

ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
"МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА И ТУРИЗМА"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 30.01.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.03

43.04.03 Гостиничное дело

Программа магистратуры: Управление бизнес-проектами в гостиничной и ресторанной деятельности

Кафедра: Кафедра гостиничного и ресторанного дела

Факультет: Институт индустрии туризма и гостеприимства

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 558 от 15.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор  / Каткова А.М./

Начальник отдела методического обеспечения
и контроля качества образовательного
процесса

Директор Института индустрии туризма и
гостеприимства

Заведующий кафедрой гостиничного и
ресторанного дела

 / Федорова О.В./

 / Иванцов А.А./

 / Успенская М.Е./



Ректор

УТВЕРЖДАЮ

Масягина Н.В.

"30" 01 2024 г.

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Час ов в з.е.	Итого акад.часов					Курс 1										Курс 2										
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					
																з.е.	Лек	Сем типа	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Сем типа	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Сем типа	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Сем типа	СР	Конт роль	
Блок 1.Дисциплины (модули)										72	72		2592	2592	1136	1276	180	22	104	226	444	18	21	96	248	358	54	23	104	262	354	108	6	32	64	120
Обязательная часть										52	52		1872	1872	782	964	126	13	50	118	282	18	16	68	192	280	36	17	68	190	282	72	6	32	64	120
Б1.О.01	Управление потребительским ожиданием			2				3	3	36	108	108	54	54					3	18	36	54														
Б1.О.02	Современные коммуникационные технологии в бизнесе	1						4	4	36	144	144	54	72	18	4	18	36	72	18																
Б1.О.03	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста		1					3	3	36	108	108	36	72		3	18	18	72																	
Б1.О.04	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	2	1					6	6	36	216	216	92	106	18	3		36	72		3		56	34	18											
Б1.О.05	Проектирование продукта и процессов в гостиничном бизнесе			4				3	3	36	108	108	42	66													3	14	28	66						
Б1.О.06	Планирование и организация маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства	3						3	3	36	108	108	54	36	18										3	18	36	36	18							
Б1.О.07	Научные методы и технологии прикладных междисциплинарных исследований в сфере гостеприимства и общественного питания		1					3	3	36	108	108	42	66		3	14	28	66																	
Б1.О.08	Реализация функциональных стратегий предприятия индустрии гостеприимства	3			3			4	4	36	144	144	42	84	18									4	14	28	84	18								
Б1.О.09	Развитие информационных систем в индустрии гостеприимства		2					3	3	36	108	108	42	66						3	14	28	66													
Б1.О.10	Управленческая экономика в индустрии гостеприимства	3						4	4	36	144	144	54	72	18									4	18	36	72	18								
Б1.О.11	Антикризисное управление предприятиями индустрии гостеприимства			4				3	3	36	108	108	54	54													3	18	36	54						
Б1.О.12	Бизнес-модели и стратегии управления предприятиями индустрии гостеприимства	2			2			4	4	36	144	144	54	72	18					4	18	36	72	18												
Б1.О.13	Международные стандарты гостеприимства и управление качеством услуг предприятий	3						3	3	36	108	108	54	36	18									3	18	36	36	18								
Б1.О.14	Правовая среда бизнеса в индустрии гостеприимства			2				3	3	36	108	108	54	54						3	18	36	54													
Б1.О.15	Цифровая экосистема индустрии гостеприимства			3				3	3	36	108	108	54	54										3		54	54									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										20	20		720	720	354	312	54	9	54	108	162		5	28	56	78	18	6	36	72	72	36				
Б1.В.01	Экспертная оценка в сфере гостеприимства	3						3	3	36	108	108	54	36	18									3	18	36	36	18								
Б1.В.02	Эффективные бренд-коммуникации		1					3	3	36	108	108	54	54		3	18	36	54																	
Б1.В.03	Системный анализ проблемных ситуаций в сфере гостеприимства и общественного питания	2						3	3	36	108	108	42	48	18						3	14	28	48	18											

