

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы "Московский государственный университет спорта и туризма"

План одобрен Ученым советом вуза  
 Протокол № 6 от 30.01.2024  
 с изменениями от 27.01.2026 Протокол №6



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Масягина Н.В.

" 27.01.2026 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса  
 Кафедра: Кафедра международных коммуникаций и медиатехнологий  
 Факультет: Институт индустрии туризма и гостеприимства

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности
маркетинговый
социально-просветительский

СОГЛАСОВАНО

Проректор Каткова А.М./

Начальник отдела методического обеспечения  
и контроля качества образовательного  
процесса

Федорова О.В./

Директор Института индустрии туризма и  
гостеприимства

Иванцов А.А./

Заведующий кафедрой международных  
коммуникаций и медиатехнологий

Пустошило П.В./



