

ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

СОГЛАСОВАНО

Проректор

 А.М. Каткова
« 28 » 08 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института индустрии
туризма и гостеприимства

 А.А. Иванцов
« 28 » 08 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02.ДВ.01.01 Цифровизация в туризме

направление подготовки: 43.03.02 Туризм
направленность (профиль): Технологии туроператорской и турагентской деятельности

Форма обучения	очная	заочная
Общая трудоемкость (в акад. часах / ЗЕ)	144 час. / 4 ЗЕ	
Курс	IV	IV
Учебный семестр	7	8
Форма промежуточной аттестации	экзамен	

Москва, 2023

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа дисциплины (РПД) «Цифровизация в туризме» (2020 год набора) составлена на основании ФГОС высшего образования 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516, основной профессиональной образовательной программы и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, «Технология и организация турагентских и туроператорских услуг».

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину и студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, «Технологии туроператорской и турагентской деятельности».

Разработчик(и) рабочей программы:

Доцент кафедры туризма,
канд. пед. наук, доцент


«08» 08 2023 г.

М.Е. Беломестнова

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры туризма «28» августа 2023 г., протокол № 1.

И.о. заведующего кафедрой
туризма, канд. пед. наук, доцент


«28» 08 2023 г.

А.М. Каткова

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела
методического обеспечения и
контроля качества
образовательного процесса


«28» 08 2023 г.

О.В. Федорова

Специалист по УМР отдела
обеспечения и контроля
качества образовательного
процесса


«28» 08 2023 г.

О.В. Крылова

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Цифровизация в туризме» является формирование представления об основных тенденциях развития и сферах применения информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства; изучение современных Интернет-сервисов, IT-решений и приложений для туристского бизнеса; получение базовых знаний и навыков применения web-аналитики и интернет-маркетинга для организации продаж туристских продуктов и услуг.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. Сформировать представление о содержании и масштабах цифровой экономики и месте в ней туристской отрасли.
2. Познакомить студентов с цифровыми технологиями в туризме, принципами работы современных информационных технологий, а также сформировать навыки использования их для решения задач профессиональной деятельности
3. Сформировать умение применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.
4. Сформировать навыки исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02.ДВ.01.01 «Цифровизация в туризме» изучается обучающимися в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин по выбору на протяжении 7 учебного семестра (очная форма обучения) / 8 учебного семестра (заочная форма обучения) и завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена.

Изучение дисциплины «Цифровизация в туризме» осуществляется на основе логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами Б1.О.04.07 Технология продаж, Б1.О.04.01 Технология и организация туроператорской деятельности, Б1.О.09 Проектная деятельность, Б1.О.11 Правовое обеспечение туристского и ресторанно-гостиничного бизнеса, Б1.В.01.06 География мирового туристского рынка, Б1.В.02 Основы устойчивого туризма.

Обучение по дисциплине «Цифровизация в туризме» предшествует изучению следующих дисциплин ООП:

- Б1.В.ДВ.04.02.ДВ.05.01 Организация работы руководителя туристской группы;
- Б1.В.ДВ.04.02.ДВ.04.01 Управление качеством услуг в туризме;
- Б1.В.ДВ.04.02.ДВ.02.01 Управление туристической фирмой;
- Б1.В.01.07 Государственное управление в социальной сфере: спорт и туризм.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ООП

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8, ПК-4.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
1	2	3

<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>	<p>Знать: современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности Уметь: осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности Иметь практический опыт: использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма</p>
<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>Знать: каналы сбыта туристских продуктов и услуг Уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов Иметь практический опыт: формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
<p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8.1. Знает современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учётом основных требований информационной безопасности ОПК-8.2. Умеет выбирать современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований</p>	<p>Знать: современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учётом основных требований информационной безопасности Уметь: выбирать современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p>

	<p>информационной безопасности ОПК-8.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Иметь практический опыт: применения современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p>
<p>ПК-4 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ПК-4.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. ПК-4.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. ПК-4.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>	<p>Знать: результаты деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя Уметь: вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя Иметь практический опыт: участия в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг; в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

4.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Очная форма обучения

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа	др. виды работ	консультации					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
7 семестр												
1.	Раздел 1: Цифровая трансформация туристского бизнеса	42	18	6	12			24				
1.1.	Тема 1.1: Развитие туристской отрасли в контексте цифровой экономики	14	6	2	4			8		<i>ПТЗ.О</i>		ОПК-1 ОПК-8
1.2.	Тема 1.2: Влияние цифровизации на туристскую отрасль	14	6	2	4			8				ОПК-1 ОПК-8 ПК-4
1.3.	Тема 1.3: Современные цифровые технологии в туризме и гостеприимстве	14	6	2	4			8		<i>ПТЗ.Т</i>	<i>ПТЗ.Д</i>	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-8
2.	Раздел 2: Цифровые экосистемы как инновационное направление туристского бизнеса	42	18	6	12			24				
2.1.	Тема 2.1: Цифровые платформы как фактор роста отрасли туризма в России	14	6	2	4			8		<i>ПТЗ.О</i>		ОПК-1 ОПК-4
2.2.	Тема 2.2: Цифровые туристские экосистемы	14	6	2	4			8				ОПК-1 ОПК-8
2.3.	Тема 2.3: Создание цифрового продукта	14	6	2	4			8		<i>ПТЗ.Т</i>		ОПК-1 ОПК-4 ОПК-8 ПК-4

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельная работы	
				лекции	занятия семинарского типа	др. виды работ	консультации					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.	Раздел 3: Электронная коммерция в туризме	42	18	6	12			24				
3.1.	Тема 3.1: Электронная коммерция как элемент цифрового туристского бизнеса	14	6	2	4			8		<i>ПТЗ.О</i>		ОПК-1 ОПК-4 ПК-4
3.2.	Тема 3.2: Понятие и инструменты digital-маркетинга	14	6	2	4			8				ОПК-1 ОПК-4 ОПК-8
3.3.	Тема 3.3: Новые аспекты продвижения и реализации туристских продуктов в цифровой среде	14	6	2	4			8		<i>ПТЗ.Т</i>		ОПК-1 ОПК-4
	Промежуточная аттестация	144	54	18	36	-		72	Экзамен			
	ВСЕГО:	144	54	18	36			72	<i>Экзамен</i>			

Заочная форма обучения

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа	др. виды работ	консультации					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
7 семестр												
1.	Раздел 1: Цифровая трансформация туристского бизнеса	46	6	2	4			40				
1.1.	Тема 1.1: Развитие туристской отрасли в контексте цифровой экономики	14						14				ОПК-1 ОПК-8
1.2.	Тема 1.2: Влияние цифровизации на туристскую отрасль	14	2		2			12				ОПК-1 ОПК-8 ПК-4
1.3.	Тема 1.3: Современные цифровые технологии в туризме и гостеприимстве	18	4	2	2			14		<i>ПТЗ.Т</i>	<i>ПТЗ.Д</i>	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-8
2.	Раздел 2: Цифровые экосистемы как инновационное направление туристского бизнеса	47	6	2	4			41				
2.1.	Тема 2.1: Цифровые платформы как фактор роста отрасли туризма в России		2		2			12		<i>ПТЗ.О</i>		ОПК-1 ОПК-4
2.2.	Тема 2.2: Цифровые туристские экосистемы		2	2				13				ОПК-1 ОПК-8
2.3.	Тема 2.3: Создание цифрового продукта		2		2			16		<i>ПТЗ.Т</i>		ОПК-1 ОПК-4 ОПК-8 ПК-4
3.	Раздел 3: Электронная коммерция в туризме	42	2		2			40				

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельная работа	
				лекции	занятия семинарского типа	др. виды работ	консультации					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.1.	Тема 3.1: Электронная коммерция как элемент цифрового туристского бизнеса	14						14				ОПК-1 ОПК-4 ПК-4
3.2.	Тема 3.2: Понятие и инструменты digital-маркетинга	14						12				ОПК-1 ОПК-4 ОПК-8
3.3.	Тема 3.3: Новые аспекты продвижения и реализации туристских продуктов в цифровой среде	16	2		2			14		<i>ПТЗ.Т</i>		ОПК-1 ОПК-4
	Промежуточная аттестация								Экзамен			
ВСЕГО:		144	14	4	10			121	<i>Экзамен</i>			

4.2. Тематическое содержание занятий

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Раздел 1. Цифровая трансформация туристского бизнеса		
Тема 1.1. Развитие туристской отрасли в контексте цифровой экономики	Лекция (2 ак.ч.)	Понятие цифровой экономики. Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации». Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (внедрение цифровых технологий в сферу туризма). Положительное влияние на туристский бизнес цифровой трансформации. Регулирование цифровой экономики. Главные составляющие цифровой экономики.
	Семинар (2 ак.ч.)	Нормативно-правовое регулирование цифровой экономики
	Семинар (2 ак.ч.)	Компетенции цифровой эпохи. Атлас профессий будущего.
	Самостоятельная работа (8 ак.ч.)	
Тема 1.2. Влияние цифровизации на туристскую отрасль	Лекция (2 ак.ч.)	Роль цифровизации в развитии туристской отрасли. Онлайн-сервисы: история, современное состояние. Расширение услуг в рамках одного бизнеса. Развитие виртуального туризма. Digital user experience (цифровой пользовательский опыт). Персонализация туристского предложения.
	Семинар (2 ак.ч.)	Интернет и туристский бизнес
	Семинар (2 ак.ч.)	Риски цифровизации
	Самостоятельная работа (8 ак.ч.)	
Тема 1.3. Современные цифровые технологии в туризме и гостеприимстве	Лекция (2 ак.ч.)	Применение технологий в туристских компаниях. Облачные хранилища. Облачные вычисления. Big Data. Отраслевые цифровые платформы. CRM-системы в туризме. ERP-системы. VR и AR в туризме. Сервисы для сбора отзывов и обратной связи.

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		Геймификация. Прикладные задачи, решаемые внедрением цифровых технологий. Влияние цифровизации на экономический рост туристского бизнеса.
	Семинар (2 ак.ч.)	Инструменты цифровизации туристского бизнеса
	Семинар (2 ак.ч.)	Цифровая трансформация туристского бизнеса: основные тренды
	Самостоятельная работа (8 ак.ч.)	
Раздел 2. Цифровые экосистемы как инновационное направление туристского бизнеса		
Тема 2.1. Цифровые платформы как фактор роста отрасли туризма в России	Лекция (2 ак.ч.)	Цифровой контент как фактор, стимулирующий туризм. Вклад цифровых платформ в экономику туризма. Надлежащая работа с данными как основа эффективности. Использование цифрового контента и онлайн-платформ в России. Влияние цифрового контента на развитие туризма: анализ динамики. Преимущества цифровых платформ. Как цифровой контент может способствовать ускоренному росту экономики путешествий. Будущее цифровизации в секторе туризма. Использование аналитики данных для принятия более эффективных решений.
	Семинар (2 ак.ч.)	Использование цифрового контента и онлайн-платформ в России
	Семинар (2 ак.ч.)	Будущее цифровизации в секторе туризма
	Самостоятельная работа (8 ак.ч.)	
Тема 2.2. Цифровые туристские экосистемы	Лекция (2 ак.ч.)	Понятие цифровой экосистемы. Подходы к определению цифровых экосистем в разных странах. Признаки цифровой экосистемы. Примеры российских и зарубежных цифровых экосистем. Цифровые экосистемы в туризме. Единое цифровое пространство и его архитектура. Цифровая туристская экосистема как инновационное направление туристского бизнеса, как модель экономического развития туризма.

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	Семинар (2 ак.ч.)	Цифровые туристские стартапы
	Семинар (2 ак.ч.)	Роль цифрового контента в развитии туризма
	Самостоятельная работа (8 ак.ч.)	
Тема 2.3. Создание цифрового продукта	Лекция (2 ак.ч.)	План создания цифрового продукта. Исследование рынка. Анализ конкурентов. Анализ целевой аудитории. Пользовательский подход к разработке продукта. MVP. Концепции JTBD и CustDev. Проектирование, техническое задание, прототип и интерфейс. Разработка, запуск и HADI-цикл. Дизайн-мышление в контексте цифрового туризма. Этапы дизайн-мышления. Формулировка задач по принципу SMART.
	Семинар (2 ак.ч.)	Дизайн-мышление в контексте цифрового туризма.
	Семинар (2 ак.ч.)	Пользовательский подход к разработке цифрового продукта
	Самостоятельная работа (8 ак.ч.)	
Раздел 3: Электронная коммерция в туризме		
Тема 3.1 Электронная коммерция как элемент цифрового туристского бизнеса	Лекция (2 ак.ч.)	Роль и место электронной коммерции в туризме. История и этапы развития электронной коммерции. Воздействие электронной коммерции на развитие технологий и экономику в туризме. Влияние электронной коммерции на туроператорскую и турагентскую деятельность. Новые методы продвижения и реализации турпродукта. Перспективы развития услуг электронной коммерции в сфере туризма.
	Семинар (2 ак.ч.)	Анализ конкурентов и планирование собственного бизнеса
	Семинар (2 ак.ч.)	Сводный анализ деятельности в электронной коммерции в туризме

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	Самостоятельная работа (8 ак.ч.)	
Тема 3.2 Понятие и инструменты digital-маркетинга	Лекция (2 ак.ч.)	Роль цифрового маркетинга в продвижении товаров и услуг в туризме. Понятие digital-маркетинга в туризме: цели, задачи, методы реализации и оценка. Основные инструменты digital-маркетинга в туризме. Цифровые каналы коммуникаций. Целевая аудитория digital-маркетинга. Контент. Маркетинг в социальных сетях. Таргетированная реклама. SEO (search engine optimization). QR-коды. Преимущества digital-маркетинга.
	Семинар (2 ак.ч.)	Маркетинг в социальных сетях
	Семинар (2 ак.ч.)	Digital-маркетинг для туристского бренда регионов
	Самостоятельная работа (8 ак.ч.)	
Тема 3.3 Новые аспекты продвижения и реализации туристских продуктов в цифровой среде	Лекция (2 ак.ч.)	Цифровые технологии в туристском, гостиничном и ресторанном бизнесе. Инновационные подходы к развитию индустрии туризма и гостеприимства. Технологические инновации, направленные на сохранение экологии. Применение цифровых технологий в процессе формирования и управления брендом дестинации. Перспективные профили в сфере современных туристских цифровых технологий.
	Семинар (2 ак.ч.)	Продвижение туристских дестинаций при помощи цифровых технологий
	Семинар (2 ак.ч.)	Обеспечение безопасности электронной коммерции как средство повышения конкурентоспособности турфирмы
	Самостоятельная работа (8 ак.ч.)	
Промежуточная аттестация	Экзамен	Принимается устно по билетам

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

5.1. Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08219-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514411>
2. Стыцок, Р. Ю., Цифровой бизнес в туризме и гостеприимстве +eПриложение : учебник / Р. Ю. Стыцок, Т. П. Розанова, О. А. Денисова, ; под ред. Р. Ю. Стыцок. — Москва : КноРус, 2024. — 233 с. — ISBN 978-5-406-12068-2. — URL: <https://book.ru/book/950431>
3. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533879>

5.2. Дополнительная литература

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533877>
2. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517151>
3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520372>

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Доступ к электронно-библиотечным системам:

- ЭБС МГИИТ;
- Электронно-библиотечную систему – Руконт;
- Электронно-библиотечную систему Юрайт;
- Электронно-библиотечную систему book.ru

Доступ к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

- правовая информационная система «Консультант-плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (в соответствии с графиком работы коммерческой версии для незарегистрированных пользователей).
- правовая информационная система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для успешного освоения дисциплины студенты используют такие программные средства как Excel; Word. Для представления результатов – Power Point.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РПД

Реализация программы предполагает:

- наличие учебных кабинетов для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;
- для проведения аудиторных занятий, – учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации, соответствующих рабочей программе дисциплины и тематики занятия (рекламные материалы авиакомпаний, карты и атласы, образцы проездных документов на все виды транспорта и др.);
- рабочее место преподавателя, оборудованное компьютерным столом, компьютером с доступом в Интернет и мультимедийным оборудованием;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Технические средства обучения: оборудование для проведения лекций, семинаров, практических занятий: мультимедийный проектор, персональные компьютеры, периферийные устройства (принтеры, сканеры), средства коммуникации и связи (модемы, сетевые платы), средства оргтехники (ксероксы, факсы, МФУ)

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения (при наличии заявления). Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются

мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Методические указания по изучению дисциплины для обучающихся

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися в ЭИОС и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры Туризма.

Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины. Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в семестре студенты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

«Сценарий» изучения дисциплины.

«Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.
5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.

8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.

9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических занятиях.

10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.

11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.

12. Непосредственная подготовка к экзамену по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к экзамену.

10.2. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, если разобраться в материале опять не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

10.3. Рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа

Студентам следует:

- до очередного занятия семинарского типа по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к занятиям семинарского типа следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе занятия семинарского типа давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

10.4. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на занятиях семинарского типа и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение учебной дисциплины «Цифровизация туризма» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий, в т.ч. интерактивных лекций, дискуссий, разбор конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации оформляется приложением к РПД.

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Цифровизация туризма»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Знать: современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности Уметь: осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности Иметь практический опыт: использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма	опрос; доклад; тестирование; экзамен
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знать: каналы сбыта туристских продуктов и услуг Уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов Иметь практический опыт: формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их	опрос; доклад; тестирование; экзамен

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
		продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-8.1. Знает современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учётом основных требований информационной безопасности</p> <p>ОПК-8.2. Умеет выбирать современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p> <p>ОПК-8.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать: современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учётом основных требований информационной безопасности</p> <p>Уметь: выбирать современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p> <p>Иметь практический опыт: применения современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при</p>	опрос; доклад; тестирование; экзамен

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
		решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности	
ПК-4 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-4.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. ПК-4.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. ПК-4.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	Знать: результаты деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя Уметь: вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя Иметь практический опыт: участия в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг; в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	доклад; тестирование; экзамен

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Экзамен

Перечень вопросов:

1. Понятие, главные составляющие, государственное регулирование цифровой экономики.
2. Роль цифровизации в развитии туристской отрасли.
3. Онлайн-сервисы: история, современное состояние.
4. Digital user experience (цифровой пользовательский опыт). Персонализация туристского предложения.
5. Применение технологий в туристских компаниях.
6. Облачные хранилища, облачные вычисления – применение в туризме.
7. Big Data – применение в туризме.
8. Отраслевые цифровые платформы – применение в туризме.
9. CRM-системы, ERP-системы в туризме.
10. VR и AR в туризме.
11. Геймификация – применение в туризме.
12. Влияние цифровизации на экономический рост туристского бизнеса.
13. Цифровой контент как фактор, стимулирующий туризм.
14. Вклад цифровых платформ в экономику туризма.
15. Использование цифрового контента и онлайн-платформ в России.
16. Преимущества цифровых платформ. Как цифровой контент может способствовать ускоренному росту экономики путешествий.
17. Будущее цифровизации в секторе туризма.
18. Использование аналитики данных для принятия более эффективных решений.
19. Понятие цифровой экосистемы. Подходы к определению цифровых экосистем в разных странах. Признаки цифровой экосистемы.
20. Примеры российских и зарубежных цифровых экосистем в туризме.
21. Цифровая туристская экосистема как инновационное направление туристского бизнеса, как модель экономического развития туризма.
22. План создания цифрового продукта. Исследование рынка. Анализ конкурентов. Анализ целевой аудитории. Пользовательский подход к разработке продукта. MVP. Концепции JTBD и CustDev. Проектирование, техническое задание, прототип и интерфейс. Разработка, запуск и HADI-цикл.
23. Дизайн-мышление в контексте цифрового туризма. Этапы дизайн-мышления. Формулировка задач по принципу SMART.
24. Роль и место электронной коммерции в туризме. История и этапы развития электронной коммерции. Воздействие электронной коммерции на развитие технологий и экономику в туризме.
25. Влияние электронной коммерции на туроператорскую и турагентскую деятельность.
26. Новые методы продвижения и реализации турпродукта.
27. Роль цифрового маркетинга в продвижении товаров и услуг в туризме.
28. Понятие digital-маркетинга в туризме: цели, задачи, методы реализации и оценка.
29. Основные инструменты digital-маркетинга в туризме.
30. Цифровые каналы коммуникаций. Целевая аудитория digital-маркетинга. Контент.
31. Маркетинг в социальных сетях.
32. Таргетированная реклама. SEO (search engine optimization).

33. Цифровые технологии в туристском, гостиничном и ресторанном бизнесе.
34. Технологические инновации, направленные на сохранение экологии.
35. Применение цифровых технологий в процессе формирования и управления брендом дестинации.

Критерии оценки:

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

2.2. Оценочные материалы для текущего контроля

ТЕСТИРОВАНИЕ

ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ № 1

Тема 1.3: Современные цифровые технологии в туризме и гостеприимстве

№ п/п	Вопрос и варианты ответов	Вариант правильного ответа
1	<p>Что такое цифровая экономика?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доход от цифровизации, который распределяется между государством и бизнесом. 2. Экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях и получении, обработке и использовании данных в цифровом виде. 3. Прибыль, получаемая в результате использования приложений, онлайн-сервисов, шеринговых компаний. 4. Новый вид получения финансовой выгоды. 	2
2	<p>Что такое big data?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Большой объем информации, собирающейся для статистики. 2. Коды разработчиков. 3. Огромные массивы информации, которая собрана из разных источников и потенциально представляет 	3

	ценность 4. Персональные данные пользователей (имя, телефон, адрес).	
3	Что такое цифровые платформы? 1. Цифровые носители информации. 2. Облачные хранилища. 3. Информационные системы. 4. Любая оцифрованная информация.	3
4	Что такое CRM-система? 1. Это система, помогающая контролировать все каналы коммуникаций с клиентами и автоматизировать продажи. 2. Это система, которая отслеживает работу сотрудников компании. 3. Это система штрафов при невыполнении KPI. 4. Это система, которая помогает продавать продукт посредством искусственного интеллекта.	1
5	ERP. В чём функции и особенности? 1. Программа для расчёта расходов компании 2. Продукт, с помощью которого можно осуществлять автоматизацию основных бизнес-процессов турагентства. 3. Система учёта персональных данных пользователей. 4. Программа взаимодействия турагентства и клиентов.	2
6	Какую задачу решает внедрение цифровых технологий в туризм? 1. Показ всего пути клиента. 2. Автоматизацию отчётов и создания коммерческих предложений. 3. Возможность работать из любой точки мира. 4. Всё перечисленное.	4
7	В каком году появилась первая онлайн-система бронирования отелей? 1. 1996. 2. 1989. 3. 1993.	1
8	Что такое GDS? 1. Суперприложение для бронирования туристических услуг. 2. Глобальные системы дистрибуции. 3. Очки для VR-путешествий.	2
9	«Леонардо» — это: 1. Магазин творческих товаров. 2. Название авиакомпании. 3. Российская глобальная система бронирования авиабилетов.	3
10	Что такое digital user experience (цифровой опыт)? 1. Частые ошибки приложения. 2. Общее впечатление, которое формируется у пользователя во время цифрового взаимодействия. 3. Всё, чем недоволен клиент во время цифрового взаимодействия.	2

	4. То, как пользователь оценивает удобство и доступность интерфейса.	
--	--	--

Тема 2.3: Создание цифрового продукта

№ п/п	Вопрос и варианты ответов	Вариант правильного ответа
1	<p>Что является базовым условием формирования турпродукта?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение безопасности туриста. 2. Развлекательность. 3. Познавательность (экскурсии, посещения музеев и достопримечательностей). 4. Финансовые возможности туриста. 	1
2	<p>Кто основной потребитель цифровых услуг?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Любой житель РФ, имеющий смартфон и доступ в интернет. 2. Жители РФ старше 35 лет, проживающие преимущественно в мегаполисах. 3. Жители РФ от 18 до 38 лет, представители разных поколений, но ценящие удобство и комфорт при планировании поездок. 	3
3	<p>Что входит в цифровое пространство?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серверы, CRM-системы, приложения, гаджеты. 2. Сайты, разработчики, интернет. 3. Приложения, облачные хранилища, пользователи, техподдержка. 	1
4	<p>Какой национальный проект реализуется на государственном уровне?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Развитие туризма до 2035 года». 2. «Внутренний туризм». 3. «Туризм и индустрия гостеприимства». 	3
5	<p>Какое наиболее важное цифровое решение выделило правительство в стратегии развития туризма РФ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание маркетплейса. 2. Система оценки качества. 3. Сервисы дополнительной реальности. 4. Всё перечисленное. 	4
6	<p>Выберите одно правильное утверждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CustDev исходит из того, что важнейший актив компании — это её сотрудники. 2. NADI-циклы можно запускать только на ранних стадиях разработки продукта. 3. MVP — самая ранняя версия продукта, где представлены только самые важные и основные функции, достаточные для проверки на первых потребителях. 	3
7	<p>Чего не должно быть в техническом задании на разработку?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайна продукта. 2. Финансовой модели. 3. Цели и видения продукта. 	2
8	<p>Что такое дизайн-мышление?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новая управленческая концепция, соединяющая 	1

	<p>потребности людей с тем, что технологически осуществимо и может быть сконвертировано в потребительскую ценность.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Бизнес-стратегия, направленная на поиск и реализацию новых возможностей туризма. 3. Развитие отрасли туризма нестандартным способом. 	
9	<p>Какие этапы подразумевает дизайн-мышление?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выявление потребности, анализ, коммерческая выгода, тестирование, детализация. 2. Создание, аналитика, корректировка, бюджет, запуск. 3. Эмпатия, фокусирование, генерация идей, отбор, прототипирование, тестирование. 4. Эмпатия, фокусирование, креатив, творчество, тестирование, анализ. 	3
10	<p>В чём заключается принцип SMART?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Любая задача должна быть конкретной, измеримой, достижимой, значимой и ограниченной по времени. 2. Задача должна быть хорошо изученной, легко реализуемой, быстро исполняемой, удобной. 3. Задача должна быть чётко сформулирована, сложной, практичной, выгодной, современной. 4. Задача должна быть нацелена на прибыль, лёгкой в достижении, требующей минимальных временных и трудовых затрат. 	1

Тема 3.3: Новые аспекты продвижения и реализации туристских продуктов в цифровой среде

№ п/п	Вопрос и варианты ответов	Вариант правильного ответа
1	<p>Ёмкость рынка определяется через объём:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экспорта. 2. Производства продукции. 3. Сбыта продукции. 4. Импорта. 	3
2	<p>Назовите популярные no-code-платформы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tilda. 2. Webflow. 3. Glide. 4. Bubble. 5. Adalo. 6. Всё перечисленное. 	6
3	<p>Что такое идея (в проектировании цифрового турпродукта)?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решение конкретной проблемы или боли клиента. Не пожелание, а целенаправленные действия 2. План по реализации задуманного. 3. Любая мысль, которую можно реализовать. 4. Креативный подход к решению задачи. 	1
4	<p>Кто такие стейкхолдеры?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Люди, имеющие финансовую выгоду от проекта. 2. Люди, прямо или косвенно взаимодействующие с 	2

	продуктом. 3. Пользователи цифровых интерфейсов. 4. Разработчики, инвесторы, сотрудники турфирм.	
5	Какие проекты можно выделить в индустрии туризма? 1. Образовательный, потребительский, внешнеэкономический. 2. Инвестиционный, инновационный, международный. 3. Креативный, многоуровневый, секретный.	2
6	Основные преимущества цифровых сервисов? 1. Сокращение времени на поиск и выбор лучшего поставщика туристских услуг. 2. Простота бронирования отелей и доступность номерного фонда. 3. Коммерческая выгода для создателей онлайн-сервисов. 4. Возможность быть всегда на связи с туроператором.	1
7	Как туризм влияет на культурные и интеллектуальные ценности? 1. Важно знакомить туристов с культурой и обычаями разных стран — таким образом происходит культурный обмен. 2. Знакомство с достопримечательностями исключительно в развлекательных целях. 3. Туризм развивает интеллектуальный обмен между представителями разных культур. 4. Всё вышеперечисленное.	1
8	Как формируется турпродукт? 1. Исходя из финансовой выгоды туроператора. 2. На основе запросов потребителей; контролируется государством. 3. С учётом возможностей принимающей страны. 4. Всё вышеперечисленное.	2
9	В чем состоит суть концепции timeshare в индустрии туризма? 1. Несколько владельцев недвижимости. 2. Пользование недвижимостью разделено во времени между владельцами. 3. Всё вышеперечисленное.	3
10	На какой сервис аренды жилья в России приходилось большинство бронирований до 5 марта 2022 года? 1. Booking.com (более 76%) 2. Airbnb (более 40%) 3. Expedia.com (более 60%)	1

Критерии оценки:

оценка	количество правильных ответов
«отлично»	9-10
«хорошо»	7-9
«удовлетворительно»	5-8
«неудовлетворительно»	1-4

ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

Тема 1.3: Современные цифровые технологии в туризме и гостеприимстве

Перечень:

1. Глобальные тренды цифровых технологий в сфере туризма
2. Цифровые платформы в туризме
3. Обзор российских и зарубежных стартапов в туризме
4. Импортзамещение цифровых технологий в туризме
5. Лучшие мировые практики цифровой трансформации
6. Большие данные (Big Data) / Блокчейн (Blockchain)
7. Интернет вещей / Internet Of Things
8. Мобильные приложения
9. Sharing Economy / «Шеринговая экономика» / «Экономика совместного потребления»
10. Цифровые платформы

Критерии оценки:

оценка	показатели
«отлично»	обучающийся глубоко и прочно освоил материал доклада, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при дополнительных вопросах, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
«хорошо»	обучающийся твердо знает материал доклада, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
«удовлетворительно»	обучающийся освоил основной материал доклада, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала доклада и испытывает затруднения при ответе на вопросы
«неудовлетворительно»	обучающийся не знает значительной части материала доклада, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями отвечает на вопросы

ОПРОС

Тема 1.1: Развитие туристской отрасли в контексте цифровой экономики

Перечень вопросов:

1. Понятие цифровой экономики. Опыт разных стран в реализации цифровой экономики.
2. Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации». Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года» (внедрение цифровых технологий в сферу туризма).
3. Положительное влияние на туристский бизнес цифровой трансформации.
4. Регулирование цифровой экономики.
5. Главные составляющие цифровой экономики.

Тема 2.1: Цифровые платформы как фактор роста отрасли туризма в России

Перечень вопросов:

1. Цифровой контент как фактор, стимулирующий туризм. Вклад цифровых платформ в экономику туризма.
2. Использование цифрового контента и онлайн-платформ в России.
3. Влияние цифрового контента на развитие туризма: анализ динамики. Преимущества цифровых платформ.
4. Как цифровой контент может способствовать ускоренному росту экономики путешествий.
5. Будущее цифровизации в секторе туризма.
6. Использование аналитики данных для принятия более эффективных решений.

Тема 3.1: Электронная коммерция как элемент цифрового туристского бизнеса

Перечень вопросов:

1. Роль и место электронной коммерции в туризме. История и этапы развития электронной коммерции.
2. Воздействие электронной коммерции на развитие технологий и экономику в туризме.
3. Влияние электронной коммерции на туроператорскую и турагентскую деятельность.
4. Новые методы продвижения и реализации турпродукта. Перспективы развития услуг электронной коммерции в сфере туризма.

Критерии оценки:

оценка	показатели
«отлично»	обучающийся глубоко и прочно освоил материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при дополнительных вопросах, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
«хорошо»	обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
«удовлетворительно»	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала

	доклада и испытывает затруднения при ответе на вопросы
«неудовлетворительно»	обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями отвечает на вопросы