

ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ "МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА И ТУРИЗМА"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 30.01.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль: Событийный туризм: организация и проведение крупных спортивных мероприятий

Кафедра: Кафедра туризма

Факультет: Институт индустрии туризма и гостеприимства

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>2 г.</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
05	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
05.008	РУКОВОДИТЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ), ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса

Директор Института туризма и гостеприимства



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Масягина Н.В.

"30" 01 2024г.

/ Каткова А.М./

/ Федорова О.В./

/ Иванцов А.А./

Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.			Итого акад.часов					Курс 1										Курс 2									
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4				
													з.е.	Лек	Сем. типа	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Сем. типа	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Сем. типа	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Сем. типа	СР	Конт роль
Блок 1. Дисциплины (модули)				67	67		2412	2412	1116	1134	162	25	126	306	432	36	18	70	182	324	72	24	144	288	378	54						
Обязательная часть				46	46		1656	1656	750	780	126	16	72	198	288	18	15	56	154	258	72	15	90	180	234	36						
Б1.О.01	Экономика впечатлений в туризме			1	3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																
Б1.О.02	Правовое регулирование в индустрии спорта и туризма	1			4	4	36	144	144	54	72	18	4	18	36	72	18															
Б1.О.03	Социологические исследования и маркетинг в событийном туризме		2		2	2	36	72	72	42	30						2	14	28	30												
Б1.О.04	Иностранный язык: межкультурное и профессиональное общение	2	1		6	6	36	216	216	96	102	18	3		54	54		3		42	48	18										
Б1.О.05	Организация и проведение крупных спортивных мероприятий	2	1		6	6	36	216	216	96	102	18	3	18	36	54		3	14	28	48	18										
Б1.О.06	Цифровые инновации в спорте и туризме	2			3	3	36	108	108	42	48	18						3	14	28	48	18										
Б1.О.07	Инновационные технологии управления персоналом в индустрии спорта и туризма	3			3	3	36	108	108	54	36	18										3	18	36	36	18						
Б1.О.08	Фандрайзинг, организация взаимодействия с инвесторами и спонсорами			3	3	3	36	108	108	54	54											3	18	36	54							
Б1.О.09	Экономика креативных индустрий		1		3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																
Б1.О.10	Стратегии взаимодействия с креативными индустриями	3			3	3	36	108	108	54	36	18										3	18	36	36	18						
Б1.О.11	Формирование сервисной стратегии event-мероприятий	2			4	4	36	144	144	42	84	18						4	14	28	84	18										
Б1.О.12	Формирование модели взаимодействия с индустрией HoReCa		3		3	3	36	108	108	54	54											3	18	36	54							
Б1.О.13	Управление проектами событийного туризма		3		3	3	36	108	108	54	54											3	18	36	54							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				21	21		756	756	366	354	36	9	54	108	144	18	3	14	28	66		9	54	108	144	18						
Б1.В.01	Научный семинар "Актуальные направления исследований в индустрии спорта и туризма"	1			3	3	36	108	108	54	36	18	3	18	36	36	18															
Б1.В.02	Конгрессно-выставочная деятельность			2	3	3	36	108	108	42	66						3	14	28	66												
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3		3	3		108	108	54	54											3	18	36	54							
Б1.В.ДВ.01.01	Организация рекламной деятельности и связи с общественностью		3		3	3	36	108	108	54	54											3	18	36	54							
Б1.В.ДВ.01.02	Брендинг в спортивной и туристской индустрии		3		3	3	36	108	108	54	54											3	18	36	54							
Б1.В.ДВ.02	Блок 1. Организационно-управленческий модуль			3	3	3		108	108	54	54											3	18	36	54							
Б1.В.ДВ.02.01	Управление взаимодействием предприятий индустрии спорта и туризма			3	3	3	36	108	108	54	54											3	18	36	54							
Б1.В.ДВ.02.02	Управление развитием предприятий индустрии спорта и туризма			3	3	3	36	108	108	54	54											3	18	36	54							
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		1		3	3		108	108	54	54		3	18	36	54																
Б1.В.ДВ.03.01	Международные бизнес-коммуникации в индустрии спорта и туризма		1		3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																
Б1.В.ДВ.03.02	Международный опыт инновационного развития индустрии спорта и туризма		1		3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																
Б1.В.ДВ.04	Блок 2. Научно-исследовательский модуль			1	3	3		108	108	54	54		3	18	36	54																
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и методология научно-практических исследований в спорте и туризме			1	3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																
Б1.В.ДВ.04.02	Современные концепции и тенденции развития событийного туризма			1	3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																

Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	3			3	3		108	108	54	36	18									3	18	36	36	18					
Б1.В.ДВ.05.01	Международная политика в индустрии спорта	3			3	3	36	108	108	54	36	18									3	18	36	36	18					
Б1.В.ДВ.05.02	Ресурсный потенциал спортивно-событийного туризма Российской Федерации	3			3	3	36	108	108	54	36	18									3	18	36	36	18					
Блок 2.Практика					44	44		1584	1584	10	1574		6	2		214		9	2		322	8	2		286		21	4	752	
Обязательная часть					44	44		1584	1584	10	1574		6	2		214		9	2		322	8	2		286		21	4	752	
Б2.О.01(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))		1		6	6	36	216	216	2	214		6	2		214														
Б2.О.02(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			234	32	32	36	1152	1152	6	1146							9	2		322	8	2		286		15	2	538	
Б2.О.03(П)	Производственная практика (организационно-управленческая практика)			4	6	6	36	216	216	2	214															6	2	214		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9	9		324	324	40	284															9	40	284		
Обязательная часть					9	9		324	324	40	284																9	40	284	
Б3.О.01	Государственная итоговая аттестация						36																							
Б3.О.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				9	9	36	324	324	40	284															9	40	284		
ФТД.Факультативы					2	2		72	72	36	36		1	6	12	18		1	6	12	18									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2	2		72	72	36	36		1	6	12	18		1	6	12	18									
ФТД.В.01	Планирование и прогнозирование туристской деятельности		2		1	1	36	36	36	18	18						1	6	12	18										
ФТД.В.02	Организация работы туристских информационных центров		1		1	1	36	36	36	18	18		1	6	12	18														