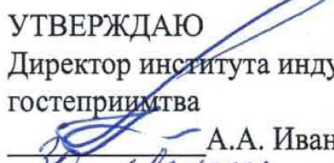


**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)**

СОГЛАСОВАНО
Первый проректор

Н.Л. Ткаченко
«30» августа 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор института индустрии туризма и
гостеприимства

А.А. Иванцов
«30» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Туристско-рекреационное проектирование

индекс по учебному плану: Б1.О.20

направление подготовки: **43.03.02 Туризм**

направленность (профиль): Технологии туроператорской и турагентской деятельности

| Общая трудоемкость (в акад. часах / ЗЕ) | 144 час. / 4 ЗЕ | |
|--|-----------------|-----------|
| в том числе по формам обучения: | очная | заочная |
| <i>Аудиторная работа (контактная работа)</i> | 51 | 16 |
| из них: | | |
| лекции | 20 | 12 |
| занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия) | 31 | 4 |
| <i>Самостоятельная работа</i> | 57 | 119 |
| <i>Контроль</i> | 36 | 9 |
| Форма промежуточной аттестации: | | |
| Курсовая работа | 5 семестр | 4 семестр |
| Экзамен | 5 семестр | 4 семестр |


Рабочая программа Туристско-рекреационное проектирование составлена на основании ФГОС высшего образования, утвержденного Минобрнауки РФ от 14.12.2015 № 1463, основной профессиональной образовательной программы и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности»


Разработчик рабочей программы  доцент Л.А. Савинкина

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры туризма 30. 08. 2021 г.

Заведующий кафедрой туризма  канд. социол. наук, доц. Коршунов А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса  Федорова О.В.

Специалист по УМР отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса  Катунина Е.И.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину *Туристско-рекреационное проектирование* и студентов направления подготовки *43.03.02 Туризм*, обучающихся по профилю подготовки *Экскурсионная деятельность*

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки *43.03.02 Туризм*, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки *43.03.02 Туризм* (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 г. № 47223);

Учебным планом по образовательной программе бакалавриата Технологии туроператорской и турагентской деятельности направления подготовки *43.03.02 Туризм*, утвержденным в 2019 г.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование общепрофессиональной компетенции – способности осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта – (ОПК-4) и формирование обязательной профессиональной компетенции – способности разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий – (ПКО - 3)

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о планировочном проектировании рекреационных территорий
- формирование представлений о проектировании рекреационных и туристских комплексов
- формирование умений проектировать туристский продукт, создаваемый в туристских учреждениях и туристских фирмах
- формирование представления о туристском предприятии как объекте проектирования
- владение методами проектирования бизнес-пространства в туризме

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

В структуре основной образовательной программы дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах: Туристско-рекреационное ресурсоведение; рекреационная география, природное наследие как объект туроперейтинга, туристское страноведение, технология и организация туроператорской деятельности, технология создания турпродукта

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: планирование туристской деятельности, источниковедческая база туроперейтинга,

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

| Индекс и содержание компетенции | Индекс и наименование индикатора содержания компетенции | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) |
|---|--|--|
| ОПК - 4 Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | ОПК-4.1 Осуществляет исследование туристского рынка | Знает методы исследований туристского рынка, методы эффективных продаж и продвижения турпродукта и туристских дестинаций Умеет использовать маркетинговые инструменты при исследовании туристского рынка Имеет опыт организации эффективных продаж и продвижения турпродукта и туристских дестинаций |
| | ОПК-4.2 Организовывает продажи и продвижение туристского продукта | |
| ПК-3 Способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | ПК-3.1 Осуществляет разработку технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | Знает технологии обслуживания, технологические и информационно-коммуникативные технологии Умеет разрабатывать технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Имеет опыт организации обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий |
| | ПК-3.2 Организует обслуживание туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | |

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

5.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы.

Очная форма обучения

| | Номера и наименования | Все | Контактная работа | СР | Инде |
|--|-----------------------|-----|-------------------|----|------|
|--|-----------------------|-----|-------------------|----|------|

| | разделов и тем | го час . | все го | в т.ч. | | | | С | кс комп е- тенци и |
|--|--|----------------|-----------|--------|-----------------------|--------------------------------|---|---|--------------------------------|
| | | | | Л | Сем и- нар ы | Пр акт . зан яти я | Др. вид ы раб от ¹ | | |
| Раздел 1. Туристско-рекреационное проектирование | | | | | | | | | |
| 1 | Тема 1.1. Туристско-рекреационное проектирование: сущность и задачи | 17 | 8 | 4 | | 4 | | 9 | ОПК-4 |
| 2 | Тема 1.2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | 12 | 6 | 2 | | 4 | | 6 | ОПК-4 |
| Раздел 2. Проектирование туристского продукта | | | | | | | | | |
| 3 | Тема 2.1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования | 10 | 4 | 2 | | 2 | | 6 | ПКО-3 |
| 4 | Тема 2.2. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения | 13 | 7 | 2 | | 5 | | 6 | ПКО-3 |
| 5 | Тема 2.3. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. | 10 | 4 | 2 | | 2 | | 6 | ПКО-3 |
| 6 | Тема 2.4. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития | 10 | 4 | 2 | | 2 | | 6 | ПКО-3 |
| Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия | | | | | | | | | |
| 7 | Тема 3.1 Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности | 12 | 6 | 2 | | 4 | | 6 | ПКО-3 |
| 8 | Тема 3.2. Проектирование бизнес-процессов туристской организации | 12 | 6 | 2 | | 4 | | 6 | ПКО-3 |
| 9 | Тема 3.3. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного | 12 | 6 | 2 | | 4 | | 6 | ПКО-3 |

¹ Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины

| | | | | | | | | | |
|--|--------------------|------------|-----------|-----------|--|-----------|--|-----------|----------------|
| | планирования | | | | | | | | |
| | Итого | 108 | 51 | 20 | | 31 | | 57 | |
| | Экзамен | 36 | | | | | | | ОПК-4 ПКО-3 |
| | Всего часов | 144 | | | | | | | |

Заочная форма обучения

| | Номера и наименования разделов и тем | Все го час . | Контактная работа | | | | СР С | Индекс компетенции | |
|--|--|--------------|-------------------|----------|----------|----------------------|------|--------------------|--------------------------------|
| | | | все го | в т.ч. | | | | | |
| | | | | Л | Семинары | Практические занятия | | | Другие виды работ ² |
| Раздел 1. Туристско-рекреационное проектирование | | | | | | | | | |
| 1 | Тема 1.1. Туристско-рекреационное проектирование: сущность и задачи | 25 | | 2 | | - | | 23 | ОПК-4 |
| 2 | Тема 1.2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | 14 | 1 | 1 | | 1 | | 12 | ОПК-4 |
| Раздел 2. Проектирование туристского продукта | | | | | | | | | |
| 3 | Тема 2.1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования | 13 | 1 | 1 | | - | | 12 | ПКО-3 |
| 4 | Тема 2.2. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения | 14 | | 2 | | - | | 12 | ПКО-3 |
| 5 | Тема 2.3. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. | 13 | 1 | 1 | | - | | 12 | ПКО-3 |
| 6 | Тема 2.4. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития | 14 | 1 | 1 | | 1 | | 12 | ПКО-3 |
| Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия | | | | | | | | | |
| 7 | Тема 3.1 Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности | 13 | 1 | 1 | | - | | 12 | ПКО-3 |

² Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины

| | | | | | | | | | |
|---|---|------------|----------|-----------|--|----------|--|------------|----------------|
| 8 | Тема 3.2. Проектирование бизнес-процессов туристской организации | 14 | | 2 | | - | | 12 | ПКО-3 |
| 9 | Тема 3.3. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования | 15 | 1 | 1 | | 2 | | 12 | ПКО-3 |
| | Итого | 135 | 6 | 12 | | 4 | | 119 | |
| | Экзамен | 9 | | | | | | | ОПК-4 ПКО-3 |
| | Всего часов | 144 | | | | | | | |

5.2. Тематическое содержание дисциплины

Тема 1.1. Туристско-рекреационное проектирование: сущность и задачи

Содержание темы.

Туристско-рекреационное проектирование и его сущность. Задачи ТРП. Виды проектирования. Основные этапы гуманитарного проектирования. Модель Джеймса Янга. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туристские системы. Бизнес-процесс в туризме.

Формируемые индикаторы содержания компетенции: ОПК- 4.1

Тема 1.2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования

Содержание темы.

Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.

Формируемые индикаторы содержания компетенции: ОПК- 4.2

Раздел 2. Проектирование туристского продукта

Тема 2.1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

Содержание темы.

Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.

Формируемые индикаторы содержания компетенции: ПКО-3.1

Тема 2.2. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения

Содержание темы.

Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

Формируемые индикаторы содержания компетенции: ПКО-3.1

Тема 2.3. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг,

основы и особенности проектирования.

Содержание темы.

Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой ценности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения. Формируемые индикаторы содержания компетенции: ПКО-3.1

Тема 2.4. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития

Содержание темы.

Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне
Формируемые индикаторы содержания компетенции: ПКО-3.1

Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия

Тема 3.1. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности

Содержание темы.

Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.

Формируемые индикаторы содержания компетенции: ПКО – 3.2

Тема 3.2. Проектирование бизнес-процессов туристской организации

Содержание темы.

Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.

Формируемые индикаторы содержания компетенции: ПКО – 3.2

Тема 3.3. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования

Содержание темы.

Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса

Формируемые индикаторы содержания компетенции: ПКО – 3.2

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

6.1. Основная литература

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452072> (дата обращения: 30.08.2020)

2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449239> (дата обращения: 30.08.2020)

6.2. Дополнительная литература

1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450229> (дата обращения: 28.08.2020).

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. "Университетская библиотека": <http://www.biblioclub.ru/>
2. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
3. Университетская информационная система России (УИС России): <http://uisrussia.msu.ru/>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека полнотекстовых учебников и учебных пособий по гуманитарно-экономическим и техническим дисциплинам [Режим доступа <http://window.edu.ru/window/library>]
5. Электронная библиотечная система <http://znanium.com>
6. Научная электронная библиотека: электронные версии статей журналов. <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
7. Публичная Интернет-библиотека [Режим доступа <http://www.public.ru/>].

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

включает перечень информационно-справочных систем:

- ЭБС МГИФКСиТ;
- Электронно-библиотечную систему – Руконт;
- Электронно-библиотечную систему Юрайт;
- Электронно-библиотечную систему book.ru;
- Видеотеку МГИФКСиТ

Правовая информационная система «Консультант-плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (в соответствии с графиком работы коммерческой версии для незарегистрированных пользователей).

Правовая информационная система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

Программное обеспечение:

Для успешного освоения дисциплины, студенты используют такие программные средства как Excel; Word. Для представления результатов – Power Point.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов: лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционной аппаратурой, экраном, компьютером.

Кабинет для практических занятий (компьютерный класс), имеющий видеопроекционную аппаратуру с возможностью подключения к ПК, экран, персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Методические указания по изучению дисциплины для обучающихся

Студентам необходимо ознакомиться:

- с содержанием рабочей программы дисциплины (далее – РПД), с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры.

Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины. Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в семестре студенты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

«Сценарий» изучения дисциплины. «Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.
5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.
8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических занятиях.
10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.
12. Непосредственная подготовка к экзамену по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к экзамену.

10.2. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, если разобраться в материале опять не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

10.3. Рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа

Студентам следует:

- до очередного занятия семинарского типа по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к занятиям семинарского типа следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе занятия семинарского типа давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

10.4. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на занятиях семинарского типа и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

11.1. Активные и интерактивные формы проведения занятий

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Используются такие педагогические технологии и формы проведения интерактивных занятий, как деловые и ролевые игры, компьютерные симуляции, психологические и иные тренинги, разбор конкретных ситуаций, кейс-технологии и др.

К наиболее востребованным интерактивным формам обучения в учебном процессе

института относятся деловые игры, дебаты, круглые столы, разбор конкретных ситуаций. Практика свидетельствует, что они позволяют решать проблему не только овладения студентами основами наук, но и активного формирования профессиональных компетенций будущих специалистов в области туристической индустрии.

11.2. Проектная деятельность

Проектная деятельность является одной из наиболее эффективных средств формирования и развития личностных качеств, характеризующих конкурентоспособного специалиста. Осуществление проектной деятельности возможно с применением метода проектов.

В условиях проектной деятельности повышается заинтересованность студентов в более глубоком понимании изучаемой проблемы, развиваются познавательные навыки, критическое мышление, умение самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, а также творческие способности. Кроме того, студенты получают опыт в решении профессионально-ориентированных задач, приобретают навыки коммуникативного общения, учатся вести себя в различных быстроменяющихся ситуациях, развивают гибкость поведения. Таким образом, проектная деятельность ориентирована на самореализацию личности студента путем развития его интеллектуальных и физических возможностей, волевых качеств и творческих способностей.

Проектная деятельность рассматривается как совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность студентов, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата деятельности.

Проектный метод, используемый для осуществления проектной деятельности, позволяет:

- научить обучающихся самостоятельно, критически мыслить;
- размышлять, опираясь на знание фактов, закономерностей науки, делать обоснованные выводы;
- принимать самостоятельные аргументированные решения;
- научить работать в команде, выполняя разные социальные роли.

Метод проектов по своей дидактической сущности нацелен на формирование компетенций, обладая которыми, выпускник вуза оказывается более приспособленным к жизни, умеющим адаптироваться к изменяющимся условиям, ориентироваться в разнообразных ситуациях, работать в различных коллективах.

Образование с использованием метода проектов способствует формированию конкурентоспособности через участие в деятельности в малых группах, где необходимо входить в ролевые позиции, участвовать в дискуссиях, групповых исследованиях, проявлять активность, аргументированно отстаивать свою точку зрения.

В процессе работы над проектом происходит тесное личностное взаимодействие студента с преподавателем на принципах равного партнерства, с одновременным отсутствием диктата со стороны преподавателя и достаточной степенью самостоятельности студента. В отличие от пассивных способов обучения метод проектов вовлекает студента в деятельность, где целью является получение результата.

12. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения (при наличии заявления). Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (Приложение к рабочей программе дисциплины)

13.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Формируемые компетенции | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Средства оценки |
|--------------------------------|--|------------------------|
|--------------------------------|--|------------------------|

| | | |
|--|--|---|
| <p>ОПК - 4 Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p> | <p>ОПК-4.1.1 Использует маркетинговые инструменты при исследовании туристско-го рынка</p> <p>ОПК-4.2.1 Владеет методами эффективных продаж и продвижения турпродукта и туристских дестинаций</p> | <p>Этап 1. Формирование базы знаний: – лекции; – практические занятия по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания.</p> <p>Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний: – практические занятия; – ситуационные задачи; – самостоятельная работа по решению ситуационных заданий.</p> <p>Этап 3. Проверка усвоения материала: – проверка решений самостоятельно выполненных практических и ситуационных задач; – анализ и оценка активности и эффективности участия в практических занятиях; – тестирование текущих знаний; – контрольные задания; – итоговый контроль по дисциплине.</p> |
| <p>ПКО-3 Способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> | <p>ПКО-3.1.1 Использует технологические и информационно-коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов</p> | <p>Этап 1. Формирование базы знаний: – лекции; – практические занятия по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>ПКО-3.2.1 Владеет технологиями обслуживания туристов с использованием туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> | <p>содержания.</p> <p>Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практические занятия; - ситуационные задачи; - самостоятельная работа по решению ситуационных заданий. <p>Этап 3. Проверка усвоения материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проверка решений самостоятельно выполненных практических и ситуационных задач; - анализ и оценка активности и эффективности участия в практических занятиях; - тестирование текущих знаний; - контрольные задания; - итоговый контроль по дисциплине. |
|--|--|---|

13.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Описание показателей | |
|--|--|
| <u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний | <ul style="list-style-type: none"> - посещение лекционных и практических занятий; - ведение конспекта лекций |
| <u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний | <ul style="list-style-type: none"> - правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; - обоснованное решение ситуационных задач; - наличие правильно выполненной самостоятельной работы |
| <u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала | <ul style="list-style-type: none"> - степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; - успешное прохождение тестирования; - выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий; - результаты зачета |
| Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования | |
| <u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний | <ul style="list-style-type: none"> - посещение лекционных и практических занятий не менее 80%; - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение не менее 60% - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии не менее 50% |

| | |
|---|---|
| <p><u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний</p> | <ul style="list-style-type: none"> - студент должен знать сущность и специфику дисциплины с правильностью не менее 60%; - может определить основные направления исследований в сфере ФКиС, источники и виды информации с правильностью не менее 60%; - может анализировать и оценивать информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа с правильностью не менее 60%; - владеет способностью сбора и анализа информации с правильностью не менее 60%; - владеет способностью корректно формулировать задачи своей деятельности, устанавливая их взаимосвязи, строить модели систем задач, анализировать, диагностировать причины появления проблем с правильностью не менее 60% |
| <p><u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала</p> | <ul style="list-style-type: none"> - тестовые задания и задачи решены самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений с правильностью не менее 60% Оценка «5» ставится при наличии 90-100% правильных ответов или решений; Оценка «4» ставится при наличии 75-89% правильных ответов или решений; Оценка «3» ставится при наличии 60-74% правильных ответов или решений |
| <p>Описание шкал оценивания</p> | |
| <p>Оценивание результатов письменного экзамена</p> | <p>Ответ студента на экзамене оценивается на:</p> <p>«отлично» - если ответы на все вопросы билета полные, изложены в логической последовательности, студент владеет профессиональной терминологией, ориентируется в нормативных документах, решение практических заданий к билету верное, выполнено без ошибок и последовательно;</p> <p>«хорошо» - допущена одна негрубая ошибка или не более двух недочетов;</p> <p>«удовлетворительно» - в ответах на все вопросы билета имеется одна грубая ошибка и не более одной негрубой ошибки или грубые ошибки отсутствуют, но допущено две или более негрубых ошибок;</p> <p>«неудовлетворительно» выставляется в случае, когда количество неправильных ответов превышает количество допустимых для положительной оценки или отсутствует ответ на один из вопросов (либо ответ дан неправильно).</p> |
| <p>Оценивание результатов работы в группе на практических занятиях</p> | <ul style="list-style-type: none"> - оценка «отлично» выставляется каждому студенту в группе, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающий большее количество особенных ситуаций; - оценка «хорошо» выставляется каждому студенту в группе, чей расчет имеет незначительные нарушения; - оценка «удовлетворительно» выставляется каждому студенту в группе, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено; - оценка «неудовлетворительно» выставляется каждому студенту группы, если расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче. |
| <p>Оценивание результатов индивидуального</p> | <p>Шкала оценивания:</p> <p>«Отлично» - вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормами права и</p> |

| | | |
|--|---|---|
| контроля на практическом занятии | <p>теоретическим материалом.</p> <p>«Хорошо» - вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.</p> <p>«Удовлетворительно» - вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.</p> <p>«Неудовлетворительно» - ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.</p> | |
| Оценивание результатов тестирования и контрольных срезов | <p>Репродуктивность знаний: ответ/метод решения заданий закрытого типа совпадает с установленным в тесте.</p> <p>Умения, навыки: в работе демонстрируется умение самостоятельного решения заданий открытого типа рекомендованными методами.</p> <p>Шкала оценивания при тестировании:</p> <p>«отлично» - 90-100% правильных ответов;</p> <p>«хорошо» - 75-89% правильных ответов;</p> <p>«удовлетворительно» - 60-74% правильных ответов;</p> <p>«неудовлетворительно» - 59% и меньше правильных ответов.</p> | |
| Оценивание результатов решения ситуационных задач | <p>Шкала оценивания:</p> <p>«отлично» - студент ясно изложил условие задачи, решение обосновал точной ссылкой на правовой акт или экономический закон, дал математическую интерпретацию, использовал иные теоретические знания на практике.</p> <p>«хорошо» - студент ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения в точности ссылки на нормативный документ или научные законы;</p> <p>«удовлетворительно» - студент изложил условие задачи, но решение обосновал формулировками обыденного мышления;</p> <p>«неудовлетворительно» - студент не уяснил условие задачи, решение не обосновал.</p> | |
| Оценивание докладов, рефератов, эссе | 1. Знание и понимание теоретического материала. | <ul style="list-style-type: none"> - определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; - используемые понятия строго соответствуют теме; - самостоятельность выполнения работы. |
| | 2. Анализ и оценка информации | <ul style="list-style-type: none"> - грамотно применяет категории анализа; - умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; - студент использует большое количество различных источников информации; - дает личную оценку проблеме; |
| | 3. Построение суждений | <ul style="list-style-type: none"> - ясность и четкость изложения; - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; |

| | | |
|--|----------------------|--|
| | | - приводятся различные точки зрения и их личная оценка. - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи. |
| | 4. Оформление работы | - работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; - соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; - оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации. |
| | - | оценка «отлично» выставляется студенту, если работа отвечает всем 4 критериям |
| | - | критериям оценка «хорошо» если работа отвечает всем 3 критериям |
| | - | критериям оценка «удовлетворительно» если работа отвечает 2 критериям |
| | | оценка «неудовлетворительно» если работа не отвечает критериям |

13.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

13.3.1. Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Дайте определение понятиям «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия
2. К каким категориям относятся понятия «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг»: экономика, социальная сфера, производство, коммерция.
3. Проанализируйте подходы к определению понятия «проект» и дайте свое определение
4. Проектирование маршрута это техническое или гуманитарное проектирование? Ответ обоснуйте
5. Особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования
6. Сущность туристского проектирования и его территориальный аспект
7. Основные признаки восьми типов туристского пространства. Приведите примеры
8. Назовите уровни туристско-рекреационного проектирования и охарактеризуйте их.
9. Какие факторы оказывают влияние на развитие туристского рынка?
10. Дайте определение понятию «цена» на туристские продукты и услуги
11. Калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг
12. Особенности проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг
13. Суть проектирования эффективной системы управления распределением в туризме
14. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса
15. Основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования
16. Основные подходы к анализу состояния и перспектив развития турфирмы как проектируемого объекта
17. Дайте характеристику содержанию и порядку проектирования организации

деятельности на предприятиях индустрии туризма

18. Особенности организационного проектирования основных производственных процессов в сфере туризма

19. В чем заключается связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия

20. Определите понятие и сущность проектирования организационной структуры предприятия

| Описание шкал оценивания | | | |
|--|---|------------------------------|------------------------------|
| Оценивание результатов устных опросов на экзамене (для студентов всех форм обучения) | <p>Ответ студента на экзамене оценивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «отлично», если ответы на вопросы билета полные, изложены в логической последовательности, студент владеет профессиональной терминологией, ориентируется в нормативных документах; – «хорошо», если допущена одна негрубая ошибка или не более двух недочетов; – «удовлетворительно», если в ответах на вопросы билета имеется одна грубая ошибка и не более одной негрубой ошибки или грубые ошибки отсутствуют, но допущено две или более негрубых ошибок; – «неудовлетворительно» выставляется в случае, когда количество неправильных ответов превышает количество допустимых для положительной оценки. | | |
| Итоговая оценка освоения дисциплины для студентов заочной формы обучения | | | |
| <p>Определяется с учетом оценки, выставленной за выполнение контрольной работы и результатов сдачи экзамена:</p> <ul style="list-style-type: none"> – если оценка за выполнение контрольной работы «неудовлетворительно», студент не допускается к сдаче экзамена, контрольная работа возвращается студенту для исправления ошибок и учета замечаний; – если оценка за выполнение контрольной работы положительная, итоговая оценка освоения дисциплины определяется с учетом оценки, выставленной за выполнение контрольной работы и результатов сдачи экзамена в соответствии с приведенной ниже таблицей. | | | |
| Контрольная работа Экзамен | отлично | хорошо | удовлетворительно |
| отлично | отлично | хорошо/отлично | хорошо |
| хорошо | хорошо/отлично | хорошо | удовлетворительно/ хорошо |
| удовлетворительно | хорошо | удовлетворительно/ хорошо | удовлетворительно |

13.3.2. Примерный перечень тестовых заданий для текущего контроля

по дисциплине *Туристско-рекреационное проектирование*

1. Проектирование – это построение...создаваемой системы:

- а) вектора
- б) аналога
- в) образа
- г) способа
- д) цели
- е) метода

2. Проект – это скорее...

- а) план
- б) направление
- в) образ чего-то
- г) набор мероприятий
- д) способ достижения цели
- е) среди ответов нет правильного

3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления, - это ...

- а) техническое проектирование
- б) формирование концепции
- в) формирование стратегии
- г) гуманитарное проектирование
- д) планирование
- е) прогнозирование

4. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам, - это ...

- а) прогнозирование
- б) формирование концепции
- в) формирование стратегии
- г) гуманитарное проектирование
- д) планирование
- е) техническое проектирование

5. Определение проектной идеи – это...

- а) заключительный этап процесса проектирования
- б) начальный этап процесса проектирования
- в) этап формирования стратегии
- г) основа гуманитарного проектирования
- д) цель планирования
- е) цель туристского проектирования

6. Объектами туристского проектирования не являются:

- а) туристские продукты
- б) туристские услуги
- в) туристские предприятия
- г) туристские комплексы
- д) рекреационные учреждения
- е) предприятия транспорта

7. На каком этапе проектирования разрабатывается детальный маршрут тура:

- а) производственном
- б) коммерческом
- в) базовом

- г) начальном
- д) итоговом
- е) промежуточном

8. При проектировании туристского предприятия не учитывают следующие составляющие:

- а) численность персонала
- б) характер и направления деятельности
- в) стратегию и тактику деятельности
- г) организационную структуру управления
- д) экономический потенциал
- е) половозрастной состав сотрудников

9. Какой раздел бизнес-плана является завершающим:

- а) резюме
- б) финансовый план
- в) юридический план
- г) маркетинговая программа
- д) анализ конкурентов
- е) правовой план
- ж) план по рискам, оценки риска и страхования

10. Методика ценообразования на товары и услуги отражается в разделе бизнес-плана:

- а) производственный план
- б) маркетинговый план
- в) организационный план
- г) финансовый план
- д) резюме
- е) правовой план

13.3.3 Материалы для подготовки обучающихся к практическим, семинарским занятиям

Практическое занятие №1

Тема: «Функциональное туристско-рекреационное зонирование конкретного региона (по выбору студента)»

Форма проведения: практическое занятие проводится в форме обсуждения рекреационного потенциала и географии его распределения по территории региона.

Цель и краткое содержание практического занятия: проверка освоенности студентами рекреационного ресурсоведения и умений применить знания по этому курсу к оценке рекреационного потенциала конкретного региона, аргументированное таблицами и картами-схемами распределения ресурсов конкретных видов туризма по территории региона; приобретение практических навыков построения рекреационного каркаса территории и выявления кластеров, наиболее благоприятных для развития определенных видов туризма в регионе.

Предварительная подготовка студентов:

- сбор данных о рекреационных ресурсах различных видов туризма в регионе;
- составление таблиц и карт-схем распределения рекреационных ресурсов по территории региона;
- разработка транспортной схемы региона;

- оценка действующей рекреационной сети региона и условий ее размещения;
- построение рекреационного каркаса территории с выявлением наиболее перспективных функциональных зон и кластеров для дальнейшего туристского освоения.

Вопросы для самостоятельного изучения во время предварительной подготовки студентов:

- ландшафтно-климатические условия региона;
- гидроминеральная база региона;
- распределение ресурсов экологического туризма по рассматриваемой территории;
- культурно-историческое наследие региона;
- объекты социо-культурной индустрии;
- распределение рекреационных учреждений;
- география распределения туристских и экскурсионных маршрутов по территории региона.

На семинар необходимо представить: карту-схему рекреационного каркаса с функциональным туристско-рекреационным зонированием, подкрепленную оценочными таблицами и картами-схемами по распределению видов туризма.

Виды практических заданий.

1. Определение территорий для различных видов туризма с учетом степени благоприятности их освоения.
2. Выявление местностей, благоприятных для формирования туристских центров различной функциональной направленности.
3. Определение возможных мест размещения монофункциональных и полифункциональных кластеров на территории региона.

Рекомендуемая литература источники: [1]

Интерактивное занятие №1

Тема: «Коллективная экспертная оценка концепций развития туризма в регионах РФ»

Форма проведения: практическое интерактивное занятие проводится в форме обсуждения (дискуссии) концепций развития туризма в регионах РФ, разработанных студентами МГУСИТ и сторонними организациями, в результате которого экспертная группа выносит вердикт в пользу той или иной концепции.

Учебная группа делится на 3 команды:

- разработчики концепции развития туризма в регионе от МГУСИТ;
- разработчики концепций сторонних организаций;
- эксперты.

По данному разделу проводится 3 занятия по 2 академических часа.

Цель и краткое содержание практического занятия:

Предварительная подготовка студентов: проверка освоенности студентами принципов территориального рекреационного планирования, выявления умения разрабатывать региональные концепции устойчивого развития рекреации и туризма, проводить территориальный SWOT-анализ, определять проблемы и перспективы развития туризма в данном регионе, оценивать правильность выбранной администрацией региона политики в сфере туризма, проводить сравнительный анализ концепций развития туризма в данном регионе, выявлять положительные и отрицательные аспекты рассматриваемых концепций и устанавливать приоритеты в туристско-рекреационном освоении территорий.

На первом занятии рассматривается Концепция развития туризма, разработанная группой от МГУСИТ. На втором занятии разбираются концепции сторонних организаций.

На третьем занятии проводится сравнительный анализ концепций с выявлением сильных и слабых сторон каждой из них, дается оценка, на основании которой вырабатывается

вариант новой концепции, включающей наиболее выигрышные положения из всех рассматриваемых концепций.

Предварительная подготовка студентов. Необходимы уверенные знания студентов по разделу 2 «Территориальное рекреационное планирование» по следующим вопросам:

- рекреационные потребности местного населения;
- рекреационный потенциал региона и уровень его освоения;
- проблемы, сдерживающие развитие туризма в регионе;
- перспективы дальнейшего развития туризма;
- разработка основных концептуальных положений.

Виды практических заданий.

1. Предварительное изучение концепций развития туризма в регионе, предложенных различными авторами.
2. Выявление сильных сторон каждой концепции.
3. Выявление слабых сторон и ошибочных подходов при разработке концепции.
4. Авторский взгляд группы экспертов на рассматриваемые концепции и разработка основных положений новой концепции развития туризма, базирующихся на комплексном анализе всех концепций.

Рекомендуемая литература источники: [2]

Практическое занятие №2 (семинар)

Тема: Проектирование рекреационного комплекса кратковременного отдыха на примере городского парка

Форма проведения: практическое занятие проводится в форме семинарского занятия (2ч) и выездного занятия (4ч) в один из городских парков г. Москвы.

Цель и краткое содержание семинарского занятия: проверка освоенности студентами материалов по проектированию городских парков по теме 3.1, приобретение практических навыков проектирования и реконструирования городских парков.

Предварительная подготовка студентов по теме 3.1 по следующим вопросам:

1. потребность населения в краткосрочном массовом отдыхе по месту жительства;
2. требования к выбору месторасположения парка;
3. функциональное зонирование городских парков;
4. организация рекреационной деятельности в городских парках.

Виды практических заданий

1. Определение потенциальных отдыхающих в конкретном городском парке.
2. Оценка правильности функционального зонирования парка по его генеральному плану.
3. Структура парка и виды рекреационной деятельности в нем.
4. Событийные мероприятия в нем.
5. Предлагаемая реконструкция парка.

Рекомендуемая литература источники: [1]

Практическое занятие №2 (выездное занятие)

Тема: Проектирование рекреационного комплекса кратковременного отдыха на примере конкретного выездного парка.

Форма проведения: выездное занятие в один из московских городских парков (4ч).

Цель и краткое содержание выездного занятия: приобретение практических навыков проектирования и реконструирования городских парков.

Предварительная подготовка студентов по теме 3.1 применительно к исследуемому парку по следующим вопросам:

1. месторасположение парка и обслуживаемые им микрорайоны Москвы;
2. генеральный план парка;

3. характеристика функциональных зон парка и оказываемые в них рекреационные услуги;

4. оценка проводимой реорганизации парка.

Виды практических заданий

1. Изучение истории парка.

2. Ландшафтное планирование парка.

3. Архитектурно-планировочная структура и дизайн.

4. Транспортная доступность парка.

5. Календарь событийных мероприятий парка.

6. Маркетинговые исследования популярности парка.

Рекомендуемая литература по парку – сайт парка и краеведческая литература по Московведению.

Практическое занятие №3 (семинар)

Тема: Проектирование санаторно-курортного комплекса.

Форма проектирования: практическое занятие проводится в форме семинара, где обсуждаются вопросы планирования и проектирования санаторно-курортных комплексов на примере конкретных здравниц по выбору студентов.

Цель и содержание практического занятия: проверка освоенности студентами материалов по темам 2.2.1, 3.1, 3.3, 3.5 для применения полученных знаний при выборе лечебной местности, проведения предпроектных исследований и проектирования курорта.

Предварительная подготовка студентов по каждому санаторному комплексу по следующим вопросам:

1. предпроектные исследования при выборе лечебной местности;

2. определение адаптационного радиуса курорта;

3. месторасположение курорта и его транспортная доступность;

4. медицинский профиль курорта и условия обеспечения медицинских услуг;

5. функциональное зонирование курорта;

6. архитектурно-планировочная структура.

Виды практических заданий

1. Природные лечебные ресурсы курорта.

2. Расчет адаптационного радиуса здравницы.

3. оценка материально-технической базы курорта.

4. Определение кадрового состава курорта.

5. Установление планировочной структуры и дизайна архитектурного ансамбля.

6. Оценка архитектурно-планировочной структуры и дизайна санаторного парка.

Рекомендуемая литература источники: [4]

Интерактивное занятие №2

Тема: Коллективная экспертная оценка проектов санаторно-курортных комплексов.

Форма проведения. Коллективное обслуживание нескольких проектов санаторных комплексов с экспертной оценкой качества и оригинальности проектирования.

Цель и краткое содержание интерактивного занятия: проверка освоенности студентами умения проводить экспертизу санаторных комплексов и выявлять сильные и слабые стороны проектов.

Предварительная подготовка студентов по 3-м выбранным курортам, например, Подмосковный курорт «Дорохово», курорт КМВ Эссентуки 9любой санаторий), курорт Башкортостана «Красноусольск» или «Янган-Тау» по следующим вопросам:

1. адаптационный радиус курортов с точки зрения их пригодности для отдыха и лечения москвичей и жителей других регионов России;

2. уникальность природных лечебных факторов;

3. планировочная организация курортов;
4. сравнение медицинских профилей курортов;
5. научное обеспечение курортов.

Виды практических заданий

1. Сравнительный анализ природных лечебных ресурсов курортов: ландшафтно-климатических условий, минеральных вод, лечебных грязей и др.
2. Уникальность медицинских методик и постановки лечебного процесса на курортах.
3. Оригинальность архитектурных ансамблей курортов.
4. Экологичность курортов.
5. Административная поддержка курортов федеральными и региональными органами управления.
6. Эстетическая привлекательность курортов.
7. Культурное и природное наследие территорий, привлекаемое к обеспечению экскурсионной практики на курортах.

В процессе сравнительного анализа каждая команда, представляющая один из рассматриваемых курортов, доказывает его привлекательность и обосновывает конкурентоспособность курорта.

Экспертная группа составляет сводную таблицу оценки курортов по определенным критериям и делает экспертное заключение (табл. 1). В обсуждении принимают участие все студенты семинара.

Таблица 1 – Сравнительный анализ курортов

| Критерии оценки | Курорты | | | Экспертное заключение |
|--|----------|-----------|-----------|-----------------------|
| | Дорохово | Янган-Тау | Ессентуки | |
| 1.Доступность (адаптационная) для россиян. | | | | |
| 2.Уникальность природных лечебных факторов. | | | | |
| 3.Мед. профили | | | | |
| 4.Матер. база | | | | |
| 5.Емкость | | | | |
| 6.Уник. мед. методик | | | | |
| 7.Курортное хозяйство | | | | |
| 8.Культурные программы | | | | |
| 9.Стоимость лечения | | | | |
| 10.Заполняемость | | | | |
| 11.Природное окружение (эстетика ландшафтов) | | | | |
| 12.Экологичность курортов | | | | |
| 13.Природоохранные мероприятия | | | | |
| 14.Транспортная доступность | | | | |
| 15.Известность на российском и мировом тур. рынках | | | | |

Рекомендуемая литература источники: [4]

Практическое занятие №4

Тема: Проектирование циклов занятий в санатории, детском оздоровительном учреждении (ДОЛ), спортивном комплексе.

Форма проведения: практическое занятие проводится в виде семинара с обсуждением проектирования циклов занятий в различных рекреационных учреждениях.

Цель и краткое содержание семинара: проверка освоенности студентами материалов по теме 4, доклады о циклах основных, дополнительных и сопутствующих услуг, формирующих турпродукт в различных учреждениях туристической индустрии на примере санатория (ДОЛ), и спортивного тур комплекса (горнолыжная база, яхт-клуб, гольф клуб, конный комплекс)

Предварительная подготовка студентов:

1. Услуги санатория и принципы составления циклов занятий лечебных, спортивных, анимационных услуг и услуг по размещению и питанию.
2. Услуги детских оздоровительных лагерей и детских спортивно-оздоровительных лагерей, формирующие циклы основных и дополнительных занятий.
3. Циклы различных занятий в спортивных туркомплексах различной направленности.

Виды практических заданий

1. Лечебные услуги в санатории, их последовательность и совместимость при организации лечебного процесса на курортах.
2. Спортивные занятия, анимационные услуги особенности условий размещения и питания в санаториях различного типа.
3. Условия размещения и питания в различных детских оздоровительных учреждениях: ДОЛ-ах, спортивных лагерях, лагерях детского спортивного экстрима.
4. Организация циклов спортивных, оздоровительных и анимационных занятий в спортивных туркомплексах.
5. Организация циклов спортивных, оздоровительных и анимационных занятий в спортивных туркомплексах.

Все виды услуг и комплекс занятий подробно освещаются для каждого вида туристской деятельности с точки зрения их вклада в туристский продукт и привлекательности туристского предприятия.

Рекомендуемая литература источники: [4]

Практическое занятие №5 (семинар)

Тема: Проектирование тура любой тематики

Форма проведения: Семинар, на котором разбираются различные виды туров

Цель и краткое содержание семинара: проверка освоенности студентами материалов по темам 5.1, 5.2, 5.3,5.4,5.5, приобретение практических навыков разработки туров различной направленности.

Предварительная подготовка студентов по следующим вопросам:

1. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
2. Проектирование детских оздоровительных туров
3. Проектирование детских охотничьих туров
4. Проектирование горнолыжных туров
5. Проектирование дайвтуров
6. Проектирование культурно-познавательных туров
7. Проектирование религиозных туров

Виды практических заданий

1. Этапы разработки лечебно-оздоровительного тура: подбор курорта для клиентов, заключение договоров с санаториями, продвижение лечебно-оздоровительных туров, продажа.

2. Этапы проектирования детских оздоровительных туров: подбор детских оздоровительных учреждений, экспериментальная проверка ДОЛ, поиск корпоративных клиентов, продвижение и продажа.

3. Этапы разработки спортивных туров: идея (выбор вида спортивного туризма), замысел (выбор региона для данного вида), разработка маршрута тура и заключение договоров со спортивными комплексами, выбор маршрута доставки туристов до туркомплекса расчет стоимости тура, продвижение и продажа.

4. Этапы разработки различных видов культурно-познавательных туров: разработка тематики, маршрута и объектов посещения, заключение договоров с отелями, АТП, учреждениями социокультурной инфраструктуры и транспортными предприятиями, продвижение и продажа туров.

Рекомендуемая литература источники: [3]

Интерактивное занятие №3 (деловая игра)

Тема: Конкурс на лучший проект тура

Форма проведения: деловая игра в виде конкурса на лучший проект.

Цель и краткое содержание: проверка освоенности студентами материалов по темам 5.1-5.5, разработка туров малыми группами студентов и предоставление туров на конкурс, где проводится экспертная оценка туров и выявление победителей конкурса.

Предварительная подготовка студентов по следующим вопросам:

1. Выбор темы тура группой разработчиков
2. Мозговой штурм
3. Подготовка устной и компьютерной презентации
4. Вынесение проекта на конкурс (защита проекта)
5. Коллективное обсуждение и экспертная оценка

В деловой игре могут принимать участие одна или несколько студенческих групп, представляющих на конкурс свои проекты туров.

Рекомендуемая литература источники: [3]

Примерные задания для решения на практических занятиях и самостоятельно.

Задание 1. Используя возможности портала «Живая карта России» (www.livemaprus.ru) найдите на интерактивной карте этническое пространство и все традиционные промыслы Ивановской области: иконопись, ткачество, гончарное дело, лаковая миниатюра, лозоплетение, строчевышивка

Задание 2. На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: мужчина 40 лет, преподаватель университета, биолог, ведет активный образ жизни, увлекается фотографией, не ищет комфорта, общается избирательно, член регионального общества защиты животных, вегетарианец, предпочитает путешествовать пешком или экологическими видами транспорта, ведет дорожный дневник и собирает гербарий.

Задание 3. На примере любой туроператорской компании:

- опишите используемые методы определения цены
- сформулируйте применяемые стратегии ценообразования

Задание 4. Дайте характеристику двум типам туристских предприятий: туроператорской и

турагентской фирмам по основным признакам (предприятия могут быть реальными или проектируемыми)

Задание 5. Сформируйте модель предприятий туризма с учетом выделенных типов хозяйственных стратегий. Определите цели и задачи предприятия на ближайшие 3-5 лет. Предложите соответствующий тип организационной структуры с учетом эволюционного подхода к организации.

12.3.5. Примерные вопросы для обсуждения по темам на практических занятиях.

На практических занятиях студент может подготовить доклад для обсуждения в группе на практических занятиях по следующим темам.

1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы
2. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма
3. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства
4. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт
5. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения
6. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования
7. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг
8. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме
9. Современные информационные технологии как фактор повышения ценности туристских продуктов и услуг
10. Охарактеризуйте основные принципы планирования деятельности туристского предприятия

Примерная тематика курсовых работ

1. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха
2. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района
3. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях
4. Проектирование городских парков как основных полифункциональных комплексов кратковременного отдыха
5. Рекреационный урбанизм
6. Архитектурно-планировочная организация тематических парков на примере «Диснейленда», «Этномира» и «Мини-Европы»
7. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий
8. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных услуг и циклов занятий в санаторно-курортной практике
9. Проектирование циклов занятий в различных видах горного туризма (горного, спелео, горнолыжного, альпинизма)
10. Проектирование циклов занятий в экологическом туризме
11. Проектирование циклов занятий в научно-экспедиционном туризме
12. Проектирование циклов занятий в различных видах сельского туризма
13. Проектирование экскурсионных программ в различных видах культурного туризма

14. Методика организации и проектирование туров
15. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
16. Проектирование летних спортивных туров (горных)
17. Проектирование горнолыжных туров
18. Проектирование дайв-туров
19. Проектирование приключенческих туров
20. Проектирование водных спортивных туров (рафтинг, континентальный яхтинг)
21. Проектирование водных любительских семейных туров
22. Проектирование охотничьих туров
23. Проектирование рыболовных туров
24. Проектирование туров с национальным экстримом
25. Проектирование экологических туров
26. Проектирование туров сельского туризма
27. Проектирование хобби-туров (винных и кулинарных)
28. Проектирование хобби-туров (минералогических, зоологических, ботанических)
29. Проектирование культурно-познавательных туров
30. Проектирование религиозных туров
31. Проектирование этнографических туров
32. Проектирование спортивно-зрелищных туров
33. Проектирование фестивальных туров

Методические рекомендации по написанию курсовых работ

Курсовая работа по предмету «Туристско-рекреационное проектирование» является одним из основных видов самостоятельной научно-исследовательской работы студента под руководством преподавателя.

Тему, предмет и объект изучения студенты выбирают самостоятельно из предложенного преподавателем списка примерных тем, однако темы в рамках одной группы повторяться не должны. Темы курсовых работ фиксирует преподаватель.

При подготовке к написанию курсовых работ, выборе объекта исследования и подборе информации исходными информационными источниками могут служить: лекционный материал, учебные пособия, энциклопедии, путеводители, справочники, географические атласы, специализированные туристские каталоги, сведения из internet. А также важным моментом в подборе информации является посещение студентами туристских выставок, таких как «МИТТ-», «Отдых-», «Курорты России -», «Путешествие за здоровьем» и др., так как на выставках представлена самая последняя информация о состоянии туристского рынка в России и зарубежных странах.

Структура курсовой работы

1. Титульный лист
2. Заявление на закрепление темы курсовой работы
3. Задание на курсовую работу
4. Отчет о прохождении работы в системе Антиплагиат
5. Отзыв руководителя
6. Оглавление (нумеруется страницей 2)
7. Введение
8. Основной текст работы
9. Заключение
10. Список использованных источников
11. Приложение

Введение (1 – 2 стр.) должно содержать цели и задачи исследования, оценку современного состояния решаемой научной проблемы, основание и исходные данные для

написания курсового проекта, обоснование необходимости разработки темы. Во введении отражается актуальность и новизна темы, ее научно-практическая значимость, реальность и связь с научно-исследовательскими работами кафедры.

Основная часть (40 – 50 стр.) должна включать:

- выбор направления исследований;
- анализ изученности проблемы по литературным источникам;
- теоретические или экспериментальные исследования;
- обобщения и оценку результатов исследований.

В заключении (1 – 2 стр.) даются общие выводы, предложения по использованию результатов курсового проекта, включая возможности внедрения разработанных предложений в реальных условиях международной торговли.

Требования к оформлению курсовых работ

Курсовая работа должна быть написана в соответствии с представленным планом; содержание глав и параграфов должны отражать их названия; нумерация глав и параграфов в работе должна быть идентичной нумерации в плане; в работе должны быть пронумерованы страницы, в содержании указаны страницы разделов.

Работа должна содержать карты, схемы, таблицы, которые логично располагать непосредственно в тексте работы, поскольку они иллюстрируют основные выводы автора. Однако в приложениях также может содержаться иллюстративный и табличный материал, если он по каким-либо причинам не может находиться в основном тексте работы (например, слишком объемные таблицы, карта формата А3 и др.).

Карты, схемы и диаграммы подписываются как рисунки, каждая таблица и рисунок, а также приложения нумеруются и должны иметь заголовки; в тексте работы на них должны быть сделаны ссылки. Важно помнить, что любая таблица, схема, рисунок – это иллюстрация к изложению автора, поэтому к ним необходимы текстовые описания. Допускается составление карт и схем вручную. При оформлении карт-схем необходимо указывать их название и дополнять их легендой и условными обозначениями.

После каждого параграфа полезно сделать выводы.

Рекомендуемый объем курсовой работы – 50-60 страниц печатного текста (при параметрах текста: размер шрифта – 12, межстрочный интервал – полуторный, поля страницы – 1,5 см). Приложения в объеме работы не учитываются, однако страницы в них необходимо нумеровать.

Все фотографии и репродукции всегда размещают в приложениях.

Курсовой проект должен быть сдан студентом в установленный срок руководителю работы (за две недели до экзамена). Курсовой проект, получивший положительную оценку, является автоматическим допуском к экзамену. Студент, не представивший в установленный срок работу или получивший неудовлетворительную оценку, к экзамену не допускается.

Работа сдается в распечатанном и переплетенном виде. К работе прикладывается компакт или флэш-диск с электронной версией работы, на котором обязательно нужно указать фамилию, инициалы, индекс группы и место обучения. В целях обеспечения сохранности электронного носителя, настоятельно рекомендуется к обложке (переплету) прикрепить конверт, куда помещается диск.

13.3.4. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Студентам заочной формы обучения необходимо подготовить реферат (контрольная работа) по предмету «Туристское страноведение».

Тематика, структура и содержание реферата, а также критерии оценивания см. в п. 13.3.5.

13.3.5. Темы рефератов по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»:

Контрольная работа по предмету «Туристско-рекреационное проектирование» является одним из основных видов самостоятельной научно-исследовательской работы студента под руководством преподавателя.

Примерная тематика курсовых работ

1. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха
2. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района
3. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природ-ных условиях
4. Проектирование городских парков как основных полифункциональных комплексов кратковременного отдыха
5. Рекреационный урбанизм
6. Архитектурно-планировочная организация тематических парков на примере «Диснейленда», «Этномира» и «Мини-Европы»
7. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий
8. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных услуг и циклов занятий в санаторно-курортной практике
9. Проектирование циклов занятий в различных видах горного туризма (горного, спелео, горнолыжного, альпинизма)
10. Проектирование циклов занятий в экологическом туризме
11. Проектирование циклов занятий в научно-экспедиционном туризме
12. Проектирование циклов занятий в различных видах сельского туризма
13. Проектирование экскурсионных программ в различных видах культурного туризма
14. Методика организации и проектирование туров
15. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
16. Проектирование летних спортивных туров (горных)
17. Проектирование горнолыжных туров
18. Проектирование дайвтуров
19. Проектирование приключенческих туров
20. Проектирование водных спортивных туров (рафтинг, континентальный яхтинг)
21. Проектирование водных любительских семейных туров
22. Проектирование охотничьих туров
23. Проектирование рыболовных туров
24. Проектирование туров с национальным экстримом
25. Проектирование экологических туров
26. Проектирование туров сельского туризма
27. Проектирование хобби-туров (винных и кулинарных)
28. Проектирование хобби-туров (минералогических, зоологических, ботанических)
29. Проектирование культурно-познавательных туров
30. Проектирование религиозных туров
31. Проектирование этнографических туров
32. Проектирование спортивно-зрелищных туров
33. Проектирование фестивальных туров

Требования к оформлению рефератов

Реферат должен быть написан в соответствии с представленным планом; содержание глав и параграфов должны отражать их названия; нумерация глав и параграфов в работе должна быть идентичной нумерации в плане; в работе должны быть пронумерованы страницы, в содержании указаны страницы разделов.

Работа должна содержать карты, схемы, таблицы, которые логично располагать непосредственно в тексте работы, поскольку они иллюстрируют основные выводы автора. Однако в приложениях также может содержаться иллюстративный и табличный материал,

если он по каким-либо причинам не может находиться в основном тексте работы (например, слишком объемные таблицы, карта формата А3 и др.).

Карты, схемы и диаграммы подписываются как рисунки, каждая таблица и рисунок, а также приложения нумеруются и должны иметь заголовки; в тексте работы на них должны быть сделаны ссылки. Важно помнить, что любая таблица, схема, рисунок – это иллюстрация к изложению автора, поэтому к ним необходимы текстовые описания. Допускается составление карт и схем вручную. При оформлении карт-схем необходимо указывать их название и дополнять их легендой и условными обозначениями.

После каждого параграфа полезно сделать выводы.

Рекомендуемый объем реферата – 30 – 35 страниц печатного текста (при параметрах текста: размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, поля страницы – 2 см). Приложения в объеме работы не учитываются, однако страницы в них необходимо нумеровать.

Все фотографии и репродукции всегда размещают в приложениях.

Контрольная работа должна быть сдана студентом в установленный срок руководителю работы (за две недели до экзамена). Контрольная работа, получившая положительную оценку, является автоматическим допуском к зачету. Студент, не представивший в установленный срок контрольную работу или получивший неудовлетворительную оценку, к зачету не допускается.

Все электронные версии контрольных работ проверяются на объем оригинального авторского текста в программе «Антиплагиат». Минимальный объем авторского текста, указанного в отчете программы, должен превышать 45%. В связи с этим работы, в которых отсутствует электронная версия, оценке не подлежат, а студент считается имеющим академическую задолженность.

| Описание шкал оценивания | | |
|--|---|---|
| Оценивание рефератов (контрольных работ) | 1. Оценка освоенности теоретического материала (знания и понимания) | <ul style="list-style-type: none"> – определение рассматриваемых понятий и явлений выполнено четко, полно и доказательно (обоснованно сделаны ссылки и приведены примеры); – используемые понятия и определения соответствуют теме; – оригинальность текста (самостоятельность выполнения). <p>Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 1 также оценивается положительно.</p> |
| | 2. Проверка содержательности и достоверности проведенного анализа | <ul style="list-style-type: none"> – в работе грамотно использованы категории анализа; – умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; – приведены и проанализированы альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему, которые определили позицию автора, выраженную в сбалансированном заключении; – используется большое количество различных источников информации; – сформулирована личная оценка проблемы. <p>Если из указанных критериев большинство</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | | оценивается положительно, показатель 2 также оценивается положительно. |
| | 3. Проверка обоснованности суждений и выводов | <ul style="list-style-type: none"> – выдвинутые тезисы сопровождаются обоснованной аргументацией; – приводятся различные точки зрения и их личная оценка; – общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи. <p>Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 3 также оценивается положительно.</p> |
| | 4. Оценка качества цифрового материала | <ul style="list-style-type: none"> – источниками цифровой информации (статистической) информации являются официальные сайты государственных, региональных и отраслевых органов власти, учебная и учебно-методическая литература, отраслевая периодика; – используемые в контрольной работе цифровые данные актуальны (не ранее 2010 года); – соответствие массивов цифровой информации предмету контрольной работы и методам аналитической обработки данных. <p>Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 4 также оценивается положительно.</p> |
| | 5. Оценка качества оформления работы | <ul style="list-style-type: none"> – работа соответствует основным требованиям к оформлению и использованию цитат; – соблюдены лексические, фразеологические, грамматические и стилистические нормы русского литературного языка; – в оформлении текста полностью соблюдены правила орфографии и пунктуации русского языка. <p>Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 5 также оценивается положительно.</p> |
| Итоговая оценка контрольной работы | | |
| <ul style="list-style-type: none"> – «отлично» выставляется студенту, если положительно оценены все 5 показателей оценки контрольной работы – «хорошо», – если по 4-м показателям работа оценена положительно – «удовлетворительно», – если по 3-м показателям работа оценена положительно – «неудовлетворительно», – если по 3-м показателям работа оценена отрицательно | | |

Итоговая оценка освоения дисциплины для студентов заочной формы обучения

Определяется с учетом оценки, выставленной за выполнение контрольной работы и результатов сдачи экзамена:

– если оценка за выполнение контрольной работы «неудовлетворительно», студент не допускается к сдаче экзамена, контрольная работа возвращается студенту для исправления ошибок и учета замечаний;

– если оценка за выполнение контрольной работы положительная, итоговая оценка освоения дисциплины определяется с учетом оценки, выставленной за выполнение контрольной работы и результатов сдачи экзамена в соответствии с приведенной ниже таблицей.

| | | | |
|-------------------------------|----------------|------------------------------|------------------------------|
| Контрольная работа Экзамен | отлично | хорошо | удовлетворительно |
| отлично | отлично | хорошо/отлично | хорошо |
| хорошо | хорошо/отлично | хорошо | удовлетворительно/ хорошо |
| удовлетворительно | хорошо | удовлетворительно/ хорошо | удовлетворительно |

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины ^{3*}

На 2021/2022 учебный год в рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения:


Внесены изменения с учетом переименования образовательной организации в Государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» (сокращенное наименование – ГАОУ ВО МГУСиТ), изменением наименований структурных подразделений университета.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой  А.В. Коршунов

Внесенные изменения утверждаю:

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса

 О.В. Федорова
« 30 » августа 2021 г.

^{3*} Сведения о корректировке рабочей программы даются ежегодно. Если в программу не вносились изменения, то делается запись «изменения не вносились» и подписывается зав. кафедрой без указания даты и № протокола.