

ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы
"Московский государственный университет спорта и туризма"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 24.12.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Масягина Н.В.
Масягина Н.В.
"24" 12 2024 г.

по программе магистратуры

43.04.03

43.04.03 Гостиничное дело

Программа магистратуры: Управление бизнес-проектами в гостиничной и ресторанной деятельности
Кафедра: Кафедра гостиничного и ресторанного дела
Факультет: Институт индустрии туризма и гостеприимства

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 558 от 15.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор *Каткова А.М.* / Каткова А.М./
Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса *Федорова О.В.* / Федорова О.В./
Директор института индустрии туризма и гостеприимства *Иванцов А.А.* / Иванцов А.А./
Заведующий кафедрой гостиничного и ресторанного дела *Успенская М.Е.* / Успенская М.Е./

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					Курс 1										Курс 2									
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспер тное	Факт		Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4				
															з.е.	Лек	Сем. типа	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Сем. типа	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Сем. типа	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Сем. типа	СР	Конт роль
Блок 1. Дисциплины (модули)							72	72		2592	2592	1136	1276	180	22	104	226	444	18	21	96	248	358	54	23	104	262	354	108	6	32	64	120	
Обязательная часть							52	52		1872	1872	782	964	126	13	50	118	282	18	16	68	192	280	36	17	68	190	282	72	6	32	64	120	
Б1.О.01	Управление потребительским ожиданием			2			3	3	36	108	108	54	54							3	18	36	54											
Б1.О.02	Современные коммуникационные технологии в бизнесе	1					4	4	36	144	144	54	72	18	4	18	36	72	18															
Б1.О.03	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста		1				3	3	36	108	108	36	72		3	18	18	72																
Б1.О.04	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	2	1				6	6	36	216	216	92	106	18	3		36	72		3		56	34	18										
Б1.О.05	Проектирование продукта и процессов в гостиничном бизнесе			4			3	3	36	108	108	42	66																	3	14	28	66	
Б1.О.06	Планирование и организация маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства	3					3	3	36	108	108	54	36	18											3	18	36	36	18					
Б1.О.07	Научные методы и технологии прикладных междисциплинарных исследований в сфере гостеприимства и общественного питания		1				3	3	36	108	108	42	66		3	14	28	66																
Б1.О.08	Реализация функциональных стратегий предприятия индустрии гостеприимства	3				3	4	4	36	144	144	42	84	18											4	14	28	84	18					
Б1.О.09	Развитие информационных систем в индустрии гостеприимства		2				3	3	36	108	108	42	66						3	14	28	66												
Б1.О.10	Управленческая экономика в индустрии гостеприимства	3					4	4	36	144	144	54	72	18											4	18	36	72	18					
Б1.О.11	Антикризисное управление предприятиями индустрии гостеприимства			4			3	3	36	108	108	54	54																	3	18	36	54	
Б1.О.12	Бизнес-модели и стратегии управления предприятиями индустрии гостеприимства	2				2	4	4	36	144	144	54	72	18					4	18	36	72	18											
Б1.О.13	Международные стандарты гостеприимства и управление качеством услуг предприятий	3					3	3	36	108	108	54	36	18											3	18	36	36	18					
Б1.О.14	Правовая среда бизнеса в индустрии гостеприимства			2			3	3	36	108	108	54	54						3	18	36	54												
Б1.О.15	Цифровая экосистема индустрии гостеприимства			3			3	3	36	108	108	54	54												3		54	54						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							20	20		720	720	354	312	54	9	54	108	162		5	28	56	78	18	6	36	72	72	36					
Б1.В.01	Экспертная оценка в сфере гостеприимства	3					3	3	36	108	108	54	36	18											3	18	36	36	18					
Б1.В.02	Эффективные бренд-коммуникации		1				3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																
Б1.В.03	Системный анализ проблемных ситуаций в сфере гостеприимства и общественного питания	2					3	3	36	108	108	42	48	18					3	14	28	48	18											
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины, в т.ч. дисциплины (модули)	3					3	3		108	108	54	36	18											3	18	36	36	18					
Б1.В.ДВ.01.01	Start-up в гостиничном бизнесе	3					3	3	36	108	108	54	36	18											3	18	36	36	18					
Б1.В.ДВ.01.02	Start-up в ресторанном бизнесе	3					3	3	36	108	108	54	36	18											3	18	36	36	18					
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			2			2	2		72	72	42	30						2	14	28	30												
Б1.В.ДВ.02.01	Ревеню-менеджмент в индустрии гостеприимства			2			2	2	36	72	72	42	30						2	14	28	30												
Б1.В.ДВ.02.02	Big Data в управлении отелям			2			2	2	36	72	72	42	30						2	14	28	30												
Б1.В.ДВ.03	Блок 1. Организационно- управленческий модуль			1			3	3		108	108	54	54		3	18	36	54																
Б1.В.ДВ.03.01	Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания			1			3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																
Б1.В.ДВ.03.02	Управление проектами и изменениями в индустрии гостеприимства			1			3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																
Б1.В.ДВ.04	Блок 2. Проектный модуль			1			3	3		108	108	54	54		3	18	36	54																
Б1.В.ДВ.04.01	Формирование и развитие проектных команд			1			3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																
Б1.В.ДВ.04.02	Экологические технологии в индустрии гостеприимства			1			3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																

Блок 2.Практика				39	39		1404	1404	8	1396		6	2		214		9	2		322		12	2		430		12	2		430	
Обязательная часть				39	39		1404	1404	8	1396		6	2		214		9	2		322		12	2		430		12	2		430	
Б2.О.01(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа). Получение первичных навыков научно-исследовательской работы		1		6	6	36	216	216	2	214		6	2		214															
Б2.О.02(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)		34		24	24	36	864	864	4	860											12	2		430		12	2		430	
Б2.О.03(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)		2		9	9	36	324	324	2	322						9	2		322											
Блок 3.Государственная итоговая аттестация				9	9		324	324	40	284																	9	40		284	
Обязательная часть				9	9		324	324	40	284																	9	40		284	
Б3.О.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4			9	9	36	324	324	40	284																9	40		284	
ФТД.Факультативы																	1	6	12	18							1	6	12	18	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	1	6	12	18							1	6	12	18	
ФТД.В.01	Управление брендом в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса		4		1	1	36	36	36	18	18																1	6	12	18	
ФТД.В.02	Бизнес-процессы в цифровой среде		2		1	1	36	36	36	18	18						1	6	12	18											