Департамент спорта города Москвы

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы "Московский государственный университет спорта и туризма"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Масягина Н.В.*

"30" 01 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 30.01.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса
Кафедра: Кафедра иностранных языков
Факультет: Институт индустрии туризма и гостеприимства

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности
маркетинговый
социально-просветительский

СОГЛАСОВАНО

Проректор _____ */ Каткова А.М./*

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса _____ */ Федорова О.В./*

Директор Института индустрии туризма и гостеприимства _____ */ Иванцов А.А./*

Заведующий кафедрой иностранных языков _____ */ Пустошило П.В./*

Считать в плане	Индекс	Наименование	- Блок/часть	Форма контроля: Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	з.е.: Экспертное	Факт	- Часов в з.е.	Итого акад.часов: Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)								207	207		7780	7780	612	6790	378
Б1.О.Обязательная часть								142	142		5112	5112	446	4406	260
Б1.О.01	**Социально-гуманитарный модуль**		**Б1.О**	**124**	**11123**	**13**		32	**32**		**1152**	**1152**	**70**	**1027**	**55**
Б1.О.01.01	Философия		Б1.О	2				4	4	36	144	144	8	127	9
Б1.О.01.02	Русский язык и культура речи		Б1.О			1		3	3	36	108	108	6	98	4
Б1.О.01.03	Безопасность жизнедеятельности		Б1.О		3			2	2	36	72	72	6	62	4
Б1.О.01.04	Физическая культура и спорт		Б1.О		1			2	2	36	72	72	2	66	4
Б1.О.01.05	Основы оказания первой помощи		Б1.О		1			3	3	36	108	108	6	98	4
Б1.О.01.06	Основы психологии		Б1.О		1			3	3	36	108	108	10	94	4
Б1.О.01.07	Основы экономики		Б1.О		2			3	3	36	108	108	4	100	4
Б1.О.01.08	Основы маркетинга		Б1.О			3		4	4	36	144	144	10	130	4
Б1.О.01.09	Мировая культура и искусство		Б1.О	1				4	4	36	144	144	10	125	9
Б1.О.01.10	Основы правового регулирования связей с общественностью и рекламы		Б1.О	4				4	4	36	144	144	8	127	9
Б1.О.02	**Историко-политический модуль**		**Б1.О**	**127**	**126**	**1**		**19**	**19**		**684**	**684**	**102**	**539**	**43**
Б1.О.02.01	История России		Б1.О	2	1			4	4	36	144	144	60	71	13
Б1.О.02.02	История связей с общественностью и рекламы		Б1.О		2			2	2	36	72	72	8	60	4
Б1.О.02.03	История мировой литературы и журналистики		Б1.О	1				4	4	36	144	144	10	125	9
Б1.О.02.04	Основы российской государственности		Б1.О			1		2	2	36	72	72	10	58	4
Б1.О.02.05	Политический PR и политическая реклама		Б1.О	7	6			7	7	36	252	252	14	225	13
Б1.О.03	**Деловые коммуникации на иностранном языке**		**Б1.О**	**3688**	**12445567**			**43**	**43**		**1548**	**1548**	**140**	**1336**	**72**
Б1.О.03.01	Иностранный язык (английский язык)		Б1.О	3	12			12	12	36	432	432	40	375	17
Б1.О.03.02	Иностранный язык делового общения (английский язык)		Б1.О	6	45			12	12	36	432	432	34	381	17
Б1.О.03.03	Межкультурные коммуникации на иностранном языке (английский язык)		Б1.О	8	7			8	8	36	288	288	20	255	13
Б1.О.03.04	Иностранный язык делового общения (второй)		Б1.О	8	4567			11	11	36	396	396	46	325	25
Б1.О.04	**Управление и социальное взаимодействие**		**Б1.О**	**56**	**34**			**15**	**15**		**540**	**540**	**38**	**476**	**26**
Б1.О.04.01	Проектная деятельность в отрасли спорта и туризма		Б1.О	6				3	3	36	108	108	10	89	9
Б1.О.04.02	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью: управление временем, персоналом, финансами		Б1.О	5	34			12	12	36	432	432	28	387	17
Б1.О.05	**Профессиональный модуль**		**Б1.О**	**4445**	**22333**	**23**	**4**	**33**	**33**		**1188**	**1188**	**96**	**1028**	**64**
Б1.О.05.01	Информационные технологии в профессиональной деятельности		Б1.О			23		4	4	36	144	144	14	122	8
Б1.О.05.02	Теория и практика рекламы		Б1.О	4	23		4	9	9	36	324	324	24	283	17
Б1.О.05.03	Теория и практика связей с общественностью		Б1.О	4	23			9	9	36	324	324	24	283	17
Б1.О.05.04	Визуальная культура		Б1.О	5				3	3	36	108	108	10	89	9
Б1.О.05.05	Основы видео производства		Б1.О	4	3			8	8	36	288	288	24	251	13
Б1.В.Часть, формируемая участниками образовательных отношений								**65**	**65**		**2668**	**2668**	**166**	**2384**	**118**
Б1.В.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		Б1.В		23						328	328	8	312	8
Б1.В.02	Спортивный маркетинг		Б1.В	4				4	4	36	144	144	8	127	9
Б1.В.03	Цифровой маркетинг и социальные сети в профессиональной деятельности		Б1.В		5			2	2	36	72	72	6	62	4
Б1.В.04	Психология рекламы		Б1.В	5				2	2	36	72	72	6	57	9
Б1.В.05	Социология и психология массовых коммуникаций		Б1.В			6		3	3	36	108	108	8	96	4
Б1.В.06	Социология рекламы и связей с общественностью		Б1.В		7			3	3	36	108	108	8	96	4
Б1.В.07	Брендинг в спорте и туризме: создание, управление, продвижение		Б1.В	6	5		6	4	4	36	144	144	10	121	13
Б1.В.08	Стилистика и литературное редактирование		Б1.В		5			3	3	36	108	108	6	98	4
Б1.В.09	Основы спортивной журналистики		Б1.В	6	5			6	6	36	216	216	18	185	13
Б1.В.10	Современные международные отношения и PR		Б1.В		7			3	3	36	108	108	6	98	4
Б1.В.11	Копирайтинг		Б1.В	7				4	4	36	144	144	10	130	4
Б1.В.12	Предпринимательская деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью		Б1.В		7			4	4	36	144	144	10	130	4
Б1.В.13	Организация деятельности предприятий рекламы и связей с общественностью		Б1.В	7				4	4	36	144	144	10	125	9
Б1.В.14	Репутационные и имиджевые технологии в сфере рекламы и связей с общественностью		Б1.В	8				3	3	36	108	108	8	91	9
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору, в соответствии с видом деятельности**		**Б1.В**	**68**	**257**			**20**	**20**		**720**	**720**	**44**	**656**	**20**
Б1.В.ДВ.01.01	**Модуль 1. Связи с общественностью**		**Б1.В**		**27**			**8**	**8**		**288**	**288**	**14**	**266**	**8**
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.01	**Дисциплины по выбору 1 (ДВ.1)**		**Б1.В**		**2**			**4**	**4**		**144**	**144**	**8**	**132**	**4**
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.01.01	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		Б1.В		2			4	4	36	144	144	8	132	4
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью		Б1.В		2			4	4	36	144	144	8	132	4
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.02	**Дисциплины по выбору 2 (ДВ.2)**		**Б1.В**		**7**			**4**	**4**		**144**	**144**	**6**	**134**	**4**
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.02.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний		Б1.В		7			4	4	36	144	144	6	134	4
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.02.02	Основы публичных выступлений		Б1.В		7			4	4	36	144	144	6	134	4
Б1.В.ДВ.01.02	**Модуль 2. Реклама**		**Б1.В**	**68**	**5**			**12**	**12**		**432**	**432**	**30**	**390**	**12**
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.01	**Дисциплины по выбору 1 (ДВ.1)**		**Б1.В**	**6**				**4**	**4**		**144**	**144**	**12**	**128**	**4**
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.01.01	Конфликтология		Б1.В	6				4	4	36	144	144	12	128	4
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.01.02	Практикум ведения переговоров		Б1.В	6				4	4	36	144	144	12	128	4
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.02	**Дисциплины по выбору 2 (ДВ.2)**		**Б1.В**		**5**			**4**	**4**		**144**	**144**	**10**	**130**	**4**
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.02.01	Социальная реклама в спорте и туризме		Б1.В		5			4	4	36	144	144	10	130	4
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.02.02	Основы социальной журналистики в сфере спорта и туризма		Б1.В		5			4	4	36	144	144	10	130	4
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.03	**Дисциплины по выбору 3 (ДВ.3)**		**Б1.В**	**8**				**4**	**4**		**144**	**144**	**8**	**132**	**4**
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.03.01	Творческая мастерская		Б1.В	8				4	4	36	144	144	8	132	4
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.03.02	Event-менеджмент в социальных коммуникациях и масс-медиа		Б1.В	8				4	4	36	144	144	8	132	4
Блок 2.Практика								**27**	**27**		**972**	**972**	**8**	**964**	
Обязательная часть								**27**	**27**		**972**	**972**	**8**	**964**	

Считать в плане	Индекс	Курс 1 Семестр 1: з.е.	Итого	Лек	Сем. типа	СР	Конт роль	Курс 1 Семестр 2: з.е.	Итого	Лек	Сем. типа	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)		30	1080	36	68	930	46	28	1172	30	62	1030	50
Б1.О.Обязательная часть		30	1080	36	68	930	46	24	864	24	56	742	42
Б1.О.01	**Социально-гуманитарный модуль**	15	**540**	**16**	**18**	**481**	**25**	7	**252**	**4**	**8**	**227**	**13**
Б1.О.01.01	Философия							4	144	2	6	127	9
Б1.О.01.02	Русский язык и культура речи	3	108	4	2	98	4						
Б1.О.01.03	Безопасность жизнедеятельности												
Б1.О.01.04	Физическая культура и спорт	2	72		2	66	4						
Б1.О.01.05	Основы оказания первой помощи	3	108	4	2	98	4						
Б1.О.01.06	Основы психологии	3	108	4	6	94	4						
Б1.О.01.07	Основы экономики							3	108	2	2	100	4
Б1.О.01.08	Основы маркетинга												
Б1.О.01.09	Мировая культура и искусство	4	144	4	6	125	9						
Б1.О.01.10	Основы правового регулирования связей с общественностью и рекламы												
Б1.О.02	**Историко-политический модуль**	**9**	**324**	**20**	**36**	**251**	**17**	**3**	**108**	**14**	**18**	**63**	**13**
Б1.О.02.01	История России	3	108	12	24	68	4	1	36	12	12	3	9
Б1.О.02.02	История связей с общественностью и рекламы							2	72	2	6	60	4
Б1.О.02.03	История мировой литературы и журналистики	4	144	4	6	125	9						
Б1.О.02.04	Основы российской государственности	2	72	4	6	58	4						
Б1.О.02.05	Политический PR и политическая реклама												
Б1.О.03	**Деловые коммуникации на иностранном языке**	**6**	**216**		**14**	**198**	**4**	**4**	**144**		**12**	**128**	**4**
Б1.О.03.01	Иностранный язык (английский язык)	6	216		14	198	4	4	144		12	128	4
Б1.О.03.02	Иностранный язык делового общения (английский язык)												
Б1.О.03.03	Межкультурные коммуникации на иностранном языке (английский язык)												
Б1.О.03.04	Иностранный язык делового общения (второй)												
Б1.О.04	**Управление и социальное взаимодействие**												
Б1.О.04.01	Проектная деятельность в отрасли спорта и туризма												
Б1.О.04.02	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью: управление временем, персоналом, финансами												
Б1.О.05	**Профессиональный модуль**							**10**	**360**	**6**	**18**	**324**	**12**
Б1.О.05.01	Информационные технологии в профессиональной деятельности							2	72	2	6	60	4
Б1.О.05.02	Теория и практика рекламы							4	144	2	6	132	4
Б1.О.05.03	Теория и практика связей с общественностью							4	144	2	6	132	4
Б1.О.05.04	Визуальная культура												
Б1.О.05.05	Основы видео производства												
Б1.В.Часть, формируемая участниками образовательных отношений								**4**	**308**	**6**	**6**	**288**	**8**
Б1.В.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту								164	4		156	4
Б1.В.02	Спортивный маркетинг												
Б1.В.03	Цифровой маркетинг и социальные сети в профессиональной деятельности												
Б1.В.04	Психология рекламы												
Б1.В.05	Социология и психология массовых коммуникаций												
Б1.В.06	Социология рекламы и связей с общественностью												
Б1.В.07	Брендинг в спорте и туризме: создание, управление, продвижение												
Б1.В.08	Стилистика и литературное редактирование												
Б1.В.09	Основы спортивной журналистики												
Б1.В.10	Современные международные отношения и PR												
Б1.В.11	Копирайтинг												
Б1.В.12	Предпринимательская деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью												
Б1.В.13	Организация деятельности предприятий рекламы и связей с общественностью												
Б1.В.14	Репутационные и имиджевые технологии в сфере рекламы и связей с общественностью												
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору, в соответствии с видом деятельности**							**4**	**144**	**2**	**6**	**132**	**4**
Б1.В.ДВ.01.01	**Модуль 1. Связи с общественностью**							**4**	**144**	**2**	**6**	**132**	**4**
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.01	**Дисциплины по выбору 1 (ДВ.1)**							**4**	**144**	**2**	**6**	**132**	**4**
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.01.01	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы							4	144	2	6	132	4
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью							4	144	2	6	132	4
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.02	**Дисциплины по выбору 2 (ДВ.2)**												
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.02.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний												
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.02.02	Основы публичных выступлений												
Б1.В.ДВ.01.02	**Модуль 2. Реклама**												
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.01	**Дисциплины по выбору 1 (ДВ.1)**												
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.01.01	Конфликтология												
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.01.02	Практикум ведения переговоров												
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.02	**Дисциплины по выбору 2 (ДВ.2)**												
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.02.01	Социальная реклама в спорте и туризме												
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.02.02	Основы социальной журналистики в сфере спорта и туризма												
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.03	**Дисциплины по выбору 3 (ДВ.3)**												
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.03.01	Творческая мастерская												
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.03.02	Event-менеджмент в социальных коммуникациях и масс-медиа												
Блок 2.Практика								**3**	**108**	**2**		**106**	
Обязательная часть								**3**	**108**	**2**		**106**	

Считать в плане	Индекс	Курс 2 Семестр 3: з.е.	Итого	Лек	Сем. типа	СР	Конт роль	Курс 2 Семестр 4: з.е.	Итого	Лек	Лаб	Сем. типа	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)		20	884	26	52	765	41	30	1080	16		56	951	57
Б1.О.Обязательная часть		20	720	22	52	609	37	26	936	14		50	824	48
Б1.О.01	**Социально-гуманитарный модуль**	6	**216**	**8**	**8**	**192**	**8**	4	**144**	**2**		**6**	**127**	**9**
Б1.О.01.01	Философия													
Б1.О.01.02	Русский язык и культура речи													
Б1.О.01.03	Безопасность жизнедеятельности	2	72	4	2	62	4							
Б1.О.01.04	Физическая культура и спорт													
Б1.О.01.05	Основы оказания первой помощи													
Б1.О.01.06	Основы психологии													
Б1.О.01.07	Основы экономики													
Б1.О.01.08	Основы маркетинга	4	144	4	6	130	4							
Б1.О.01.09	Мировая культура и искусство													
Б1.О.01.10	Основы правового регулирования связей с общественностью и рекламы							4	144	2		6	127	9
Б1.О.02	**Историко-политический модуль**													
Б1.О.02.01	История России													
Б1.О.02.02	История связей с общественностью и рекламы													
Б1.О.02.03	История мировой литературы и журналистики													
Б1.О.02.04	Основы российской государственности													
Б1.О.02.05	Политический PR и политическая реклама													
Б1.О.03	**Деловые коммуникации на иностранном языке**	**2**	**72**		**14**	**49**	**9**	**6**	**216**			**20**	**188**	**8**
Б1.О.03.01	Иностранный язык (английский язык)	2	72		14	49	9							
Б1.О.03.02	Иностранный язык делового общения (английский язык)							4	144			10	130	4
Б1.О.03.03	Межкультурные коммуникации на иностранном языке (английский язык)													
Б1.О.03.04	Иностранный язык делового общения (второй)							2	72			10	58	4
Б1.О.04	**Управление и социальное взаимодействие**	**4**	**144**	**4**	**6**	**130**	**4**	**4**	**144**	**2**		**6**	**132**	**4**
Б1.О.04.01	Проектная деятельность в отрасли спорта и туризма													
Б1.О.04.02	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью: управление временем, персоналом, финансами	4	144	4	6	130	4	4	144	2		6	132	4
Б1.О.05	**Профессиональный модуль**	**8**	**288**	**10**	**24**	**238**	**16**	**12**	**432**	**10**		**18**	**377**	**27**
Б1.О.05.01	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	72		6	62	4							
Б1.О.05.02	Теория и практика рекламы	1	36	2	6	24	4	4	144	2		6	127	9
Б1.О.05.03	Теория и практика связей с общественностью	1	36	2	6	24	4	4	144	2		6	127	9
Б1.О.05.04	Визуальная культура													
Б1.О.05.05	Основы видео производства	4	144	6	6	128	4	4	144	6		6	123	9
Б1.В.Часть, формируемая участниками образовательных отношений			**164**	**4**		**156**	**4**	**4**	**144**	**2**		**6**	**127**	**9**
Б1.В.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		164	4		156	4							
Б1.В.02	Спортивный маркетинг							4	144	2		6	127	9
Б1.В.03	Цифровой маркетинг и социальные сети в профессиональной деятельности													
Б1.В.04	Психология рекламы													
Б1.В.05	Социология и психология массовых коммуникаций													
Б1.В.06	Социология рекламы и связей с общественностью													
Б1.В.07	Брендинг в спорте и туризме: создание, управление, продвижение													
Б1.В.08	Стилистика и литературное редактирование													
Б1.В.09	Основы спортивной журналистики													
Б1.В.10	Современные международные отношения и PR													
Б1.В.11	Копирайтинг													
Б1.В.12	Предпринимательская деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью													
Б1.В.13	Организация деятельности предприятий рекламы и связей с общественностью													
Б1.В.14	Репутационные и имиджевые технологии в сфере рекламы и связей с общественностью													
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору, в соответствии с видом деятельности**													
Б1.В.ДВ.01.01	**Модуль 1. Связи с общественностью**													
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.01	**Дисциплины по выбору 1 (ДВ.1)**													
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.01.01	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы													
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью													
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.02	**Дисциплины по выбору 2 (ДВ.2)**													
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.02.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний													
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.02.02	Основы публичных выступлений													
Б1.В.ДВ.01.02	**Модуль 2. Реклама**													
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.01	**Дисциплины по выбору 1 (ДВ.1)**													
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.01.01	Конфликтология													
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.01.02	Практикум ведения переговоров													
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.02	**Дисциплины по выбору 2 (ДВ.2)**													
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.02.01	Социальная реклама в спорте и туризме													
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.02.02	Основы социальной журналистики в сфере спорта и туризма													
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.03	**Дисциплины по выбору 3 (ДВ.3)**													
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.03.01	Творческая мастерская													
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.03.02	Event-менеджмент в социальных коммуникациях и масс-медиа													
Блок 2.Практика								**6**	**216**	**2**			**214**	
Обязательная часть								**6**	**216**	**2**			**214**	

Считать в плане	Индекс	Курс 3 Семестр 5: з.е.	Итого	Лек	Сем. типа	СР	Конт роль	Курс 3 Семестр 6: з.е.	Итого	Лек	Сем. типа	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)		28.5	1026	30	58	883	55	24.5	882	18	48	764	52
Б1.О.Обязательная часть		13	468	8	36	398	26	12	432	6	28	372	26
Б1.О.01	**Социально-гуманитарный модуль**												
Б1.О.01.01	Философия												
Б1.О.01.02	Русский язык и культура речи												
Б1.О.01.03	Безопасность жизнедеятельности												
Б1.О.01.04	Физическая культура и спорт												
Б1.О.01.05	Основы оказания первой помощи												
Б1.О.01.06	Основы психологии												
Б1.О.01.07	Основы экономики												
Б1.О.01.08	Основы маркетинга												
Б1.О.01.09	Мировая культура и искусство												
Б1.О.01.10	Основы правового регулирования связей с общественностью и рекламы												
Б1.О.02	**Историко-политический модуль**							**3**	**108**	**2**	**2**	**100**	**4**
Б1.О.02.01	История России												
Б1.О.02.02	История связей с общественностью и рекламы												
Б1.О.02.03	История мировой литературы и журналистики												
Б1.О.02.04	Основы российской государственности												
Б1.О.02.05	Политический PR и политическая реклама							3	108	2	2	100	4
Б1.О.03	**Деловые коммуникации на иностранном языке**	**6**	**216**		**24**	**184**	**8**	**6**	**216**		**20**	**183**	**13**
Б1.О.03.01	Иностранный язык (английский язык)												
Б1.О.03.02	Иностранный язык делового общения (английский язык)	4	144		14	126	4	4	144		10	125	9
Б1.О.03.03	Межкультурные коммуникации на иностранном языке (английский язык)												
Б1.О.03.04	Иностранный язык делового общения (второй)	2	72		10	58	4	2	72		10	58	4
Б1.О.04	**Управление и социальное взаимодействие**	**4**	**144**	**4**	**6**	**125**	**9**	**3**	**108**	**4**	**6**	**89**	**9**
Б1.О.04.01	Проектная деятельность в отрасли спорта и туризма							3	108	4	6	89	9
Б1.О.04.02	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью: управление временем, персоналом, финансами	4	144	4	6	125	9						
Б1.О.05	**Профессиональный модуль**	**3**	**108**	**4**	**6**	**89**	**9**						
Б1.О.05.01	Информационные технологии в профессиональной деятельности												
Б1.О.05.02	Теория и практика рекламы												
Б1.О.05.03	Теория и практика связей с общественностью												
Б1.О.05.04	Визуальная культура	3	108	4	6	89	9						
Б1.О.05.05	Основы видео производства												
Б1.В.Часть, формируемая участниками образовательных отношений		**15.5**	**558**	**22**	**22**	**485**	**29**	**12.5**	**450**	**12**	**20**	**392**	**26**
Б1.В.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту												
Б1.В.02	Спортивный маркетинг												
Б1.В.03	Цифровой маркетинг и социальные сети в профессиональной деятельности	2	72	4	2	62	4						
Б1.В.04	Психология рекламы	2	72	2	4	57	9						
Б1.В.05	Социология и психология массовых коммуникаций							3	108	2	6	96	4
Б1.В.06	Социология рекламы и связей с общественностью												
Б1.В.07	Брендинг в спорте и туризме: создание, управление, продвижение	1.5	54	4	2	44	4	2.5	90	2	2	77	9
Б1.В.08	Стилистика и литературное редактирование	3	108	4	2	98	4						
Б1.В.09	Основы спортивной журналистики	3	108	4	6	94	4	3	108	2	6	91	9
Б1.В.10	Современные международные отношения и PR												
Б1.В.11	Копирайтинг												
Б1.В.12	Предпринимательская деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью												
Б1.В.13	Организация деятельности предприятий рекламы и связей с общественностью												
Б1.В.14	Репутационные и имиджевые технологии в сфере рекламы и связей с общественностью												
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору, в соответствии с видом деятельности**	**4**	**144**	**4**	**6**	**130**	**4**	**4**	**144**	**6**	**6**	**128**	**4**
Б1.В.ДВ.01.01	**Модуль 1. Связи с общественностью**												
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.01	**Дисциплины по выбору 1 (ДВ.1)**												
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.01.01	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы												
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью												
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.02	**Дисциплины по выбору 2 (ДВ.2)**												
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.02.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний												
Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.02.02	Основы публичных выступлений												
Б1.В.ДВ.01.02	**Модуль 2. Реклама**	**4**	**144**	**4**	**6**	**130**	**4**	**4**	**144**	**6**	**6**	**128**	**4**
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.01	**Дисциплины по выбору 1 (ДВ.1)**							**4**	**144**	**6**	**6**	**128**	**4**
Б1.В.ДВ.01.02.ДВ

| | | |