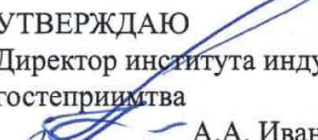


**Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский государственный университет спорта и туризма»  
(ГАОУ ВО МГУСиТ)**

СОГЛАСОВАНО  
Первый проректор  
  
Н.Л. Ткаченко  
«30» августа 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института индустрии туризма и  
гостеприимства  
  
А.А. Иванцов  
«30» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**География мирового туристского рынка**

индекс по учебному плану: **Б1.В.01.06**

направление подготовки: **43.03.02 Туризм**

направленность (профиль): **Технологии туроператорской и турагентской  
деятельности**

Общая трудоемкость (в акад. часах / ЗЕ)	144 час. / 4 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	очная	заочная
<b>Аудиторная работа (контактная работа)</b>	72	20
из них:		
лекции	36	10
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	36	10
<b>Самостоятельная работа</b>	54	115
<b>Контроль</b>	18	9
<b>Форма промежуточной аттестации: экзамен</b>	3 семестр	3 семестр


Рабочая программа «География мирового туристского рынка» составлена на основании ФГОС высшего образования, утвержденного Минобрнауки РФ от «08» июня 2017г. № 516, основной профессиональной образовательной программы и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): Технологии туроператорской и турагентской деятельности


Разработчик рабочей программы \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ доцент Троицкая Н.Г.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры туризма 30.08.2021 г.

Заведующий кафедрой туризма  \_\_\_\_\_ канд. социол. наук, доц. Коршунов А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Федорова О.В.

Специалист по УМП отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Катунина Е.И.

## **1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ**

Рабочая программа учебной дисциплины «География мирового туристского рынка» является элементом Основной образовательной программы высшего образования, реализуемой в МГУСиТ в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, в части формируемой участниками образовательных отношений освоения дисциплин Блока Б1.В, Б1.В.01.06

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Целью освоения дисциплины «География мирового туристского рынка» является формирование компетенции – способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК–5).

Задачи дисциплины:

- систематизация и углубление базовых знаний теоретических основ процесса производства туристского продукта;
- сформировать умение использовать в маркетинговых исследованиях: выявление спроса и предложения на туристском рынке (потребности населения в туристском продукте, обеспеченную денежными средствами, наличие производителей туристского продукта (туроператоров), уровень развития туристской индустрии, объем);
- ознакомление студентов с организации туристической деятельности в странах и регионах мира;
- сформировать способность анализировать социально значимые проблемы и процессы: формирование ценообразования в туризме; выявление особенностей функционирования туристского рынка; особенностей мирового туристского рынка; конкурентоспособности на мировом туристском рынке;
- овладеть навыками анализа технологий организации въездного туризма;
- выявлять особенности функционирования систем составляющих основу формирования национального туристского продукта: транспортных систем, систем размещения, систем питания, страхования;
- сформировать у учащихся способность использовать теоретические знания на практике;
- показать особенности организации систем национального туризма в различных странах мира, иметь представления о современном состоянии и тенденциях рекреационных миграций, данные мировой и региональной статистики;
- иметь представление об особенностях организации работ туристическими компаниями, занимающихся международным туризмом.

## **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.**

Дисциплина относится к обязательной части Блока Б1. В.01.06. Ее изучение тесно связано с дисциплиной «География международного туризма», «Транспортное обеспечение в туризме» осуществляемой в рамках ООП бакалавриата по направлению «Туризм» профиль «Технологии туроператорской и турагентской деятельности».

## **4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций. УК-5

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить элементы компетенций в соответствии с планируемыми результатами основной профессиональной

программы образовательной программы:

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
<p>УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p><b>УК-5.2.</b> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• факторы развития туризма, устойчивое развитие в туризме, историко-культурное наследие, памятники, ансамбли, достопримечательные места, туристско-рекреационный район;</li> <li>• физико-географические, экологические, населенческие, историко-культурные, экономико-географические, политические факторы развития туризма;</li> <li>• наиболее известные памятники античности, средневековья, эпохи Возрождения, Нового и Новейшего времени, привлекающие большое внимание туристов в странах и регионах мира;</li> <li>• уникальные природные объекты стран и регионов мира, привлекающие внимание туристов из разных государств мира;</li> <li>• примеры объектов Всемирного природного и культурного наследия;</li> </ul> <p>формирование толерантности как нормы осознанного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции; к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и мира.</p>

		<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать этнический и религиозный состав населения полиэтнических и многонациональных стран;</li> <li>• составлять историко-культурную характеристику страны, района или города;</li> <li>• анализировать по видео- и иллюстративным материалам внешний облик и внутригородскую структуру городов различных регионов мира;</li> <li>• характеризовать объекты Всемирного природного и культурного наследия с целью выявления черт привлекательности для туристов;</li> <li>• выявлять на основе социологических опросов отношение населения к тем или иным типам туризма;</li> <li>• составлять (проектировать) на основе литературных, картографических материалов гипотетические внутренние и международные туристические маршруты разных видов;</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <p>формирование толерантности как нормы осознанного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции; к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и мира.</p>
--	--	---

## 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

**Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов**

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

### 5.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы.

Очная форма обучения

	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа				СРС	Код компетенции
			всего	в т.ч.				
				Л	Семинары	ПЗ		
<b>Раздел 1. Предпосылки и факторы развития международного туризма</b>		<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>8</b>	
1	Тема 1.1. Современное состояние, структура и тенденции развития мирового туристского рынка	3	1	1			2	УК-5
2	Тема 2.1. Современные виды туризма и перспективы их развития в туристских регионах мира	3	1	1			2	УК-5
3	Тема 3.1. Рынок международного туризма	5	3	1	2		2	УК-5
4	Тема 4.1. Концентрация и транснационализация в туристской индустрии	3	1	1			2	УК-5
<b>Раздел 2. Процесс производства туристского продукта</b>		<b>15</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			<b>10</b>	
4	Тема 2.1. Развитие информационных технологий в туризме	3	1	1			2	УК-5
5	Тема 2.2. Нестабильность природных, экономических и геополитических процессов	3	1	1			2	УК-5
6	Тема 2.3. Изменения мотивации туристов и диверсификация видов туризма	3	1	1			2	УК-5
7	Тема 2.4. Международные экономические отношения: структура и функции	3	1	1			2	УК-5
8	Тема 2.5. Сегментация туристов и специфика организации путешествий	3	1	1			2	УК-5
<b>Раздел 3. Особенности мирового туристского рынка</b>		<b>56</b>	<b>38</b>	<b>16</b>	<b>22</b>		<b>18</b>	
9	Тема 3.1. Соединенные Штаты Америки (США)	8	6	2	4		2	УК-5
10	Тема 3.2. Япония	8	6	2	4		2	УК-5
11	Тема 3.3. Германия (Федеративная Республика Германия)	6	4	2	2		2	УК-5
12	Тема 3.4. Канада	6	4	2	2		2	УК-5

<sup>1</sup> Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины

13	Тема 3.5. Бразилия (Федеративная Республика Бразилия)	6	4	2	2			2	УК-5
14	Тема 3.6. Мексика (Мексиканские Соединенные Штаты)	5	3	1	2			2	УК-5
15	Тема 3.7. Индия (Республика Индия)	6	4	2	2			2	УК-5
16	Тема 3.8. Китайская Народная Республика (КНР)	6	4	2	2			2	УК-5
17	Тема 3.9. Россия (Российская Федерация)	5	3	1	2			2	УК-5
<b>Раздел 4. Проблемы и тенденции развития мирового туристского рынка</b>		<b>51</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>12</b>			<b>18</b>	
18	Тема 4.1. Туристско-рекреационные зоны и районы Зарубежной Европы	8	4	2	2			4	УК-5
19	Тема 4.2. Туристско-рекреационные зоны и районы Зарубежной Азии	8	4	2	2			4	УК-5
20	Тема 4.3. Туристско-рекреационные зоны и районы Африки	6	4	2	2			2	УК-5
21	Тема 4.4. Туристско-рекреационные зоны и районы Северной Америки	6	4	2	2			2	УК-5
22	Тема 4.5. Туристско-рекреационные зоны и районы Латинской Америки	5	3	1	2			2	УК-5
23	Тема 4.6. Туристско-рекреационные зоны и районы Австралии и Океании	5	3	1	2			2	УК-5
24	Тема 4.7. Россия в структуре мирового туристского рынка	3	1	1				2	УК-5
<b>Итого</b>		<b>126</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>54</b>	
Контрольная работа		<b>18</b>						<b>18</b>	
Экзамен									
<b>Всего часов</b>		<b>144</b>	<b>72</b>					<b>54</b>	

#### Заочная форма обучения

	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа				СРС	Код компетенции
			всего	в т.ч.				
				Л	Семинары	ПЗ		
<b>Раздел 1. Предпосылки и факторы развития международного туризма</b>		<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			<b>6</b>	
1	Тема 1.1. Современное состояние, структура и тенденции развития мирового туристского рынка хозяйство, политическая география и туризм. Рынок международного туризма	7	1	1			6	УК-5
<b>Раздел 2. Туристские районы мира</b>		<b>22</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>20</b>	
2	Тема 2.1. Развитие информационных технологий в туризме. Изменения мотивации туристов и	11	1	1			10	УК-5

	диверсификация видов туризма								
3	Тема 2.2. Международные экономические отношения: структура и функции	11	1	1				10	УК-5
<b>Раздел 3. Особенности мирового туристского рынка</b>		<b>59</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>			<b>50</b>	
4	Тема 3.1. Соединенные Штаты Америки (США)	11	2	1	1			9	УК-5
5	Тема 3.2. Япония	11	1		1			10	УК-5
6	Тема 3.3. Германия (Федеративная Республика Германия)	20	2	1	1			18	
7	Тема 3.4. Китайская Народная Республика (КНР)	9	2	1	1			7	
8	Тема 3.5. Индия (Республика Индия)	8	2	1	1			6	
<b>Раздел 4. Проблемы и тенденции развития мирового туристского рынка</b>		<b>47</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>5</b>			<b>39</b>	
9	Тема 4.1. Туристско-рекреационные зоны и районы Зарубежной Европы	13	1		1			12	УК-5
10	Тема 4.2. Туристско-рекреационные зоны и районы Зарубежной Азии	11	2	1	1			9	УК-5
11	Тема 4.3. Туристско-рекреационные зоны и районы Африки	7	1		1			6	УК-5
12	Тема 4.4. Туристско-рекреационные зоны и районы Северной Америки	8	2	1	1			6	УК-5
13	Тема 4.5. Туристско-рекреационные зоны и районы Латинской Америки	8	2	1	1			6	УК-5
<b>Итого</b>		<b>135</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			<b>115</b>	
Контрольная работа		9						9	
Экзамен									
<b>Всего часов</b>		<b>144</b>	<b>20</b>					<b>9</b>	<b>115</b>

## 5.2. Тематическое содержание дисциплины

### Тема 1.1. Современное состояние, структура и тенденции развития мирового туристского рынка

**Содержание темы:** Физико-географическое положение страны, как фактор развития туризма. Природные объекты, привлекающие внимание массового туриста. Комфортность климатических, геоморфологических условий территории.

Характеристика природных зон высотных поясов в горах, их возможности удовлетворения разнообразных запросов туристов. Примеры привлекательности (акттрактивности) физико-географических стран для туристов (красота, разнообразие природы, лечебные свойства). Бальнеологическая функция природы. Влияние сезонности развития природных процессов на географию потоков туристов.

Влияние экологических процессов и экологического состояния территории на масштабы туристской деятельности, пропускной потенциал природных и созданных человеком ресурсов. Примеры ухудшения экологического состояния туристских районов и



центров мира. Необходимость мониторинга. Устойчивое развитие в туризме. Его составляющие характеристики.

### **Тема 1.2. Современные виды туризма и перспективы их развития в туристских регионах мира**

**Содержание темы:** Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов. Состояние трудовых ресурсов территории. Их доля, занятая в сфере обслуживания и в туристско-рекреационном хозяйстве. Влияние уровня развития страны и структуры производства на развития туристского хозяйства. Оценка состояния и уровня развития инфраструктуры в целом и туристско-рекреационной в частности и ее влияние на развитие туризма.

Понятие «туристско-рекреационный район». Структура туристско-рекреационного района. Значение каждой составной части района. Роль туристско-рекреационных районов в экономике стран мира.

### **Тема 1.3. Рынок международного туризма**

**Содержание темы:** Роль мирового туризма в современном мировом хозяйстве. Тенденции развития мирового туризма. Примеры стран, для которых туристское хозяйство - отрасль международной специализации. Классификация этих стран в зависимости от уровня социально-экономического развития, особенностей экономико-географического положения, геополитической ситуации, государственного строя, административного деления. Доля туризма в платежном балансе стран. Положительное влияние развития экономической, политической интеграции стран на развитие внутрорегионального и международного туризма. Пример стран Европейского Союза.

Усиление терроризма, военные конфликты и их влияние на географию международного туризма.

### **Тема 1.2. Концентрация и транснационализация в туристской индустрии**

**Содержание темы:** Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов. Состояние трудовых ресурсов территории. Их доля, занятая в сфере обслуживания и в туристско-рекреационном хозяйстве. Влияние уровня развития страны и структуры производства на развития туристского хозяйства. Оценка состояния и уровня развития инфраструктуры в целом и туристско-рекреационной в частности и ее влияние на развитие туризма.

Понятие «туристско-рекреационный район». Структура туристско-рекреационного района. Значение каждой составной части района. Роль туристско-рекреационных районов в экономике стран мира

### **Тема 2.1. Развитие информационных технологий в туризме. Изменения мотивации туристов и диверсификация видов туризма**

**Содержание темы:** Понятия «турист» и «экскурсант». История развития международного туризма. Главные черты международного туризма последних десятилетий XX века. Современные масштабы мирового туризма. Количество туристов. Объемы доходов индустрии туризма. Ведущие страны мирового туризма. Причины, определившие туристический бум второй половины XX столетия. Закономерности современной динамики туризма,

Классификации современного туризма. Типы туризма по способу передвижения, Круизный туризм. Туризм индивидуальный и коллективный. Типы туризма по месту проведения. Функциональная классификация туризма. Соотношение разных типов туризма.

Преобладание познавательного, рекреационного и рекреационно-познавательного туризма. Экологический туризм.

## **Тема 2.2. Международные экономические отношения: структура и функции**

**Содержание темы:** Сложилась определенная иерархия туристских районов: туристско-рекреационная зона, туристский макрорайон, туристский мезорайон, туристский микрорайон, туристский объект. В современной географии развивается и концепция формирования туристско-рекреационных систем. Проектирование туристско-рекреационных систем в регионах базируется на выделении различных композиционных, функциональных и планировочных элементов.

## **Тема 3.1. Соединенные Штаты Америки (США)**

**Содержание темы:** Американский регион, занимающий второе место по прибытиям после Европы, привлекает туристов со всего мира. Въездной туристский поток распределяется между четырьмя субрегионами: Северная Америка, островные государства и территории Карибского бассейна, Южная Америка и Центральная Америка. Семь из каждых десяти туристских прибытий в Западное полушарие приходится на Северную Америку.

Наиболее ёмкий рынок въездного и выездного туризма в Западном полушарии сложился в США. Все основные туристские потоки в Американском регионе берут начало или, наоборот, заканчиваются в этой стране. В последнее время количество туристских прибытий в США стабилизировалось на уровне 46-47 млн. поездок в год. Две из каждых пяти поездок предпринимаются с целью отдыха и развлечений. Путешественников притягивают уникальные природные объекты, чья неповторимая красота и величие овеяны легендами и многократно усилены рекламой.

Туристы приезжают в США, чтобы побывать в долине гейзеров и увидеть проявления «живой геологии» в Йеллоустонском национальном парке; посетить Карлсбадские пещеры с гигантскими сталагмитами; полюбоваться грандиозной панорамой Гранд-Каньона – «великой достопримечательностью Америки», как назвал его Президент Теодор Рузвельт, или насладиться отдыхом на песчаных пляжах Калифорнии. Но не только богатое природное наследие представляет интерес для приезжих. Большой популярностью у иностранных гостей пользуются поездки в столицу США Вашингтон и Нью-Йорк с бетонными небоскрёбами Манхеттена, Колумбийским университетом, **улицей банков Уолл-стрит**, знаменитым Бруклинским мостом и Метрополитэн-опера. Много неожиданностей и открытий ждут туристов в других американских городах и штатах, например Лос-Анджелесе, где находится увеселительный парк «Диснейленд» и киностудия Голливуда.

Приоритетным направлением межрегионального обмена на протяжении многих лет остаётся Европа. Туристские потоки из США направляются в Великобританию, Францию, Италию, Германию, Испанию. Каждая четвёртая поездка американцев за рубеж приходится на европейские страны, однако, доля Старого Света в их отбытиях неуклонно сокращается.

Среди других направлений туристских потоков, формирующихся в США, выделяется Азиатско-Тихоокеанский регион. Он пользуется популярностью у американцев, также как и у европейцев. Но распределение туристских прибытий из Америки по странам (территориям) региона несколько иное. Чаще всего американские туристы посещают Китай, включая Сянган (Гонконг), Японию, а также Республику Корею и Сингапур. Восточная Азия более привлекательна для американцев, чем Юго-Восточная. Остальные туристские регионы мира – Африка, Ближний Восток и Южная Азия – освоены американцами очень слабо.

## **Тема 3.2. Япония**

В десятку стран региона, лидирующих по прибытиям, входит Япония. Она принимает потоки посетителей с разными туристскими целями, в том числе для отдыха и развлечений. Японская индустрия развлечений признана второй в мире, уступая лишь американской. Следует отметить, что туристский бизнес в регионе налажен и успешно функционирует

только в развитых и новых индустриальных странах. Вьетнам, Лаос, Камбоджа, Монголия, несмотря на все усилия, имеют незначительную рыночную долю.

Главные рынки выездного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе сложились в тех же странах, что и рынки въездного туризма, с некоторыми перестановками в списке лидеров. Первое место по количеству туристских отбытий уже долгое время удерживает Япония. На её долю приходится треть всех выездов из Азиатско-Тихоокеанского региона. Ежегодно японцы совершают до 30 млн. зарубежных поездок, в том числе, по разным оценкам, от 60 до 80% для удовольствия – покупок, отдыха на природе, знакомства с историко-культурными достопримечательностями, посещения культурно-зрелищных мероприятий и занятий спортом.

### **Тема 3.3. Германия (Федеративная Республика Германия)**

Самый крупный рынок выездного туризма не только в Европе, но и в мире сложился в Германии. В 1996 г. немцы совершили около 80 млн. зарубежных поездок. Их число увеличивается в среднем на 5% в год.

Для немецкого рынка выездного туризма характерна высокая пространственная концентрация туристских потоков. Свыше 90% поездок совершается в пределах европейского региона. По данным ВТО, пять из десяти самых крупных туристских потоков в Европе зарождаются в Германии. Отпуск немцы предпочитают проводить в странах Западной и Южной Европы: Испании, Италии, Австрии, Франции, Греции, Нидерландах, Швейцарии.

### **Тема 3.4. Канада**

Наиболее ёмкий рынок въездного и выездного туризма в Западном полушарии сложился в США. Все основные туристские потоки в Американском регионе берут начало или, наоборот, заканчиваются в этой стране. В последнее время количество туристских прибытий в США стабилизировалось на уровне 46-47 млн. поездок в год. Две из каждых пяти поездок предпринимаются с целью отдыха и развлечений. Путешественников притягивают уникальные природные объекты, чья неповторимая красота и величие овеяны легендами и многократно усилены рекламой.

### **Тема 3.5. Бразилия (Федеративная Республика Бразилия)**

**Содержание темы:** На этом континенте находятся самый высокий на Земле водопад Анхель (Венесуэла), величайшая по водности в мире река Амазонка (Бразилия), обширные девственные леса Амазонии, высочайшие горные пики Анд. Среди культурных достопримечательностей особый интерес представляют дошедшие до нас свидетельства древней цивилизации инков, культовые города Мачу-Пику и Куско, плато Наска, города эпохи колониализма. Огромный туристский потенциал этого материка используется пока крайне слабо. По мере его вовлечения в туристский оборот будет расти доля Южной Америки в международных прибылях в регион.

### **Тема 3.6. Мексика (Мексиканские Соединенные Штаты)**

**Содержание темы:** На этом континенте находятся самый высокий на Земле водопад Анхель (Венесуэла), величайшая по водности в мире река Амазонка (Бразилия), обширные девственные леса Амазонии, высочайшие горные пики Анд. Среди культурных достопримечательностей особый интерес представляют дошедшие до нас свидетельства древней цивилизации инков, культовые города Мачу-Пику и Куско, плато Наска, города эпохи колониализма. Огромный туристский потенциал этого материка используется пока крайне слабо. По мере его вовлечения в туристский оборот будет расти доля Южной Америки в международных прибылях в регион.

### **Тема 3.7. Индия (Республика Индия)**

Главные рынки выездного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе сложились в тех же странах, что и рынки въездного туризма, с некоторыми перестановками в списке лидеров. Первое место по количеству туристских отбытий уже долгое время удерживает Япония. На её долю приходится треть всех выездов из Азиатско-Тихоокеанского региона. Ежегодно японцы совершают до 30 млн. зарубежных поездок, в том числе, по разным оценкам, от 60 до 80% для удовольствия – покупок, отдыха на природе, знакомства с историко-культурными достопримечательностями, посещения культурно-зрелищных мероприятий и занятий спортом.

### **Тема 3.8. Китайская Народная Республика (КНР)**

Популярность Китая, индустрия туризма которого способна удовлетворить разнообразные запросы посетителей, с каждым годом растёт. Если в 1990 г. он занимал 12-е место среди стран мира по туристским прибытиям, в 1995 г. переместился на 8-е, то в 1999 г. вошёл в первую пятёрку. Согласно данным ВТО, в Китае в 1999 г. было зарегистрировано 14 млн. прибытий, а с учётом прибытий в Сянган (Гонконг) – 21 млн. В настоящее время Китай возглавляет список азиатских стран по этому показателю, а уже в начале третьего тысячелетия будет лидировать не только в Азиатско-Тихоокеанском регионе, но и во всём мире.

### **Тема 3.9.. Россия (Российская Федерация)**

**Содержание темы:** Оценка рекреационных ресурсов СНГ. Особенности развития Кавказско-Черноморского, Северо-Кавказского, Южно-Украинского, Центрально-Российского, Северо-Западного, Волжско-Уральского, Байкальского, Среднеазиатского и Дальневосточного районов.

### **Тема 4.1. Туристско-рекреационные зоны и районы Зарубежной Европы**

**Содержание темы:** Самый крупный рынок туризма с целью отдыха и развлечений сложился в Европе. Особенно выделяются два её субрегиона – Западный и Южный. На них приходится свыше 60% всех туристских прибытий в регионе. Здесь формируются **главные европейские потоки туристов**, и сюда же они направляются. По данным ВТО, доля внутрирегиональных поездок во въездном туристском потоке в Европу несколько ниже, чем в выездном.

Самая посещаемая туристская страна Европы и мира – Франция. Она принимает каждого пятого отдыхающего на старом континенте, в основном из стран ЕС. Наиболее интенсивный туристский обмен существует с Германией, Великобританией и странами Бенилюкс. Кроме Франции, главными принимающими странами Европы являются Испания и Италия. Вместе они ежегодно регистрируют свыше 80 млн. прибытий преимущественно на купально-пляжный отдых. Основные въездные потоки формируются в странах Западной Европы. В Испании каждый пятый отдыхающий прибывает из Германии или Великобритании. В Италии проводят отпуск граждане республик бывшей Югославии, Франции, Германии, Швейцарии, Австрии.

География выездного туризма в Европе сходна с пространственной картиной въездного туризма с той лишь разницей, что в межрегиональном обмене снижается доля Америки и возрастёт доля периферийных регионов – Африки, Ближнего Востока и Южной Азии. Самый крупный рынок выездного туризма не только в Европе, но и в мире сложился в Германии. В 1996 г. немцы совершили около 80 млн. зарубежных поездок. Их число увеличивается в среднем на 5% в год.

Для немецкого рынка выездного туризма характерна высокая пространственная концентрация туристских потоков. Свыше 90% поездок совершается в пределах европейского региона. По данным ВТО, пять из десяти самых крупных туристских потоков в Европе зарождаются в Германии. Отпуск немцы предпочитают проводить в странах

Западной и Южной Европы: Испании, Италии, Австрии, Франции, Греции, Нидерландах, Швейцарии. В последнее время популярным туристским направлением стала Центральная и Восточная Европа – Польша, Чехия, Венгрия. Одно из главных преимуществ этих стран как туристских направлений состоит в относительной их дешевизне.

#### **Тема 4.2. Туристско-рекреационные зоны и районы Зарубежной Азии**

**Содержание темы:** Международный туризм в Азиатско-Тихоокеанском регионе – сравнительно молодое явление. В некоторых странах индустрия туризма начала развиваться недавно – в 80-е годы XX в. В это время в регионе складывается картина въездного туризма, сохраняющая свою актуальность на протяжении последних 20 лет.

Структура рынка въездного туризма Азиатско-Тихоокеанского региона практически повторяет (с некоторыми перестановками и уточнениями) распределение туристских прибытий в Америку по регионам мира. В обоих случаях большая часть поездок совершается на близкие расстояния. Что касается межрегиональных туристских прибытий в АТР, львиная доля их (18%) приходится на Европу и Америку. Прибытия из Африки, Ближнего Востока и Южной Азии в общей сложности не превышает 3%. В Азиатско-Тихоокеанском регионе, как и в Америке, туристские прибытия сосредоточены по преимуществу в одном субрегионе. Однако уровень их концентрации ниже. Они более равномерно распределяются по территории Восточной, Юго-Восточной Азии и Океании.

Популярность Китая, индустрия туризма которого способна удовлетворить разнообразные запросы посетителей, с каждым годом растёт. Если в 1990 г. он занимал 12-е место среди стран мира по туристским прибытиям, в 1995 г. переместился на 8-е, то в 1999 г. вошёл в первую пятёрку. Согласно данным ВТО, в Китае в 1999 г. было зарегистрировано 14 млн. прибытий, а с учётом прибытий в Сянган (Гонконг) – 21 млн. В настоящее время Китай возглавляет список азиатских стран по этому показателю, а уже в начале третьего тысячелетия будет лидировать не только в Азиатско-Тихоокеанском регионе, но и во всём мире.

Кроме Китая, популярными туристскими направлениями в Азиатско-Тихоокеанском регионе являются новые индустриальные страны (территории) Азии: Сянган (Гонконг), Малайзия, Сингапур, Таиланд, Республика Корея, Индонезия и Тайвань. Экономический рывок, осуществлённый ими в последнее время, привёл к резкому увеличению деловых поездок в регион. Именно деловой туризм дал толчок развитию гостиничного дела, индустрии развлечений.

Сегодня эти страны (территории) привлекают туристов, прежде всего своей экзотической природой, возможностью купально-пляжного отдыха. Кроме того, Сянган и Сингапур предлагают отличный шопинг. Модным туристским направлением стал Таиланд, особенно с освоением им новой пляжной зоны на южном побережье и организацией культурно-познавательных поездок на север страны. В Республике Корея, Таиланде и на Тайване хорошо развит развлекательный туризм. В десятку стран региона, лидирующих по прибытиям, входит Япония. Она принимает потоки посетителей с разными туристскими целями, в том числе для отдыха и развлечений. Японская индустрия развлечений признана второй в мире, уступая лишь американской. Следует отметить, что туристский бизнес в регионе налажен и успешно функционирует только в развитых и новых индустриальных странах. Вьетнам, Лаос, Камбоджа, Монголия, несмотря на все усилия, имеют незначительную рыночную долю.

Главные рынки выездного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе сложились в тех же странах, что и рынки въездного туризма, с некоторыми перестановками в списке лидеров. Первое место по количеству туристских отбытий уже долгое время удерживает Япония. На её долю приходится треть всех выездов из Азиатско-Тихоокеанского региона. Ежегодно японцы совершают до 30 млн. зарубежных поездок, в том числе, по разным оценкам, от 60 до 80% для удовольствия – покупок, отдыха на природе, знакомства с историко-культурными достопримечательностями, посещения культурно-зрелищных

### **Тема 4.3. Туристско-рекреационные зоны и районы Африки**

**Содержание темы:** Самые серьёзные изменения в структуре международного туризма в последние 10 лет произошли на африканском континенте. В конце 80-х годов доля прибытий из регионов, с которыми сложились тесные связи, прежде всего из Европы, была выше, чем доля внутрирегиональных поездок. Однако уже в начале 90-х годов в Африке внутрирегиональный обмен стал преобладать при сохранении прочных контактов с Европой. Количество прибытий в Африку в 1999 г. составило 25 млн., в том числе 10,5 млн. из самой Африки, 9 млн. из Европы и 5,5 млн. из других регионов мира.

Наиболее продвинуты на рынке международного туризма страны Северной, Восточной и Южной Африки – Египет, Тунис и Марокко, специализирующиеся на купально-пляжном и познавательном туризме, Зимбабве и Кения, организующие **сафари в многочисленных национальных парках**, охотничьих резерватах и заказниках, и Южно-Африканская Республика. Она менее известна среди российских туристов, но после падения режима апартеида стала одним из самых многообещающих туристских направлений на «чёрном» континенте. Её отличают комфортные природно-климатические условия: мягкий тропический и субтропический климат, обилие солнца. По количеству солнечных дней в году Республика занимает первое место в мире. Изумительные по красоте пейзажи не могут оставить равнодушным никого. По некоторым оценкам, с истощением золотых запасов ЮАР туризм заменит золотодобывающую промышленность по притоку иностранной валюты в страну.

### **Тема 4.4. Туристско-рекреационные зоны и районы Северной Америки**

**Содержание темы:** Американский регион, занимающий второе место по прибытиям после Европы, привлекает туристов со всего мира. Въездной туристский поток распределяется между четырьмя субрегионами: Северная Америка, островные государства и территории Карибского бассейна, Южная Америка и Центральная Америка. Семь из каждых десяти туристских прибытий в Западное полушарие приходится на Северную Америку.

Наиболее ёмкий рынок въездного и выездного туризма в Западном полушарии сложился в США. Все основные туристские потоки в Американском регионе берут начало или, наоборот, заканчиваются в этой стране. В последнее время количество туристских прибытий в США стабилизировалось на уровне 46-47 млн. поездок в год. Две из каждых пяти поездок предпринимаются с целью отдыха и развлечений. Путешественников притягивают уникальные природные объекты, чья неповторимая красота и величие овеяны легендами и многократно усилены рекламой.

Туристы приезжают в США, чтобы побывать в долине гейзеров и увидеть проявления «живой геологии» в Йеллоустонском национальном парке; посетить Карлсбадские пещеры с гигантскими сталагмитами; полюбоваться грандиозной панорамой Гранд-Каньона – «великой достопримечательностью Америки», как назвал его Президент Теодор Рузвельт, или насладиться отдыхом на песчаных пляжах Калифорнии. Но не только богатое природное наследие представляет интерес для приезжих. Большой популярностью у иностранных гостей пользуются поездки в столицу США Вашингтон и Нью-Йорк с бетонными небоскрёбами Манхэттена, Колумбийским университетом, **улицей банков Уолл-стрит**, знаменитым Бруклинским мостом и Метрополитэн-опера. Много неожиданностей и открытий ждут туристов в других американских городах и штатах, например Лос-Анджелесе, где находится увеселительный парк «Диснейленд» и киностудия Голливуда.

Приоритетным направлением межрегионального обмена на протяжении многих лет остаётся Европа. Туристские потоки из США направляются в Великобританию, Францию, Италию, Германию, Испанию. Каждая четвёртая поездка американцев за рубеж приходится на европейские страны, однако, доля Старого Света в их отбытиях неуклонно сокращается.

Среди других направлений туристских потоков, формирующихся в США, выделяется

Азиатско-Тихоокеанский регион. Он пользуется популярностью у американцев, также как и у европейцев. Но распределение туристских прибытий из Америки по странам (территориям) региона несколько иное. Чаще всего американские туристы посещают Китай, включая Сянган (Гонконг), Японию, а также Республику Корею и Сингапур. Восточная Азия более привлекательна для американцев, чем Юго-Восточная. Остальные туристские регионы мира – Африка, Ближний Восток и Южная Азия – освоены американцами очень слабо.

#### **Тема 4.5. Туристско-рекреационные районы Латинской Америки**

**Содержание темы:** На этом континенте находятся самый высокий на Земле водопад Анхель (Венесуэла), величайшая по водности в мире река Амазонка (Бразилия), обширные девственные леса Амазонии, высочайшие горные пики Анд. Среди культурных достопримечательностей особый интерес представляют дошедшие до нас свидетельства древней цивилизации инков, культовые города Мачу-Пикчу и Куско, плато Наска, города эпохи колониализма. Огромный туристский потенциал этого материка используется пока крайне слабо. По мере его вовлечения в туристский оборот будет расти доля Южной Америки в международных прибылях в регион.

#### **Тема 4.6. Туристско-рекреационные зоны и районы Латинской Америки**

**Содержание темы:** Разнообразная природа и быт аборигенов, размещение в южном полушарии - ведущие факторы привлечения туристов. Особенности туристской Австралии, Новой Зеландии и Океании. Рост туристов на островах Пасхи, Таити, Фиджи.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **6.1. Основная литература**

1. А.Б. Косолапов Туристское страноведение: Европа и Азия: Учебное пособие / Москва: КноРус, 2017 — 394 с. — ISBN 978-5-406-05387-4.- /— URL: <https://www.book.ru/>
2. Ю.Л. Кужель Туристское страноведение:Центральная Европа : учебник для академического бакалавриата пособие / Москва: Издательство Юрайт, 2019 — 513 с. — Электронный учебник
3. М.В. Иванова, Л.В. Сазонкина, Л.А. Польшова, Ю.Л. Кужель Туристское страноведение:Западная и Северная Европа, Япония: учебник для академического бакалавриата пособие / Москва: Издательство Юрайт, 2019 — 452 с. — Электронный учебник

### **6.2. Дополнительная литература (не более 10 источников)**

1. Н.В. Люби, А.О. Яровская, Л.В. Сазонкина, Л.А. Польшова, Т.Т. Христов Страноведение: учебное пособие М.: МГИИТ имени Сенкевича, 2014 — 252 с.
2. Л.В. Погодина, И.Г. Филиппова География туризма: учебник для бакалавров М.: Ифра-М. 2015

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – Сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;

5. [www.evartist.ru](http://www.evartist.ru) – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» [www.edu.ru](http://www.edu.ru);
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.пф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru);
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. [http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504\\_1.html](http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html) (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»);

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
3. Электронная библиотека IQlib: <http://www.iqlib.ru/>
4. Поисковая система yandex.ru
5. Поисковая система google.com
6. Поисковая система rambler.ru
7. Программное обеспечение:
8. Для успешного освоения дисциплины, студенты используют такие программные средства как Excel; Word. Для представления результатов – Power Point.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- справочно-методическая подборка и тематическая систематизация необходимой справочной литературы;

- мультимедийные презентации лекционного материала;

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор;
- экран;
- компьютеры с доступом к базам данных и Интернет.

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### 10.1. Методические указания по изучению дисциплины для обучающихся

Студентам необходимо ознакомиться:

- с содержанием рабочей программы дисциплины (далее – РПД), с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры.

*Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение*



*дисциплины.* Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в семестре студенты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

*«Сценарий» изучения дисциплины.* «Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.
5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.
8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических занятиях.
10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.
12. Непосредственная подготовка к экзамену по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к экзамену.

## **10.2. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)**

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, если разобраться в материале опять не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

## **10.3. Рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа**

Студентам следует:

- до очередного занятия семинарского типа по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к занятиям семинарского типа следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной

литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе занятия семинарского типа давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

#### **10.4. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий**

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на занятиях семинарского типа и консультациях неясные вопросы;

- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

### **11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Использование современных образовательных технологий способствует более эффективному восприятию учебного материала.

Интерактивный метод – ориентирован на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности обучающихся в процессе обучения.

Виды интерактивных методов обучения:

- метод проектов,
- кейс-метод (анализ ситуаций),
- деловые и ролевые игры,
- мозговой штурм,
- метод дискуссий.

### **12. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения (при наличии заявления). Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

### **13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (Приложение к рабочей программе дисциплины)**

#### **13.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Знания, умения, навыки</b>	<b>этапы формирования компетенций</b>
<b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	<b>УК-5.2</b> <b>Знает:</b> • факторы развития туризма, устойчивое развитие в туризме, историко-	<b>Этап 1.</b> Формирование базы знаний: – лекции; – практические занятия по темам

этическом и философском контекстах	<p>культурное наследие, памятники, ансамбли, достопримечательные места, туристско-рекреационный район;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• наиболее известные памятники античности, средневековья, эпохи Возрождения, Нового и Новейшего времени, привлекающие большое внимание туристов в странах и регионах мира;</li> <li>• уникальные природные объекты стран и регионов мира, привлекающие внимание туристов из разных государств мира;</li> <li>• примеры объектов Всемирного природного и культурного наследия;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать этнический и религиозный состав населения полиэтнических и многонациональных стран;</li> <li>• анализировать по видео- и иллюстративным материалам внешний облик и внутригородскую структуру городов различных регионов мира;</li> <li>• характеризовать объекты Всемирного природного и культурного наследия с целью выявления черт привлекательности для туристов;</li> <li>• выявлять на основе социологических опросов отношение населения к тем или иным типам туризма;</li> <li>• составлять (проектировать) на основе литературных, картографических материалов гипотетические внутренние и международные туристические маршруты разных видов;</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• составлять (проектировать) на основе литературных, картографических материалов гипотетические внутренние и международные туристические маршруты разных видов;</li> </ul>	<p>теоретического содержания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания.</li> </ul> <p><b>Этап 2.</b> Формирование навыков практического использования знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практические занятия;</li> <li>– ситуационные задачи;</li> <li>– самостоятельная работа по решению ситуационных заданий.</li> </ul> <p><b>Этап 3.</b> Проверка усвоения материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проверка решений самостоятельно выполненных практических и ситуационных задач;</li> <li>– анализ и оценка активности и эффективности участия в практических занятиях;</li> <li>– тестирование текущих знаний;</li> <li>– контрольные задания;</li> <li>– итоговый контроль по дисциплине.</li> </ul>
------------------------------------	---	--

### 13.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<i>Описание показателей</i>	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	- посещение лекционных и практических занятий; - ведение конспекта лекций
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков	- правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем;

практического использования знаний	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованное решение ситуационных задач;</li> <li>- наличие правильно выполненной самостоятельной работы</li> </ul>
Этап 3: Проверка усвоения материала	<ul style="list-style-type: none"> <li>- степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия;</li> <li>- успешное прохождение тестирования;</li> <li>- выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий;</li> <li>- результаты зачета</li> </ul>
<b>Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования</b>	
Этап 1: Формирование базы знаний	<ul style="list-style-type: none"> <li>- посещение лекционных и практических занятий не менее 80%;</li> <li>- наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение не менее 60%</li> <li>- участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии не менее 50%</li> </ul>
Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент должен знать сущность и специфику дисциплины с правильностью не менее 60%;</li> <li>- может определить основные направления исследований в сфере ФКиС, источники и виды информации с правильностью не менее 60%;</li> <li>- может анализировать и оценивать информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа с правильностью не менее 60%;</li> <li>- владеет способностью сбора и анализа информации с правильностью не менее 60%;</li> <li>- владеет способностью корректно формулировать задачи своей деятельности, устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач, анализировать, диагностировать причины появления проблем с правильностью не менее 60%</li> </ul>
Этап 3: Проверка усвоения материала	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тестовые задания и задачи решены самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений с правильностью не менее 60%</li> <li>Оценка «5» ставится при наличии 90-100% правильных ответов или решений;</li> <li>Оценка «4» ставится при наличии 75-89% правильных ответов или решений;</li> <li>Оценка «3» ставится при наличии 60-74% правильных ответов или решений</li> </ul>
<b>Описание шкал оценивания</b>	
Оценивание результатов письменного экзамена	<p>Ответ студента на экзамене оценивается на:</p> <p>«отлично» - если ответы на <b>все</b> вопросы билета полные, изложены в логической последовательности, студент владеет профессиональной терминологией, ориентируется в нормативных документах, решение практических заданий к билету верное, выполнено без ошибок и последовательно;</p> <p>«хорошо» - допущена одна негрубая ошибка или не более двух недочетов;</p> <p>«удовлетворительно» - в ответах на <b>все</b> вопросы билета имеется одна грубая ошибка и не более одной негрубой ошибки или грубые ошибки отсутствуют, но допущено две или более негрубых ошибок;</p> <p>«неудовлетворительно» выставляется в случае, когда количество неправильных ответов превышает количество допустимых для положительной оценки или отсутствует ответ на один из вопросов</p>

	(либо ответ дан неправильно).	
Оценивание результатов работы в группе на практических занятиях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка «отлично» выставляется каждому студенту в группе, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающий большее количество особенных ситуаций;</li> <li>- оценка «хорошо» выставляется каждому студенту в группе, чей расчет имеет незначительные нарушения;</li> <li>- оценка «удовлетворительно» выставляется каждому студенту в группе, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено;</li> <li>- оценка «неудовлетворительно» выставляется каждому студенту группы, если расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.</li> </ul>	
Оценивание результатов индивидуального контроля на практическом занятии	<p>Шкала оценивания:</p> <p>«Отлично» - вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормами права и теоретическим материалом.</p> <p>«Хорошо» - вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.</p> <p>«Удовлетворительно» - вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.</p> <p>«Неудовлетворительно» - ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.</p>	
Оценивание результатов тестирования и контрольных срезов	<p>Репродуктивность знаний: ответ/метод решения заданий закрытого типа совпадает с установленным в тесте.</p> <p>Умения, навыки: в работе демонстрируется умение самостоятельного решения заданий открытого типа рекомендованными методами.</p> <p>Шкала оценивания при тестировании:</p> <p>«отлично» - 90-100% правильных ответов;</p> <p>«хорошо» - 75-89% правильных ответов;</p> <p>«удовлетворительно» - 60-74% правильных ответов;</p> <p>«неудовлетворительно» - 59% и меньше правильных ответов.</p>	
Оценивание результатов решения ситуационных задач	<p>Шкала оценивания:</p> <p>«отлично» - студент ясно изложил условие задачи, решение обосновал точной ссылкой на правовой акт или экономический закон, дал математическую интерпретацию, использовал иные теоретические знания на практике.</p> <p>«хорошо» - студент ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения в точности ссылки на нормативный документ или научные законы;</p> <p>«удовлетворительно» - студент изложил условие задачи, но решение обосновал формулировками обыденного мышления;</p> <p>«неудовлетворительно» - студент не уяснил условие задачи, решение не обосновал.</p>	
Оценивание докладов, рефератов, эссе	1. Знание и понимание теоретического материала.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;</li> <li>- используемые понятия строго соответствуют теме;</li> <li>- самостоятельность выполнения работы.</li> </ul>
	2. Анализ и оценка информации	- грамотно применяет категории анализа;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;</li> <li>- способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;</li> <li>- студент использует большое количество различных источников информации;</li> <li>- дает личную оценку проблеме;</li> </ul>
	3. Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ясность и четкость изложения;</li> <li>- выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией;</li> <li>- приводятся различные точки зрения и их личная оценка.</li> <li>- общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.</li> </ul>
	4. Оформление работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат;</li> <li>- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка;</li> <li>- оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка «отлично» выставляется студенту, если работа отвечает всем 4 критериям</li> <li>- оценка «хорошо» если работа отвечает всем 3 критериям</li> <li>- оценка «удовлетворительно» если работа отвечает 2 критериям</li> <li>оценка «неудовлетворительно» если работа не отвечает критериям</li> </ul>

### 13.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 13.3.1. Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации Примерные вопросы для подготовки к экзамену

- 1.Историко-культурный потенциал стран.
- 2.География мировых туристских потоков.
- 3.Демографическая характеристика стран мира.
- 4.Смертные казни в разных странах.
- 5.Современные монархии и их типология.
- 6.Характеристика туристической индустрии Индии.
- 7.Туристский потенциал Республики Куба
- 8.Характеристика туристической индустрии Мексики.

9. Туристские ресурсы Чехия
10. Характеристика туристической Греция
11. Туристские ресурсы Белоруссии, Украины.
12. Туристский потенциал России.
13. Археологические памятники России.
14. Основные архитектурные стили.
15. География пляжного туризма. Необычные пляжи мира
16. Удивительные памятники природы.
17. Русская усадьба, как уникальное этнокультурное явление XIX в.
18. Музеи и театры мира.
19. Музеи мира
20. Космический туризм
21. Транспортная инфраструктура в странах мира. Стоимость услуг такси.
22. Предмет и задачи страноведения в современных условиях.
23. Проблемы занятости и безработицы в странах мира.
24. Размещение и плотность населения мира.
25. Типология стран мира по социально-экономическому уровню развития.
26. Понятие, содержание и сущность глобальных проблем современности.
27. Глобализация как тенденция современного мирового развития.
28. Характеристика стран Ближнего Востока.
29. География основных направлений туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный, познавательный, конгрессный, образовательный, экстремальный и приключенческий туризм)
30. Международный туризм в странах Восточной Европы.
31. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы и их характеристика.
32. Международный туризм в странах Западной Европы.
33. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств.
34. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО.
35. Международный туризм в Зарубежной Азии.
36. Туристско-рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока и его использование.
37. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
38. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в странах мира.
39. Международный туризм в Африке.
40. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.
41. Рекреационные и туристские ресурсы государств и территорий Африки.
42. Международный туризм в Северной Америке.
43. Международный туризм в Латинской Америке.
44. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
45. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
46. Международный туризм в Австралии и Океании.
47. Зоны современного рекреационного освоения Австралии и Океании.
48. Основные турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии.
49. Международный туризм в Российской Федерации.

### **13.3.2. Примерный перечень тестовых заданий для текущего контроля**

по дисциплине «География мирового туристского рынка»

#### **1. Испания находится на**

- а) Пиренейском полуострове;
- б) Балканском полуострове;
- в) Апеннинском полуострове;
- г) Аравийском полуострове.

#### **2. Один из первых городов, основанных финикийцами в Испании, был:**



- а) Мадрид;
- б) Кадис;
- в) Лиль;
- г) Барселона.

**3. Закончите фразу: «К региону Западная Европа относятся около ... государств» (выбрать вариант ответа):**

- а) 20;
- б) 30;
- в) 40;
- г) 50;
- д) 60

**4. Назовите два города в Северной Африке, находящиеся под юрисдикцией Испании.**

**5. Отметьте среди перечисленных так называемые «микросоциальства Западной Европы»:**

- а) Греция;
- б) Монако;
- в) Маврикий;
- г) Ирландия;
- д) Лихтенштейн;
- е) Сан-Марино;
- ж) Ватикан;
- з) Мальта;
- и) Андорра;
- к) Албания.

**6. Среди перечисленных ниже стран подчеркните те, которые занимают первые пять мест в мире по приему иностранных туристов:**

1) Великобритания; 2) Греция; 3) Италия; 4) Испания; 5) Китай; 6) Кипр; 7) Мексика; 8) Нидерланды; 9) Франция; 10) США.

**7. Определите географические объекты зарубежной Европы:**

- А) Крупнейший порт Европы. \_\_\_\_\_
- Б) Страна, большая часть населения которого, исповедует ислам. \_\_\_\_\_
- В) Столица, где жили Малыш и Карлсон. \_\_\_\_\_
- Г) Теократическая монархия. \_\_\_\_\_
- Д) Единственная колония в Европе. \_\_\_\_\_
- Е) Столица страны, в которой есть «Страна басков». \_\_\_\_\_
- Ж) Страна – европейский лидер по числу охраняемых территорий. \_\_\_\_\_
- З) Страна цветов. \_\_\_\_\_
- И) Страна Европы, где ловят больше всего рыбы. \_\_\_\_\_
- К) Город, где располагалась штаб-квартира Шерлока Холмса. \_\_\_\_\_

**8. Какие регионы относятся к Европейскому туристскому макрорегиону:**

- а) Западная Европа г) Восточное Средиземноморье
- б) Южная Америка д) Западная Азия
- в) Восточная Азия

**9. Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является:**

- а) деловой туризм; в) экологический туризм;
- б) космический туризм; г) религиозный туризм.

**10. В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий**

**наблюдаются (выбрать верный вариант):**

- а) в Европейском регионе; в) в Американском регионе;
- б) в Азиатско-Тихоокеанском регионе; г) в Ближневосточном регионе.

**11. Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов:**

- а) Турция, Россия, Франция; в) Канада, Германия, Индия;
- б) Германия, США, Великобритания; г) Япония, Испания, Дания.

**12. Это Азия в миниатюре, это остров орхидей, страна наиболее безопасных инвестиций:**

- а) Сингапур г) Индонезия
- б) Филиппины д) Тайвань
- в) Гонконг

**13. Из предложенного списка выберите страны, лидирующие по расходам на международный туризм:**

- а) Россия; д) Германия;
- б) Китай; е) Финляндия;
- в) США; ж) Великобритания;
- г) Испания; з) Италия.

**14. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее отрицательное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:**

- а) Германия; г) Япония;
- б) Франция; д) Греция;
- в) США; е) Австрия.

**15. Назовите город трех религий (христианство, иудаизм, ислам), где пророчествовал и был распят Иисус Христос:**

- а) Назарет в) Иерусалим
- б) Вифлеем г) Тель-Авив

**16. Какие цели международных поездок россиян преобладают в настоящее время?**

- а) отдых; б) деловые; в) частные.

**17. Наибольшее количество иностранных граждан прибывает в Россию из (выбрать верный вариант):**

- а) Израиля; в) Польши;
- б) США; г) Турции.

**18. Наибольшее количество иностранных граждан въезжает в Россию с использованием транспорта (выберите верный вариант):**

- а) морского; в) железнодорожного;
- б) авиационного; г) автомобильного.

**19. Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):**

- а) мировых туристских организаций отраслевого характера;
- б) мировых туристских организаций общего характера;
- в) региональных туристских организаций общего характера;
- г) региональных туристских организаций отраслевого характера;
- д) специализированных международных туристских организаций.

**20. Где больше всего природных достопримечательностей:**

- а) Канада; в) Австралия;
- б) Россия; г) США.

**21. Господствующая религия в Европе:**

а) ислам в) христианство

б) иудаизм г) буддизм

**22. Золотое побережье и Большой Барьерный Риф находятся на территории:**

а) США

б) Канады

в) Новой Зеландии

г) Австралии

д) ЮАР

**23. Узнайте город:**

1. Новая столица четвертой по численности населения страны зарубежной Азии, расположенная в долине реки Инд; \_\_\_\_\_

2. Один из древнейших городов мира, недавно отметивший свое 3000-летие, богатый памятниками трех религий, но до сих пор не имеющий общепризнанного международного статуса; \_\_\_\_\_

3. Древний город, столица страны, расположенный на реке Джамна; \_\_\_\_\_

4. Расположенный на берегах морского пролива самый большой город страны, но не являющийся ее столицей; \_\_\_\_\_

5. Столичный город с населением около 11 млн человек, в центре которого сохранился бывший императорский запретный город. \_\_\_\_\_

**24. Определите страны мира по описаниям:**

- Унитарная республика, имеющая богатую историю и прекрасные рекреационные ресурсы, вследствие чего является одной из самых популярных среди туристов стран; производит и

Экспортирует автомобили, промышленное оборудование, химикаты, изделия легкой промышленности (в том числе обувь), овощи, фрукты, цитрусовые, вина; занимает одно из первых мест

в мире по выращиванию винограда; северная часть страны более развита в экономическом отношении, чем южная.

**25. Определите страны мира по описаниям:**

- Европейская унитарная республика, имеющая богатую историю, обилие древних архитектурных памятников и являющаяся одной из наиболее посещаемых туристами стран; имеются месторождения бокситов; экспортирует в основном продукцию растениеводства и легкой промышленности; известностью пользуются производимые в стране меховые изделия; по валовому внутреннему продукту занимает одно из последних мест в Европейском Союзе.

**26. Определите страны мира по описаниям:**

- Европейская унитарная республика, имеющая довольно значительные запасы каменного и бурого угля; производит и экспортирует станки, транспортные средства (электровозы, автомобили, мотоциклы), электротехнические изделия, обувь, пиво, кондитерские изделия; не имеет выхода к мировому океану; на западе страны расположен известный курортный район; в столице страны много исторических достопримечательностей.

**27. Определите страны мира по описаниям:**

- Относительно большая по площади европейская страна с сильными католическими традициями. Имеет значительные запасы каменного, бурого угля, соли, серы и других минеральных

ресурсов. Горнодобывающая промышленность имеет давние традиции, и ряд шахт превращен в музеи и демонстрируется туристам. В стране производятся медикаменты, текстильные изделия. В сельском хозяйстве преобладает производство ржи и картофеля. Столица страны, сильно разрушенная во время Второй мировой войны, восстановлена и привлекает многочисленных туристов.

**28. Определите страны мира по описаниям:**

- Латиноамериканская республика, имеющая значительные запасы медных руд. Добыча и экспорт медных концентратов являются важной статьёй международной специализации страны.

На севере страны располагается пустыня. На островах Тихого океана, относящихся к данной стране, находятся изваяния каменных великанов, что привлекает многочисленных туристов.

Что это за страна?

**29. Определите страны мира по описаниям:**

- Одна из «ключевых» развивающихся стран, добывающая и экспортирующая нефть, цветные

металлы. Столица страны относится к крупнейшим по численности населения городам мира. На территории страны существовали древние индейские цивилизации, после которых остались

многочисленные исторические памятники в виде пирамид, храмов, а иногда и целых городов. На

территории страны расположено два престижных международных курорта. Один - на побережье

Тихого океана, а другой - на побережье Мексиканского залива.

**30. Определите страны мира по описаниям:**

- Унитарная республика, имеющая богатую историю, давние культурные традиции, красивую

природу, что привлекает многочисленных туристов; производит и экспортирует автомобили, самолеты, вооружение, оборудование для АЭС, черные металлы, алюминий, одежду, парфюмерию. В сельском хозяйстве преобладает выращивание пшеницы, сахарной свеклы. Развито виноградарство. Гипертрофированное развитие столичного района является важной региональной проблемой страны.

**31. Определите страны мира по описаниям:**

- Федеративная республика, являющаяся единственным развитым государством на своем материке; очень богата минеральными ресурсами, но нет месторождений нефти, газа и бокситов. Страна многонациональная. Международный туризм связан в основном с посещением Национальных парков.

## Ключ к тестам

№	Ответ	№	Ответ
1	а	16	а
2	г	17	а
3	а	18	б
4	3	19	д
5	б,д,е,ж,и	20	г
6	4	21	в
7	1	22	г
8	а	23	1

<b>9</b>	а	<b>24</b>	2
<b>10</b>	а	<b>25</b>	3
<b>11</b>	б	<b>26</b>	3
<b>12</b>	д	<b>27</b>	3
<b>13</b>	в	<b>28</b>	3
<b>14</b>	1	<b>29</b>	3
<b>15</b>	в	<b>30</b>	4

### **13.3.3 Материалы для подготовки обучающихся к практическим, семинарским занятиям**

#### **Тема 3.1. Рынок международного туризма**

Форма проведения семинара: дискуссия.

Цель семинарского занятия: Изучение основ географии международного туризма, раскрытие туристской картины мира.

Краткое содержание семинара: Роль мирового туризма в современном мировом хозяйстве. Примеры стран, для которых туристское хозяйство – отрасль международной специализации. Классификация этих стран в зависимости от уровня социально-экономического развития, особенностей экономико–географического положения, геополитической ситуации, государственного строя, административного деления. Положительное влияние развития экономической, политической интеграции стран на развитие внутрирегионального и международного туризма. Пример стран Европейского Союза.

Контрольные вопросы:

1. Какие показатели, характеризуют место туризма в мировой экономики и место туризма в ВВП (ВНП) отдельных стран, индекс вовлеченности в мировое хозяйство.
2. Установите факторы, определяющие открытость экономики к мировому хозяйству.
3. Что вы знаете об экономической безопасности страны.
4. Какие факторы сдерживают развитие международного туризма?
5. Определите основные этапы развития истории международного туризм.

Предварительная подготовка студентов: дополнить содержание материалами из дополнительной литературы.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

- 1 Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. – 2-е изд. – М.: КноРус, 2015 – 459 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учеб. пособие [Электронный ресурс]/ В. Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 – 463 с.– Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028528>.
3. География туризма: учебник / Кружалин В. И. [и др.]. – М.: [Федеральное агентство по туризму], 2014 – 328 с.– Режим доступа [http://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/KRUZHALIN\\_Geografia.pdf](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/KRUZHALIN_Geografia.pdf).

#### **Тема 3.2. Туристские зоны и районы Европы**

Форма проведения семинара: дискуссия.

Цель семинарского занятия: определение факторы развития туристских зон и районов в Европе.

Краткое содержание семинара: Факторы развития туризма в регионе. Главные черты развития Восточноевропейской зоны. Туристские центры и районы Балтии, Польши, Чехии и Словакии. Будапешт – и озеро Балатон – главные районы притяжения туристов Венгрии. Причерноморский район, Дунай, София – природная и историко-культурная привлекательность районов.

Северо- Европейская зона: особая роль природной привлекательности. Западно-Европейская зона – одна из наиболее популярных зон в Европе. Главные черты развития туризма Британского, Альпийского, Германского, Французского районов.

Средиземноморское побережье, средиземноморский климат и субтропическая растительность, великое множество памятников культуры и архитектуры – основа привлекательности Южно-Европейской туристской зоны.

Контрольные вопросы:

1. Проектирование морского круиза от Лондона до Венеции; речного путешествия по Дунаю или Рейну.
2. Составление туристской характеристики одной из столиц Европы.
3. Оформление карты туристских районов Европы.
4. Подготовка классификации туристских районов Южно-Европейской туристической зоны по различным признакам.

Предварительная подготовка студентов: просмотреть вопросы и рекомендованную литературу. Определиться с темой доклада. Обязательно ознакомиться с разными источниками и сравнить все точки зрения, которые удалось найти по выбранной проблеме.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1 Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. – 2-е изд. – М.: КноРус, 2015 – 459 с.

2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учеб. пособие [Электронный ресурс] / В. Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 – 463 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028528>.

3. География туризма: учебник / Кружалин В. И. [и др.]. – М.: [Федеральное агентство по туризму], 2014 – 328 с. – Режим доступа [http://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/KRUZHALIN\\_Geografia.pdf](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/KRUZHALIN_Geografia.pdf).

### **Тема 3.2. Туристско-рекреационные зоны и районы Азии**

Форма проведения семинара: дискуссия.

Цель семинарского занятия: определение факторы развития туристских зон и районов в Азии.

Краткое содержание семинара: Азия – центр древних цивилизаций, регион разнообразной экзотической природы, многочисленных исторических памятников и интересных этноконфессиональных особенностей многочисленных народов. Многообразие природных зон и высотных поясов – один из факторов привлечения туристов. Пестрота туристской карты Азии: особенности туристско-рекреационных зон: Юго-Западной Азии, Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Центральной и Восточной Азии. Развитие религиозного туризма. Центры паломничества в Азии.

Контрольные вопросы:

1. Оценка потенциальных условий для развития туризма в одной из азиатских стран (по выбору преподавателя).
2. Оформление рекламного проспекта для одной из стран Азии с использованием различных средств.

### 3. Оформление картосхемы размещения наиболее известных объектов Всемирного культурного наследия на территории Азии.

Предварительная подготовка студентов: просмотреть вопросы и рекомендованную литературу. Определиться с темой доклада. Обязательно ознакомиться с разными источниками и сравнить все точки зрения, которые удалось найти по выбранной проблеме.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. – 2-е изд. – М.: КноРус, 2015 – 459 с.

2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учеб. пособие [Электронный ресурс] / В. Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 – 463 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028528>.

3. География туризма : учебник / Кружалин В. И. [и др.]. – М. : [Федеральное агентство по туризму], 2014 – 328 с. – Режим доступа [http://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/KRUZHALIN\\_Geografia.pdf](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/KRUZHALIN_Geografia.pdf).

### **Тема 3.3.** Туристские районы Африки

Форма проведения семинара: дискуссия.

Цель семинарского занятия: определение факторы развития туристских зон и районов в Африке.

Краткое содержание семинара: Факторы, благоприятствующие и затрудняющие развитие туризма в Африке. Небольшие масштабы и огромные контрасты африканского туризма. Главные черты развития туризма в Северной и Тропической Африке.

Контрольные вопросы:

1. Сравнительная характеристика двух туристических зон Африки – Северной и Тропической.
2. Составление туристического маршрута по арабским странам Африки.
3. Подготовка памятки туристу.

Предварительная подготовка студентов: просмотреть вопросы и рекомендованную литературу. Определиться с темой доклада. Обязательно ознакомиться с разными источниками и сравнить все точки зрения, которые удалось найти по выбранной проблеме.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. – 2-е изд. – М.: КноРус, 2015 – 459 с.

2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учеб. пособие [Электронный ресурс] / В. Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 – 463 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028528>.

3. География туризма : учебник / Кружалин В. И. [и др.]. – М. : [Федеральное агентство по туризму], 2014 – 328 с. – Режим доступа [http://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/KRUZHALIN\\_Geografia.pdf](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/KRUZHALIN_Geografia.pdf).

### **Тема 3.4.** Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании

Форма проведения семинара: дискуссия.

Цель семинарского занятия: определение факторы развития туристских зон и районов в Австралии и Океании.

Краткое содержание семинара: Разнообразная природа и быт аборигенов, размещение в южном полушарии – ведущие факторы привлечения туристов. Особенности туристской Австралии, Новой Зеландии и Океании. Рост туристов на островах Пасхи, Таити, Фиджи

Контрольные вопросы:

1. Оценка рекреационных ресурсов Австралии и Новой Зеландии.

Предварительная подготовка студентов: просмотреть вопросы и рекомендованную литературу. Определиться с темой доклада. Обязательно ознакомиться с разными источниками и сравнить все точки зрения, которые удалось найти по выбранной проблеме.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. – 2-е изд. – М.: КноРус, 2015 – 459 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учеб. пособие [Электронный ресурс] / В. Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 – 463 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028528>.
3. География туризма : учебник / Кружалин В. И. [и др.]. – М. : [Федеральное агентство по туризму], 2014 – 328 с. – Режим доступа [http://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/KRUZHALIN\\_Geografia.pdf](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/KRUZHALIN_Geografia.pdf).

### **Тема 3.5.** Туристско-рекреационные районы Северной Америки

Форма проведения семинара: дискуссия.

Цель семинарского занятия: определение факторы развития туристских зон и районов в Северной Америке.

Краткое содержание семинара: Высокий уровень туризма в США и Канаде. Туристические районы США и Канады. Вовлечение в туристский «оборот» новых районов: Аляски и Дальнего Запада Канады. Приозерный район и Юго-восточное побережье США – наиболее посещаемые районы.

Контрольные вопросы:

1. Классификации туристских районов региона по различным признакам.
2. Составление географо-туристской характеристики одного из наиболее интересных городов США.

Предварительная подготовка студентов: просмотреть вопросы и рекомендованную литературу. Определиться с темой доклада. Обязательно ознакомиться с разными источниками и сравнить все точки зрения, которые удалось найти по выбранной проблеме.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. – 2-е изд. – М.: КноРус, 2015 – 459 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учеб. пособие [Электронный ресурс] / В. Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 – 463 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028528>.
3. География туризма : учебник / Кружалин В. И. [и др.]. – М. : [Федеральное агентство по туризму], 2014 – 328 с. – Режим доступа [http://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/KRUZHALIN\\_Geografia.pdf](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/KRUZHALIN_Geografia.pdf).

### **Тема 3.6.** Туристско-рекреационные районы Латинской Америки

Форма проведения семинара: дискуссия.

Цель семинарского занятия: определение факторы развития туристских зон и районов в Латинской Америке.

Краткое содержание семинара: Высокий потенциал слабо развитого туристского района. Факторы затрудняющие развитие туризма в регионе. Значительное преобладание Карибского района. Предпосылки формирования одного из важнейших туристских районов мира.

Главные черты развития туризма Южно-Американской туристской зоны. Специфика Бразилии как фактор туристского хозяйства. Природный уникум – Галапагосские острова.

Контрольные вопросы:

1. Какие основные историко-культурные слои стран Латинской Америки, определили их роли в развитии туризма.

Предварительная подготовка студентов: просмотреть вопросы и рекомендованную литературу. Определиться с темой доклада. Обязательно ознакомиться с разными источниками и сравнить все точки зрения, которые удалось найти по выбранной проблеме.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:



1. Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. – 2-е изд. – М.: КноРус, 2015 – 459 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учеб. пособие [Электронный ресурс] / В. Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 – 463 с.– Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028528>.
3. География туризма : учебник / Кружалин В. И. [и др.]. – М. : [Федеральное агентство по туризму], 2014 – 328 с.– Режим доступа [http://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/KRUZHALIN\\_Geografia.pdf](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/KRUZHALIN_Geografia.pdf).

### **12.3.3. Примерные вопросы для обсуждения по темам на практических занятиях.**

На практических занятиях студент может подготовить доклад для обсуждения в группе на практических занятиях по следующим темам.

1. Классификация туристских макрорегионов и регионов мира (по ВТО).
2. Характеристика Европы.
3. Америка, Юго-Восточная Азия и Океания.
4. Африка, Ближний и Средний Восток, Южная Азия - географическое положение, экономико-географическая характеристика, население, религия, история заселения, уровень развития экономики и туризма, туристские потоки.
5. Общая характеристика региона.
6. Климатические условия.
7. Таможенные формальности.
8. Визовые формальности.
9. Медицинские формальности.
10. Развитие инфраструктуры.
11. Отельная база региона.
12. Достопримечательности.
13. Основные курорты Таиланда, Вьетнама, Индонезии, Камбоджи.
14. Маркетинговые исследования в деятельности туристских фирм.
15. Социологические методы сбора информации в работе туристских агентств.
16. Аналитико-статистические методы в работе агентств.
17. Системный и математические методы в деятельности туристских фирм.
18. Мекка. Лхаса Мекка.
19. Вифлеем.
20. Варанаси.
21. Ватикан.
22. Хайфа.
23. Солт-Лейк-Сити.
24. Иерусалим.
25. Пушкар.
26. Медина
27. Индия.
29. Понятие VIP-туризма. VIP-туризм его отличие от других видов туризма.
30. Связь VIP-туризма с событийным туризмом.
31. Услуги, предусматривающие VIP туризм. VIP передвижения.

### **12.3.4. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Контрольная работа №1  
**«География мирового туристского рынка»**  
**Выполнил**

## ***Методические указания по выполнению контрольной работы, критерии оценки***

Контрольная работа выполняется обучающимися с целью систематизации, закрепления и расширения теоретических знаний, развития творческих способностей обучающихся, овладения навыками самостоятельной работы с научной, методической, нормативно-правовой литературой, формирования умений анализировать и отвечать на вопросы, поставленные темой работы, делать выводы на основе проведенного анализа.

Основные задачи выполняемой работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности обучающегося к будущей практической работе.

Подготовку к контрольной работе следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций, прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий теории, не следует, так как в этом случае обучающийся, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы.

Критерии оценки контрольной работы

Оценка за контрольную работу выставляется по четырём балльной системе:

«отлично» – выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;

«хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

«удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки.

«неудовлетворительно» – реферат выпускником не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **Темы контрольных работ по дисциплине**

#### **«География мирового туристского рынка»:**

1. Различия во внешнем облике и внутригородской структуре городов христианской, мусульманской стран.
2. Объекты Всемирного природного или культурного наследия.
3. Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов туристского района.
4. Зависимость развития туризма от участия страны в интеграционных группировках.
5. Представление визитной карточки одного из туристских районов СНГ.
6. Оформление карты туристских районов Европы (или субрегиона Европы).
7. Оформление рекламного проспекта для одной из стран Азии.
8. Туристические маршруты по странам Африки.
9. «Рассказ» туриста о путешествии на Таити (Фиджи, Самоа).
10. Географо-туристская характеристика одного из городов США.
11. Проектирование гипотетического туристического маршрута.
12. Туристические районы мира.
13. Важнейшие черты мирового туристского рынка.
14. Современное состояние мирового туристского рынка.
15. Этапы развития мирового туристского рынка.
16. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма.
17. Проблемы регулирования международных туристских потоков.

18. Деконцентрация мировых туристских потоков в последней четверти XX в.-начале XXI в.
19. Роль туризма в развитии хозяйства отдельных стран и регионов мира.
20. Роль социально-экономических факторов в развитии международного туризма.
21. Традиционные и нетрадиционные методы продвижения туристских продуктов в условиях современного мирового туристского рынка
22. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.
23. Эффективность развития туристской индустрии стран и регионов мира.
24. Использование интернет-технологий в развитии туристской индустрии.
25. Реализация новаторских идей в процессе развития мирового туристского рынка.
26. Роль туристских транснациональных корпораций в развитии мирового рынка туризма.
27. Дифференциация туристских ТНК.
28. Современные туристские ТНК – крупные диверсифицированные комплексы (с активным участием банковских структур).
28. Международные туристские организации.
29. Мировые международные туристские организации общего профиля.
30. Мировые международные туристские организации отраслевого характера.
31. Региональные международные туристские организации общего профиля.
32. Региональные международные туристские организации отраслевого характера.
33. Специализированные международные туристские организации.
34. Особые международные туристские организации.
35. Всемирная туристская организация(ЮНВТО): становление, эволюция.
36. Всемирная туристская организация(ЮНВТО): проблемы регулирования туристских потоков стран мира.
37. Усиление роли потребителей товаров и услуг мирового туристского рынка.

### **13.3.5. Темы рефератов по дисциплине «География мирового туристского рынка»:**

1. Новейшие концепции развития туризма.
2. Национальные модели развития туризма.
3. Пространственная структура туристского рынка.
4. Характеристика одного из видов туризма (по выбору).
5. Страны Европейского макрорегиона на туристском рынке России (составьте гипотетический туристский маршрут в одну из стран Европейского макрорегиона (по выбору) для белорусских туристов, охарактеризуйте его).
6. Франция – лидер мировых туристских прибытий (динамика и география туристских прибытий).
7. Германия на рынке выездного туризма Беларуси (проведите SWOT – анализ туристского продукта Германии на рынке выездного туризма
8. Паломнический туризм в Европе («Все дороги ведут в Рим»).
9. США – одна из самых доходных туристских дестинаций в мире (проанализируйте динамику доходов от туризма в США).
10. Сравните туристско-рекреационные районы Канады.
11. Таинственная Мексика: особенности туризма.
12. Мировые центры паломничества в Индии и Шри-Ланке.
13. Мальдивские острова – центр мирового туризма.
14. Сравните положение в области въездного и выездного туризма в Японии, проанализируйте его экономическое значение.
15. Объекты всемирного природного наследия ЮНЕСКО в АТР.
16. Страны Северной Африки на туристском рынке России (проанализируйте динамику и географию туристских потоков из России в страны региона).
17. Экономическое значение туристской отрасли в экономике Египта.
18. Туристско-рекреационные районы ЮАР.

19. Туристско-рекреационные ресурсы стран Африканского континента
20. Основные туристские достопримечательности Балканских государств (страны бывшей Югославии, Болгария, Румыния).
21. Греция: памятники истории как туристические объекты.
22. Комплексная страноведческая характеристика Турции.
23. Страноведение Кипра: языки, культура, история.
24. Израиль как один из крупнейших центров паломнического туризма.
25. Индия как одна из ярких и привлекательных стран Южной Азии.
26. Комплексная страноведческая характеристика Китая.
27. Страноведческая характеристика государств Карибского бассейна.
28. Комплексная страноведческая характеристика Бразилии.
29. Мексика – страна древней индейской культуры.
30. Австралия как экзотически привлекательная для туристов «страна-материк».
31. Страноведение Африки: древние цивилизации, памятники природы.

## **Методические указания по написанию реферата, критерии оценки**

Реферат - самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения. Выбор темы реферата осуществляется преподавателем в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов студентов.

Цель реферата – приобретение студентами навыков самостоятельной работы по подбору, изучению, анализу и обобщению литературных источников.

Объем реферата составляет 7 страниц машинописного текста.

Критерии оценки реферата

- Соответствие содержания теме.
- Правильность и полнота использования источников.
- Соответствие оформления реферата стандартам.

Процесс выполнения реферата состоит из следующих этапов.

Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками.

Составление плана реферата.

Изучение отобранных литературных источников.

Написание текста реферата.

Критерии оценки реферата

Оценка за реферат выставляется по четырём балльной системе:

«отлично» – выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;

«хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

«удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки.

«неудовлетворительно» – реферат выпускником не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

## Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины \*

На 2021/2022 учебный год в рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения:

Внесены изменения с учетом переименования образовательной организации в Государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» (сокращенное наименование – ГАОУ ВО МГУСиТ), изменением наименований структурных подразделений университета.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



А.В. Коршунов

Внесенные изменения утверждаю:

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса



О.В. Федорова

« 30 » августа 2021 г.

\* Сведения о корректировке рабочей программы даются ежегодно. Если в программу не вносились изменения, то делается запись «изменения не вносились» и подписывается зав. кафедрой без указания даты и № протокола.