

ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы
"Московский государственный университет спорта и туризма"



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Масягина Н.В.

01 2026 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 26.08.2025
с изменениями от 27.01.2026 Протокол №6

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса
Кафедра: Кафедра международных коммуникаций и медиатехнологий
Факультет: Институт индустрии туризма и гостеприимства

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый
социально-просветительский

СОГЛАСОВАНО

Проректор

/ Каткова А.М./

Начальник отдела методического обеспечения
и контроля качества образовательного
процесса

/ Федорова О.В./

Директор Института индустрии туризма и
гостеприимства

/ Иванцов А.А./

Заведующий кафедрой международных
коммуникаций и медиатехнологий

/ Пустошило П.В./

