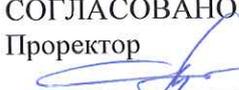


ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

СОГЛАСОВАНО

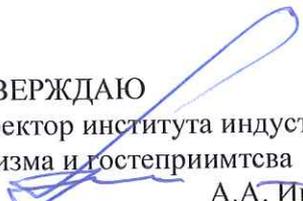
Проректор

 А.М. Каткова

«28» 08 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института индустрии
туризма и гостеприимства

 А.А. Иванцов

«28» 08 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Анимация в туризме

направление подготовки: 43.03.02 Туризм

направленность (профиль): Технологии туроператорской и турагентской деятельности

Форма обучения	очная	заочная
Общая трудоемкость (в акад. часах / ЗЕ)	108 час. / 3 ЗЕ	
Курс	IV	II
Учебный семестр	7	3
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	

Москва, 2023

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа дисциплины (РПД) «Анимация в туризме» (2020 год набора) составлена на основании ФГОС высшего образования 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516, основной профессиональной образовательной программы и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, «Технология и организация турагентских и туроператорских услуг».

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину и студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, «Технологии туроператорской и турагентской деятельности».

Разработчик(и) рабочей программы:

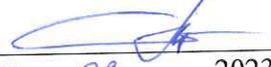
Доцент кафедры туризма
Канд. пед. наук,


«28» 08 2023 г.

Н.Г. Троицкая

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры туризма «28» августа 2023 г., протокол № 1.

И.о. заведующего кафедрой
туризма, канд. пед. наук, доцент


«28» 08 2023 г.

А.М. Каткова

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела
методического обеспечения и
контроля качества
образовательного процесса


«28» 08 2023 г.

О.В. Федорова

Специалист по УМР отдела
обеспечения и контроля
качества образовательного
процесса


«28» 08 2023 г.

О.В. Крылова

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель ознакомить студентов с содержанием курса «Анимация в туризме», сформировать компетенцию – способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК–4).

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. систематизировать и углубить базовые знания теоретических основ процесса производства анимационного продукта;
2. сформировать умение использовать в маркетинговых исследованиях: выявление спроса и предложения на туристском рынке (потребности населения в анимационном продукте);
3. ознакомить студентов с организацией анимационной деятельности в странах и регионах мира;
4. способствовать развитию умений делового общения, коммуникативных способностей студентов.
5. овладеть навыками анализа технологий организации анимации в туризме;
6. выявлять особенности функционирования систем составляющих основу формирования анимационного продукта;
8. сформировать у учащихся способность использовать теоретические знания на практике;
9. показать особенности организации анимации в туризме в различных странах мира, иметь представления о современном состоянии и тенденциях, данные мировой и региональной статистики;
10. иметь представление об особенностях организации работ туристическими компаниями, занимающихся анимацией в туризме.
11. создать условия для социализации личности обучающегося в процессе обучения и воспитания

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В,ДВ.01.01 «Анимация в туризме» изучается обучающимися в рамках Б1.В.ДВ.01 Часть, формируемая участниками образовательных отношений: Элективные дисциплины, в т.ч. дисциплины (модули) по выбору на протяжении 7 учебного семестра – и завершается промежуточной аттестацией в форме **зачета с оценкой**.

Изучение дисциплины «Анимация в туризме» осуществляется на основе логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами модуля обязательной части Б.0.15 «Психология в туристской деятельности», а также с дисциплинами:

- Организация обслуживания туристских групп
- Управление качеством услуг в туризме
- Организация работы руководителя туристской группы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ООП

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
1	2	3
<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1 Организовывает и руководит работой команды, вырабатывает командную стратегию</p>	<p>Знать: - способы организации командной работы Уметь: - руководить работой команды Иметь практический опыт: - выработки стратегии команды для достижения цели</p>

4.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Очная форма обучения

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ¹		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работа	
				лекции	занятия семинарского типа ²	др. виды работ ³	консультаций ⁴					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
7 семестр												
1.	Тема 1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины.	7	3	1	2			4			ПР	УК-3
2.	Тема 2. Связь культуры с досуговой деятельностью и анимацией.	7	3	1	2			4		ПТЗ.О		УК-3
3.	Тема 3. Анимационный гостиничный менеджмент.	7	3	1	2			4		ПТЗ.О		УК-3
4.	Тема 4. Особенности организации анимационной деятельности	7	3	1	2			4		ПТЗ.О		УК-3
5.	Тема 5. Методика организации и проведения туристских досуговых и анимационных программ	7	3	1	2			4		ПТЗ.Т		УК-3
6.	Тема 6. Структура анимационной службы.	7	3	1	2			4		ПТЗ.Т		УК-3
7.	Тема 7. Организация работы	8	4	1	3			4		ПТЗ.О	ПР	УК-3

¹ Вид текущего контроля: ПТЗ.Т – проверка теоретических знаний – тестирование (письменно), ПТЗ.КР – проверка теоретических знаний – контрольная работа (письменно), ПТЗ.О - опрос; ПТЗ.Д – проверка теоретических знаний – диктант; ПТЗ.Э – проверка теоретических знаний – эссе; ПР – практическая работа.

² К занятиям семинарского тапа относятся - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия.

³ Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины.

⁴ Если предусмотрены учебным планом.

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ¹		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельная работа	
				лекции	занятия семинарского типа ²	др. виды работ ³	консультации ⁴					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	анимационной команды в туркомплексе.											
8.	Тема 8. Управление трудовыми ресурсами анимационной службы.	8	4	1	3			4		<i>ПТЗ.Т</i>		УК-3
9.	Тема 9. Сегментация рынка досуговых и анимационных услуг	8	4	1	3			4		<i>ПТЗ.О</i>		УК-3
10.	Тема 10. Контроль в анимации	8	4	1	3			4		<i>ПТЗ.Т</i>		УК-3
11.	Тема 11. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса.	8	4	2	2			4			<i>ПР</i>	УК-3
12.	Тема 12. Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах.	8	4	2	2			4			<i>ПР</i>	УК-3
13.	Тема 13. Анимация в менеджменте обслуживания туристов.	8	4	2	2			4			<i>ПР</i>	УК-3
14.	Тема 14. Технология создания и реализации досуговых и анимационных программ.	2	4	2	2			2			<i>ПР</i>	УК-3
	Промежуточная аттестация								зачет с оценкой			
	Итого	108	54	18	36			54				
	ВСЕГО:	108	54	18	36			54				

Заочная форма обучения (указывается только при наличии заочной формы обучения)

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ⁵		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельная работа	
				лекции	занятия семинарского типа ⁶	др. виды работ ⁷	консультации ⁸					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>указать порядковый номер семестра семестр</i>												
1.	Тема 1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Связь культуры с досуговой деятельностью и анимацией. Анимационный сервис - характеристика рекреационной анимации.	11	1					10		<i>ПТЗ.О</i>		УК-3
2.	Тема 2. Особенности организации анимационной деятельности. Организация работы анимационной команды в туркомплексе. Управление трудовыми ресурсами анимационной службы	17	1					16		<i>ПТЗ.Т</i>		УК-3
3.	Тема 3. Сегментация рынка досуговых и анимационных услуг. Контроль в анимации	18	2	2				16			<i>ПР</i>	УК-3
4.	Тема 4. Роль анимационных технологий в эффективности работы	28	4	2	2			24			<i>ПР</i>	УК-3

⁵ Вид текущего контроля: ПТЗ.Т – проверка теоретических знаний – тестирование (письменно), ПТЗ.КР – проверка теоретических знаний – контрольная работа (письменно), ПТЗ.О - опрос; ПТЗ.Д – проверка теоретических знаний – диктант; ПТЗ.Э – проверка теоретических знаний – эссе; ПР – практическая работа.

⁶ К занятиям семинарского тапа относятся - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия.

⁷ Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины.

⁸ Если предусмотрены учебным планом.

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ⁵		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельная работа	
				лекции	занятия семинарского типа ⁶	др. виды работ ⁷	консультации ⁸					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	туристского комплекса. Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах.											
5.	Тема 5. Анимация в менеджменте обслуживания туристов. Технология создания и реализации досуговых и анимационных программ.	30	4	2				26			<i>ПР</i>	УК-3
	Промежуточная аттестация											
	Итого	108	12	8	4			92	зачет с оценкой	4		
	ВСЕГО:	108	12					92		4		

4.2. Тематическое содержание занятий

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Тема 1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины.	Лекция (1 ак.ч.)	Основные понятия и определения. Досуг и анимация как технология и вид туристской деятельности. Досуг и рекреация. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения. Туризм как один из видов досуговой деятельности. Современный этап развития развлекательного сервиса.
	Занятие семинарского типа (Семинар) (2 ак.ч.)	Закрепление терминологического аппарата - теоретические основы анимации и анимационной деятельности.
	Самостоятельная работа (4 ак.ч.)	Опережающее задание «Анимация и спорт». «Особенности и значение гостиничной анимации» Объяснить, почему спорт и анимация через движение является основным элементом гостиничных анимационных программ, покажите это на нескольких примерах.
Тема 2. Связь культуры с досуговой деятельностью и анимацией	Лекция (1 ак.ч.)	Функции туристской анимации. Типология анимации. Виды анимации – элементы анимационных программ.
	Самостоятельная работа (4 ак.ч.)	Дать определение рекреационной, туристской и гостиничной анимации. Охарактеризовать различие трех основных типов туристской анимации в зависимости от важности, приоритетности и объема анимационных программ в общей программе путешествия
Тема 3. Анимационный гостиничный менеджмент.	Лекция (1 ак.ч.)	Понятие менеджмента анимации. Функции анимационного менеджмента
	Самостоятельная работа (4 ак.ч.)	Характеристика младшего обслуживающего персонала в гостиничных анимационных службах.
Тема 4 Особенности организации анимационной деятельности	Лекция (1 ак.ч.)	Гостиничные и анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий.
	Самостоятельная работа (4 ак.ч.)	Шутливые конкурсы и игры для взрослых туристов, используемые российскими аниматорами

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Тема 5. Методика организации и проведения туристских досуговых и анимационных программ	Лекция (1 ак.ч.)	Особенности планирования в анимационной сфере деятельности. Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы. Технологический процесс создания анимационных программ. Этапы проектирования и их содержание. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы.
	Занятие семинарского типа (Семинар) (2 ак.ч.)	Анализ способов регионального моделирования анимационной деятельности
	Самостоятельная работа (4 ак.ч.)	Шутливые конкурсы и игры для взрослых туристов, используемые турецкими аниматорами
Тема 6. Структура анимационной службы.	Лекция (1 ак.ч.)	Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.
	Самостоятельная работа (4 ак.ч.)	Шутливые конкурсы и игры для взрослых туристов, используемые турецкими аниматорами
Тема 7. Организация работы анимационной команды в туркомплексе.	Лекция (1 ак.ч.)	Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ. Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг.
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (4 ак.ч.)	Отражение национального колорита в анимационных программах
	Самостоятельная работа (8 ак.ч.)	Рабочий день рядового тураниматора в Турции
Тема 8. Управление трудовыми ресурсами анимационной службы.	Лекция (12 ак.ч.)	Значение профессиональных и личностных качеств персонала анимационных служб. Характеристика профессиональных и личностных качеств персонала. Требования к профессиональному поведению и культуре. Мотивация труда персонала. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.
	Самостоятельная работа	Рабочий день рядового тураниматора в Тунисе

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Тема 9. Сегментация рынка досуговых и анимационных услуг	<p>Лекция (1 ак.ч.)</p> <p>Самостоятельная работа (4 ак.ч.)</p>	<p>Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса. Дифференциация рынка развлечений. Сегментация потребителей анимационных услуг. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.</p> <p>Рабочий день рядового тураниматора в Греции</p>
Тема 10. Контроль в анимации	<p>Лекция (2 ак.ч.)</p> <p>Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)</p> <p>Самостоятельная работа (4 ак.ч.)</p>	<p>Цель и задачи контроля в анимации. Принцип организации контроля. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия. Методический контроль. Методика контроля проведения анимационных программ.</p> <p>Составление этнического портрета представителей разных национальностей.</p> <p>Рабочий день рядового тураниматора в Египте</p>
Тема 11. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса.	<p>Лекция (2 ак.ч.)</p> <p>Занятие семинарского типа (Семинар) (6 ак.ч.)</p> <p>Самостоятельная работа (4 ак.ч.)</p>	<p>Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг. Факторы, влияющие на конкурентоспособность анимационных программ и услуг. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности. Роль анимационных услуг в привлечения клиентов и обеспечение конкурентоспособности туристского комплекса.</p> <p>Составление плана работы анимационной службы в местах размещения</p> <p>Развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации</p>
Тема 12. Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах.	<p>Лекция (2 ак.ч.)</p>	<p>Работа развлекательных центров при гостиницах и туристских комплексах и предоставляемых видах досуга гостям. Схемы организации досуга постояльцев в гостинице. Процесс организации досугового мероприятия в гостинице с указанием видов досуга.</p>

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	Самостоятельная работа (8 ак.ч.)	Написание примерной летней анимационной программы для туркомплекса
Тема 13. Анимация в менеджменте обслуживания туристов.	Лекция (2 ак.ч.)	Особенности анимации обслуживания. Организационный менеджмент в туранимации. Анимация как деятельность по разработке и осуществлению специальных программ проведения свободного времени. Анимационные шоу-музеи с непосредственным активным участием туристов, тематические парки, музеи под открытым небом. Анимационные программы в туризме: спортивные игры и состязания, танцевальные вечера, карнавалы, игры, занятия, входящие в сферу духовных интересов.
	Самостоятельная работа (8 ак.ч.)	Развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации
Тема 14. Технология создания и реализации досуговых и анимационных программ.	Лекция (2 ак.ч.)	Разработка типовых анимационных программ и алгоритмов (методик) их адаптации к реальным группам и туристам. Анализ факторов, влияющих на полноту и эффективность осуществления анимационного менеджмента. Долгосрочное и краткосрочное планирование анимационной деятельности. Шеф-аниматор. Менеджер-аниматор. Методист-аниматор. Организатор-аниматор. Аниматоры-исполнители.
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (10 ак.ч.)	Проект анимационной программы.
	Самостоятельная работа (6 ак.ч.)	Работа над проектом анимационной программы.
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	<i>по сумме текущего контроля и защита проекта и т.п.</i>

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

5.1. Основная литература

1. Чернышева Т.Л., Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие. Изд-во НГТУ, 2017 - 94 с. - ISBN 978-5-7782-3195-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231955.html>
2. Джирикова Ф. Д., Халамлив М. И. Образовательный туризм в структуре профессиональной компетентности бакалавра туризма // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2017 №2 (198). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-turizm-v-strukture-professionalnoy-kompetentnosti-bakalavra-turizma>

5.2. Дополнительная литература

1. Приезжева, Е. М. Анимационный менеджмент в туризме : учебное пособие. Москва : Советский спорт, 2014 — 240 с. — ISBN 978-5-9718-0749-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/40767.html>
2. Яфальян А.Ф. Социокультурная анимация: конвенциональный подход // Учёные записки (АГАКИ). 2017 №2 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnaya-animatsiya-konventsionalnyy-podhod>

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Доступ к электронно-библиотечным системам:

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – Сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. www.eartist.ru – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал www.gramota.ru;
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»);

Доступ к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

- ЭБС МГУСиТ;
- Электронно-библиотечную систему – Руконт;
- Электронно-библиотечную систему Юрайт;
- Электронно-библиотечную систему book.ru;
- Видеотеку МГИИТ

Правовая информационная система «Консультант-плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (в соответствии с графиком работы коммерческой версии для незарегистрированных пользователей).

Правовая информационная система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

Программное обеспечение:

Для успешного освоения дисциплины, студенты используют такие программные средства как Excel; Word. Для представления результатов – Power Point.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
3. Электронная библиотека IQlib: <http://www.iqlib.ru/>
4. Поисковая система yandex.ru
5. Поисковая система google.com
6. Поисковая система Rambler.ru
7. Программное обеспечение:

Для успешного освоения дисциплины, студенты используют такие программные средства как Excel; Word. Для представления результатов – Power Point.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РПД

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- справочно-методическая подборка и тематическая систематизация необходимой справочной литературы;
- мультимедийные презентации лекционного материала;

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор;
- экран;
- компьютеры с доступом к базам данных и Интернет.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения (при наличии заявления). Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов составляются преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Методические указания по изучению дисциплины для обучающихся

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися в ЭИОС и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедр *указать наименование кафедры*.

Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины. Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в семестре студенты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом

дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

«Сценарий» изучения дисциплины.

«Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.
5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.
8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических занятиях.
10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.
12. Непосредственная подготовка к экзамену по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к экзамену.

10.2. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, если разобраться в материале опять не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

10.3. Рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа

Студентам следует:

- до очередного занятия семинарского типа по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к занятиям семинарского типа следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них

могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе занятия семинарского типа давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

10.4. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на занятиях семинарского типа и консультациях неясные вопросы;

- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение учебной дисциплины «Анимация в туризме» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий.

Использование современных образовательных технологий способствует более эффективному восприятию учебного материала.

Интерактивный метод – ориентирован на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности обучающихся в процессе обучения.

Виды интерактивных методов обучения:

- метод проектов,
- кейс-метод (анализ ситуаций),
- деловые и ролевые игры,
- метод дискуссий.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации оформляется приложением к РПД.

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Анимация в туризме»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
УК-3 Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: - способы организации и руководства управлением проектом на всех этапах его жизненного цикла Умеет: - руководить работой команды Имеет практический опыт: - выработки стратегии команды для достижения цели промежуточный контроль	1.Этап Формирование базы знаний: – подготовка необходимых теоретических материалов для включения в отчет о прохождении практики; – мониторинг самостоятельной работы студентов. Этап 2. Проверка сформированности навыков: – организации и руководства работой команды Этап 3. Проверка усвоения практических знаний и умений: – контроль соответствия содержания, практических выводов и предложений отчета по практике задачам прохождения учебной практики; –	<i>опрос;</i> <i>реферат;</i> <i>доклад;</i> <i>тестирование;</i>

(графы 1,2,3 соответствуют таблице раздела 3 РПД)

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

7 СЕМЕСТР

Зачет с оценкой

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Актуальные проблемы анимационной деятельности в туризме.
2. Анализ исторического опыта и современного развития традиционных и нетрадиционных национальных форм анимационной деятельности в туризме.
3. Анализ современного состояния и перспективы развития анимационных программ (на примере фестивалей, шоу-программ).
4. Взаимодействие общественных и индивидуальных инициатив в реализации творческих шоу-проектов на туристских маршрутах.
5. Взаимодействие систем маркетинговых коммуникаций как важное условие результативности привлечения аудитории в анимационные программы туристских маршрутов.
6. Взаимодействие различных социальных институтов в формировании патриотических чувств молодежи на туристском маршруте «Дорогой освобождения».
7. Взаимодействие туристских учреждений и производственных коллективов в трудовом воспитании и профессиональной ориентации подрастающего поколения.
8. Деятельность творческих коллективов в анимационных программах туристских маршрутов.
9. Деятельность туристских учреждений по социальной адаптации личности в современных условиях.
10. Деятельность туристских учреждений по внедрению со временных форм отдыха населения.
11. Деятельность туристских учреждений по развитию социальной активности личности.
12. Зарубежный опыт анимационной деятельности на современном этапе и пути его внедрения на российском туристском рынке.
13. Зарождение и развитие анимационной деятельности на туристских маршрутах в России.
14. Использование выразительных средств в анимационных программах туристских маршрутов как фактор формирования художественного вкуса туристов.
15. Игра как важное средство развития интеллектуальных способностей детей и подростков. Методы применения игр на туристских маршрутах.
16. Историко-этнографические исследования празднично-обрядовых ситуаций. Методы их использования в анимационных программах туристских маршрутов.
17. История становления анимационной деятельности в России.
18. Культурно-исторический комплекс как фактор совершенствования анимационной деятельности в условиях развивающегося туризма в России.
19. Культурная сфера как средство психологической коррекции личности.
20. Культурная деятельность в системе социально-духовной реабилитации и адаптации взрослых и детей (инвалидов, многодетных и малоимущих семей, лиц третьего возраста, одиноких пенсионеров и других незащищенных групп населения) на туристских маршрутах.
21. Ночные клубы как специфическая форма анимационного воздействия на эстетические вкусы посетителей.
22. Основные направления анимационной деятельности.

23. Особенности организации художественного творчества детей и подростков на туристских маршрутах.
24. Особенности драматургии, режиссуры и постановки шоу-программ на туристских маршрутах.
25. Особенности создания комплексных форм отдыха в трудовом коллективе.
26. Организация туристских маршрутов для лиц третьего возраста как социально-культурная проблема.
27. Основные направления деятельности туристских учреждений по укреплению межнациональных отношений.
28. Особенности формирования художественного вкуса детей и подростков в процессе реализации анимационных программ.
29. Организация и постановка концертно-зрелищных и развлекательных программ в условиях гостинично-туристского комплекса.
30. Особенности сценарно-постановочного моделирования анимационных программ в условиях организации туристского отдыха.
31. Особенности деятельности туристских учреждений по возрождению народных обрядов на туристском маршруте «Золотое кольцо России».
32. Пути взаимодействия туристских учреждений, школы, альтернативных форм обучения, семьи и трудовых коллективов в работе по профессиональной ориентации подростков.
33. Проект (с разработкой программы) исследования проблем выявления, обобщения и использования культурно-исторического, этнологического и экологического достояния, памятников истории и культуры, историко-культурных территорий, ландшафтных зон России и её отдельных регионов.
34. Проект создания, совершенствования и использования благоприятной социокультурной среды для эффективного функционирования анимационной школы.
35. Проект 2-3-дневной анимационной программы семейного отдыха для жителей микрорайона, поселка, города (по выбору студента).
36. Проект анимационной программы (воспитательной, интеллектуальной, развивающей, развлекательной, информационной, смешанной и др.) по заказу коллектива предприятия, учебного заведения, кооператива, туристско-гостиничного комплекса и т. д.
37. Проект анимационной программы для центра духовной реабилитации инвалидов и членов духовно-православного детского центра.
38. Проект развития благоприятных социально-экономических условий возрождения народных промыслов и ремесел; включение проекта в анимационную программу туристского маршрута.
39. Развитие творческих способностей детей в процессе реализации анимационной программы на туристском маршруте.
40. Развитие культурных интересов молодой семьи в условиях организации анимационной программы на туристском маршруте.
41. Развитие игровой культуры личности в условиях современной анимационной деятельности.
42. Роль и значение менеджера-аниматора в создании эмоционально-художественного образа анимационных программ.
42. Специфика работы менеджера-аниматора по организации и проведению праздников, карнавалов и шоу-фестивалей на туристских маршрутах.
43. Состояние и перспективы развития анимационного шоу-бизнеса в России.
44. Спортивно-игровые анимационные программы как активная форма в системе воспитания нравственных идеалов молодежи.
46. Социальные функции анимационных и культурно-развлекательных программ.
47. Современное состояние и развитие молодежного досуга, специфика подготовки анимационных программ.

48. Социально-психологические основы свадебного обряда, технология разработки анимационной программы проведения свадьбы.

49. Современные технологии постановки конкурсно-игровых анимационных программ на туристских маршрутах.

50. Социально-психологические аспекты жизнедеятельности неформальных молодежных объединений. Технология подготовки анимационных программ

Критерии оценки:

Критерии оценки ответов на зачете:

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

2.2. Оценочные материалы для текущего контроля

ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Анимация – это:

- А) своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания, вовлечения туристов в разнообразные досуговые мероприятия туркомплекса;
- Б) услуга, преследующая повышение качества обслуживания, своеобразная форма рекламы, повторного привлечения гостей и их знакомых;
- В) дополнительные услуги клиенту;
- Г) разновидность туристической деятельности, осуществляемой в туркомплексе, отеле, круизном теплоходе, поезде, которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга.

2. К популярным развлечениям древних греков относятся:

- А) выступление музыкантов и акробатов;
- Б) Олимпийские игры;
- В) покер;
- Г) коттаб.

3. К популярным развлечениям древних римлян относятся:

- А) бани (термы);
- Б) скачки;
- В) нарды;
- Г) гладиаторские бои.

4. Гетеры – это:

- А) трубодуры;
- Б) бродячие певцы;
- В) певцы исполнявшие стихи под музыкальный аккомпанемент;
- Г) древнегреческие женщины, обученные игре на музыкальном инструменте и искусству ведения

беседы.

5. Рыцарские турниры – популярные развлечения:

- А) древних греков;
- Б) древних римлян;
- В) русичей;
- Г) людей Средневековья.

6. Что относится к формам досуга, популярным на Руси?

- А) охота;
- Б) пляски;
- В) пиры.

7. Что относится к развлечениям русской знати:

- А) шахматы;
- Б) шашки;
- В) карнавалы;
- Г) пиры.

8. Популярные развлечения послепетровской России:

- А) маскарады;
- Б) игры в карты;
- В) балы;
- Г) светские салоны.

9. Формы досуга крестьян:

- А) хороводы;
- Б) посиделки;
- В) азар Г) шарады.

5. Формы досуга буржуазии XX века:

- А) посещение ресторанов;
- Б) казино;
- В) массовый туризм;
- Г) круизы.

6. Основные формы постреволюционного досуга:

- А) чтение;
- Б) конференции;
- В) балы;
- Г) туризм.

7. Предпосылки возникновения туристской анимации:

- А) урбанизация;
- Б) глобализация;
- В) экологическое загрязнение;
- Г) миграция.

8. Функции туристской анимации:

- А) лечебная;
- Б) оздоровительная;
- В) восстановительная;
- Г) познавательная.

9. Функции направленная на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной жизни – это:

- А) стабилизирующая функция;
- Б) компенсационная;
- В) оздоровительная;
- Г) стимулирующая.

10. Типы туристской анимации:

- А) анимация туристских маршрутов;
- Б) гостиничная анимация;
- В) дополнительные анимационные услуги;
- Г) рекреационная анимация.

11. Типы рекреационной анимации:

- А) досуговая анимация;

- Б) дополнительные анимационные услуги;
- В) гостиничная анимация;
- Г) туристская анимация.

12. Виды анимации, удовлетворяющие различные потребности туристов (отдыхающих):

- А) анимация через искусство;
- Б) массовая анимация;
- В) творческая анимация;
- Г) анимация в движении.

13. Общая функция анимации и спорта:

- А) познавательная;
- Б) рекреационная;
- В) стимулирующая;
- Г) спортивно-оздоровительная.

14. В чем выражается государственный и социальный эффект от туранимации:

- А) в сокращении потребности регионов в государственных дотациях;
- Б) в увеличении объема производства и национального дохода;
- В) в профилактике заболеваний;
- Г) в увеличении потока иностранных инвестиций.

15. Потребности туриста – это:

- А) качественная характеристика состояния туриста перед совершением путешествия;
- Б) качественное стремление туриста изменить физическое и духовное состояние в лучшую сторону;
- В) качественная оценка его состояния после совершения путешествия (отдыха);
- Г) характеристика полноты достижения сознательных и подсознательных целей путешествия.

16. Удовлетворенность туриста – это:

- А) качественная характеристика состояния туриста перед совершением путешествия;
- Б) качественное стремление туриста изменить физическое и духовное состояние в лучшую сторону;
- В) качественная оценка его состояния после совершения путешествия (отдыха);
- Г) характеристика полноты достижения сознательных и подсознательных целей путешествия.

17. Компоненты среды гостеприимства, входящие в процессе удовлетворения потребностей и запросов туриста:

- А) потребности туриста в развитии и совершенствовании биологической природы человека и общественной культуры;
- Б) природный и культурно-исторический комплексы;
- В) материально-технические системы и средства туркомплекса;
- Г) менеджмент спортивно-анимационной деятельности в туркомплексах.

18. А) ощущение исполненной, мечты, желания, надежды;

- Б) ощущение безопасности окружающей среды;
- В) ощущение востребованности;
- Г) ощущение комфортной среды гостеприимства.

19. Какие функции анимации связаны с ощущением безопасности у гостя?

- А) адаптация;
- Б) информационная;
- В) стабилизирующая;
- Г) компенсационная.

20. Показатель высшего мастерства гостиничного аниматора:

- А) ощущение исполненной, мечты у гостя;
- Б) достижение цели путешествия туриста;
- В) ощущение востребованности у гостя;
- Г) выявление подсознательных мотивов путешествия.

21. Составляющие эффективной реализации анимационной деятельности:

- А) концепция гостиничной анимационной деятельности;
- Б) аниматоры;
- В) материально-техническая база;
- Г) стратегия анимационной деятельности.

22. В чем выражается специфика анимационного менеджмента:

- А) в предмете труда;
- Б) в субъекте управления;

В) в орудии труда;

Г) в результате труда.

23. Под управляющей системой понимается:

А) субъект управления;

Б) объект управления;

В) руководящий персонал анимационной службы туркомплекса;

Г) руководители отделов туристско-гостиничного комплекса.

24. Под управляющей подсистемой понимается:

А) вспомогательный персонал;

Б) исполнительный персонал;

В) туристы и состояние их здоровья;

Г) желания туристов.

25. Стратегическая цель управления анимационным процессом - это:

А) общее направление деятельности туркомплекса по обеспечению максимального удовлетворения потребностей туристов;

Б) управление процессом предоставления туристу комплекс анимационных услуг;

В) максимально полное исполнение пожеланий гостей;

Г) повышение прибыли предприятия.

26. Тактика - это:

А) общее направление деятельности туркомплекса по обеспечению максимального удовлетворения потребностей туристов;

Б) управление процессом предоставления туристу комплекс анимационных услуг;

В) конкретные методы и приемы повышения прибыли предприятия;

Г) конкретные методы и приемы достижения цели в рамках принятых ограничений.

27. Посредством выполнения каких функций осуществляется анимационный менеджмент:

А) функция адаптации;

Б) функция планирования;

В) функция управления;

Г) функция мотивации.

28. Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении функции планирование?

А) разработка инвестиционной политики по вопросам реализации анимационной концепции;

Б) разработка типовых анимационных программ и алгоритмов (методик) их адаптации к определенным группам и отдельным туристам;

В) разработка анимационной стратегии и концепции ТК, согласованной с его маркетинговой стратегией;

Г) риск-менеджмент.

29. Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении функции «организация»?

А) формирование ценовой политики;

Б) анализ факторов, влияющих на полноту и эффективность осуществления анимационного менеджмента и конъюнктуры гостиничного рынка, района, региона, страны;

В) управление отношениями ТК во внешней среде по вопросам анимационного менеджмента;

Г) контроль исполнения управленческих решений в рамках анимационного менеджмента.

30. Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении функции «мотивация»?

А) создание благоприятных условий для самореализации человека в деле;

Б) формирование эффективной структуры персонала туркомплекса;

В) превращение любого работника ТК в частичного сопредпринимателя;

Г) творческая работа по развитию личности сотрудников анимационной службы.

Ключ к тестам

№	Ответ	№	Ответ
---	-------	---	-------

1	а	16	а
2	г	17	а
3	а	18	б
4	з	19	д
5	б, д, е, ж, и	20	г
6	4	21	в
7	1	22	г
8	а	23	1
9	а	24	2
10	а	25	3
11	б	26	3
12	д	27	3
13	в	28	3
14	1	29	3
15	в	30	4

Критерии оценки:

2 вариант

оценка	количество правильных ответов
«отлично»	25-30
«хорошо»	18-24
«удовлетворительно»	15-18

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Определение анимации в туризме и гостеприимстве.
2. Организация досуга с древности до наших дней.
3. Предпосылки развития туристской анимации.
4. Функции туристской анимации.
5. Типология анимации.
6. Виды анимации как элементы анимационных программ.
7. Анимация и спорт.
8. Особенности и значение гостиничной анимации.
9. Управляемая подсистема в менеджменте гостиничной анимации.
10. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий.
11. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих.

12. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
13. Национальные особенности туристов, их учёт при составлении анимационных программ.
14. Анимационные программы для семейного досуга.
15. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.
16. Гостиничные анимационные услуги и программы.
17. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб.
18. Трудограмма профессии тураниматора.
19. Модель специалиста туранимации.
20. Драматургия анимационно-театрализованных программ.

Методические указания по написанию реферата

Реферат - самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения.

Выбор темы реферата осуществляется преподавателем в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов студентов.

Цель реферата – приобретение студентами навыков самостоятельной работы по подбору, изучению, анализу и обобщению литературных источников.

Объем реферата составляет 7 страниц машинописного текста.

Критерии оценки реферата

- Соответствие содержания теме.
- Правильность и полнота использования источников.
- Соответствие оформления реферата стандартам.

Процесс выполнения реферата состоит из следующих этапов.

Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками.

Составление плана реферата.

Изучение отобранных литературных источников.

Написание текста реферата.

Критерии оценки:

оценка	показатели
«отлично»	выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;
«хорошо»	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность

	в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.
«удовлетворительно»	имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки.
«неудовлетворительно»	реферат выпускником не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ (ПР)

ПР № 1. Закрепление терминологического аппарата - теоретические основы анимации и анимационной деятельности.

Тема 1: Введение в предмет, цели и задачи дисциплины.

Форма проведения семинара: в форме презентаций по докладам, рассматривающим основные термины анимационной и досуговой деятельности.

Цель семинарского занятия: изучение терминологического аппарата основ анимации.

Место досуга в жизни туриста. Основные типы рекреационного потенциала территории.

Краткое содержание семинара: Анимационные маршруты. Дополнительные досуговые и анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ. Региональное моделирование анимационной деятельности.

Контрольные вопросы:

1. Современный турист – опытный и требовательный покупатель услуг.
2. Концепция развлекательного тура.
3. Роль и анализ анимационных программ и анимационного менеджмента.
4. Определение анимации в туризме и гостеприимстве

Предварительная подготовка студентов: Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Т.Л., Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие. Изд-во НГТУ1. Чернышева, 2017 - 94 с. - ISBN 978-5-7782-3195-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231955.html>

ПР № 2 Отражение национального колорита в анимационных программах

Тема 7: Организация работы анимационной команды в туркомплексе

Форма проведения семинара: Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: Рассмотреть значение национального колорита в анимационных программах. Проследить на исторических примерах взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг в странах мира.

Краткое содержание семинара: Особенности планирования в анимационной сфере деятельности. Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы. Технологический процесс создания анимационных программ. Этапы проектирования и их содержание. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы.

Контрольные вопросы:

1. Русский фольклор в анимационных программах
2. Праздник как анимационное мероприятие
3. Программное анимационное воздействие

Предварительная подготовка студентов: Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Чернышева Т.Л., Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие. Изд-во НГТУ, 2017 - 94 с. - ISBN 978-5-7782-3195-5 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231955.html>

ПР № 3 Анализ способов регионального моделирования анимационной деятельности
Тема 10: Контроль в анимации

Форма проведения семинара: в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: Изучение способов регионального моделирования анимационной деятельности. Модель как аналитическое или графическое описание рассматриваемого процесса. Актуализация ценностно-смысловой основы участия студентов в региональной анимационной деятельности; обеспечение направленности анимационной деятельности на формирование социального опыта студентов как единства различного рода умений и навыков, знаний и способов мышления, ценностных ориентаций и социальных установок.

Краткое содержание семинара: Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ. Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг.

Контрольные вопросы:

1. Особенности проектирования анимационных программ и мотивации анимационной деятельности туристов.
2. Региональное моделирование анимационных программ и моделирование анимационной деятельности в региональном туризме на конкретном примере.
3. Модели анимационной деятельности.

Предварительная подготовка студентов: Перед семинаром студенты 2

Контрольные вопросы:

1. Этническая картина мира.
2. Национальные особенности российских туристов
3. Национальные особенности жителей Европы
4. Национальные особенности туристов Восточной и Юго-Восточной Азии

Предварительная подготовка студентов: просмотреть вопросы и рекомендованную литературу. Определиться с темой доклада. Обязательно ознакомиться с разными источниками и сравнить все точки зрения, которые удалось найти по выбранной проблеме.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Чернышева Т.Л., Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие. Изд-во НГТУ, 2017 - 94 с. - ISBN 978-5-7782-3195-5 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231955.html>

ПР № 5. Составление плана работы анимационной службы в местах размещения

Форма проведения семинара: в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: рассмотреть процессы работы анимационной службы в местах размещения туристов. Изучение возрастных особенностей групп отдыхающих при

составлении программ отдыха. Структура плана работы анимационной службы. Основные понятия: анимационная служба, спортивный шеф-инструктор, шеф мини-клуба, хореограф вечерних программ.

Краткое содержание семинара: Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса. Дифференциация рынка развлечений. Сегментация потребителей анимационных услуг. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.

Контрольные вопросы:

1. Информирование гостей о наличии и содержании анимационной программы для различных групп и категорий туристов.
2. Проведение анимационной программы.
3. Подведение итогов (награждение участников и прощание с гостями)
4. Анализ проведенной программы.
5. Анкетирование потребителей с последующим анализом; работа над совершенствованием программы.

Предварительная подготовка студентов: перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии. Подготовится по дискуссионной теме

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Чернышева Т.Л., Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие. Изд-во НГТУ, 2017 - 94 с. - ISBN 978-5-7782-3195-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231955.html>

ПР № 6. Проект анимационной программы.

Тема 14. Технология создания и реализации досуговых и анимационных программ

Форма проведения семинара: в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: рассмотреть понятие проектная работа, проект. Детские программы, молодежные программы, спортивные программы, фольклорные программы. Понятие «рекреационные потребности человека». Рекреационные потребности и способы их удовлетворения.

Краткое содержание семинара: Разработка типовых анимационных программ и алгоритмов (методик) их адаптации к реальным группам и туристам. Анализ факторов, влияющих на полноту и эффективность осуществления анимационного менеджмента. Долгосрочное и краткосрочное планирование анимационной деятельности. Шеф-аниматор. Менеджер-аниматор. Методист-аниматор. Организатор-аниматор. Аниматоры-исполнители.

Главные черты развития туризма Южно-Американской туристской зоны. Специфика Бразилии как фактор туристского хозяйства. Природный уникам – Галапагосские острова.

Контрольные вопросы:

1. Проект анимационной программы в гостинице.
2. Анимационная программа для молодежи.
3. Анимационная программа для детей.
4. Рекреационные потребности. Понятие «рекреация», «рекреационная деятельность человека».

Предварительная подготовка студентов: перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Чернышева Т.Л., Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие. Изд-во НГТУ, 2017 - 94 с. - ISBN 978-5-7782-3195-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231955.html>

Критерии оценки:

оценка	показатели
«отлично»	«Отлично» - вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормами права и теоретическим материалом.
«хорошо»	«Хорошо» - вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.
«удовлетворительно»	«Удовлетворительно» - вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.
«неудовлетворительно»	«Неудовлетворительно» - ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ (КР)

КР № 1

1. Туристическая анимация. Понятие анимации. Функции. Типология.
2. Развитие анимационных услуг в туризме.
3. Зарубежные истоки развития анимации.
4. Своеобразие анимации в России.
5. Туристская анимация. Типы туристской анимации. Основные характеристики.
6. Влияние мотивации на выбор анимационных программ.
7. Досуговая анимация.
8. Анимационные туристские маршруты.
9. Особенности при составлении анимационного туристского маршрута.
10. Гостиничная анимация.
11. Персонал анимационной службы. Требования, предъявляемые к персоналу анимационной службы.
12. Оздоровительные программы анимационной деятельности.
13. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.
14. Национальные праздники и фестивали народов мира.
15. Памятные даты праздников Российской Федерации и Москвы.
16. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий.
17. Классификация туристов по их отношению с туристами разных категорий.
18. Формы работы с разными возрастными группами туристов.
19. Национальные особенности туристов.
20. Учет индивидуальных особенностей туристов при составлении анимационных программ.
21. Сценарий и сценарный план. Построение сценарного плана. Компоненты драматургии. Правила составления сценария согласно законом драматургии.

Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа — это письменная работа, которая является обязательной составной частью учебного плана образовательной программы высшего образования. В контрольной работе решаются конкретные задачи либо раскрываются определенные условия вопросы.

Цель выполняемой работы: - получить специальные знания по выбранной теме;

Тема контрольной работы выбирается студентом самостоятельно из предложенного списка тем.

Структура и содержание контрольной работы

За все сведения, изложенные в контрольной работе, и за правильность всех данных ответственность несет студент - автор работы.

Структура контрольной работы содержит следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- план работы;
- основная часть;
- библиографический список;
- приложение(я) (при необходимости).

Критерии оценки — степень раскрытия темы. По результатам проверки контрольная работа оценивается зачет/незачет.

Критерии оценки:

оценка	показатели
«зачет»	тема раскрыта
«незачет»	темы не раскрыта

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины *

На 2022/2023 учебный год в рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения:

Внесены изменения с учетом переименования образовательной организации в Государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» (сокращенное наименование – ГАОУ ВО МГУСиТ), изменением наименований структурных подразделений университета.

Внесение изменений в части формулировок компетенций на основании приказа Минобрнауки России № 1456 от 26 ноября 2020г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры протокол №__ от _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Внесенные изменения утверждаю:

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса

(подпись) (Ф.И.О.)

«_____» _____ 20__ г.

* Сведения о корректировке рабочей программы даются ежегодно. Если в программу не вносились изменения, то делается запись «изменения не вносились» и подписывается зав. кафедрой без указания даты и № протокола.