

ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

ОДОБРЕНО
Ученым советом ГАОУ ВО МГУСиТ
Протокол № 9
от «26» апреля 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ГАОУ ВО МГУСиТ
Н.В. Масягина
«26» *апреля* 2022 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):

Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

заочная

Москва 2022

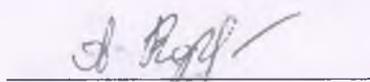
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Минобрнауки России от «08» июня 2017 г. № 512 (с изменениями от 26.11.2020, 08.02.2021).

В структуре и содержании программы учтены требования работодателей. Представленные в Профессиональном стандарте 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»; 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам».

Основная образовательная программа - программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью разработана с учётом рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы образовательной организации на 2022/2023 учебный год, утверждённых ректором ГАОУ ВО МГУСиТ.

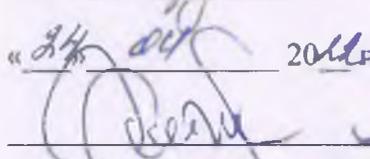
РАЗРАБОТЧИКИ:

Заведующий кафедрой туризма


«24» 04 2022 г.

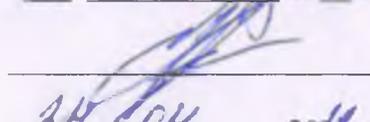
А.В. Коршунов

Заведующий кафедрой
социально-экономических и
гуманитарных дисциплин


«24» 04 2022 г.

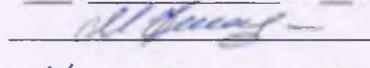
И.М. Слободчиков

Заведующий кафедрой
иностраных языков


«24» 04 2022 г.

П.В. Пустошило

Заведующий кафедрой
гостиничного и ресторанного
дела


«24» 04 2022 г.

М.Е. Успенская

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор


«24» 04 2022 г.

Н.Л. Ткаченко

Начальник отдела методического
обеспечения и контроля качества
образовательного процесса


«24» 04 2022 г.

О.В. Федорова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1 Назначение и основное содержание ООП.....	4
1.2 Нормативные документы	5
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ.....	6
2.1 Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности.....	6
3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООП.....	6
3.1. Направленность (профиль) ООП.....	6
3.2. Требования к уровню подготовки.....	8
3.3. Квалификация.....	8
3.4. Объем ООП.....	8
3.5. Формы обучения.....	8
3.6. Срок получения образования.....	8
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ООП.....	9
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ООП.....	9
5.1. Структура программы	9
5.2. Учебный план подготовки обучающихся.....	11
5.3. Календарный учебный график.....	11
5.4. Рабочие программы учебных дисциплин.....	12
5.5. Программы практик.....	13
5.6. Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации.....	14
5.7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	14
5.8. Оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации выпускников.....	15
5.9. Методические материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.....	16
6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП	16
6.1. Сведения о материально-техническом обеспечении ООП	16
6.2. Сведения о местах проведения практик	17
6.3. Сведения об учебно-методическом и информационно-библиотечном обеспечении ООП	19
6.4. Сведения об электронной информационно-образовательной среде	21
6.5. Кадровые условия реализации ООП	22
6.6. Финансовые условия реализации ООП.....	23
6.7. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ООП.....	23
7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	25
7.1. Активные и интерактивные формы проведения занятий.....	25
7.2. Проектная деятельность.....	25
8. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА.....	26
8.1. Воспитательная деятельность при реализации ООП	26
8.2. Студенческое самоуправление.....	31
8.3. Спортивные, творческие клубы.....	32
8.4 Студенческое научное общество.....	32
9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ООП ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	34
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	35

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение и основное содержание ООП

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса (далее – ООП), реализуемая Государственным автономным образовательным учреждением высшего образования города Москвы Московский государственный университет спорта и туризма (далее – ГАОУ ВО МГУСиТ, университет) представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы.

ООП разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 512 (далее – ФГОС ВО) и учитывает требования профессиональных стандартов: Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 № 535н. (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., № 33973) Регистрационный номер 112; Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г. № 34136). Регистрационный номер 148, и с учетом требований рынка труда на основании проведения консультаций с ведущими работодателями.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО к результатам освоения им данной образовательной программы высшего образования (в виде приобретенных выпускником компетенций, необходимых в профессиональной деятельности).

ООП реализуется на русском языке.

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) Социальные

коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 512.

- 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 № 535н. (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., № 33973). Регистрационный номер 112.

- 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г. № 34136). Регистрационный номер 148.

- приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

- приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

- Методические рекомендации по актуализации федеральных государственных образовательных стандартов и программ высшего образования на основе профессиональных стандартов, согласованы Национальным советом при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям протокол от 29.03.2017 г. № 18;

- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденные Министерством образования и науки Российской Федерации 08.04.2014 г. № АК-44/05вн;

- Устав ГАОУ ВО МГУСиТ;

- локальные нормативные акты ГАОУ ВО МГУСиТ.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ООП, могут осуществлять профессиональную деятельность:

Об Связь, информационные и коммуникационные технологии;

Перечень профессиональных стандартов (при наличии):

06.009 - Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации;

06.013 - Специалист по информационным ресурсам.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются:

- организация продвижения продукции СМИ.
- управление (менеджмент) информационными ресурсами.

В рамках освоения ООП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: маркетинговый, социально-просветительский.

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООП

3.1. Направленность (профиль) ООП

Направленность (профиль) ООП в рамках направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) - Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса.

Направленность (профиль) программы бакалавриата конкретизирует содержание ООП в рамках направления подготовки путем ориентации ее на:

- область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников, указанные в п. 2.1;
- тип задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, указанные в п.2.1, п. 3.1;
- объекты профессиональной деятельности выпускников, указанные в п. 3.1.

Задачи профессиональной деятельности выпускников:

Выпускник, освоивший ООП, в соответствии с типами профессиональной деятельности, на которую ориентирована ООП, должен быть готов решать следующие **типы задач** профессиональной деятельности:

маркетинговый:

- организация маркетинговых исследований в области СМИ;
- разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ;
- организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;
- контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ;
- продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

социально-просветительский:

- организация работ по созданию и редактированию контента;
- управление информацией из различных источников;
- контроль за наполнением сайта;
- локальные изменения структуры сайта;
- анализ информационных потребностей посетителей сайта;
- подготовка отчетности по сайту;
- поддержка процессов модернизации и продвижения сайта, повышающих инвестиционную привлекательность и имидж Москвы.

Субъекты, на взаимодействие с которыми направлена профессиональная деятельность:

- самозанятые, с возможностью для самореализации и развития талантов в сфере рекламы и связей с общественностью;
- начинающие предприниматели, жители Москвы, планирующие начать свою предпринимательскую деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью, способные на достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- обучающиеся средних профессиональных, высших учебных заведений, с квалификацией специалист, бакалавр, магистр, желающие получить образование, повышающее их конкурентоспособность на рынке труда в Московском регионе и пр.;
- жители московского региона - потребители услуг (продуктов) рекламы, в рамках удовлетворения их запросов, развития потребностей и формирования ключевых социокультурных ценностей,
- трудовые коллективы предприятий сферы рекламы и связи с общественностью.

Объекты профессиональной деятельности:

Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоившего ООП, являются:

- текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/ группам общественности.

3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса – наличие у абитуриента документа о среднем (полном) общем образовании, среднем общем образовании, среднем профессиональном образовании, высшем образовании любого уровня.

3.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам ООП: бакалавр.

3.4. Объем ООП: 240 зачетных единиц (з.е) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ООП с использованием сетевой формы, реализации ООП по индивидуальному учебному плану.

Объем ООП, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой

формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

3.5. Формы обучения: заочная.

3.6. Срок получения образования (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- при заочной форме обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения. Срок получения образования по ООП по индивидуальному учебному плану (в том числе при ускоренном обучении) определяется индивидуальным учебным планом. Объем ООП, реализуемый за один учебный год, устанавливается учебным планом (индивидуальным учебным планом).

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП

Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы устанавливаются в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

В ходе реализации ООП по направлению подготовки выпускник должен овладеть компетенциями, установленными вузом по каждой дисциплине (модулю) и практике с учетом индикаторов достижения компетенций, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы (см. Приложение).

На основании данных, представленных в таблицах (п 4.1., 4.2., 4.3.) было определено, что в структуре образовательной программы существует ряд учебных дисциплин, освоение которых обучающимися в наибольшей степени способствует решению задач развития Московского региона.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ООП

5.1. Структура программы

Структура программы включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Программа состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»

Блок 2 «Практика»

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»

Структура программы:

Структура программы магистратуры	Объем ООП в з.е. в соответствии с требованиями	Объем ООП магистратуры в з.е., установленный
----------------------------------	--	--

		ФГОС ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	образовательной организацией
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 165	208
Блок 2	Практика	не менее 27	27
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9	6
	Объем ООП	240	240

ООП обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

ООП обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;

в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем ООП, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в установленном порядке. Для инвалидов и лиц с ОВЗ Организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

В Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная практики.

Тип учебной практики:

- профессионально-ознакомительная практика.

Типы производственной практики:

- профессионально-творческая практика;

- преддипломная практика.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Выбор мест прохождения практик обуславливается потребностью предприятий сферы рекламы и связей с общественностью.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем ООП.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40% общего объема ООП.

Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по ООП с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья могут

обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть при необходимости увеличен, но не более чем полгода.

5.2. Учебный план подготовки обучающихся по ООП

Учебный план по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связь с общественностью направленность (профиль) «Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса» является частью основной образовательной программы и определяет:

- перечень изучаемых учебных дисциплин (модулей), практик, государственных аттестационных испытаний, последовательность их реализации по семестрам обучения, основанных на их преемственности и обеспечивающих формирование компетенций;
- продолжительность экзаменационных сессий, каникулярных отпусков, практик и государственной итоговой аттестации;
- учебное время, отводимое на изучение каждой дисциплины, освоение практики, его распределение по семестрам, на контактную и самостоятельную работу, а также по видам учебных занятий;
- распределение дисциплин по семестрам;
- формы промежуточной аттестации по каждой дисциплине, практике;
- виды и продолжительность государственной итоговой аттестации в неделях, а также трудоемкость государственной итоговой аттестации в зачетных единицах и академических часах.

5.3. Календарный учебный график

Календарный учебный график является составной частью ООП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связь с общественностью направленность (профиль) «Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса», и включает в себя:

- количество учебных недель,
- количество учебных дней,
- продолжительность каникул,
- даты начала и окончания учебных периодов/этапов.

В календарном учебном графике представлена последовательность реализации ООП по годам, включая периоды осуществления видов учебной деятельности (теоретического обучения, практик, промежуточной и итоговой аттестации) и каникулы.

5.4. Рабочие программы учебных дисциплин

Рабочая программа дисциплин включает в себя:

- цели и задачи обучения по дисциплине;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной

программы;

- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;

- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;

- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;

- оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;

- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;

- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины;

- методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины;

- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем;

- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине;

- средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

В рабочих программах дисциплин предусмотрено применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5.5. Программы практик

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации практики и устанавливается рабочими программами практики.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связь с общественностью Блок 2 ООП магистратуры «Практики» является обязательным элементом ООП и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Программы практик:

учебная (профессионально-ознакомительная практика) и производственная (профессионально-творческая практика и преддипломная практика) включают в себя:

- указание вида практики, формы ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре ООП;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем;
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

Практика обучающихся с ОВЗ и инвалидов организуется в университете с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Для обучающихся с ОВЗ допускается прохождение всех видов практик в форме сбора материалов в библиотечных фондах. Характеристику о прохождении практики обучающемуся в этом случае выдает руководитель по практической подготовке от университета.

5.6. Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации для обучающихся включает в себя:

- общие положения (нормативные правовые документы и локальные акты, цель и задачи итоговой (государственной итоговой) аттестации, место итоговой (государственной итоговой) аттестации в структуре освоения ООП;
- компетенции, выносимые на итоговую (государственную итоговую) аттестацию;
- требования к выпускной квалификационной работе (далее – ВКР) и порядку ее выполнения (этапы и сроки подготовки и защиты ВКР, оформление ВКР, защита ВКР);
- критерии оценки защиты ВКР по направлению подготовки;
- порядок подачи и рассмотрения апелляции;
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации;
- средства адаптации образовательного процесса при проведении итоговой (государственной итоговой) аттестации к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ.

5.7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) учебного плана разрабатываются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденным ГАОУ ВО МГУСиТ.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация предусматривает проведение экзаменов, зачетов, дифференцированных зачетов.

Оценочные материалы, содержащие контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям), практикам, включены в рабочие программы дисциплин и практик.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), а также фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования;
- контрольные вопросы и задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике определены показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенций.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по каждой дисциплине, включенной в учебный план ООП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связь с общественностью

направленность (профиль) «Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса» отражены в рабочих программах дисциплин.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

При разработке оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) учитываются все виды междисциплинарных связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить уровень сформированных у обучающихся компетенций и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

В ГАОУ ВО МГУСиТ созданы условия для максимального приближения системы оценки качества подготовки обучающихся к требованиям, предъявляемым к специалистам в области сервиса, оказания населению туристских и экскурсионных услуг и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

5.8. Оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации выпускников

Оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации выпускников разработаны для определения соответствия результатов освоения обучающимися ООП соответствующим требованиям ФГОС ВО 42.03.01 Реклама и связь с общественностью, а также целям и задачам ООП.

Оценочные материалы для проведения ГИА включают в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- примерная тематика ВКР;
- критерии оценки результатов защиты ВКР;
- форму оценочного листа результатов защиты ВКР;
- перечень рекомендуемых электронных образовательных ресурсов и профессиональных баз данных, необходимых для подготовки к ГИА;
- перечень рекомендуемой литературы, включая перечень нормативно-правовых актов, необходимой для подготовки к ГИА;
- и др. материалы

5.9. Методические материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Методические материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся по ООП ВО 42.03.01 Реклама и связь с общественностью направленность (профиль) «Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса», размещены в электронной информационной образовательной системе университета, ежегодно обновляются и добавляются.

Основной методический фонд включает в себя лекционный материал, презентации по темам семинарских и практических занятий, методические рекомендации по написанию ВКР и курсовых работ для обучающихся, по

самостоятельной работе обучающихся, по прохождению учебной и производственной практик.

На официальном сайте ГАОУ ВО МГУСиТ: <https://mgusit.mossport.ru>, размещены сведения о реализуемой ООП, ФГОС ВО 42.03.01 Реклама и связь с общественностью, электронных образовательных ресурсах, доступ к которым обеспечивается обучающимся.

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП

6.1. Сведения о материально-техническом обеспечении ООП

ГАОУ ВО МГУСиТ располагает на праве оперативного управления материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся.

В составе используемых помещений имеются учебные аудитории, библиотека с читальными залами, оснащенными компьютерной техникой, видеопроектором, актовый зал, административные и служебные помещения.

Оборудование и техническое оснащение стандартной учебной аудитории:

- компьютеризированное рабочее место для преподавателя;
- рабочие места для студентов;
- мультимедийный проектор, экран;
- комплект учебно-методической, нормативно-правовой и научной литературы: учебники, книги, журналы;
- демонстрационные комплекты учебно-наглядных пособий (таблицы, рисунки, схемы, слайды, модели, муляжи);
- технические средства обучения: компьютеры, оснащенные программными пакетами Excel for Windows, Word for Windows, PowerPoint с доступом к библиотечным и сетевым источникам информации; программное обеспечение общего и профессионального назначения.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы магистратуры, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС университета.

Для качественной реализации образовательного процесса по ООП с целью проведения практических занятий по физической культуре и различным видам спорта используются спортивные залы, имеющие необходимые тренажеры, снаряды и специальные разметки для проведения занятий по игровым видам спорта, а также оборудованная спортивная площадка.

6.2. Сведения о местах проведения практик

Местом проведения практики могут быть профильные организации или структурные подразделения университета (при организации практики в университете), деятельность которых соответствует профилю ООП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связь с общественностью направленность (профиль) «Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса» и позволяет выполнить обучающемуся задания, предусмотренные программой практики:

- юридические лица различных организационно-правовых форм и форм собственности;
- саморегулируемые организации;
- иные организации.

Учебная и производственные практики, предусмотренные в ООП проводятся в профильных организациях на основании заключенных договоров университетом с такими организациями.

Для проведения учебной и производственной практик по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связь с общественностью направленность (профиль) «Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса» университетом заключены договора со следующими профильными организациями:

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм);

Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Государственный историко-архитектурный, художественный и ландшафтный музей-заповедник «Царицыно»;

ООО «СИТИ САЙТСИИНГ МОСКОВУ»;

ООО «Туроператор БГ»;

ООО «Туроператор Эконом-Тур»;

ООО «Соникс-Тур»;

ООО «Дельсаль Групп»;

ООО «Север Юг Лето Зима»;

ООО «ПАЛЬМИР ПИКС»;

ООО «ГОЛДЕН ФЛАЙ»;

ООО «Пронто Тур» и др.

Выбор места проведения практики согласовывается обучающимся с руководителем по практической подготовке по УГС, назначенным на текущий учебный год заведующим кафедрой.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе

проходить практику (за исключением ознакомительной практики) по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики и позволяет выполнить задания, предусмотренные программой практики.

Прохождение практики по месту профессиональной деятельности согласовывается с руководителем по практической подготовке по УГС на соответствующей кафедре и оформляется заявлением установленной формы с прилагаемыми к нему документами (договор о практической подготовке обучающегося между университетом и профильной организацией, справку с места работы).

Допускается прохождение практики в профильных организациях, расположенных на территории других субъектов Российской Федерации, на основании заявления обучающегося по установленной форме.

В исключительных случаях допускается прохождение практики в профильных организациях, расположенных на территории иностранных государств на основании заявления обучающегося по установленной форме.

Места проведения практики указываются в приложении приказа о направлении обучающихся на практику.

Направление на практику оформляется приказом ректора университета с указанием закрепления каждого обучающегося за профильной организацией, а также с указанием вида и срока прохождения практики.

Выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ОВЗ производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программы реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении инвалида и/или обучающегося с ОВЗ в профильную организацию для прохождения предусмотренной учебным планом практики университет согласовывает с профильной организацией условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

6.3. Сведения об учебно-методическом и информационно-библиотечном обеспечении ООП

Учебно-методическое обеспечение ООП в полном объеме содержится в рабочих программах учебных дисциплин, программах практик и государственной итоговой аттестации. Содержание рабочих учебных программ обеспечивает необходимый уровень и объем образования, включая самостоятельную работу студентов, а также предусматривает контроль качества освоения студентами ООП в целом и отдельных ее компонентов.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическими указаниями и рекомендациями, доступными каждому обучающемуся в

электронной библиотеке университета.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по изучаемым дисциплинам. ЭИОС университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории университета, так и вне ее в течение всего периода обучения.

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	www.urait.ru	Электронная библиотечная система (ЭБС) «Образовательная платформа ЮРАЙТ»	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2	www.rucont.ru	Электронная библиотека «РУКОНТ - национальный цифровой ресурс»	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах дисциплин.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает также официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

Информационное обеспечение основывается как на традиционных (библиотечных и издательских), так и на новых телекоммуникационных технологиях, что соответствует требованиям ФГОС ВО. В библиотеке функционирует отдел «Электронная библиотека».

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, для каждого обучающегося обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

В компьютерных аудиториях все компьютеры объединены в рабочие группы или домены, что позволяет выполнять администрирование. Общими ресурсами являются многофункциональные устройства HP Color Laser Jet CM 2320 MFP (принтер, сканер, факс), подключенные к преподавательским компьютерам.

В аудиториях установлены интерактивные доски.

Компьютеры всех аудиторий объединены в локальную сеть, благодаря чему возможно оперативное перемещение информации между аудиториями. Сеть подключена к интернету по выделенному каналу.

На компьютерах установлено системное программное обеспечение:

– на сетевом сервере установлена операционная система Linux, обеспечивающая работу компьютерной сети, выход в интернет и защиту от

несанкционированного доступа;

- на преподавательских и студенческих компьютерах установлены операционные системы Microsoft Windows;

- на всех компьютерах установлена программа Антивирус Касперского. Офисное программное обеспечение:

- пакеты Microsoft Office и Open Office.org;

- программа FineReader для распознавания отсканированных текстов;

- программа Promt и коллекция словарей для автоматического перевода текстов.

6.4. Сведения об электронной информационно-образовательной среде

Для реализации ООП в университете создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС: <https://lk.mgiit.ru/login/index.php>), которая обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет»;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Информационная поддержка образовательного процесса включает следующие направления:

- накопление, хранение и предоставление студентам электронных ресурсов, входящих в учебно-методическое обеспечение дисциплины;

- формирование виртуальной сетевой образовательной среды для реализации аудиторных и внеаудиторных видов учебной деятельности студентов и преподавателей;

- обеспечение различных видов контроля освоения студентами учебной программы;

- обработку, хранение и представление информации, сопровождающей персональную учебную деятельность студентов.

Функционирование ЭИОС университета обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов университета.

Формирование, развитие и сопровождение ЭИОС университета и её элементов осуществляется отделом информационных технологий.

Информационное наполнение ЭИОС университета осуществляется совместно педагогическими работниками кафедр институтов, работниками отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса, учебного отдела и другими структурными подразделениями университета (при необходимости).

Информация, находящаяся в ЭИОС университета, обрабатывается отделом информационных технологий в соответствии с Положением о защите персональных данных.

6.5. Кадровые условия реализации ООП

Реализация ООП обеспечивается педагогическими работниками ГАОУ ВО МГУСиТ, работниками других образовательных организаций высшего образования, а также специалистами отрасли, привлекаемыми к реализации программы на условиях договора.

Педагогические работники ГАОУ ВО МГУСиТ и привлекаемые специалисты к реализации ООП отвечают следующим требованиям:

не менее 70% численности педагогических работников, участвующих в реализации ООП, и лиц, привлекаемых к реализации ООП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля);

не менее 5% численности педагогических работников, участвующих в реализации ООП, и лиц, привлекаемых к реализации ООП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет);

не менее 60% численности педагогических работников, участвующих в реализации ООП, и лиц, привлекаемых к реализации ООП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.6. Финансовые условия реализации ООП

Финансовое обеспечение реализации ООП осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и г. Москвы за счет средств физических и (или) юридических лиц по договорам об оказании платных образовательных услуг.

6.7. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ООП

ГАОУ ВО МГУСиТ обеспечивает гарантию качества подготовки обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связь с общественностью направленность (профиль) «Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса» в соответствии требованиям ФГОС ВО 42.03.01 Реклама и связь с общественностью.

Система внутривузовского контроля качества образования является

целенаправленным процессом. Она обеспечивает управление оперативной, объективной и достоверной информацией о состоянии и развитии образовательной системы, образовательного процесса и процессов, ему сопутствующих и его обеспечивающих, о соответствии промежуточных и конечных результатов целевым установкам и нормативным требованиям.

Система внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ООП.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ООП включает:

- текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию, а также обеспеченность образовательного процесса методической документацией по видам контроля и аттестации;
- оценочные материалы, позволяющие оценить достижения запланированных результатов и уровень сформированности компетенций, заявленных в ООП;
- оценку сформированности компетенций, обучающихся по ООП;
- анкетирование обучающихся по оценке условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик;
- анкетирование обучающихся по ООП по вопросам удовлетворенности качеством получаемого образования;
- анкетирование педагогических работников по вопросам удовлетворенности условиями организации образовательного процесса.

Внутренняя оценка качества проводится на основании локальных актов, устанавливающих формы, систему оценивания, порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок установления сроков прохождения соответствующих испытаний обучающимся, не прошедшим промежуточной аттестации по уважительным причинам или имеющим академическую задолженность, а также периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Анкетирование проводится на основании распоряжения (приказа).

Системы внешней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ООП.

Внешняя оценка качества образования - получение объективной информации об освоении ООП или отдельных дисциплин с привлечением не заинтересованных в результатах оценки лиц (в том числе представителей профильных организаций и предприятий) или с использованием оценочных средств, разработанных незаинтересованными лицами или организациями.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности вуза проводится по таким критериям, как открытость и доступность информации об университете, комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность; доброжелательность, вежливость, компетентность работников; удовлетворённость качеством образовательной деятельности вуза внешними потребителями.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ООП может включать:

- оценки соответствия реализуемых вузом образовательных программ требованиям к их государственной аккредитации;
- независимой общественно-профессиональной аккредитации реализуемых вузом образовательных программ;
- мониторингов, проводимых различными организациями и ведомствами;
- ежегодный отчёт о самообследовании;
- независимую оценку качества образования с привлечением общественных, общественно-профессиональных, автономных некоммерческих, негосударственных организаций, отдельных физических лиц, специализирующихся на вопросах оценки качества образования.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Активные и интерактивные формы проведения занятий

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Используются такие педагогические технологии и формы проведения интерактивных занятий, как деловые и ролевые игры, компьютерные симуляции, психологические и иные тренинги, разбор конкретных ситуаций, кейс-технологии и др.

7.2. Проектная деятельность

Проектная деятельность является одной из наиболее эффективных средств формирования и развития личностных качеств, характеризующих конкурентоспособного специалиста. Осуществление проектной деятельности возможно с применением метода проектов.

В условиях проектной деятельности повышается заинтересованность студентов в более глубоком понимании изучаемой проблемы, развиваются познавательные навыки, критическое мышление, умение самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, а также творческие способности. Кроме того, студенты получают опыт в решении профессионально-ориентированных задач, приобретают навыки коммуникативного общения, учатся вести себя в различных быстроменяющихся ситуациях, развивают гибкость поведения. Таким образом, проектная деятельность ориентирована на самореализацию личности студента путем развития его интеллектуальных и физических возможностей, волевых качеств и творческих способностей.

Проектная деятельность рассматривается как совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность студентов, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата деятельности.

Проектный метод, используемый для осуществления проектной

деятельности, позволяет:

- научить обучающихся самостоятельно, критически мыслить;
- размышлять, опираясь на знание фактов, закономерностей науки, делать обоснованные выводы;
- принимать самостоятельные аргументированные решения;
- научить работать в команде, выполняя разные социальные роли.

Метод проектов по своей дидактической сущности нацелен на формирование компетенций, обладая которыми, выпускник вуза оказывается более приспособленным к жизни, умеющим адаптироваться к изменяющимся условиям, ориентироваться в разнообразных ситуациях, работать в различных коллективах.

Образование с использованием метода проектов способствует формированию конкурентоспособности через участие в деятельности в малых группах, где необходимо входить в ролевые позиции, участвовать в дискуссиях, групповых исследованиях, проявлять активность, аргументированно отстаивать свою точку зрения.

В процессе работы над проектом происходит тесное личностное взаимодействие студента с преподавателем на принципах равного партнерства, с одновременным отсутствием диктата со стороны преподавателя и достаточной степенью самостоятельности студента. В отличие от пассивных способов обучения метод проектов вовлекает студента в деятельность, где целью является получение результата.

8. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ООП

8.1 Воспитательная деятельность при реализации ООП

Основными принципами организации воспитательного процесса в образовательной среде университета являются:

- системность и целостность, как учет единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы вуза (содержательной, процессуальной и организационной);
- природосообразность, как учет в образовательном процессе индивидуальных особенностей личности и зоны ближайшего развития, приоритет ценности здоровья участников образовательных отношений, социально-психологическая поддержка личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- культуросообразность образовательной среды, ценностно-смыслового наполнения содержания воспитательной системы и организационной культуры вуза, гуманизации воспитательного процесса;
- принцип субъект-субъектного взаимодействия в системах «обучающийся – обучающийся», «обучающийся – академическая группа», «обучающийся – преподаватель», «преподаватель – академическая группа»;
- приоритет инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в

совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;

- соуправление как сочетание административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельность выбора вариантов направлений воспитательной деятельности (в зависимости от традиций вуза, его специфики, отраслевой принадлежности и др.);

- соответствие целей совершенствования воспитательной деятельности наличествующим и необходимым ресурсам;

- информированность, полнота информации, информационный обмен, учет единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

Приведенные выше принципы организации воспитательной деятельности согласуются с методологическими подходами к организации воспитательной деятельности в университете. Базовые ценности и принципы организации воспитательной работы университета – важнейшая составная часть образовательного процесса, осуществляемая в учебное и внеучебное время, которая обеспечивает развитие духовных, нравственных, общекультурных, гражданских и профессиональных качеств личности будущего специалиста.

Воспитание рассматривается не отдельным элементом внеучебного педагогического действия, а представляет собой необходимую органическую составляющую педагогической деятельности, интегрированную в общий процесс обучения и развития. Воспитание как целенаправленный процесс социализации личности является неотъемлемым составляющим звеном единого образовательного процесса.

Внеучебная и воспитательная работа с обучающимися в университете является важнейшей составляющей качества подготовки выпускников и проводится с целью формирования у каждого студента сознательной гражданской позиции, стремления к приумножению нравственных, культурных и общественных ценностей, а также выработки навыков конструктивного поведения в социокультурной и профессиональной среде.

Комплекс методологических подходов к организации воспитательной деятельности университета включает:

- 1) Аксиологический (ценностно-ориентированный) подход, который имеет гуманистическую направленность и предполагает, что в основе управления воспитательной системы университета лежит созидательная, социально-направленная деятельность, имеющая в своем основании опору на стратегические ценности (ценность жизни и здоровья человека; духовно-нравственные ценности; социальные ценности; ценность общения, контакта и диалога; ценность развития и самореализации; ценность опыта самостоятельности и ценность профессионального опыта; ценность дружбы; ценность свободы и ответственности и др.), обладающие особой важностью и способствующие объединению людей, разделяющих эти ценности.

- 2) Системный подход к воспитательной работе университета позволяет ее рассматривать в качестве открытой социально-психологической, динамично развивающейся системы, состоящей из двух взаимосвязанных подсистем: управляющей (ректорат, отдел спортивной и социально-воспитательной работы, кураторы учебных групп, педагоги-организаторы, психологи, преподаватели

Университета) и управляемой (студенческое сообщество во главе с председателем студенческого совета, студенческий актив, старосты групп, студенческие коллективы, студенческие группы), обеспечивая иерархичность расположения элементов данной системы и наличие субординационных связей между ними.

3) Системно-деятельностный подход, являющийся основным процессом, направленным на конечный результат активной созидательной воспитывающей деятельности педагогического коллектива.

4) Культурологический подход, способствующий реализации культурной направленности образования и воспитания, и направленный на повышение общей культуры обучающихся, формирование их профессиональной культуры и культуры труда.

5) Проблемно-функциональный подход, позволяющий осуществлять целеполагание с учетом выявленных воспитательных проблем и рассматривать управление системой воспитательной работы университета, как процесс, ориентированный на достижение определенных целей.

6) Научно-исследовательский подход рассматривает воспитательную работу Университета как деятельность, имеющую исследовательскую основу и включающую комплекс методов теоретического и эмпирического характера.

7) Проектный подход предполагает разрешение имеющихся в структуре вуза социальных и иных проблем посредством индивидуальной или совместной проектной или проектно-исследовательской деятельности обучающихся под руководством преподавателей, что способствует социализации обучающихся при решении задач проекта, связанных с удовлетворением потребностей общества; освоению новых форм поиска, обработки и анализа информации; развитию навыков аналитического и критического мышления, коммуникативных навыков и умения работать в команде.

8) Ресурсный подход учитывает готовность университета реализовать систему воспитательной работы через нормативно-правовое, кадровое, финансовое, информационное, научно-методическое, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение.

9) Здоровьесберегающий подход направлен на повышение культуры здоровья, создание здоровьесформирующей и здоровьесберегающей образовательной среды, разработку и реализацию здоровьесозидающих мероприятий и занятий, популяризацию здорового образа жизни.

10) Информационный подход рассматривает воспитательную работу Университета, как информационный процесс, который реализуется за счет постоянного обновления объективной и адекватной информации о системе воспитательной работы в университете.

Организация внеучебной и воспитательной работы в университете осуществляется в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министра образования Российской Федерации от 27.12.2002 № 4670 «Об организации внеучебной и воспитательной работы», письмом Минобрнауки России от 22.02.2006 № 06-197 «О рекомендациях по организации

воспитательного процесса в Университетах», Уставом университета, нормативными локальными актами университета.

В целях создания системы воспитательной деятельности, эффективной для формирования активной, социально-ответственной, всесторонне развитой личности специалиста, востребованного на рынке труда, в университете разработана, утверждена и ежегодно обновляется Рабочая программа воспитания ГАОУ ВО МГУСиТ и календарный план воспитательной работы на учебный год.

Основными задачами воспитательной работы университета являются:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;
- приобщение студенчества к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности как важнейшей черты личности, проявляющейся в заботе о своей стране, сохранении человеческой цивилизации;
- воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности к творческому труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренних потребностей личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации; умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

Основные направления воспитательной работы университета:

- организационно-методическая и информационная работа;
- духовно-нравственное воспитание;
- гражданско-патриотическое и правовое воспитание;
- профилактика экстремистских проявлений в студенческой среде;
- профессионально-ориентирующее воспитание (развитие карьеры);
- культурно-эстетическое воспитание, развитие творческого потенциала студентов;
- спортивное и здоровьесберегающее воспитание;
- организация социальной поддержки студентов;

- развитие студенческого самоуправления;
- экологическое воспитание;
- бизнес-ориентирующее воспитание (молодежное предпринимательство).

Образовательный и воспитательный процессы осуществляются в онлайн и оффлайн форматах. Применяемые образовательные технологии воспитательной работы включают как актуальные традиционные, так и современные и инновационные образовательные технологии: коллективное творческое дело (КТД); арт-педагогические технологии; здоровьесберегающие технологии; технологии инклюзивного образования; технологии портфолио; тренинговые технологии; «мозговой штурм»; кейс-технологии; дистанционные образовательные технологии; цифровые образовательные технологии в онлайн-образовании, электронном обучении со свободным доступом к электронному образовательному контенту (VГ-технологии; технологии искусственного интеллекта; smart-технологии (DM-технология; Big Data; геймификация; блокчейн и др.)).

В воспитательной системе университета реализуются три уровня общеуниверситетских форм организации воспитательной деятельности:

1) Первый уровень – массовые мероприятия. В качестве традиционных проводятся следующие мероприятия: посвящение в студенты; организационные собрания первокурсников; анкетирование первокурсников для выявления творческих, спортивных и иных интересов; конкурсы красоты; тематические вечера и фестивали, приуроченные к юбилейным, памятным датам и праздничным дням (День учителя, День России, День народного единства, День матери, День Победы, День славянской письменности и культуры и др.); новогодний праздник; фестиваль «Студенческая весна»; студенческие научные конференции; игры КВН; выпускные мероприятия (вручение дипломов).

2) Второй уровень – групповые формы. К ним относятся: мероприятия внутри коллектива студенческих групп; участие студентов в презентациях, турнирах, деловых интерактивных играх программы «Центра молодежного парламентаризма», работа научно-исследовательских студенческих групп; работа кружков по интересам; работа студий творческого направления; клубная работа; работа общественных студенческих объединений; студенческие отряды.

3) Третий уровень – индивидуальная личностно-ориентированная воспитательная работа, осуществляемая в следующих формах: индивидуальное консультирование преподавателями студентов по вопросам организации учебно-познавательной вузовской деятельности в рамках учебного курса; разработка индивидуализированных программ профессионального становления и развития студента; работа в составе небольших (временных) инициативных групп по реализации конкретных творческих проектов (научных, педагогических, в сфере искусства и т.п.); индивидуальная научно-исследовательская работа студентов под руководством преподавателей; работа студентов в рамках различных учебных практик под руководством методистов.

8.2. Студенческое самоуправление

В университете сформирована благоприятная социокультурная среда,

обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника (компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера), всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ООП по направлению подготовки 42.03.021 Реклама и связи с общественностью.

Учебно-воспитательный процесс направлен, в частности, на развитие социально-воспитательного компонента, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Студенческий совет привлекает студентов к участию в разработке предложений по повышению качества образовательного процесса с учётом научных и профессиональных интересов обучающихся, способствует защите и предоставлению прав и интересов студентов. Студенческое самоуправление содействует органам управления университета в решении образовательных, социально-бытовых и прочих вопросов, затрагивающих интересы студентов, в решении образовательных задач:

- реализация воспитательного потенциала учебной и научной работы;
- вовлечение в учебно-воспитательный процесс деятелей науки, физической культуры и спорта, искусства, работников других сфер общественной жизни;
- обеспечение мониторинга интересов, запросов, ценностных ориентаций студентов как основы планирования учебно-воспитательной работы.

Студенческий совет проводит работу, направленную на повышение сознательности студентов и их требовательности к уровню своих знаний, воспитание бережного отношения к имущественному комплексу, патриотическое отношение к традициям университета

Студенты активно участвуют в различных социальных проектах, организуют субботники по благоустройству и озеленению Москвы. Волонтерское движение объединяет сотни студентов университета.

8.3. Спортивные, творческие клубы

Развитие физической культуры и спорта в университете предполагает проведение первенств университета по разным видам спорта (циклические, игровые и др.) для отбора в команду вуза и дальнейшего участия в мероприятиях, проводимых Московским региональным отделением ООО «Российский Студенческий Спортивный Союз».

Важное значение для гражданского становления студенческой молодежи имеет активное использование профессионально-корпоративных возможностей для формирования чувства сопричастности студентов лучшим традициям университета и физкультурно-спортивной отрасли Москвы: традиций кафедры, института, вуза, отрасли, мнений и примеров жизни и деятельности авторитетных ученых, тренеров, педагогов, специалистов.

В университете созданы условия для творческого развития студентов, развита благоприятная культурная среда. Традицией являются творческие вечера, викторины, выставки, которые проводятся силами студентов и преподавателей. Активно студенты участвуют в творческих конкурсах «Студенческая весна»,

«Алтарь Отечества», «Весна 45-го», Фестос, «Академия голос», «Паруса надежды», в межвузовском фестивале «Военно-патриотическая песня», в межвузовских соревнованиях КВН.

Активно ведется работа по пропаганде здорового образа жизни: акции студентов и преподавателей против курения наркомании, спортивные мероприятия: Спартакиада, «День здоровья», соревнования по волейболу, футболу и другим видам спорта.

Формирование и развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников осуществляется на основе органического взаимодействия учебного и воспитательного процессов.

8.4. Студенческое научное общество

Вовлечение обучающихся в научную деятельность, органически связанную с её профессиональным становлением, т.е. в исследовательскую и проектную работу, является одним из наиболее эффективных способов воспитания студентов, позволяющим решать широкий спектр учебно-воспитательных задач.

Совместное научное творчество ученых, преподавателей и студентов – самый эффективный, проверенный практикой путь развития способностей, раскрытия талантов, становления характера исследователя, воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного самообразования в будущем.

Студенческое научное общество «Научно-образовательный круговорот» (далее – СНО НОК) университета является научным обществом, основанным на добровольном членстве и сотрудничестве.

Целью деятельности СНО НОК является создание условий для раскрытия творческих способностей и воспитания студенческой молодежи, сохранения и восполнения на этой основе интеллектуального потенциала университета, стимулирования работы кафедр по организации научно-исследовательской работы студентов, содействия работе по повышению качества подготовки специалистов с высшим образованием, дальнейшего развития интеграции науки и образования в области физической культуры и спорта.

Научно-исследовательская работа обучающегося предоставляет возможность:

- изучать специальную литературу и получать другую справочную и научно-техническую информацию, отражающую достижения отечественной и зарубежной науки, в том числе в области физической культуры и спорта;
- участвовать в проведении научных исследований и в выполнении инновационных разработок (проектов) в области физической культуры и спорта;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);
- принимать участие в разработке новых видов методик спортивной подготовки в избранном виде спорта;
- составлять отчеты (разделы отчета) по научно-исследовательской теме или ее разделу (этапу, заданию);
- публиковать статьи в научно-практических изданиях;

– выступать с докладом на конференции.

Ежегодно на базе университета проводятся олимпиады и межвузовские конференции. Кафедры вуза проводят «Неделю студенческой науки». Статьи и тезисы докладов студентов публикуются в научных сборниках и журналах.

9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ООП ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение по ООП инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Университетом создаются специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных обучающихся.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ
для ООП 2022 направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса
(с изменениями Протокол заседания Ученого совета № 1 от 29.08.2023 г.)

4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Дисциплины, практики
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Способен анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задачи	Б1.О.1.01.03 Философия Б1.О.1.01.07 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-1.2 Способен демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи	Б1.О.1.01.03 Философия Б1.О.1.01.07 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-1.3 Способен сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Б1.О.1.01.03 Философия Б1.О.1.01.07 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика

			Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-1.4 Способен находить рациональные идеи для решения поставленных задач	Б1.О.1.01.03 Философия Б1.О.1.01.07 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм	Б1.О.1.02.17 Основы правового регулирования связей с общественностью и рекламы Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-2.2 Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности	Б1.О.1.02.17 Основы правового регулирования связей с общественностью и рекламы Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-2.3 Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм	Б1.О.1.02.17 Основы правового регулирования связей с общественностью и рекламы Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-2.4 Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе	Б1.О.1.02.17 Основы правового регулирования связей с общественностью и рекламы

		решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм	Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Способен применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Б1.О.1.02.04 Основы психологии Б1.О.1.02.13 Управление человеческими ресурсами Б1.О.1.02.14 Управление проектами Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-3.2 Способен на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде	Б1.О.1.02.04 Основы психологии Б1.О.1.02.13 Управление человеческими ресурсами Б1.О.1.02.14 Управление проектами Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-3.3 Способен устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата	Б1.О.1.02.04 Основы психологии Б1.О.1.02.13 Управление человеческими ресурсами Б1.О.1.02.14 Управление проектами Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и	Б1.О.1.01.02 Иностранный язык Б1.О.1.01.04 Русский язык и культура речи Б1.О.1.03.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке Б1.О.1.03.02 Иностранный язык делового общения

коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	невербальные средства взаимодействия с партнерами	Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	Б1.О.1.01.02 Иностранный язык Б1.О.1.01.04 Русский язык и культура речи Б1.О.1.03.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке Б1.О.1.03.02 Иностранный язык делового общения Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	Б1.О.1.01.02 Иностранный язык Б1.О.1.01.04 Русский язык и культура речи Б1.О.1.03.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке Б1.О.1.03.02 Иностранный язык делового общения Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках	Б1.О.1.01.02 Иностранный язык Б1.О.1.01.04 Русский язык и культура речи Б1.О.1.03.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке Б1.О.1.03.02 Иностранный язык делового общения Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических	Б1.О.1.01.02 Иностранный язык Б1.О.1.01.04 Русский язык и культура речи

		текстов с иностранного(-ых) на государственный язык	<p>Б1.О.1.03.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке</p> <p>Б1.О.1.03.02 Иностранный язык делового общения</p> <p>Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества	<p>Б1.О.1.01.01 История (история России, всеобщая история)</p> <p>Б1.О.1.01.03 Философия</p> <p>Б1.О.1.02.02 История связей с общественностью и рекламы</p> <p>Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
		УК-5.2 Способен толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относится к историческому наследию и культурным традициям	<p>Б1.О.1.01.01 История (история России, всеобщая история)</p> <p>Б1.О.1.01.03 Философия</p> <p>Б1.О.1.02.02 История связей с общественностью и рекламы</p> <p>Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
		УК-5.3 Способен уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Б1.О.1.01.01 История (история России, всеобщая история)</p> <p>Б1.О.1.01.03 Философия</p> <p>Б1.О.1.02.02 История связей с общественностью и рекламы</p> <p>Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в	УК-6. Способен	УК-6.1 Способен формулировать задачи, оценивать свои личные	<p>Б1.О.1.02.04 Основы психологии</p> <p>Б1.В.02 Управление временем</p>

том числе здоровьесбережение)	управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели	Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-6.2 Способен понимать важность планирования перспективных целей на различные периоды времени, выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, этапов карьерного роста	Б1.О.1.02.04 Основы психологии Б1.В.02 Управление временем Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-6.3 Способен применять методы и принципы саморазвития и самообразования в течение всей жизни	Б1.О.1.02.04 Основы психологии Б1.В.02 Управление временем Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Способен применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Б1.О.1.01.06 Физическая культура и спорт Б1.В.05 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-7.2 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни	Б1.О.1.01.06 Физическая культура и спорт Б1.В.05 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика

			Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Безопасность жизнедеятельности и	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении и чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности	Б1.О.1.01.05 Безопасность жизнедеятельности Б1.О.1.02.15 Основы оказания первой помощи Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-8.2 Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты	Б1.О.1.01.05 Безопасность жизнедеятельности Б1.О.1.02.15 Основы оказания первой помощи Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-8.3 Способен использовать принципы и способы организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий	Б1.О.1.01.05 Безопасность жизнедеятельности Б1.О.1.02.15 Основы оказания первой помощи Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		УК-8.4 Способен поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Б1.О.1.01.05 Безопасность жизнедеятельности Б1.О.1.02.15 Основы оказания первой помощи Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Экономическая культура, в том числе финансовая	УК-9. Способен принимать	УК-9.1 Способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития,	Б1.О.1.02.03 Основы экономики Б1.О.1.02.05 Основы маркетинга

грамотность	обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	цели формы участия государства в экономике	<p>Б1.О.1.07 Репутационные и имиджевые технологии в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
		<p>УК-9.2 Способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>Б1.О.1.02.03 Основы экономики</p> <p>Б1.О.1.02.05 Основы маркетинга</p> <p>Б1.О.1.07 Репутационные и имиджевые технологии в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
Гражданская позиция	<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p>	<p>Б1.О.1.02.17 Основы правового регулирования связей с общественностью и рекламы</p> <p>Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
		<p>УК-10.2. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>	<p>Б1.О.1.02.17 Основы правового регулирования связей с общественностью и рекламы</p> <p>Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

	УК-10.3 Выбирает правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях на основании нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма	Б1.О.1.02.17 Основы правового регулирования связей с общественностью и рекламы Б2.О.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
--	---	--

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Дисциплины, практики
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного	ОПК-1.1 Способен выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Б1.О.1.02.05 Основы маркетинга Б1.О.1.02.07 Теория и практика связей с общественностью Б1.О.1.03.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке Б1.О.1.03.02 Иностраный язык делового общения Б1.О.1.04.02 Стилистика и литературное редактирование Б1.О.1.04.04 Теория и практика связей с общественностью в сфере спорта и туризма Б2.О.02(П) Производственная практика: профессионально-творческая практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		ОПК-1.2 Способен осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в	Б1.О.1.02.05 Основы маркетинга Б1.О.1.02.07 Теория и практика связей с общественностью Б1.О.1.03.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке Б1.О.1.03.02 Иностраный язык делового общения Б1.О.1.04.02 Стилистика и литературное редактирование

	языков, особенностям и иных знаковых систем	соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Б1.О.1.04.04 Теория и практика связей с общественностью в сфере спорта и туризма Б2.О.02(П) Производственная практика: профессионально-творческая практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Способен определять систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Б1.О.1.02.08 Политика Российской Федерации в социальной сфере Б2.О.02(П) Производственная практика: профессионально-творческая практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Б1.О.1.02.08 Политика Российской Федерации в социальной сфере Б2.О.02(П) Производственная практика: профессионально-творческая практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений	ОПК-3.1 Способен демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса культуры в процессе создания	Б1.О.1.02.01 Мировая культура и искусство Б1.О.1.04.01 История мировой литературы и журналистики Б2.О.02(П) Производственная практика: профессионально-творческая практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика

	отечественно й и мировой культуры в процессе создания медиа текстов и (или) медиа продук тов (или) коммуни кации онных продук тов	медиа текстов и (или) медиа продук тов и (или) коммуни кационных продук тов ОПК-3.2 Способен учитывать достижения отечествен ной и миро вой куль туры, а та кже сред ства худо жествен ной выраз ительности в процес се создани я текстов рекламы и связей с общество м и (или) иных комму никацион ных продук тов	Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.О.1.02.01 Мировая культура и искусство Б1.О.1.04.01 История мировой литературы и журналистики Б2.О.02(П) Производственная практика: профессионально-творческая практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в професси ональной деятельности	ОПК-4.1 Способен соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Б1.О.1.06 Коммуникации в связях с общественностью и рекламе Б2.О.02(П) Производственная практика: профессионально-творческая практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		ОПК-4.2 Способен использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Б1.О.1.06 Коммуникации в связях с общественностью и рекламе Б2.О.02(П) Производственная практика: профессионально-творческая практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в професси ональной деятельности	ОПК-5.1 Способен применять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на	Б1.О.1.02.03 Основы экономики Б1.О.1.02.08 Политика Российской Федерации в социальной сфере Б1.О.1.02.09 Современные международные отношения Б1.О.1.02.10 PR-технологии в социальных коммуникациях и медиа современного мегаполиса Б1.О.1.02.11 Политология

	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	глобальном, национальном и региональном уровнях	Б1.О.1.09 Социология рекламы и связей с общественностью Б2.О.02(П) Производственная практика: профессионально-творческая практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		ОПК-5.2 Способен осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Б1.О.1.01.07 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б1.О.1.02.03 Основы экономики Б1.О.1.02.08 Политика Российской Федерации в социальной сфере Б1.О.1.02.09 Современные международные отношения Б1.О.1.02.10 PR-технологии в социальных коммуникациях и медиа современного мегаполиса Б1.О.1.02.11 Политология Б1.О.1.09 Социология рекламы и связей с общественностью Б2.О.02(П) Производственная практика: профессионально-творческая практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Технологии	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач	ОПК-6.1. Знает современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также с учетом основных требований информационной безопасности	Б1.О.1.01.07 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б1.О.1.02.10 PR-технологии в социальных коммуникациях и медиа современного мегаполиса Б1.О.1.02.16 Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности Б1.О.1.05 Цифровые коммуникации в спорте и туризме Б1.О.1.02.08 Современные информационные технологии в рекламной индустрии Б2.О.02(П) Производственная практика: профессионально-творческая практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика

	<p>профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.2. Способен выбирать современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p> <p>ОПК-6.3. Способен владеть навыками применения современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Б1.О.1.01.07 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б1.О.1.02.10 PR-технологии в социальных коммуникациях и масс-медиа современного мегаполиса Б1.О.1.02.16 Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности Б1.О.1.05 Цифровые коммуникации в спорте и туризме Б1.О.1.02.08 Современные информационные технологии в рекламной индустрии Б2.О.02(П) Производственная практика: профессионально-творческая практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Б1.О.1.01.07 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б1.О.1.02.10 PR-технологии в социальных коммуникациях и масс-медиа современного мегаполиса Б1.О.1.02.16 Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности Б1.О.1.05 Цифровые коммуникации в спорте и туризме Б1.О.1.02.08 Современные информационные технологии в рекламной индустрии Б2.О.02(П) Производственная практика: профессионально-творческая практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и	ОПК-7.1. Способен применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и	<p>Б1.О.1.02.06 Теория и практика рекламы Б1.О.1.02.12 Социально-коммуникационные функции рекламы в масс-медиа современного мегаполиса Б1.О.1.04.03 Теория и практика рекламы в сфере спорта и туризма</p>

	последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	последствия профессиональной деятельности	Б2.О.02(П) Производственная практика: профессионально-творческая практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		ОПК-7.2. Способен осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Б1.О.1.02.06 Теория и практика рекламы Б1.О.1.02.12 Социально-коммуникационные функции рекламы в масс-медиа современного мегаполиса Б1.О.1.04.03 Теория и практика рекламы в сфере спорта и туризма Б2.О.02(П) Производственная практика: профессионально-творческая практика Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Профессиональная функция соответствие с профессиональным стандартом/стандартами	Дисциплины, практики
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый				
отсутствует	ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции в СМИ	ПК-1.1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	Б1.О.1.02.05 Основы маркетинга Б1.О.1.02.13 Управление человеческими ресурсами Б1.О.1.04.03 Теория и практика рекламы в сфере спорта и туризма Б1.В.06 Цифровой маркетинг и социальные сети в сфере спорта и туризма Б1.В.ДВ.01.01 Производство коммуникативного продукта в спорте и туризме

		<p>V/01.6 V/02.6 V/03.6 V/04.6</p>	<p>Б1.В.ДВ.01.02 Технологии продвижения и продаж в социальных коммуникациях и масс-медиа Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.01 Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере спорта и туризма Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.02 Коммуникации в социальных медиа в сфере спорта и туризма Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.02.01 Социальная реклама в спорте и туризме Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.02.02 Основы социальной журналистики в сфере спорта и туризма Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.01 Событийный PR в социальных коммуникациях и масс-медиа Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.02 Event-менеджмент в социальных коммуникациях и масс-медиа Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>Б1.В.ДВ.01.02 Технологии продвижения и продаж в социальных коммуникациях и масс-медиа Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.01 Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере спорта и туризма Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.02 Коммуникации в социальных медиа в сфере спорта и туризма Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.02.01 Социальная реклама в спорте и туризме Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.02.02 Основы социальной журналистики в сфере спорта и туризма Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.01 Событийный PR в социальных коммуникациях и масс-медиа Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.02 Event-менеджмент в социальных коммуникациях и масс-медиа Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
		<p>ПК-1.2 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию для продукции СМИ</p>		<p>Б1.О.1.02.05 Основы маркетинга Б1.О.1.02.13 Управление человеческими ресурсами Б1.О.1.04.03 Теория и практика рекламы в сфере спорта и туризма Б1.В.ДВ.01.01 Производство коммуникативного продукта в спорте и туризме Б1.В.ДВ.01.02 Технологии продвижения и продаж в социальных коммуникациях и масс-медиа Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.01 Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере спорта и туризма Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.02 Коммуникации в социальных медиа в сфере спорта и туризма Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.02.01 Социальная реклама в спорте и туризме Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.02.02 Основы социальной журналистики в сфере спорта и туризма</p>

			<p>Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.01 Событийный PR в социальных коммуникациях и масс-медиа Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.02 Event-менеджмент в социальных коммуникациях и масс-медиа Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
		<p>ПК-1.3 Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ</p>	<p>Б1.О.1.02.05 Основы маркетинга Б1.О.1.02.13 Управление человеческими ресурсами Б1.О.1.04.03 Теория и практика рекламы в сфере спорта и туризма Б1.В.ДВ.01.01 Производство коммуникативного продукта в спорте и туризме Б1.В.ДВ.01.02 Технологии продвижения и продаж в социальных коммуникациях и масс-медиа Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.01 Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере спорта и туризма Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.02 Коммуникации в социальных медиа в сфере спорта и туризма Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.02.01 Социальная реклама в спорте и туризме Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.02.02 Основы социальной журналистики в сфере спорта и туризма Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.01 Событийный PR в социальных коммуникациях и масс-медиа Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.02 Event-менеджмент в социальных коммуникациях и масс-медиа Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

		ПК-1.4 Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ		<p>Б1.О.1.02.05 Основы маркетинга</p> <p>Б1.О.1.02.13 Управление человеческими ресурсами</p> <p>Б1.О.1.04.03 Теория и практика рекламы в сфере спорта и туризма</p> <p>Б1.В.ДВ.01.01 Производство коммуникативного продукта в спорте и туризме</p> <p>Б1.В.ДВ.01.02 Технологии продвижения и продаж в социальных коммуникациях и масс-медиа</p> <p>Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.01 Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере спорта и туризма</p> <p>Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.02 Коммуникации в социальных медиа в сфере спорта и туризма</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.02.01 Социальная реклама в спорте и туризме</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.02.02 Основы социальной журналистики в сфере спорта и туризма</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.01 Событийный PR в социальных коммуникациях и масс-медиа</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.02 Event-менеджмент в социальных коммуникациях и масс-медиа</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский				
отсутствует	ПК-2 Способен управлять (менеджмент) информационными ресурсами	ПК-2.1 Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента	06.013 Специалист по информационным ресурсам С/01.6 С/02.6 С/03.6 С/04.6 С/05.6	<p>Б1.О.1.01.07 Информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Б1.О.1.05 Цифровые коммуникации в спорте и туризме</p> <p>Б1.О.1.02.07 Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Б1.О.1.02.08 Современные информационные технологии в рекламной индустрии</p> <p>Б1.О.1.02.13 Управление человеческими ресурсами</p> <p>Б1.О.1.02.14 Управление проектами</p>

С/06.6

С/07.6

Б1.О.1.02.16 Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности

Б1.О.1.04.04 Теория и практика связей с общественностью в сфере спорта и туризма

Б1.О.1.10 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Б1.В.01 Организация деятельности предприятий рекламы и связей с общественностью

Б1.В.03 Бизнес-процессы предприятий рекламы и связей с общественностью

Б1.В.04 Предпринимательская деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью

Б1.В.06 Цифровой маркетинг и социальные сети в сфере спорта и туризма

Б1.В.07 Управление брендом в спорте и туризме

Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.01.01 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.01.02 Речевая коммуникация в связях с общественностью

Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.02.01 Бизнес-планирование рекламной и PR-деятельности в социальных коммуникациях и масс-медиа

Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.02.02 Маркетинговое планирование рекламной и PR-деятельности

Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.01 Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере спорта и туризма

Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.02 Коммуникации в социальных медиа в сфере спорта и туризма

Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.01.01 Конфликтология

Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.01.02 Практикум ведения переговоров

Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.01 Событийный PR в социальных коммуникациях и масс-медиа

Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.02 Event-менеджмент в социальных коммуникациях и масс-медиа

Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика

		<p>Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>ФТД.В.01 Кросс-культурные коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>ФТД.В.02 Устойчивое развитие сферы рекламы и связей с общественностью</p>
<p>ПК-2.2 Способен управлять информацией из различных источников</p>		<p>Б1.О.1.01.07 Информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Б1.О.1.05 Цифровые коммуникации в спорте и туризме</p> <p>Б1.О.1.02.07 Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Б1.О.1.02.08 Современные информационные технологии в рекламной индустрии</p> <p>Б1.О.1.02.13 Управление человеческими ресурсами</p> <p>Б1.О.1.02.14 Управление проектами</p> <p>Б1.О.1.02.16 Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности</p> <p>Б1.О.1.04.04 Теория и практика связей с общественностью в сфере спорта и туризма</p> <p>Б1.О.1.10 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Б1.В.01 Организация деятельности предприятий рекламы и связей с общественностью</p> <p>Б1.В.03 Бизнес-процессы предприятий рекламы и связей с общественностью</p> <p>Б1.В.04 Предпринимательская деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Б1.В.06 Цифровой маркетинг и социальные сети в сфере спорта и туризма</p> <p>Б1.В.07 Управление брендом в спорте и туризме</p> <p>Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.01.01 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы</p> <p>Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.01.02 Речевая коммуникация в связях с общественностью</p> <p>Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.02.01 Бизнес-планирование рекламной и PR-деятельности в социальных коммуникациях и масс-медиа</p>

		<p>Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.02.02 Маркетинговое планирование рекламной и PR-деятельности</p> <p>Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.01 Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере спорта и туризма</p> <p>Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.02 Коммуникации в социальных медиа в сфере спорта и туризма</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.01.01 Конфликтология</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.01.02 Практикум ведения переговоров</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.01 Событийный PR в социальных коммуникациях и масс-медиа</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.02 Event-менеджмент в социальных коммуникациях и масс-медиа</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>ФТД.В.01 Кросс-культурные коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>ФТД.В.02 Устойчивое развитие сферы рекламы и связей с общественностью</p>
<p>ПК-2.3 Способен контролировать наполнение сайта, вносить локальные изменения в структуру сайта</p>		<p>Б1.О.1.01.07 Информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Б1.О.1.05 Цифровые коммуникации в спорте и туризме</p> <p>Б1.О.1.02.07 Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Б1.О.1.02.08 Современные информационные технологии в рекламной индустрии</p> <p>Б1.О.1.02.13 Управление человеческими ресурсами</p> <p>Б1.О.1.02.14 Управление проектами</p> <p>Б1.О.1.02.16 Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности</p> <p>Б1.О.1.04.04 Теория и практика связей с общественностью в сфере спорта и туризма</p> <p>Б1.О.1.10 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью</p>

Б1.В.01 Организация деятельности предприятий рекламы и связей с общественностью
 Б1.В.03 Бизнес-процессы предприятий рекламы и связей с общественностью
 Б1.В.04 Предпринимательская деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью
 Б1.В.06 Цифровой маркетинг и социальные сети в сфере спорта и туризма
 Б1.В.07 Управление брендом в спорте и туризме
 Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.01.01 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
 Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.01.02 Речевая коммуникация в связях с общественностью
 Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.02.01 Бизнес-планирование рекламной и PR-деятельности в социальных коммуникациях и масс-медиа
 Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.02.02 Маркетинговое планирование рекламной и PR-деятельности
 Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.01 Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере спорта и туризма
 Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.02 Коммуникации в социальных медиа в сфере спорта и туризма
 Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.01.01 Конфликтология
 Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.01.02 Практикум ведения переговоров
 Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.01 Событийный PR в социальных коммуникациях и масс-медиа
 Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.02 Event-менеджмент в социальных коммуникациях и масс-медиа
 Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика
 Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
 ФТД.В.01 Кросс-культурные коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью

			ФТД.В.02 Устойчивое развитие сферы рекламы и связей с общественностью
	ПК-2.4 Способен анализировать информационные потребности посетителей сайта, готовить отчетность по сайту, поддерживать процессы модернизации и продвижения сайта		Б1.О.1.01.07 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б1.О.1.05 Цифровые коммуникации в спорте и туризме Б1.О.1.02.07 Теория и практика связей с общественностью Б1.О.1.02.08 Современные информационные технологии в рекламной индустрии Б1.О.1.02.13 Управление человеческими ресурсами Б1.О.1.02.14 Управление проектами Б1.О.1.02.16 Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности Б1.О.1.04.04 Теория и практика связей с общественностью в сфере спорта и туризма Б1.О.1.10 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Б1.В.01 Организация деятельности предприятий рекламы и связей с общественностью Б1.В.03 Бизнес-процессы предприятий рекламы и связей с общественностью Б1.В.04 Предпринимательская деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью Б1.В.06 Цифровой маркетинг и социальные сети в сфере спорта и туризма Б1.В.07 Управление брендом в спорте и туризме Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.01.01 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.01.02 Речевая коммуникация в связях с общественностью Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.02.01 Бизнес-планирование рекламной и PR-деятельности в социальных коммуникациях и масс-медиа Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.02.02 Маркетинговое планирование рекламной и PR-деятельности

			<p>Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.01 Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере спорта и туризма</p> <p>Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.02 Коммуникации в социальных медиа в сфере спорта и туризма</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.01.01 Конфликтология</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.01.02 Практикум ведения переговоров</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.01 Событийный PR в социальных коммуникациях и масс-медиа</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.02 Event-менеджмент в социальных коммуникациях и масс-медиа</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>ФТД.В.01 Кросс-культурные коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>ФТД.В.02 Устойчивое развитие сферы рекламы и связей с общественностью</p>
--	--	--	---