



УТВЕРЖДАЮ

Ректор *М.М. Масягина* Н.В.

"30" 01 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 30.01.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса

Кафедра: Кафедра иностранных языков

Факультет: Институт индустрии туризма и гостеприимства

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

социально-просветительский

СОГЛАСОВАНО

Проректор

[Signature] / Каткова А.М./

Начальник отдела методического обеспечения
и контроля качества образовательного
процесса

[Signature] / Федорова О.В./

Директор Института индустрии туризма и
гостеприимства

[Signature] / Иванцов А.А./

Заведующий кафедрой иностранных языков

[Signature] / Пустошило П.В./

Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	Б2.О			8			6	6	36	216	216	2	214																									6	216	2	214								
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								6	6		216	216	16	200																										6	216	16	200							
Обязательная часть								6	6		216	216	16	200																											6	216	16	200						
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3.О						6	6	36	216	216	16	200																											6	216	16	200						
ФТД. Факультативы								4	4		144	144	84	60																																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								4	4		144	144	84	60																																				
ФТД.В.01	Кросс-культурные коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью	ФТД.В			6			1	1	36	36	36	18	18																																				
ФТД.В.02	Устойчивое развитие сферы рекламы и связей с общественностью	ФТД.В			5			1	1	36	36	36	18	18																																				
ФТД.В.03	Начальная военная подготовка	ФТД.В			3			2	2	36	72	72	48	24																																				