ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
"МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА И ТУРИЗМА"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Масягина Н.В.*

"30" 01 *2024 г.*

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 30.01.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.03

43.04.03 Гостиничное дело

Программа магистратуры: Управление бизнес-проектами в гостиничной и ресторанной деятельности

Кафедра: Кафедра гостиничного и ресторанного дела

Факультет: Институт индустрии туризма и гостеприимства

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 558 от 15.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности*
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор _____ */ Каткова А.М./*

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса _____ */ Федорова О.В./*

Директор Института индустрии туризма и гостеприимства _____ */ Иванцов А.А./*

Заведующий кафедрой гостиничного и ресторанного дела _____ */ Успенская М.Е./*

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов					Курс 1										Курс 2										Курс 3				
														Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5				
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Сем типа	СР	Контроль	з.е.	Лек	Сем типа	СР	Контроль	з.е.	Лек	Сем типа	СР	Контроль	з.е.	Лек	Сем типа	СР	Контроль	з.е.	Лек	Сем типа	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)						**72**	**72**		**2592**	**2592**	**272**	**2178**	**142**	**18**	**20**	**52**	**547**	**29**	**22**	**24**	**56**	**669**	**43**	**13**	**16**	**32**	**389**	**31**	**19**	**20**	**52**	**573**	**39**					
Обязательная часть						**52**	**52**		**1872**	**1872**	**188**	**1585**	**99**	**12**	**12**	**36**	**363**	**21**	**14**	**12**	**32**	**434**	**26**	**10**	**12**	**24**	**302**	**22**	**16**	**16**	**44**	**486**	**30**					
Б1.О.01	Управление потребительским ожиданием			2		3	3	36	108	108	12	92	4						3	4	8	92	4															
Б1.О.02	Современные коммуникационные технологии в бизнесе	1				4	4	36	144	144	16	119	9	4	4	12	119	9																				
Б1.О.03	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста		1			3	3	36	108	108	12	92	4	3	4	8	92	4																				
Б1.О.04	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	2	1			6	6	36	216	216	16	187	13	2		8	60	4	4		8	127	9															
Б1.О.05	Проектирование продукта и процессов в гостиничном бизнесе			4		3	3	36	108	108	12	92	4																3	4	8	92	4					
Б1.О.06	Планирование и организация маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства	3				3	3	36	108	108	12	87	9											3	4	8	87	9										
Б1.О.07	Научные методы и технологии прикладных междисциплинарных исследований в сфере гостеприимства и общественного питания		1			3	3	36	108	108	12	92	4	3	4	8	92	4																				
Б1.О.08	Реализация функциональных стратегий предприятия индустрии гостеприимства	3			3	4	4	36	144	144	12	123	9											4	4	8	123	9										
Б1.О.09	Развитие информационных систем в индустрии гостеприимства		3			3	3	36	108	108	12	92	4											3	4	8	92	4										
Б1.О.10	Управленческая экономика в индустрии гостеприимства	4				4	4	36	144	144	12	123	9																4	4	8	123	9					
Б1.О.11	Антикризисное управление предприятиями индустрии гостеприимства			4		3	3	36	108	108	12	92	4																3	4	8	92	4					
Б1.О.12	Бизнес-модели и стратегии управления предприятиями индустрии гостеприимства	2			2	4	4	36	144	144	12	123	9						4	4	8	123	9															
Б1.О.13	Международные стандарты гостеприимства и управление качеством услуг предприятий	4				3	3	36	108	108	12	87	9																3	4	8	87	9					
Б1.О.14	Правовая среда бизнеса в индустрии гостеприимства			2		3	3	36	108	108	12	92	4						3	4	8	92	4															
Б1.О.15	Цифровая экосистема индустрии гостеприимства			4		3	3	36	108	108	12	92	4																3		12	92	4					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						**20**	**20**		**720**	**720**	**84**	**593**	**43**	**6**	**8**	**16**	**184**	**8**	**8**	**12**	**24**	**235**	**17**	**3**	**4**	**8**	**87**	**9**	**3**	**4**	**8**	**87**	**9**					
Б1.В.01	Экспертная оценка в сфере гостеприимства	3				3	3	36	108	108	12	87	9											3	4	8	87	9										
Б1.В.02	Эффективные бренд-коммуникации		1			3	3	36	108	108	12	92	4	3	4	8	92	4																				
Б1.В.03	Системный анализ проблемных ситуаций в сфере гостеприимства и общественного питания	2				3	3	36	108	108	12	87	9						3	4	8	87	9															
Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины, в т.ч. дисциплины (модули)**	**4**				**3**	**3**		**108**	**108**	**12**	**87**	**9**																**3**	**4**	**8**	**87**	**9**					
Б1.В.ДВ.01.01	Start-up в гостиничном бизнесе	4				3	3	36	108	108	12	87	9																3	4	8	87	9					
Б1.В.ДВ.01.02	Start-up в ресторанном бизнесе	4				3	3	36	108	108	12	87	9																3	4	8	87	9					
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**			**2**		**2**	**2**		**72**	**72**	**12**	**56**	**4**						**2**	**4**	**8**	**56**	**4**															

Б1.В.ДВ.02.01	Ревеню-менеджмент в индустрии гостеприимства			2		2	2	36	72	72	12	56	4						2	4	8	56	4															
Б1.В.ДВ.02.02	Big Data в управлении отелем			2		2	2	36	72	72	12	56	4						2	4	8	56	4															
Б1.В.ДВ.03	**Блок 1 Организационно- управленческий модуль**			**1**		**3**	**3**		**108**	**108**	**12**	**92**	**4**	**3**	**4**	**8**	**92**	**4**																				
Б1.В.ДВ.03.01	Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания			1		3	3	36	108	108	12	92	4	3	4	8	92	4																			
Б1.В.ДВ.03.02	Управление проектами и изменениями в индустрии гостеприимства			1		3	3	36	108	108	12	92	4	3	4	8	92	4																			
Б1.В.ДВ.04	**Блок 2 Проектный модуль**			**2**		**3**	**3**		**108**	**108**	**12**	**92**	**4**						**3**	**4**	**8**	**92**	**4**															
Б1.В.ДВ.04.01	Формирование и развитие проектных команд			2		3	3	36	108	108	12	92	4						3	4	8	92	4															
Б1.В.ДВ.04.02	Экологические технологии в индустрии гостеприимства			2		3	3	36	108	108	12	92	4						3	4	8	92	4															
Блок 2.Практика						**39**	**39**		**1404**	**1404**	**10**	**1394**		**6**	**2**		**214**		**9**	**2**		**322**		**6**	**2**		**214**		**9**	**2**		**322**		**9**	**2**		**322**	
Обязательная часть						**39**	**39**		**1404**	**1404**	**10**	**1394**		**6**	**2**		**214**		**9**	**2**		**322**		**6**	**2**		**214**		**9**	**2**		**322**		**9**	**2**		**322**	
Б2.О.01(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа). Получение первичных навыков научно-исследовательской работы			1		6	6	36	216	216	2	214		6	2		214																					
Б2.О.02(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			345		24	24	36	864	864	6	858												6	2		214		9	2		322		9	2		322	
Б2.О.03(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)			2		9	9	36	324	324	2	322							9	2		322																
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						**9**	**9**		**324**	**324**	**40**	**284**																						**9**	**40**		**284**	
Обязательная часть						**9**	**9**		**324**	**324**	**40**	**284**																						**9**	**40**		**284**	
Б3.О.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	40	284																						9	40		284	
ФТД.Факультативы						**2**	**2**		**72**	**72**	**16**	**56**												**1**	**2**	**6**	**28**		**1**	**2**	**6**	**28**						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						**2**	**2**		**72**	**72**	**16**	**56**												**1**	**2**	**6**	**28**		**1**	**2**	**6**	**28**						
ФТД.В.01	Управление брендом в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса		4			1	1	36	36	36	8	28																	1	2	6	28						
ФТД.В.02	Бизнес-процессы в цифровой среде		3			1	1	36	36	36	8	28												1	2	6	28											