

ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
"МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА И ТУРИЗМА"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 26.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Ректор

УТВЕРЖДАЮ

Масягина Н.В.

«14» апреля 2022 г.



42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса

Кафедра: Туризма

Факультет: Институт индустрии туризма и гостеприимства

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

социально-просветительский

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

/ Ткаченко Н.Л./

Начальник отдела методического обеспечения
и контроля качества образовательного
процесса

/ Федорова О.В./

Директор Института туризма и
гостеприимства

/ Иванцов А.А./

Заведующий кафедрой туризма

/ Коршунов А.В./

