

ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы  
"Московский государственный университет спорта и туризма"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 5 от 24.12.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль: Событийный туризм: организация и проведение крупных спортивных мероприятий  
Кафедра: Кафедра туризма  
Факультет: Институт индустрии туризма и гостеприимства

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>2 г.</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
05	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
05.008	РУКОВОДИТЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ), ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
научно-исследовательский

## СОГЛАСОВАНО

Проректор

Начальник отдела методического обеспечения  
и контроля качества образовательного  
процесса

Директор Института туризма и гостеприимства



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 / Масягина Н.В.

"24" 12 2024 г.

 / Каткова А.М./

 / Федорова О.В./

 / Иванцов А.А./

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.			з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					Курс 1										Курс 2									
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт		Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4				
													з.е.	Лек	Сем. типа	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Сем. типа	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Сем. типа	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Сем. типа	СР	Конт роль
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																																
<b>Обязательная часть</b>																																
Б1.О.01	Экономика впечатлений в туризме			1	3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																
Б1.О.02	Правовое регулирование в индустрии спорта и туризма	1			4	4	36	144	144	54	72	18	4	18	36	72	18															
Б1.О.03	Социологические исследования и маркетинг в событийном туризме		2		2	2	36	72	72	42	30							2	14	28	30											
Б1.О.04	Иностранный язык: межкультурное и профессиональное общение	2	1		6	6	36	216	216	96	102	18	3		54	54		3		42	48	18										
Б1.О.05	Организация и проведение крупных спортивных мероприятий	2	1		6	6	36	216	216	96	102	18	3	18	36	54		3	14	28	48	18										
Б1.О.06	Цифровые инновации в спорте и туризме	2			3	3	36	108	108	42	48	18						3	14	28	48	18										
Б1.О.07	Инновационные технологии управления персоналом в индустрии спорта и туризма	3			3	3	36	108	108	54	36	18											3	18	36	36	18					
Б1.О.08	Фандрайзинг, организация взаимодействия с инвесторами и спонсорами			3	3	3	36	108	108	54	54											3	18	36	54							
Б1.О.09	Экономика креативных индустрий		1		3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																
Б1.О.10	Стратегии взаимодействия с креативными индустриями	3			3	3	36	108	108	54	36	18										3	18	36	36	18						
Б1.О.11	Формирование сервисной стратегии event-мероприятий	2			4	4	36	144	144	42	84	18						4	14	28	84	18										
Б1.О.12	Формирование модели взаимодействия с индустрией HoReCa		3		3	3	36	108	108	54	54											3	18	36	54							
Б1.О.13	Управление проектами событийного туризма		3		3	3	36	108	108	54	54											3	18	36	54							
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																																
Б1.В.01	Научный семинар "Актуальные направления исследований в индустрии спорта и туризма"	1			3	3	36	108	108	54	36	18	3	18	36	36	18															
Б1.В.02	Конгрессно-выставочная деятельность		2		3	3	36	108	108	42	66							3	14	28	66											
<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>54</b>											<b>3</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>54</b>							
Б1.В.ДВ.01.01	Организация рекламной деятельности и связи с общественностью		3		3	3	36	108	108	54	54											3	18	36	54							
Б1.В.ДВ.01.02	Брендинг в спортивной и туристской индустрии		3		3	3	36	108	108	54	54											3	18	36	54							
<b>Б1.В.ДВ.02</b>	<b>Блок 1. Организационно-управленческий модуль</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>54</b>											<b>3</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>54</b>							
Б1.В.ДВ.02.01	Управление взаимодействием предприятий индустрии спорта и туризма			3	3	3	36	108	108	54	54											3	18	36	54							
Б1.В.ДВ.02.02	Управление развитием предприятий индустрии спорта и туризма			3	3	3	36	108	108	54	54											3	18	36	54							
<b>Б1.В.ДВ.03</b>	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>		<b>1</b>		<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>54</b>		<b>3</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>54</b>																
Б1.В.ДВ.03.01	Международные бизнес-коммуникации в индустрии спорта и туризма		1		3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																
Б1.В.ДВ.03.02	Международный опыт инновационного развития индустрии спорта и туризма		1		3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																
<b>Б1.В.ДВ.04</b>	<b>Блок 2. Научно-исследовательский модуль</b>			<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>54</b>		<b>3</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>54</b>																
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и методология научно-практических исследований в спорте и туризме			1	3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																
Б1.В.ДВ.04.02	Современные концепции и тенденции развития событийного туризма			1	3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																
<b>Б1.В.ДВ.05</b>	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>36</b>	<b>18</b>										<b>3</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>18</b>						
Б1.В.ДВ.05.01	Международная политика в индустрии спорта	3			3	3	36	108	108	54	36	18										3	18	36	36	18						
Б1.В.ДВ.05.02	Ресурсный потенциал спортивно-событийного туризма Российской Федерации	3			3	3	36	108	108	54	36	18										3	18	36	36	18						
<b>Блок 2. Практика</b>																																
<b>Обязательная часть</b>																																
Б2.О.01(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))		1		6	6	36	216	216	2	214		6	2		214																

Б2.О.02(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			234	32	32	36	1152	1152	6	1146							9	2		322		8	2		286		15	2		538		
Б2.О.03(П)	Производственная практика (организационно-управленческая практика)			4	6	6	36	216	216	2	214																		6	2		214	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						<b>9</b>	<b>9</b>		<b>324</b>	<b>324</b>	<b>40</b>	<b>284</b>																<b>9</b>	<b>40</b>		<b>284</b>		
<b>Обязательная часть</b>						<b>9</b>	<b>9</b>		<b>324</b>	<b>324</b>	<b>40</b>	<b>284</b>																<b>9</b>	<b>40</b>		<b>284</b>		
Б3.О.01	Государственная итоговая аттестация						36																										
Б3.О.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				9	9	36	324	324	40	284																	9	40		284		
<b>ФТД. Факультативы</b>						<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>1</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>18</b>		<b>1</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>18</b>											
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>1</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>18</b>		<b>1</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>18</b>											
ФТД.В.01	Планирование и прогнозирование туристской деятельности		2		1	1	36	36	36	18	18							1	6	12	18												
ФТД.В.02	Организация работы туристских информационных центров		1		1	1	36	36	36	18	18		1	6	12	18																	