



**СПОРТ, ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ:
ИННОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Сборник материалов
Международной научно-практической
конференции 21 апреля 2022 года**

Москва



**ПРАВИТЕЛЬСТВО ГОРОДА МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА И ТУРИЗМА»**



**СПОРТ, ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ:
ИННОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник материалов

Международной научно-практической конференции

21 апреля 2022 года

Москва

УДК 796; 379.85; 649.9

ББК 72

C56

Сборник научных трудов печатается согласно плану
редакционно-издательской деятельности ГАОУ ВО города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»

Рецензенты:

Губа Владимир Петрович, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры физической культуры Смоленского государственного университета, Заслуженный работник высшей школы РФ (Россия, Смоленск)

Быстрицкая Елена Витальевна, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры общей и социальной педагогики Нижегородского государственного педагогического университета им. К. Минина (Россия, Нижний Новгород)

Редакционная коллегия сборника:

Масягина Н. В., кандидат педагогических наук, доцент, ректор МГУСиТ, Заслуженный работник физической культуры РФ, Отличник физической культуры и спорта

Плешаков В. А., кандидат педагогических наук, доцент, ведущий научный сотрудник и и. о. начальника отдела проектной и научной деятельности МГУСиТ

Магдич Е. А., доцент кафедры туризма МГУСиТ

Ушаков Р. Н., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры гостиничного и ресторанного дела МГУСиТ

Алексеева С. И., кандидат физико-математических наук, доцент, доцент МГПУ

C56 Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции, Москва, 21 апреля 2022 года. Москва: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. — 352 с.

ISBN 978-5-9630-0161-5

В настоящий сборник включены научные статьи участников Международной научно-практической конференции «Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития», организованной и проведённой 21 апреля 2022 года ГАОУ ВО города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» при поддержке Департамента спорта города Москвы.

Издание адресовано студентам вузов, специалистам-практикам науки, образования, индустрии туризма, гостиничного дела и гостеприимства, области спорта и физической культуры, других профильных и смежных сфер деятельности, а также всем заинтересованным лицам.

Ответственность за достоверность материала статей несут авторы.

ББК 72

ISBN 978-5-9630-0161-5

© Коллектив авторов, 2022

© МГУСиТ, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово ректора Московского государственного университета спорта и туризма	9
---	---

РЕЗОЛЮЦИЯ

Международной научно-практической конференции «СПОРТ, ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ИННОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ» 21 апреля 2022 года	11
---	----

СЕКЦИЯ 1. РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: СТРАТЕГИИ И РЕШЕНИЯ

<i>Саргсян Ю. К., Богомолова Е. С.</i> К ВОПРОСУ ОБ АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ В ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	18
<i>Иванцов А. А.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ	27
<i>Гареев Р. Р.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВОЗМОЖНЫЕ МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ	33
<i>Балакирева В. А.</i> РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	39
<i>Черненко М. А.</i> ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЫТЕГОРСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	45
<i>Молчанова А. О., Соломина И. Ю.</i> ГОРОДСКОЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ	52
<i>Цветков Е. И.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ ТУРИСТСКОМ РЕГИОНЕ	59

<i>Кобяк М. В., Ильина Е. Л., Латкин А. Н., Путина М. В.</i> ТУРИЗМ КАК СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ	67
<i>Петраш Е. В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.....	74
<i>Косолапов А. Б., Бобрынова Е. В.</i> ТЕРРИТОРИЯ НОВОЙ МОСКВЫ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА	81
<i>Пиумие Суравира, Чарундья Баласурия, Ануттхара Индивари, Пиюми Чаматка</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САДОВОГО ТУРИЗМА В БОТАНИЧЕСКОМ САДУ ВОДНО-БОЛОТНЫХ УГОДИЙ СИТАВАКА (SWBG), ШРИ-ЛАНКА	88
<i>Глаголева Л. Э., Агаева Н. Ю., Нестеренко И. П.</i> РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В 2022-2025 ГГ	95
<i>Андряничева П. А., Бабаш К. Е.</i> РАЗВИТИЕ ЙОГА-ТУРИЗМА В РОССИИ: СТРАТЕГИИ И РЕШЕНИЯ.....	100
<i>Ле Тхи Бик Хонг, Нгуен Кхань Линь</i> РОССИЙСКО-ВЬЕТНАМСКИЙ ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА.....	106
<i>Агаева Н. Ю., Нестеренко И. П.</i> КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РФ	112
<i>Ха Тхао Чанг, Романова М. М.</i> РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА ВО ВЬЕТНАМЕ	118
<i>Турчанинова А. В.</i> PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	123
<i>Хореева Н. К., Тенчурина Л. З.</i> РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	129
<i>Седова К. Д.</i> РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ В ПЕРИОД И ПОСЛЕ НАЛОЖЕНИЯ САНКЦИЙ	134

<i>Морозова А. С., Батталова А. Э., Кульгачев И. П.</i> ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	139
<i>Волович Д. В., Панатова А. А., Кульгачев И. П.</i> ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РАБОТНИКОВ ТУРФИРМЫ: ФАКТОРЫ И ПУТИ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА	145
<i>Круглова А. Е., Коновалова Е. Е.</i> BLOCKCHAIN-ТЕХНОЛОГИИ В РЕШЕНИИ БИЗНЕС-ЗАДАЧ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	151

**СЕКЦИЯ 2. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ
В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ И МИРЕ:
ТРАДИЦИОННЫЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОДЫ**

<i>Тючкалов Р. К., Романова М. М.</i> ПРИВЛЕЧЕНИЕ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	158
<i>Крянева А. Д., Романова М. М.</i> ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ КАДРОВ В СФЕРУ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА	163
<i>Лычагина А. А., Коновалова Е. Е.</i> АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА МАГИСТРАТУРЫ НАПРАВЛЕНИЯ «43.04.03. ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»	168
<i>Казанцев С. О., Романова М. М.</i> АУТСОРСИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА	175
<i>Тенчурина Л. З., Сяофань Лю</i> О ПЕРВОЙ В ИСТОРИИ РУССКОЙ СИНОЛОГИИ ПОПЫТКЕ СИСТЕМНОГО ОПИСАНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА	181
<i>Руслякова А. С., Романова М. М.</i> КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	189
<i>Павлова В. А., Романова М. М.</i> КОУЧИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД В HR-ПРОЦЕССАХ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	195

<i>Чурилина И. Н., Мансурова П. В., Решетова Е. И.</i> КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПРОФИЛЬ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	201
<i>Старостина Н. В., Коновалова Е. Е.</i> ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ СЛУЖБОЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЦЕ	208
<i>Удалов Д. Э.</i> ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ	213
<i>Ермохина Е. В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ	217
<i>Ефимов В., Коновалова Е. Е.</i> РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ПРАКТИКОВ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ ПРОЦЕССУ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА	222
<i>Ушаков Р. Н.</i> ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ И ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОБЛАСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	227
<i>Рябова М. А.</i> СТИМУЛИРОВАНИЕ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	232
<i>Беломестнова М. Е.</i> ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	239
<i>Безродная П. Д., Солнцева О. Г.</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	244

СЕКЦИЯ 3. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ СПОРТА, ФИЗКУЛЬТУРНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ МЕДИЦИНЫ И ТЕХНОЛОГИЙ

<i>Трегубова Т. М.</i> О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ».....	250
<i>Плешаков В. А.</i> РАЗМЫШЛЕНИЯ О КИБЕРСПОРТЕ В РОССИИ	256
<i>Марандыкина О. В.</i> ПРОБЛЕМАТИКА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	265
<i>Захаров П. С., Луганская М. В., Рябченко И. С.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ВЫПОЛНЕНИЯ ТРЕХОЧКОВОГО БРОСКА ВЫСОКОРОСЛЫМИ БАСКЕТБОЛИСТАМИ СТУДЕНЧЕСКИХ КОМАНД В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ.....	271
<i>Мрочко О. Г., Мрочко Н. А., Козлова Т. К.</i> ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	277
<i>Захарьева Н. Н., Арефьева П. М.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПОНЕНТНОГО СОСТАВА ТЕЛА СПОРТСМЕНОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СЛОЖНО- КООРДИНАЦИОННЫМИ ВИДАМИ СПОРТА.....	283
<i>Матеев Ю. А., Филиппова С. Н.</i> КУЛЬТУРНАЯ ФУНКЦИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СПОРТИВНАЯ ДИЕТОЛОГИЯ» СТУДЕНТАМ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ФК, СПОРТ, АФК	289
<i>Захарова Я. В., Балаева О. Е.</i> ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СПЕЦИФИКУ РАБОТЫ ТРЕНЕРОВ ПО ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ГИМНАСТИКЕ В РОССИИ.....	296
<i>Смолина Ю. И.</i> ОСОБЕННОСТИ ТРАВМАТИЗМА СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ.....	303

<i>Гржебина Л. М., Мазурова А. С.</i> ВОВЛЕЧЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	309
<i>Сейдвалиева А. Р., Юрченко А. Л.</i> СОПОСТАВЛЕНИЕ СПОРТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СТРАН-ЛИДЕРОВ МЕДАЛЬНОГО ЗАЧЁТА ОЛИМПИАДЫ-2022 И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	315
<i>Савченко В. А., Пресняков В. В., Буров Н. А.</i> ОСОБЕННОСТИ ТЕХНИКИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ВОДНОЙ ПОЛОСЫ ПРЕПЯТСТВИЙ В ВОЕННОМ ПЯТИБОРЬЕ	323
<i>Зарина Т. Р., Пенчева Е. В.</i> УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ В СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	329
<i>Шкатова К. М., Балаева О. Е.</i> ВЛИЯНИЕ ДИГИТАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ УЧИЛИЩ ОЛИМПЕЙСКОГО РЕЗЕРВА	336
<i>Филиппова С. Н.</i> ИТ КАК ОСНОВА ОПТИМИЗАЦИИ СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА: ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ	343

Приветственное слово ректора Московского государственного университета спорта и туризма



Наталья Васильевна Масягина

Уважаемые коллеги!
Уважаемые сотрудники!
Уважаемые гости Московского
государственного университета
спорта и туризма!

Позвольте поприветствовать
вас на международной научно-
практической конференции
«Спорт, туризм и гостеприимство
в образовательном пространстве:
инновации и перспективы
развития».

Целью конференции является поиск решения актуальных проблем развития физической культуры и спорта, индустрии туризма и гостеприимства, реализации научного потенциала, развития творческой инициативы, повышения уровня профессионального мастерства научно-педагогических работников. И, наконец, дальнейшее расширение научных контактов МГУСиТ с вузами, государственными структурами, органами местного самоуправления, научными, общественными, образовательными организациями, как России, так и других стран мира. Наша конференция призвана отразить вызовы, с которыми столкнулась индустрия спорта, туризма и гостеприимства во всём мире и в России. Мы с вами вместе обсудим вопросы, которые, я уверена, помогут найти совместные компетентные ответы на актуальные темы.

На сегодняшней конференции мы будем затрагивать, прежде всего, такие проблемы как:

- цифровая трансформация физкультурно-спортивной отрасли и сферы туризма и гостеприимства;
- использование спортивных технологий в качестве средства социализации, адаптации и реабилитации различных групп населения;
- киберспорт и новые формы Олимпийского развития, как драйверы цифровизации традиционного спорта;

– инновации, вопросы спортивной рекреации, спортивно-оздоровительного туризма и многие-многие другие.

На нашу конференцию поступило больше 200 заявок от учёных, исследователей и практиков всех регионов Российской Федерации, Республики Беларусь, Китайской Народной Республики, Шри-Ланки. На конференции выступят коллеги из 35 вузов Российской Федерации и зарубежья.

Будут озвучены доклады Университета медицины коренных народов Шри-Ланки, Дальянского технологического университета, Столичного университета физической культуры и спорта, Пекинского государственного педагогического университета, Полесского государственного университета, Российского государственного университета физической культуры, спорта молодёжи и туризма, Национального государственного университета физической культуры спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Кубанского государственного университета, Российской международной академии туризма, Национального исследовательского университета «Высшей школы экономики», Российского государственного университета имени А. Н. Косыгина, Московского государственного областного университета — и это только скромный перечень всех наших коллег из других вузов, которые принимают участие в мероприятии!

Сегодня выступают также специалисты и представители работодателей, оказывающие туристические и гостиничные услуги.

Это, несомненно, очень высокий уровень конференции! Мы благодарим всех участников!

Я уверена, что наша научно-практическая международная конференция, проводимая в стенах МГУСиТ, станет для каждого из нас не просто площадкой по обмену опытом в сфере физической культуры, спорта, туризма и гостеприимства, но и уникальным пространством интеграции теории и практики, науки и бизнеса, опыта и молодости.

Желаю всем продуктивной работы в рамках конференции!

Спасибо за внимание.

РЕЗОЛЮЦИЯ
Международной научно-практической конференции
«СПОРТ, ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ:
ИННОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»
21 апреля 2022 года

Организатор конференции: Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» (ГАОУ ВО МГУСиТ).

Информационная поддержка конференции: журнал «Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство»; сборник научных статей участников международной конференции; официальный сайт ГАОУ ВО МГУСиТ (<https://mgusit.mosSPORT.ru/science/preview/28686/>).

Конференция проведена с целями: 1) поиска решений актуальных проблем развития физической культуры, спорта и индустрии туризма и гостеприимства; 2) реализации научного потенциала, развития творческой инициативы, повышения уровня профессионального мастерства научно-педагогических работников физкультурно-спортивной отрасли и сферы туризма и гостеприимства; 3) дальнейшего расширения научных контактов МГУСиТ с вузами, государственными структурами и органами местного самоуправления, научными и общественными организациями России и других стран.

Формат конференции включал в себя:

– пленарное заседание «Цифровая трансформация физкультурно-спортивной отрасли, сферы туризма и гостеприимства»;

– секционные заседания:

▪ Секция 1. «Развитие индустрии туризма: стратегии и решения»;

▪ Секция 2. «Особенности подготовки кадров в сфере гостеприимства в России и мире: традиционный и современный подходы»;

▪ Секция 3 «Проблемы подготовки специалистов в области спорта, физкультурно-оздоровительной медицины и технологий».

В работе конференции приняли участие порядка 200 учёных, исследователей и практиков Российской Федерации, Республики Беларусь, Китайской Народной Республики, Шри-Ланки.

Представлены доклады и статьи в сборник конференции от авторов из 35 вузов РФ и зарубежья, среди них: Университет медицины коренных народов Гампаха Викрамараччи; Университет Шри Джаяварденепура; Дальневосточный технологический университет;

Столичный университет физической культуры и спорта; Пекинский государственный педагогический университет; Полесский государственный университет; Московский государственный университет спорта и туризма; Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта; Российский государственный университет туризма и сервиса; Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма; Поволжский государственный университет сервиса; Российская международная академия туризма; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»; Российского государственного университета им. А. Н. Косыгина; Московский государственный областной университет; Московский городской педагогический университет; Финансовый университет при Правительстве РФ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова; Ульяновский государственный педагогический университет им. И. Н. Ульянова; Сибирский федеральный университет; Дальневосточный федеральный университет; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева; Воронежский государственный университет инженерных технологий; Российский государственный социальный университет; Российский государственный аграрный заочный университет; Государственный университет управления; Московский государственный лингвистический университет; Московский педагогический государственный университет; Смоленский государственный университет; Российский государственный профессионально-педагогический университет; Московский государственный технический университет гражданской авиации (МГТУ ГА); Военно-космическая академия имени А. Ф. Можайского; Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации.

Также в работе конференции приняли участие практики, работающие в академиях, школах, колледжах, училищах и центрах, в том числе из: Академии тенниса им. Н. Н. Озерова; Центра спорта и образования «Самбо-70» Москомспорта; КФКС «Спарта» Москомспорта; Центра спортивной подготовки сборных команд России; Коломенского аграрного колледжа; школы № 1701 г. Москва; Государственного училища олимпийского резерва г. Иркутска и другие.

Выступили представители гостиничной индустрии — УК Усадьбы и Парки, отеля DoubleTree by Hilton Moscow-Vnukovo Airport, ООО «Эко Отель», Ренессанс Москва Монарх Центр, а также специалисты различных коммерческих организаций, оказывающих туристические услуги.

В рамках мероприятия обсудили вопросы на актуальные темы и появившиеся вызовы, к числу которых необходимо, в первую очередь, отнести:

- цифровую трансформацию физкультурно-спортивной отрасли, сферы туризма и гостеприимства;
- использование спортивных технологий в качестве средства социализации, адаптации и реабилитации различных групп населения;
- киберспорт и новые формы олимпийского развития как драйвер цифровизации традиционного спорта и массового спорта будущего;
- проблемы и инновации спортивной рекреации и спортивно-оздоровительного туризма;
- проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ;
- применение инновационных технологий в подготовке квалифицированных специалистов для индустрий спорта, туризма и гостеприимства;
- стратегическое проектирование гостиничной и ресторанной деятельности в условиях цифровой экономики;
- развитие разнообразных студенческих инициатив.

С приветственной речью на открытии конференции к её участникам и организаторам обратилась Масягина Наталья Васильевна, ректор ГАОУ ВО МГУСиТ, кандидат педагогических наук, доцент, Заслуженный работник физической культуры, Лауреат премии города Москвы 2019 года в области физической культуры, спорта и туризма.

На конференции особое внимание было уделено на пленарном заседании докладам и выступлениям:

– Сельского Андрея Константиновича, профессора кафедры теории и методики спорта и физического воспитания ГАОУ ВО МГУСиТ, главного эксперта Института спортивного менеджмента и права НИУ «Высшая школа экономики», руководителя направления «Инновационные спортивные технологии» компании Иннопрактика (Российская Федерация);

– Ван Цзыпу, директора департамента издания периодического журнала Столичного университета физической культуры и спорта (Китайская Народная Республика);

– Страдзе Александра Эдуардовича, доктора социологических наук, директора Института естествознания и спортивных технологий

МГПУ, члена Экспертного совета по вопросам здоровья и физического воспитания обучающихся при Комитете Государственной Думы по образованию и науке (Российская Федерация);

– Водова Дениса Александровича, директора центра инновационных компетенций по физическому воспитанию и студенческому спорту ФГБОУ ВО РГУ им. А. Н. Косыгина (Российская Федерация);

– Коршунова Алексея Владимировича, кандидата социологических наук, доцента, заведующего кафедрой туризма ГАОУ ВО МГУСиТ, Лауреата Премии Правительства РФ в области образования (Российская Федерация);

– Галочкина Александра Владимировича, генерального директора ООО «Трэвел Лайн Систем» (Российская Федерация);

– Смирнова Андрея Дмитриевича, вице-президента по коммерческой деятельности компании «Интерстейт Менеджмент Сервисез, Инк» (Российская Федерация);

– Маринича Виталия Владимировича, кандидата медицинских наук, доцента кафедры физической реабилитации и спортивной медицины, научного руководителя отраслевой лаборатории «Лонгитюдные исследования» Полесского государственного университета (Республика Беларусь).

Участники конференции отметили и обсудили:

- тренды гостиничного бизнеса и текущую ситуацию на гостиничном рынке;

- специфику управления проектами в туристическом бизнесе в условиях неопределённости;

- особенности туризма в постковидный период и новые образовательные траектории отрасли;

- проблемы развития инклюзивного туризма в Российской Федерации и возможные методы их решения;

- особенности подготовки персонала в условиях неопределённости в сфере гостеприимства;

- проблемы и перспективы подготовки кадров для сферы гостеприимства в современных условиях;

- особенности системы образования в Китайской Народной Республике;

- спортивную психологию как востребованное профессиональное направление ближайшего будущего и необходимость подготовки психологов-педагогов для сферы спорта;

- использование современных спортивных методик для повышения физической подготовки;

- подготовку универсального специалиста в области физической культуры как современный тренд образования.

По итогам конференции предложено:

1. Одобрить результаты конференции, отметить её актуальность и практическую направленность.

2. Активизировать проведение научных исследований по вопросам происходящей цифровой трансформации физкультурно-спортивной отрасли, сферы туризма и гостеприимства; использования спортивных технологий в качестве средства социализации, адаптации и реабилитации различных групп населения; киберспорта и новых форм олимпийского развития в качестве драйвера цифровизации традиционного спорта и массового спорта будущего; инноваций и проблем спортивной рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; перспектив и проблем развития внутреннего туризма в РФ; применения инновационных технологий в подготовке квалифицированных специалистов для индустрий спорта, туризма и гостеприимства; стратегического проектирования гостиничной и ресторанной деятельности в условиях цифровой экономики; развития разнообразных студенческих инициатив.

3. Признать необходимость совершенствования подготовки спортивных кадров, кадров в сфере индустрии туризма и гостеприимства с учётом современных тенденций развития цифровой экономики.

4. Усилить роль профессионально-педагогической подготовки специалистов с учётом актуальных проблем физической культуры и спорта.

5. Признать необходимость разработки единого подхода и реализации программ психологического сопровождения на этапах многолетней спортивной подготовки.

6. Отметить необходимость разработки системы общественной аккредитации спортивных психологов и усилить интеграцию для продвижения профессионального стандарта «Спортивный психолог» в Министерство труда и социальной защиты РФ.

7. Признать необходимым усиление блока психолого-педагогических дисциплин в образовательных программах подготовки специалистов в МГУСиТ. Акцентировать внимание на сближении психологической науки с практикой подготовки спортсменов различных уровней квалификации, на психологическом сопровождении спортсменов, особенно в командных видах спорта. Инициировать проведение научных исследований, посвящённых проблемам личности спортсмена и тренера и их взаимодействию.

8. Усилить взаимодействие и интеграцию всех стейкхолдеров туризма, включая туристские администрации регионов России, предприятия индустрии туризма и гостеприимства, профильные образовательные учреждения с целью создания

экосистемы профессиональной подготовки кадров для туризма на базе МГУСиТ, обеспечивающей подготовку компетентных практикоориентированных специалистов и их успешное трудоустройство.

9. Отметить высокий уровень практикоориентированности образовательных программ МГУСиТ в сфере индустрии туризма как залог успешной конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

10. Отметить инновационность подходов профессорско-преподавательского состава кафедры туризма МГУСиТ в формировании образовательных программ в сфере креативных индустрий.

11. Признать необходимым совершенствование нормативно-правовой базы, научно-методического и организационно-методического обеспечения деятельности по развитию внутреннего туризма и преодолению последствий противоправного санкционного давления на Российскую Федерацию.

12. Отметить существенное значение научно-экспертной и организационно-методической деятельности МГУСиТ в сфере туризма и креативных индустрий для развития экономики Москвы в усложняющихся социально-экономических обстоятельствах.

13. Считать необходимой активизацию деятельности по разработке, согласованию и внедрению профессиональных стандартов в сфере туризма и гостеприимства как основы для совершенствования федеральных государственных образовательных стандартов в соответствующих областях.

14. Признать успешным опыт многопрофильной практической подготовки обучающихся по направлению «Туризм» на предприятиях туризма, в некоммерческих организациях и органах государственной власти Москвы и Российской Федерации, с целью формирования комплексных представлений о функционировании индустрии туризма, с учётом нормативного, социального и регулятивного влияний.

15. Разработать политику продвижения отечественных туристских дестинаций в глобальных поисковых системах, с целью повышения attractiveness туристского рынка страны.

16. Продолжить совершенствование стратегического территориального планирования развития туризма в регионах РФ, в соответствии с принципами устойчивого развития; местным администрациям более активно искать точки роста, заявлять о возможностях, создавая перспективные инвестиционные проекты и территориальные бренды.

17. Отметить успешный опыт исследовательской деятельности научно-педагогических работников МГУСиТ в области физической культуры и спорта, в том числе в содружестве с зарубежными учёными, который нашел отражение в публикациях в высокорейтинговых научных изданиях. Продолжить и активизировать дальнейшие совместные исследования в рамках работы комплексных научных групп.

18. Признать необходимым более активное вовлечение в научно-исследовательскую деятельность молодых исследователей (студентов, магистрантов, аспирантов, начинающих педагогов). Рекомендовать проведение конкурса лучших работ молодых учёных.

19. Привлекать ресурсы студенческого научного общества для организации и участия в научно-практических мероприятиях.

20. Осуществить редакторскую подготовку, вёрстку и опубликовать материалы по итогам конференции в сборнике статей.

21. Разместить резолюцию конференции и сборник статей конференции на официальном сайте ГАОУ ВО МГУСиТ (<https://mgusit.mossport.ru/science/13086/>).

21 апреля 2022 года

Оргкомитет конференции

СЕКЦИЯ 1

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: СТРАТЕГИИ И РЕШЕНИЯ

Модератор: **Коршунов Алексей Владимирович**
кандидат социологических наук, доцент,
заведующий кафедрой туризма ГАОУ ВО
МГУСнТ

Научная статья
УДК 338

К ВОПРОСУ ОБ АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ В ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Юлия Кареновна Саргсян¹, Елена Сергеевна Богомолова²

^{1, 2} Российский университет дружбы народов, Москва, Россия

¹ yulia.sargsyan.99@mail.ru

² Bogomolova-es@rudn.ru

Аннотация. В статье рассматриваются причинно-следственные связи кризисных ситуаций и предлагаются меры, способные смягчить остроту кризисных явлений, а также разработать план конкретных действий для их предотвращения. Особое место в статье занимают актуальные вопросы, указывающие на важность антикризисного управления в туристских организациях и средствах размещения, а также изучается влияние кризисных ситуаций на туристскую сферу и пути их преодоления, в том числе на основе международного опыта, раскрывающего современные причины кризисных явлений в сфере туристских услуг.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, туристские организации, гостиницы, антикризисные меры

Для цитирования: Саргсян Ю. К., Богомолова Е. С. К вопросу об антикризисном управлении в туристских организациях // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 18-26.

ON THE ISSUE OF CRISIS MANAGEMENT IN TOURISM ORGANIZATIONS

Yulia K. Sargsyan¹, Elena S. Bogomolova²

^{1, 2} Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

¹ yulia.sargsyan.99@mail.ru

² Bogomolova-es@rudn.ru

Abstract. The article discusses the cause-and-effect relationships of crisis situations and proposes measures that can mitigate the severity of crisis phenomena, as well as develop a plan of specific actions to prevent them. A special place in the article is occupied by topical issues pointing to the importance of anti-crisis management in tourism organizations and accommodation facilities, as well as the impact of crisis situations on the tourism sector and ways to overcome them, including on the basis of international experience, revealing the modern causes of crisis phenomena in the field of tourism services.

Key words: crisis, crisis management, tourist organizations, hotels, anti-crisis measures

For citation: Sargsyan Yu. K., Bogomolova E. S. On the issue of crisis management in tourism organizations // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 18-26.

В настоящее время туризм занимает определенную часть рынка услуг в каждой стране. В условиях мирового кризиса, как и любая другая отрасль экономики, страдает туристская сфера. На протяжении многих лет все кризисные процессы напрямую затрагивают как туристский, так и гостиничный бизнес. В условиях глобальных кризисов туристская сфера меняется и может существенно измениться. Во избежание дальнейших сложных ситуаций, для выхода из кризисных ситуаций в целом изучение данной темы позволит нам вооружиться соответствующими знаниями, сориентироваться в указанных ситуациях. По мнению У. Кумбса, автора книги «Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing and Responding» «...no organization is immune to crises. If no organization is immune, then all organizations should be prepared» («...ни одна организация не застрахована от кризисов. Таким образом, все организации должны быть подготовлены») [9].

Термин «кризис» часто употребляется в нынешних реалиях. Кризис — враг, с которым нужно бороться, или предсказуемое

явление, позволяющее развиваться? Чтобы проанализировать всё это, в первую очередь необходимо понять, что такое кризис, в чём его сущность. В дословном переводе слово «кризис» означает приговор, решение по какому-либо вопросу или в сомнительной ситуации. Другое значение этого слова трактуется как выход, решение конфликта [11].

Кризис не возникает без причины. Ему предшествует предкризисный период, который почти всегда можно определить по наличию многих признаков. Понять на ранней стадии, что именно происходит, очень даже возможно. Поэтому одной из фундаментальных проблем для теоретиков связей с общественностью является проблема типологии кризисов. На сегодняшний день известно множество типологий, некоторые из которых будут выделены в статье.

Авторы книги «Американская PR-библия» определяют кризис следующим образом: неожиданные кризисы (чрезвычайные ситуации) являются наиболее опасным видом. Они происходят так внезапно, что времени на исследование и планирование уже не остается. К ним относятся авиакатастрофы, пожары, землетрясения, взрывы и многое другое. Развивающийся кризисы оставляют больше времени для исследований и планирования, но даже такие кризисы могут возникать неожиданно, назревая в течение длительного периода времени. Стабильные (устойчивые) кризисы, длящиеся месяцами, даже годами, продолжаются, несмотря на героические усилия администраторов [3].

Для Европейского Союза определены следующие «Типы возможных кризисных ситуаций»: экологические конфликты, централизация продукта, потеря работы, забастовки, слухи, влияющие на продажи, любое другое развитие событий [6].

Согласно типологии, изложенной в книге Д. Ньюсома, Терк Джуди Ван Слика и Д. Круберберга, кризисы могут быть:

- разрушительные природные: землетрясения, бури, лесные пожары и др;
- разрушительный преднамеренный: террористические акты, материальный ущерб;
- разрушительные непреднамеренные: взрывы, пожары, отравления, аварии;
- не разрушающие природные: засухи, эпидемии и др.;
- не разрушающие преднамеренные: действия конкурентов, фальсификация информации, утечка значимой конфиденциальной информации;
- неразрушающие преднамеренные: финансовые кризисы, политические изменения, биржевые крахи, банкротства [5].

Российский исследователь А. Ю. Чернозатонский, определяя типы кризисных ситуаций, основывается на причинах их возникновения:

- несчастный случай;
- угроза террористического акта в отношении кандидата, его родных и близких, помощников, сотрудников, инвесторов и так далее;
- угроза утечки значимой конфиденциальной информации;
- угроза забастовки или потеря эффективности действий;
- проигрыш выборов;
- невозможность принять участие в значимых для политики выборах;
- угроза потери должности, а также потеря возможности занять должность;
- возникновение опасности потерять самостоятельность во время объединения с «дружественными» политическими деятелями и движениями;
- отсутствие «проходных идей» в экономической или политической программе;
- угроза остановки деятельности общественной организации индивидуума;
- возникновение болезни, похищения, смерти и другой причины, затрагивающей возможность функционирования ключевых сотрудников команды;
- фальсификация действий, высказываний и так далее, компрометирующая команду и т. д. [8].

Перечисление можно продолжить, однако становится ясно, что недооценка важности прогнозирования кризисных ситуаций может повлечь чрезвычайно тяжелые последствия.

В настоящее время очень важно иметь актуальную информацию об экономическом кризисе. Необходимо понимать, что может быть полезно в сложившейся ситуации, какие решения необходимо принимать, чтобы своевременно реагировать на изменения в политике, экономике, обществе. Развитые страны уделяют особое внимание изучению кризисов, а также разработке антикризисных мер. Любой из внешне-внутренних факторов может способствовать кризису. Следовательно, можно сделать вывод, что угроза кризисов существует постоянно, поэтому их необходимо прогнозировать [12].

На протяжении всей истории человечества люди были свидетелями многих финансовых катастроф. Иногда они носили локальный характер, затрагивая отдельные отрасли экономики. Иногда они сказывались на благополучии всей страны. В целом

глобальный кризис представляет собой долгосрочное снижение экономического потенциала группы стран, производственные процессы которых прямо или косвенно влияют на население планеты. За последние два столетия произошло около двадцати таких финансовых катастроф, которые привели к спаду производства, цен, накоплению на рынке нереализованных товаров и, наконец, к краху банковских систем, торговых и промышленных предприятий. Начиная с экономического кризиса в 1900 году до коронавирусной пандемии рецессии содержат несколько историй успеха экономических реформ. В каждом случае глобальному кризису предшествовали обвалы в год финансовых потрясений [4].

Глубина и масштабы кризиса делают актуальной проблему антикризисных мер, способных эффективно нейтрализовать воздействие кризисных факторов. В этом отношении можно выделить два принципиально разных подхода. Первый подход — это политика блокирования кризиса при сохранении основ мировой экономической структуры. Второй — преодоление кризиса путем устранения глубинных причин и, в конечном счете, изменения мировой экономики — национальных экономических систем [7].

Туризм оказывает большое влияние на многие отрасли экономики, а также вносит большой вклад в пополнение валютных резервов. Дело в том, что цены на зарубежные путевки, авиабилеты и гостиницы жестко привязаны к курсу иностранной валюты — чем выше курс доллара и евро, тем дороже соотечественникам обходится отдых за рубежом [2].

Исходя из этого, мы можем подтвердить, что в случае восстановления и развития туризма могут быть возрождены и другие отрасли экономики. Восстановление туристской отрасли большей степенью связано именно с продуктивной и успешной работой туристических организаций. Когда компания оказывается в центре кризиса, первое, что необходимо сделать — это как можно лучше разобраться в ситуации и понять, какое влияние она может оказать на организацию. Это непрерывный процесс, поскольку одна из характеристик кризиса заключается в том, что он постоянно меняется, и последствия для бизнеса также будут постоянно меняться. Хотя непосредственные последствия для бизнеса могут быть такими же, как и в случае кризиса глобального масштаба, стратегия реагирования на него будет кардинально отличаться [10].

Существует четыре основных этапа или стадии, через которые компания проходит во время кризиса. Этот четырехэтапный взаимосвязанный процесс является одним из самых простых для понимания и четкого следования.

Смягчение последствий — относится к первоначальным действиям, которые должна предпринять компания, оказавшаяся непосредственно перед лицом кризиса или чрезвычайной ситуации.

Готовность — подготовить организацию к текущему кризису и сосредоточиться на работе над следующими двумя шагами. Этап смягчения последствий кризиса может быть очень коротким процессом или длительным, затяжным, в зависимости от непосредственного влияния кризиса на бизнес. В то же время, процесс начала подготовки бизнеса к данному конкретному кризису может стать ключевым для следующих этапов реагирования и восстановления.

Реагирование — реагирование на кризис и использование всех доступных ресурсов для принятия и реализации эффективных ответных мер.

Восстановление — путь к восстановлению для подготовки и работы над стратегиями по возвращению к нормальной жизни и далее. Трудно определить, когда фаза реагирования переходит в фазу восстановления. Однако ясно, что, пока компания находится на пути к восстановлению, все должны продолжать следовать шагам, определенным в плане реагирования на чрезвычайные ситуации. Компания должна постоянно совершенствоваться и обновлять план, исходя из текущей ситуации. Гибкость на этапе восстановления по-прежнему важна.

Над этими четырьмя этапами находится важнейший элемент коммуникации, который постоянно меняется по мере перехода от этапа к этапу и зависит от того, к какой аудитории мы обращаемся — к коллективу, поставщикам, заинтересованным сторонам, отрасли или рынку [14].

Одним из важных моментов является использование подходящих инструментов по управлению кризисными ситуациями в туристических организациях и не только. Для того чтобы победить кризис, нужно учитывать следующие действия и навыки:

- не терять время. Раньше выигрывали крупные компании, сегодня побеждают быстрые;
- заранее проверить квалификацию команды и усилить команду для воплощения новых идей;
- заранее планировать и просчитать массу сценариев, что может произойти;
- несмотря на кризис, нужно изучить рынок в поисках перспективных или уже состоявшихся управленцев, которые могут внести существенный вклад в реализацию антикризисной и посткризисной стратегии;

- нужно внедрить инновации и понять, как это изменит жизни людей и будет ли это актуально через год или 5 лет;
- стимулировать новые инвестиционные проекты и взаимодействовать с международными организациями и фондами;
- не паниковать и держать удар. Даже при тяжелых случаях делать акцент на позитивную часть: что из этого можно создать или выйдя из этой ситуации, какие преимущества приобретет компания;
- быть ближе к клиентам. Невозможно заниматься прибыльным бизнесом, если клиенты недовольны компанией, её продуктом или услугой. А лояльность клиента опирается на четыре элемента: уникальные продукты и услуги, качество исполнения, своевременность, эффективность решения проблем. Главная задача современного менеджмента — умение управлять изменениями внутри компании в условиях постоянных перемен в окружающей среде [1].

Таким образом, мировой экономический кризис оказал существенное влияние на поведение участников туристического рынка и их взаимоотношения. Им пришлось адаптироваться к сложившейся ситуации, разработать новую стратегию, а также создать новый комплекс антикризисных мер. Апокалиптические предсказания сильно преувеличены. Но то, что бизнес станет сложнее и жестче, конкуренция усилится, это бесспорно. Турфирмам и гостиницам необходимо понять, что в изменившихся условиях компании сами должны менять свою стратегию и тактику, применять новые неценовые методы ведения конкурентной борьбы, больше уделять внимание совершенствованию обслуживания потребителей. Только в совокупности данные меры могут обеспечить сохранение туристической отрасли в условиях кризиса [13].

Индустрию туризма в ближайшее время ждут серьезные перемены. Возможен стремительный рывок в направлении инноваций, которые по силам только крупным технологичным компаниям. Вероятно, это будут найдены новые инновационные подходы, например, посредством стартапов. При этом участникам рынка предстоит решить важную задачу — удовлетворить запросы и потребности каждого отдельного клиента, предоставляя ему сервисное сопровождение на протяжении всей поездки [15].

Список источников

1. *Глазунов Я.* Анти-Титаник: Как выигрывать там, где тонут другие. Руководство для SEO. М.: Интеллектуальная литература, 2020. С. 269-431 (Серия «Альпина. Бизнес»).

2. Зельдович Б. З. Как завоевать и удержать клиента в туристическом бизнесе: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2009. 13 с.

3. Катлин С. М., Сентер А. Х., Брум Г. М. Паблик рилейшнз. Теория и практика: 8-е изд. М., 2003, С. 430-431.

4. Колташов А. С. Банкротства турфирм // Турбизнес. 2014. № 8. Август. С. 35-39.

5. Ньюсом Д., Терк Джуди ВанСлайк, Крукеберг Д. Всё о PR. Теория и практика паблик рилейшнз: 7-е изд., пер. с англ. О.В. Дубицкой и др. М.: Имидж-Контакт: Инфора-М, 2001. С. 614-615 (Серия «Современные консалтинговые технологии»).

6. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов: 6-е изд., доп. М.: Рефл-бук: Ваклер, 2005. 638 с.

7. Рязанов В. Т. Мировой экономический кризис и его последствия // Христианское чтение. 2010. № 4 (35). С. 155-176.

8. Чернозатонский А. Ю. Успешное управление кризисом // PR в России. 1999. № 6. С. 17.

9. Coombs W. T. Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing and Responding: 4-th ed. Newbury Park: SAGE Publications, Inc., 2014, 256 p.

10. Cushnahan G. Crisis Management in Small-Scale Tourism // Journal of Travel and Tourism Marketing. 2004, 15 (4), pp. 323-338.

11. Кризис. Определение [Электронный ресурс] // Economic-definition.com. URL: [https://economic-definition.com/Economic Crisis/Krizis Crisis eto.html](https://economic-definition.com/Economic-Crisis/Krizis-Crisis-eto.html) (дата обращения: 19.02.2022).

12. Мировой кризис 2020: вызовы для мира и ЕАЭС. Опыт выхода из кризиса 2014/15 годов. Аналитическая записка по состоянию на 31.03.20 [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. URL: <https://bit.ly/3c91u82> (дата обращения: 19.02.2022).

13. Bagans L., Tapola H. Crises in the Tourism Industry and their Effects on Young Travellers [Electronic resource] // Naaga-Helia University of Applied Sciences. 2011. URL: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/32631/Bagans_Laura_Tapola_Henriikka.pdf?sequence=1&isAllowed=y (date accessed: 18.02.2022).

14. How to manage risks in tourism? [Electronic resource] // CBI, Ministry of Foreign Affairs, 08.06.2020. URL: <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/how-manage-risks-tourism> (date accessed: 18.02.2022).

15. Interview: Time to rethink tourism, an economic lifeline for millions [Electronic resource] // UN News, Global perspective Human stories. Peace and Security, 9 January 2022. URL: <https://news.un.org/en/story/2022/01/1109332> (date accessed: 20.02.2022).

Информация об авторах

Ю. К. Саргсян — студент Института гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов, Москва, Россия;

Е. С. Богомолова — доктор экономических наук, профессор, руководитель вечернего отделения Института гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов, Москва, Россия.

Information about the authors

Yu. K. Sargsyan — Student of the Institute of Hotel Business and Tourism of the Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia;

E. S. Bogomolova — Doctor of Sciences (Economy), Professor, Head of the Evening Department of the Institute of Hotel Business and Tourism of the Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ

Александр Александрович Иванцов¹

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ ivantsov.alexander.msu@mail.ru

Аннотация. В настоящей публикации рассмотрены современные тенденции развития туризма в России в новых политических условиях. Исследованы особенности данной индустрии в нашем государстве. Представлен анализ основных нормативно-правовых источников, принятых для развития внутреннего туризма. Перечислен ряд проблем, препятствующих становлению туристической отрасли в РФ. Обозначены рекомендации по устранению последних. По результатам исследования сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: туризм, экономика, перспективы, развитая инфраструктура

Для цитирования: Иванцов А. А. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 27-32.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Alexander A. Ivantsov¹

¹ Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ ivantsov.alexander.msu@mail.ru

Abstract. This publication examines the current trends in the development of tourism in Russia in the new political conditions. The features of this industry in our state are investigated. The analysis of the main regulatory and legal sources adopted for the development of domestic tourism is presented. A number of problems hindering the formation of the tourism industry in the Russian Federation are listed.

Recommendations for the elimination of the latter are indicated. According to the results of the study the relevant conclusions were made.

Key words: tourism, economy, prospects, developed infrastructure

For citation: *Ivantsov A. A.* Problems and prospects of development of domestic tourism in the Russian Federation // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 27-32.

Глобальные и интеграционные тенденции развития общества способствуют возрастанию роли туристической деятельности, которую обозначают в качестве ведущей, а также стремительно развивающейся экономической отрасли. В этой связи основой последней становится анализ и рассмотрение спроса на услуги туризма, тщательное прогнозирование которых влияет на приток инвестиций, необходимых для развития соответствующих исторических территорий и культурных сооружений [2].

Особенность индустрии туризма позволяет рассматривать её с двух сторон: как предмет экономического анализа и социального исследования. В нем раскрываются такие аспекты, как: погружение населения в культурные и исторические ценности, стиль и быт народов разных стран [1]. Кроме того, социальные характеристики туристического сервиса напрямую зависят от стереотипов, существующих у разных социальных групп, особенностей социального и культурного восприятия туристического потенциала регионов.

В связи с затянувшимся экономическим кризисом и нестабильной политической ситуацией в мире экономисты и социологи сосредотачивают свое внимание на стратегическом планировании туристических поездок с учетом быстрой трансформации социально-экономических условий современных государств. Эта ситуация особенно остра в России. Согласно результатам независимого социального опроса, уровень привлекательности некоторых регионов недостаточно высок. Однако в связи с политическими событиями, происходящими в российском государстве в текущий период времени, стоит отметить, что внутренний туризм претерпевает существенные изменения, которые положительно сказываются на развитии последнего.

Туризм — благоприятная и прогрессивная сфера жизнедеятельности человека. Невозможно отрицать положительных факторов развития рассматриваемой отрасли, которая стремится занять ключевые позиции в России. Важно подчеркнуть,

что Всемирный Совет по путешествиям и туризму характеризует исследуемую сферу в качестве валового внутреннего продукта каждой страны. Помимо последнего, к нему относится ещё и занятость в сфере туризма [6]. В связи с вышеобозначенным становится возможным осуществить сравнение имеющихся показателей различных экономических сфер для определения положения туризма в государстве. Названная выше организация представила отчет, выраженный в виде анализа индустрии туризма в Российской Федерации. В этой связи представляется необходимым обозначить его основные характеристики:

1) внутренний туризм имеет большой потенциал, способный в ближайшее время оказать существенное влияние на социально-экономическую сферу деятельности государства;

2) занятость в рассматриваемой сфере составила около 720 тысяч рабочих мест, что составляет 1 % от общего числа; с учётом смежных экономических отраслей — около 4 миллионов, что в процентном соотношении составило 6 %;

3) доля в валовом внутреннем продукте туризма и смежных отраслей довольно существенна, составляет практически 7 %;

4) экспертный прогноз показал, что в 2022 году рост вышеобозначенного показателя увеличится на 8 процентов, а занятость в индустрии туризма и сопряженных отраслях возрастет на 1 миллион человек [6].

Исходя из отчёта, представленного выше, можно заключить, что Российская Федерация имеет большой потенциал, направленный на занятие ключевых туристических позиций. Невозможно не отметить вклад, внесённый Ростуризмом для стимулирования субъектов туристической деятельности. В этой связи с этим обществу и государству необходимо соблюдать те рекомендации, которые разработаны указанным органом с тем, чтобы в полном объёме достичь положительного результата от развития индустрии туризма [3].

С уверенностью можно отметить, что настоящий период времени — наиболее подходящий для реализации намеченных туристических целей. Российское государство представляет собой один из самых перспективных туристических центров. Принимаемые в заданном направлении законы выступают отправной точкой, которая определяет, каким образом инвестировать, как осуществлять развитие экономических отраслей, которые напрямую или опосредственно связаны с туризмом.

В Российской Федерации действует государственная программа «Развитие туризма», разработанная на период до 2030 года. Следует отметить, что на реализацию последней была

выделена существенная сумма бюджетных средств, — до 2024 года объем финансов составляет 724 миллиарда рублей. Обозначенная выше программа состоит из трех проектов федерального масштаба:

- «Развитие туристической инфраструктуры»;
- «Повышение доступности туристических продуктов»;
- «Совершенствование управления в сфере туризма».

Указанные выше документы включены в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Российские политики отмечают, что у России имеется огромный потенциал в рассматриваемой сфере. Инвесторы в текущем году получают кредиты на льготных условиях для строительства отелей, общая вместимость номеров которых составит около четырнадцати тысяч мест. Представляется, что к 2024 году на основе выдачи последних в России появится свыше девятнадцати тысяч номеров, предназначенных для размещения туристов [5].

Помимо вышеобозначенного, инвесторам будет оказана помощь в процессе строительства обеспечивающей инфраструктуры к объектам туризма. Инициативы предпринимателей в ближайшие несколько лет получают около трех тысяч грантов, которые имеют основной целью развитие туристической сферы.

Поддержка государства коснется не только инвесторов, но и самих туристов: речь идет о программе туристического кэшбека. Условия последнего заключаются в возможности получения 20 % от стоимости поездки.

Политики прогнозируют, что вышеприведенные меры позволят повысить количество путешествий внутри страны до 140 миллионов поездок к 2030 году. Помимо этого, указанные перспективы создадут более 1,5 миллионов рабочих мест, что в конечном итоге положительно скажется на экономическом развитии страны, принесет в нее вклад около 8 триллионов рублей [5].

Таким образом, подводя промежуточный итог, общими целями рассмотренных нормативных актов являются следующие:

- 1) обеспечение граждан РФ современной инфраструктурой туризма;
- 2) осуществление поддержки инициативы предпринимателей, деятельность которых направлена на развитие туризма;
- 3) создание благоприятных условий для доступных поездок граждан;
- 4) разработка и внедрение цифровой среды, которая предоставит доступ к информации об отдыхе внутри России;
- 5) финансовая поддержка, основным направлением которой является экспорт туристических услуг;

6) повышение количества рабочих мест российской туристической сферы;

7) цифровизация государственного управления в обозначенной области;

8) создание безопасной туристической среды [5].

Стоит отметить, что в ближайшие десять лет Российская Федерация станет одной из самых популярных стран для путешествий. Несмотря на вышеуказанное, для того чтобы обозначенная цель была достигнута, следует разрешить ряд ключевых проблем внутреннего туризма. Среди основных следует обозначить:

– введение санкций и политическую изоляцию России, которые препятствуют продвижению туризма на международной арене;

– опережающее развитие зарубежного туризма, отрицательно сказывающееся на въездном туристическом потоке граждан;

– низкие доходы российских граждан, которые препятствуют повышению спроса на внутренний туризм;

– повышение налоговой нагрузки на туристические организации [5].

Для решения проблем в туризме следует выполнить несколько требований:

– придание туризму приоритетного статуса;

– соотнесение предпринимателями интересов своего бизнеса с потребностями людей, культурой и окружающей средой;

– оказание финансовой поддержки не только туристическим предприятиям, но и российским гражданам.

Завершая рассмотрение текущего исследования, следует заключить, что для наиболее эффективного развития российского туризма следует незамедлительно отреагировать на имеющиеся проблемы. Оперативное разрешение последних будет способствовать совершенствованию сферы путешествий в РФ. В нашем государстве необходимо регулярно осваивать новые направления туризма, подвергнуть тщательному изменению концепции развития регионов России, а также опираться на зарубежный опыт формирования туристических продуктов и услуг [4]. Указанное позволит искоренить отрицательную тенденцию в развитии внутреннего туризма. Для качественной реализации перечисленных выше направлений разрабатываются нормативные акты, являющиеся основой развития отечественного туризма.

С уверенностью можно отметить, что последний может стать локомотивной отраслью экономики Российской Федерации. В настоящее время преждевременно подводить итоги относительно ситуации развития российского туризма. Тем не менее следует признать, что потенциал нашего государства в этой отрасли огромен.

Список источников

1. *Антонян С. А., Переверзева А. А.* Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в России // Учёные записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2019. № 8. С. 8-14.
2. *Корабейников И. Н., Полякова И. Л.* Тенденции и проблемы развития внутреннего туризма в Российской Федерации // Известия ОГАУ. 2020. № 3 (53). С. 12-16.
3. *Назипова Д. А.* Экономические проблемы и перспективы развития внешнего и внутреннего туризма в Российской Федерации // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2020. № 11. С. 5-9.
4. *Рубцова Н. В.* Пандемия COVID-19 как импульс развития внутреннего туризма в России: проблемы и перспективы // Известия ВУЗов ЭФиУП. 2021. № 3 (49). С. 14-19.
5. Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. N 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» (с изменениями и дополнениями)» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/403336467/> (дата обращения: 12.04.2022).
6. Tourism and COVID-19 — Unprecedented economic impacts [Электронный ресурс] // UNWTO. Secretary-General’s Policy Brief on Tourism and COVID-19. 2021. URL: <https://www.unwto.org/tourism-and-covid-19-unprecedented-economic-impacts> (дата обращения: 12.04.2022).

Информация об авторе

А. А. Иванцов — кандидат социологических наук, доцент кафедры туризма, директор Института индустрии туризма и гостеприимства Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the author

A. A. Ivantsov — Candidate of Sciences (Sociology), Associate Professor of the Department of Tourism, Director of the Institute of Tourism and Hospitality Industry of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflicts of interests.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВОЗМОЖНЫЕ МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Роман Робертович Гареев¹

¹ Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия

¹ Gareev.RR@rea.ru

Аннотация. Инклюзивный туризм является важным, социально-значимым видом туризма, предполагающим наличие доступной среды на тех туристских дестинациях, которые готовы принимать людей с ограниченными возможностями здоровья и оказывать их необходимые услуги. В России этот вид туризма развивается относительно недавно, и по-прежнему существует множество проблем, решение которых могло бы послужить его более эффективному и массовому развитию. В статье отражены результаты анализа некоторых из наиболее значимых проблем, влияющих на стратегическое развитие безбарьерного туризма в регионах России, а также предложены возможные варианты их решений, которые, по мнению автора, поспособствуют изменению ситуации на рынке инклюзивных туристических услуг и простимулируют всех участников рынка.

Ключевые слова: безбарьерный туризм, доступность, инклюзивный туризм, проблемы, регионы, решения, Россия, факторы

Для цитирования: Гареев Р. Р. Проблемы развития инклюзивного туризма в Российской Федерации и возможные методы их решения // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 33-38.

PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF INCLUSIVE TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION AND POSSIBLE METHODS FOR THEIR SOLUTION

Roman R. Gareev¹

¹ Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

¹ Gareev.RR@rea.ru

Abstract. Inclusive tourism is an important, socially significant type of tourism, which implies the availability of an accessible environment in those tourist destinations that are ready to accept people with disabilities and provide their necessary services. In Russia, this type of tourism has been developing relatively recently, and there are still many problems, the solution of which could serve its more effective and mass development. The article reflects the results of the analysis of some of the most significant problems affecting the strategic development of barrier-free tourism in the regions of Russia, as well as possible options for their solutions, which, according to the author, will contribute to changing the situation in the market of inclusive tourism services and stimulate all market participants.

Key words: barrier-free tourism, accessibility, inclusive tourism, problems, regions, solutions, Russia, factors

For citation: Gareev R. R. Problems of the development of inclusive tourism in the Russian Federation and possible methods for their solution // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 33-38.

Всемирная туристическая организация ЮНВТО определяет инклюзивный туризм как форму туризма, которая включает в себя процесс сотрудничества между различными участниками сферы туризма, который позволяет людям с особыми потребностями в доступности, включая мобильную, визуальную, слуховую и когнитивную составляющие доступности, функционировать независимо, на равных условиях с чувством собственного достоинства через предоставление универсальных туристических продуктов, услуг и среды [4].

Доступность туризма заключается в универсальной возможности людей с инвалидностью путешествовать и пользоваться услугами туристической индустрии без каких-либо ограничений. Для этого необходимо создать и поддерживать на высоком уровне безбарьерную среду, позволяющую любому человеку получить качественные и профессиональные туристические продукты и услуги.

В отличие от Европы, где практика туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) имеет более чем пятнадцатилетнюю историю, безбарьерный туризм начал своё развитие в современной России только с 2007 года.

В целом, все проблемы развития инклюзивной туристической среды в нашей стране можно объединить в три большие группы:

1. Отсутствие необходимой нормативной правовой базы, в том числе: проблемы нормативного и правового характера (отсутствие понятийного аппарата), социально-экономического характера (недостаточное количество программ финансирования и отсутствие комплексной программы развития на всех уровнях государственного управления), статистического характера (отсутствие реальных данных по количеству путешествующих туристов с ОВЗ в РФ).

2. Отсутствие и неразвитость туристической инфраструктуры под нужды потребителей услуг безбарьерного туризма [5].

На сегодняшний день самый ключевой фактор в развитии безбарьерного туризма в России — инфраструктурный. Опрос граждан РФ, проведенный ноябре 2021 года ВЦИОМ, совместно с Всероссийским обществом инвалидов в разных регионах страны, показал, что основные трудности, с которыми люди с ОВЗ сталкиваются в настоящее время, связаны с перемещением по городу (34 %) и сложностями со входом и выходом из жилых домов и других зданий (29 %). По мнению респондентов, усовершенствование городской среды, прежде всего, должно касаться: установки во всех городских зданиях пандусов (52 %), создания парковочных мест для инвалидов (49 %), наличия доступных туалетов в общественных местах (27 %), размещения тактильных табличек в зданиях (25 %).

3. Отсутствие маркетингового продвижения регионов России как доступных территорий для безбарьерного туризма. Кроме того, полностью отсутствует и реклама в СМИ безбарьерного туризма, что негативно сказывается на информированности населения о возможности инклюзивных путешествий.

Безусловно, перечисленные проблемы — это не всё, что сдерживает развитие инклюзивного туризма. Прежде всего, речь идёт о непонимании важности соблюдения требований ГОСТов, правил и законов, направленных на защиту и поддержку людей с инвалидностью во время пользования ими туристическими услугами, проживания в коллективных средствах размещения и т. д., бизнес-сообществом, представителями сферы услуг.

Перечислим некоторые возможные решения выявленных проблем в развитии безбарьерного туризма в России.

1. Определить суммы, выделенные из государственного бюджета на развитие и поддержку безбарьерного туризма в регионах страны.

2. В рамках общей стратегии развития национального туризма в РФ, разработать и включить программу стратегического развития безбарьерного туризма на всех уровнях (федеральном и региональном).

3. Разработать систему оценки показателей развития инклюзивного туризма [3].

4. Проводить на регулярной основе в регионах страны крупномасштабные массовые мероприятия (в том числе международные туристические выставки, круглые столы, открытые форумы), направленные на поддержку и развитие внутреннего инклюзивного туризма, с участием инвалидов и маломобильных групп лиц.

5. С целью улучшения доступности для граждан с инвалидностью объектов туристской индустрии и общественно значимых мест пребывания (гостиниц, предприятий питания, музеев, театров и т. д.) пересмотреть имеющиеся на настоящий момент требования к ним.

6. Разработать систему и перечень льготных условий для путешествующих граждан с ОВЗ, а также систему отпускных чеков, предоставляющую возможность туристам-инвалидам совершать поездки за счет региональных бюджетных средств по системе софинансирования. Рассмотреть возможность повышения кэшбэка во время поездок внутри страны для данной категории туристов до 50-75 % от стоимости путевки, в зависимости от категории инвалидности и пункта назначения [2].

7. В целях информирования об инклюзивных услугах в регионах РФ, необходимо создать Единый информационный центр, который будет взаимодействовать с органами государственной власти, общественными организациями и представителями туристской индустрии.

8. Для привлечения частных инвесторов важно сформировать привлекательные инвестиционные условия, а также разработать систему налоговых послаблений для тех предприятий, которые осуществляют деятельность, связанную с безбарьерным туризмом [1].

9. Необходимо увеличить долю общественного транспорта, а всей территории России, доступного для маломобильных граждан, а также расширить число маршрутов для социального такси.

10. Обеспечить массовую доступность и высокий уровень медицинской помощи на всех туристических дестинациях РФ.

С 2011 года в России реализуется программа «Доступная среда для инвалидов». Сегодня, по официальным данным, в Москве для инвалидов доступно около 80 % объектов городской инфраструктуры, а в Санкт-Петербурге 60 %. В Сочи введены в строй все олимпийские объекты, в том числе рестораны, гостиницы, в соответствии стандартам доступности сооружений для спорта и отдыха. Но инклюзивное развитие отдельных городов не говорит об успешном развитии массового доступного туризма в стране.

По-прежнему остается большой комплекс нерешенных проблем, тормозящими развитие безбарьерного туризма в России.

Тесное сотрудничество государства, представителей регионов и отрасли, инвесторов, обществ инвалидов и граждан с ОВЗ может позволить уже в ближайшем будущем решить некоторые, наиболее значимые из них. Формирование и реализация единой стратегии развития и совершенствования безбарьерного туризма на территории РФ, с включением её в один из национальных проектов, может позволить в кратчайшие сроки усовершенствовать инфраструктуру для оказания качественных инклюзивных услуг в регионах.

Список источников

1. *Джанджугазова Е. А., Кобяк М. В.* Траектория развития туризма в РФ: от программных документов до корпорации // Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. Т. 8. № 2. С. 1-10.

2. *Киреева Ю. А., Шариков В. И.* Социально-экономические аспекты развития индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации / Ю. А. Киреева, В. И. Шариков и др. // Экономика и предпринимательство. 2021. № 9 (134). С. 350-356.

3. *Морозов М. А., Морозова Н. С.* Влияние туризма на развитие экономики регионов: сб. науч. статей // Туризм — драйвер развития экономики. М.: Кнорус, 2018. С. 109-114.

4. *Осина Е. М., Гареев Р. Р.* Современное состояние и развитие гостиничных услуг для людей с ОВЗ в России: сборник статей // Стратегии развития индустрии туризма и гостеприимства. М., 2020. С. 13-18.

5. *Розанова Т. П., Стыцук Р. Ю.* Особенности формирования процессов развития туризма в современных экономических условиях // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Бизнес, инновации, информационные технологии, моделирование // Материалы VII Международной научно-практической конференции по экономике, посвященной памяти известного ученого и крупного организатора экономической науки на Юге России доктора экономических наук, профессора А. Ф. Сидорова / под ред. Сидорова В. А., Ядгарова Я. С. 2019. С. 516-526.

Информация об авторе

Р. Р. Гареев — кандидат экономических наук, доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия.

Information about the author

R. R. Gareev — Candidate of Sciences (Economy), Associate Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Научная статья
УДК 614

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Валерия Андреевна Балакирева¹

¹ Российский университет дружбы народов, Москва, Россия

¹ balackireva.valeria@yandex.ru

Аннотация. В данной статье были исследованы ресурсы Московской области, способствующие развитию лечебно-оздоровительного вида туризма в данной дестинации. Автор отмечает, что Подмосковье обладает значительным потенциалом для формирования данного вида туризма, который, несомненно, пользуется спросом.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительный туризм, Московская область, ресурсы Подмосковья, туристский потенциал МО

Для цитирования: Балакирева В. А. Ресурсное обеспечение лечебно-оздоровительного туризма Московской области // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 39-44.

RESOURCE PROVISION OF MEDICAL AND HEALTH TOURISM OF THE MOSCOW REGION

Valeria A. Balakireva¹

¹ Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

¹ balackireva.valeria@yandex.ru

Abstract. In this article, the resources of the Moscow region that contribute to the development of medical and wellness type of tourism in this destination were investigated. The author notes that the Moscow region has a significant potential for the formation of this type of tourism, which is undoubtedly in demand.

Key words: medical and wellness tourism, Moscow region, resources of the Moscow region, tourist potential of the Moscow region

For citation: Balakireva V. A. Resource provision of medical and health tourism of the Moscow region // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 39-44.

На сегодняшний день нет определённого понятия лечебно-оздоровительного вида туризма, однако многие исследователи сводятся к одному мнению, что он относится к таким понятиям как «медицинский туризм» и «оздоровительный туризм». Отмечается его активное развитие и востребованность как на региональном, так и на международном уровне [2].

Стремительный рост можно охарактеризовать рядом причин: длительное привыкание к чему-то одному, ведущее к переменчивому отношению, постепенная и доскональная переоценка своего здоровья, так как постоянное недосыпание, отсутствие отдыха, прогулок на свежем воздухе, неправильное ведение питания и многое другое ведёт к разрушительным последствиям. Сюда же относится следование трендам, ведь когда что-то выходит из моды, даже на короткий период времени, ему на смену приходит новое. Не стоит забывать и о болезнях, которые появляются с течением исторического времени и разных обстоятельств. Однако уровень их влияния на организм человека не одинаковый, так как одно можно вылечить спустя месяцы, а другое требует длительного восстановления как, например, затронул жизни людей COVID-19 [4].

Исходя из вышеперечисленного, объектом исследования был выбран лечебно-оздоровительный туризм в Московской области, ресурсы которой способствуют развитию данного вида туризма.

Географически Подмосковье находится в центральной части Восточно-Европейской равнины в бассейне рек Волги, Оки, Клязьмы и Москвы. Территория достигает 45 900 квадратных километров, граничит с такими областями, как Тверская, Ярославская, Владимирская, Рязанская, Тульская, Калужская, Смоленская. По статистике Росстата население составляет 7 765 918 человек [5]. Согласно маркетинговым данным, 69 % туристов в Московской области составляют местные жители, 24 % приезжие из других регионов государства, а остальные 7 % являются иностранцами. Туристский потенциал территории составляет не менее 20% туристских ресурсов России [3]. Во-первых, подтверждается тем, что данное место является историческим центром РФ, привлекающим людей из разных городов, стран своими памятниками и достопримечательностями. Также на данной территории

расположены монастыри и церкви, которых насчитывается более 1000. Одним из заслуженных примеров является объект культурного наследия ЮНЕСКО — Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры, там находится икона «Троица», написанная Андреем Рублёвым. Более того, есть такие монастыри, как Ново-Иерусалимский, Покровский, Иосифо-Волоколамский, Савво-Сторожевский, Николо-Угрешский и другие. Во-вторых, в соответствии с рейтингом туристической привлекательности регионов РФ на 2021 год, Московская область заслуженно занимает второе место [9]. В-третьих, в связи с ограничениями, связанными с ковидом в 2020 году, посещаемость региона туристами достигла более 11 миллионов, а за 2021 год более 10 миллионов [4].

Климат Московской области умеренно-континентальный, выражен переходными сезонами, то есть лето достаточно жаркое, зима умеренно холодная. Стоит отметить, что в данном случае, для лечебно-оздоровительного вида туризма нет плохой погоды, так как в любое время года предоставлены комфортные условия, которые подразумевают вовремя лечебного процесса не только улучшить своё состояние здоровья, но и увлекательно провести время. Например, в зимний период — это лыжные прогулки и туристские походы, катание на горных лыжах, коньках, санках, снегоходах и многое другое. А летом можно насладиться сбором ягод, грибов, пением птиц, зарядиться силой и энергией деревьев [6].

Московская область имеет прекрасные лесные массивы, площадь которых составляет 2110 тыс. га, тем самым это говорит о разнообразном растительном покрове. Более 40 % территории занимают и преобладают хвойные леса, на севере ель, на востоке сосновые боры, для них благоприятны сухие песчаные почвы. Здесь примечательно то, что сосновые леса как фабрика фитонцидов, выделяющие значительное количество веществ уничтожают вредные микроорганизмы и способствуют в дальнейшем, справиться людям с болезнями дыхательных путей. Леса в этой области контролируют экологическое состояние окружающей среды, их запрещено вырубать, только если в условиях санитарии [7]. Особо отмечается наличие 250 уникальных природных территорий, которые охраняются как, например, резерват Юнеско, Приокско-Тerrasный государственный природный биосферный заповедник, находящийся в Серпуховском районе. В этом месте находятся редкие виды животных, растений, а примечательным является зубровый питомник.

К особо охраняемым природным территориям относятся национальный парк «Завидово», дендрологический парк имени А. С. Яблокова, памятник «озеро Киёво», ботанический сад

Всероссийского института лекарственных растений, всего ООПТ более двухсот [10].

Говоря о водных ресурсах Московской области, отмечается 400 рек, 13 водохранилищ и 730 родников, которыми богата данная территория. Все водные пути в свою очередь благоприятно располагают к рыбалке, охоте и отдыху на природе. По исследованиям Российского научного центра восстановительной медицины и курортологии известно, что часть минеральных вод из недр Московской области по своему лечебному эффекту не уступает кавказским Ессентукам [11].

Соответственно в рекомендации специалистов в области медицины входит употребление данной воды, так как она предназначена при болезнях желудка, поджелудочной железы, нервной системы, кожных и суставно-позвоночных заболеваниях. Из всех видов минеральных вод области пользуется популярностью «Московская минеральная», которую обнаружили в Москве в скважине на Рябиновой улице, однако в последние годы добывание приостановлено. Стоит отметить, что данный сорт воды схож с другими водными источниками, которые добываются рядом с такими городами, как Дорохово, Раменское и Монино. Среди потребителей выделяют здешние здравницы, санатории, пансионаты, а если приобретать лечебную минералку самим, то удастся найти, лишь «Доктор Чехов» и «Ново-Иерусалимскую». Примечательно и то, что имеется больше сортов столовой питьевой воды, чем специализированной, которую можно пить не только по совету врачей. В пример можно привести следующий список [1]:

1. Клин — «Кристаллин», минеральная гидрокарбонатная магниевое-кальциевая вода.

2. Бородинское поле (Можайский район) — «Спасо-Бородинская», столовая гидрокарбонатная магниевое-кальциевая вода.

3. Серебряные пруды — «Мороз», минеральная гидрокарбонатно-натриевая, магниевое-кальциевая вода.

4. Дорохово (Рузский район) — «Дороховская», минеральная лечебно-столовая сульфатная вода.

5. Солнечногорск — «Аква-вита», «Живой источник», минеральная природная столовая вода.

6. Малаховка (Люберецкий район) — «Малаховская», природная минеральная столовая сульфатно- гидрокарбонатная кальциевая вода.

7. Чехов — «Доктор Чехов», минеральная лечебно-столовая сульфатная кальциевое-магниевая вода.

8. Черноголовка — «Черноголовская», минеральная природная столовая вода.

9. Сергиев Посад — «Минеральная питьевая» столовая вода (аналог «Святого источника»).

10. Подольск — «Еринская», природная гидрокарбонатная магниевое-кальциевая вода; «Шишкин лес», природная умягченная артезианская вода.

11. Королев — «Королевская», минеральная столовая гидрокарбонатно-натриевая, магниевое-кальциевая вода.

12. Волоколамск — «Осташевская», минеральная столовая вода.

13. Истра — «Ново-Иерусалимская» — сульфатно-магниевое-кальциевая лечебно-столовая минеральная вода.

В Московской области находятся некоторые залежи лечебных торфяных и сапропелевых грязей, которые согласно сведениям 1989 г. применялись в 65 лечебницах. В данный момент большинство санаториев решили прибегнуть к привозным грязям, как, например, в районе «Дорохово» применяют торфяную грязь месторождений «Юхновское», в санатории «Тишково» используются высокоиловые сапропели озера Долгое и голубые глины [8].

Таким образом, можно сделать вывод, что Московская область владеет всеми необходимыми ресурсами для развития лечебно-оздоровительного туризма. Имея благоприятную среду, климатические условия, растительность и многие другие преимущества, она может быть конкурентоспособной среди других областей. Также, нельзя не заметить, как стремительно набирает обороты данный вид туризма, особенно становится популярным в местах, где нет городской суеты. Такой высокий интерес наблюдается из-за пандемии коронавируса, а экономический кризис и ограничения международного авиасообщения побудили людей обратить внимание на внутренний туризм.

Список источников

1. Белоусова В. В. Рекреационный потенциал отработанных карьеров Рузского района Московской области // Наука сегодня: задачи и пути их решения. 2017. С. 191-195.

2. Ветитнев А. М., Дзюбина А. В., Торгашева А. А. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии и типологии // Вестник СГУТиКД. 2012. № 2 (20). С. 50-56.

3. Дроздова М. С. Туристские ресурсы Московской области // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве. 2020. С. 126-130.

4. Золочёвская Е. Ю., Подольская Т. В. Лечебно-оздоровительный туризм в период пандемии COVID-19: оценка экономических последствий // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. № 2. С. 162-167.

5. Зевеке О. Ю. Некоторые аспекты оценки туристических потоков в Московской области // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2019. № 10. С. 33-40.

6. Рудский В. В. Перспективы развития туризма на примере природных и культурно-исторических объектов Московской области // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. 2020. С. 249-301.

7. Рыкова Н. А. Перспективы развития туризма в Московской области // Инновационная наука. 2015. № 12-3. С. 251-254.

8. Шерешева М. Ю. Развитие внутреннего и въездного туризма в России и за рубежом: сб. статей / под ред. д.э.н. М. Ю. Шерешевой. М: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. 192 с.

9. Опубликован рейтинг туристической привлекательности регионов РФ за 2021 год [Электронный ресурс] // Интерфакс. Туризм. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/84509/> (дата обращения: 01.03.2022).

10. Концепция развития туризма Московской области на период до 2024 года [Электронный ресурс] // Комитет по туризму Московской области. URL: <https://tourism.mosreg.ru/download/document/8972906> (дата обращения: 04.03.2022).

11. Природно-лечебные ресурсы. Московская область [Электронный ресурс] // Система обмена туристской информацией. URL: <https://nbcrs.org/regions/moskovskaya-oblast/prirodno-lechebnye-resursy> (дата обращения: 02.03.2022).

Информация об авторе

В. А. Балакирева — студент 2-го курса магистратуры направления «Туризм» Российского университета дружбы народов, Москва, Россия.

Информация об авторе

V. A. Balackireva — 2nd year Master`s student of Peoples` Friendship University of Russia, Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Научная статья
УДК 338.48

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЫТЕГОРСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Мария Александровна Черненко¹

¹ Российский государственный педагогический университет
имени А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия

¹ mashachernenok@gmail.com

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению туристско-рекреационного потенциала Вытегорского района Вологодской области. Дано описание наиболее интересных мест для посещения туристов и создания экскурсионных маршрутов. Рассказано об особенностях инфраструктуры и организации туров в Вытегорский район.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, туристический маршрут, тур, экскурсия, инфраструктура

Для цитирования: Черненко М. А. Туристско-рекреационный потенциал Вытегорского района Вологодской области как фактор развития индустрии туризма // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 45-51.

TOURIST AND RECREATION POTENTIAL OF THE VYTEGORSKY DISTRICT OF THE VOLOGDA REGION AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY

Maria A. Chernenok¹

¹ Russian State Pedagogical University named of A. I. Herzen, Saint Petersburg, Russia

¹ mashachernenok@gmail.com

Abstract. This article is devoted to the consideration of the tourist and recreational potential of the Vytegorsky district of the Vologda region. The description of the most interesting places for visiting tourists

and creation of excursion routes is given. The features of the infrastructure and the organization of tours to the Vytegorsky district are discussed.

Key words: tourist and recreational potential, tourist route, tour, excursion, infrastructure

For citation: *Chernenok M. A.* Tourist and recreation potential of the Vytegorsky district of the Vologda region as a factor in the development of the tourism industry // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 45-51.

Организация туризма различных территорий зависит от особенностей самого региона или города, и не важно идет речь об огромных и знаменных городах или о маленьких исторических городах в России.

Пандемия 2020/2021 года показала, что на первое место выходит внутренний туризм и все больше появляется желающих посещать интересные и необычные места на территории нашей страны. В следствии этого все активнее начинает развиваться внутренний туризм в малых городах. Одним из примеров таких активно развивающихся районов является Вытегорский муниципальный район с районным центром городом Вытегра.

Вытегорский район — административно-территориальная единица и муниципальное образование (муниципальный район) в составе Вологодской области Российской Федерации. Административный центр, как уже говорилось ранее, город Вытегра.

Вытегорский район расположен на северо-западе Вологодской области и граничит с Архангельской и Ленинградской областями, а также Республикой Карелия [1].

Крупнейший по площади район в Вологодской области, с территорией 13,1 тыс. км², что составляет 9 % общей площади Вологодской области, на которой проживает 23,3 тыс. человек, из них 13,2 тыс. человек сельское население [1].

Вытегорский район образован из Вытегорского уезда Постановлением ВЦИК от 1 августа 1927 года в Лодейнопольском округе Ленинградской области, с центром в городе Вытегра.

На основании Постановления ЦИК от 23 сентября 1937 года Вытегорский район вошёл в состав Вологодской области [2].

Вытегорский район – это уникальная природа и история древнего края с его традиционной народной культурой. Он представляет туристический интерес, поскольку здесь оставили свой след Петр I и Екатерина II, шли великие стройки, ознаменовавшиеся появлением

Мариинского и Волго-Балтийского каналов, велись кровопролитные бои во время Великой Отечественной войны, родился и жил известный поэт Николай Клюев [1].

Самые яркие страницы истории, период наибольшего расцвета Вытегорья связаны с великими водными путями России — Мариинской системой и её преемником Волго-Балтом. В 19 веке Вытегра была важнейшей грузовой пристанью на Мариинской водной системе, являвшейся для своего времени настоящим шедевром деревянного гидростроения. В течение нескольких десятилетий Вытегра была вторым по числу жителей и первым по объему торговых операций городом Олонецкой губернии [1].

В 1964 году старую Мариинскую систему сменил Волго-Балтийский водный путь, большая часть гидросооружений которого, шесть из семи шлюзов, расположена на территории современного Вытегорского района.

В настоящее время Вытегру справедливо называют «портом пяти морей», так как здесь пролегает главная водная магистраль Северо-Запада России — Волго-Балтийский водный путь, объединяющий в единую систему воды Балтийского, Белого, Каспийского, Азовского и Черного морей [1]. На территории Вытегорского района находится единственный в России памятник – Атлека. Это место, где соединяются три водосборных бассейна, а именно бассейны Атлантического и Ледовитого океанов и внутреннего Каспийского моря. Понятно, что название памятника произошло путем объединения первых слогов географических названий бассейнов, входящих в данную точку, и на указателе, который показывает нахождение этого уникального комплекса написано «АтЛеКа».

Вообще учеными всего мира обнаружено только 3 таких точки на нашей планете — это в Скалистых горах Америки, Турции и Вытегорском районе.

Ещё один не менее интересный и уникальный объект, вызывающий интерес и у туристов, и у ученых — это «Исчезающие озера».

Исчезающие озера» — ещё один из феноменов Прионежья. Воды этих озёр способны вместе с рыбой уходить под землю, а через некоторое время — вновь возвращаться. Самое известное из них — Шимозеро, признанное одним из чудес финно-угорского мира.

Кроме уникальных объектов туристов привлекает чистый воздух бескрайних хвойных лесов, озера с голубой водой, многочисленные красивейшие реки, рыболовство, охота, сбор грибов и ягод.

Даже многие любители живописи в качестве туристов посещают Вытегорский район, чтобы передать на своих полотнах эту красоту.

Интересно, что в любое время года, Вытегорский район остается привлекательным для путешествий.

Весной реки становятся более полноводными и шумными, а знаменитый туристам водопад Падун, находящийся в долине реки Тагажмы, к слову сказать единственный на территории района, высота которого относительно небольшая, всего 1,5 метра перепад высот, становится настолько шумным, что заглушает все вокруг. В 2020 году активистами была разработана и оборудована эко-тропа к водопаду, и весной прогулки по ней особенно приятны.

Летом самым популярным местом для туристов становятся песчаные пляжи онежского озера, а для любителей истории и экологии открываются все возможным маршруты для путешествия по району.

Осенью для туристов особую привлекательность составляют уникальные леса района, и все природные богатства.

Поэтому потенциал района очень широк, и при правильном развитии Вытегорский район может стать туристическим центром для гостей в любое время года.

В 2017 году были разработаны две карты-схемы для туристов, посещающих Вытегорский район и город Вытегра.

Первая, карта-схема Вытегорского района (рисунок 1). На ней обозначены основные объекты, которые могут представлять интерес для туристов (многие из них были описаны выше).



Рис. 1. Карта-схема Вытегорского района

На второй карте-схеме представлены основные культурные объекты города Вытегра (рисунок 2).



Рис. 2. Карта-схема г. Вытегра

На сегодняшний день сфера услуг для размещения туристов в городе Вытегра в целом развита не плохо. Имеется несколько гостиниц, загородные гостевые дома и кемпинги (максимальное удаление от города 32 км). Это позволяет всем желающим при помощи имеющихся возможных средств бронирования заблаговременно позаботиться о своем пребывании в городе или районе.

Из близлежащих городов, часто организуются туры для туристов. Автобусные туры из Вологды, Москвы, Петрозаводска, Медвежьегорска, Мурманска, Архангельска. При этом из Санкт-Петербурга автобусных маршрутов нет, по причине плохой дорожной инфраструктуры. В тоже время из северной столицы наибольший интерес для туристов представляют круизные туры на теплоходах, такие как: Санкт-Петербург — Валаам — Сортавала — Свирьстрой — Мандрюги — Вытегра — Череповец — Санкт-Петербург; Санкт-Петербург — Валаам — Свирьстрой — Кижы — Петрозаводск — Вытегра — Череповец — Углич — Санкт-Петербург.

Таким образом мы видим, что эти маршруты с посещением нескольких городов, поэтому увидеть все красоты Вытегорского района не представляется возможным, поскольку зачастую теплоходы в Вытегре останавливаются всего на 1 день, или туристы могут прогуляться по городу и посмотреть обзорную экскурсию в период шлюзования теплохода. Получается, что многие туристические зоны остаются не затронуты, да и вся улучшенная

инфраструктура для туристов остается в стороне, поскольку подобные гости города зачастую не нуждаются в размещении.

Самым ожидаемым событием для всех жителей района на протяжении многих лет является ремонт дороги до поселка Ошта. В случае если, дорожную инфраструктуру на участке Вытегра-Ошта (граница Ленинградской области, 66 км) федеральной трассы А-215 «Лодейное Поле — Вытегра — Прокшино — Плесецк — Брин-Наволоок» удастся привести в должное состояние, предполагается, что туристический поток значительно увеличиться. Поскольку, как показывает опыт, после ремонта федеральной трассы Вытегра-Вологда (является частью маршрута Вытегра-Москва) туристический поток в том числе и самостоятельных автотуристов вырос на 15 %, что дает возможность району более активно развиваться и улучшать туристский потенциал.

Говоря о туристско-рекреационном потенциале, мы ставим в основу все составляющие, входящие в туристическую отрасль: инфраструктуру, размещение, объекты для посещения, возможность для проведения интересных исследований и многое другое. Конечно, не все малые города на сегодняшний день могут похвастаться наличием всех критериев для успешного развития. В свою очередь только уникальные объекты не дает гарантию успешности с точки зрения туризма, современным гостям важно, как будет налажено проживание и где они будут размещены.

В целом Вытегорский район и город Вытегра представляют огромный туристско-рекреационный потенциал для всех гостей города и людей, желающих посетить истинно русскую глубинку с уникальной природой, да и туризм области в последние годы вышел на качественно новый уровень. Новые программы государственной поддержки, инвестиции предпринимателей дают возможность расти и развиваться, поэтому у Вытегорского района есть все шансы стать ещё более привлекательным и посещаемым туристическим районом Вологодской области.

Список источников

1. Добро пожаловать на Вытегорскую землю! [Электронный ресурс] // Официальный сайт Вытегорского муниципального района. Туризм. URL: <http://vytegra-adm.ru/about/tourizm/> (дата обращения 07.04.2022).

2. Официальный сайт города Вытегра [Электронный ресурс]. URL: <https://myvitegra.ru/> (дата обращения 05.04.2022 г.).

Информация об авторе

М. А. Черненко — ассистент кафедры туризма, сервиса и гостеприимства Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия.

Information about the author

M. A. Chernenok — Assistant of the Department of Tourism, Service and Hospitality of the Russian State Pedagogical University named of A. I. Herzen, Saint Petersburg, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

ГОРОДСКОЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

Александра Олеговна Молчанова¹, Ирина Юрьевна Соломина²

¹ Российский государственный университет туризма и сервиса, Москва, Россия

² Институт экономики и культуры, Москва, Россия

¹ sanya.molchanova.01@mail.ru

² siu@bk.ru

Аннотация. В статье исследуется городской маркетинг как инструмент привлекательности территории, дано определение понятия «территориальный маркетинг», определена его роль в формировании положительного образа городов и повышении их конкурентоспособности. Определены показатели туристской привлекательности территории, рассмотрены эффективные стратегии городского маркетинга и выявлены основные этапы их реализации.

Ключевые слова: городской маркетинг, туристская привлекательность территории, стратегия развития территории, имидж территории, маркетинговые инструменты, attractiveness of the place

Для цитирования: Молчанова А. О., Соломина И. Ю. Городской маркетинг как инструмент повышения привлекательности территории // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 52-58.

URBAN MARKETING AS A TOOL TO INCREASE THE ATTRACTIVENESS OF THE TERRITORY

Alexandra O. Molchanova¹, Irina Yu. Solomina²

¹ Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russia

² Institute of Economics and Culture, Moscow, Russia

¹ sanya.molchanova.01@mail.ru

² siu@bk.ru

Abstract. The article defines the concept of «territorial marketing», defines its role in forming a positive image of cities and increasing their competitiveness. The indicators of the attractiveness of the destination are determined, the most effective urban marketing strategies are considered and the main stages of their implementation are identified.

Key words: urban marketing, tourist attractiveness of the territory, area development strategy, image of the territory, marketing tools, attraction of the place

For citation: Molchanova A. O., Solomina I. Yu. Urban marketing as a tool to increase the attractiveness of the territory // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 52-58.

В современном мире возрастает стремление к созданию благоприятного имиджа территории [9]. Согласно оценке Всемирной туристской организации (UNWTO), к концу 2020 года объем туристской активности, по сравнению с 2000 годом, увеличился на 27,6 %, достигнув 1,56 миллиарда туристов по всему миру. Следствием этого стало усиление соперничества и более агрессивная конкуренция не только среди крупных игроков туристского рынка, но и среди малых территорий. В условиях глобализации и стремительного роста конкуренции многие города сталкиваются с рядом вопросов: где и как можно получить дополнительное финансирование на благоустройство территории и прочие собственные нужды, как заручиться поддержкой государственных органов власти, как привлечь внимание инвесторов, какие меры необходимо предпринять для развития туристского бизнеса и популяризации местности, как установить доверительные отношения с иностранными партнерами и потенциальными туристами. Широкая известность и узнаваемость города за его пределами, а также наличие положительных ассоциаций значительно облегчает процесс решения поставленных вопросов. Именно поэтому городской маркетинг сегодня можно по праву считать одним из наиболее актуальных и эффективных средств повышения привлекательности территории и, соответственно, уровня её социально-экономического развития [10].

Существенный вклад в изучение феномена территориального маркетинга внесли Д. Бухалис, Ф. Котлер, Д. Визгалов, Н. Макастрова, Л. Смирягин, А. Панкрухин, А. Годин, Т. Дашкова, В. Тарнавский, И. Рейн, Л. Кирьянова, Е. Джанджугазова, И. Бутко, В. Ситников, Е. Ситников. Проблемам формирования бренда туристской

дестинации посвящены исследования П. Бурдые, Л. А. Беляевой, И. С. Важениной, Н. П. Кетовой, Н. В. Лапина, Р. А. Попова, В. В. Шулаева и др.

Под понятием «территориальный маркетинг», или «маркетинг места», следует понимать определенную политику продвижения региона/города для участников внешней среды, систему мер по укреплению высокой репутации территории, а также инструмент улучшения общественного мнения о местности [1, 2, 4]. В отечественных и зарубежных научных исследованиях широко применяется и другой подход, согласно которому территориальный маркетинг рассматривается как средство установления и поддержания более выгодных позиций региона по отношению к другим конкурирующим субъектам [3].

Но, несмотря на большое количество определений, учёные и практики всё чаще сходятся во мнении о том, что идентичность территории формируется не административными границами, а через собственный бренд и сформированный в сознании потребителя имидж.

Набор инструментов территориального маркетинга должен быть адаптирован к индивидуальным условиям данной территориальной единицы и скорректирован таким образом, чтобы максимизировать результаты маркетинговой деятельности и приблизить их к достижению поставленных целей. Главными показателями, определяющими привлекательность места, как для инвесторов, так и для общественности, являются:

- уровень социально-экономического развития территории, качество жизни населения (финансовые/экономические показатели, уровень доходов, инвестиционная активность, колебания цен на продукты и услуги и др. факторы);

- сформированный имидж (позитивное или негативное видение территории);

- репутация (популярность дестинации, информация о наличии роскошных средств размещения на территории, степень безопасности, эмоциональная привлекательность, например, наличие моря или объектов культурного наследия).

При проведении качественной оценки и выборе конкретной территории для осуществления на ней определенной деятельности (отдых, организация бизнеса, и другие цели), население и инвесторы, как правило, учитывают также следующие факторы: миграционный процесс, возможности трудоспособного населения приспосабливаться к новым условиям рынка, темп и направление изменений социальной структуры города (соотношение восходящей и нисходящей, горизонтальной и вертикальной социальной

мобильности); наличие, характер и глубина демографических проблем; уровень развития сельского хозяйства и его доля в общей структуре хозяйствования территории; недостатки сферы образования и здравоохранения; состояние развития туристской инфраструктуры [7]. Совокупность данных показателей формирует так называемый «образ местности» — сложившуюся систему эмоциональных и рациональных представлений, возникающих в процессе сопоставления идей территории, исходящих из опыта других людей и слухов, которые влияют на создание определенного имиджа [8].

Прежде всего, для создания и укрепления позитивного образа все структуры и компании, ответственные за судьбу региона/города, должны сосредоточиться на потребностях и запросах целевых групп потребителей.

Анализ мировых концепций «маркетинга места» показал, что наиболее популярными и эффективными являются четыре стратегии: маркетинговый диалог; маркетинговая привлекательность; инфраструктурный маркетинг; маркетинг, ориентированный на население.

Первая стратегия — маркетинговый диалог — направлена на широкое освещение полезной и привлекательной информации о регионе/городе [6]. Основная задача — сформировать положительный имидж местности и пропагандировать его среди субъектов внешней среды — потенциальных инвесторов и туристов. К ведущим маркетинговым инструментам данной стратегии относятся коммуникационные мероприятия, демонстрирующие открытость территории для контактов и возможностей её изучения (event-мероприятия: например, проведение праздника огурца в Суздале, кинофестиваль «Кинотавр» в Сочи, всемирный день пельменя в Ижевске).

Стратегия «маркетинговая привлекательность» нацелена на повышение аттрактивности территории в самых разных аспектах и смыслах (от разработки конкурентных преимуществ для финансовых партнеров до облегчения доступности достопримечательностей и иных объектов развлечения для гостей города). Основная задача — выявить ключевые конкурентные преимущества/потенциал, которые могли бы стать привлекательными для потенциальных потребителей (так, например, расположение города Мышкин на берегу реки Волги позволило разработать и запустить программу речных круизов, а Ненецкий автономный округ получил название «североевропейская кладовая России» благодаря наличию стратегически важных запасов полезных ископаемых).

Инфраструктурный маркетинг по праву считают наиболее устойчивым элементом маркетинга места, поскольку именно инфраструктура, особенно туристская, является основной чертой привлекательности города/региона [5]. Для формирования конкурентного имиджа и стабильного увеличения туристского потока необходимо наличие на территории надежного энергоснабжения, чистой питьевой воды, развитых коммуникаций, бесперебойного транспортного сообщения, качественных средств размещения, предприятий питания и развлечений. В некоторых случаях (например, конкуренция между городами за право проведения «Евро-2012», «Олимпиады-2014») базовой инфраструктурой в первую очередь считается наличие современных стадионов, аэропортов, гостиниц и дорог.

Для развития территории регион/город может выбрать свою собственную стратегию, соответствующую его потребностям. Например, районы с низким уровнем занятости и дешевой рабочей силой могут подчеркнуть данный факт, чтобы привлечь инвесторов для создания новых рабочих мест. В таком случае недостаток территории может стать возможностью (а значит, конкурентным преимуществом) для инвесторов.

Таким образом, выбор маркетинговой стратегии главным образом зависит от индивидуальных особенностей территории. Однако, независимо от выбранной концепции, её реализация должна включать два основных этапа:

1. На первом этапе следует начать стратегическое планирование (провести SWOT-анализ территориальной единицы, маркетинговое исследование, определить стратегические цели и приоритеты развития местности, предусмотреть разработку уникальных предложений). Сложность данного этапа состоит в грамотном определении элементов идентичности территории и её ценностей таким образом, чтобы они были широко приняты и легко «продавались» для всех целевых групп.

2. Второй этап включает в себя работу с целевыми заинтересованными сторонами (населением, туристами, инвесторами, предпринимателями и местными органами власти) с помощью инструментов коммуникации и активной рекламы. Среди средств продвижения, как правило, выделяют печатные издания, телевидение и Интернет. Довольно часто на практике применяется организация массовых мероприятий развлекательного характера — выставок, фестивалей, ярмарок, конференций, праздников, конкурсов, спортивных состязаний и т. д. Иногда популяризации города способствует его упоминание в фильмах/сериалах/различных сюжетах телевизионных программ.

Результатом осуществления мероприятий городского маркетинга является формирование положительного образа территории, укрепление инвестиционной и туристской привлекательности, развитие человеческих ресурсов, продвижение местности на внутреннем и внешнем рынках, усиление самостоятельности города. Активное использование городского маркетинга способствует всестороннему развитию территории. При этом центральным звеном и главной задачей, прежде всего, является развитие города и постоянное, систематическое продвижение его элементов (бренд территории и его элементы). Повышение конкурентоспособности — косвенный эффект применяемых маркетинговых стратегий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в условиях современной глобализации и роста конкуренции между территориальными единицами городской маркетинг — важный инструмент повышения привлекательности, направленный на формирование и системное продвижение положительной информации о городе с целью комплексного развития и создания благоприятного отношения к ней. Для проведения «маркетинга места» необходимо осуществить следующие мероприятия: провести глубокий анализ текущего положения, выявить ключевые преимущества, разработать маркетинговую стратегию; подготовить качественные информационные материалы и определить технику коммуникации. Вместе с тем, выбор конкретной стратегии зависит от потребностей целевых потребительских сегментов и должен быть сосредоточен на развитии сильных черт города.

Список источников

1. *Анисимова П. М.* Понятие территориального маркетинга и его возникновение // Сельское, лесное и водное хозяйство. 2015. № 3 (42). С. 8-11.
2. *Кизеев В. М., Банникова М. А.* Территориальный маркетинг: общий обзор // Экономика и социум. 2014. № 4-3 (13). С. 435-438.
3. *Константиниди Х. А., Воробьева М. А., Рубин А. Г.* Теоретические аспекты применения маркетинга территорий в современных условиях // Вестник Адыгейского государственного университета. 2014. № 4 (151). С. 94-99.
4. *Пророкова Е. А.* Территориальный маркетинг: цели и аспекты внедрения // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике, 2015. № 3 (5). С. 433-435.

5. *Althuizen N. A. P.* Analogical Reasoning as a Decision Support Principle for Weakly Structured Marketing Problems: Series Research in Management. Erasmus Research Institute of Management, 2006, 387 p.
6. *Braun E.* City Marketing: Towards an Integrated Approach: PhD thesis. ERIM, Erasmus School of Economics, 2008, 264 p.
7. *Govers R.* From place marketing to place branding and back. Place Branding and Public Diplomacy, 2011, Vol. 7, pp. 227-231.
8. *Hospers G. J.* City marketing in perspectief. Lelystad: IVIO Wereldschool, 2009.
9. *Kampshulte A.* Image as an instrument of urban management. Geographica Helvetica, 1999, Vol. 54, No. 4, pp. 229-241.
10. *Seisdedos H.* City marketing: El Camino Hacia la Ciudad Emprendedora. Revista de Empresa, 2004, Vol. 8, pp. 54-64.

Информация об авторах

А. О. Молчанова — студент 3 курса направления подготовки «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» Российского государственного университета туризма и сервиса, Москва, Россия;

И. Ю. Соломина — кандидат философских наук, доцент кафедры туризма Института экономики и культуры, Москва, Россия.

Information about the authors

A. O. Molchanova — 3rd year student of the direction «Technology and organization of services at enterprises of the tourism industry» of the Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russia;

I. Yu. Solomina — Candidate of Sciences (Philosophy), Associate Professor of the Department of Tourism of the Institute of Economics and Culture, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ ТУРИСТСКОМ РЕГИОНЕ**

Евгений Иванович Цветков¹

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ chustov@yandex.ru

Аннотация. В статье выявлены тенденции, условия и проблемы развития туризма в Забайкальском туристском регионе. Обоснована необходимость сосредоточения усилий в регионе на перспективных сегментах, таких как экологический туризм, активный туризм, тематический, или специализированный туризм. Аргументированы основные направления механизма стимулирования развития активного туризма в Забайкальском туристском регионе.

Ключевые слова: туризм, туристский регион, активный туризм, тематический туризм, туристические потоки, туристический потенциал

Для цитирования: Цветков Е. И. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Забайкальском туристском регионе // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 59-66.

**PROBLEMS AND PROSPECTS
FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNAL AND INBOUND
TOURISM IN THE TRANS-BAIKAL TOURIST REGION**

Evgeny I. Tsvetkov¹

¹ Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ chustov@yandex.ru

Abstract. The article identifies trends, conditions and challenges of tourism development in TRANS-Baikal tourist region. The necessity of concentrating efforts in the region on promising segments such as ecotourism, adventure tourism, theme, or niche tourism. The main

directions of the mechanism to stimulate the development of adventure tourism in the TRANS-Baikal tourist region.

Key words: tourism, tourist region, active tourism, thematic tourism, tourist flows, tourism potential

For citation: *Tsvetkov E. I.* Problems and prospects for the development of internal and inbound tourism in the trans-baikal tourist region // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 59-66.

Забайкалье обладает значительным потенциалом туристского предложения, базирующимся на уникальных природных ресурсах, ландшафтном и биологическом разнообразии территории, ресурсах познавательного и научного туризма, орнитологического туризма, геологической и палеонтологической истории края, сохранившихся памятниках археологии, культуры [5].

Сегодня Забайкальский туристский регион является основными «туристскими воротами» для туристов из Китайской Народной Республики — страны с многомиллионным населением с возрастающим уровнем жизни, и, соответственно, с возрастающим количеством потенциальных туристов. Кроме того, географическое положение края определяет его в качестве транзитного коридора на пути следования иностранных туристов к побережью озера Байкал и в европейскую часть России.

Систематизация туристских ресурсов Забайкальского края представлена в таблице 1.

Таблица 1

Туристские ресурсы Забайкальского края [4]

Наименование ресурсов	Количество, единиц
Государственные природные биосферные заповедники федерального значения	2
Государственные заказники федерального значения	2
Памятники природы	53
Природные заказники	15
Научные объекты геологического наследия	105
Целебные источники минеральных вод и грязей	более 200

Музеи	58
Театры	12
Памятники истории, в т.ч. федерального значения	846 16
Памятники архитектуры, в т.ч. федерального значения	1923 22
Памятники археологии, в т.ч. федерального значения	2779 3

Наличие железнодорожного и автомобильного сообщения между приграничными территориями, инфраструктура, обеспечивающая внешнеэкономическую деятельность и туризм, открытие сквозной автомобильной трассы Москва — Владивосток предоставляют новые возможности круглогодичных путешествий по России для российских и зарубежных авто- и велопутешественников.

Принадлежность монголов, бурят и китайцев, проживающих в Автономном районе Внутренняя Монголия (КНР), к единым этническим корням, их конфессиональное единство, сохранившиеся традиции являются важным ресурсом для развития приграничного туризма (паломнического, семейно-родственного, мемориального) в Забайкальском крае.

По оценке Министерства международного сотрудничества, внешнеэкономических связей и туризма Забайкальского края, внутренний турпоток по итогам 2013 года увеличился на 24,4 % и составил 46,2 тыс. человек (таблица 2).

Таблица 2

**Динамика показателей внутреннего туризма на территории
Забайкальского края в период 2008-2013 годах
(тыс. чел., обслуженных туристскими организациями края) [4]**

2008	2009	2010	2011	2012	2013
18,9	23,9	26,09	36,5	37,1	46,2

Всё большую популярность у жителей Забайкальского края и ближайших регионов набирают турбазы Агинского Бурятского округа, увеличены объемы и улучшено качество обслуживания туристов региональными туроператорами на базах отдыха оз. Арахлей.

Показатели въездного туризма в 2013 году почти на 31 % превысили итоги 2012 года (таблица 3).

**Динамика показателей въездного туризма на территории
Забайкальского края в период 2008-2013 годах
(тыс. чел., обслуженных туристскими организациями края)**

2008	2009	2010	2011	2012	2013
6,26	5,04	3,57	5,12	6,51	8,5

Интерес, проявленный иностранными гражданами к посещению Забайкальского края, зависел от ряда факторов, к одному из главных относится реализация с 01 июля 2013 года порядка оформления заграничных паспортов для граждан КНР непосредственно в г. Маньчжурия. Кроме того, презентация туристического продукта Забайкальского края на международных российско-китайских мероприятиях, в том числе международных выставках, реализация региональными туроператорами новых одно-двухдневных маршрутов для китайских туристов, рекламные туры по территории Забайкальского края для китайских туроператоров способствовали привлечению туристов из Китая на территорию Забайкальского края.

Тенденции развития туризма в Забайкальском туристском регионе соответствуют общероссийским тенденциям — при значительном снижении показателей выездного туризма происходит увеличение объемов внутреннего и въездного туризма.

Туризм в Забайкальском туристском регионе может развиваться, прежде всего, при наличии туристской инфраструктуры.

Одной из основных составляющих туристской инфраструктуры являются коллективные средства размещения, количество которых за последние три года остается практически на одном уровне [2]. При этом количество гостиничных мест в расчёте на тысячу жителей в Забайкальском крае составляет 2,8 места, что значительно ниже среднеевропейского уровня аналогичного показателя и уровня г. Москвы (12-14 койко-мест на 1,0 тыс. жителей соответственно).

Для рынка гостиничных услуг Забайкальского края характерен дефицит современного номерного фонда гостиниц туристского класса, неравномерное распределение гостиниц на территории края и практическое отсутствие альтернативных вариантов размещения при наличии в мире устойчивой тенденции спроса на комфортное современное проживание среднего ценового сегмента. Большинство всех средств размещения края в настоящее время имеют возможность получения классификации 2-3 звезды, и в условиях отсутствия конкуренции не принимают дополнительные меры по повышению качества услуг соответствующих стандартов. Для увеличения

объемов въездного туристского потока и развития туризма на территории Забайкальского края в целом необходима активизация имеющихся ресурсов (получение местами размещения различных категорий звездности), а также строительство новых гостиниц эконом-класса с достаточным уровнем комфортности.

В настоящее время Забайкальский туристский регион крупными гостиничными сетями в качестве инвестиционной площадки для строительства гостиниц не рассматривается, так как не является ни местом проведения крупных международных мероприятий, ни обладателем известного туристского бренда.

В Забайкальском туристском регионе за последние три года отмечается рост предприятий общественного питания, появилось большое количество ресторанов различных национальных кухонь: китайской, японской, армянской, грузинской, узбекской, украинской, азербайджанской и др.

Вместе с тем туризм остается слаборазвитой отраслью, в структуре которой преобладает выездной туризм, отсутствие качественной инфраструктуры не позволяет развивать на территории края наиболее желательные для отрасли секторы — въездной и внутренних.

К числу проблем для всех направлений туристской деятельности в Забайкальском туристском регионе относятся:

- значительный физический и моральный износ большого числа объектов туристской индустрии, построенных еще в советское время;

- недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в местах туризма и отдыха;

- постоянный рост тарифов на услуги естественных монополий, ведущий к удорожанию туристских продуктов;

- высокая (неконкурентная) цена туристского продукта на российском и международном рынках при недостаточном уровне его качества;

- отсутствие туристского имиджа края вследствие «информационного вакуума» об имеющихся туристских ресурсах региона;

- дефицит квалифицированных профессиональных кадров;

- «сезонность» туристской отрасли (до 80 % доходов туристской индустрии приходится на высокий сезон с середины мая по конец августа, в остальное время въездной и внутренний туризм в целом убыточен и в основном финансируется из выручки высокого сезона);

- избыточные административные формальности, связанные с инвестициями в объекты туристской индустрии, в том числе сложности с оформлением земельных участков под строительство объектов;

– низкий уровень обустройства мест посещения объектов природного наследия;

– отсутствие финансовых средств для продвижения внутреннего и въездного туризма [1].

Разрешение указанных проблем в условиях прогнозируемой стагнации российской экономики при неизбежном снижении инвестиционной привлекательности со стороны, как отечественных производителей, так и иностранных, крайне проблематично. Снижение платежеспособности потенциальных пользователей туристских услуг, сокращение инвестиций в строительство инфраструктуры туризма, снижение потоков делового туризма значительно затормозят развитие российской туристической индустрии.

Вместе с тем системный подход в организации кластерных образований, способных обеспечить качество, доступность и конкурентоспособность туристских услуг, предусматривает значительные объемы финансирования на подготовку и реализацию мероприятий, в том числе обеспечивающей инфраструктуры, за счёт, как средств краевого бюджета, так и других источников финансирования.

Грамотно построенные финансовая и маркетинговая стратегии, сосредоточенные на ключевых сегментах туристских рынков Забайкальского туристского региона, позволят сделать въездной туризм более весомым источником поступления доходов в бюджет края и повысить его туристическую привлекательность, как для российских граждан, так и иностранных туристов.

Наиболее перспективными сегментами туристского рынка в Забайкальском туристском регионе являются:

- экологический туризм;
- активный туризм;
- тематический, или специализированный туризм.

Результаты социологических опросов свидетельствуют, что в России все популярнее становится проведение выходных дней в активном режиме [3]. Это обусловлено сменой приоритетов населения: все большее количество россиян интересуется спортом, увлекается экстремальными видами спорта.

Активные туры будут пользоваться популярностью и у любителей корпоративного отдыха. Ничто так не сближает коллектив, как взаимное преодоление трудностей, борьба за общую цель и ночевка в одной палатке в лесу.

Что касается активного туризма, то в Забайкальском туристском регионе любителям экстремальных приключений предоставляется самый широкий выбор возможностей — от сплава

по горным рекам и штурма гольцов, до поисков легендарной могилы Чингисхана.

Активные туры в Забайкальском туристском регионе могут предлагаться в различных вариантах:

- отдых на воде;
- авиа-развлечения;
- гонки на мото-технике;
- обучение верховой езде;
- военные, приключенческие игры.

С целью продвижения активных турпродуктов на российский и международный рынки туристских услуг и обеспечения стабильности туристского потока необходимо проведение комплекса мероприятий в области рекламы и PR, направленных на формирование положительного туристского имиджа Забайкальского туристского региона:

- подготовка и распространение рекламно-информационных материалов о туристском потенциале края на нескольких языках по видам туризма: каталогов, буклетов, схем-карт, путеводителей, календарей событий, плакатов, открыток и пр.);

- размещение информации о туристском потенциале края в сети Internet (на ведущих туристских порталах, в поисковых системах, рекламных баннеров на популярных российских и зарубежных сайтах);

- поддержка и доработка туристского web-сайта (сервера) туристического портала Забайкалья, наполнение информацией, включение картографической информации, перевод на иностранные языки, мероприятия по маркетинговому сопровождению и раскрутке web-сайта;

- подготовка, тиражирование и распространение CD и DVD-дисков о туристической привлекательности края;

- подготовка и проведение презентаций туристского потенциала региона и турпродуктов, PR-акции в России и за рубежом, направленных на повышение популярности края;

- подготовка и прокат (размещение) видеосюжетов (роликов и фильмов) о активном туризме в крае на телевидении, радио, в аэропортах и иных местах размещения информации;

- проведение туристского форума и выставок, направленных на развитие туристического потенциала края;

- размещение информации о потенциале края в российских и зарубежных средствах массовой информации;

- проведение рекламно-информационных туров для российских и зарубежных представителей СМИ и туроператоров.

Ожидаемая эффективность: увеличение потоков въездного туризма в 2,4 раза; увеличение реализации проекта количества мест в коллективных средствах размещения на 5,4 %; увеличение объёма платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения на 5,0 %; увеличение объёма туристских услуг в 2,5 раза; развитие детского и юношеского спорта; увеличение поступления налогов в бюджеты всех уровней 1215,7 млн. рублей; создание около 500 рабочих мест.

Таким образом, рассмотрены основные направления стратегии продвижения туризма, предоставляемого на территории Забайкальского туристского региона, на мировом и внутреннем туристских рынках.

Список источников

1. Постановление Правительства Забайкальского края от 29.05.2014 г. N 314 «Об утверждении государственной программы Забайкальского края «Развитие международной, внешнеэкономической деятельности и туризма в Забайкальском крае (2014-2020 годы)».

2. Федеральный закон от 24.11.1996 г. N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012).

3. *Тайгибова Т. Т.* Анализ состояния и перспективы развития въездного туризма в современной России // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф., апрель 2011, Москва. Т. II. М.: РИОР, 2011. С. 19-22.

4. Министерство по социальному, экономическому, инфраструктурному, пространственному планированию и развитию Забайкальского края [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--b1allbezbi1h.xn--80aaaac8algcbgbc3fl0q.xn--plai> (дата обращения: 05.02.2022).

5. Энциклопедия Забайкалья [Электронный ресурс]. URL: <http://encycl.chita.ru/> (дата обращения: 04.02.2022).

Информация об авторе

Е. И. Цветков — преподаватель кафедры туризма Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the author

E. I. Tsvetkov — Lecturer of the Department of Tourism of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Научная статья
УДК 338.46

ТУРИЗМ КАК СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ

Марина Викторовна Кобяк¹, Елена Львовна Ильина²,
Александр Николаевич Латкин³, Марина Владимировна Путина⁴
^{1, 2, 3, 4} Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

¹ Kobyak.MV@rea.ru

² Iilina.EL@rea.ru

³ Latkin.AN@rea.ru

⁴ Putina.MV@rea.ru

Аннотация. Авторы статьи рассматривают туризм как многоаспектное стратегическое направление повышения устойчивости развития с существенным мультипликативным эффектом. Авторы подчеркивают, что развитие туризма охватывает пять основных измерений общественного развития и служит для них серьезным потенциалом роста, обусловленным рядом оснований. Выявленные авторами тенденции и факторы стратегического развития туризма определяют синергетическую взаимосвязь туризма с другими сферами деятельности.

Ключевые слова: индустрия туризма, устойчивое развитие туризма, стратегия развития туризма, мультипликативный эффект индустрии туризма

Для цитирования: Кобяк М. В., Ильина Е. Л., Латкин А. Н., Путина М. В. Туризм как стратегия повышения устойчивости развития // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 67-73.

TOURISM AS A STRATEGY FOR INCREASING SUSTAINABILITY OF DEVELOPMENT

Marina V. Kobyak¹, Elena L. Iilina², Aleksander N. Latkin³,
Marina V. Putina⁴

^{1, 2, 3, 4} Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

¹ Kobyak.MV@rea.ru

² Iilina.EL@rea.ru

³ Latkin.AN@rea.ru

⁴ Putina.MV@rea.ru

Abstract. The authors of the article consider tourism as a multidimensional strategic direction for increasing the sustainability of development with a significant multiplier effect. The authors emphasize that tourism development covers five main dimensions of social development and serves as a serious growth potential for them, due to a number of reasons. The trends and factors of the strategic development of tourism identified by the authors determine the synergistic relationship of tourism with other areas of activity.

Key words: tourism industry, sustainable development of tourism, tourism development strategy, multiplier effect of the tourism industry

For citation: *Kobyak M. V., Ilina E. L., Latkin A. N., Putina M. V. Tourism as a strategy for increasing sustainability of development // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 67-73.*

Ещё в 2002 году Всемирная туристская организация определила устойчивый туризм как «туризм, который приводит к управлению всеми ресурсами таким образом, что экономические, социальные и эстетические потребности могут быть удовлетворены при сохранении культурной целостности, основных экологических процессов, биологического разнообразия и систем жизнеобеспечения» [5].

Туризм безусловно подходит для того, чтобы воспринять стратегическую устойчивость в качестве направляющей философии. На это есть соответствующие причины:

– индустрия туризма предоставляет разнообразные возможности трудоустройства. Как трудоемкая отрасль, туризм обеспечивает гибкий график работы, когда люди работают во многих различных подсекторах и в разных местах. Для этого требуются самые разные типы и уровни навыков, от низкого до высокого, от технических до личных и социальных навыков, а также все больше цифровых и экологических навыков;

– преимущества для городской, региональной и сельской экономики. В городских районах туризм может способствовать развитию активностей и аттракций для размещения и привлечения местных и иностранных посетителей. В сельских регионах туризм представляет собой важный рычаг экономического развития и роста, часто связанный с местной гастрономией, сельским хозяйством, культурой (искусство и ремесла) и мероприятиями на свежем воздухе, а также предоставляет значительные шансы для сельских

предприятий диверсифицировать возможности получения дохода (например, пребывание туристов на ферме) и участвовать в местных цепочках поставок [1];

– поддержка продвижения культурной самобытности и природного потенциала, которые являются важными средствами и используются странами и туристскими дестинациями в усилиях по привлечению туристов. Туризм, основанный на принципах устойчивого развития и деятельном участии стейкхолдеров, может повысить уровень осведомленности о культурных и экологических ценностях и помочь финансировать сохранение и управление охраняемыми территориями и уязвимыми объектами;

– помимо транспорта, туризм не потребляет дополнительных невозобновляемых ресурсов; использование в туризме ресурсов, как природных, так и культурных, не носит истощающего характера, что дает возможность их возобновления;

– туризм возрождает культуры и традиции; туризм способствует лучшему взаимопониманию между людьми и более широкому глобальному сознанию [4].

Целью развития туризма, по сути, является самоактуализация людей в обществе, охватывающая как минимум пять измерений:

1) экономическая составляющая — создание материальных ценностей и равный доступ к ресурсам;

2) социальная составляющая — улучшение здоровья, образования, безопасности, возможностей трудоустройства и жилья;

3) культурное измерение — защита или утверждение культурной самобытности и самоуважения;

4) экологический аспект, который отражает появление экологической устойчивости в качестве руководящего принципа всей политики развития;

5) полноценная жизненная парадигма — сохранение и укрепление смысловой системы, символов и убеждений общества.

Туризм имеет значительный потенциал для роста во многих странах, где он является важным сектором экономики. Это обусловлено следующими основаниями [2]:

– в секторе туризма перераспределяются материальные ценности. Как на международном, так и на национальном уровнях туризм рассматривается как эффективное средство перемещения богатства и инвестиций из более богатых, развитых стран или регионов в менее развитые, более бедные районы. Это перераспределение богатства теоретически происходит как в результате туристских расходов в дестинациях, так и в результате инвестиций стран с развитой экономикой, генерирующих туристские потоки, в туристические объекты;

– услуги туризма потребляются в месте их производства. Из-за этого возможности для частных лиц и микропредприятий в городских центрах или отдаленных сельских районах продавать дополнительные товары (например, изделия кустарного промысла и сувениры) или услуги (например, услуги гида, музыка или танцы) потенциальным туристам можно оценить как существенные;

– большинство экспортных отраслей зависят от финансового, производственного и человеческого капитала. Туризм зависит от перечисленных факторов, а также от природного и культурного наследия (например, природных парков, культурных артефактов и достопримечательностей, пейзажей и пляжей), которые являются активами, достаточными для мотивации к путешествиям;

– отсутствие торговых барьеров для туризма. В отличие от многих других форм международной торговли, туризм обычно не страдает от введения торговых барьеров, таких как квоты или тарифы;

– туризм имеет особый потенциал во многих странах с небольшим количеством других конкурентоспособных экспортных товаров;

– туризм является гораздо более разнообразной отраслью, чем многие другие, и может опираться на обширную ресурсную базу [3].

Разнообразие расширяет возможности для широкого участия за счет диверсификации источников заработка, например, когда фермерское домохозяйство занимается изготовлением изделий ручной работы или продает свою продукцию местному отелю;

– туризм в принципе предлагает больше возможностей для установления взаимосвязей в рамках всей местной экономики, чем другие отрасли. Такие возможности включают в себя как прямые (например, расширение местного фермерского хозяйства для обеспечения питанием гостиниц и ресторанов), так и косвенные связи (например, со строительной отраслью). Мультипликативный эффект индустрии туризма обычно достигает значительного уровня.

Можно предположить и множество других, второстепенных причин популярности туризма как направления устойчивого развития: туризм часто служит основанием для защиты окружающей среды, например, путем создания национальных парков; развитие туризма может привести к улучшению инфраструктуры и созданию объектов, которые принесут пользу как местным сообществам, так и туристам; туризм может способствовать возрождению традиционных культурных ремесел и обычаев. Вместе все эти факты и факторы объясняют, почему практически каждая страна мира имеет в той или иной степени развитую индустрию туризма.

XXI век принес новые вызовы и возможности для развития туризма, в том числе экологические проблемы, растущую обеспокоенность по поводу социальной справедливости и равенства доходов, финансирования и потенциала ценных ресурсов, а также ожидания от туризма как панацеи от экономических и социальных бед. Устойчивое развитие стало ключевым фактором конкурентоспособности туристических направлений. Однако сделать туризм устойчивым непросто, т.к. традиционные концепции устойчивого туризма часто рассматривают его на пересечении различных видов деятельности, в то время как необходимо принимать во внимание синергетическую взаимосвязь между экологически соответствующими, социально приемлемыми и экономически жизнеспособными активностями, фокусируясь при этом на удовлетворении потребностей туристов, национальных экономик, окружающей среды и принимающих местных сообществ.

Туризм как стратегия повышения устойчивости развития подразумевает достижение следующих основных целей:

- установление и имплементация синергетических взаимосвязей между демографической динамикой, технологиями, культурным поведением, природными ресурсами и системами жизнеобеспечения;

- включение социально-экономических, технологических, культурных тенденций и факторов в глобальный анализ проблем окружающей среды и развития;

- оценка уязвимости человека в экологически чувствительных районах и населенных пунктах для определения приоритетов действий на всех уровнях с полным учетом потребностей, определенных местными сообществами.

Для достижения обозначенных целей необходимы следующие шаги: финансирование и оценка затрат и реализация соответствующих мероприятий; формирование исследовательских программ, объединяющих народонаселение, окружающую среду и развитие; развитие информационных систем и информирование общественности; образование и/или усиление институционального потенциала и сотрудничества; содействие развитию человеческих ресурсов; разработка локальных стратегий улучшения качества жизни и окружающей среды; поощрение партнерства между государственным, частным и общественным секторами в управлении ресурсами для развития туристских дестинаций.

Намеченные действия необходимо осуществлять во взаимосвязи, путем разработки и принятия соответствующих стратегий, направленных на обеспечение устойчивого стратегического развития, как в секторе туризма, так и в сопутствующих отраслях национальных экономик.

Список источников

1. *Гареев Р. Р., Романюк А. В.* Анализ использования земель сельскохозяйственного назначения для развития агротуризма в России и за рубежом // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2020. № 4. С. 54-59.

2. *Ильина Е. Л., Латкин А. Н., Валединская Е. Н.* Закономерности и современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития. Материалы II Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. 2018. С. 184-189.

3. *Ильина Е. Л., Латкин А. Н., Валединская Е. Н.* Типология туристско-рекреационных ресурсов как значимый элемент туристского предложения // Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально-экономическая политика региона. Материалы IX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 357-359.

4. *Фоменко С. А., Кульгачев И. П.* Потребность человека в путешествии: цели и мотивы // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2020. Т. 17. № 2. С. 346-351.

5. *Tourism Market Trends: World Overview & Tourism Topics, 2002 Edition [Электронный ресурс] // World Tourism Organization.* URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284405596> (дата обращения: 04.04.2022).

Информация об авторах

М. В. Кобяк — доктор экономических наук, профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия;

Е. Л. Ильина — кандидат экономических наук, доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия;

А. Н. Латкин — кандидат экономических наук, доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия;

М. В. Путина — ассистент кафедры гостиничного и туристического менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия.

Information about the authors

M. V. Kobyak — Doctor of Sciences (Economy), Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia;

E. L. Ilina — Candidate of Sciences (Economicy), Associate Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia;

A. N. Latkin — Candidate of Sciences (Economicy), Associate Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia;

M. V. Putina — Assistant Teacher of the Department of Hotel and Tourism Management of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Елена Вадимовна Петраш¹

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ alen-dim@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу проблем развития внутреннего туризма в Российской Федерации. В частности, рассматриваются разные виды и направления спортивного туризма, актуализируются возникающие в этой сфере проблемы, прогнозируются возможные перспективы развития, как непосредственно спортивного туризма в России, так и смежных с ним направлений: экотуризма и спортивно-событийного туризма.

Ключевые слова: спортивный туризм, экотуризм, спортивно-событийный туризм, внутренний туризм

Для цитирования: Петраш Е. В. Перспективы развития спортивного туризма в России // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 74-80.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM IN RUSSIA

Elena V. Petrash¹

¹ Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ alen-dim@yandex.ru

Abstract. The article is devoted to the analysis of the problems of development of domestic tourism in the Russian Federation. In particular, different types and directions of sports tourism are considered, the problems arising in this area are actualized, possible development prospects are predicted, both directly for sports tourism in Russia and related areas: ecotourism and sports and event tourism.

Key words: sports tourism, ecotourism, sports and event tourism, domestic tourism

For citation: Petrash E. V. Prospects for the development of sports tourism in Russia // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 74-80.

Сегодня в Российской Федерации остро стоит проблема развития внутреннего туризма, с одной стороны, как важной составляющей программы экономического развития и общенациональной стратегии «импортозамещения», с другой, как части социальной политики заботы государства о здоровье и благополучии граждан. При этом спортивный туризм в общем контексте стимулирования сферы туризма и гостеприимства рассматривается как наиболее перспективный, особенно, если речь идет о молодежном туризме, о пропаганде здорового образа жизни и долголетию нации [2]. Актуальность именно спортивного туризма очевидна, поскольку он сочетает в себе две очень важные сферы социального развития, с одной стороны, сферу туризма и отдыха, с другой, сферу спорта и здоровья.

Цель данного исследования — обозначить уже существующие в России направления спортивного туризма, проанализировать общие тенденции развития этого направления, выделить и оценить наиболее перспективные наработки.

Сегодня в Российской Федерации спортивный туризм включён в реестр видов спорта. Однако важно помнить, что спортивный туризм как таковой не относят вполне ни к спорту, ни к сфере рекреационной деятельности. Чаще всего спортивный туризм определяют как отдых, связанный с определенными спортивными нагрузками или мероприятиями, и именно по этим критериям выделяют направления, которые имеют уже официальную регистрацию и даже утвержденную схему присвоения разрядов и званий. Сюда относят: парусный туризм, пешеходный туризм, горный туризм, авто- и мототуризм, водный туризм (сплавы на маломерных судах), велосипедный туризм, конный туризм, спелео туризм [1].

Однако, развивая любое направление спортивного туризма, надо помнить, что все его виды сопряжены с определенными сложностями. Все спортивные нагрузки любой категории могут быть проблемой, как по возрастным, так и по медицинским показаниям. С одной стороны, это становится препятствием для выбора именно этого направления отдыха туристами при планировании своего отпуска или каникул для детей. С другой стороны, если акцентировать внимание именно на специфике российской

сферы туристических услуг, сегодня на территории всей Российской Федерации слабо развита система официальной оценки сложности маршрута или опасности вида, выбранного спортивного направления для путешествия, что может приводить, да и приводит, к травмам, а значит наносит ущерб общему имиджу этой туристической сферы, не говоря уже о жизни и здоровье граждан. Учитывая этот аспект, необходимо создать грамотно разработанную систему оценки сложности и опасности маршрутов, подготовить пакет страховок на разные виды туристических спортивных направлений. На местах же должна действовать надежная система анализа категорий сложности и опасности мероприятий и маршрутов, а также понятная и рабочая система мер безопасности и организации спасательных мероприятий, внушающие объективное доверие, как работникам, так и туристам.

Вторая проблема именно российского рынка спортивного туризма — это всё ещё слабо развитая инфраструктура, которая могла бы качественно, комфортно и безопасно удовлетворять запрос на спортивный туризм. Сегодня туристам, выбравшим определённый спортивный объект, скажем, для сборов и тренировок, или спортивный туристический маршрут, зачастую самим приходится подбирать транспорт, место проживания, организовывать питание.

За последние двадцать лет многое было построено, в частности инфраструктурные и спортивные объекты к олимпиаде и чемпионату по футболу. Но разовое вливание не способно покрыть весьма затратные грандиозные объекты, которые оказываются мало востребованы, а значит не самоокупаемые. Чтобы добиться их рентабельности, необходима популяризация спортивного туризма, реклама спортивных мероприятий и пропаганда здорового образа жизни. И это должна быть общая государственная программа, в которую уже сможет включиться и поддержать частный бизнес-сферы туризма. Тем более мы видим, что спортивный туризм сегодня не носит массовый характер, и это не только по причине сложности и опасности, о чем было сказано выше, чаще люди просто не знают о самой возможности такого вида отдыха, не знают где и когда проходят спортивные мероприятия, доступные для участия, не видят для себя понятного способа приобщения к тому или иному виду спорта.

С другой стороны, тормозом в выборе спортивного путешествия часто становится дороговизна самого спортивного снаряжения. Далеко не каждый сегодня может позволить себе приобрести горнолыжный или дайверский комплект для себя или ребенка. Здесь проблему можно решить только организацией доступной системы аренды снаряжения или включения спортоборудования в стоимость тура.

Ну и самая большая проблема, препятствующая распространению спортивного туризма на территории Российской Федерации, связана с дороговизной авиабилетов. К сожалению, мало кто в России может позволить себе дорогостоящие поездки на Дальний Восток, Алтай, Байкал или Сочи. Российский туризм сегодня в целом страдает именно от проблемы отсутствия у большинства населения ресурсов для поездок по России.

И, тем не менее, мы видим, что если проследить общие тенденции развития спортивного туризма в России, то очевидно, что за последнее время это направление всё более набирает популярность в соотношении с прежними годами и в перспективе может догнать лидирующие сегодня виды туристических направлений, такие как пляжный и культурно-познавательный. Особенно, если учесть специфику именно внутреннего туризма, то отсутствие большого количества пляжных зон (спрос на пляжный туризм удовлетворяется сегодня в основном за счет выездного туризма) и наоборот, наличие природных зон, актуальных для всех видов именно спортивного туризма, открывает огромные возможности для развития этого направления в разных регионах Российской Федерации. Причем красота и разнообразие природы делает нашу страну привлекательной не только для россиян, но и для иностранных туристов.

Если обратиться к официальной статистике Росстата допандемийного периода, то можно видеть, что, несмотря на описанные выше проблемы спортивного туризма, данные за 2017-2018 годы показывают устойчивое увеличение количества туристов, выбравших спортивное направление для отдыха, по сравнению с прошлым периодом. Так, в 2016 году показатель по размещению российских граждан — 48,4 млн. человек, а в 2017 году уже — 53,6 млн. За январь–сентябрь 2018 года в гостиницах было размещено 41,6 млн., в то время как за аналогичный период 2017 года — 36,8 человек [3].

Если рассматривать пандемийный период, который в принципе оказал негативное воздействие на сферу туризма и гостеприимства в целом, то для внутреннего российского туризма закрытые границы создали позитивную ситуацию возможного развития. В дополнение к этому была принята государственная программа стимулирования путешествий внутри страны программой кэшбека, а также усилиями туроператоров, нарастивших объёмы чартеров внутри страны. «Благодаря открытию новых возможностей отдыха в России, в регионах РФ на 8-10 % выросло количество возвратных туристов.

И всё же общий поток туристов в сфере внутреннего туризма, по экспертной оценке, в 2021 году будет меньше на 5-10 % по сравнению с допандемийным уровнем 2019 года», — отметила исполнительный директор ассоциации туроператоров Майя Ломидзе [3].

Однако ожидаемый спрос был нивелирован, во-первых, снижением доходов населения, связанным с потерей работы в результате закрытия многих предприятий на карантин. Во-вторых, страхами, вызванными самой пандемией. Многие активные туристы предпочли переждать опасность заражения и не покидать своего региона. Но самым серьезным фактором, сдерживающим туристическую активность, как показала статистика, приведенная в отчетах Ассоциации туроператоров [3], стали меры антиковидных ограничений, а именно необходимость иметь прививку или ПЦР, QR-код на посещение любого публичного места. Многие регионы просто запрещали мероприятия, интересные для туристов, например, рождественские ярмарки или музыкальные фестивали, вводили временные ограничения на посещение ресторанов и баров. Сама ситуация угрозы репрессивных мер, штрафов, необходимость носить постоянно маски и другие ограничения формировали стрессогонность и вынуждали людей отказываться от путешествий. По данным ассоциации туроператоров [3] наиболее негативное влияние «региональные ограничения» оказали на сферу экскурсионного и познавательного туризма. В целом по стране, вместо оживления внутреннего туризма, наблюдалась очевидная стагнация, а в ряде субъектов РФ серьезное падение спроса. Это сказалось и на самом массовом направлении, а именно пляжном секторе, особенно курортах Краснодарского края, который по итогам года едва «дотянул» до показателей допандемийного времени, хотя с учетом закрытых границ и соответственно повышения спроса на Российские пляжи, мог бы на много перекрыть их, если бы не ужесточение антиковидных мер самый разгар пляжного сезона и введения правила о заселении только с прививкой. В то же время Крым показал прирост почти 30 %, поскольку и летом, и в бархатный сезон серьезных ограничений в этом регионе не вводилось.

Интересно, что в некоторых регионах, несмотря на общий спад туристической активности на фоне пандемии, были и прорыв в «плюс», например, в Карелии, Новгородской и Тверской областях. Эти регионы оказались привлекательными именно по тому, что смогли предложить спортивный и экологический продукт, который тоже, отчасти, можно отнести к спортивному туризму.

В контексте вышесказанного хотелось бы обратить внимание на такие смежные со спортивным туризмом направления, как экотуризм и спортивно-событийный туризм, которые, с одной стороны, являются более безопасными и доступными по цене формами путешествий, с другой, могут служить популяризации спортивного туризма и пропаганде здорового образа жизни.

Что касается экологического туризма, то он, отчасти, стоит особняком, поскольку, по версии Международного Общества экотуризма [4], это ветвь туризма непосредственно в дикую природу, содействующий её охране и улучшению благосостояние местного населения. Это, как правило, поездки на природу для ознакомления с дикими экосистемами или традициями коренных народностей.

Особо хотелось бы отметить такое относительно новое и перспективное направление в сфере туризма, как спортивно-событийный туризм. Здесь, может быть, два вида спортивных событий, которые привлекают туристов со всего мира. Во-первых, это зрелищное спортивное мероприятие: олимпийские игры, спортивные выступления, соревнования разного масштаба, на которые собираются болельщики, зрители, любители данного вида спорта. Это направление в туризме имеет большие традиции и служит популяризации спорта как такового и здорового образа жизни, в частности. И вот здесь возникают возможности для развития такого направления в сфере спортивного туризма, как интерактивное спортивное мероприятие: соревнования, выступления, игры, на которое собираются ради непосредственного участия. Это могут быть как профессиональные спортсмены, так и любители или просто случайные люди, выбравшие целью путешествия место, где проходит любительское состязание, например футбольный матч или шахматный турнир. Это направление имеет большие перспективы, поскольку вписывается в общий тренд развития событийного туризма и не требует больших затрат на организацию.

Подводя итог, можно сказать, что в современных условиях в России есть большой запрос на развитие внутреннего туризма, особенно в ситуации усиливающихся санкций и закрытых границ. Сегодня, несмотря на то что в Российской Федерации присутствует огромный туристический потенциал, включающий как природные ареалы, так и культурно-историческое наследие, многое ещё предстоит сделать: обновить и отстроить заново удобную, современную инфраструктуру, сделать доступным перемещение по стране, разработать эффективную рекламу самых разных туристических направлений.

Что касается спортивного туризма, то здесь необходимо активнее пропагандировать и рекламировать разные виды спортивного туризма, делая их с одной стороны, «модными», с другой, более доступными. Для повышения популярности и доступности можно использовать такие направления, близкие к спортивному туризму, как экотуризм и спортивно-событийный туризм.

Список источников

1. Приказ Министерства спорта РФ от 16 апреля 2018 г. № 345 «Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «спортивный туризм».4

2. Распоряжение Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года».1

3. В АТОР подвели туристические итоги 2021 года [Электронный ресурс] // Ассоциация туроператоров, 22.12.2021. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (дата обращения: 03.03.2022).2

4. Экологический туризм, цели, виды, направления экотуризма [Электронный ресурс] // Каталог статей «Cleanbin.ru». URL: <https://cleanbin.ru/terms/ecological-tourism> (дата обращения: 05.03.2022).

Информация об авторе

Е. В. Петраш — кандидат культурологии, доцент Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the author

E. V. Petrash — Candidate of Sciences (Culturology), Associate Professor of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

ТЕРРИТОРИЯ НОВОЙ МОСКВЫ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Александр Борисович Косолапов¹, Елена Владимировна Бобрынова²

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

² Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия

¹ abkovlad@mail.ru

² bobrynova1981@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены основные проблемы рекреационно-туристского развития территории Новой Москвы. Разработана типология приоритетных видов активного отдыха, объединенных в тематические кластеры. Проведена инвентаризация историко-культурных достопримечательностей. Оценены перспективы туристского и рекреационного освоения вновь осваиваемых территорий столицы. Сделан вывод о перспективах туристского и рекреационного освоения территории Новой Москвы в условиях имеющихся экологических проблем, нарушающих комфортное пребывание и отдых населения в пределах своего места жительства. Подчеркивается возможность локального развития различных форм урбанизированной рекреации и отдыха на территориях, свободных от градостроительных ограничений.

Ключевые слова: туризм, кластеры, типология отдыха, внутренний туризм, въездной туризм, Новая Москва

Для цитирования: Косолапов А. Б., Бобрынова Е. В. Территория Новой Москвы как драйвер развития внутреннего и въездного туризма // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 81-87.

TERRITORY OF NEW MOSCOW AS DRIVER OF DEVELOPMENT OF INTERNAL AND INBOUND TOURISM

Alexander B. Kosolapov¹, Elena V. Bobrynova²

¹ Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

² Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ abkosvlad@mail.ru

² bobrynova1981@mail.ru

Abstract. The main problems of recreational and tourist development of the territory of New Moscow are considered. A typology of priority types of active recreation, combined into thematic clusters, has been developed. An inventory of historical and cultural attractions was carried out. Prospects of tourist and recreational development of newly developed territories of the capital were evaluated. A conclusion was made about the prospects for tourist and recreational development of the territory of New Moscow in the conditions of existing environmental problems that violate the comfortable stay and rest of the population within their place of residence. The possibility of local development of various forms of urbanized recreation and recreation in territories free from urban planning restrictions is emphasized.

Key words: tourism, clusters, typology of recreation, domestic tourism, inbound tourism, New Moscow

For citation: Kosolapov A. B., Bobrynova E. V. Territory of New Moscow as driver of development of internal and inbound tourism // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 81-87.

В настоящее время индустрия туризма превратилась в разветвленную экономико-социальную структуру с огромным экономическим потенциалом и прогнозируемыми перспективами устойчивого роста [4]. Среди разнообразных объектов, ориентированных на удовлетворение туристских потребностей населения, все больший удельный вес начинают занимать специально выделенные территории в пределах городской черты или в ближних пригородах. Примечательно, что в отличие от прежних проектов рекреационно-территориального развития городских территорий, в разработке которых принимали участие преимущественно проектировщики, в настоящее время все активнее привлекаются представители туристского и гостиничного бизнеса, которые, по сути, являются не только потенциальными потребителями, но и заказчиками [3].

Целью исследования явилось выявление проблем и оценка перспектив рекреационно-туристского развития территории Новой Москвы с позиций последующего активного их использования

не только в целях кратковременного отдыха горожан, но и в экскурсионно-туристских программах для российских и зарубежных туристов.

Территория Новой Москвы занимает площадь, равную 148 тыс. га [8]. Здесь находится 21 муниципальное образование, в том числе два городских округа — Троицк и Щербинка, а также 19 городских и сельских поселений Подольского, Ленинского и Нарофоминского районов, часть территории Одинцовского и Красногорского районов. Перечисленные муниципальные образования с 2012 г. вошли в состав Троицкого и Новомосковского округов. В 2015-2017 гг. для них были разработаны территориальные схемы и планы развития до 2035 г., предполагающие, что на территории Новой Москвы будут работать не менее 1,5 млн человек [8]. Предусмотрено развитие многоэтажного строительства, современной транспортной сети, инженерной инфраструктуры и коммуникаций, объектов социальной инфраструктуры и рекреационных зон [9]. Обязательным условием является разработка современной транспортной схемы. На южном направлении, где находятся новые территории, уже есть сложившаяся транспортная инфраструктура с главной осью — Калужским шоссе. В Новую Москву планируют провести не менее пяти веток метро, не считая радиальных линий-связок внутри присоединенных территорий. В ближайшие 10-15 лет на территории Новой Москвы будут построены жилые и нежилые объекты общей площадью около 100 млн кв. м [7]. На новой территории планируется развитие крупных национальных парков, медицинских объектов, студенческих кампусов, научных и административных центров.

Основные принципы, положенные в основу селитебного освоения территории Новой Москвы, декларировались как отказ от точечной застройки, ведение многоэтажной застройки преимущественно в ближнем поясе, на территориях, примыкающих к Московской кольцевой автодороге (МКАД), увеличение доли рекреационных пространств, примыкающих к Калужской области [8].

Однако проведенный нами выборочный маршрутный анализ на территориях города Московского Новомосковского административного округа, поселения Солнцево-парк, районов Солнцево и Раменки выявил многочисленные участки точечного строительства — многоэтажной застройки, снижающей комфортность проживания с преобладанием так называемых апартаментов, не относящихся к жилому фонду, но активно заселяемых ввиду относительно низкой стоимости. Общее число точечных объектов на упомянутых территориях в октябре

2020 г., не вошедших в первоначальную схему застройки 2012 г., достигало 34-х.

На основе анализа природных и историко-культурных ресурсов Новой Москвы, современной и перспективной транспортной доступности объектов рекреации и туризма была разработана типология приоритетных видов активного отдыха для российских и зарубежных туристов. Все они были объединены в тематические туристско-экскурсионные кластеры, являющиеся основой для последующих проектно-строительных решений. К ним были отнесены: экологический, культурно-познавательный, образовательный, физкультурно-спортивный, лечебно-оздоровительный, агротуристический кластеры. Каждый из перечисленных кластеров был территориально локализован с отражением в программе Google Maps на картах масштаба 1 : 8 500 000. Некоторые кластеры перекрывают друг на друга, формируя, так называемые, ареалы сгущения рекреационных функций. При этом большинство кластеров (более 75 %) располагается в 10-15 км от МКАД, в основном по оси Калужского шоссе в направлении к г. Троицку.

Анализ, основанный на методе исторической аналогии, показал, что планируемые инфраструктурные проекты будут способствовать развитию рекреационных зон на территории Новой Москвы вследствие улучшения транспортной доступности, совершенствования коммунально-бытовой инфраструктуры, роста численности населения.

В дополнение к кабинетным исследованиям к весне 2022 г. нами была завершена, занявшая два года полевых работ, инвентаризация природных и историко-культурных достопримечательностей, расположенных на территории Новой Москвы. Для каждого объекта исследования составлена электронная карточка с указанием географических координат и детальным описанием возможностей экскурсионно-туристского использования. Было установлено, что только в ТиНАО насчитывается более 60 военно-исторических памятников и мемориальных комплексов, функционирует 8 музеев, 18 храмов, в том числе монастырь Зосимова пустынь, 22 усадьбы. Число природных объектов на территории Новой Москвы, пригодных для включения в экскурсионно-туристские программы, достигает 155.

Обсуждая проекты строительства и реконструкции объектов инфраструктуры туризма на территории Новой Москвы, следует упомянуть мнения экспертов, отрицающих целесообразность экстенсивного территориального развития столицы. Так, профессор МГУ Н. Зубаревич считает, что у Москвы нет достаточных

финансовых средств для освоения новой территории [2], что, по нашему мнению, противоречит данным ежегодных отчетов Мэрии Москвы о ходе строительства в направлении двух основных векторов развития: от МКАД к международному аэропорту Внуково и от МКАД к посёлку Коммунарка.

По мнению В. Коротаева, в границах «старой» Москвы можно использовать под застройку бывшие промышленные зоны и неэффективно используемые территории, не прибегая к освоению новых пространств [5]. Полемизируя с упомянутыми авторами, подчеркнем, что территории бывших заводов и фабрик, находящихся внутри МКАД, в настоящее время застроены или планируются к застройке и, таким образом, не могут рассматриваться как перспективные рекреационные зоны. Кроме того, мировой опыт развития крупнейших городских агломераций (города Шанхай, Карачи, Пекин, Дели, Лагос) свидетельствует о градостроительной, социально-экономической и демографической неизбежности появления мегагородов с развитой туристской инфраструктурой, включающей, в том числе средства размещения различной категорийности [6, 7]. При этом следует учитывать, что градостроительные, рекреационно-туристские строительные и санитарные нормы и правила (СНиПы, СанПиНы) не предполагают наличия в пределах городской территории ни магистральных трасс типа МКАД, ни зон аэропортов Внуково и Остафьево. Однако вопрос об их переносе за пределы городской черты в настоящее время не ставится.

При проведении полевых исследований нами произведена оценка свободных от застройки территорий площадью свыше 10 га. К ним были отнесены 5 участков: 1) территория между поселениями Бараново и Милоуково в 4,5 км по прямой от Минского шоссе; 2) территории, примыкающая к деревне Осоргино; 3) лесная заводь (на юго-запад от Филатового луга); 4) территория, примыкающая к Ивановскому пруду (на юго-восток от Коммунарки); 5) территория, примыкающая к парку Пыхтино. Сравнительная оценка пригодности выделенных территорий для проектирования тематического парка, проведенная по формальным признакам кумулятивной балльной оценки совокупности 10-ти учтенных факторов, показала выраженные преимущества Пыхтинского территориально-рекреационного кластера с его ядром и якорными объектами в пределах Пыхтинского парка, открытого в 2019 г. и находящегося в стадии незавершенного строительства.

Однако природные и инфраструктурные приоритеты, положенные в основу выделения Пыхтинского рекреационного кластера, в значительной степени нивелируются экологическими

проблемами. В границах территории Пыхтинской зоны отдыха, перспективной для превращения в тематический парк, протекает р. Ликова, имеющая в настоящее время критический уровень загрязнения в результате сброса в нее химических реагентов противообледенительной смеси аэропорта «Внуково» и бытовых отходов микрорайона «Солнцево-парк», не имеющего городских очистительных сооружений [1]. Тем не менее, вне зависимости от принятия решения о выборе места строительства тематического парка природоохранные проблемы территории Новой Москвы необходимо решать в соответствии с нормами природоохранного законодательства. Следовательно, имеющиеся экологические проблемы не могут служить непреодолимым препятствием для дальнейшего проектирования Пыхтинского тематического парка и, напротив, могут ускорить решение существующих экологических ограничений.

Таким образом, перспективы туристского и рекреационного освоения территории Новой Москвы из-за экологических проблем в настоящее время вступают в противоречие с общей концепцией комфортного пребывания и отдыха населения в пределах своего места жительства. Указанное обстоятельство, тем не менее, не исключает возможности локального развития различных форм урбанизированной рекреации и отдыха на территориях Новой Москвы, свободных от градостроительных ограничений.

Список источников

1. *Бобрынова Е. В., Косолапов А. Б.* Геоинформационный подход к формированию нового туристского бренда города Москвы // *Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы*, 2019. Т. 14. № 2. С. 243-251.
2. *Зубаревич Н. В.* Неравенство регионов и крупных городов России: что изменилось в 2010-е годы? // *Общественные науки и современность*, 2019. № 4. С. 57-70.
3. *Косолапов А. Б.* Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие для образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности «Туризм». М., 2010. 340 с.
4. *Морозова Н. С., Морозов М. А.* К вопросу о конкурентоспособности российского туризма // *Вестник Российского государственного торгово-экономического университета*. 2013. № 4 (75). С. 41-46.

5. *Штадельбауер Й.* Мегагорода как конфликтогенные пространства // Глобальный город: теория и реальность. М.: ООО «Аванглион», 2007. С. 66-78.

6. *Romanjuk A. V., Gareev R. R.* Hospitality industry in Russia: key problems and solutions // Journal of Environmental Management and Tourism. 2019. Т. 10. № 4 (36). pp. 788-800.

7. Еще одна Москва: почему расширение столицы считают градостроительной ошибкой [Электронный ресурс] // Официальный сайт посёлка Селятино Московской области. URL: <https://infose1.ru/news/detail/5598.phtml> (дата обращения 05.04.2022).

8. Новая Москва: без спальных районов [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Циан», раздел Журнал. URL: <https://www.cian.ru/stati-novaja-moskva-bez-spalnyh-rajonov-217230/> (дата обращения 05.04.2022).

9. Эксперты рассказали, какой будет Новая Москва в 2035 году [Электронный ресурс] // Сайт проекта «Новая Москва». URL: http://moscowbig.ru/news/ehksperty_rasskazali_kakioj_budet_novaja_moskva_v_2035_godu/2015-07-22-2704 (дата обращения 05.04.2022).

Информация об авторах

А. Б. Косолапов — доктор медицинских наук, профессор Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия;

Е. В. Бобрынова — старший преподаватель Дальневосточного федерального университета, Владивосток, Россия.

Information about the authors

A. B. Kosolapov — Doctor of Science (Medicine), Professor of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

E. V. Bobrynova — Senior Lecturer of Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САДОВОГО ТУРИЗМА
В БОТАНИЧЕСКОМ САДУ ВОДНО-БОЛОТНЫХ УГОДИЙ
СИТАВАКА (SWBG), ШРИ-ЛАНКА**

Пиумие Суравира¹, Чарундья Баласурия², Ануттхара Индивари³,
Пиюми Чаматка⁴

^{1, 2, 3, 4} Университет местной медицины имени Гампах Викрамараичи,
Канди-роуд, Яккала, Шри-Ланка

¹ suraweera@gwu.ac.lk

² charund@gwu.ac.lk

³ anuththara@gwu.ac.lk

⁴ chamathka@gwu.ac.lk

Аннотация. Исторически ботанические сады играли огромную роль в защите эндемичной флоры и фауны. Привлечение посетителей в ботанический сад является важным аспектом успеха и существования сада. Развитие садоводческих знаний было выявлено в существующей литературе. Исследование направлено на развитие ландшафтного туризма устойчивым и уникальным способом на основе SWBG (Ботанический сад водно-болотных угодий Ситавака) использованием факторов, влияющих на опыт посетителей. Анкета, основанная на количественном анализе, дополненная удобными методами выборки, облегчит сбор данных от посетителей сада. Три основные категории исследования: количество посетителей, доход за одного посетителя и стоимость обслуживания. Полуструктурированные интервью с управляющими сада выявят причины низкой посещаемости. Это исследование заполнит пробел в развитии ландшафтного туризма SWBG и предложит творческие направления для развития ландшафтного туризма в Шри-Ланке.

Ключевые слова: Ботанические сады, сохранение, посетители, садоводство, развитие, опыт, управление

Для цитирования: Пиумие Суравира, Чарундья Баласурия, Ануттхара Индивари, Пиюми Чаматка Перспективы развития садового туризма в Ботаническом саду водно-болотных угодий Ситавака (SWBG), Шри-Ланка // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 88-94.

GARDEN TOURISM DEVELOPMENT PERSPECTIVES AT SEETHAWAKA WET-ZONE BOTANICAL GARDEN (SWBG), SRI LANKA

Piunie Suraweera¹, Charundya Balasooriya², Anuththara Indeewari³,
Piyumi Chamathka⁴

^{1, 2, 3, 4} Gampaha Wickramarachchi University of Indigenous Medicine, Kandy
Road, Yakkala, Sri Lanka

¹ suraweera@gwu.ac.lk

² charund@gwu.ac.lk

³ anuththara@gwu.ac.lk

⁴ chamathka@gwu.ac.lk

Abstract. Historically, botanical gardens have played a huge role in protecting endemic flora and fauna. Attracting visitors to the botanical garden is an important aspect of the success and existence of the garden. The development of horticultural knowledge has been revealed in the existing literature. The research aims to develop landscape tourism in a sustainable and unique way based on the SWBG (Sitawaka Wetlands Botanical Garden) using factors affecting the visitor experience. A questionnaire based on quantitative analysis, supplemented with convenient sampling methods, will facilitate the collection of data from garden visitors. There are three main categories of research: the number of visitors, revenue per visitor and the cost of service. Semi-structured interviews with garden managers will reveal the reasons for low attendance. This study will fill a gap in the development of SWAG landscape tourism and suggest creative directions for the development of landscape tourism in Sri Lanka.

Key words: Botanical gardens, conservation, visitors, gardening, development, experience, management

For citation: Piunie Suraweera, Charundya Balasooriya, Anuththara Indeewari, Piyumi Chamathka Garden tourism development perspectives at Seethawaka wet-zone Botanical Garden (SWBG), Sri Lanka // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 88-94.

Введение

Ботанические сады могут сыграть заметную роль в развитии туризма, досуга и рекреационной деятельности в любой стране. В Шри-Ланке есть пять крупных ботанических садов. Среди них Ботанический сад водно-болотных угодий Ситавака (SWBG),

был основан с целью сохранения флоры влажных зон [6]. Он имеет площадь 72 акра, открыт для публики в 2015 г. Сад расположен в привлекательном месте, и в основном создан для сохранения растений *ex-situ*, улучшения туристической индустрии и продвижения цветоводства. Приняты меры по получению дохода от посетителей, завершены работы по устройству главного входа и визит-центра сада. Внутренняя дорожная сеть также была модернизирована путем прокладки блокировок для улучшения внешнего окружения сада и улучшилось состояние дорог.

По словам управляющего SWBG, сад не вносит существенного вклада в развитие досуговой деятельности населения, поскольку первостепенной задачей ботанического сада является сохранение флоры влажных зон.

Для людей, которые хотят получить опыт традиционного сада, это может не быть проблемой. Но в современном мире потребности людей разнообразны. Они могут рассчитывать удовлетворить свои потребности в социальной жизни — встречать новых друзей, любоваться красивыми пейзажами, укрываться от самых напряженных жизненных графиков, улучшать физическое здоровье и т. д. Они даже готовы платить разумную цену за получение этих ценных эмоций [2].

Из-за отсутствия развития надлежащих рекреационных мероприятий в рамках SWBG горожане и туристы неохотно посещают его регулярно, что отрицательно сказывается на посещаемости парка, получении доходов, стоимости содержания и устойчивом использовании ресурсов сада [1]. Коломбо, самый загруженный город, имеет малое количество парков отдыха, SWBG может удовлетворить эту потребность. Но реальность такова, что ближайший парк развлечений под названием Leisure World посещает около 5000 посетителей в неделю, в то время как этот сад получает менее половины этого количества, поэтому исследователи намеревались решить эту проблему и найти стратегии, основанные на устойчивом использовании ресурсов сада.

Вопросы исследования

1. Какие имеются ресурсы для увеличения посетителей SWBG?
2. Какие использовать доступные ресурсы в SWBG для управления и улучшения садовой деятельности?
3. Каковы возможные предложения по развитию садовых ресурсов и посещаемости?

Следующее будет целями исследования.

1. Определить доступные ресурсы для увеличения посетителей SWBG.

2. Определить, какие доступные ресурсы использовать в SWBG для управления и улучшения садовой деятельности.

3. Определить возможные предложения по развитию садовых ресурсов и увеличению посещаемости.

Литературный обзор

Согласно Кузенаову и Сизых (2006), ботанические сады являются инновационными и могут помочь местным жителям во многих отношениях, вводя новые учреждения хозяйственно ценных видов растений, создавая благоприятную и безопасную среду и благоустраивая населенные пункты. Озеленение городов, восстановление и репатриация редких растений.

Другое определение, данное Варом (2013), состоит в том, что ботанический сад — это музей живых растений, где можно наблюдать сочетание травянистых и древесных растений, защищая исчезающие виды растений и обеспечивая рекреационные мероприятия. Поэтому ботанические сады предоставляют возможности защиты растений для удовлетворения потребностей посетителей. Эту идею поддерживает Олдфилд (2007), ботанический сад — это особая категория садов, известных своей научной основой, вдохновляющими насаждениями, приверженностью сохранению растений и заботой об окружающей среде. обучать.

Вар (2013) снова заявил, что красиво оформленный ботанический сад — идеальное место для отдыха и расслабления. Количество посетителей ботанических садов растет. Коннелл и Мейер (2004) пишут, что общественные сады, парки и ботанические сады привлекают большое количество местных и иностранных туристов по всему миру. Кроме того, Баллантайн и соавт. (2008) в сотрудничестве с Botanic Gardens Conservation International подсчитали, что ежегодно ботанические сады и ботанические сады по всему миру посещают около 250 миллионов человек. Бельгийский национальный ботанический сад в Мессе также является крупнейшим ботаническим садом в Бельгии. Одной из наиболее важных особенностей Ботанического сада является его ориентация на исследования и образование (www.brf.gov.be, 2015). Каждый год тысячи людей посещают его, чтобы узнать о садоводстве. Однако исследование роли ботанических садов, проведенное Университетом Лестера (2010), выявило семь ключевых областей для развития. Мероприятия, занятия и реклама помогают привлечь в сады больше посетителей. Поэтому открытые зеленые насаждения очень важны для создания социально гармоничной жизни горожан. По сравнению с другими пространствами в городах, открытые зеленые насаждения обладают большим потенциалом для социального взаимодействия

в пространстве, потому что эти пространства легче доступны (Rakhshandehroo, 2015).

Ботанический сад расположен в самом благополучном месте города и, можно сказать, является городским парком, ведь горожане посещают ботанический сад не только для того, чтобы увидеть ценность растений, но и для того, чтобы приятно провести время. Отдых, медитация, туристические достопримечательности, места для встреч с семьей и друзьями, места, где можно насладиться красотой природы и многое другое. Было показано, что парки связаны с социальными ценностями (Nady, 2016) и как места побуждают людей взаимодействовать способами, которые приводят к доверию, взаимопониманию общих ценностей и поддержке поведения. Кроме того (Nady, 2016), социальные ценности возникают, когда люди могут общаться с другими людьми, имеющими общие интересы [3].

Англичане разработали концепцию садовых туров и посещений по всей стране (Thomas, Porteous, & Simmons, 1994) [5]. В поддержку этого некоторые ученые считают, что следует создавать музеи эндемичных растений и делать их рекламу (Ates, et al., 2016) [2]. Таким образом, можно сказать, что сады могут в массовом порядке выполнять функции досуга и отдыха для людей.

Методология

Теоретическая и концептуальная основа объясняет путь исследования и прочно обосновывает его теоретическими конструкциями (Adom, Hussein, & Joe, 2018), зависимой переменной будет устойчивое развитие садов. Первичные данные будут собираться с помощью серии интервью на основе вопросников, чтобы понять ожидания посетителей. Вторичные данные будут собираться из годовых отчетов организаций, публикаций и журналов. В исследовании запланированы смешанные методы сбора. Будут анализироваться данные, полученные из анкет, интервью и личных наблюдений исследователей. Исследователи используют метод удобной выборки. Исследователи считают, что выборка представляет точную совокупность исследования. Полученные данные из опросников будут проанализированы с помощью специальных компьютерных программ. Третья цель исследования будет проанализирована с помощью соответствующей литературы, теорий и тематического анализа.

Значение исследования

Ботанические сады сделали предварительные шаги в направлении расширения своих возможностей для взаимодействия с сообществом и удовлетворения их потребностей в досуге и отдыхе. Однако в Шри-Ланке очень немногие ботанические сады полностью раскрыли свой потенциал, чтобы удовлетворить потребности

посетителей. Большинство ботанических садов охватывают лишь очень узкую часть общества. Очень мало исследований, цель которых заключается в выявлении людей, кто посещает ботанические сады и почему. В обществе, где люди оторваны от природной среды, ботанические сады могут играть важную роль в воссоединении людей с миром природной красоты. В частности, ботанический сад, расположенный в крупных городских районах, таких как Ависсавелла, может сыграть важную роль в привлечении посетителей [4]. Кроме того, исследователи определяют факторы, способствующие увеличению привлекательности для посетителей, что обеспечит устойчивость дестинации. Управлению территорией сада и сообществу не хватает более эффективной реализации проекта. Таким образом, исследователи могут внести предложения по решению основных проблем в Ботаническом саду водно-болотных угодий Ситавака, которые в значительной степени будут способствовать его развитию.

Список источников

1. 2017. Botanical Gardens Trust Fund. Department of National Botanical Gardens, Peradeniya // Ministry of Sustainable Development, Wildlife and Regional Development Department of National Botanic Gardens, 2018.

2. *Ates A., Akmese H., Buyuksalvarci A., Kilinc C., Coskuner M., Sunar H.* A Research on Botany Tourism and Plant Museums: Applicability in Turkey // The 2016 WEI International Academic Conference Proceedings. Boston, 2016.

3. *Nady R.* Improving Sustainability Concept in Developing Countries: Towards Effective and Sustainable Urban Parks in Alexandria // Procedia Environmental Sciences, 2016, pp. 474-489.

4. *Razaka M. A., Othman N., & Nazira N. N.* Connecting People with Nature: Urban Park and Human Well-being // Procedia — Social and Behavioral Sciences, 2016, pp. 476-484.

5. *Thomas R., Porteous G., & Simmons D.* Garden Tourism and Its Potential // Canterbury: Department of Parks, Recreation and Tourism, Lincoln University, 1994.

6. Botanical Gardens: Department of National Botanical Gardens [Electronic resource]. URL: <http://www.botanicgardens.gov.lk/> (date accessed: 18.02.2022).

Информация об авторах

Пиумие Суравира — преподаватель Университета местной медицины имени Гампаха Викрамараччи, Канди-роуд, Яккала, Шри-Ланка;

Чарундья Баласурия — преподаватель Университета местной медицины имени Гампаха Викрамараччи, Канди-роуд, Яккала, Шри-Ланка;

Ануттхара Индивари — преподаватель Университета местной медицины имени Гампаха Викрамараччи, Канди-роуд, Яккала, Шри-Ланка;

Пиюми Чаматка — преподаватель Университета местной медицины имени Гампаха Викрамараччи, Канди-роуд, Яккала, Шри-Ланка.

Information about the authors

Piumie Suraweera — Lecturer of the Gampaha Wickramarachchi University of Indigenous Medicine, Kandy Road, Yakkala, Sri Lanka;

Charundya Balasooriya — Lecturer of the Gampaha Wickramarachchi University of Indigenous Medicine, Kandy Road, Yakkala, Sri Lanka;

Anuththara Indeevari — Lecturer of the Gampaha Wickramarachchi University of Indigenous Medicine, Kandy Road, Yakkala, Sri Lanka;

Piyumi Chamathka — Lecturer of the Gampaha Wickramarachchi University of Indigenous Medicine, Kandy Road, Yakkala, Sri Lanka.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В 2022-2025 гг.

Людмила Эдуардовна Глаголева¹, Надежда Юрьевна Агаева²,
Ирина Петровна Нестеренко³

^{1, 2, 3} Воронежский государственный университет инженерных технологий,
Воронеж, Россия

¹ milaprofi@mail.ru

² nadinn_ktn@mail.ru

³ irochka2n@gmail.com

Аннотация. Воронежская область обладает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. По последним показателям область находится на 46-м месте как привлекательная для развития туристской отрасли и на 10-м месте как одна из самых посещаемых с культурно-познавательной целью. Благодаря ситуации с коронавирусной инфекцией область получила новый толчок для развития туристской сферы.

Ежегодно регион принимает десятки тысяч туристов, и их число с каждым годом только растёт, что говорит о повышении туристской привлекательности. В Воронежской области находится 64 памятника федерального значения и более 2000 памятников регионального значения, что свидетельствует о перспективности создания туристских маршрутов внутри региона. Область имеет благоприятный климат, способствующий развитию различных видов туристской деятельности (от сплавов по рекам в летний период, до катания на лыжах в зимнее время). Разнообразие транспортных магистралей также оказывает положительное влияние на развитие туризма в области, что является основным конкурентным преимуществом.

Ключевые слова: туристская привлекательность, внутренний туризм, развитие, виды туризма, туристско-рекреационные территории, памятники, конкурентоспособность

Для цитирования: Глаголева Л. Э., Агаева Н. Ю., Нестеренко И. П. Развитие внутреннего туризма Воронежской области в 2022-2025 гг. // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 95-99.

DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN THE VORONEZH REGION IN 2022-2025

Lyudmila E. Glagoleva¹, Nadezhda Yu. Agaeva², Irina P. Nesterenko³

^{1, 2, 3} Voronezh State University of Engineering Technologies, Voronezh, Russia

¹ milaprofi@mail.ru

² nadinn_ktn@mail.ru

³ irochka2n@gmail.com

Abstract. The Voronezh Region has a huge potential for the development of domestic and inbound tourism. According to the latest indicators, the region is on the 46th place as attractive for the development of the tourism industry and on the 10th place as one of the most visited for cultural and educational purposes. Thanks to the situation with coronavirus infection, the region has received a new impetus for the development of the tourism sector.

Every year the region receives tens of thousands of tourists and their number is only growing every year, which indicates an increase in tourist attractiveness. There are 64 monuments of federal significance and more than 2000 monuments of regional significance in the Voronezh region, which indicates the prospects for creating tourist routes within the region. The region has a favorable climate that promotes the development of various types of tourist activities (from rafting on rivers in summer to skiing in winter). The variety of transport routes also has a positive impact on the development of tourism in the region, which is the main competitive advantage.

Key words: Tourist attractiveness, domestic tourism, development, types of tourism, tourist and recreational areas, monuments, competitiveness

For citation: *Glagoleva L E., Agaeva N. Yu., Nesterenko I. P.* Development of domestic tourism in the Voronezh region in 2022-2025 // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 95-99.

Воронежская область обладает необходимым потенциалом для развития внутреннего туризма. Её геоэкономическое положение является основополагающим конкурентоспособным преимуществом среди других регионов ЦФР.

Эксперты в туристской отрасли называют Воронежскую область сокровищницей для путешественников, особенно для тех, кто интересуется культурой, ведь в области находится огромное

количество памятников и различных достопримечательностей, к примеру:

- 64 памятника федерального значения;
- 1146 памятников монументального искусства, архитектуры и истории;
- 1283 археологических объектов;
- 266 захоронений [3].

Также Воронежская область интересна тем, что она расположена в сердце исторической русской земли и имеет богатую историю, духовную составляющую и неповторимую природу.

Всей России известны такие достопримечательности Воронежской области, как: Хоперский государственный природный заповедник, «Костенки», «Дивногорье», «Шипов лес», Ломовской природно-ландшафтный парк, Воронежский государственный биосферный заповедник и Хреновской конезавод и многое другое.

Ежегодно область принимает около десяти тысяч гостей из других регионов РФ и разных стран, но все же это далеко не всё, на что способен регион.

Область имеет разветвлённую дорожно-транспортную сеть между Центральным и южными регионами РФ, что способствует развитию въездного туризма, особенно в летнее время. Но для того, чтобы туристы не просто проезжали через регион, останавливаясь на время, а целенаправленно ехали в область, необходим ряд следующих мер:

- комплексное развитие туристско-рекреационных зон;
- создание современного рынка туристских услуг;
- благоприятные условия для развития приоритетных направлений туризма;
- правильная маркетинговая стратегия;
- повышение качества оказания туристских услуг.

Для развития внутреннего туризма области не хватает не только инвестиций, но и квалифицированных кадров, способных создавать и продвигать различные мероприятия, которые людям захочется посещать.

В последние годы развитие туристской сферы региона стало приоритетным направлением политики области [1].

Так за последние 2 года в области было реализовано несколько важных проектов для туристской отрасли, одним из которых стала реконструкция Международного аэропорта Воронежа, что позволило расширить летную программу и тем самым привлечь новых авиаперевозчиков.

Также в Воронеже появились новые объекты туристского притяжения:

– центр гребли на байдарках и каноэ (дамба Чернавского моста);
– частный музей «Петровские корабли» (8 тематических залов, в том числе интерактивный зал).

В самой области появились такие объекты как:

1. «База экологического водного туризма» (Бобровский район).
2. Загородный комплекс «Солнечный» (Борисоглебск).
3. «Пчелиная здравя в русских традициях» (Рамонский район).
4. Загородная территория семейного отдыха «Мадагаскар» (Семилюкский район).
5. Музейный центр «Гостеприимный дом бабушки Марии» (Рамонский район).

Ежегодно в области проводятся массовые фестивали и выставочные ярмарки, не только регионального, но и федерального значения.

За последние годы, в связи с эпидемией новой коронавирусной инфекции, вопрос внутреннего туризма стал более востребован [2].

Согласно государственной программе Воронежской области «Развитие культуры и туризма» № 1119 от 18.12.2013 года, с изменениями от 10.03.2022 года, основной целью является развитие туризма для приобщения граждан к культурному и природному наследию области.

На строительство туристских объектов и их реконструкцию правительством области ежегодно выделяются более 10 миллионов рублей, что свидетельствует о перспективах развития внутреннего и въездного туризма Воронежской области.

Список источников

1. *Глаголева Л. Э., Зацепилина Н. П., Нестеренко И. П.* Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие // Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2021. С. 136.

2. *Глаголева Л. Э., Зацепилина Н. П., Демихова Т. С., Зацепилина Л.С.* Разработка туристского кластера Воронежской области // Географическая наука, туризм и образование: современные проблемы и перспективы развития, 2021. С. 54-48.

3. *Мильков Ф. Н., Михно В. Б., Поросёнков Ю. В.* География Воронежской области: 2-е изд., перераб. и доп. Воронеж: Изд-во ВГУ, 1994. С. 130.

Информация об авторах

Л. Э. Глаголева — доктор технических наук, профессор Воронежского государственного университета инженерных технологий, Воронеж, Россия;

Н. Ю. Агаева — кандидат технических наук, доцент Воронежского государственного университета инженерных технологий, Воронеж, Россия;

И. П. Нестеренко — ассистент Воронежского государственного университета инженерных технологий, Воронеж, Россия.

Information about the authors

L. E. Glagoleva — Doctor of Science (Technical), Professor of the Voronezh State University of Engineering Technologies, Voronezh, Russia;

N. Y. Agaeva — Candidate of Sciences (Technical), Associate Professor of the Voronezh State University of Engineering Technologies, Voronezh, Russia;

I. P. Nesterenko — Assistant of the Voronezh State University of Engineering Technologies, Voronezh, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

РАЗВИТИЕ ЙОГА-ТУРИЗМА В РОССИИ: СТРАТЕГИИ И РЕШЕНИЯ

Полина Андреевна Андрияничева¹, Кристина Евгеньевна Бабаш²

^{1, 2} Российский государственный социальный университет, Москва, Россия

¹ andriyanichevap@mail.ru

² kristina.babash100@mail.ru

Аннотация. В статье представлены перспективы развития йога-туризма в России как нового направления в сфере туризма. Сегодня в России такой вид туризма только начинает свое развитие, в том числе благодаря реализации на территории России национальных проектов, посвященных здоровью населения и приобщению населения к здоровому образу жизни. Йога-туризм как инновационный вид туризма требует от туроператоров тщательной проработки каждого тура, организации и продвижения таких туров, рассчитанных, прежде всего, на женщин-туристов, занимающихся духовными практиками наряду с посещением рекреационных зон.

Ключевые слова: йога, туризм, турист, образ жизни, турпродукт, стратегия, решение, проблема

Для цитирования: Андрияничева П. А., Бабаш К. Е. Развитие йога-туризма в России: стратегии и решения // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 100-105.

DEVELOPMENT OF YOGA TOURISM IN RUSSIA: STRATEGIES AND SOLUTIONS

Polina A. Andriyanicheva¹, Kristina E. Babash²

^{1, 2} Russian State Social University, Moscow, Russia

¹ andriyanichevap@mail.ru

² kristina.babash100@mail.ru

Abstract. The article presents the prospects for the development of yoga tourism in Russia as a new direction in the field of tourism. Today in Russia, this type of tourism is just beginning its development, including

through the implementation of national projects on the territory of Russia dedicated to the health of the population and the introduction of the population to a healthy lifestyle. Yoga tourism as an innovative type of tourism requires tour operators to carefully study each tour, organize and promote such tours, designed primarily for female tourists engaged in spiritual practices along with visits to recreational areas.

Key words: yoga, tourism, tourist, lifestyle, tourist product, strategy, solution, problem

For citation: *Andriyanicheva P. A., Babash K. E.* Development of yoga tourism in Russia: strategies and solutions // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 100-105.

В последнее время возрастает интерес к проблемам здоровья населения со стороны разных наук вследствие усиления воздействия на него экологических, социально-экономических, социально-политических, социокультурных и других факторов. Здоровье человека отражает качественную сторону приспособления человека к условиям внешней среды, а само формирование здоровья происходит под влиянием внешних и внутренних факторов. К числу, например, внешних факторов относят социальные условия жизни человека, состояние окружающей среды. К числу же внутренних факторов можно отнести наследственность, пол, возраст человека [2].

Здоровый образ жизни предполагает отказ человека от вредных привычек (например, курение, употребление спиртных напитков, наркотиков), оптимальный двигательный режим, рациональное и правильное питание, закаливание и т. д. Двигательная активность — важное качество, которое необходимо развивать в любом возрасте. От уровня двигательной активности человека зависит, прежде всего, его здоровье. Ввиду развития информационных систем, появления всё большего числа гаджетов, подростки меньше двигаются, что сказывается на их двигательной активности [7].

Много лет среди различных концепций оздоровления организма йога не теряет своего первенства среди других оздоровительных процедур. Йога обеспечивает здоровье, как физическое, так и психическое, также она хорошо влияет на душевное умиротворение и гармонию. Психическое здоровье человека помогает справляться с трудностями и тяжелыми ситуациями, спокойно воспринимать эмоции других людей, а также позволяет плодотворно работать в течение длительного времени.

Йога-туризм является молодым направлением туризма, который активно практикуется во многих развитых странах мира и только сейчас начинает свое развитие на территории Российской Федерации. В большей степени такой вид туризма модно отнести к оздоровительному и активному виду отдыха. При этом совмещение духовной практики в виде йоги и путешествия позволяют туристу получить максимум пользы от такого вида отдыха. На протяжении таких туров ежедневно туристы практикуют йогу и при этом наслаждаются природными видами, поднимаются в горы, занимаются бегом у моря и на других зонах, которые наиболее подходят для занятий йогой.

Стратегия развития такого вида туризма заключается в приобщении как можно большего числа приверженцев здорового образа жизни к путешествиям без отрыва от любимого занятия — йоги [5]. Целевой аудиторией таких туров чаще всего становятся молодые девушки и женщины, следящие за своим здоровьем. Проводятся такие туры под руководством опытных специалистов (инструкторов) в области йоги, что также является безусловным плюсом для туристов, которые собираются отправиться в подобный тур.

Стресс, ведение здорового образа жизни, интерес к йоге как духовной практике, возможность смены обстановки, пандемия коронавируса и др. — перечень основных причин, по которым туристы выбирают именно данный вид туризма.

Привычными странами для йога-туризма для россиян являются Индия, Бали, Грузия. Если говорить о йога-турах в пляжные страны (например, Индию, ОАЭ, Грецию, Италию, Сейшельские острова, Маврикий или Тунис), то их серьезным достоинством станет возможность сочетать занятия йогой с отдыхом на побережье и разнообразной экскурсионной программой [3].

А в таких странах, как Швейцария или Норвегия приятным дополнением к йога-программам станут красивая природа и мягкий приозерный климат. Однако и в России мест для развития такого вида туризма множество.

Россия обладает большим количеством рекреационных зон, в которых может развиваться йога-туризм.

Начиная с 2018 года ежегодно в йога-туры отправляется более 300 тыс. россиян. Средняя цена тура по России колеблется в пределах от 10 до 30 тыс. руб. без учета стоимости проезда.

Исходя из классификации видов туризма, которые предполагается развивать на территории России, в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года йога-туризм можно отнести к нишевому виду туризма, т.е. редкому виду туризма, но обладающему потенциалом для его дальнейшего развития [1].

В связи со сложившейся геополитической ситуацией и введёнными в отношении России санкциями, в России набирают популярность внутренние виды туризма, среди которых йога-туризм. В Стратегии развития туризма обозначено, что внутренний туризм должен увеличить внутренний поток туристов в 2 раза.

Для того чтобы йога-туризм стал более популярным видом туризма в Российской Федерации, необходимо тщательным образом изучить рынок, выявить предпочтения потенциальных туристов и тех туристов, которые уже имели опыт йога-туризма, определить основные места туризма, на территории которых такой вид туризма будет реализовываться. В данном контексте и органы власти, и регионы, и местное бизнес-сообщество должны общими усилиями стремиться к созданию инфраструктуры, позволяющей развивать на той или иной территории йога-туризм, которая позволит привлечь туристов, повысить туристскую и инвестиционную привлекательность местности, пополнить бюджет территории за счёт налоговых отчислений, экологических сборов и т. д.

Государство заинтересовано в развитии всех сфер туризма, для которых у него есть возможности и ресурсы. Йога-туризм имеет все перспективы для дальнейшего своего развития на территории России, а во множестве регионов страны существуют необходимые условия, позволяющие развивать такой вид туризма [6].

Для предприятий, которые готовы развивать тот или иной вид туризма, в том числе и йога-туризм. Со стороны государства могут быть предоставлены дополнительные льготы и преференции, например, в виде отсрочки по налоговым платежам, льготного финансирования, применения специальных налоговых режимов и иных мер поддержки, способствующих развитию такого вида туризма в России.

Йога-туризм сегодня это не просто возможность расслабления, снятия нервного напряжения и стресса, что характерно для современного общества, но и возможность улучшить состояние своего здоровья, приобщения к здоровому образу жизни.

Основными причинами неразвитости такого вида туризма можно назвать [4]:

- малая информативность туристов о таком виде туризма;
- непроработанность туров данной направленности;
- малое количество высококвалифицированных специалистов в области йоги (это касается и сотрудников туристических компаний, разрабатывающих подобные туры и инструкторов йоги);
- необорудованность некоторых мест для проведения занятий йогой;
- малое количество специализированных йога-отелей.

Решение указанных проблем лежит в первую очередь в поддержке развития такого вида туризма со стороны государства. Во-вторых, сами туристские предприятия должны тщательно подходить к вопросу разработки и продвижения таких туров, используя современные информационные каналы, по которым такая информация будет доводиться до потенциальных и постоянных клиентов.

Основными задачами продвижения йога-туров в России можно назвать следующие:

- развитие двигательных качеств;
- самоконтроль;
- укрепление здоровья, нормальное физическое развитие.

Таким образом, йога-тур представляет собой туристский продукт, в основе которого лежит программа по занятию йогой в определенных местах пребывания группы туристов. Особенность такого продукта заключается во времени, которое уделяется таким занятиям.

Список источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.».
2. *Бушуева И. В.* Новые стратегические приоритеты развития туризма в России // Сервис plus. 2019. № 4. С. 25-33.
3. *Горяева В. А.* Перспективы развития Spa-, Wellness- и Fitness-туризма в современной России // Казанский вестник молодых учёных. 2019. № 3. С. 1-6.
4. *Джанджугазова Е. А.* Современный туристский рынок в период перемен // Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. № 4. С. 1-16.
5. *Зеленов В. В., Галстян В. В., Горбачевская А. В.* Инновации в образовательных технологиях при подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2021. Т. 20. № 2 (159). С. 97-104.
6. *Крюкова Е. М., Горбачевская А. В., Зеленов В. В., Галстян В. В.* Характеристика и особенности внутреннего туристского рынка на современном этапе развития экономики России // Инновации и инвестиции. 2021. № 10. С. 173-177.
7. *Шатько Е. А.* Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации // Молодой ученый. 2019. № 7 (245). С. 65-67.

Информация об авторах

К. Е. Бабаш — студент 3 курса направления подготовки 43.03.02 Туризм (бакалавриат) экономического факультета Российского государственного социального университета, Москва, Россия;

П. А. Андрияничева — студент 3 курса направления подготовки 43.03.02 Туризм (бакалавриат) экономического факультета Российского государственного социального университета, Москва, Россия.

Information about the authors

K. E. Babash — 3rd year student of the Direction of training 43.03.02 Tourism (Bachelor's degree) of the Faculty of Economics of the Russian State Social University, Moscow, Russia;

P. A. Andriyanicheva — 3rd year student of the Direction of training 43.03.02 Tourism (Bachelor's degree) of the Faculty of Economics of the Russian State Social University, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

РОССИЙСКО-ВЬЕТНАМСКИЙ ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА

Ле Тхи Бик Хонг¹, Нгуен Кхань Линь²

^{1, 2} Российский государственный социальный университет, Москва, Россия

¹ khanhlinhnguyen.cbg@gmail.com

² lehong513@gmail.com

Аннотация. Стратегия развития туризма Вьетнама определяет Россию как важный и традиционный рынок для вьетнамского туризма. В последние годы Вьетнам регулярно участвует в туристических семинарах и крупных туристических ярмарках в России. Обе стороны активно расширяют обмен делегациями официальных лиц, инвесторов, туристов и прессы для продвижения имиджа страны, людей и туризма среди туристов двух стран, способствуя развитию туризма между Вьетнамом и Россией.

Ключевые слова: Россия, Вьетнам, туризм, развитие туризма, проект развития туризма, продвижение

Для цитирования: Хонг Ле Тхи Бик, Линь Нгуен Кхань. Российско-вьетнамский проект по развитию туризма // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 106-111.

RUSSIAN-VIETNAMESE TOURISM DEVELOPMENT PROJECT

Le Thi Bich Hong¹, Nguyen Khanh Linh²

^{1, 2} Russian State Social University, Moscow, Russia

¹ khanhlinhnguyen.cbg@gmail.com

² lehong513@gmail.com

Abstract. Vietnam's tourism development strategy defines Russia as an important and traditional market for Vietnamese tourism. In recent years, Vietnam has regularly participated in tourism seminars and major tourism fairs in Russia. Both sides are actively expanding the exchange of delegations of officials, investors, tourists and the press to promote the image of the country, people and tourism among tourists of the two

countries, promoting the development of tourism between Vietnam and Russia.

Key words: Russia, Vietnam, tourism, tourism development, project, promotion

For citation: *Hong Le Thi Bich, Linh Nguyen Khanh* Russian-Vietnamese tourism development project // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 106-111.

В прошлом российские туристы в основном посещали близлежащие страны или страны своего блока. Азиатские страны с залитыми солнцем пляжами и длинными песчаными берегами в настоящее время высоко ценятся новыми возможностями у российских туристов. Среди азиатских стран, таких как Таиланд, Корея, Малайзия и др., Вьетнам в настоящее время является приоритетным направлением, привлекающим российских туристов своим протяженным солнечным побережьем, высотными отелями и курортами, разнообразной и богатой кухней, многовековой историей, культурными традициями и разнообразной природой.

Наибольшей популярностью у российских туристов пользуется курортный туризм, особенно пляжный [3]. Путешествуя, российские туристы часто выбирают для отдыха направления со множеством курортов и качественных отелей, и в то же время для них это возможность иметь возможность жить ближе к природе. В путешествии основная цель — отдых и оздоровление на морских курортах. Во время отпуска они любят пользоваться услугами морского туризма, такими как морские игры (мотогонки, подводное плавание, катание на лодках). Российские туристы также заинтересованы в покупке товаров для жизни и сувениров.

С 2016 по 2019 год число российских туристов, приезжающих во Вьетнам, резко возросло [1]. Россия стала одним из важных рынков для новых посетителей, рынком с высокой ставкой оплаты и быстрым ростом, привлекая особое внимание многих туристических компаний и высококлассных курортов Вьетнама.

В настоящее время Российская Федерация реализовывает более 120 инвестиционных проектов во Вьетнаме, но количество инвестиционных проектов в сфере туризма пока еще скромное. Мероприятиям по продвижению туризма также уделяется больше внимания и инвестиций, чем раньше. Вьетнамский туризм принял участие в ряде культурных и туристических мероприятий в России, участвовал в ряде ассоциаций, таких как MITT и Intourmarket

в России, а также сотрудничал с Национальным агентством по туризму и Национальной туристической ассоциацией Вьетнама. Туризм Российской Федерации продвигает проекты двустороннего сотрудничества [2].

В последние годы государственное агентство по управлению туризмом, а также туристические предприятия Вьетнама активно продвигают на рынок свои туристические продукты в России для развития сотрудничества в области развития туризма между двумя странами. Был организован «День Вьетнама» с различными мероприятиями, представляющими потенциал туризма Вьетнама, а также вьетнамскую кулинарную культуру.

Однако в целом в этих мероприятиях отсутствует стратегия, они не методичны, пассивны, многие виды деятельности изолированы и не связаны друг с другом.

Есть ряд российских туристов, которые знают о туризме во Вьетнаме через веб-сайты по всему миру. Вьетнам известен как безопасное и привлекательное место [4]. Поэтому многие веб-сайты в мире высоко оценивали и представляли Вьетнам. Кроме того, туристические продукты вьетнамских операторов и турагентов также широко представлены на других известных в мире веб-сайтах, таких как www.jata.or.jp (Японская ассоциация турагентов — Японская ассоциация турагентов — JATA), www.pata.org (Туристическая ассоциация Тихоокеанского региона — PATA), www.astanet.com (Американское общество турагентов — ASTA), www.ustoa.com (Ассоциация туроператоров США — USTOA). Веб-сайт о туризме во Вьетнаме выбирают многие российские туристы, когда узнают о туризме во Вьетнаме. В настоящее время Национальная администрация туризма Вьетнама имеет 4 официальных веб-сайта, предоставляющих информацию о туризме во Вьетнаме: <https://www.vietnamtourism.gov.vn>, <http://www.dulichvn.org.vn>, <http://www.vietnamtourisminfo.com>. Средства массовой информации, такие как телевидение, радио, фильмы, книги, газеты и журналы, вносят свой вклад в предоставление информации (более 10 %) российским туристам.

Таблица 1

SWOT-анализ туризма во Вьетнаме

Сильные стороны	Слабые стороны
– Вьетнам обладает богатыми природными и гуманистическими туристическими ресурсами: более 3200 км береговой линии с множеством прекрасных пляжей и бухт, хорошее качество морской среды; затем следуют	– Вьетнамский туризм не проводил специальных исследований российского рынка и общей стратегии продвижения на рынке – Туристские продукты по-прежнему однообразны, не в полной мере

<p>национальные парки, охраняемые территории, минеральные и горячие источники, природные ландшафты, множество объектов всемирного наследия, памятники, фестивали, уникальная общественная жизнь, уникальная и привлекательная кулинарная культура</p> <p>– Вьетнам расположен в районе с жарким и солнечным климатом, подходящим для нужд российского рынка</p> <p>– Вьетнам и Россия имеют долгую историю и хорошие отношения. В настоящее время вьетнамско-российские отношения стали стратегическим партнерством, создавая благоприятные условия для экономического, культурного и социального развития, особенно туризма</p> <p>– Вьетнам — безопасное, дружелюбное, политически стабильное направление. Многие международные организации проголосовали за то, чтобы в ближайшее время стать лучшим направлением в мире</p> <p>– Первоначально реализовал ряд мероприятий по продвижению туризма на этом рынке</p>	<p>использовали покупательную способность, стимулируя потребление российских туристов</p> <p>– Ещё не созданы гибкие продукты для удовлетворения потребностей различных групп клиентов на рынке, таких как обычные клиенты, клиенты высокого класса</p> <p>– Пакетные туры не удовлетворяют потребности туристов, особенно спрос на развлекательные мероприятия</p> <p>– Языковой барьер является сегодняшним недостатком в обслуживании российского рынка. Не хватает гидов и обслуживающего персонала, владеющих русским языком</p> <p>– Продвижение по-прежнему ограничено (нет туристических изданий на русском языке), слабы возможности объединения и участия связанных лиц в продвижении общего имиджа и продвижении на рынке</p>
<p style="text-align: center;">Возможности</p>	<p style="text-align: center;">Угрозы</p>
<p>– Открытие новых прямых рейсов из России во Вьетнам и обратно</p> <p>– Сотрудничество между некоторыми провинциями Вьетнама и Дальним Востоком России хорошее</p> <p>– Все больше россиян предпочитают путешествовать за границу, особенно в страны Азиатско-Тихоокеанского региона</p> <p>– Соединительный тур по Вьетнаму с некоторыми странами региона (Таиланд, Лаос, Камбоджа, Китай)</p>	<p>– Географическое расстояние слишком далеко, труднодоступно</p> <p>– Меньше прямых рейсов в города России</p> <p>– Цены на услуги по-прежнему высоки по сравнению с некоторыми странами региона, такими как Таиланд</p> <p>– На российском туристическом рынке сейчас очень мало информации о вьетнамском туризме</p> <p>– Изменение климата, повышение уровня моря, загрязнение морской среды в местах, куда часто приезжают российские туристы</p> <p>– Колебания мировой экономики влияют на спрос на туризм и его учёт в туристических расходах российских туристов, а также на туризм во Вьетнаме</p>

Местное продвижение:

– Пригласить российские Famtrip и пресс-делегации во Вьетнам, чтобы они могли своими глазами увидеть и получить прямой доступ и использовать туристические услуги во Вьетнаме, а затем вернуться в свою страну, чтобы быть эффективными пропагандистами и промоутерами на рекламных каналах в России для Вьетнамского туризма очень эффективный.

– Для этого необходимо уделить большое внимание качеству обслуживания в пунктах назначения во Вьетнаме и достичь стандарта и надлежащего качества.

– Создать веб-сайт и публиковать русскоязычные туристические издания, туристические статьи и ежегодно транспортировать эти рекламные публикации на этот потенциальный рынок по прямым и косвенным каналам распространения информации.

Продвижение за рубежом:

– Усиление деятельности по продвижению вьетнамского туризма в России.

– Продвижение способностей вьетнамского сообщества в России.

Стратегия развития туризма Вьетнама до 2025 г., видение до 2030 г. определяет Россию как один из важных туристических рынков вьетнамского туризма. Вьетнам и Россию связывают давние и традиционные отношения. В последние годы две страны добились хорошего прогресса, в том числе сильного развития в сфере туризма. Потенциал российского туристического рынка огромен: более 30 миллионов человек ежегодно путешествуют за границу, тратя более 45 миллиардов долларов США, что делает Россию одной из 10 стран с самым высоким уровнем оплаты труда в мире. Вьетнам обладает разнообразным и богатым туристическим потенциалом, с сильной привлекательностью для российских туристов, особенно его длинной красивой береговой линией, разнообразной кухней, привлекательным природным и человеческим потенциалом, что позволяет сочетать туры в некоторые азиатские страны региона.

Список источников

1. Инвестиционные проекты развития международных связей России и Вьетнама// Морские порты. 2020. № 6 (187). С. 18-21.

2. Проект по привлечению российских туристов во Вьетнам // Министерство культуры, спорта и туризма Вьетнама. 2012.

3. *Селиванова М.* Росстат: россияне стали чаще проводить отпуск за рубежом [Электронный ресурс] // РИА Новости, 03.12.2019. URL: <https://ria.ru/20191203/1561921652.html> (дата обращения: 06.04.2022).

4. *Тихонова О.* Во Вьетнаме поняли, что российских туристов можно больше не ждать [Электронный ресурс] // Турпром, 11.04.2022. URL: <https://www.tourprom.ru/news/54919/> (дата обращения: 15.04.2022).

Информация об авторах

Ле Тхи Бик Хонг — студент 3 курса направления подготовки 43.03.02 Туризм (бакалавриат) экономического факультета Российского государственного социального университета, Москва, Россия;

Нгуен Кхань Линь — студент 3 курса направления подготовки 43.03.02 Туризм (бакалавриат) экономического факультета Российского государственного социального университета, Москва, Россия.

Information about the authors

Le Thi Bich Hong — 3rd year student of the Direction of training 43.03.02 Tourism (Bachelor's degree) of the Faculty of Economics of the Russian State Social University, Moscow, Russia;

Nguyen Khanh Linh — 3rd year student of the Direction of training 43.03.02 Tourism (Bachelor's degree) of the Faculty of Economics of the Russian State Social University, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РФ

Надежда Юрьевна Агаева¹, Ирина Петровна Нестеренко²,
Руслан Нураддинович Агаев³

^{1,2} Воронежский государственный университет инженерных технологий,
Воронеж, Россия

³ Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил Военно-воздушной академии имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина,
Воронеж, Россия

¹ Nadinn_ktn@mail.ru

² irochka2n@gmail.com

³ nurad@yandex.ru

Аннотация. В настоящее время Российская Федерация находится на принципиально новом этапе социально-экономического развития, явное проявление которого выражается в росте показателей экономического восстановления, увеличении инвестиционного потенциала, переориентации на отечественного производителя и отечественный продукт. В связи с чем сфера туризма может выступить серьёзным инструментом социально-экономического развития Российской Федерации. Туризм оказывает серьёзное влияние на обеспечение устойчивого социально-экономического развития. Туризм, развиваясь стремительными темпами, способствует развитию и смежных отраслей. Развитие сферы туризма должно происходить по пути устойчивого развития субъектов Российской Федерации и нацелено на снятие инфраструктурных ограничений для полноценного использования потенциала территорий России. С целью выявления внутренних неиспользованных природных резервов, сохраняя уникальность и обеспечивая экологическую безопасность территорий опережающего развития, целесообразно использовать кластерный подход для четкого определения стратегических территорий развития сферы туризма. «Туристический кластер» — это совокупность предприятий, собранных в единую логически выстроенную систему. Они обеспечивают разработку, производство, продвижение туристского продукта. В то же время, одним из основных ориентиров при развитии сферы туризма является обеспечение мировых стандартов качества.

Ключевые слова: туризм, круиз, круизный туризм, современное состояние, фактор

Для цитирования: Агаева Н. Ю., Нестеренко И. П., Агаев Р. Н., Круизный туризм как фактор стратегического развития внутреннего туризма РФ // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 112-117.

CRUISE TOURISM AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TERRITORIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Nadezhda Yu. Agaeva¹, Irina P. Nesterenko², Ruslan N. Agaev³

^{1, 2} Voronezh State University of Engineering Technologies, Voronezh, Russia

³ Military Training and Research Center of the Air Force Air Force Academy named after Professor N. E. Zhukovsky and Yu. A. Gagarin, Voronezh, Russia

¹ Nadinn_ktn@mail.ru

² irochka2n@gmail.com

³ nurad@yandex.ru

Abstract. At the present stage, the Russian Federation is at a fundamentally new stage of socio-economic development, a clear manifestation of which is expressed in the growth of economic recovery indicators, an increase in investment potential, a reorientation to domestic producers and domestic products. In this connection, the tourism sector can act as a serious tool for the socio-economic development of the Russian Federation. Tourism has a significant impact on ensuring sustainable socio-economic development. Tourism, developing at a rapid pace, contributes to the development of related industries. The development of the tourism sector should proceed along the path of sustainable development of the constituent entities of the Russian Federation, and is aimed at removing infrastructural restrictions for the full use of the potential of the territories of Russia. In order to identify internal unused natural reserves, preserving the uniqueness and ensuring the environmental safety of the territories of advanced development. In this connection, it is advisable to use the cluster approach to clearly define the strategic territories for the development of the tourism sector. A «tourist cluster» is a collection of enterprises assembled into a single, logically structured system. They provide development, production, promotion of a tourist product. At the same time, one of the main guidelines for the development of the tourism sector is the provision of world quality standards.

Key words: tourism, cruise, cruise tourism, current state, factors

For citation: *Agaveva N. Yu., Nesterenko I. P., Agayev R. N.*

Cruise tourism as a factor of sustainable development of the territories of the Russian Federation // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 112-117.

Россия — это единственная в своём роде страна с таким разнообразным туристско-рекреационным потенциалом, в том числе природным и культурно-историческим, который может способствовать развитию круизного туризма. Территория России омывается шестью морями с севера, Балтийским морем с северо-запада, Беринговым, Охотским и Японским морями — на востоке.

Основываясь на Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, необходимо отметить, что данное направление является стратегическим. Учитывая темпы роста, которые даёт направление в настоящий момент времени, была разработана и принята Концепция развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года (№ 117-р от 28 января 2022 г.). Данный документ имеет очень важное значение с точки зрения выработки стратегических ориентиров развития направления круизного туризма и определения основных задач развития отрасли туризма в целом. Необходимо отметить, что реализация данной концепции будет способствовать преобразованию и развитию следующих смежных направлений: совершенствованию нормативно-правовой базы, которая направлена на соответствие нормам международного права и взаимодействию с иностранными партнерами; обеспечению доступности этого вида туризма населению; развитию и совершенствованию программ поддержки для компаний, которые будут участвовать в разработке и создании береговой инфраструктуры; созданию новых рабочих мест и улучшению кадровой политики круизного туризма [7].

Уже на современном этапе круизный туризм — серьёзный кластер в общем туристском кластере экономики. Круизное направление обладает очень мощным мультипликативным эффектом, оно оказывает положительное влияние на развитие таких смежных отраслей, как судостроение, приборо- и машиностроение, металлургия, смежные виды транспорта, торговля и сфера услуг, музейное и реставрационное дело, народные промыслы. Необходимо отметить проявление особых подходов к развитию и использованию

заповедных и особо охраняемых природных территорий. Более того, наблюдается положительная динамика и в социальной сфере [2].

Круизы по своей сути — это продукт комплексный и разноформатный, требующий специальной подготовки (экспедиция), или классический. Круизные туры могут быть кольцевыми и линейными, иметь различную тематику, направленную на познавательную, экскурсионную и другие виды деятельности. В одном они все имеют сходство — предоставление широкого спектра услуг [1].

По статистическим данным Международной морской организации и Всемирной туристской организации, до начала распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в 2019 году суммарный доход мировой круизной индустрии (с учётом мультипликативного эффекта) составил 150 млрд долларов США, при этом отрасль обеспечила сохранность 1,2 млн рабочих мест, выплачивая 50 млрд долларов США заработной платы [4].

Российская Федерация — это страна, для которой круизный туризм является актуальным, причём особо актуальным будет развитие таких направлений, как комбинированные круизы (речные и морские), в бассейнах Каспийского и Балтийского морей, а также Азово-Черноморском регионе. Говоря о международных направлениях, перспективно рассмотреть Дальневосточный бассейн. Естественно, нельзя оставить незамеченным туристскую привлекательность, которой обладает Республика Крым [5, 6].

Очень важными факторами для развития направления круизного туризма, которыми обладает Российская Федерация, являются:

- наличие физико-географических условий, морской акватории, внутренних водных путей и климатических условий, способствующих развитию этого вида туризма;

- наличие большого количества природно-рекреационных, исторических, культурных и иных ресурсов, которые возможны к использованию при разработке круизных маршрутов;

- наличие достаточного количества круизных лайнеров для осуществления круизов;

- имеющаяся береговая инфраструктура, способная осуществлять прием судов различного водоизмещения;

- наличие широкого спектра программ и мероприятий, направленных на повышение устойчивости территорий туристского показа;

- наличие целевой аудитории, обладающей платежеспособностью.

Анализируя сильные и слабые стороны Российской Федерации, необходимо отметить, что сильной стороной и одним из основных конкурентных преимуществ развития круизов в России является богатый потенциал территорий, обладающий уникальными туристско-рекреационными ресурсами, в том числе точки, имеющие общемировое значение, объекты культурного наследия ЮНЕСКО, расположенные в прибрежных зонах, что может способствовать формированию большого количества различных маршрутов. В качестве слабой можно отметить сильную зависимость от климатических условий. Необходимым условием для полноценного развития круизного туризма, эффективного использования потенциальных возможностей водных путей Российской Федерации является совокупность различных путевых и береговых объектов, состоящих из инфраструктуры водных путей, причальной инфраструктуры и инфраструктуры для обслуживания туристов [3].

Список источников

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р «Концепция Федеральной Целевой Программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)».

2. Агаева Н. Ю. Прогнозирование целевых значений показателей ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ 2011-2018 годы» / Н. Ю. Агаева, Т. В. Алексеева, Е. С. Талтынова, А. Е. Столяров, Д. М. Певнева, И. П. Нестеренко // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2020. Т. 82. № 1 (83). С. 313-321.

3. Богомолова И. П., Баутин В. М., Стукало О. Г. Инновационный управленческий инструментарий обеспечения прорывного характера развития экономики России в условиях импортозамещения: монография / И. П. Богомолова, В. М. Баутин, О. Г. Стукало и др. Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. 209 с.

4. Aгаева N., Shchetilina I., Kovaleva E. Tourism in the Russian Federation: the impact of Covid-19 on the current state and prospects of development in the coronavirus pandemic // SHS Web Conferences. XVII International Scientific and Practical Conference on Sustainable Development of Regions (IFSDR 2021). 2021. Vol. 128 (04016).

5. Больше иностранных лайнеров и отечественный маршрут. Как в ДФО развивается круизный туризм [Электронный ресурс] // ТАСС, 20.12.2019. URL: <https://tass.ru/obschestvo/7388323> (дата обращения: 04.04.2022).

6. Приморский край [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму: Туризм в России. URL: <https://tourism.gov.ru/regions/?freg=257> (дата обращения: 02.04.2022).

7. Туристическая привлекательность Приморского края [Электронный ресурс] // Межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Дальний Восток и Забайкалье». URL: <http://assoc.khv.gov.ru/regions/economic-activities/tourism-recreation/vkr/46> (дата обращения: 12.04.2022).

Информация об авторах

Н. Ю. Агаева — кандидат технических наук, доцент Воронежского государственного университета инженерных технологий, Воронеж, Россия;

И. П. Нестеренко — ассистент Воронежского государственного университета инженерных технологий, Воронеж, Россия;

Р. Н. Агаев — кандидат технических наук, доцент Военного учебно-научного центра Военно-воздушных сил Военно-воздушной академии имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина, Воронеж, Россия.

Information about the authors

N. Yu. Agaeva — Candidate of Sciences (Technical), Associate Professor of the Voronezh State University of Engineering Technologies, Voronezh, Russia;

I. P. Nesterenko — Assistant of the Voronezh State University of Engineering Technologies, Voronezh, Russia;

R. N. Agaev — Candidate of Sciences (Technical), Associate Professor of the Military Training and Research Center of the Air Force Air Force Academy named after Professor N. E. Zhukovsky and Yu. A. Gagarin, Voronezh, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА ВО ВЬЕТНАМЕ

Ха Тхао Чанг¹, Марианна Михайловна Романова²

^{1, 2} Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия

¹ Ha.T@edu.rea.ru

² Romanova.MM@rea.ru

Аннотация. Экотуризм необходим для создания естественной среды с ландшафтами и удовлетворения потребностей людей после их тяжелых трудовых будней. Экотуризм также является моделью устойчивого развития, использующей доступные ресурсы для удовлетворения потребностей местных сообществ на протяжении многих поколений без ущерба для окружающей среды. Туризм постепенно становится важным сектором экономики, и в ближайшем будущем туристическая деятельность рассматривается как наиболее эффективный способ увеличения валютных поступлений и доходов страны.

Ключевые слова: экотуризм, гостеприимство, экологическая проблема, устойчивость

Для цитирования: Чанг Х. Т., Романова М. М. Развитие экотуризма во Вьетнаме // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 118-122.

ECOTOURISM DEVELOPMENT IN VIETNAM

Ha Thao Chang¹, Marianna M. Romanova²

^{1, 2} Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

¹ Ha.T@edu.rea.ru

² Romanova.MM@rea.ru

Abstract. Ecotourism has been appeared to create natural ambient with landscapes and creatures to serve people's needs after their hard working days. Ecotourism is also a sustainable developing model by exploiting available resources to satisfy local communities lasting many generations but not damaging the environment. Tourism is gradually

becoming an important economic sector and in the near future, tourism activities are considered as the most effective way to increase foreign exchange earnings and income for the country.

Key words: ecotourism, hospitality, ecological problem, weather conditions

For citation: *Chang H. T., Romanova M. M.* Ecotourism development in Vietnam // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 118-122.

Развитие экотуризма во Вьетнаме — это долгосрочная работа, которая сталкивается с множеством проблем. Для реализации стратегических планов и применения стандартов экотуризма необходимо, чтобы правительство, соответствующие органы и местные сообщества коллективно участвовали защита природных ресурсов, диверсификации экотуристической деятельности. Необходимо должным образом разработать и последовательно проводить эффективные меры для сохранения природного потенциала и привлечения ПИИ для продвижения и развития экотуризма.

Экотуризм стал источником образовательного туризма эко-посетителей, желающих познакомиться с богатыми природными ресурсами Вьетнама и лучше понять его культурные особенности. Очевидно, что приезд посетителей приносит финансовую и культурную выгоду, однако нецелевое использование природных ресурсов для их привлечения, например, самопроизвольное строительство гостиниц, курортов и других объектов, может привести к негативным последствиям [1]. Поскольку число туристов стремительно растет, туристическая деятельность определенно создает проблемы для экотуристических зон.

От руководства требуется позитивный энтузиазм и высокая способность противостоять препятствиям. Они должны формировать и регулировать создание благоприятной инфраструктуры для экотуризма, объяснения местным жителям преимуществ развития туризма. Продвижение национального экотуризма путем рекламы в Интернете, распространения брошюр, организации поощрительных туров. Кроме того, следует повышать качество услуг и диверсифицировать туристические продукты при разумном управлении финансами.

Очевидно, что развитие экотуризма во Вьетнаме приносит большую пользу экономике [2]. Местным жителям предоставляется

возможность получать доход и улучшать свои жилищные условия. Таким образом, проекты с прямыми иностранными инвестициями (ПИИ) считаются оптимальным фактором для реализации стратегии развития.

Вьетнам характеризуется богатым природным потенциалом с большими возможностями для развития экотуризма. В последние годы появилось множество новых туристических объектов, и многие планы зонирования были реализованы за счет инвестиций отечественных предприятий и международных корпораций.

Для реализации маркетинговой стратегии экотуризма во Вьетнаме:

- туристическая деятельность должна диверсифицироваться, чтобы удовлетворить постоянно растущие потребности туристов в отдыхе и изучении природы;

- информацию следует отправлять по электронной почте, факсу или рассылать туристическим агентствам и туристическим компаниям внутри страны и за её пределами.

- внутренних и иностранных туристов надо оперативно информировать о новых туристических мероприятиях, направлениях и услугах;

- рекламные щиты и дорожная карта туристических объектов должны быть размещены в общественных местах, таких как аэропорт, автобусные остановки, вокзалы и т. д.;

- следует проводить опросы для сбора комментариев и предложений клиентов по улучшению услуг;

- необходимо проводить пресс-конференции для ознакомления с эко-туристическими достопримечательностями и мероприятиями;

- персонал, работающий в отрасли, должен быть хорошо обучен.

Руководящие органы в эко-туристических объектах и национальных парках должны преодолевать препятствия и разработать инструменты управления в следующих вопросах [3]:

- создание более благоприятных условий для инвестиций и строительства инфраструктуры эко-туристических объектов и прилегающих территорий;

- сосредоточение внимания на образовании за счёт школ и центров обучения профессиональным туристическим компетенциям на местах;

- продвижение, реклама и представление национальных эко-туристических объектов на международных туристических ярмарках, через Интернет и рекламу;

- стимулирование проектов с иностранными инвестициями, касающиеся развития экотуризма.

Конечная цель экотуризма основана на этике сохранения природных ресурсов. Если строительство и формирование инфраструктуры может нанести ущерб окружающей среде, это выходит за рамки стратегии [4].

Таким образом, Вьетнам — мирное и удивительное место с дружелюбными и гостеприимными людьми, богатыми природными местами и высококачественными туристическими услугами [5, 6]. Основными рынками вьетнамского туризма станут страны Юго-Восточной и Тихоокеанской Азии, Западной Европы и Северной Америки. Кроме того, другие процветающие рынки, такие как Китай и Индия, должны быть нацелены как перспективные для сотрудничества и стимулирования туристического рынка.

Список источников

1. *Dzhandzhugazova E. A., Blinova E. A., Orlova L. N., Romanova M. M.* Intellectual resources used in developing tourism and hospitality industry // Eurasian Journal of Analytical Chemistry. 2017, Т. 12, № 5b, pp. 705-722.

2. *Pham Hong Long, Huong T. Bui* Ecotourism and sustainable development in Vietnam's protected areas // Tourism and Development in Southeast Asia. 2020, pp. 59-72.

3. *Debnath Somnath* Case Study: Integrated Waste Management (IWM) in Hospitality Business // Environmental Science and Engineering 2016, Vol. 9, pp. 80-101.

4. *Tran Dinh Lam* Policy and planning of Tourism Product Development in Asian Countries // Strategic planing and standards for ecotourism development in Vietnam, 2004.

5. *Huynh Mai, Le Thi Minh* The development of ecotourism in Vietnam [Electronic resource] // Academia.edu. URL: https://www.academia.edu/31812728/The_development_of_ecotourism_in_Vietnam (date accessed: 05.04.2022).

6. *Ma XuanVinh* Sustainable tourism in Vietnam: Current situation and future challenges [Electronic resource] // Academia.edu, 2020. URL: https://www.academia.edu/37693604/SUSTAINABLE_TOURISM_IN_VIETNAM_CURRENT_SITUATION_AND_FUTURE_CHALLENGES (date accessed: 05.04.2022).

Информация об авторах

Х. Т. Чанг — студент Высшей школы менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия;

М. М. Романова — кандидат экономических наук, доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия.

Information about the authors

H. T. Chang — Student of the Higher School of Management of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia;

M. M. Romanova — Candidate of Sciences (Economy), Associate Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Научная статья
УДК 659.4

PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Александра Викторовна Турчанинова¹

¹ Коломенский аграрный колледж имени Н. Т. Козлова, Воскресенск, Россия

¹ 79629614400@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы использования PR-технологий в индустрии туризма в текущей политической обстановке, принципиальное отличие PR от маркетинга в изучаемой сфере, а также поднимается вопрос необходимости применения GR-технологий в современной общественно-политической ситуации.

Ключевые слова: PR, GR, маркетинг, спрос, анализ рынка, туризм

Для цитирования: Турчанинова А. В. PR-сопровождение индустрии туризма в современных условиях // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 123-128.

PR-SUPPORT OF THE TOURISM INDUSTRY IN MODERN CONDITIONS

Aleksandra V. Turchaninova¹

¹ Kolomna Agricultural College named after N. T. Kozlov, Voskresensk, Russia

¹ 79629614400@yandex.ru

Abstract. The article discusses the use of PR technologies in the tourism industry in the current political situation, the fundamental difference between PR and marketing in the field under study, and also raises the issue of the need to use GR technologies in a modern socio-political situation.

Key words: PR, GR, marketing, demand, market analysis, tourism

For citation: Turchaninova A. V. PR-support of the tourism industry in modern conditions // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical

Как известно PR и маркетинг — две близкие отрасли, однако задачи у обеих, несмотря на кажущуюся схожесть, разные. Поэтому владельцы предприятий часто совершают ошибки, требуя от специалиста по связям с общественностью разработать каталог с детальным описанием каждого продукта или, наоборот, рассматривая его как «журналиста».

Прежде, чем говорить о публик рилейшнз, или PR, постараемся понять, в чём разница этого явления с маркетингом.

Как пишет А. А. Исаев, до сих пор среди учёных и специалистов отсутствует единый взгляд на такое понятие, как «маркетинг». Он приводит определение Ф. Котлер и К. Л. Келлер, которые считают, что «маркетинг — это прибыльное удовлетворение потребностей» и сравнивает с определением Дж. М. Эванса и Б. Бермана, «маркетинг — это предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары, услуги, организации, людей, территории и идеи посредством обмена». Автор полагает, что «столь низкая степень детерминированности понятия «маркетинг» привела к тому, что на разных предприятиях функциональные обязанности маркетологов отличаются друг от друга. На одних маркетологи занимаются исключительно изучением рынка, на других — непосредственно контактами с покупателями, на третьих — рекламной деятельностью» [2].

Таким образом, анализ рынка, спроса, товарной линейки конкурентов, а также создание рекламных кампаний своей продукции на основе полученной информации относится к задачам маркетологов. В нашей ситуации анализ внутреннего рынка внутреннего туризма и спроса, а также создание на основе этой информации сценария рекламной кампании и дефиниций имеющейся продуктовой линейки может быть отнесено к задачам отдела маркетинга.

Касаемо PR, то и здесь возникает проблема с определениями. Так, известный американский исследователь Рекс Ф. Харлоу попытался обобщить более пятисот дефиниций, накопившихся в специальной литературе с начала XX века, и на основании этого предложил свое собственное определение, охватывающее концептуальные и операциональные аспекты связей с общественностью: «Публик рилейшнз — это особая функция управления, призванная устанавливать и поддерживать взаимосвязи, взаимопонимание, взаимопризнание и сотрудничество между организацией и её публикой; осуществлять управление процессом

разрешения проблем или спорных вопросов; помогать руководству в изучении общественного мнения и реагировании на него; определять и подчеркивать ответственность руководства в вопросах служения общественным интересам; помогать руководству эффективно изменяться в соответствии с требованиями времени; выступать системой заблаговременного предупреждения, помогая предвидеть тенденции развития; в качестве своих основных средств использовать научные методы, основанные на этических нормах общения» [4].

Таким образом, мы видим, что PR-деятельность носит несколько более масштабный характер и в нашей ситуации в задачи PR-специалиста может входить анализ имиджа компании, подготовка заявлений и интервью руководства, а также подготовка статей для СМИ на основе полученной у отдела маркетинга информации; поиск мероприятий, таких как выставки, форумы, круглые столы и иных, подготовка и участие в них и иные задачи, которые могут быть осуществлены в тесном взаимодействии с маркетологами.

Здесь мы должны провести чёткую грань. Ведь ещё недавно частым явлением на рынке труда в описании требований к специалисту в области PR было упоминанием едва ли не на первом месте владения пакетами программ Adobe, что, конечно, является преимуществом, но не в коем разе не может быть основной задачей этого специалиста. Графические программы относятся к сфере дизайна, знание и владение Excel к маркетингу, а вот текстовой редактор — основной инструмент PR-специалиста. Публикации вакансий в таком ключе наглядно показывают непонимание в среде предпринимателей функций и задач PR-специалиста.

Согласно классификации Н. В. Егоровой PR-деятельность в сфере туризма осуществляется в следующих направлениях:

1. Средства массовой информации: газеты, журналы, радио, телевидение.

2. Производство и распространение информационных материалов. Но совершенно особое значение для связи и даже общения с потребителем приобрели в наше время интернет-ресурсы, в частности качественно разработанные сайты туроператоров и грамотно организованные форумы для общения с клиентами, в том числе и потенциальными.

3. Проведение выставок, в том числе организованных и спонсируемых самим туроператором.

4. Организация пресс-туров.

5. Проведение какого-либо масштабного мероприятия, вызывающего интерес потребителей (туристов) и инвесторов, в том числе иностранных. Примером такого мероприятия могут

послужить Зимние Олимпийские игры, которые состоялись в Сочи в 2014 году.

6. «Чёрный PR». Его распространение в туризме уступает по масштабам популярности в других отраслях, но многие туроператоры в борьбе за потребителя не упускают возможность ввести в заблуждение потенциального клиента относительно деятельности своего конкурента [1].

Однако в сегодняшних условиях, в период мира после пандемии, так называемой новой нормальности и во время спецоперации по принуждению Украины к миру, надо осознать, что внешний туризм возможен только в отношении тех стран, которые поддерживают политику, проводимую Российской Федерацией. В сегодняшних условиях стабильный туристический поток из стран Европейского союза, а также стран, входящих в военно-политический блок НАТО, видится нам невозможным. В этой связи любые PR-коммуникации во внешней среде следует проводить в отношении дружественных стран, таких как Китай, и других стран, входящих в БРИКС.

Касаемо внутреннего туризма, то здесь, по нашему мнению, есть большие перспективы, которые могут раскрыться в создавшихся условиях различных ограничений по выезду и въезду в страну. И по этой причине недавно законодательно закреплённый сельский туризм, а также эко-и-гастро туризм приобретают большой экономический потенциал.

Тем не менее, без инвестиций в эту сферу, в том числе в маркетинговые и PR-акции, эта сфера не получит импульса для развития. Опираясь на вышеприведённую классификацию, отметим, что только максимальное участие государства, вплоть до грантов со стороны профильных ведомств и существенных льгот при размещении рекламы, может способствовать интересу у населения страны к такому виду отдыха. Так, владелец агротуристического хозяйства «ЭкоДеревушка» Сергей Балаев в своём интервью специально для «РосАгроЭко» поделился мнением о том, как предпринимателям, занятым в сфере сельского туризма, привлечь клиентов. По мнению фермера, от государства представителям сферы сельского туризма для достижения максимум эффективности нужно обеспечение информационной поддержкой [5].

Кроме того, по нашему мнению, исключительно объединение различных некоммерческих организаций, таких как ассоциация крестьянских и фермерских хозяйств (АККОР), с туристской ассоциацией регионов России (ТАРР) может принести синергетический эффект. Как пишет А. Б. Шатилов GR (Government Relations), представляет собой специфическую сферу взаимодействия

бизнеса и власти, в которой стороны ориентированы на выстраивание взаимовыгодного диалога без использования прямых коррупционных практик. «В настоящий момент наряду с PR Government Relations является неотъемлемой частью деятельности крупного и среднего бизнеса как в России, так и за рубежом. Тем не менее в РФ пока отсутствуют специализированные научные работы, посвященные анализу данного феномена» [3].

В нашей стране сегодня некоммерческие организации по сути своей занимаются GR или лоббизмом интересов отрасли, выполняя роль посредника или рупора отрасли. И только подобные объединительные процессы могут быстро и эффективно развивать внутренний туризм в России, во всех его возможных проявлениях. Однако здесь должна быть проведена чёткая красная линия между коррупционной составляющей и работой на пользу общества, которая определена законодательно Федеральным законом от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О некоммерческих организациях».

В заключении отметим, что непростая ситуация, сложившаяся сегодня, может задать нужный вектор для развития многих отраслей народного хозяйства и внутренний туризм именно в этот момент получает свой ренессанс, как заявил вице-премьер Дмитрий Чернышенко по итогам отчёта Правительства в Государственной Думе [6].

Список источников

1. *Егорова Н. В.* Особенности PR в индустрии туризма // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2012. № 2. С. 80-81.
2. *Исаев А. А.* Понятие «маркетинг»: проблема содержания // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2018. № 2 (41). С. 73-79.
3. *Шатилов А. Б.* Gr: что это такое и почему в нем возникает потребность у бизнеса? // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2011. № 1. С. 49-54.
4. *Harlaw R. F.* Building a Public Relations Definition // Public Relations Review. 1976, Vol. 2, Issue 4, pp. 34-42.
5. *Балаев С.* Каждое утро у меня начинается с социальных сетей [Электронный ресурс] // Сетевое издание РосАгроЭко, 20.07.2021. URL: <https://rosagroeko.ru/2021/07/20/sergei-balaev-every-morning/> (дата обращения: 21.03.2022).

6. *Чернышенко Д.* У России есть десятикратный потенциал для развития внутреннего туризма [Электронный ресурс] // Информационный ресурс Правительства России. 08.04.2022. URL: <http://government.ru/news/45083/> (дата обращения: 08.04.2022).

Информация об авторе

А. В. Турчанинова — редактор Коломенского аграрного колледжа имени Н. Т. Козлова, Воскресенск, Россия.

Information about the author

A. V. Turchaninova — Editor of Kolomna Agricultural College named after N. T. Kozlov, Voskresensk, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Наталья Константиновна Хореева¹, Лидия Захаровна Тенчурина²

^{1, 2} Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ horeeva@mail.ru

² tenchurina@bk.ru

Аннотация. Статья посвящена актуальной на сегодня проблеме применения цифровых технологий в сфере туризма. Рассмотрены тенденции развития цифровых технологий в туристской отрасли, проведен обзор программных продуктов, используемых в сфере туризма, обоснована значимость создания условий для формирования туристской IT-экосистемы.

Ключевые слова: цифровые технологии, программные продукты, IT-экосистема, туризм

Для цитирования: Хореева Н. К., Тенчурина Л. З. Развитие цифровых технологий в сфере туризма // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 129-133.

DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF TOURISM

Natalya K. Khoreeva¹, Lidiya Z. Tenchurina²

^{1, 2} Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ horeeva@mail.ru

² tenchurina@bk.ru

Abstract. The article is devoted to the current problem of the use of digital technologies in the field of tourism. The trends in the development of digital technologies in the tourism industry are considered, a review of software products used in the field of tourism is carried out, and the importance of creating conditions for the formation of a tourism IT-ecosystem is substantiated.

Key words: digital technologies, software products, IT-ecosystem, tourism

For citation: *Khoreeva N. K., Tenchurina L. Z.* Development of digital technologies in the field of tourism // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 129-133.

На наших глазах и с нашим участием сегодня совершается четвертая индустриальная революция, которую часто называют «Индустрия 4.0» [2]. Важнейшая её составляющая — цифровизация. Цифровизация – изначально это создание нового продукта в цифровой форме. Иными словами, ключевое отличие цифровизации — в создании нового инновационного продукта, с новым функционалом и потребительскими свойствами. И если оцифровка в первую очередь направлена на совершенствование существующих бизнес-моделей и изменение бизнес-процессов, то цифровизация позволяет получить существенный рывок в бизнесе и новые конкурентные преимущества.

В настоящее время наблюдается переходный период цифровой трансформации, цифровые технологии внедряются даже в те сферы, где раньше использовались только аналоговые технологии. Государственные, медицинские, финансовые услуги и частично даже образовательный процесс в школах, колледжах и вузах [4] — все они переходит в онлайн-формат, а устройства и сервисы становятся взаимосвязанными. И туристская отрасль не является исключением. Более того, сферу туризма можно отнести к лидерам рейтинга широкого применения цифровых технологий.

Передовые туркомпании разрабатывают и непрерывно обновляют свои сайты, где представлены сезонные предложения путешествий, акционные предложения для туристов и информация о выгодных оптовых пакетах для туристических операторов. Качество электронного сервиса становится определяющим фактором повторного обращения к посреднику. Изменения во внешней бизнес-среде вынуждают сотрудников отрасли активно применять цифровые технологии.

Цифровые технологии являются частью информационных технологий, внедрение которых в деятельность туркомпаний и фирм позволяет добиваться таких результатов, как: быстрота принятия решений, снижение трудозатрат, развитие конкурентных преимуществ компании (фирмы), привлечение прибыли новыми способами и др.

Цифровая трансформация в туризме тесно связана с четвертой индустриальной революцией и включает такие понятия, как: большие

данные, возросший потребительский спрос, стремительно меняющиеся технологии и инновации и др.

Кратко охарактеризуем основные направления использования цифровых технологий в области туризма.

Облачные сервисы. С целью экономии времени отдельные комплексы переходят на использование облачных технологий. В случае облачного решения база данных турагентства, например, хранится на серверах разработчика, нет необходимости покупать сервера, источник бесперебойного питания, содержать помещение для сервера.

Мобильные устройства позволяют туристу владеть актуальной информацией о культурных и спортивных событиях, перемещаться различными видами транспорта, использовать сервисы самостоятельного построения туристского маршрута с помощью онлайн-агента с возможностью бронирования гостиниц и покупки билетов.

Технологии определения местоположения. Использование туристами сервисов навигации и самообслуживания, включая возможность переключения на разные языки, сервисов аудио- и видеогидов с возможностью интеграции с GPS-навигацией.

Многоуровневое взаимодействие с клиентом, персонализации по клиентскому профилю. Сбор информации о потенциальном туристе для ведения бонусной системы скидок.

Анализ больших данных. Использование продвинутых алгоритмов исследования поведения клиентов. Для персонализированных предложений с учетом пожеланий клиентов, погодных условий может использоваться информация об истории путешествий, предпочтениях по направлениям, возрасте, материальном состоянии клиентов. С учетом накопленной статистики компания может развивать популярные направления и корректировать не пользующиеся спросом.

«Интернет вещей». Технология «Интернет вещей» применяется, например, при аренде автомобилей — для разблокировки машин через мобильные приложения, в аэропортах — соответствующее уведомление туристу в случае потери его багажа, в гостиницах — использование диджитал-ключей в мобильном приложении.

Дополненная реальность. Возможность в онлайн-режиме просмотра виртуальных экскурсий, ознакомления с культурными и природными достопримечательностями, экспозициями музеев, туристскими маршрутами. Сервисы виртуальной реальности для навигации по номерам отелей. Некоторые цифровые технологии, такие как: усовершенствованные интерфейсы между человеком и компьютером, аутентификация и выявление случаев мошенничества, интеллектуальные датчики — проникают

в индустрию туризма из смежных областей, например, систем информационной безопасности и платежных систем [3].

В числе наиболее популярных программных продуктов, используемых в туристской отрасли, следующие: профильная CRM-система для турбизнеса «МоиТуристы» — это простая CRM-система для небольших турагентств; «Турконтроль» — автоматизирует работу турагентств, визовых центров и билетных касс во всех аспектах работы; «САМО-Турагент» — универсальная система для турагентств; «МоиДокументы-Туризм» — профессиональная программа для организаций в сфере туризма; «ERP.travel» — профессиональная онлайн-система для турагентств, в которой полностью проработан модуль CRM для турагентства, «M-bron» — модуль-сервис онлайн-бронирования на сайте со встроенной CRM для отелей, гостиниц, кафе, ресторанов др.; «MAG.Travel» — облачная CRM-система для туристических компаний, IT — экосистема современного турагентства; «1С: Предприятие 8. Турагентство» — отраслевое решение предназначено для автоматизации управленческого учета в туристических агентствах. «СТОПВЕРК CRM» — CRM-система на платформе 1С с настраиваемыми бизнес-процессами и IP-телефонией для отдела продаж и ведения бизнеса, подходит для туризма. Подобные программные продукты предназначены как для автоматизации управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы), так и для автоматизации деятельности туристической компании в целом.

В соответствии с утвержденной правительством стратегией развития туризма в России до 2035 года [1] важной задачей является создание условий для формирования туристской IT-экосистемы для продвижения туристского продукта Российской Федерации.

Цель IT-экосистемы — интеграция всех участников рынка на единой онлайн-платформе, а также продление отношений компании с клиентом через взаимодействие с другими поставщиками услуг. Таким образом, IT-экосистема — это новая информационная среда для функционирования компании. Для развития внутреннего и въездного туризма очень важно создание туристской IT-экосистемы на базе единой онлайн-платформы, объединяющей дистрибьютеров, поставщиков и клиентов и осуществляющей электронный обмен с внешними источниками данных.

В заключение обобщим рассмотренное в статье в следующих кратких выводах:

1) Туристская отрасль — это сфера деятельности, в которой сегодня используется широкий спектр цифровых технологий и программных продуктов.

2) Учитывая перспективы развития туризма в нашей стране, следует особое внимание уделять дальнейшему совершенствованию процесса цифровизации данной отрасли, в том числе и проблемам создания туристской IT-экосистемы.

Список источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. N 2129-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (с изменениями от 23 ноября 2020 г., 7 февраля 2022 г.).

2. Грибанов Ю. И., Шatrov А. А. Сущность, содержание и роль цифровой трансформации в развитии экономических систем // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 3 (часть 1). С. 44-48.

3. Першина Э. С., Дараган С. В. Новые подходы к цифровой трансформации в индустрии туризма // Научный вестник МГУСиТ. 2017. № 2 (46). С. 23-33.

4. Тенчурина Л. З. К вопросу цифровизации профессиональной подготовки кадров для индустрии туризма// Научный вестник МГИФКСиТ. № 3 (65). 2020. С. 109-118.

Информация об авторах

Н. К. Хореева — кандидат технических наук, доцент Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия;

Л. З. Тенчурина — доктор педагогических наук, профессор Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the authors

N. K. Khoreeva — Candidate of Sciences (Technical), Associate Professor of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

L. Z. Tenchurina — Doctor of Science (Pedagogy), Professor of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ В ПЕРИОД И ПОСЛЕ НАЛОЖЕНИЯ САНКЦИЙ

Ксения Дмитриевна Седова¹

¹ Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия

¹ s.kseni@list.ru

Аннотация. В статье проанализированы последние события, повлиявшие на рынок туристских услуг, влияние экономических санкций на РФ после начала военной операции на Украине и текущей политики, а также продемонстрировано положение туристской отрасли на сегодняшний момент, рассмотрены угрозы и проблемы туристской сферы в России; приведена оценка ситуации.

Ключевые слова: развитие внутреннего туризма, АТОР, российский туристский рынок, ЕС, тенденции развития, будущее туризма в РФ, экономические санкции, последствия санкций в сфере туризма, программа развития внутреннего туризма 2020-2030 гг

Для цитирования: Седова К. Д. Развитие внутреннего туризма в РФ в период и после наложения санкций // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 134-138.

DEVELOPMENT OF INTERNAL TOURISM IN RUSSIAN FEDERATION DURING AND AFTER SANCTIONS

Ksenia D. Sedova¹

¹ Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

¹ s.kseni@list.ru

Abstract. The article analyzes the latest events that influenced the market of touristic services after the imposition of economic sanctions on the Russian Federation after the start of the military operation in Ukraine and the current policy. Also, it demonstrates the position of the Russian tourism industry at the current moment, considers the threats and problems of the tourism sector in Russia; an assessment of the situation is given.

Key words: economic sanctions, development of domestic tourism, Russian tourism market, EU, development trends, consequences of sanctions in tourism, domestic tourism development program 2020-2030

For citation: Sedova K. D. Development of internal tourism in Russian Federation during and after sanctions // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 134-138.

Согласно мнению экспертов, политика всегда имела прямое влияние на экономику страны [3]. В нашем веке для устранения политических конфликтов применяются в основном такие методы как санкции [1], эмбарго, цель которых изолировать страну от всего мира в экономическом плане в первую очередь и заставить прислушаться к воле остальных стран.

Вследствие этого быстро добиться желаемых результатов не удастся, но хорошо выходит нарушить внешнеторговые связи, подорвать доверие к стране и её авторитет. Но важно понимать, что при наложении экономических рестрикций страдает не только «лицо» страны, но и жизнь внутри нее.

Актуальным вопросом остается состояние туристической отрасли после 24 февраля 2022 года, то есть после начала военной операции на Украине. Политика России вызвала у западных стран недоумение, сопровождающееся экономическими санкциями, в числе которых ограничения поставок деталей для самолетов, а также закрытие воздушного пространства для авиасудов из России [2]. Это стало проблемой не только для планирующих свой отпуск, но и для тех граждан РФ, которые должны были вернуться на Родину, поскольку множество рейсов были отменены. Ситуация на валютном рынке демонстрирует падение рубля по отношению к доллару и евро почти на 30 %.

Осложнённая геополитическая и экономическая ситуация в мире ведет к переформированию туристической отрасли страны, и без того пострадавшей во время пандемии. В условиях санкций придётся искать новые решения для обеспечения россиянам возможности путешествовать. В существующую государственную программу развития внутреннего туризма до 2030 года вероятно будут внесены поправки.

На сегодняшний день перед Россией стоят несколько проблем, решение которых обеспечит беспрепятственный туризм внутри страны:

1. Проблема авиаперевозки.

2. Поднятие цен на отдых.

То есть появились проблемы с финансовой и с логистической, в т. ч. технической, сторонами.

По программе развития внутреннего туризма 2020-2030 гг. предполагалось повысить конкурентоспособность отечественного туристского рынка, создать оптимальные условия для развития туристской инфраструктуры, привлечь инвестиции в отрасль. Сейчас мероприятия программы направлены на работу с двумя рынками: внутренним и международным. Поскольку продвижение на международном рынке теперь осложнено, придется внести корректировки и в бюджет программы, и в конкретные шаги (убрать сосредоточение на иностранных туристах, поскольку отклик будет в разы меньший, чем планировалось).

Сейчас необходимо сделать упор на совершенствование системы подготовки кадров. Это обеспечит комфортное пребывание гостей и их удовлетворение сервисом, который пока что в России объективно имеет проблемы [4]. И это даст свои плоды, поскольку, если наши туристы будут видеть стоящее соотношение между ценой и качеством обслуживания, они смелее станут путешествовать по своей стране, не боясь вложить в это свои средства.

А это в свою очередь повысит показатели заинтересованности россиян в туристическом продукте многих регионов.

Помимо этого, стоит принять во внимание, что 8 марта текущего года президент РФ Владимир Путин утвердил изменения в законодательстве, которые также поддержат туристические инфраструктурные проекты и бизнес. Благодаря грантам, частным и государственным спонсорам проводится строительство и реставрация дорог, возводятся современные туристическо-рекреационные комплексы, соответствующие запросам современного путешественника. А если вы предприниматель в данной сфере бизнеса, то большой привилегией станут: льготные условия для аренды, сниженные ставки по кредитам, а также облегченная процедура получения финансовой поддержки.

Результат мы можем видеть уже сейчас, и он выражается в росте внутренних поездок в марте, которые выросли до рекордных 83 % бронирований [6]. Большинство полетов осуществляется чартерными рейсами. Отдельную популярность будущим летом заслужат круизы на паромовых по великим российским рекам и озёрам: Волге, Оке, Енисею, Оби, Байкалу.

Для сравнения автором приведены результаты наиболее популярных регионов для посещения в 2020 году (Рисунок 1).



*Рис. 1. Показатели внутреннего туризма в РФ, по оценкам АТОР
(Ассоциация туроператоров России)*

Наиболее посещаемым стал Краснодарский край, в который приехали более 11,5 миллионов туристов, что на 30 % меньше чем в 2019 году, на втором месте по популярности центральный регион (Москва и Московская область), который посетили 7 миллионов туристов, однако это на 50 % меньше, чем за год до этого, следующим идет Крым — 6,1 миллион посещений в 2020 году и на 18 % больше до пандемии, в 2019.

Сравнивая 2020 год с результатами статистических показателей за 2021, в последнем году внутренний турпоток увеличился в среднем на 30%, что говорит об адаптации граждан к путешествиям и о постепенном возвращении отрасли к доковидным показателям.

Самым болезненным для россиян сейчас остается вопрос цены на туры и частные путешествия. Лето является высоким сезоном и цены на жилье и перелеты в это время всегда сезонно поднимаются. Ориентируясь на исследование АТОР, можно прогнозировать, что стоимость поездок вырастет на 10-30 %. Говоря о действовавшей в прошлом году программе 20-процентного кэшбека при оплате поездки картой Мир, программа завершается досрочно, 15 апреля 2022 года.

Таким образом, внутренний туризм России однозначно ещё столкнется с финансовыми проблемами в текущем и будущих годах, и развитие будет происходить волнообразно от спада к подъему и наоборот, т.к. ситуация в мире и на рынке нестабильна. Однако наша страна имеет огромный рекреационный потенциал, а государство прикладывает значительные усилия для его развития.

В ближайшем будущем мы однозначно будем наблюдать рост путешествий внутри страны, а также совершенствование системы

туристического обслуживания. Работа над обеспечением доступности туризма в РФ не должна быть связана с наличием или отсутствием санкций, наша страна имеет массу интересных туристам мест.

Список источников

1. *Авджи Эмре* Развитие внутреннего туризма России в условиях экономических санкций // Молодой ученый. 2016. № 10 (114). С. 568-573.

2. *Ветошкин А. А., Витоженц А. С.* Отражение последствий санкций европейских стран на международные перевозки РФ // Молодой ученый. 2016. № 9 (113). С. 506-512.

3. *Воронов В. И., Воронов А. В.* Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов // Управление. 2015. Т. 3. № 2. С. 27-36. [3]

4. *Dzhandzhugazova E. A., Romanova M. M., Blinova E. A., Semkina N. S., Basem A.* Model of hotel crisis management: Russian and foreign experience // Modern Journal of Language Teaching Methods. 2018, Т. 8, № 11, pp. 38-52.

5. Как будет «выживать» российский туризм в условиях санкций? [Электронный ресурс] // Сетевое издание «Крымский новостной портал INFORMER». 23.03.2022. URL: <https://ruinformer.com/page/kak-budet-vyzhivat-rossijskij-turizm-v-uslovijah-sankcij> (дата обращения: 23.03.2022).

6. Официальный сайт Ассоциации туроператоров России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (дата обращения: 01.04.2022).

Информация об авторе

К. Д. Седова – студент Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия

Information about the author

K. D. Sedova — student of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Научная статья
УДК 338.48

ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Александра Сергеевна Морозова¹, Александра Эдуардовна Батталова²,
Иван Петрович Кульгачев³

^{1, 2, 3} Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

³ kulg-ivan@yandex.ru

Аннотация. В современном мире конкурентоспособность туристского предприятия всё в меньшей степени зависит от количества финансовых, энергетических и других ресурсов, потому что главным активом любой компании становятся человеческие ресурсы. Повышать привлекательность предприятия на рынке человеческих ресурсов помогает внутренний маркетинг.

Ключевые слова: внутренний маркетинг, туризм, маркетинг персонала, человеческие ресурсы, HR-брендинг, управление человеческими ресурсами

Для цитирования: Морозова А. С., Батталова А. Э., Кульгачев И. П. Влияние внутреннего маркетинга на эффективность работы туристского предприятия // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 139-144.

THE IMPACT OF INTERNAL MARKETING ON TOURIST COMPANY PERFORMANCE

Alexandra S. Morozova¹, Alexandra E. Battalova², Ivan P. Kulgachev³

^{1, 2, 3} Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

³ kulg-ivan@yandex.ru

Abstract. In today's world, the competitiveness of a tourist company is less and less dependent on the amount of financial, energy and other resources, because human resources are becoming the main asset of any company. Internal marketing helps to increase the company's attractiveness in the human resources market.

Key words: internal marketing, tourism, staff marketing, human resources, HR branding, human resource management

For citation: *Morozova A. S., Battalova A. E., Kulgachev I. P.* A the impact of internal marketing on tourist company performance // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 139-144.

В условиях глобальной конкуренции главным активом любого предприятия являются именно человеческие ресурсы. Именно люди задают вектор развития компании, разрабатывают и реализуют ценности бренда [8], а компания, в свою очередь, создает комфортную среду для развития профессионального пути каждого сотрудника [5].

Однако ключевые сотрудники туристского предприятия могут в любой момент уйти к конкурентам, если грамотно не выстроить работу отдела по управлению человеческими ресурсами. Минимизировать такие риски помогает внутренний маркетинг, или маркетинг персонала — система мер по поиску, выявлению и реализации талантов, а также постоянному обучению, мотивации и созданию комфортных условий для работы сотрудников. А в индустрии туризма внутренний маркетинг особенно важен, потому что зачастую именно отношения менеджера по продажам с клиентом являются ключевым фактором, влияющим на конверсию в покупку тура. Особенно учитывая тот фактор, что многие клиенты сотрудничают не с туристической компанией в целом, а обращаются к одному и тому же «своему» менеджеру в этой компании на протяжении долгих лет [3, 4].

Внутренний маркетинг — один из видов деятельности предприятия по управлению, целью осуществления которого является обеспечение предприятия персоналом на долгосрочную перспективу [1].

В различных мировых практиках принято выделять два основных подхода к определению структуры, функций и задач внутреннего маркетинга. Первый подход подразумевает систему, в которой персонал является «клиентом» организации. Такой подход формирует определенную философию управления человеческими ресурсами, которая становится частью кадровой политики предприятия. В процессе реализации данной философии человеческие ресурсы используются как главная цель создания благоприятных условий труда, результатом которого становится повышение его эффективности [2].

Второй подход подразумевает создание определенной функции HR-отдела с целью выявления и закрытия потребностей организации в новых сотрудниках с релевантными профессиональными навыками и опытом работы. По сути, в данном случае маркетинг персонала — это определенный «раздел» деятельности HR-отдела, который отделен от других функций кадровой службы особенной спецификой.

Одними из главных задач кадрового маркетинга являются:

1. Предоставление информации. Она подразумевает необходимость планирования кадров и внутренней коммуникации с результатом в виде основы информационной базы.

2. Аналитика потребностей туристского предприятия. Здесь подразумевается процесс изучения внешних и внутренних факторов, влияющих на работу туристского предприятия, а также изучение внешней и внутренней среды предприятия, в которой находятся и развиваются сотрудники туркомпании.

3. Коммуникация на предприятии. Под этой задачей подразумевается обмен определенной информацией и непосредственно коммуникация, которая способствует закрытию потребности туркомпании в новых сотрудниках [6].

Повышать эффективность сотрудников туристского предприятия можно в том числе за счет оценки мероприятий внутреннего маркетинга.

Тема оценки эффективности внутреннего маркетинга на данный момент еще не до конца изучена. Исследования показывают, что большинство руководителей организаций на настоящий момент не удовлетворены оценкой эффективности мероприятий маркетинга персонала, т. к. все еще отсутствуют четкие инструменты и структура измерения его эффективности.

Анализ эффективности мероприятий по управлению человеческими ресурсами — это один из мощнейших инструментов для построения стратегии и достижения успеха в любой компании. Для того, чтобы проанализировать эффективность мероприятий по управлению человеческими ресурсами, существуют три способа:

Первый способ построен на том, чтобы сквозь призму удовлетворенности персонала оценить эффективность существующего внутреннего маркетинга (так называемый eNPS). Здесь используется инструмент «важность — исполнение». Необходимо сначала выявить степень важности каждого атрибута, влияющего на удовлетворенность персонала, а затем узнать, насколько хорошо этот атрибут «исполняется» в работе. Благодаря этому методу можно выяснить, какие направления вложения средств являются более важными и приоритетными и инвестировать именно в те статьи, которые способствуют повышению удовлетворенности

сотрудников на рабочем месте. А по менее приоритетным направлениям, в свою очередь, сокращать расходы.

Второй способ базируется на гипотезе о том, что чем выше уровень удовлетворенности клиентов туркомпании (так называемый NPS), тем выше эффективность внутреннего маркетинга, так как процессы между сотрудниками налажены, сотрудники передают ценности компании клиентам и закрывают свои задачи с удовольствием, в коллективе царит здоровая атмосфера, которая способствует благоприятному и дружественному закрытию сделок с клиентами [7]. Его основным инструментом является опрос клиентов. Пункты для опроса клиентов составляются сотрудниками компании самостоятельно, без опоры на заранее опрошенные фокус-группы. После проведения данного опроса появляется возможность для клиентов оценить критерии взаимодействия с компанией, а компании выявить основные недостатки и преимущества предлагаемых товаров и услуг, коммуникации с клиентами, а также обнаружить основные направления в работе организации, которые необходимо совершенствовать и развивать.

И третий способ основывается на анализе эффективности целого ряда показателей. Здесь применяется система взаимосвязанных показателей, с помощью которых можно оценить эффективность в первую очередь всей туристической компании, а после этого сделать выводы об эффективности мероприятий внутреннего маркетинга. Его определяют несколько групп показателей:

- финансовые показатели (прибыль, рентабельность, средний чек и др.);
- маркетинговые коэффициенты (LTV, доля рынка и т. д.);
- кадровые показатели (eNPS и др.).

Обобщая вышеуказанную схему, при более глубоком рассмотрении эффективности внутреннего маркетинга необходимо проанализировать влияние мероприятий внутреннего маркетинга на прибыль, объем продаж, LTV, долю рынка компании и т. д., для того чтобы сравнить вышеуказанные показатели с затратами на данный раздел мероприятий и оценить полученный эффект.

Таким образом, влияние внутреннего маркетинга распространяется на многие сферы туристского предприятия. Однако, чтобы измерить его количественную эффективность, необходимо рассмотреть целую систему показателей и измерить их взаимное влияние друг на друга. Внутренний маркетинг является неочевидной статьей для развития и инвестирования и оказывает сильный положительный эффект на производительность труда и экономическую эффективность туристского предприятия.

Список источников

1. Армстронг Г., Котлер Ф., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга: 2-е европ. изд. М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2002. 1263 с.
2. Брун М. Внутрифирменный маркетинг как элемент ориентации на клиента // Проблемы теории и практики управления. 1997. № 6. С. 77.
3. Голубкова Е. Н., Михайлов О. З. Внутренний маркетинг и управление персоналом — инструменты повышения эффективности управления // Маркетинг в России и за рубежом. 2008. № 3. С. 27-34.
4. Голубкова Е., Михайлов О. З. Управление внутренним маркетингом // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. № 1. С. 60-70.
5. Дрейк С. Зажигай! Внутренний маркетинг для воодушевления сотрудников и привлечения клиентов. М.: Вершина, 2006. 412 с.
6. Забродин Ю. М. Психология личности и управления человеческими ресурсами. М.: Дело, 2012. 264 с.
7. Сергеева Д. К. Тайный покупатель как метод маркетинговых исследований [Электронный ресурс] // Справочник от Автор 24. URL: https://spravochnik.ru/marketing/marketingovye_issledovaniya/taynyy_pokupatel_kak_metod_marketingovyh_issledovaniy/#vidy-skrytyh-issledovaniy (дата обращения: 21.03.2022).
8. Осовицкая Н. Как собрать концепцию бренда работодателя: пошаговое руководство [Электронный ресурс] // Head Hunter. Блог. URL: <https://hh.ru/article/24910> (дата обращения: 01.04.2022).

Информация об авторах

А. С. Морозова — студент Высшей школы менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия;

А. Э. Батталова — студент Высшей школы менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия;

И. П. Кульгачев — кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия.

Information about the authors

A. S. Morozova — Student of the Higher School of Management of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia;

A. E. Battalova — Student of the Higher School of Management of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia;

I. P. Kulgachev — Candidate of Sciences (Philosophy), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РАБОТНИКОВ ТУРФИРМЫ: ФАКТОРЫ И ПУТИ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Дарья Витальевна Волович¹, Арина Александровна Панатова²,
Иван Петрович Кульгачев³

^{1, 2, 3} Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

³ kulg-ivan@yandex.ru

Аннотация. В настоящее время мы живём в быстро меняющемся и развивающемся мире. Благодаря новым технологиям каждый новый день практически все предприятия разной направленности перестраиваются на более предпочтительную им стратегию, где важную роль играет рабочий персонал и корпоративная культура компании. Предметом исследования текущей работы являются особенности повышения производительности труда работников турфирмы, в том числе факторы и пути роста производительности труда, а объектом исследования — турфирма.

Ключевые слова: повышение, проблема, производительность, производительность труда, путь, работник, рост, труд, турфирма, фактор

Для цитирования: Волович Д. В., Панатова А. А., Кульгачев И. П. Проблемы повышения производительности труда работников турфирмы: факторы и пути роста производительности труда // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 145-150.

THE PROBLEMS OF INCREASING THE LABOR PRODUCTIVITY OF TRAVEL AGENCY EMPLOYEES: FACTORS AND WAYS OF LABOR PRODUCTIVITY GROWTH

Daria V. Volovich¹, Arina A. Panatova², Ivan P. Kulgachev³

^{1, 2, 3} Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

³ kulg-ivan@yandex.ru

Abstract. Today we live in a rapidly changing and developing world. Thanks to new technologies, every new day almost all enterprises of different orientation are being rebuilt to a more preferred strategy, where the working staff and the corporate culture of the company play an important role. The subject of the study of the current work is the features of increasing the productivity of employees of a travel agency, including factors and ways of increasing labor productivity, and the object of the study is a travel agency.

Key words: increase, problem, productivity, labor productivity, path, employee, growth, labor, travel agency, factor

For citation: *Volovich D. V., Panatova A. A., Kulgachev I. P.* The problems of increasing the labor productivity of travel agency employees: factors and ways of labor productivity growth // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 145-150.

Мировая индустрия туризма постоянно растет, следовательно, преобразуются и сами ценности туристического предприятия. Если раньше качество предоставления услуги было не важно, то в нынешних условиях одной из самых главных достоинств организации является квалификация сотрудника, его способность профессионально и качественно оказать услугу потребителю, чтобы «клиент вернулся». По данной причине для руководителя туристической фирмы имеет смысл создавать благоприятную обстановку тем, кто эти услуги предоставляет [1, 2, 3].

Именно поэтому актуальность темы обусловлена необходимостью оказания качественной услуги и в то же время возможностью её оказания как можно большему количеству потребителей, то есть производительность труда должна иметь тенденцию постоянного повышения, а также анализом факторов и путей роста производительности труда. Основной задачей на данном этапе является изучение факторов, влияющих на производительность труда работников туристических фирм, и поиск способов её роста.

Под производительностью труда в индустрии туризма понимается экономическая величина, отражающая результативность и плодотворность работы сотрудников турфирмы и определяемый с помощью подсчёта количества оказанных туристских услуг за единицу времени. В широком смысле этого слова можно сказать, что это желание работника в сфере туризма постоянно совершенствоваться, узнавать что-то новое, изучать иностранные языки, постоянно улучшать свои навыки общения с клиентами и многое другое. Именно благодаря этому показателю можно оценить

эффективность того или иного работника в турфирме и узнать, какое количество услуг он успел оказать в течение часа, дня, года.

Существует три типа производительности труда:

– индивидуальная (подразумеваются трудозатраты одного сотрудника турфирмы, которые зависят от его навыка и опыта работы в данной сфере);

– локальная (понимается вся отрасль туризма или уровень оказания услуг в каком-то определённом регионе);

– общественная (представляет всеобщее состояние экономики страны в целом).

Производительность труда приобретает огромную значимость, так как благодаря её росту туристские предприятия должны изучать все факторы, влияющие на уровень производительности труда и выявление резервов её роста. Именно поэтому необходимо рассмотреть факторы производительности труда [5].

Под факторами производительности труда в индустрии туризма понимается совокупность преобразований определенных условий, которые способны привести к изменению затрат труда на производство единицы продукции или оказания услуг.

Так, можно выделить интенсивные и экстенсивные факторы роста. Первые означают, каким образом снижается трудоёмкость объёма оказанных услуг в индустрии туризма за счёт организационных или иных решений. Вторые же представляют собой само применение рабочего времени сотрудника турфирмы [4].

Нужно подчеркнуть, что все факторы взаимосвязаны между собой, но для лучшего исследования производительности труда, её динамики правильнее разобрать каждый фактор по отдельности (рис. 1). Основными из них являются следующие:

- материально-технические;
- организационно-экономические;
- экономико-правовые;
- материально-стимулирующие;
- социально-психофизиологические.



Рис. 1. Факторы роста производительности труда (составлено авторами)

Материально-технические факторы очень важны для туристской компании, в частности, для её конкурентоспособности на рынке. Они представляют собой повышение качества производства путём механизации или автоматизации производственных процессов, которые необходимо постоянно проверять на наличие каких-либо проблем, устранять их и совершенствовать.

Под структурными факторами понимаются какие-либо изменения в ассортименте товара, оказании услуг, составе тура, а также появление нового туристского продукта на рынке, который понесёт за собой некоторое изменение доли в общем объеме оказываемых туристских услуг. Регионально-экономические факторы могут предполагать освоения новых районов месторождений, равенство спроса и предложения на туристском рынке, а также сбалансированность рабочих мест с открытыми вакансиями.

Любой турфирме, которая хочет быть конкурентоспособной на рынке, необходимо повышать один из самых главных показателей эффективности — производительность труда. А для того, чтобы процесс расчёта был более понятным, нужно выбрать правильный метод измерения, проанализировать факторы и резервы роста, что даст возможность как можно быстрее определиться туристскому предприятию с его направленностью и соответствовать современным тенденциям в будущем.

Для решения проблемы повышения производительности труда работников туристского бизнеса предлагаются следующие мероприятия.

Для того чтобы деятельность сотрудника стала наиболее продуктивной на благо предприятия, необходима его квалифицированная ориентация и приспособление в корпоративной команде. Приходя в коллектив, новый сотрудник приносит с собой навыки и убеждения, которые могут гармонизировать или нет с устоями предприятия. В случае если сотрудник службы управления персоналом не принимает участие в выстраивании отношений внутри коллектива, сотрудники могут испытать разочарование из-за несбыточности собственных ожиданий, будут руководствоваться опытом, приобретенным на предыдущей работе, или придут к другим неправильным заключениям.

Следующим пунктом является формализация и конкретика в части описания производительности труда каждого работника. Задача оценки итогов работы представляет собой продолжение функции контроля. Процесс контроля предусматривает учреждение стандартов и измерение результатов для определения отклонения от установленных норм и при необходимости принятии корректирующих мер в рамках туристского предприятия.

Таким же образом, оценка результатов деятельности требует, чтобы руководство турфирмы располагало информацией об эффективности выполнения своих должностных обязанностей каждым работником, которые прописаны в соответствующей инструкции. Далее руководство должно довести эти сведения до своих подчинённых, чтобы они имели возможность исправить недостатки своей работы, если таковые имеются.

Анализ работы может помочь руководителю выявить одаренных сотрудников и предложить им престижные должности. Кроме того, любая компания обязана осуществлять подобную оценку работы собственного персонала, с целью принятия заключений об уходе с работы, об увеличении, о поощрении и о взыскании штрафа работника. Также стоит отметить своевременное продвижение по карьерной лестнице сотрудника, чтобы не возникало эффекта «застаивания» и, как следствие, перегорание персонала в рамках одного должностного места.

Список источников

1. *Ильина Е. Л., Латкин А. Н., Валединская Е. Н.* Удовлетворенность клиентов и поведенческие намерения в туризме: аналитический обзор литературы / Тенденции развития индустрии гостеприимства, туризма и спорта: российский и зарубежный опыт: сборник статей. Москва, 2021. С. 34-41.

2. *Криволапова К. О.* Анализ производительности труда и оценка влияния отдельных факторов на производительность труда // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции молодых ученых «Финансово-экономические и технологические проблемы развития регионов», Ставрополь, 11-12 апреля 2019 года. Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью «СЕКВОЙЯ», 2019. С. 120-122.

3. *Миннигараев В. Ф.* Нормирование труда как фактор повышения производительности труда // Сборник материалов XLIX Всероссийской студенческой научной конференции ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ», 19-23 апреля 2021 года. Ижевск: ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ», 2021. С. 24-27.

4. *Тюрина А.* Факторы роста производительности труда. Теория организации [Электронный ресурс] // ВикиЧтение. URL: <https://marketing.wikireading.ru/2493> (дата обращения 05.04.2022).

5. *Панявина Е. А., Федоров П. С.* Факторы, влияющие на систему подбора и отбора персонала в бюджетных учреждениях // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2018. Т. 6. № 2 (38). С. 52-58.

Информация об авторах

Д. В. Волович — студент Высшей школы менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия;

А. А. Панатова — студент Высшей школы менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия;

И. П. Кульгачев — кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия.

Information about the authors

D. V. Volovich — Student of the Higher School of Management of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

A. A. Pankratova — Student of the Higher School of Management of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

I. P. Kulgachev — Candidate of Sciences (Philosophy), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Научная статья
УДК 379.85

BLOCKCHAIN-ТЕХНОЛОГИИ В РЕШЕНИИ БИЗНЕС-ЗАДАЧ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Александра Евгеньевна Круглова¹, Елена Евгеньевна Коновалова²

^{1, 2} Российский государственный университет туризма и сервиса, Москва, Россия

¹ Alexandra535@yandex.ru

² eekmagus@mail.ru

Аннотация. Внедрение технологии blockchain способствует формированию новых ценностей в индустрии туризма и гостеприимства. Анализируются актуальные тенденции развития гостиничного бизнеса с применением блокчейна. В данной статье рассматриваются положительные и отрицательные стороны технологии, проводится анализ зарубежного и российского рынка гостиничных предприятий. Выявлены ключевые инновационные изменения, происходящие в сфере туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, бизнес-задачи, технология блокчейн, стратегии развития туризма, цифровая экономика

Для цитирования: Круглова А. Е., Коновалова Е. Е. Blockchain-технологии в решении бизнес-задач гостиничных предприятий // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 151-157.

BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES IN SOLVING BUSINESS PROBLEMS OF HOTEL ENTERPRISES

Alexandra E. Kruglova¹, Elena E. Konovalova²

^{1, 2} Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russia

¹ Alexandra535@yandex.ru

² eekmagus@mail.ru

Abstract. The introduction of blockchain technology contributes to the formation of new values in the tourism and hospitality industry. The current trends in the development of the hotel business with the use

of blockchain are produced. This article examines the positive and negative aspects of technology, analyzes the foreign and Russian market of hotel enterprises. The key innovative changes taking place in the field of tourism and hospitality are identified.

Key words: hotel business, business tasks, blockchain technology, tourism development strategies, digital economy

For citation: *Kruglova A. E., Konovalova E. E.* Blockchain technologies in solving business problems of hotel enterprises // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 151-157.

Развитие туристской деятельности в настоящее время невозможно без использования цифровых технологий. Глобальная цифровизация приводит к кардинальным изменениям индустрии туризма и гостеприимства.

Анализируя распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года, стоит обратить внимание на то, что Стратегия развития туризма утверждена до 2035 года. В этой стратегии делается акцент на том, что цифровизация сферы туризма порождает новые тенденции ее развития. Так, например, по сравнению с 2019 годом прогресс внутреннего туризма вырос на 20 %. 2021 год может стать рекордным во внутреннем туризме.

На структуру российского туризма однозначно повлиял COVID-19. Из-за пандемии произошли такие изменения как:

- Широко стал применяться онлайн-формат.
- Сократилась глубина продаж и бронирования. Туристы стали прибегать к принципу отдыха «здесь и сейчас», нежели планировать отпуск за несколько месяцев.
- Премиальный класс размещения вышел на устойчивый уровень.
- Изменился возраст туристов — 30-55 лет.
- Отсутствует государственная поддержка.
- Рост цен.

Что же еще поменялось в туристической индустрии за прошедшие пару лет? Туристы научились отдыхать и жить с ограничениями, увеличился спрос на страховку от невъезда на 30-40 %.

Индустрия туризма и гостеприимства быстро адаптировалась к новым технологическим достижениям в эпоху перемен. Рассмотрим подробнее одну из технологий, быстро набирающую популярность на рынке, технологию blockchain (блокчейн) [1].

Использование данной технологии является качественным скачком для туристической индустрии. Отельерам блокчейн может предложить стабильность и безопасность, так как децентрализованная природа цепочки блоков может сделать доступ к важной информации более простым и надежным, поскольку ответственность за ее хранение распределяется по всей сети. Финансовые транзакции — основа основ индустрии туризма и гостеприимства, поэтому технология блокчейн способна не только упростить, а также обеспечить безопасность платежей. Это очень удобно при работе с зарубежными партнерами, как следствие, использование технологии блокчейн может повысить уровень доверия между взаимодействующими сторонами.

Рассмотрим потенциал и возможности использования blockchain [3].

1. Первое на чем стоит заострить внимание — автоматизированная помощь при бронировании поездки. Применение технологии blockchain очень удобно для доступа к таким данным, как рейтинг, оценка или прочие данные о поездке, которые редко удастся получить туристам. В мире уже существуют блокчейн-приложения, которые показывают количество доступных номеров в том или ином отеле, доступные рейсы и обеспечивают возможность автоматического бронирования. Примером служит приложение LockChain. LockChain работает как прямая торговая площадка для отелей и гостиничных компаний, желающих сдать в аренду недвижимость. Платформа охватывает процесс проведения оплаты, управления недвижимостью и различные другие аспекты процесса бронирования и считается лучшей, потому что использует децентрализованную систему без посредников и комиссионных сборов.

2. Транзакции и платежи. Оптимизация финансовых потоков способствует снижению рисков мошенничества. Так, например, гостиница EMPIRE HOTEL использует приложение EmpireCASH. Данное приложение помогает отелю устранить ряд проблем в сфере гостиничных услуг. Используя технологию blockchain, безопасность транзакций будет гарантирована. Третья сторона не может иметь разрешения на доступ к данным или участвовать в транзакциях. Каждая транзакция будет иметь идентификатор, который напрямую связан с идентификатором пользователя. Блокчейн — это децентрализованная система, поэтому двойной записей в «книжке с комнатами не будет», потому что все сервисы номеров и другие данные гостиничных сервисов будут храниться на платформе как крипто-транзакция. Также EMPIRE HOTEL предоставила свою собственную криптовалюту для транзакций по сокращению комиссий

банковских администраций и других третьих лиц в обычной системе бронирования.

3. Идентификация. Blockchain позволяет значительно сократить время регистрации в гостиницах, поскольку сканирование биометрических данных может заменить предоставление документов. Данную технологию можно также внедрить при аренде автомобиля в отеле и не возить с собой международные права.

4. Программы лояльности. Многие компании используют технологию блокчейн, чтобы вернуть клиентов. С помощью blockchain клиентам предоставляется более легкий доступ к информации об их баллах лояльности и производится распространение токенов. Примером служит приложение Tripki. Клиентам выделяются токены «TRIP» для проживания в отеле, и эти токены постоянно записываются в блокчейн, то есть срок их действия не истекает и их можно использовать в любое время.

5. Также в сфере туризма актуальным является проблема отслеживания багажа. Использование децентрализованной базы данных упрощает обмен данными при перемещении багажа между различными компаниями перевозчиками. Примером служит платформа Winding Tree. В эту платформу входит даже элемент бронирования. Отсутствие участия третьих сторон означает, что бронирование и отслеживание могут быть осуществлены легко, безопасно и надежно, а все процессы выигрывают от большей прозрачности.

6. Ресторанное обслуживание. С помощью технологии blockchain можно получить информацию о качестве продуктов, сроку отгрузки и поставки и другое. В настоящее время создаются проекты по вопросам международного сотрудничества и последовательность регулирования в пищевой промышленности.

Конечно же, у технологии blockchain есть и отрицательная сторона. Для получения эффективного результата от внедрения данной инновации на эти проблемы стоит обратить внимание, а именно:

– Отсутствие институционально-правового регулирования блокчейн. Простым языком — отсутствие стандартов, норм, условий, разработанного механизма привлечения к ответственности участников сделки.

– Технические проблемы. Так как распределенная база данных занимает достаточно много места, то возможны перебои в работе системы — сбои с загрузкой, с обработкой, а также с передачей данных.

– Высокая стоимость затрат на приобретение. Не любая туристическая компания способна финансово выдержать такие

расходы от инновационных внедрений. Кроме того, необходимо дополнительное обучение персонала по работе с технологией blockchain.

Технология blockchain уже давно нашла свое применение за рубежом. Так, например, в Дубае была запущена своего рода акция по апробации blockchain. Департаментом туризма и коммерческого маркетинга Дубая была запущена блокчейн-площадка, которая смогла объединить всех участников на туристическом рынке в единую систему. Целью создания проекта было привлечение большого количества туристов за счет предложения выгодных цен на отдых в реальном времени. Площадка предоставила комплексное решение на основе смарт-контрактов как для крупных игроков, так и для небольших компаний, работающих в сфере туризма, что обеспечило занятость и дополнительное увеличение рабочих мест. Во избежание скопления прибывающих людей в Дубай, в международном аэропорту произвели установку биометрических тоннелей, благодаря которым время регистрации туристов сократилось. Регистрация осуществлялась с помощью цифрового паспорта на основе блокчейна, в котором хранились биометрические данные.

В России же о перспективах внедрения блокчейна пока говорить сложно. Российский рынок очень инертен с точки зрения применения инновационных решений в повседневной жизни. Для того, чтобы новшество прижилось, должно пройти не менее года. Нужно иметь терпение, финансовую подушку, опыт в сфере и точки соприкосновения с массой клиентов, которые готовы к вложению в ноу-хау. Чтобы технология блокчейна активно заработала в России, необходимо её регулирование в пользу бизнеса.

В 2019 году в московском отеле «Севастополь» представителем отеля и командой «Credits Blockchain Platform» было подписано соглашение о реализации проекта по внедрению технологии блокчейн в гостиничный бизнес. Технология блокчейн внедрялась на основе программы лояльности. Использовалась база данных постоянных клиентов. Учетом бонусных начислений этих клиентов послужила платформа Credits. Действия осуществлялись через мобильное приложение. Получив бонусы, клиенты могли их конвертировать в необходимую валюту и переводить их между аккаунтами. Был предоставлен доступ ко всем компонентам инфраструктуры блокчейна Credits.com, а также возможность использования интегрированного кошелька. Блокчейн внёс прозрачность для клиентов участников и автоматизировал финансовую бизнес-модель отеля [2].

С помощью данного проекта гостиница «Севастополь» укрепила свои позиции на рынке и предложила решения стратегических задач посредством прямого взаимодействия с клиентами за счет мобильного приложения и отсутствия посредников [6,7].

Таким образом, перед сферой туризма и гостеприимства в России стоит обширная задача развития инновационных технологий. Технология blockchain открывает широкие возможности для международных интеграций. Развитие общих интересов между государствами, совместные идеи, реализация механизмов для улучшения гостиничного продукта — все эти интеграционные возможности представляют безусловную значимость в индустрии гостеприимства.

В индустрии гостеприимства технология блокчейн очень важна, ведь она способствует решению таких бизнес-задач как идентификация при регистрации — отмена очередей, безопасность транзакций, улучшение программы лояльности, контроль качества продуктов и скорость поставки в ресторанах, а также автоматизированная помощь при бронировании [4].

В условиях кризиса экономики технология blockchain [5] позволит оптимизировать бизнес-процессы, снизить издержки турпредприятий, повысить качество гостиничных услуг, а также нормализовать турпоток.

Список источников

1. Кобяк М. В., Ильина Е. Л., Валединская Е. Н., Латкин А. Н., Шестакова Ю. И. Исследование технологии блокчейн и практики её применения в индустрии туризма // Российский экономический интернет-журнал. Москва, 2018. 1 выпуск. С. 21-39.

2. Коновалова Е. Е. Практическое внедрение стратегических управленческих решений по развитию гостиничного бизнеса на примере Московского региона // Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса: материалы междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2019. С. 230-236.

3. Морозов М. А., Морозова Н. С. Инновационные тренды развития туризма и гостиничного бизнеса в условиях цифровизации // Естественно-гуманитарные исследования, 2020. № 28 (2). С. 196-202.

4. Никитина А. А., Тищенко С. В. Технологии блокчейн — инновационный прорыв в туризме // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. № 2. С. 218-220.

5. Халфин А. С., Мухутдинова Р. Р. Использование технологии блокчейн для развития и оптимизации бизнес-процессов в сфере туризма // Вестник, 2021. № 2 (36). С. 50-55.

6. Интернет-портал «Tripadvisor.ru. Государство. Бизнес. Технологии» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru> (дата обращения: 12.04.2022).

7. Специализированный портал «Welcome Times» о специфике гостиничной индустрии и туристического бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://welcometimes.ru> (дата обращения: 12.04.2022).

Информация об авторах

А. Е. Круглова — студент магистратуры 1 курса Российского государственного университета туризма и сервиса, Москва, Россия;

Е. Е. Коновалова — кандидат экономических наук, доцент Российского государственного университета туризма и сервиса, Москва, Россия.

Information about the authors

A. E. Kruglova — 1st year Master's student of the Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russia;

E. E. Konovalova — Candidate of Sciences (Economy), Associate Professor of the Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

СЕКЦИЯ 2

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ И МИРЕ: ТРАДИЦИОННЫЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОДЫ

Модератор: **Успенская Марина Евгеньевна**
кандидат технических наук, доцент,
заведующий кафедрой гостиничного
и ресторанного дела ГАОУ ВО МГУСиТ

Научная статья
УДК 331.5

ПРИВЛЕЧЕНИЕ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Роман Константинович Тючкалов¹, Марианна Михайловна Романова²
^{1, 2} Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва,
Россия

¹ roman.tyuchkalov@vk.com

² Romanova.MM@rea.ru

Аннотация. В статье рассматриваются возможности повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий на рынке труда в Российской Федерации в современных условиях. Приводится перечень мер поддержки сотрудников предприятий гостеприимства для повышения их лояльности и повышения привлекательности рабочих мест на предприятиях.

Ключевые слова: гостеприимство, туризм, кадры, лояльность персонала, санкции

Для цитирования: Тючкалов Р. К., Романова М. М. Привлечение кадров на предприятиях индустрии гостеприимства в современных условиях // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 158-162.

ATTRACTING PERSONNEL AT THE ENTERPRISES OF THE HOSPITALITY INDUSTRY IN MODERN CONDITIONS

Roman K. Tyuchkalov¹, Marianna M. Romanova²

^{1, 2} Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

¹ roman.tyuchkalov@vk.com

² Romanova.MM@rea.ru

Abstract. the article discusses the possibilities of increasing the competitiveness of enterprises in the labor market in the Russian Federation in modern conditions. A list of measures to support employees of hospitality enterprises to increase their loyalty and increase the attractiveness of jobs at enterprises is provided.

Key words: hospitality, tourism, personnel, staff loyalty, sanctions

For citation: Tyuchkalov R. K., Romanova M. M. Attracting personnel at the enterprises of the hospitality industry in modern conditions // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 158-162.

За последние годы на рынке труда Российской Федерации произошли существенные изменения, обусловленные в первую очередь пандемией. В современных реалиях аналитики предсказывают дальнейшие структурные изменения на данном рынке, связанные с геополитической ситуацией и санкционным давлением. Индустрия туризма и гостеприимства особенно подвержена влиянию изменяющихся условий на рынке трудовых ресурсов, поскольку относится к сфере услуг, а работа предприятий данной отрасли невозможна без непосредственного и постоянного участия квалифицированного персонала. В этой связи необходимо определить оптимальную концепцию кадровой стратегии предприятия гостеприимства в виде комплекса мер, призванных сохранить лояльность существующего коллектива работников, а также привлекать новых сотрудников.

Существует ряд проблем, решение которых позволит создать более привлекательные условия труда для персонала предприятий гостеприимства. По состоянию на конец 2021 года, средняя заработная плата в индустрии гостеприимства и общественного питания, согласно данным Федеральной службы государственной статистики, составила 32027 рублей, при этом занятыми в данной сфере числились 2,6 % от общего числа трудоспособного населения страны. В гостиницах и ресторанах, согласно данным статистики,

в 2021 году трудилось 20,5% работников с высшим и суммарно 55,9 % сотрудников со средним специальным образованием, что позволяет говорить о том, что большая часть (более 75 %) всех работников предприятий данной сферы являются квалифицированными [4].

Текущая ситуация на рынке труда в Российской Федерации, в частности — прогнозируемый рост безработицы (с 4,8 % на конец 2021 года до 9 % в течение 2022 года), снижение планки требований к кандидатам при приёме на работу и др., связана с введением западных санкций [2]. Российский рынок труда традиционно отличается относительно низкой чувствительностью к макроэкономическим потрясениям, однако данная устойчивость проявляется на уровне государства в целом [1]. Ситуация на региональных рынках труда зачастую находится в большей зависимости от количества и отраслевой принадлежности предприятий, а в случае со сферой гостеприимства — в зависимости от категорий и видов средств размещения, осуществляющих на их территории свою деятельность.

Неравномерность развития регионов, а, следовательно, и отдельных отраслей экономики, включая гостиничный бизнес, является серьезной проблемой, в том числе и для персонала предприятий. Кроме того, ряд иностранных компаний приостанавливает свою деятельность на всей территории РФ, продолжая выполнять обязательства по выплате заработных плат работникам, но в меньших объемах, или же заявляет о полном уходе с российского рынка, что приводит к возникновению скрытой, вынужденной безработицы. В таких условиях появляются возможности для открытия отечественных предприятий и развития существующих российских брендов, однако на восстановление индустрии потребуется время и соответствующие ресурсы.

Для предприятий сферы гостеприимства традиционно характерен высокий уровень текучести кадров, то есть их вертикальной и горизонтальной мобильности, поэтому персонал иностранных компаний легко адаптируется к условиям труда на новом рабочем месте. Однако на разработку и внедрение новых положений кадровой политики каждого предприятия требуется время, а создание и развитие конкурентоспособных предприятий, как и рабочих мест на них, способных привлечь и удержать квалифицированных специалистов, является одной из важнейших задач как менеджмента компании, так и отдела кадров. Таким образом, на данном этапе в качестве основных проблем, влияющих на рынок труда в сфере гостеприимства в России, можно выделить следующие: низкий уровень заработной платы при относительно

высоком общем уровне квалифицированности персонала [3], неравномерность развития индустрии гостеприимства в регионах страны, возникновение вынужденной безработицы и негативные карьерные ожидания в дальнейшем, невозможность в короткие сроки восполнить нехватку рабочих мест в условиях ожидаемого сокращения числа предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории РФ.

Для преодоления обозначенных проблем предприятиям гостеприимства следует скорректировать кадровую политику таким образом, чтобы повысить лояльность существующего коллектива (мотивацию сохранять рабочие места) и привлекать новых сотрудников. Однако текущая ситуация приводит не только к структурным изменениям на рынке труда со стороны сотрудников, но и ведёт к издержкам со стороны работодателей. Загрузка номерного фонда гостиниц снижается, несмотря на ожидания повышения значений загрузки по окончании пандемии. Следовательно, отельеры вынуждены снижать цены на аренду номеров и другие гостиничные услуги. В этой связи наблюдается снижение доходов самих предприятий, что влечёт за собой невозможность повышения заработных плат сотрудникам за счёт собственных средств. Решение данной проблемы возможно при поддержке частных инвесторов или государственном субсидировании на выплату заработных плат. Такие меры уже применяются для отдельных отраслей экономики, а также имеется опыт успешного функционирования предприятий в период пандемии при поддержке государственными субсидиями.

В текущих условиях также возможно продление и расширение программы туристического кэшбэка для дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма из дружественных стран. Проблема неравномерности развития гостиничной отрасли в различных регионах страны требует более комплексного подхода, однако в интересах работодателей предоставлять более привлекательные условия труда в тех регионах и на тех предприятиях, где наблюдается нехватка кадров, либо необходим сезонный рост численности персонала (курортные отели южных регионов, гостиничные предприятия в отдаленных районах и др.). Кроме того, следует уделить особое внимание дальнейшему развитию отечественных гостиничных сетей, так как их экспансивный рост сможет в перспективе восполнить ожидаемый дефицит предприятий высоких категорий звездности. Кроме вышеуказанных мер, важно продолжать политику мотивации персонала, повышать квалификацию сотрудников и проводить тренинги для них, сохранять и расширять социальный пакет и программы медицинского страхования.

В совокупности данные меры поддержат привлекательность рабочих мест в индустрии гостеприимства, предотвратят отток кадров в смежные отрасли и обеспечат лояльность персонала предприятиям. В то же время нужно постоянно отслеживать ситуацию и динамику рынка труда, адаптируя кадровую и финансовую политику соразмерно изменениям рынка.

Список источников

1. *Ахапкин Н. Ю.* Структурные изменения на российском рынке труда (региональный аспект) // Вестник института экономики Российской Академии Наук. 2019. № 6. С. 26-40.

2. *Делия В. П., Кульгачев И. П., Романова М. М.* Фактор «COVID-19» и его влияние на туристскую индустрию России: статистический анализ // Вестник Академии права и управления. 2021. № 2 (63). С. 105-110.

3. *Ильина Е. Л., Зайцева Н. А., Никольская Е. Ю., Романова М. М.* Оценка профессиональных квалификаций сотрудников индустрии гостеприимства. (Бакалавриат): монография. М.: Русайнс, 2018. 256 с.

4. Российский статистический ежегодник 2021 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_13/Main.htm (дата обращения: 06.04.2022).

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Научная статья
УДК 331.108

ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ КАДРОВ В СФЕРУ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

Анастасия Дмитриевна Крянева¹, Марианна Михайловна Романова²

^{1, 2} Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия

¹ miss.kryaneva@yandex.ru

² Romanova.MM@rea.ru

Аннотация. В статье рассматриваются возможности привлечения студентов и молодых сотрудников в сфере гостеприимства и туризма на рынке труда в Российской Федерации. Приводится перечень мер поддержки молодежи при устройстве на работу и методы стимулирования молодых кадров.

Ключевые слова: привлечение персонала, студенты, поиск кадров, гостиницы, туризм

Для цитирования: Крянева А. Д., Романова М. М.

Привлечение молодых кадров в сферу гостеприимства и туризма // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 163-167.

ATTRACTING YOUNG PERSONNEL IN THE SPHERE OF HOSPITALITY AND TOURISM

Anastasia D. Kryaneva¹, Marianna M. Romanova²

^{1, 2} Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

¹ miss.kryaneva@yandex.ru

² Romanova.MM@rea.ru

Abstract. The article discusses the possibilities of attracting students and young employees in the field of hospitality and tourism in the labor market in the Russian Federation. A list of measures to support young people when applying for a job and methods of stimulating young personnel is given.

Key words: recruitment, students, personnel search, hotels, tourism

For citation: Kryaneva A. D., Romanova M. M. Attracting young personnel in the sphere of hospitality and tourism // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 163-167.

Сегодня многие компании, развивающиеся в сфере гостеприимства и туризма, страдают от недостатка рабочей силы. Данная проблема характеризуется дисбалансом между соотношением количества и качества труда с его оплатой. Падение престижности профессий в отрасли гостеприимства и туризма, низкий фонд оплаты труда приводят к тому, что стратегия тенденции наличия возрастного кадрового состава организаций остается прежней, образуя застой в развитии. Какими способами можно привлечь на работу студентов и подготовить из них более квалифицированных специалистов, является актуальным вопросом для работодателей, заинтересованных в расширении своего штата работников.

В данном контексте существует импульс для развития и привлечения работы в организации молодых специалистов. Целью данной статьи является определение перспектив развития молодых кадров и необходимых условий для дальнейшего развития в сфере гостеприимства и туризма.

Нехватка молодых сотрудников стала для организаций одной из ключевых проблем [1]. Согласно информации, полученной органами федеральной службы государственной статистики на 2020 год, средний возраст сотрудников составляет 47 лет, среди долгосрочных работников организаций [3].

Молодежь зачастую после завершения высшего учреждения принимает решение о смене профессии в течение первых лет работы.

На поиски квалифицированных сотрудников компания затрачивает немалые ресурсы. Исходя из этого, стоит ожидать, что организация рассчитывает на заключение долгосрочного контракта. Однако, статистика демонстрирует высокие показатели новых молодых сотрудников, которые покидают место работы в течение первых месяцев. Основными факторами быстрого ухода с места работы являются несовпадения ожидания с реальностью и проблемой с интеграцией в новую компанию. Данные показатели указывают на то, что необходимы особые способы по интеграции молодых сотрудников в профессию гостеприимства и туризма с направленностью на создание для них успешной профессионализации и мотивации к дальнейшему эффективному развитию на рабочем месте [2].

Процесс привлечения кадров является трудоемким, так как у него вкладываются определенные запросы от организации. Для наиболее эффективного привлечения работников необходимо пройти через определенные этапы по процессу отбора кандидатов. При исследовании рынка ключевым является определение действующих тенденций на рынке труда, стратегий фирм-конкурентов и специфики занятости.

Перед студентами стоит основополагающая задача в нахождении места работы на старших курсах, в качестве прохождения практики, а также, непосредственно после окончания высших учебных заведений. Именно студенты являются самыми замотивированными в поиске стабильного заработка, сочетаемого с гибким графиком.

Сотрудничество с высшими учебными заведениями помогает заинтересованному в поиске молодых кадров предприятию сформировать резервный список потенциальных кандидатов на открытую вакансию. Данный метод, при долгосрочном сотрудничестве, обеспечивает компании гарантию качества образования у кандидата.

В Российской Федерации государство поддерживает студентов, находящихся в поиске места работы. На данный момент формируется и запускается государственная программа по поддержке выхода на рынок молодых сотрудников. Её суть заключается в помощи при организации рабочих стажировок, субсидирование найма студентов и профориентирование с учетом личных интересов и потенциалов.

Данная программа планируется к запуску на 2022 год, что говорит об актуальности стоящей проблемы, нехватки студентов на рынке кадров. За найм молодых сотрудников, предполагается, что организации смогут получить субсидию, благодаря чему, более 117 тысяч молодых людей, в частности выпускники вузов и колледжей без опыта работы смогут найти место работы.

Субсидия [5] будет равна трем минимальным размерам оплаты труда за каждого работника, увеличенным на районный коэффициент и сумму страховых взносов в Пенсионный фонд и Фонд социального страхования. Первую часть субсидии в размере одного МРОТ работодателям выплатят после того, как молодой сотрудник отработает месяц, вторую — также в размере МРОТ — через три месяца, в третий раз такую же сумму работодатель получит, когда работник отработает шесть месяцев [4].

Кроме субсидирования со стороны государства, можно также выделить и другие, нематериальные методы стимулирования молодых кадров при привлечении на работу. Используя методы

привлечения, которые полностью отвечают запросам сотрудников, компания получает возможность заполучить молодых специалистов и развить у них кадровых характеристики, которые будут соответствовать непосредственно индивидуальным запросам компании.

Методы стимулирования исходят индивидуально от специфики и цели предприятия. Самыми эффективными считаются — перспектива карьерного роста, что является актуальным для студентов, с возможностью дальнейшего развития и накопления трудового опыта. К созданию комфортного условия труда, как к ещё одному методу стимулирования можно отнести гибкий рабочий график, возможностью пользоваться услугами компании, что является актуальным для работников сферы гостеприимства, медицинская страховка, предоставление жилья иногородним работникам и прочее. Возможность прохождения профессиональных тренингов по повышению квалификации. Реализация творческого потенциала у работника, прохождение нестандартных для решения кейсов, конкурсы для сотрудников. Поощрение сотрудника, возможность его вовлеченности в решении управленческих задач.

Все вышеперечисленные и многие другие факторы являются мотивационными методами для поддержания работоспособности молодого персонала компании, которые помогут вовлеченности и отдаче в рабочем процессе, а также продолжительности их работы в организации.

Именно нематериальные методы стимулирования, учитывающие мотивацию сотрудника реализовать собственный потенциал и соблюсти личностные интересы, стимулируют студентов к выбору работодателя, базирующемуся на соответствии целей, ожиданий и реальности предоставляемых возможностей.

Как итог, при применении нематериальных методов привлечения и стимулирования студентов в организациях, удовлетворенность увеличивается, снижается текучесть кадров, формируется кадровый резерв, стабилизируется психологический климат. Данные критерии влияют на позиционирование имиджа компании на рынке труда, чем самым способствует новому притоку потенциальных сотрудников.

Способы нематериального стимулирования студентов эффективны, пока они отвечают целям, перспективам и потребностям индивида. Чтобы привлечь внимание недавних выпускников высших заведений, необходимо продемонстрировать, что они могут доверять компании и иметь перспективы профессионального карьерного развития.

Таким образом, привлечение молодых специалистов в сфере гостеприимства и туризма, их адаптация и мотивация являются не только управленческой, но и стратегической и социальной задачей, которая поддерживается на государственном уровне. Привлечение и удержанию студентов в профессии, способствуют методы стимулирования со стороны руководства и принятие в действие законодательных норм, дающих выпускникам гарантии и дополнительные привилегии. Однако в настоящее время ключевая движущая сила при решении названной проблемы — инициатива со стороны руководителей учреждений.

Список источников

1. *Зайцева Н. А., Ильина Е. Л., Никольская Е. Ю., Романова М. М.* Оценка профессиональных квалификаций сотрудников индустрии гостеприимства. Москва: РУСАЙНС, 2018. 254 с.

2. *Никольская Е. Ю.* Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства: учебное пособие. М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2017. 82 с.

3. *Романова М. М., Дедусенко Е. А.* Подготовка персонала для гостиничного бизнеса в современных реалиях // Актуальные проблемы индустрии гостеприимства и туризма: сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 143-148.

4. Краткий статистический сборник «Россия в цифрах 2020» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus_2020.pdf (дата обращения 11.04.2022).

5. *Манукиян Е.* Как будут поддерживать найм молодых специалистов [Электронный ресурс] // Информационный портал издания «Российская газета». 20.03.2022. URL: <https://rg.ru/2022/03/20/molodezh-budut-privlekat-na-rynok-truda.html> (дата обращения: 11.04.2022).

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

**АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО
ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ
ВЫПУСКНИКА МАГИСТРАТУРЫ НАПРАВЛЕНИЯ
«43.04.03. ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»**

Анастасия Анатольевна Лычагина¹, Елена Евгеньевна Коновалова²
^{1, 2} Российский государственный университет туризма и сервиса, Москва,
Россия

¹ lychana1122@mail.ru

² eekmgus@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена проблеме дефицита кадров в индустрии туризма и гостеприимства. Недостаток высококвалифицированных специалистов среднего и высшего управленческого звена гостиничных предприятий вызван, в первую очередь, наличием высоких требований к уровню подготовки выпускников магистратуры и недоверием отельеров к молодым специалистам, только что окончившим вуз. Для того, чтобы удовлетворять спрос гостиничных предприятий на управленцев, вузам необходимо уделять должное внимание формированию управленческих компетенций магистрантов, обучающихся по направлению подготовки «43.04.03. Гостиничное дело». В качестве эффективного способа решения этой задачи в данной статье предлагается применение активных методов обучения.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, высококвалифицированный специалист, гостиничное дело, высшее образование, магистратура, магистрант, дефицит кадров, менеджмент, линейный персонал, операционное управление, высшее управление

Для цитирования: Лычагина А. А., Коновалова Е. Е. Активные методы обучения как способ формирования управленческих компетенций выпускника магистратуры направления «43.04.03. Гостиничное дело» // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 168-174.

**ACTIVE TEACHING METHODS AS A WAY OF FORMING
MANAGERIAL COMPETENCES OF A GRADUATE
OF THE MASTER'S DEGREE IN THE DIRECTION
«43.04.03. HOTEL BUSINESS»**

Anastasia A. Lychagina¹, Elena E. Konovalova²

^{1, 2} Russian State University of Tourism and Service, Moscow region, Pushkinsky district

¹ lychana1122@mail.ru

² EEKMGUS@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the problem of personnel shortage in the tourism and hospitality industry. The lack of highly qualified specialists of the middle and top management of hotel enterprises is caused, first of all, by the presence of high requirements for the level of training of graduates of the master's degree and the distrust of hoteliers to young professionals who have just graduated from university. In order to meet the demand of hotel companies for managers, universities need to pay due attention to the formation of managerial competencies of undergraduates studying in the field of training «43.04.03. Hotel business». As an effective way to solve this problem, this article suggests the use of active learning methods.

Key words: hospitality industry, highly qualified specialist, hotel business, higher education, master's degree, master's student, shortage of personnel, management, line staff, operational management, higher management

For citation: Lychagina A. A., Konovalova E. E. Active teaching methods as a way of forming managerial competences of a graduate of the master's degree in the direction «43.04.03. Hotel business» // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 168-174.

В настоящее время в индустрии гостеприимства остро ощущается проблема дефицита кадров. По большому счету, она существовала всегда, но внезапно вошедшая в нашу жизнь пандемия COVID-19 внесла существенные коррективы в сложившуюся ситуацию, в результате чего проблема недостатка кадров существенно обострилась. По данным компании по поиску работы и сотрудников, Head Hunter, в 2021 году спрос на персонал в сфере HoReCa вырос в сравнении с показателями прошлого года более чем в два раза. И проблема заключается в том, что такой спрос невозможно полностью удовлетворить, т.к., по данным Head Hunter,

число соискателей на вакансии сферы HoReCa снизилось на 65 %, по сравнению с показателями 2020 года [6].

В настоящее время в профессиональных кадрах нуждается не только операционное, но и среднее и высшее звенья гостиничных предприятий. Несмотря на то, что количество претендентов на должности горничных, официантов, администраторов, портье и других сотрудников гостиниц значительно уменьшилось, спрос на данные вакансии все же можно удовлетворить в текущей ситуации. Средние специальные и высшие образовательные учреждения сейчас готовят хороших сотрудников, готовых сразу же по выпуску из университета занимать линейные должности в гостинице. Кроме того, линейный персонал, независимо от уровня первоначальной подготовки и имеющегося опыта работы, можно обучить необходимым навыкам в достаточно сжатые сроки, используя ресурсы гостиничного предприятия.

С удовлетворением спроса на должности среднего и высшего управленческого звена в гостиничных предприятиях ситуация складывается более сложная, т. к. к уровню подготовки данных специалистов предъявляются достаточно высокие требования. Гостиничные предприятия заинтересованы в высококвалифицированных специалистах, способных качественно выполнять все поставленные перед ними задачи в рамках гостиничного менеджмента. При этом отельеры не готовы довериться молодым специалистам, только что окончившим вуз и получившим профильное образование, потому что они попросту не смогут в первое время работать эффективно, решая управленческие задачи. Проблема такого недоверия к молодым специалистам кроется в системе образования, обладающей хорошей теоретической базой, но не подкрепленной практикой, которая должна служить основой формирования управленческих навыков у студентов магистратуры.

В сфере HoReCo уровень практической подготовки и опыт работы является наиболее важным критерием при отборе кандидатов на управленческие должности. Но если выпускников магистратуры не берут работать на управленческие должности сразу по окончании вуза, то как тогда им формировать управленческие компетенции и приобретать необходимые навыки? Казалось бы, ответ на этот вопрос очевиден — необходимо предоставлять магистрантам больше практической подготовки в гостиничных предприятиях. Но как это сделать, если руководители гостиниц не охотно берут студентов на практику, связанную с управленческими должностями? Остается один вариант — усовершенствование системы подготовки магистрантов по направлению гостиничное дело с упором на формирование управленческих компетенций

за счёт преобладания активных методов обучения над старыми дидактическими методами.

В настоящее время необходима перестройка высшего образования для того, чтобы наиболее полно удовлетворять потребность сферы HoReCo и всего общества, в целом, в высококвалифицированных специалистах. Об этом свидетельствует и качество подготовки кадров в Российских вузах.

Студентам зачастую попросту скучно сидеть на занятиях и слушать преподавателя, который просто зачитывает лекции, не имея контакта со студентами. Ни о каком формировании управленческих компетенций у магистрантов в данном случае не может и быть речи. Тот процент теоретической подготовки, которую получают магистранты по окончании обучения, должен быть снижен в пользу практики. Очевидно, что в обучении магистрантов должны преобладать активные методы, позволяющие обучающимся приобретать управленческие навыки в стенах университета.

Активные методы обучения — это методы, которые активизируют мышление и побуждают к активной практической деятельности в процессе овладения учебным материалом. Они предполагают погружение студентов в контролируемое общение, включение в реальные события. Использование активных методов обучения предполагает создание для студентов условий, в которых им необходимо учиться высказывать свою позицию, аргументировать свою точку зрения и применять теоретические знания в процессе дискуссии, вовлекаясь решение проблем разного уровня. Активные методы обучения необходимы для создания образовательной среды, в которой обучение направлено на достижение студентами понимания проблемы [1].

Наиболее эффективными активными методами обучения, позволяющими формировать у магистрантов управленческие компетенции, можно считать кейс-технологии. Грамотно составленные кейсы, затрагивающие реальные события, необходимы для того, чтобы научить магистрантов думать, анализировать и предлагать решение проблем. Для формирования управленческих навыков у магистрантов, в процессе обучения необходимо использовать кейсы, привязанные к конкретному гостиничному предприятию для того, чтобы обосновывать правильность предлагаемых обучающимися решений на конкретном примере. Формирование управленческих навыков происходит за счёт моделирования ситуаций и постановки проблем при участии преподавателей-практиков, которые должны не зачитывать теоретический материал, а вовлекать магистрантов в среду

гостиничного менеджмента. Практические занятия должны строиться с упором на действие и взаимодействие [4].

Обучение магистрантов должно быть проблемным.

Такое обучение строится на принципах активизации самостоятельной поисковой учебно-исследовательской деятельности студентов. Суть проблемного обучения заключается в вовлечении студентов в решение проблемных ситуаций, в развитии у них способностей анализа таких ситуаций, формулировки выводов, решения указанных проблем за счет активного взаимодействия студентов и преподавателей.

Проблемное обучение является самым эффективным средством формирования навыков, знаний и компетенций у студентов в информационном обществе.

Активные методы обучения основываются на принципах проблемности и моделирования профессиональной деятельности, что делает такие методы наиболее перспективными и эффективными при формировании профессиональных компетенций будущих специалистов. Активные методы обучения имеют особенности, которые отличают их от традиционного обучения.

Активные методы обучения:

1) активизируют мыслительный процесс студентов за счёт грамотной организации учебного процесса, главной целью которого является вовлечение студентов в решение проблем;

2) направлены на выработку длительной и устойчивой активности студента;

3) способствуют самостоятельному аргументированному принятию решений студентами по конкретной проблеме;

4) предполагают постоянное коллективное взаимодействие студентов и преподавателей;

5) повышают эффективность обучения посредством глубокой и быстрой обработки информации, а не за счет увеличения её объемов [1, 2].

Задача вузов во многом состоит в том, чтобы не просто дать багаж знаний, но и показать, что из себя представляет конкретная специальность, как можно себя реализовать в ней и какие на данный момент существуют нюансы в данной сфере. И показывать это необходимо в процессе обучения, вовлекая студентов в работу путём различных интерактивов, составления и разбора проблемных ситуаций, кейсов, заставляя студентов быть активными, мыслящими и творческими. Преподавание не должно включать в себя зачитывание лекций и банальное решение тестов и задачек, оно должно включать в себя активные и, что немаловажно, современные методы, интересные для студентов. Активные методы

обучения предполагают постоянное взаимодействие студентов и преподавателя, в ходе которого происходит развитие профессиональных, интеллектуальных, поведенческих умений и навыков в сжатые сроки, за счет целенаправленного влияния преподавателя [5].

Важность применения активных методов обучения в учебном процессе подтверждается экспериментальными исследованиями, оценивающими эффективность усвоения учебного материала при использовании таких методов.

Согласно экспериментальным данным Х. Е. Майхнер, у студентов сохраняется в памяти 10 % прочитанной информации, 20 % информации, которую они услышали, 30 % информации, которую увидели, 50 % информации, которую услышали и увидели одновременно, при этом в памяти удерживается 80 % информации, которую студенты воспроизводили сами и 90 % того, что делали самостоятельно [3, 5].

Таким образом, значимость применения активных методов обучения в высшем образовании очевидна, особенно с учётом требований гостиничной индустрии.

Список источников

1. *Альсулейман М. И., Яковлева С. И.* Активные методы обучения в высшей школе // Вестник тверского государственного университета. серия: география и геоэкология. 2019. С. 73-83.

2. *Вербицкий А. А.* Активное обучение в высшей школе: контекстный подход // метод. пособие. М.: Высш. шк., 2015. 207 с.

3. *Гуремина Н. В., Свиридов М. К.* Роль активных методов обучения в формировании профессиональных компетенций будущих предпринимателей // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 8-1. С. 114-116.

4. *Жунисбекова Ж. А., Абдраманова Н. Ш., Акимбаев А. А., Керимбеков М. А., Сыдыхов Б. Д., Койшибаева Н. И.* Использование активных методов обучения в образовательном процессе вуза // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-3. С. 279-282.

5. *Кошелева О. И.* Возможности применения активных методов обучения в профессиональных образовательных организациях // Наука — образование — производство: Опыт и перспективы развития; сборник материалов XIV Международной научно-технической конференции, посвященной памяти доктора технических наук, профессора Е. Г. Зудова (8-9 февраля 2018 г.). Нижний Тагил: НТИ (филиал) УрФУ, 2018. Т. 2. С. 110-115.

6. Специализированный портал «Welcome Times» о специфике гостиничной индустрии и туристического бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://welcometimes.ru> (дата обращения: 04.04.2022).

Информация об авторах

Е. Е. Коновалова — кандидат экономических наук, доцент, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства Российского государственного университета туризма и сервиса, Московская область, Пушкинский район;

А. А. Лычагина — магистрант 1-го курса направления подготовки «Гостиничное дело» Высшей школы туризма и гостеприимства Российского государственного университета туризма и сервиса, Московская область, Пушкинский район.

Information about the authors

E. E. Konovalova — PhD in Sciences (Economy), Associate Professor, Associate Professor of the Higher School of Tourism and Hospitality of the Russian State University of Tourism and Service, Moscow region, Pushkinsky district;

A. A. Lychagina — 1st year Master`s student of the direction of study «Hotel business» of the Higher School of Tourism and Hospitality of the Russian State University of Tourism and Service, Moscow region, Pushkinsky district.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Научная статья
УДК 331.5

АУТСОРСИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Станислав Олегович Казанцев¹, Марианна Михайловна Романова²

^{1, 2} Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия

¹ skazantsev7@mail.ru

² Romanova.MM@rea.ru

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос, связанный с применением метода аутсорсинга как современного подхода подготовки кадров в сфере гостеприимства. В связи с влиянием качественной работы персонала гостиницы на качество гостиничного продукта есть необходимость серьезного подхода к вопросу подбора профессионального персонала, который будет качественно выполнять работу. Автором статьи были изучены направления гостиничной деятельности, в которых применение метода аутсорсинга целесообразно, а также были изучены преимущества и недостатки по каждой гостиничной службе.

Ключевые слова: гостиничная индустрия, подготовка кадров, современные подходы, аутсорсинг, специалисты

Для цитирования: Казанцев С. О., Романова М. М. Аутсорсинг как современный подход подготовки кадров в сфере гостеприимства // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 175-180.

OUTSOURCING AS A MODERN APPROACH TO TRAINING IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Stanislav O. Kazantsev¹, Marianna M. Romanova²

^{1, 2} Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

¹ skazantsev7@mail.ru

² Romanova.MM@rea.ru

Abstract. the article deals with the issue related to the use of the outsourcing method as a modern approach to training personnel

in the field of hospitality. In connection with the influence of the quality work of the hotel staff on the quality of the hotel product, there is a need for a serious approach to the issue of selecting professional staff who will do the job well. The author of the article studied the areas of hotel activity in which the use of the outsourcing method is advisable, and also studied the advantages and disadvantages of each hotel service.

Key words: hotel industry, personnel training, modern approaches, outsourcing, specialists

For citation: Kazantsev S.O. Romanova M. M. Outsourcing as a modern approach to training in the hospitality industry // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 175-180.

С каждым годом требования к квалификации и профессионализму работников гостиниц возрастают из-за развития индустрии, расширения международных связей, развития туризма, технического прогресса. Поэтому, чтобы соответствовать уровню качества зарубежных гостиниц и отвечать ожиданиям иностранных туристов, качество обслуживания российских гостиниц должно постоянно повышаться.

Особенностью гостиничного бизнеса является то, что персонал — это составляющая гостиничного продукта [3]. Так как удовлетворение клиента зависит от качества предоставления гостиничной услуги, персонал отеля прикладывает все усилия, чтобы расположить к себе гостя, предоставить сервис высокого уровня и сделать так, чтобы гость вернулся в отель ещё раз.

До сих пор в России многие руководители гостиничных предприятий воспринимают персонал как вспомогательный ресурс. Такой подход абсолютно неверен и приводит к ошибкам обслуживания, управления и, как итог, развития предприятия [6].

Подготовка кадров гостиничного предприятия — одно из ключевых действий, определяющее успех деятельности предприятия. На сегодняшний день выделяют традиционный подход к этому процессу и современный.

Современный подход включает в себя методы аустаффинга, или вывода персонала за штат предприятия, и аутсорсинга, когда часть функций гостиничного предприятия передаётся на обслуживание сторонней организации [4].

Аутсорсинг — это стратегия управления персоналом, с помощью которой предприятие формирует долгосрочное

стратегическое соглашение с другой организацией, снижая затраты и риски и повышая эффективность деятельности.

Самые популярные направления работы в гостинице для аутсорсинга — обслуживание информационных систем, техническое обслуживание торгового оборудования, ремонт номерного фонда, обслуживание здания, работа кадрового отдела по подбору и подготовке персонала, юридические услуги, услуги клининговых компаний, услуги химчистки.

Ниже представлены преимущества и недостатки передачи некоторых функций гостиничных подразделений в аутсорсинговую компанию [2].

1. Бухгалтерия

Преимущества: высококвалифицированные специалисты, сокращение налоговых выплат, отсутствие необходимости покупки программных продуктов для работы службы.

Недостатки: риск утечки конфиденциальной информации, необходимость хранения бухгалтерии, снижение оперативности.

2. Служба по подбору персонала

Преимущества: экономия средств на поиске новых работников и их обучении, высококвалифицированные специалисты.

Недостатки: специалист должен знать специфику гостиничного бизнеса, сложность формирования корпоративной культуры, снижение степени управления персоналом.

3. Юридическая поддержка

Преимущества: высококвалифицированные специалисты, периодичность потребности.

Недостатки: высокая стоимость услуг, специалист должен знать специфику гостиничного бизнеса.

4. Маркетинговая служба

Преимущества: высококвалифицированные специалисты, сокращение затрат на рекламу.

Недостатки: высокая стоимость услуг, специалист должен знать специфику гостиничного бизнеса.

5. Инженерная служба

Преимущества: высококвалифицированные специалисты, хорошее качество выполняемых работ, ремонтов, обеспечение непрерывности основного производства.

Недостатки: необходимость контроля качества, возможность предоставления неудобств гостям, необходимость проведения мелких ремонтов.

6. Техническая служба (обслуживание информационных систем)

Преимущества: высококвалифицированные специалисты, периодичность потребности, гарантия поддержки современного уровня IT-сопровождения.

Недостатки: специалист должен знать специфику гостиничного бизнеса, снижение оперативности.

7. Хозяйственная служба

Преимущества: гарантия высокого качества уборки, дорогостоящее оборудование, экономия на персонале.

Недостатки: необходимость контроля качества, специалист должен знать специфику гостиничного бизнеса.

Таким образом, на аутсорсинг можно принять специалистов практически в любую гостиничную службу. Главное преимущество этого метода — привлечение высококвалифицированных специалистов, которые отвечают за качество проводимой работы.

Преимущества использования метода аутсорсинга в гостиничных предприятиях можно разделить на две большие группы. К первой группе относятся экономические факторы, связанные со снижением производственных затрат и другими краткосрочными аспектами, влияющими на экономическую часть производства. Вторая группа преимуществ связана со стратегическими аспектами работы гостиницы, в основном связанными с ростом конкурентоспособности или увеличением ресурсов.

Факторы риска могут уменьшить некоторые преимущества аутсорсинга [7]. Риски могут возникнуть, когда на аутсорсинг передаются важные виды деятельности, которые сопряжены с большим риском для конкурентного преимущества [5]. Например, в гостинице это работа, связанная с прямым контактом с гостем, то есть передавая сторонней компании работу с клиентами, предприятие полностью доверяет ей конечное качество гостиничного продукта, который состоит частично из качественной работы персонала.

Ещё один риск — это распространение конфиденциальной информации гостиницы. Передавая часть деятельности на аутсорсинг, руководство гостиницы должно понимать, что сторонняя компания сможет в дальнейшем использовать полученную информацию против гостиницы по разным причинам.

Среди других рисков можно назвать: некомфортные условия для работы сотрудников из-за вынужденной реструктуризации при внедрении аутсорсинга, снижение производительности сотрудников, мотивации, чувство незащищённости у работников и т. д. [1].

Имея целью снижение производственных издержек, аутсорсинг может в то же время привести к ряду скрытых расходов, то есть к расходам, которые не прописаны в договоре с аутсорсинговой компанией, но которые неизбежно возникнут во время работы. Например, затраты на поиск компании по аутсорсингу, затраты на переход к аутсорсинговой системе, затраты на координацию и контроль.

Таким образом, аутсорсинг как один из современных подходов подготовки кадров в гостиничной сфере — очень действенный подход с большим числом преимуществ как экономических, так и стратегических. Однако при выборе подхода подготовки кадров гостиницы должны обращать внимание на ряд недостатков подхода и риски, которые могут возникнуть на любой стадии работы с аутсорсинговой компанией.

Список источников

1. *Ильина Е. Л., Зайцева Н. А., Никольская Е. Ю., Романова М. М.* Оценка профессиональных квалификаций сотрудников индустрии гостеприимства. (Бакалавриат): монография. Москва: Русайнс, 2018. 256 с.

2. *Ключевская И. С.* Применение аутсорсинга и аутстаффинга в работе персонала гостиничного предприятия // Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях: сборник материалов III Международной научно-практической конференции (27-28 октября 2020 года). Москва: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», 2020. С. 371-376.

3. *Ларионова Д. А., Одаренко Т. Е.* Организация обучения и развития персонала в отеле // Таврический научный обозреватель. 2016. № 12-1 (17). С. 68-70.

4. *Морозов В. Ю., Поправкина А. А.* Особенности подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства в России: традиционный и современный подходы // Сервис в России и за рубежом. 2015. Т. 9. № 2 (58). С. 88-99.

5. *Романова М. М., Кульгачев И. П.* Характеристика рисков в туризме // ЦИТИСЭ. 2020. № 2. С. 123-134.

6. *Слепцова Е. В., Семенихина К. Г.* Персонал как одна из составляющих гостиничного продукта // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 7. С. 64-68.

7. *Espino-Rodríguez T. F., Ramírez-Fierro J. C.* The intensity of hotel outsourcing and its perceived benefits and risks // Cuadernos de Turismo. 2018, n°41, pp. 661-664.

Информация об авторах

С. О. Казанцев — студент Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия;

М. М. Романова — кандидат экономических наук, доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия.

Information about the authors

S. O. Kazantsev — Student of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia;

M. M. Romanova — Candidate of Sciences (Economy), Associate Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Научная статья
УДК 81

О ПЕРВОЙ В ИСТОРИИ РУССКОЙ СИНОЛОГИИ ПОПЫТКЕ СИСТЕМНОГО ОПИСАНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Лидия Захаровна Тенчурина¹, Сяофань Лю²

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

² Пекинский педагогический университет, Пекин, КНР

¹ tenchurina@bk.ru

² 222706461@qq.com

Аннотация. В статье представлены результаты исследования, посвященного ретроспективному анализу учебного пособия для изучения китайского языка 《漢文啓蒙》 / «Хань-вынь ци-Мын. Китайская грамматика, сочиненная монахом Иакинфом», ставшего первой в истории российской школы попыткой системного описания фонетического, иероглифического, морфологического и синтаксического строя данного языка.

Ключевые слова: китайский язык, учебное пособие, Н. Я. Бичурин, китаеведение

Для цитирования: Тенчурина Л. З., Лю Сяофань О первой в истории русской синологии попытке системного описания китайского языка // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 181-188.

ABOUT THE FIRST IN THE HISTORY OF RUSSIAN SINOLOGY AN ATTEMPT FOR A SYSTEMIC DESCRIPTION OF THE CHINESE LANGUAGE

Lidia Z. Tenchurina¹, Xiaofan Liu²

¹ Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

² Beijing State Pedagogical University, Beijing, China

¹ tenchurina@bk.ru

² 222706461@qq.com

Abstract. The article presents the results of a study devoted to a retrospective analysis of the textbook for learning Chinese 《漢文啓蒙》 / «Han-vin qi-Myn. Chinese grammar composed by the monk Iakinf», which became the first attempt in the history of the Russian school to systematically describe the phonetic, hieroglyphic, morphological and syntactic structure of this language.

Key words: Chinese language, textbook, N.Ya. Bichurin, Sinology

For citation: *Tenchurina L. Z., Xiaofan Liu* About the first in the history of russian sinology an attempt for a systemic description of the Chinese language // *Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022.* Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 181-188.

Введение. Сотрудничество между Китайской Народной Республикой (КНР) и Российской Федерацией (РФ) сегодня «набирает обороты», причем не только в области промышленности, энергетики, сельского хозяйства и т. д., но и в социокультурной сфере, включая туризм, и, по оценке политиков и социологов, имеет хорошие перспективы. Очевидно, что это диктует необходимость по возможности более полной и объективной информации о каждой из стран-партнеров. Для российской стороны становятся актуальными в первую очередь знания, связанные с социально-политическим и экономическим настоящим Китая и его стратегическими планами на будущее; для китайской стороны, соответственно, — зеркально: современная социально-политическая и экономическая ситуация в России и перспективы её развития. Не менее значимы — в аспекте укрепления двусторонних отношений и дальнейшего развития российско-китайского сотрудничества — определенные знания и представления об истории и культуре обеих стран, духовных и религиозных традициях и обычаях и т. д., иными словами, того, что составляет предметы китаеведения и россиеведения как научных дисциплин.

Особое значение для плодотворного российско-китайского сотрудничества приобретает знание китайского и русского языков, хотя с учетом существующих на данный момент реалий мы не исключаем применение английского в качестве языка-«посредника». Однако более оптимальным и перспективным будет все-таки использование в нашем двустороннем сотрудничестве китайского и русского языков, и как показывает практика последних лет, число изучающих китайский язык в России и русский язык в Китае выросло, особенно среди молодежи, знание языков считается престижным и перспективным в плане карьерного роста.

В данной статье мы обратились к истокам российской китаистики в лице одного из его основателей Никиты Яковлевича Бичурина (1777-1853), чаще известного современникам под монашеским именем о. Иакинф, и анализу его работы 《漢文啓蒙》 / «Хань-вынь ци-Мын» (полное название — «Хань-вынь ци-Мын. Китайская грамматика, сочиненная монахом Иакинфом» [4], ставшей первым учебным пособием по китайскому языку, написанном на русском языке. До 《漢文啓蒙》 / «Хань-вынь ци-Мын» какая-либо специализированная учебная литература для преподавания китайского языка русскоговорящим отсутствовала.

Именно эти обстоятельства определили предмет, цели и задачи нашего исследования. *Цель* — актуализировать знания о первом в истории российской школы учебном пособии для изучения китайского языка как попытке системного представления фонетического, иероглифического, морфологического и синтаксического строя данного языка. *Задачами* исследования стали: 1) установить предысторию создания Н. Я. Бичуриным «Хань-вынь ци-Мын»; 2) подвергнуть анализу структуру и основное содержание «Китайской грамматики», определив характерные их особенности и специфику пособия в целом; 3) проанализировать, как был оценена учебно-методическая работа Н.Я. Бичурина.

Методы исследования: изучение и анализ специальных источников по теме исследования; ретроспективный, культурологический и контекстологический анализ; аксиологическая оценка; обобщение и систематизация.

Основная часть (представлены обобщенные результаты исследования в логике поставленных задач).

В ходе решения задач исследования установлено:

1. Н. Я. Бичурин, в течение 14 лет (1808-1822) возглавлявший 9-ю Русскую духовную миссию в Пекине, отчетливо понимал значение для настоящего и будущего России её отношений с восточными соседями, и в первую очередь — с Китаем. Более 40 лет своей научно-просветительской деятельности ученый-монах посвятил изучению истории, философии, культуры, этнографии Китая и сопредельных с ним земель и распространению знаний об этих странах среди соотечественников.

Будучи в Китае, Бичурин самостоятельно выучил китайский и маньчжурский язык, чтобы иметь возможность непосредственно, без переводчиков, общаться с чиновниками и простыми жителями. Тогда же он начал работу составлению 2-язычного русско-китайского и 3-язычного китайско-монгольско-маньчжурского «Саньхэ бяньлянь» / 《三合便覽》 словарей и сбору материалов для пособия по грамматике китайского языка.

По возвращении в Россию Бичурину не сразу удалось продолжить начатые в Пекине лингвистические изыскания. Однако оказавшись в 1830 г. в приграничной Кяхте (в составе экспедиции Министерства иностранных дел, обследовавшей положение населения и состояние торговли у российско-китайской границы), Бичурин инициировал открытие «школы живого китайского языка», став в ней не только первым преподавателем, но и автором 4-летней программы обучения. «В первый год своего существования школа находилась целиком на попечении Иакинфа, который безвозмездно занимался с учащимися <...>. Официальное открытие школы затягивалось, несмотря на большие успехи. Только 28 ноября 1832 года училище китайского языка открылось под патронатом Департамента внешней торговли Министерства финансов и находилось под началом кяхтинской таможи» [3, с. 110].

И именно для обучения в Кяхтинской школе Бичурин создал свою «Китайскую грамматику» (1832–1838), длительное время остававшуюся единственным в России пособием по изучению китайского языка.

2. Пособие 《漢文啓蒙》 / «Хань-вынь ци-Мын», состоящее из предисловия, двух основных частей, сопровождаемых девятью таблицами, имеет как теоретическую, так и прикладную направленность.

В предисловии особо подчеркивается отличие китайского языка от других языков, обуславливающее трудности в его изучении: «Сей языкъ есть самобытный. <...> Изъ сравненія китайскаго языка со всѣми другими языками открывається, что онъ не содержитъ въ себѣ ничего такого, что доказывало бы хотя въ чемъ-либо сродство его съ оными» [4, с. III–IV]. Цели создания пособия определены автором, исходя из принципиальных различий между разговорной и письменной формами данного языка: «Китайская грамматика, издаваемая мною на русскомъ языкѣ, должна обнимать и языкъ, и письмо китайцевъ» [там же].

Основная часть «Китайской грамматики» Н. Я. Бичурина состоит из двух частей, каждая из которых включает 12 глав. В 1-й части после изложения обобщенных сведений о китайском языке и развитии стилей китайского письма последовательно дана классификация звуков речи, описаны особенности китайского произношения, рассмотрены иероглифы и структура слога, порядок и особенности написания иероглифических знаков (в т. ч. принципы записи иностранных слов иероглифами). Во 2-й части представлена характеристика особенностей употребления в китайском языке 8 основных частей речи, имеющих и в строе русского языка, это: существительное, прилагательное, местоимение, глагол, наречие,

предлог, союз, междометие. Числительные же (вслед за китайскими грамматиками) отнесены к разряду прилагательных.

Основываясь на работах китайских авторов и на собственных умозаключениях, сформировавшихся в процессе изучения разговорного и книжного (письменного) китайского языка, Н. Я. Бичурин также выделяет и анализирует «дополнительные слова». Что касается предлогов, чаще всего они «суть глаголы и прилагательные имена, получающие силу предлогов по смыслу в речи и месту, которое занимают в одной» [4, с. 67], и в зависимости от расположения предлоги разделяются на «поставляемые перед своими управляемыми» и «поставляемые после своих управляемых» [там же].

Исходя из понимания синтаксической (неморфологической) сущности китайского языка как его типологической особенности, при изложении грамматических правил автор особое внимание обращает на возможность слов выступать в функции разных частей речи.

В качестве иллюстративного материала включены таблицы, содержание которых имеет прикладной характер, это: 1) «Состав китайских букв» (в ней определяется порядок начертания сложных иероглифов); 2) «Образцы всех шести китайских почерков» (даны примеры написания иероглифических знаков разными стилями); 3) «Неправильные письма» (таблица знаков, ошибочно употребляемых в значении других); 4) «Измененные письма» (таблица измененных знаков); 5) «Сличение древних и новых писем» (таблица древних знаков, замененных новейшими); 6) «Сличение древних и новых писем» (таблица ключевых знаков, дополненная вариантами начертания ключей); 7) «Цифры китайские» (таблица числительных знаков; перечень счетных слов); 8) «Китайский цикл»; 9) «Замены китайцами местоимений» (таблица учтивых речений, употребляемых вместо местоимений «я», «мы», «вы» «мой», «наш», «ваш»). Отдельно следует сказать о впервые предпринятой именно в пособии Н. Я. Бичурина попытке дать в сравнительном ключе транскрипцию звуков китайского языка — «Китайские звуки русскими, французскими, португальскими и английскими буквами».

О прикладной направленности пособия и обучения по нему в Кяхтинской школе свидетельствуют и приложения: а) «Китайские названия русских товаров», «Русские названия китайских товаров» и б) «Названия чаев» (напомним, что 4-летняя программа была направлена «на обучение купцов и коммерческих переводчиков, способных объясняться и владеющих основами книжного языка» [3, с. 112]).

3. Пособие 《漢文啓蒙》 / «Хань-вынь ци-Мын. Китайская грамматика, сочиненная монахом Иакинфом» было опубликовано в 1838 г., а уже в следующем году Н. Я. Бичурин был награжден за него Демидовской премией Академии наук.

О положительной оценке этой работы прогрессивно мыслящими современниками можно судить по публикации историка, переводчика и литературного критика Н. А. Полевого (1796-1846) в журнале «Сын Отечества» (1838 г., № 1): «Не можем не изъявить здесь желания нашего, чтобы за изданием Грамматики Китайской на нашем языке следовало издание Китайской учебной хрестоматии, могущей послужить пособием к изучению китайского языка в России» [2]. Полевой также указывает на сложности, с которыми Бичурин столкнулся при подготовке пособия к изданию: «Знаем, что подобные труды решительно можно назвать неблагодарными. Их ценят не многие, и тяжкий труд делателя едва ли награждается, в каком бы то ни было отношении» [там же].

Позже востоковед акад. В. В. Бартольд (1869-1930), оценивая прорывной характер работ Н. Я. Бичурина, посвященных Китаю, писал, что, благодаря им, русская синология еще в начале 1850-х гг. опередила западноевропейскую; эти слова в определенной степени можно отнести и к «Китайской грамматике».

Заключение. В завершение сформулируем некоторые выводы:

1. Специализированная учебно-методическая литература по преподаванию китайского языка на русском языке отсутствовала, поэтому заслугой Н.Я. Бичурина в развитии китаеведного образования России явилось написание им учебного пособия для изучения китайского языка 《漢文啓蒙》 / «Хань-вынь ци-Мын» (рис. 1).

2. Проведенное исследование подтвердило гипотезу о том, что «Китайская грамматика» Н.Я. Бичурина — достаточно успешная попытка представить системно имевший у автора на момент написания пособия материал о фонетическом, иероглифическом, морфологическом и синтаксическом строе китайского языка в целях обучения данному языку, хотя с позиций современной лингвистики многие позиции пособия устарели [1].



Рис. 1. Обложка пособия Н. Я. Бичурина

Список источников

1. *Золотов В. А.* Никита Бичурин — востоковед, литератор, историк и педагог: сборник статей и очерков. Чебоксары; С.-П., 2003. 64 с.
2. *Полевой Н. А.* Критика // Сын Отечества. 1838. № 1.
3. *Скачков П. Е.* Очерки истории русского китаеведения. М.: Наука, 1977. 505 с.
4. 漢文啓蒙 / Хань-вынь ци-Мын. Китайская грамматика, сочиненная монахом Иакинфом. Пекин: Пекин. духовная миссия, 1908. XVI. 118 с.

Информация об авторах

Л. З. Тенчурина — доктор педагогических наук, профессор Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия;

Сяофань Лю — кандидат педагогических наук, Пекинский педагогический университет, Пекин, КНР.

Information about the authors

L. Z. Tenchurina — Doctor of Science (Pedagogy), Professor of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

Xiaofan Liu — Candidate of Sciences (Pedagogy), Beijing State Pedagogical University, Beijing, China.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Анна Станиславовна Руслякова¹, Марианна Михайловна Романова²

^{1, 2} Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия

¹ Ruslyakova01@gmail.com

² romanova.MM@rea.ru

Аннотация. Статья посвящена вопросу важности процессов найма и подготовки персонала в гостиничных предприятиях. Основное внимание уделено анализу использования компетентностного метода для подготовки персонала в гостиничной сфере как эффективного современного метода подготовки персонала, подразумевающего подбор на основе системы компетенций для кандидатов на вакантные должности в гостиничном предприятии. Рассмотрены основные организационные компетенции для работы в гостиничном предприятии, а также преимущества использования компетентностного подхода в индустрии для подготовки кадров.

Ключевые слова: гостиничная индустрия, персонал, подготовка персонала, современные подходы, компетентностный подход, компетенции

Для цитирования: Руслякова А. С., Романова М. М. Компетентностный подход в подготовке кадров // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 189-194.

COMPETENCE-BASED APPROACH IN STAFF TRAINING FOR THE HOSPITALITY INDUSTRY

Anna S. Ruslyakova¹, Marianna M. Romanova²

^{1, 2} Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

¹ Ruslyakova01@gmail.com

² romanova.MM@rea.ru

Abstract. The article is devoted to the issue of the importance of the processes of recruitment and training of personnel in hotel enterprises.

The main attention is paid to the analysis of the use of the competence-based method for training personnel in the hotel industry as an effective modern method of personnel training, which implies selection based on a system of competencies for candidates for vacant positions in a hotel enterprise. The main organizational competencies for working in a hotel enterprise, as well as the advantages of using a competency-based approach in the industry for training personnel, are considered.

Key words: hotel industry, personnel, personnel training, modern approaches, competency-based approach, competencies

For citation: *Ruslyakova A. S., Romanova M. M.* Competence-based approach in staff training // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 189-194.

За последнее десятилетие в индустрии гостеприимства сильно возрос уровень конкуренции, в первую очередь, из-за развития сферы туризма и современных технологий. Рост и развитие конкурентов на рынке побуждает гостиничные предприятия искать пути повышения конкурентоспособности. В первую очередь турист ищет гостиничное предприятие с качественным обслуживанием, поэтому большое внимание уделяется работе персонала и развитию кадровому потенциалу работников.

Роль персонала на гостиничном предприятии крайне важна, так как от его работы, профессионализма и мотивации зависит степень удовлетворённости гостя и, как следствие, эффективность деятельности всего предприятия.

Наличие большого и качественного кадрового потенциала на гостиничном предприятии зависит от грамотного менеджмента. Наличие высококвалифицированного персонала, который готов выполнять задачи и обучаться новому, является важным условием решения управленческих задач.

Современные условия развития гостиничного бизнеса подразумевают применение эффективных современных подходов к подготовке персонала, одним из которых является компетентностный подход.

Компетентностный подход при подборе персонала — это концепция, предполагающая подбор и подготовку персонала не только исходя из их образования, но и профессиональных навыков, практических способностей.

До появления компетентностного подхода [7] в подготовке персонала работодателем оценивались только знания кандидата:

в ходе собеседования или при прохождении теста [3]. Однако, время показало неэффективность такого подхода, и была разработана теория выборки на основе внутреннего состояния кандидата, его мотивации и профессиональных навыков, наборе компетенций. Особенно этот подход необходим в гостиничной сфере, где умение персонала работать между собой и с гостями влияет на успешность работы всей компании.

Компетенции — это система понятий, объединяющая способности, знания, навыки, личностные характеристики и т. д. Использование этой системы позволит выявить необходимые особенности действий, поведения для кандидата на ту или иную должность.

Компетентностный подход с точки зрения оценки персонала предприятия сводится к сравнению качества, эффективности труда и уровня сложности с существующими эталонными характеристиками. Важно чтобы у предприятия был сформирован набор компетенций, являющихся эталонными, а именно — компетенциями конкретной должности, которые могут достаточно точно описать требования к знаниям, умениям, навыкам и поведению в рамках конкретной должности или группы родственных должностей. Такой набор компетенций называется моделью компетенций [7].

Методы управления сотрудниками образуют модель компетенций, которая представляет систему, способную управлять персоналом предприятия. Работать эта система будет только тогда, когда она подобрана в соответствии с целями и задачами предприятия и реализуется так, как было задумано авторами подхода.

Основные компетенции человека определяются двумя группами факторов: технические квалификации и индивидуальные способности. Если традиционные подходы к подбору персонала уделяют внимание оценке навыков и квалификации кандидата, то компетентностный подход включает и анализ поведенческих характеристик кандидата [2].

С точки зрения найма на работу существует две основные группы компетенций: должностные и организационные [9].

Должностные компетенции относятся к поведенческим характеристикам, необходимым для качественной работы на определённой должности. Эти характеристики могут включать признаки индивидуального стиля работы сотрудника, а также его личные качества: аналитические способности, находчивость, гибкость, творческий подход к работе и т. д.

Организационные компетенции относятся к качествам и признакам, которые характеризуют успех всей организации. Эти компетенции включают в себя соответствие стилю управления

организации, устойчивость к риску, темпы и объёмы работы, демографическое положение сотрудника и т. д. Организационные компетенции играют важную роль в определении того, какой тип кандидатов будет подходить для компании, независимо от их должности.

В табл. 1 приведены основные знания, навыки и отношение к работе, требуемые в гостиничных предприятиях.

Таблица 1

Знания, навыки и отношение к работе, требуемые в гостиничных предприятиях

Знания	<ul style="list-style-type: none"> – Знание стандартов обслуживания гостей – Знание деловой этики и основ бизнес-управления – Знание гостиничных продуктов и услуг – Знание управленческой и организационной структуры
Навыки	<ul style="list-style-type: none"> – Умение работать в команде – Навыки устной и письменной коммуникации – Способность предвидеть желания и потребности гостей – Способность принимать творческие решения для улучшения обслуживания – Возможность минимизировать использование ресурсов
Отношение к работе	<ul style="list-style-type: none"> – Желание ставить потребности других на первое место – Предпочтение работе с людьми – Определение себя как общительного – Предпочтение работе в команде – Предпочтение творческой работы аналитической

Таким образом, в таблице представлены только некоторые основные компетенции сотрудника, который хочет получить работу в гостиничной сфере.

Первым шагом в применении компетентностного подхода является определение должностных и организационных компетенций, необходимых для каждой должности, на которую требуется сотрудник. Чтобы определить организационные компетенции, можно создать фокус-группу и провести опрос, чтобы определить несколько качеств, которые помогают эффективности работы на предприятии.

После обработки результатов опросов, полученную информацию можно использовать на дальнейших этапах поиска, подбора и подготовки сотрудников. Например, компетенции нужно указывать в вакансии, чтобы кандидат понимал, какого уровня знаний, опыта, навыков от него требуется.

Внедрение данного подхода приводит к повышению лояльности среди сотрудников, что является отличительной чертой успешных компаний [1].

Использование компетентностного подхода [4, 6, 8] имеет несколько преимуществ, среди которых:

– создание более последовательной и целенаправленной модели найма, в которой обозначаются достоинства и недостатки каждого кандидата;

– исключение предвзятого отношения к некоторым кандидатам и возможность принять справедливое решение, основанное на личных и профессиональных качествах человека;

– снижение вероятности большой текучести кадров благодаря гарантии найма на должности только подходящих кандидатов.

Таким образом, главная цель внедрения компетентностного подхода в гостиничные предприятия — улучшение системы подбора, найма и подготовки персонала на разные должности. Компетенции, которые разрабатываются до начала внедрения системы, помогают предприятию ускорить процессы, связанные с подготовкой персонала. Компетенции, разрабатываемые на предприятии, должны учитывать специфику гостиничного бизнеса, уровень обслуживания на предприятии. Система внедрения компетентностного подхода к подготовке кадров, а также его преимущества использования говорят об эффективности подхода и большой вероятности его развития в гостиничной сфере в будущем.

Список источников

1. Джуманов Т. М., Евсина Ю. А. Компетентностный подход в системе подбора персонала // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. Т. 3. № 13. С. 741-743.

2. Ильина Е. Л., Зайцева Н. А., Никольская Е. Ю., Романова М. М. Оценка профессиональных квалификаций сотрудников индустрии гостеприимства. (Бакалавриат): монография. М.: Русайнс, 2018. 256 с.

3. Князева Е. А., Сербинович В. В. Компетентностный подход в подборе и управлении персоналом // Молодёжь Сибири — науке России: материалы международной научно-практической конференции (Красноярск, 24 апреля 2018 года). Красноярск: Сибирский институт бизнеса, управления и психологии, 2018. С. 93-95.

4. Морозов В. Ю., Поправкина А. А. Особенности подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства в России: традиционный и современный подходы // Сервис в России и за рубежом. 2015. Т. 9. № 2 (58). С. 88-99.

5. Романова М. М., Кульгачев И. П. Характеристика рисков в туризме // ЦИТИСЭ. 2020. № 2. С. 123-134.

6. Синяева Л. П., Герасимова Е. А. Компетентностный подход в подборе персонала // Концепт. 2013. № S4. С. 6-10.

7. Tesone D. V., Ricci P. Job Competency Expectations for Hospitality and Tourism Employees // Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism. 2005, No. 4 (2), pp. 53-64.

8. Леонова Е. Компетентностный подход в рекрутинге [Электронный ресурс] // Hurma Academy. URL: <https://hurma.work/rf/blog/kompetentnostnyj-podhod-v-rekrutinge-obzor-vebinara-ot-olgi-yakovinoj-2/> (дата обращения: 12.04.2022).

9. Introduction to Competency-Based Hiring [Electronic resource] // Head Start. Early Childhood Learning & Knowledge Center. URL: <https://eclkc.ohs.acf.hhs.gov/human-resources/article/introduction-competency-based-hiring> (data accessed: 12.04.2022).

Информация об авторах

А. С. Русякова — студент Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия;

М. М. Романова — кандидат экономических наук, доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия.

Information about the authors

A. S. Ruslyakova — Student of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia;

M. M. Romanova — Candidate of Sciences (Economy), Associate Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

КОУЧИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД В HR-ПРОЦЕССАХ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Влада Александровна Павлова¹, Марианна Михайловна Романова²

^{1, 2} Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия

¹ vlada.a.pavlova@gmail.com

² Romanova.MM@rea.ru

Аннотация. Не успев оправиться от последствий глобального кризиса из-за пандемии COVID-19 и вернуться к прежним экономическим показателям, гостиничный бизнес столкнулся с новым ударом. В сфере гостиничного бизнеса персонал является важнейшим ресурсом и конкурентоспособным элементом предприятия. В текущих условиях предлагается использование коучинга на гостиничных предприятиях как современное решение проблем по найму и обучению квалифицированного персонала.

Ключевые слова: коучинг, эффективность коучинга, гостиничные предприятия, управление персоналом, система отбора персонала

Для цитирования: Павлова В. А., Романова М. М. Коучинг как современный подход в HR-процессах гостиничных предприятий // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 195-200.

COACHING AS A MODERN APPROACH IN HR PROCESSES OF HOTEL ENTERPRISES

Vlada A. Pavlova¹, Marianna M. Romanova²

^{1, 2} Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

¹ vlada.a.pavlova@gmail.com

² Romanova.MM@rea.ru

Abstract. Having not had time to recover from the consequences of the global crisis due to the COVID-19 pandemic and return to previous economic indicators, the hotel business faced a new blow. In the field

of hotel business, personnel are the most important resource and competitive element of the enterprise. In the current conditions, it is proposed to use coaching at hotel enterprises as a modern solution to the problems of hiring and training qualified personnel.

Key words: coaching, coaching goals, coaching effectiveness, hotel companies, personnel management, personnel selection system

For citation: Pavlova V. A., Romanova M. M. Coaching as a modern approach in HR-processes of hotel enterprises // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 195-200.

Гостиничные предприятия ещё не вернули прежние показатели эффективности после экономического спада, связанного с пандемией коронавируса, а осложнившаяся геополитическая обстановка в 2022 году не предвещает улучшений. Гостиничный бизнес — это динамично развивающаяся сфера в экономике, не первый год испытывающая дефицит квалифицированных кадров. В данной статье автор предлагает рассмотреть использование коучинга в системе предоставления занятости и управления персоналом как современный метод решения проблемы.

Коучинг (англ. учить, наставлять) — это инструмент личностного и профессионального развития, методика консультирования и достижения целей с помощью вопросов. Коучинг, как метод развития персонала, возник в 1980-ых годах благодаря Джону Уитмору и Томасу Дж. Леонарду.

Международное сообщество кручей iPEC предоставляет статистику 2019 года, в которой утверждается, что 86 % компаний оценивают благоприятный рост ROI на инвестиции в коучинг — в среднем от 500 %, начиная с полной шкурки инвестиций в коучинговые услуги [7].

Коучинговые услуги часто подразумевают долгосрочную работу и реализуют комплексные дорогостоящие проекты по развитию персонала, отношений внутри коллектива, достижения целей и улучшения бизнес-процессов. Специалист на выходе должен предоставить отчёт о работе и анализ целевых показателей. Измерить динамику можно следующими способами [2]:

– Модель оценки эффективности обучения Д. Киркпатрика. Модель включает четыре уровня: эмоциональная реакция (насколько работники гостиницы вовлечены в обучение, нравится ли оно им), усвоение знаний (в случае гостиницы это должно быть освоение определенных компетенций и совокупности гуманитарных,

культурных, профессиональных знаний), уровень навыков и поведения (на примере взаимодействия с гостями реализуют ли сотрудники накопленные навыки грамотного общения и разрешения конфликтов, организовывать высокую сервисную деятельность) и результат (повышение показателей загрузки гостиницы, выручка за дополнительные услуги на гостя, возврат клиентов).

– ROI по Дж. Филипсу. На модель Киркпатрика наслаивается пятый уровень ROI, как процент прибыли на вложенный капитал в обучение персонала. Адаптированная для исследования формула выглядит так [5]:

$$ROI = \frac{\text{Материальные выгоды} - \text{Стоимость коучинговых услуг}}{\text{Стоимость коучинговых услуг}} \times 100\% \\ = \frac{GOPPar - \text{Стоимость коучинговых услуг}}{\text{Стоимость коучинговых услуг}}$$

– Метод оценки достижения целей: способ оценки деятельности коуча по итогу деятельности, включающей в себя степень удовлетворенности процессом (ощущают ли сотрудники общую удовлетворенность от коуч-сессий и достигли ли они результатов запроса на сессию), наличие изменений в поведении и регулярность реализации изменений в поведении, наличие практических результатов.

Для точечного исследования коучинга как инструмента кадрового отбора и рационального использования человеческих ресурсов в бизнесе рассмотрим данные статистики всемирной профессиональной организации CIPD, по результатам которой коучинг является одним из наиболее популярных и используемых средств деятельности по управлению талантов, а также наиболее эффективной [6].

Figure 16: Which three of the following talent management activities are most used and most effective in your organisation? (% of respondents with talent management activities)



Рис. 1. Результаты опроса CIPD «Какие три из предложенных деятельности по управлению талантов являются наиболее используемыми и эффективными в вашей организации?»

На основе исследований автором были выделены следующие результаты и выгоды от использования коучинга в HR-службах гостиниц:

- уменьшение текучести кадров, подбор квалифицированных целеустремленных кадров;
- снижение количества прогулов сотрудников;
- увеличение КРІ и эффективности сотрудников;
- снижение количества жалоб сотрудников;
- улучшение психологического климата в коллективе и стимулирование обмена опытом;
- уменьшение количества конфликтов при работе с гостями.

В целом, наличие бизнес-коуча на гостиничном предприятии экономит время и затраты на оперативную работу с персоналом. Личная работа кандидата по вакансии с коучем позволяет конкретизировать цели и ценности будущего сотрудника, его личные особенности и компетенции, в том числе скрытые, что позволит качественно и безошибочно подобрать персонал [3]. Коучинговая работа с участниками трудового процесса позволяет обрести те смыслы в работе, которые рождают мотивацию и инициативность, и это влияет на экономические показатели компании.

Рассмотрим практические примеры. Американская консалтинговая компания Manchester Inc., которая специализируется на специальных программах и тренингах по развитию руководителей, управлению и обучению персонала, проводила обширное исследование 100 руководителей компаний для анализа результатов внедрения своих коучинговых услуг [4]. Программы длились от 6 до 12 месяцев и была направлена на поведенческие изменения и развитие четкости и эффективности действий. В результате компании оценивали ROI как в 6 раз превосходящие затраты на коучинг, увеличение производительности компании и рост стоимости акций.

В России бизнес-коучинг — развивающееся направление, набирающее популярность, в связи с чем прямых данных об использовании коучинга в гостинице нет. Мы рассмотрим публицистическую статью об опыте использования корпоративного коучинга в kt.team — компании по разработке и консультированию бизнеса в IT. В результате сотрудники отзывались о пользе коуч-сессий, 75 % анонимно опрошенных отметили, что достигли своих целей, а оставшиеся 25 % в процессе достижения цели. В бизнес-процессы были включены performance review и поддерживающая ретроспектива по проектам, разрешены трудности при повышении сотрудников [1].

Таким образом, коучинг набирает популярность как эффективный инструмент развития персонала на предприятии.

Автор предполагает воспользоваться услугами бизнес-коуча как минимум в гостиничных цепях и на больших гостиничных предприятиях для оценки общей эффективности персонала, их мотивированности и инициативности в успешной работе с гостями.

Список источников

1. *Баффо Д.* Корпоративный коучинг: как мы тестировали этот метод у себя в компании [Электронный ресурс] // VC.RU. 2022. URL: <https://vc.ru/hr/101845-korporativnyy-kouching-kak-my-testirovali-etot-metod-u-sebja-v-kompanii> (дата обращения: 12.04.2022).

2. *Зайцева Н. А., Ильина Е. Л., Никольская Е. Ю., Романова М. М.* Оценка профессиональных квалификаций сотрудников индустрии гостеприимства. М.: РУСАЙНС, 2018. 254 с.

3. *Романова М. М., Дедусенко Е. А.* Подготовка персонала для гостиничного бизнеса в современных реалиях // Актуальные проблемы индустрии гостеприимства и туризма: сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 143-148.

4. Исследование результатов коучинга в бизнесе Manchester Inc. [Электронный ресурс] // Международный Эриксоновский университет: обучение коучингу. 2022. URL: <https://erickson.ru/publications/articles/coaching-business/13076-manchester-inc-research/> (дата обращения: 12.04.2022).

5. Международное пространство коучей и клиентов: управляйте Вашим будущим с Вашим персональным коучем! [Электронный ресурс] // YouCoach. 2022. URL: <https://www.youcoach.com.ua/> (дата обращения: 12.04.2022).

6. Learning and Development 2015 [Electronic resource] // CIPD Championing better work and working lives. 2022. URL: https://www.cipd.co.uk/Images/learning-development_2015_tcm18-11298.pdf (date accessed: 12.04.2022).

7. What is coaching. Everything you wanted to know [Electronic resource] // iPEC. 2022. URL: <https://www.ipeccoaching.com/hubfs/What%20is%20Coaching%20-%20iPEC%20Coach%20Training.pdf> (date accessed: 12.04.2022).

Информация об авторах

В. А. Павлова — студент Высшей школы менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия;

М. М. Романова — кандидат экономических наук, доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия.

Information about the authors

V. A. Pavlova — Student of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia;

М. М. Романова — Candidate of Sciences (Economy), Associate Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Научная статья
УДК 338.485

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПРОФИЛЬ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Ирина Николаевна Чурилина¹, Полина Владимировна Мансурова²,
Елизавета Игоревна Решетова³

^{1, 2, 3} Российский государственный педагогический университет
имени А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия

¹ ichurilina@yandex.ru

² dev237@mail.ru

³ Elizabeth.way@list.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы подготовки кадров на основе использования потенциала вуза с учётом ограничений и вызовов современного этапа развития индустрии туризма и гостеприимства

Ключевые слова: подготовка кадров в туризме, новая нормальность, студенческие объединения, компетенции кадров индустрии туризма и гостеприимства, экскурсионная деятельность студентов вуза

Для цитирования: Чурилина И. Н., Мансурова П. В., Решетова Е. И. Компетентностный профиль современного специалиста индустрии гостеприимства // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 201-207.

COMPETENCE PROFILE OF A MODERN SPECIALIST IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Irina N. Churilina¹, Polina V. Mansurova², Elizaveta I. Reshetova³

^{1, 2, 3} Russian State Pedagogical University named of A. I. Herzen, Saint Petersburg, Russia

¹ ichurilina@yandex.ru

² dev237@mail.ru

³ Elizabeth.way@list.ru

Abstract. The article discusses the issues of personnel training based on the use of the potential of the university, taking into account

the limitations and challenges of the current stage of development of the tourism and hospitality industry.

Key words: personnel training in tourism, new normality, student associations, competencies of tourism and hospitality industry personnel, excursion activities of university students

For citation: *Churilina I. N., Mansurova P. V., Reshetova E.I.* Student voluntary associations as part of the strategy of training personnel for the tourism and hospitality industry in the conditions of the new normality // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 201-207.

Цифровизация всех сфер жизни заставляет каждого человека вольно или невольно включаться в концепцию непрерывного образования в течение всей жизни. Основное, профессиональное, высшее образование, в связи с этим, никак не может сегодня существовать без дополнительного.

Изменения технологий влекут за собой изменения тех требований, которые предъявляются к носителю знаний, а вернее, носителю компетенций. Именно компетенции становятся ядром формирования личностных и профессиональных качеств сегодняшнего специалиста любого уровня. Компетенция, как структурный элемент профессионального профиля специалиста индустрии туризма и гостеприимства [5], в соответствии с логикой компетентностного подхода, рассматривается как «совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним». Таким образом, вслед за А. В. Хуторским, будем рассматривать компетентность как «владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности» [6].

Для понимания взаимовлияния компетентностей учащегося и педагога А. В. Хуторским [9] разработана общая модель компетентности (Рис. 1).



Рис. 1. Общая модель компетентности (по А. В. Хуторскому)

Национальные цели развития Российской Федерации до 2030 года ориентированы на развитие внутреннего туризма и реализуются через национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

В Федеральном проекте, направленном на развитие туринфраструктуры, в качестве одного из результатов, обозначена организация экскурсионно-образовательных поездок для детей и молодежи в субъекты Российской Федерации. Таким образом, национальная цель — «возможности для самореализации и развития талантов» [1] направлена на «формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся» [3]. Особое значение подготовка кадров для индустрии туризма и гостеприимства имеет в ситуациях экономического и социального кризиса при формировании гибких компетенций студента, его компетентностного профиля.

Образовательные стандарты подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства направлены на формирование и развитие таких универсальных компетенций (или soft skills), разработка и реализация проектов, как: системное и критическое мышление, командная работа и лидерство, межкультурное взаимодействие,

самоорганизация и саморазвитие, экономическая культура (в том числе финансовая грамотность), гражданская позиция. С точки зрения формирования общепрофессиональных компетенций остановимся на качестве, в ФГОС ВО прописана ОПК-3 — «способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности» [4]. Именно данная компетенция определила необходимость внедрения в подготовку студентов дополнительных возможностей в виде студенческого добровольного объединения. Важно, что в ГОСТах, при подготовке кадров для сферы туризма и гостеприимства, определены компетенции, которые можно охарактеризовать как психолого-педагогические и безопасности жизнедеятельности. Таким образом, требования к персоналу туристских организаций сегодня «должны осуществлять квалифицированные специалисты в сфере туризма: менеджеры, инструкторы, методисты, экскурсоводы, гиды, гиды-переводчики, руководители групп и сопровождающие, имеющие специальную подготовку» [2]. Специалисты должны уметь строить процесс оказания туристских и гостиничных услуг с учетом индивидуальных особенности путешественников, создавать атмосферу благожелательности и гостеприимства, уметь разрешать конфликтные ситуации [4, 2].

Примером подготовки кадров в рамках деятельности университетов может стать организация добровольных студенческих объединений, нацеленных на формирование компетенций в сфере оказания туристских, экскурсионных, анимационных услуг.

Такие объединения могут решать задачи содействия повышения культурной компетентности студентов, патриотическому, нравственному и эстетическому воспитанию молодежи; популяризации образовательных программ университетов; использования различных форм профессионального образования для студентов, участвующих в работе объединений; интеграции возможностей структурных подразделений в деле разработки студенческих экскурсионных маршрутов по территории университетского кампуса и в его основных локаций; создания и совершенствования технологии взаимодействия с ведущими специалистами в сфере туризма и гостеприимства региона; использования в деятельности добровольного студенческого объединения совокупных ресурсов университета.

В РГПУ им. А. И. Герцена для решения задач формирования актуального компетентностного профиля обучающихся весной 2021 года инициативной группой студентов, при участии кафедры туризма, сервиса и гостеприимства, была создана экскурсионная

студия «Герценовский пеликан». Студия, как проект, ориентирована на решение следующих задач:

- развитие экскурсионной деятельности студентов РГПУ им. А. И. Герцена;
- позиционирование Университета, как образовательного и культурного центра, а также центр подготовки квалифицированных кадров в сфере экскурсоведения;
- привлечение широкой общественности в кампус Университета через экскурсионные маршруты по его территории;
- развитие различных форм PR-деятельности, направленных на улучшение имиджа Университета и его структурных подразделений.

Экскурсионная студенческая студия «Герценовский Пеликан» дает возможность студентам РГПУ им. А. И. Герцена, абитуриентам, жителям и гостям Петербурга узнать историю ВУЗа, главного здания университета — дворца К. Г. Разумовского, познакомиться с Северной столицей и её достопримечательностями. В рамках работы студенческого объединения создаются уникальные экскурсии по территории РГПУ им. А. И. Герцена и по Петербургу, по историческим местам города на Неве. Рубрики студии в социальной сети «ВКонтакте» (посты каждую неделю): «Загородные сокровища Северной столицы» — по четвергам; «Минутка нетуристического Петербурга» — по субботам; «Небольшие вопросы о большом городе» — игра по понедельникам в историях Instagram¹ и в Телеграмм-канале.

За год своего существования участниками Студии были разработаны и проведены 3 уникальные экскурсии: «Герои-герценовцы», «По следам русского Гамлета» и «Лучший. Педагогический. Твой». Активисты студенческого объединения наша студия приняли участие в двух Герценовских фестивалях, в Педагогической неделе в интерактивном музее «Россия — моя история», в Большом Институтском Форуме на базе Агробиостанции в п. Вырица Ленинградской области. И что очень важно — студия провела серию встреч с ребятами, путешествующими по программе «Больше, чем путешествие» и рассказала о популярных молодежных местах Северной столицы. Таким образом, функции, добровольного студенческого объединения — это образовательная, воспитательная, информационная, просветительская, культурно-досуговая, научно-исследовательская [7]. С точки зрения подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства, студенческое объединение становится площадкой для прохождения практик

¹ Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ.

студентов, направление подготовки которых соотносится с его задачами и функциями. Очевидно, что такая модель подготовки кадров решает не только задачи профессиональной подготовки, но и повышает эффективность использования инфраструктурных ресурсов университетов в условиях неопределенности и нестабильности социально-экономических процессов [8].

Список источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

2. ГОСТ Р 54605-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования. Tourist services. Services for children tourism. General requirements.

3. Паспорт федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» (утв. Ростуризмом 10 ноября 2021 г.).

4. Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47223).

5. Бавина П. А., Кутыева Э. Р., Егорова Е. В., Чурилина И. Н., Анисимов Т. Ю., Пашоликов М. С. О подходах к разработке модели социального партнерства вуза и работодателя в профессиональной подготовке студентов направлений «Туризм» и «Гостиничное дело» // Экономика образования. 2015. № 4 (89). С. 28-46.

6. Богачева Л. С. Компетентность и компетенция как понятийно-терминологическая проблема // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы II Междунар. науч. конф. (Уфа, июль 2012 г.). Уфа: Лето, 2012. С. 123-125.

7. Игнатьева И. Ф., Кутыева Э. Р., Чурилина И. Н., Анисимов Т. Ю. Роль диджитал-технологий в туристском образовании // Менеджмент XXI века: образование в эпоху цифровой экономики. Сборник научных статей по материалам XVII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 242-246.

8. Филатова М. С., Дехтярь Г. М., Авилова Н. Л., Чурилина И. Н. Персонал как драйвер инновационного развития гостиничных компаний: подходы к определению роли и методов управления // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14. № 4. С. 44-56.

9. Хуторской А. В. Определение общепредметного содержания и ключевых компетенций как характеристика нового подхода к конструированию образовательных стандартов [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Эйдос». 2002. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm> (дата обращения: 02.04.2022).

Информация об авторах

И. Н. Чурилина — кандидат экономических наук, доцент Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия;

П. В. Мансурова — студент 2-го курса направления подготовки 43.03.02 «Туризм» Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия;

Е. И. Решетова — студент 2-го курса направления подготовки 43.03.02 «Туризм» Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия.

Information about the authors

I. N. Churilina — Candidate of Sciences (Economy), Associate Professor of Russian State Pedagogical University named of A. I. Herzen, Saint Petersburg, Russia;

P. V. Mansurova — 2nd year student of the direction of training 43.03.02 «Tourism» of Russian State Pedagogical University named of A. I. Herzen, Saint Petersburg, Russia;

E. I. Reshetova — 2nd year student of the direction of training 43.03.02 «Tourism» of Russian State Pedagogical University named of A. I. Herzen, Saint Petersburg, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ СЛУЖБОЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЦЕ

Наталья Владимировна Старостина¹, Елена Евгениевна Коновалова²

^{1, 2} Российский государственный университет туризма и сервиса, Москва,
Россия

¹ sakura19680509@yandex.ru

² eekmagus@mail.ru

Аннотация. Данная статья направлена на изучение одного из главных вопросов, задаваемых на основании проблемы подготовки выпускников магистратуры, направленных на предприятия сферы гостеприимства. Рассмотрены подходы к формированию компетенции выпускников для управления службой питания в гостинице. Недостаток квалифицированных специалистов высшего звена является важнейшей проблемой в гостиничном и ресторанном бизнесе, и она более серьезна, чем кажется.

Ключевые слова: компетентность, подготовка кадров высшего звена, гостиничный бизнес, профессиональное образование, индустрия питания и гостеприимства

Для цитирования: Старостина Н. В., Коновалова Е. Е. Подходы к формированию компетенции выпускников магистратуры для управления службой общественного питания в гостинице // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 208-212.

APPROACHES TO THE FORMATION OF THE COMPETENCE OF GRADUATES OF THE MASTER'S DEGREE FOR THE MANAGEMENT OF THE CATERING SERVICE IN THE HOTEL

Natalia V. Starostina¹, Elena E. Konovalova²

¹ Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russia

¹ sakura19680509@yandex.ru

² eekmagus@mail.ru

Abstract. This article is aimed at studying one of the main questions asked on the basis of the problem of training graduates of the master's degree aimed at hospitality enterprises. The approaches to the formation of graduates' competence for the management of the catering service in the hotel are considered. The lack of qualified top-level specialists is the most important problem in the hotel and restaurant business and it is more serious than it seems.

Key words: competence, training of senior personnel, hotel business, vocational education, food and hospitality industry

For citation: Starostina N. V., Konovalova E. E. Approaches to the formation of the competence of graduates of the master's degree for the management of the catering service in the hotel // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 208-212.

Тренд на подготовку специалистов высшего звена подтверждает, что обучение специалистов управленческой должности происходит на основании компетентного подхода, что в свою очередь позволяет выпускнику магистратуры лучше применять приобретенные знания и умения для разрешения проблем, возникающих в гостиничном бизнесе. Успешность гостиницы зависит от персонала, который в ней работает. Именно сотрудники гостиницы являются важным критерием для приобретения гостиницей дохода. В большинстве случаев только персонал способен сделать пребывание в отеле гостя незабываемым [2]. Безусловно, ценится предыдущий опыт специалиста (в индустрии гостеприимства). Стажировки в Европе во время обучения являются достаточно большим преимуществом, но, в частности, не являются главным пунктом при приеме на работу. Работа или стажировка в иностранных гостиницах на вакансию управленца рассматривает данный опыт, как основной для получения [3]. Понятия общих компетенций формируются в период обучения и в зарубежной практике выделяются 3 группами: инструментальные, межличностные и системные. Опыт зарубежного обучения подготовки специалистов в области гостеприимства, может быть адаптирована к русской системе обучения, в частности, связанной с организацией практической подготовки (в образовательных учреждениях и отелях) и выбором технологии обучения. Компетентностный подход помогает:

– перейти от ориентации на практику воспроизводства и применения знаний в профессиональном обучении;

– принять в качестве главной стратегии улучшения эффективности гибкости на основании увеличения способов приемов на работу и поставленных задач;

– к полученному результату процесса обучения выделить междисциплинарные и интегрированные требования;

– осуществить направление обучения на работу с кейс-ситуациями для дальнейшего ориентирования в гостиничной сфере [1].

Компетентностный подход устанавливает идеологию предоставления содержания образования, созданного «от результата». Целью данного подхода является предоставление качественного образования, понимаемого как организация свойств и характеристик, которые представляют собой соответствие обучения современным подходам, потребностям и предоставление их в будущем [1]. Компетенция управляющего гостиницей, рестораном включает в себя управления предприятием и соблюдение её организационной структуры. Результат работы управляющего, выполнение своих обязанностей имеет очень важное значение для успешной работы предприятия и персонала [2]. Компетентность не основывается исключительно на знаниях, она представляет собой моральную готовность и способность человека к деятельности. Разработка новых подходов и методов формирования и применения профессиональных стандартов, обеспечивающих управление карьерным ростом и профессиональным развитием, так происходит и в сфере образования, где создается главное для разработки подходов к профессиональному обучению и улучшенным видам оценки и аттестации результатов профессионального образования.

Осуществление компетентностного подхода базируется на том, чтобы студенты во время обучения получили навыки и компетенции, необходимые для успешной работы на предприятии, и устраивали работодателя. В данном случае компетенциями являются «...умение организовать доступные студенту ресурсы для разрешения возникшей задачи и выбор наиболее быстрого и эффективного поведения в образовавшейся ситуации» [1]. Получение магистерской степени, связанной с управлением гостиницей и предприятием питания, базируется на профессиональных стандартах. Для анализа и составления оценки о работе предприятия необходимо владеть навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства, методиками стратегии и ситуационного анализа и уметь давать оценку результатам деятельности гостиницы, навыками контроля всех показателей гостиницы и, в частности, её деятельности. Разработка стратегии позволяет руководителю сформулировать миссию и стратегию гостиницы, выявлять проблемы и искать пути решения для осуществления роста

и развития гостиницы, организовывать стратегическое управление предприятием [3]. Управление сетью ресторанов или гостиниц помогает управляющему повысить его навыки работы, как в самом предприятии, так и улучшить коммуникацию и деловое общение с партнёрами. Очень важно, чтобы выпускники магистратуры владели рядом компетенций для работы в гостинице, имели высокий уровень управления и понимания структуры предприятия, его бизнес-процессов, выполнения стратегии, владения знаниями ведения гостиничного и ресторанного бизнес [1]. Работа специалиста в гостиничном и ресторанном бизнесе формирует определенные задачи и требования, которые должен соблюдать работник предприятия. Например, он должен быть стрессоустойчивым, физически подготовленным, иметь хорошую память, проявлять дружелюбие и открытость к гостям.

Если не иметь данные компетентности и иметь плохую коммуникацию с другими людьми, то можно разочароваться в своей профессии. Модульное проектирование является ярким примером компетентностного подхода обучения специалистов. Данный образовательный процесс представляет собой систему управления, где главной целью является выявление у студентов определённого набора профессиональных навыков, которые необходимы работодателям [3]. Модульное проектирование обучения специалистов базируется на основе компетенций и является средством образовательного процесса и обучения в целом. Компетенции рассматриваются как деятельность обучающегося и его личные качества. Важной составляющей данного подхода является его мобильность и гибкость. Модульное проектирование обучения поможет выпускникам магистратуры быть конкурентоспособными на рынке труда, что улучшит уровень подготовки специалистов в сфере гостеприимства. Очень важно знать, что модульное обучение ориентировано на студентов с разным уровнем знаний и умений, путём совмещения и грамотного распределения блоков изучения профессиональных предметов. Подход приводит к увеличению эффективности освоения материала и повышению работы студента [3]. Использование подходов, приведённых выше, в системе обучения способствует подготовке выпускников магистратуры и в будущем специалистов в сфере общественного питания и гостеприимства на достойном уровне, делая качество образования более эффективным и результативным, подходящим для последующей работы на предприятии.

Список источников

1. *Галочкин А. А.* Компетентностный подход к подбору и развитию контактного персонала отеля // Молодой ученый. 2019. № 15 (253). С. 193-195.

2. *Мамадазизов Ф. Ш.* Разработка организационно методических подходов к описанию профессиональных квалификаций, используемых в организационном проектировании в гостиничном бизнесе // Наука и образование сегодня. 2018. № 6 (29). С. 76-79.

3. *Шевченко Н. Н., Шевченко В. И.* Профессиональная подготовка будущих специалистов индустрии гостеприимства в контексте современных подходов к образованию // Непрерывное образование: XXI век. 2020. № 1 (29). С. 1-15.

Информация об авторах

Н. В. Старостина — студент магистратуры Российского государственного университета туризма и сервиса, Москва, Россия;

Е. Е. Коновалова — кандидат экономических наук, доцент Российского государственного университета туризма и сервиса, Москва, Россия.

Information about the authors

N. V. Starostina — Master's student of the Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russia;

E. E. Konovalova — Candidate of Sciences (Economy), Associate Professor of the Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Научная статья
УДК 331; 331.08; 338

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

Денис Эдуардович Удалов¹

¹ Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, Россия

¹ udallov@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития человеческого капитала организаций, оказывающих услуги средств размещения. Развитие персонала — актуальное и важное направление работы руководства и кадровой службы организации. В частности, развитие персонала организации предполагает процесс непрерывного обучения, повышения квалификации и переподготовки работников, что служит повышению качества оказываемых услуг.

Ключевые слова: управление персоналом, человеческий капитал, управление организацией, профессиональное обучение, повышение квалификации, профессиональная переподготовка, гостиничная деятельность

Для цитирования: Удалов Д. Э. Вопросы развития человеческого капитала в организациях средств размещения // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 213-216.

ISSUES OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT IN ACCOMMODATION FACILITIES ORGANIZATIONS

Denis E. Udalov¹

¹ Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

¹ udallov@yandex.ru

Abstract. The article deals with the issues of human capital development of organizations providing accommodation services. Personnel development is an actual and important direction of the work of the management and personnel service of the organization. In particular,

the development of the organization's personnel involves a process of continuous training, advanced training and retraining of employees, which serves to improve the quality of services provided.

Key words: personnel management, human capital, organization management, vocational training, advanced training, professional retraining, hotel activities

For citation: *Udalov D. E.* Issues of human capital development in accommodation facilities organizations // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 213-216.

Человеческий капитал организации, сотрудники, которые добросовестно, в полном объеме выполняют свою трудовую функцию, является залогом функционирования и развития организации.

Соответственно, под предпринимательством в индустрии гостеприимства понимают экономическую активность, представляющую собой форму участия индивида — предпринимателя в процессе создания продуктов, услуг, соответствующих требованиям и предпочтениям потребителей [3, с. 10].

Сервисная деятельность является одной из составных частей профессиональной деятельности, осуществляемой и реализуемой на рынке товаров и услуг в рамках экономической и социальной систем современного российского общества. Гостиничная услуга, сложный многоаспектный комплекс мероприятий, осуществляемых работниками средств размещения, направленный на предоставление гостю для временного проживания гостиничного номера.

В теории управления организацией, под развитием персонала чаще всего понимают систему мер, направленных на подготовку работника к занятию должностей различного уровня в организации, помогающую ему делать карьеру. Соответственно, деловая карьера — поступательное продвижение личности в какой-либо сфере деятельности, изменение навыков, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с профессиональной деятельностью [1, с. 392].

Основу деятельности руководителя организации по развитию персонала составляет процесс повышения квалификации и обучения сотрудников. По мнению Л. С. Шаховской, обучение можно определить как получение новых знаний и навыков, необходимых для успешного выполнения работы. Потребность в организации обучения может возникнуть в связи с необходимостью: обучения новых работников; адаптации к изменениям производства;

повышения производительности труда и качества продукции или услуг; улучшения качества принимаемых решений; повышения удовлетворенности работников, снижения текучести кадров и др. [4, с. 127-128].

В качестве примера реализации принципов корпоративного обучения можно привести ряд компаний, осуществляющих такую деятельность в сфере гостеприимства и смежной с ней сфере общественного питания. Так, компания по корпоративному обучению сервису в Москве Top Trainers. Обосновывает, что HR- и PR-процессы в организации необходимо изменить под сервисные задачи. Поиск и найм, правильная адаптация, обучение, развитие и мотивация сотрудников напрямую влияют на уровень сервиса. Этот эффект действует предельно просто: лояльный персонал транслирует свою удовлетворенность клиенту [6]. Restteam — консалтинговая компания, реализует проекты по внедрению новых технологий управления в ресторанные сети и отдельные рестораны, кафе, бары, анализируем деятельность действующих предприятий HoReCa [5].

По мнению, П. В. Иванова и Н. И. Турянской, человеческие ресурсы в гостиничной деятельности имеют огромное значение как один из ключевых факторов создания конкурентного преимущества в условиях примерно одинакового комплекса услуг, предоставляемых гостиничными предприятиями-конкурентами.

Конкурентными преимуществами, создаваемыми с помощью высококвалифицированного персонала, могут стать высокое качество обслуживания, уникальность предлагаемого гостиничного продукта, низкая себестоимость оказания услуг благодаря высокой производительности труда. При этом важно добиться сплоченности профессиональной команды гостиничного предприятия, создать благоприятный социально-психологический климат в трудовом коллективе [2, с. 294-295].

Развитие персонала гостиничного предприятия основывается на требованиях соответствия их квалификационным характеристикам и знаниям, необходимым для их реализации, в частности знаниям: нормативно-правовых актов в области представления гостиничных и смежных с ними услуг; принципов организации деятельности гостиниц и иных средств размещения; теоретических основ теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; теории межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии малой группы; знаниями в области требований охраны труда на рабочем месте в службе приема и размещения; а также в сфере специализированных информационных программ и технологий, используемых в работе службы приема и размещения и др.

Список источников

1. *Генкин Б. М., Никитина И. А.* Управление человеческими ресурсами: учебник. М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. 464 с.
2. *Иванов П. В., Турянская Н. И.* Менеджмент и управление персоналом в гостиничном деле: учеб. пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2021. 396 с.
3. *Ковальчук А. П.* Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства: учебное пособие. Москва: КНОРУС, 2018. 164 с.
4. *Шаховская Л. С.* Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / Л. С. Шаховская, И. А. Морозова, Е. Г. Гушина, О. С. Пескова; под ред. Л. С. Шаховской. Москва: КНОРУС, 2017. 148 с.
5. Тренинги и обучение персонала ресторана [Электронный ресурс]. URL: <https://restteam.ru/> (дата обращения: 15.03.2022).
6. Top Trainers. Здесь обучают сервису! [Электронный ресурс]. URL: <https://mba-training.ru/service/> (дата обращения: 15.03.2022).

Информация об авторе

Д. Э. Удалов — кандидат юридических наук, доцент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия.

Information about the author

D. E. Udalov — Candidate of Sciences (Law), Associate Professor of the Financial University under the Government of the Russian Federation Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ

Евгения Викторовна Ермохина¹

¹ Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия

¹ 9253554645@mail.ru

Аннотация. Персонал — одно из главных звеньев в деятельности учреждений сферы гостеприимства, поэтому важной задачей является подготовить высококвалифицированные кадры. Целью данной статьи является разработка методики повышения качества подготовки кадров для сферы гостеприимства в России. При разработке методики были использованы статистические данные из открытых источников, а также проведен статистический анализ.

Ключевые слова: сфера гостеприимства, подготовка кадров, аутсорсинг, аутстаффинг, компетентностный подход, туризм, экономика, высококвалифицированные специалисты, современный подход, повышение качества, традиционный подход

Для цитирования: Ермохина Е. В. Современные подходы к повышению качества подготовки кадров для сферы гостеприимства в России // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 217-221.

MODERN APPROACHES TO IMPROVING THE QUALITY OF TRAINING FOR THE HOSPITALITY INDUSTRY IN RUSSIA

Eugenia V. Ermohina¹

¹ Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

¹ 9253554645@mail.ru

Abstract. Staff is one of the main links in the activities of hospitality institutions, therefore, an important task is to train highly qualified personnel. The purpose of this article is to develop a methodology for improving the quality of training for the hospitality industry in Russia.

When developing the methodology, statistical data from open sources were used, as well as statistical analysis was carried out.

Key words: hospitality, personnel training, outsourcing, outstaffing, competence approach, tourism, economy, highly qualified specialists, modern approach, quality improvement, traditional approach

For citation: *Ermohina E. V.* Modern approaches to improving the quality of training for the hospitality industry in Russia // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 217-221.

Гостеприимство — это одна из ключевых сфер экономики во многих развивающихся странах, являющаяся локомотивом для целого ряда сервисов и отраслей. Но развитие сферы гостеприимства во многом базируется на персонале, служащем в данной области. Тем самым, развитие данной области экономики зависит от качества образования в местах подготовки кадров.

Обучение в сфере гостеприимства является систематической и хорошо организованной подготовкой высококвалифицированных специалистов средства размещения, ресторанного бизнеса, средств и методов отдыха.

Подготовка кадров в сфере гостеприимства, подразумевает следующую структуру:

- 1) ресторанный бизнес;
- 2) транспортная отрасль;
- 3) услуги по предоставлению жилья;
- 4) индустрия туризма и гостеприимства.

Для гостиничного сектора крайне важно высококлассное обучение персонала, всех сотрудников — от горничной до генерального директора. Так как эта сфера непосредственно связана с обслуживанием клиентов, в ней необходимо поддерживать единый стандарт обслуживания.

Основные элементы обучения формируются как адаптивная, динамическая, социально-экономическая система, постоянно повышающая качество образования. Необходимо выделить группы факторов [2], влияющих на профессиональную подготовку кадров (рис. 1).



Рис. 1. Факторы, влияющие на подготовку кадров в сфере туризма и гостеприимства

Развитие сферы гостеприимства делится на два подхода: традиционный и современный [1]. Традиционный подход — это система образования, которая включает в себя следующие аспекты:

- 1) система высшего образования;
- 2) система среднего профессионального образования;
- 3) курсы повышения квалификации;
- 4) наставничество и тренинги.

Лекции, семинары, наставничество являются формами традиционного подхода в России. Также данный подход реализуется при помощи обучения на рабочем месте.

Практическим направлением традиционного подхода считается обучение на рабочем месте, которое позволяет применить теоретические навыки на практике, производственных задачах персонала туристской сферы.

Теоретическое направление позволяет отточить поведенческие и профессиональные компетенции.

Эти два направления являются взаимодополняющими, ведь развитие профессиональных навыков происходит нелинейно, тем самым человек получает полноценное образование.

К современному направлению подготовки персонала для предприятий туристической и гостеприимства можно отнести аутсорсинг и аутстаффинг.

Аутсорсингом называется передача второстепенных функций другой организации. Он приносит экономическую выгоду и позволяет более профессионально выполнять некоторые задачи. К примеру, распространен аутсорсинг в сфере технического обслуживания

зданий, клининга и во многих других функциях и задачах. Сочетание самостоятельной работы и аутсорсинга называется интерсорсингом.

Аутстаффингом называется передача персонала одной компании другой на временной основе. Это позволяет выполнять определенные задачи, не расширяя штат. Отличия между ними заключаются в том, что аутсорсинг — это передача подрядчику полномочий по выполнению определенного бизнес-процесса, а аутстаффинг — оформление персонала в штат подрядчика. Особенно аутстаффинг популярен среди IT-компаний.

На данный момент все больше компаний применяют оба этих сервиса. Это позволяет существенно увеличить прибыль, не уступая в качестве оказанных услуг.

В современных реалиях, становится очевидным, что необходимо привести качество подготовки кадров к условиям рынка. В настоящий момент сделать это позволит компетентностный подход [4].

Миссией компетентностного подхода является приведение образования и потребностей рынка в норму. Современностью этого подхода является культура самоопределения. Основой данной культуры является желание и способность саморазвития, самореализации и самоопределение.

Главным различием между квалифицированным и компетентным работником является умение применять полученные навыки на практике, а не только обладание теоретическими знаниями [3].

Использование компетентностного метода состоит в сочетании традиционных форм обучения (семинары и лекции) и современных активных методов обучения. Использование компетентностного подхода при обучении студентов заключается в сочетании традиционных форм (лекции, семинары) с современными активными методами обучения (кейс-практики, деловые игры, мастер-классы, стажировки, презентации проектов).

Именно такая работа позволяет будущим специалистам изучать самые разные вопросы туристской сферы. Например, в рамках изучения сферы «Экономика» студентам необходимо разбирать кейсы экономических кризисов и поведения себя в них (к примеру, кейс Кондрада Хилтона).

Именно такая подготовка и работа над подобными проектами способствует развитию навыков моделирование и прогнозирования самых разных ситуаций.

Также необходимо отметить постоянно повышающийся интерес абитуриентов к туристской деятельности. Вследствие чего растет число вузов и заведений среднего профессионального образования. Благодаря этим факторам процент преподавателей,

владеющих практическими навыками, не повышается, и появляется множество профессоров, владеющих исключительно академическими навыками. Из-за этого лишь небольшая часть выпускников владеет практическими навыками, поэтому многие отели и турфирмы вынуждены учить выпускников «с нуля».

Анализируя все вышеизложенное, можно прийти к следующим выводам:

1) необходимы реформы в сфере обучения специалистов туристской направленности: привлечение опытных специалистов для преподавательской деятельности, разработка новых регламентов обучения и расширение практической составляющей обучения.

2) требуется государственная поддержка компаний, проводящих стажировку и нанимающих недавних выпускников.

3) законодательные доработки Федерального закона от 5 февраля 2007 г. № 12 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

Данные выводы несут лишь желание привести рынок сферы гостеприимства на путь процветания.

Список источников

1. Джарруж Ж., Никольская Е. Ю., Попов Л. А., Романова М. М. Методы повышения контроля качества гостиничных услуг [Электронный ресурс] // Российский экономический интернет-журнал. 2018. URL: <http://www.e-rej.ru/Articles/2018/Jarrouj.pdf> (дата обращения 15.03.22).

2. Зайцева Н. А., Ильина Е. Л., Никольская Е. Ю., Романова М. М. Оценка профессиональных квалификаций сотрудников индустрии гостеприимства. М.: РУСАЙНС, 2018. 254 с.

3. Никольская Е. Ю., Ковалева Н. И., Успенская М. Е. Проблемы и перспективы подготовки кадров в сфере гостеприимства // Российский экономический интернет-журнал. № 4. 2019. 107 с.

4. Семенова Н. С. Современные тенденции профессиональной подготовки специалиста // Евразийский Научный журнал. 2017. № 11. С. 69-73.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ПРАКТИКОВ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ ПРОЦЕССУ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Владислав Глебович Ефимов¹, Елена Евгеньевна Коновалова²

^{1, 2} Российский государственный университет туризма и сервиса, Москва, Россия

¹ redx6626@mail.ru

² eekmagus@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается текущая кадровая ситуация в сфере гостеприимства и представлены соответствующие статистические данные, а также изучена и представлена основная проблема, провоцирующая сложности в подготовке кадров сферы гостеприимства. Предложены рекомендации по улучшению сложившегося положения и сделан вывод о значении предлагаемых изменений.

Ключевые слова: сфера гостеприимства, подготовка кадров, образовательный процесс, привлечение практиков, студенты

Для цитирования: Ефимов В., Коновалова Е. Е. Рекомендации по привлечению практиков к образовательному процессу подготовки кадров для сферы гостеприимства // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 222-226.

RECOMMENDATIONS FOR INVOLVING PRACTITIONERS IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF TRAINING STAFF FOR THE SPHERE OF HOSPITALITY

Vladislav G. Efimov¹, Elena E. Konvalova²

^{1, 2} Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russia

¹ redx6626@mail.ru

² eekmagus@mail.ru

Abstract. In the article discussed the current personnel situation in the hospitality industry and presented relevant statistics, as well as studied and presented the main problem that provokes difficulties

of training personnel in the sphere hospitality. Recommendations for improving the current situation are introduced and conclusion about the significance of the recommended changes is made.

Key words: hospitality, personnel training, educational process, involving practitioners, students

For citation: *Efimov V., Konovalova E. E.* Recommendations for involving practitioners in the educational process of training staff for the sphere of hospitality // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 222-226.

В настоящее время в сфере гостеприимства наблюдается недостаток в квалифицированном персонале, вызванный сложной политической обстановкой на мировой арене, кризисом, возникшим из-за пандемии коронавируса и другими экономическими трудностями, с которыми столкнулась Россия. По оценке руководителя Ассоциации отелей Казани и Татарстана Гульнары Сафиной, дефицит линейного персонала — горничных, портье, работников кухни — в российских гостиницах составляет 20 %, а летом, в пик сезона — до 40 % [3]. При этом это нехватка не только персонала как такого, но квалифицированного персонала с соответствующим высшим образованием. Однако, подобная проблема не нова для предприятий гостеприимства, потому как подготовка кадров в вузах часто удалена от самих предприятий. Несмотря на то, что учебный процесс включает в себя прохождение практики студентами высшего образования, получаемые ими компетенции носят, по сути, теоритический характер. Именно отсутствие согласованности бизнеса сферы и высших учебных заведений приводит к неудовлетворению первого в будущих кадрах [4]. Задачей высших учебных заведений является подготовка компетентных и квалифицированных кадров, но она осложняется тем, что в отличие от студентов среднего профессионального образования, ориентированных на получение в первую очередь практических навыков, студенты высшего образования получают в основном теоритические знания, хотя при трудоустройстве от них ожидается владение всеми необходимыми практическими навыками и умениями.

В индустрии гостеприимства проблема состоит не столько нехватке кадров, сколько в нехватке квалифицированных и компетентных сотрудников, «воспитанных» сферой и готовых разделять все её интересы. Решение данной проблемы за счёт

мигрантов разрешает только экономический аспект, при этом зачастую ухудшая качество предоставляемого сервиса [3, 5].

Исправление сложившейся ситуации возможно при непосредственном контакте работодателей сферы и вузов. Чётко позиционируя свои интересы, цели и планы, отельеры смогут добиться полноценной поддержки со стороны учебных заведений, студенты которых уже в процессе обучения будут знать необходимые условия для дальнейшего гарантированного трудоустройства. На основе этого образовательный процесс будет выстроен с целью оптимальной подготовки будущих специалистов к особенностям сферы гостеприимства и запросам работодателей.

Активное участие преподавателей-практиков в ведении профильных дисциплин способствует актуализации получаемых знаний, приобретению практического опыта и ознакомлению студентов высшего образования с современными технологиями реализации различных операционных процессов, происходящих в средствах размещения. Большинство преподавателей не имеют значимого практического опыта в тех профилях, по которым ведут свои дисциплины, что в первую очередь сказывается на реальной подготовленности будущих выпускников вузов.

Согласно пункту 4.4.4 ФГОС ВО не менее 10 % численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) [1]. На таком уровне значительных изменений в отрасли это не повлечёт. Тем не менее, ничего не изменится, если при активном участии представителей сферы гостеприимства будет отсутствовать заинтересованность или возможность участия на регулярной основе с их стороны. Чтобы избежать подобной ситуации, необходимо мотивировать сотрудников, создав подходящие условия для ведения параллельной преподавательской деятельности.

Однако заинтересованность важна не только со стороны сотрудников, но и со стороны самих предприятий. Отельер в первую очередь думает о благосостоянии и развитии своего средства размещения, а выделение сотрудников для преподавания в вузах означает их отсутствие на рабочем месте, следовательно, возможно только в свободно от работы время, на которое работодатель повлиять

не может. Таким образом решить проблему можно только при общей заинтересованности со всех сторон данного вопроса. Работодатель мотивирует сотрудника, сотрудник преподаёт и готовит будущих сотрудников, а также продвигает своё предприятие и вуз оплачивает работу практиков и повышает конкурентоспособность своих студентов и свой рейтинг. При этом отсутствует звено, которое бы мотивировало работодателя, а таким звеном должно стать государство. Государство способно мотивировать отельеров, предлагая им различные преимущества.

Одним из основных преимуществ являются различные экономические льготы или привилегии, однако это не единственный способ мотивировать отельеров. Государство способно помогать предприятиям, используя для поддержки такой инструмент как Положение о классификации гостиниц [2]. Этот документ определяет порядок классификации, а также устанавливает требования для присуждения той или иной категории средству размещения. Со стороны государства рекомендуется ввести дополнительный параметр, присуждающий баллы за ведение сотрудниками предприятия преподавательской деятельности в учебных заведениях. Подобная инициатива мотивирует предпринимателей отельного бизнеса направлять своих сотрудников установления партнёрских отношений с вузами. Сотрудникам, выступающим в роли преподавателей, рекомендуется увеличить отпуск от одного до двух дней, это положительно отразится на их мотивации к ведению дисциплин. Данная мера должна исходить от работодателей или быть регламентирована законодательством ввиду увеличения нагрузки на обучающий персонал предприятия. Также в зависимости от стажа параллельного преподавания рекомендуется ввести некоторое повышение пенсионных выплат сотрудникам.

В свою очередь сотрудники от такого контакта получают конкурентные преимущества для карьерного роста, так как ведение параллельного преподавания свидетельствует о достаточных познаниях в сфере и обширном практическом опыте, а также о стремлении развиваться самостоятельно и развивать образовательную сферу и сферу гостеприимства в целом, обеспечивая ей приток не только теоритически, но и практически подготовленных студентов и будущих сотрудников. При подготовке к ведению дисциплин осуществляется изучение и структурирование преподаваемого материала, в процессе которых практики приобретают дополнительные теоритические познания, в тех аспектах, с которыми связана дисциплина.

Перенимая практический опыт от преподавателей-практиков, студенты ВО получают те необходимые компетенции и навыки,

которые от них требуются работодателями, но не предоставляются в вузах в полной мере ввиду ориентированности на теоритический материал, а также смогут повысить свои конкурентные преимущества среди всех соискателей и, благодаря сложившимся партнёрским отношениям, получают возможность проходить практику и трудоустроится на предприятиях, представителями которых являются приглашённые сотрудники. Внедрение и развитие представленных в статье предложений содействует общему развитию как сферы образования, так и индустрии гостеприимства.

Список источников

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования — магистратура по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело.

2. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».

3. *Никольская Е. Ю., Ковалева Н. И., Успенская М. Е.* Проблемы и перспективы подготовки кадров в сфере гостеприимства // Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 4. С. 107.

4. *Семенова Л. В., Никольская Е. Ю., Смахина М. Д., Шевченко Д. О.* Современные технологии и методы обучения персонала в гостиничном бизнесе // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2022. Т. 8. № 1. С. 62-71.

5. HOTELIER.PRO [Электронный ресурс]. URL: <https://hotelier.pro/news/item/tak-kto-zhe-budet-rabotat-v-rossiyskom-gostepriimstve/> (дата обращения 15.03.22).

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Научная статья
УДК 640.41

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ И ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОБЛАСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Роман Николаевич Ушаков¹

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ ushakov.roman.n@yandex.ru

Аннотация. Гостиничный бизнес в настоящее время переживает большие изменения не только в области цифровизации и появления новых форм обслуживания, но и в области подготовки специалистов для решения этих задач. Дистанционный формат обучения в вузах принес с собой помимо прочего изучение потенциала студента, раскрыл его возможности, а новые молодые поколения с высоким уровнем освоения технологий позволили по-другому взглянуть на их роль в формировании будущего управленца в гостиничной индустрии.

Ключевые слова: гостиничное предприятие, подготовка кадров, цифровизация

Для цитирования: Ушаков Р. Н. Особенности взаимодействия вузов и гостиничных предприятий в области подготовки кадров в современных условиях // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 227-231.

FEATURES OF COOPERATION OF UNIVERSITIES AND HOTEL ENTERPRISES IN THE FIELD OF PERSONNEL TRAINING IN MODERN CONDITIONS

Roman N. Ushakov¹

¹ Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ ushakov.roman.n@yandex.ru

Abstract. The hotel business is currently passes through changes not only in the field of digitalization and new forms of service, but also in the field of training specialists to solve these problems. Distance learning

in universities with limited access to the student, by opening his opportunities, the new young generation with a high level of mastery of technology has an impact in different ways on their role in the creating future manager in the hotel industry.

Key words: hotel enterprise, personnel training, digitalization

For citation: *Ushakov R. N.* Features of cooperation of universities and hotel enterprises in the field of personnel training in modern conditions // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 227-231.

Актуальность исследования

Стремительно развивающиеся события последних лет и полная трансформация процесса обучения в вузах полностью изменила и систему передачи знаний и умений от преподавателя студенту, и области взаимодействия вузов и гостиниц как баз практик, и требования как к вузам, так и к гостиницам со стороны студентов по направлению обучения. Гостиничное дело, что в итоге вызвало необходимость совсем по другому посмотреть на особенности взаимодействия вузов и гостиничных предприятий в области подготовки кадров для индустрии гостеприимства.

Материалы исследования

Ограничения, связанные с пандемией коронавируса, заставили вузы перейти на дистанционное или онлайн обучение, в котором помимо недостатков, связанных с отсутствием личного контакта, контроля деятельности студентов на занятиях и прямой передачи навыков в процессе аудиторных практических и лекционных занятий, были выявлены и свои достоинства [4]. К ним можно отнести персонализированный подход к каждому студенту через выполнение заданий в электронной образовательной среде, доступность видео, аудио и визуального материала в полном объеме для каждого студента с возможностью выполнения заданий в удобное для каждого студента время, гибкость взаимодействия студента и преподавателя и несомненно постоянное самообучение не только студента, но и преподавателя в связи с новыми цифровыми формами подачи материала и проверки знаний студента.

Практикоориентированность обучения гостиничному бизнесу позволила направить процесс взаимодействия вузов и гостиниц в период дистанционного обучения студента в вузе в сторону получения навыка работы с цифровыми платформами и в вузе, и в гостинице, делая его не только более гибким, но и более основательным и глубоким. Студент в процессе прохождения

практики в гостинице не только получает новые знания и умения, но и совершенствует навык диджитализации процессов коммуникации и получения информации [2]. Гостиницам в свою очередь это дало возможность быстрее и более полно раскрыть способности студента, чтобы найти в большом количестве направлений работ в гостинице то, на котором он будет максимально полезен для отеля. Таким образом от освоения основ сервиса и обслуживания студент легко переходит к поиску тех направлений предпринимательства, которые ему пригодятся в дальнейшей работе на своем рабочем месте.

Безусловно, новый подход в подготовке кадров для гостиничной индустрии требует быстрой адаптации к новым технологиям и возможностям образовательных платформ как в вузе, так и в гостинице не только от студентов, но и от преподавателей [5]. Доступность практически любой информации в один клик предъявляет новые требования к преподавателям высшей школы, а большое количество доступных деловых мероприятий в гостиничном бизнесе, в которых они вынуждены участвовать, не дает преподавателю выпасть из тех трендов, которые приходят в гостиничную индустрию, заставляя их следить за ними практически в режиме онлайн, требуя того же и от студентов в процессе ведения практических занятий (в том числе в формате мастер-классов с руководителями подразделений и директорами отелей) и оценки их знаний.

С другой стороны, имеющие совсем недавно возможности стажировки и использование опыта подготовки специалистов для гостиничной индустрии в других странах, в частности в швейцарских школах гостиничного менеджмента, в настоящее время практически недоступен, несмотря на его большие преимущества [3]. Однако это компенсируется теми цифровыми технологиями, с помощью которых у студента и преподавателя есть возможность получения практически любой доступной информации об элементах гостиничного бизнеса бна любом языке.

Результаты исследования

Исходя из выявленных тенденций в области подготовки кадров для гостиничной индустрии, будущие технологии будут в первую очередь отталкиваться от специфики запросов как гостей, так и сотрудников отелей. И здесь вопрос не только в усилении процессов глобализации и цифровизации, которые и так свойственны нынешним молодым поколениям милениалов, зумеров и альфа, а в скорости внедрения новых форм и обучения, и оказания гостиничных услуг. Есть попытки выявления навыков и умений будущего в гостиничном бизнесе, как, например, мультикультурность,

эмоциональный интеллект, проектное мышление, готовность к постоянным переменам и т. д. [1]. Однако главное направление развития здесь видится в понимании требований к руководителю в отеле в будущем, построении его компетентностной модели, исходя из стремительно развивающихся процессов цифровизации и появления новых поколений, которые с малых лет имеют высочайший уровень освоения технологий и в то же время глубокую от них зависимость.

Выводы

Таким образом, к особенностям взаимодействия вузов и гостиничных предприятий в области подготовки кадров для гостиничной индустрии можно отнести в первую очередь запросы молодого поколения, которые необходимо и уже используют и руководители гостиничных цепей, и должны активно использовать ректоры специализированных вузов, используя студента не только как единицу для получения знаний, умений и навыков (постоянно налаживая этот процесс), а и как гостя в отеле. Студент вуза должен стать той ключевой фигурой, которой в гостинице является Гость, а именно источником обратной связи и постоянным объектом исследования, ведь именно он несет то будущее, которое будет востребовано гостиничной индустрией для развития и получения конкурентных преимуществ, а значит увеличения доходов, ба порой и выживания, реинжиниринга и трансформации всех процессов как в гостинице, так и в вузе.

Список источников

1. *Архипова О. В.* Организационно-педагогические условия формирования компетенций будущего при подготовке управленческих кадров сферы гостиничного бизнеса // Наука и образование в условиях цифровой трансформации экономики и обществ: сборник лучших докладов профессорско-преподавательского состава X Национальной научно-практической конференция института магистратуры с международным участием (Санкт-Петербург, 19-20 апреля 2021 года). СПб: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. С. 10-17.5

2. *Горюшкина, Н. Е., Ворошилова Н. Е.* Формирование предпринимательских компетенций при подготовке кадров для гостиничной индустрии // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2020. Т. 10. № 3. С. 170-179.2

3. *Пономарев Н. Н.* Актуальные проблемы подготовки кадров для индустрии гостеприимства и туризма в России // Технологии в образовании — 2021: сборник материалов Международной научно-

методической конференции (Новосибирск, 21-25 апреля 2021 года); под общей редакцией Е. В. Добровольской. Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2021. С. 267-273.4

4. Рузаева, Т. А., Никольская Е. Ю. Проблемы и перспективы подготовки кадров в сфере гостеприимства // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2020. Т. 17. № 1. С. 337-345.1

5. Шостак М. А. К вопросу о взаимодействии гостиничного комплекса и профильных образовательных учреждений // Педагогический вестник. 2021. № 20. С. 60-61.3

Информация об авторе

Р. Н. Ушаков — кандидат экономических наук, доцент Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the author

R. N. Ushakov — Candidate of Science (Economy), Associate Professor of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

СТИМУЛИРОВАНИЕ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Марина Анатольевна Рябова¹

¹ Ульяновский государственный педагогический университет
имени И. Н. Ульянова, Ульяновск, Россия

¹ marmax1964@bk.ru

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы развития молодежного предпринимательства, через обучение предпринимательству, предприимчивости, критическому мышлению, конкурентоспособности на примере формирования студенческой предпринимательской среды и взаимодействия с внешними факторами.

Ключевые слова: молодёжное предпринимательство, предпринимательские компетенции, предпринимательская среда, бизнес-сообщество

Для цитирования: Рябова М. А. Стимулирование активности молодежного предпринимательства при подготовке кадров в сервисной деятельности // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 232-238.

STIMULATING THE ACTIVITY OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE TRAINING OF PERSONNEL IN SERVICE ACTIVITIES

Marina A. Ryabova¹

¹ Ilya Ulyanov State Pedagogical University, Ulyanovsk, Russia

¹ marmax1964@bk.ru

Abstract. The article deals with the problems of youth entrepreneurship development, through teaching entrepreneurship, entrepreneurship, critical thinking, competitiveness on the example of the formation of a student entrepreneurial environment and interaction with external factors.

Key words: youth entrepreneurship, entrepreneurial competencies, entrepreneurial environment, business community

For citation: Ryabova M. A. Stimulating the activity of youth entrepreneurship in the training of personnel in service activities // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 232-238.

Необходимость повышения предпринимательской активности граждан закрепляется в основах Государственной Молодежной Политики РФ, в ряде законных инициатив, актов Президента и Правительства РФ, в региональных правах и т. д. [1, 2].

Активный рост молодёжного бизнеса — одна из важнейших особенностей социальной и экономической жизни на современной территории России.

За последние годы исследование молодёжного бизнеса в России посвящено различным дискуссиям, на разнообразных площадках, и эксперты уделили внимание следующим вопросам [3]:

- неудовлетворенность федерального уровня вопросами поддержки молодёжного бизнеса;
- отсутствие программного обеспечения развития молодёжного бизнеса;
- отсутствие сформированной предпринимательской компетенции;
- недостаток «места притяжения» молодёжи;
- несформированность молодёжной культуры;
- недостаточная информированность молодёжной аудитории о возможностях бизнеса и мотивированности;
- отсутствие наставника и материального сопровождения при работе в бизнесе и так далее.

В мире начинают закрепляться предпринимательство, предприимчивость, критическое мышление, конкурентоспособность, сегодня много ученых и исследователей предлагают разные формы воспитания «предпринимательской личности», включая вузы [5].

В этой связи сегодня выделяются пять главных направлений преобразований университетов:

- умение самостоятельно осуществлять свою карьеру и силу руководства;
- создание новых единиц: профессиональные подразделения внешних связей, междисциплинарные исследовательские центры проектирования;
- диверсифицировать источники дохода;

– принятие факультетами новой ценности и ее становление в предпринимательских единицах;

– интегрировать предпринимательскую культуру в общеучебное действие, распространять и укреплять идеи [7].

Функции университетов существенно расширились и расширились их роли в социальном и региональном развитии. Сейчас вузы — центры не только в области образования, но они также создают и развивают инновации, взаимодействуя с бизнесом, поддерживая государство, финансируя совместные проекты с меньшей зависимостью от них.

Таким образом, формирование предпринимательских знаний становится важнейшим для подготовки кадров, в частности, кадров, занимающихся сервисной деятельностью.

В этой связи важнейшим аспектом изучения бизнеса является изучение студенческого бизнеса в вузах, поскольку именно в этой жизненной стадии начинается формирование предпринимательского сознания и отношения молодежи к бизнесу [4].

Студенческая предпринимательская деятельность может быть определена как любая попытка создать новый бизнес, которую предпринимают один или несколько студентов. Она зависит от карьерного плана человека и от его отношений к возможностям работать на себя, что обусловлено многочисленными факторами.

Механизм создания студенческой бизнес-среды состоит из целого комплекса различных организационно-финансовых, экономических компонентов, которые определяют взаимоотношения всех участников и создают условия для осуществления бизнес-деятельности. В основе этой бизнес-среды лежит инфраструктура университета [4].

В Ульяновском государственном педагогическом университете имени И. Н. Ульянова принята Программа развития на срок до 2024 года, где предусматривается включение вуза в региональную экосистему развития молодежного предпринимательства, в том числе социального предпринимательства с учетом ведущих российских и зарубежных практик в области бизнес-инкубирования и акселерации предпринимательских проектов в интересах региона, а так же развитие вуза внутри и трансляция вовне предпринимательского и проектного мышления.

С этой целью в УлГПУ в 2021 году создается Совет по развитию студенческого предпринимательства, Студенческий бизнес-клуб «SBC» при УлГПУ и разрабатывается проект Концепции развития студенческого предпринимательства.

К компетенции совета относятся: принятие решений относительно подходов и основных направлений развития

предпринимательства студентов в университете, в том числе формирования и развития внутриучебной культуры, создания единой интеллектуальной среды; создание комплексной системы по выявлению, стимулированию, развитию и поддержке предпринимательского таланта, компетенций и способностей; создание в рамках учебного процесса возможностей полного практического образования предпринимательских компетенций; оказание необходимых услуг, предоставление ресурсов и инфраструктуры для обучающихся, преподавателей и работников университета, занятых предпринимательской деятельностью; развивать экосистему вокруг УлГПУ им. И. Н. Ульянова, включая расширение партнерства бизнеса, органов исполнительной власти, институтов развития, для осуществления бизнес-деятельности университета и т. д.

Разработанный проект Концепции развития студенческого предпринимательства предполагает следующие направления деятельности:

- формирование активной жизненной позиции студентов;
- донесение до молодежи основных принципов этичного ведения бизнеса;
- интеграция предпринимательской культуры в общеуниверситетскую деятельность, распространение и устойчивое закрепление идей;
- обучение и реализация проектной деятельности;
- овладение основами экономических знаний для совершенствования индивидуальных общественно-значимых и лично-привлекательных компетенций;
- реализация главного принципа истинного российского предпринимателя — приоритет служения Отечеству, процветанию и благополучию сограждан, благотворительности и высокой гражданской ответственности.

Студенческий бизнес-клуб «SBC» при УлГПУ является центром взаимодействия и развития предпринимательской и инновационной деятельности студентов и аспирантов УлГПУ и создан Студенческим Советом, в целях обеспечения обучающихся возможностью карьерного и личностного развития в сфере предпринимательства, решения важных вопросов реализации предпринимательских инициатив студенческой молодежи, реализации и коммерциализации научных работ.

Целями деятельности бизнес-клуба «SBC» являются:

- формирование у студентов и аспирантов навыков реализации идей и управления проектами, содействие в расширении их профессиональных компетенций, самостоятельности, способности

к критическому мышлению, постановке и решению задач и саморазвитию;

– формирование у студентов и аспирантов умений и навыков самоуправления и соуправления, подготовка их к компетентному и ответственному участию в предпринимательской деятельности.

Определены задачи бизнес-клуба «SBC»:

– привлечение студентов к решениям вопросов, касающихся получения дополнительных образовательных компетенций, которые не предусмотрены в учебном плане;

– привлечение студентов к исследованию и применению принципов партнерства и взаимодействия;

– создание предложений о повышении качества учебного процесса в соответствии с научными и коммерческими интересами учащихся; оказание содействия администрации университета в проведении её мероприятий в рамках учебного и профессионального образования;

– оказание содействия администрации университета в проведении её мероприятий в рамках учебного и профессионального образования;

– осуществление работы по повышению сознательности и требовательности студентов к уровню их знаний, навыков, требуемых для бизнеса и бизнеса (тренинги, мастер-классы, семинары, открытые лекции, конкурсы);

– ознакомление студентов с проведенными и планируемыми мероприятиями;

– консультирование студентов по вопросам проведения и планируемых мероприятий;

– укрепление межвузовских, межрегиональных и международных связей в сфере студенческого предпринимательства;

– участие в формировании общественного мнения о студенческой молодежи как реальной среде развития бизнеса;

– организация студенческих общественных мероприятий, студенческих конференций, круглых столов, выставок и т. п., по тематике предпринимательства.

Студенты побывали на экскурсии по предпринимательской профориентации «Я делаю бизнес» по предприятиям малого и среднего бизнеса Ульяновска, в том числе предприятиям сервиса, (Школа иностранных языков «Смарт», Кожевенная мастерская «Handsel», Студия организации детских праздников «Дети — SHOW», Фитнес-центр ULTRA Fitness Club), посетили Симбирскую гимназию «ДАР», встретились с руководителем Центра налоговой культуры и финансовой грамотности при Министерстве финансов Ульяновской области на тему взаимодействия со студенческим

сообществом УлГПУ, провели встречу с директором ООО «Центр привлечения инвестиций — Ульяновск», приняли участие в экспертной сессии «Актуальные вопросы развития частного образования» и в дискуссионной площадке «Региональная экосистема образования: перспективы взаимодействия и развития» на V Форуме деловых женщин, который организовали Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области и региональное отделение «Опора России», приняли участие в работе стратегической сессии комитета по развитию молодежного предпринимательства и многое другое.

Поэтому можно заключить, что в современном мире практическое осуществление молодёжного студенческого бизнеса — неотъемлемый элемент подготовки профессионалов в сфере сервисного обслуживания [6].

Таким образом, молодежная инициатива по предпринимательству, в частности, может стать основным драйвером для создания идей и является источником развития, предусматривающим широкое вступление студентов, аспирантов вузов в предпринимательство.

Список источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

2. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

3. *Ключевская Н.* Молодежное предпринимательство: проблемы и решения [Электронный ресурс] // Гарант.ру. 18.06.2021. URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/> (дата обращения: 19.03.2022).

4. *Рябова М.А.* Предпринимательство и потенциал региона. // Российское предпринимательство. № 2/2010. С. 154-157.

5. *Рябова М.А.* Принципы формирования и развития предпринимательской сферы региона // Экономика и управление качеством: вестник УлГТУ. 2011. № 4 (56). С. 51-53.

6. *Рябова М.А., Лукина А.В.* Особенности развития soft-skills у выпускников педагогических специальностей // Сборник материалов III Всероссийской конференции научно-практической конференции «Новое поколение профессионалов в образовании: миссия и возможности реализации потенциала молодого педагога в условиях вызовов VUCA-мира» (17-18 ноября 2021 г.). Ульяновск: УлГПУ им. И. Н. Ульянова, 2022. С. 38-43.

7. Подбородникова И. С. Черты предпринимательских университетов в Российских ВУЗах // Международный научный журнал «Образовательный процесс», 2019. № 7. С. 28-38.

Информация об авторе

М. А. Рябова — кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой теоретических основ экономики и правопедения Ульяновского государственного педагогического университета имени И. Н. Ульянова, Ульяновск, Россия.

Information about the author

M. A. Ryabova — Candidate of Sciences (Economy), Associate Professor, Head of the Department of Theoretical Foundations of Economics and Law of Ilya Ulyanov State Pedagogical University, Ulyanovsk, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Маргарита Евгеньевна Беломестнова¹

¹ Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, Москва, Россия

¹ m.kurdakova@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена обзору цифровых образовательных технологий, которые могут быть использованы в подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства. Показаны широкие возможности для туристского образования, которые даст цифровизация. Дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR) сейчас активно развиваются и предлагают новые интересные педагогические подходы. Используются такие форматы в обучении будущих специалистов по туризму, как смешанное обучение, онлайн-обучение, микрообучение, модель «перевернутого класса» и др. Образовательные тенденции в туристском образовании сегодня направлены на персонализированное и индивидуализированное обучение, при этом понимание образования должно стать более гибким и ориентированным на студентов. Отмечаются преимущества для студентов и преподавателей при работе в новой цифровой культуре.

Ключевые слова: туризм, гостеприимство, подготовка кадров, цифровизация образования, образовательные технологии

Для цитирования: Беломестнова М. Е. Цифровые образовательные технологии в подготовке кадров для сферы туризма и гостеприимства // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 239-243.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN TOURISM AND HOSPITALITY EDUCATION

Margarita E. Belomestnova¹

¹ Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism,
Moscow, Russia

¹ m.kurdakova@gmail.com

Abstract. The article is devoted to an overview of digital educational technologies that can be used in training for the tourism and hospitality industry. The wide opportunities for tourism education that digitalization provides are shown. Augmented reality (AR) and virtual reality (VR) are now actively developing and offer new interesting pedagogical approaches. Such formats are used in the training of future tourism specialists as blended learning, online learning, microlearning, the «flipped class» model, etc. Educational trends in tourism education today are aimed at personalized and individualized learning, while the understanding of education should become more flexible and student oriented. The benefits for students and teachers when working in a new digital culture are noted.

Key words: tourism, hospitality, training, digitalization of education, educational technologies

For citation: *Belomestnova M. E.* Digital technologies in tourism and hospitality education // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 239-243.

Образовательные технологии являются драйвером цифровой трансформации туристского образования: они открывают новые возможности в подготовке кадров для сферы туризма и гостеприимства, являясь отправной точкой для дальнейшего развития содержания обучения, культуры обучения и дидактических концепций.

Цифровизация изменяет процессы исследований, преподавания и обучения, а также других процессов в контексте высшего образования. В 2017 году в России утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (вторая редакция — 2018 г.), которая предполагает внедрение цифровых технологий во все сферы жизни, и, в числе первых, в систему образования [1].

Рынок цифровых образовательных технологий в настоящее время предлагает широкое сочетание аппаратных и программных решений, от Интернета вещей (IoT) до решений для цифровых досок и дополненной реальности для целых цифровых учебных программ.

Иммерсивное обучение означает погружение в ту или иную туристскую дисциплину и активное участие в ней. Традиционными подходами являются ролевые игры, экскурсии на предприятия

индустрии туризма и гостеприимства или эксперименты в аудитории. Дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR) сейчас активно развиваются и предлагают новые интересные педагогические подходы. Обе технологии нередко сочетаются, тогда говорят о смешанной реальности (MR).

В идеале, иммерсивное обучение использует очки виртуальной реальности, которые позволяют обучающимся погрузиться в культурные события и туристские дестинации. AR, с другой стороны, доступен более широкой аудитории, поскольку большинство устройств уже оснащены камерой и сенсорным дисплеем. Для AR не нужно ничего большего, кроме правильного приложения. И они уже доступны в многочисленных версиях для всех платформ (iOS, Android, Windows), что определенно делает их образовательной тенденцией. По оценкам экспертов, к 2023 году в мире будет работать около 3,4 млрд. смартфонов, поддерживающих AR [2].

VR-приложений в части туризма, экскурсионной деятельности имеется довольно много. Однако пока еще активное использование VR-возможностей при подготовке бакалавров туризма в перспективе: проблема и в закупке оборудования, и в необходимости расширения доступного VR-контента именно для туристского бизнеса.

С появлением цифровых технологий в аудиториях также возникает необходимость в создании новых цифровых учебных материалов и учебных программ. Хотя PDF-файлы и презентации являются цифровыми и хорошо отображаются на доске, они мало что предлагают для интерактивности.

С другой стороны, с помощью программного обеспечения для белой доски можно создавать интерактивные учебные материалы. Содержание занятия может быть подготовлено преподавателем у себя в компьютере, а затем может быть представлено студентам на цифровой доске. Такие инструменты, как, например, Google Classroom, можно использовать для создания целых учебных программ и распределения заданий между студентами.

Кроме того, учебные материалы, созданные в цифровом виде, легче обновлять, что соответствует требованиям быстро меняющегося мира. Студенты могут быть уведомлены о любых изменениях в режиме реального времени в любое время.

Многие другие образовательные тенденции в туристском образовании направлены на персонализированное и индивидуализированное обучение. От обучения с поддержкой видео до цифровых учебных программ — понимание образования должно стать более гибким и ориентированным на студентов. Популярные

методы обучения во всем мире — смешанное обучение и модель «перевернутого класса».

Смешанное обучение — это образовательная технология, в которой студенты учатся частично через онлайн-обучение, с возможностью личного контроля времени, места, пути и темпа. То есть это сочетание классической аудиторной системы и онлайн-обучения. То, что происходит в сети, не должно быть отделено от того, что происходит в аудитории. Это важный момент. Работа в аудитории должна быть продолжением работы студентов в интернете и наоборот. Задача преподавателя — соединить воедино эти две составляющие. Результаты работы онлайн нужно привнести в аудиторию и на их основе построить занятия. А затем, пообщавшись со студентами лицом к лицу, поняв их проблемы, направить их работу в онлайн.

«Перевернутый класс» представляет собой одну из форм смешанного обучения, которая позволяет «перевернуть» обычный класс следующим образом. Вместо домашнего задания студенты смотрят короткие видеолекции в сети — самостоятельно проходят теоретический материал, — а все аудиторное время, когда преподаватель рядом, используется для совместного выполнения практических заданий. Преподаватели в этих форматах работают с цифровыми технологиями, чтобы лучше реагировать на учебные потребности каждого студента.

С постоянно растущим числом планшетов и смартфонов студенты получают доступ к цифровым учебным материалам как никогда просто. Однако от преподавателей зависит, насколько широко они используют онлайн-материалы. Одно можно сказать наверняка: к индивидуальному обучению с помощью смартфонов студенты относятся с энтузиазмом.

Цифровизация дает преподавателям возможность разрабатывать свои курсы по туризму разнообразным и новаторским способом. Во многих университетах уже давно принято обогащать преподавание в классе цифровыми компонентами (электронное обучение/смешанное обучение) или учебно-методическими материалами в свободном доступе в цифровом виде через открытые образовательные ресурсы.

Использование искусственного интеллекта или дополненной реальности также предлагает новые варианты дизайна. Это требует соответствующих исследований этих технологий или способов их передачи. Фактически, каждый выпускник университета должен обладать хотя бы базовыми цифровыми навыками после окончания учебы. Поэтому крайне важно закрепить их в учебных планах существующих курсов или в форме новых курсов.

Интеграция цифровых методов в традиционную систему обучения является важным компонентом туристского образования. Цифровая культура обучения предлагает ряд преимуществ для студентов и преподавателей: гибкий выбор методов и учебных материалов; учет индивидуальных потребностей всех студентов; возможность контроля собственного процесса обучения; обучение независимо от места и времени, возможность самостоятельного обучения; формирование цифровых компетенций; навыки ответственного использования технологий; интеграция подходящего метода обучения для каждого типа обучения; обмен с коллегами и студентами через общую платформу и др.

Туристское образование должно максимально полно и оперативно отвечать вызовам цифрового мира, но, помимо потенциала, также заниматься критическим обращением с цифровыми образовательными технологиями.

Список источников

1. Шариков В. И. Современные тенденции внедрения цифровых технологий в сфере социально-культурного сервиса // Цифровая трансформация: образование, наука, общество. М.: АНО Центральный научно-исследовательский институт русского жестового языка, 2019. С. 436-447.

2. Исследование российского рынка онлайн-образования [Электронный ресурс] // Нетология. URL: https://netology.ru/edtech_research_2022 (дата обращения: 15.03.2022).

Информация об авторе

М. Е. Беломестнова — кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, Москва, Россия.

Information about the author

M. E. Belomestnova — Candidate of Science (Pedagogy), Associate Professor of the Department of Tourism and Hotel Business of Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism, Moscow, Russia

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ВОЗМОЖНЫЕ
ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Полина Дмитриевна Безродная¹, Оксана Глебовна Солнцева²

^{1, 2} Государственный университет управления, Москва, Россия

¹ polinaaa99@yandex.ru

² ogsoltse@mail.ru

Аннотация. Основная проблема, которая на данный момент остро стоит в управлении персоналом, — это рост текучести персонала, представляющий собой непрерывный процесс, в ходе которого меняется кадровый состав организации. В то же время существуют определенные факторы, влияющие на этот процесс — психологические, экономические, социальные и др. Справедливую, разностороннюю оценку текучести кадров можно дать только после изучения последствий и социально-экономического содержания рассматриваемого процесса. Все сотрудники ожидают по максимуму удовлетворить собственные потребности, что напрямую зависит от организации. В случае, когда потребности не удовлетворены, либо потребности удовлетворены не в полной мере, работник принимает решение о смене места работы. Текучесть кадров в гостиничном хозяйстве — это, с одной стороны, естественный процесс, а с другой — неорганизованное движение кадров, позволяющее работникам реализовать экономические интересы и потребности, оценить степень удовлетворения потребностей и интересов сотрудников конкретной организации.

Ключевые слова: управление персоналом, текучесть кадров, гостиничная индустрия, сотрудник

Для цитирования: Безродная П. Д., Солнцева О. Г. Проблемы управления персоналом в сфере гостеприимства и возможные пути их решения // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 244-249.

PROBLEMS OF HR MANAGEMENT IN THE SPHERE OF HOSPITALITY AND POSSIBLE WAYS OF THEIR SOLUTION

Polina D. Bezrodnaya¹, Oksana G. Solntseva²

^{1, 2} State University of Management, Moscow, Russia

¹ polinaaa99@yandex.ru

² ogsolntse@mail.ru

Abstract. The main problem, which is that the moment is acute in personnel management, is the fluid growth of personnel — this is a continuous process during which the personnel composition of the organization changes. At the same time, the factors influencing this process — psychological, social, social, etc. — have been identified. A fair, versatile assessment of staff turnover can only be given after studying its consequences and the socio-economic content of the process under consideration. All employees expect the organization to have exceptional needs of their own, which varies from organization to organization. In the event that the needs are not satisfied, if the needs are not fully satisfied, the employee decides to change jobs. Staff turnover in the hotel industry is, on the one hand, a natural process, and on the other hand, an unorganized movement that allows you to realize needs and requirements, assess the degree of satisfaction of needs and interests. consists of separate organizations.

Key words: personnel management, staff turnover, hotel industry, employees

For citation: *Bezrodnaya P. D., Solntseva O. G. Problems of HR management in the sphere of hospitality and possible ways of their solution // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 244-249.*

Основу гостиничного бизнеса составляют люди, поскольку только персонал способен создать гостеприимную атмосферу. Благодаря высококвалифицированным сотрудникам, обладающим коммуникативными навыками, персонал отеля способен предугадать ожидания гостей, разрешать конфликтные ситуации, публично представлять отель, искать и привлекать корпоративных клиентов в низкий и высокий сезоны. Немаловажным фактом является то, что гостиничная индустрия работает круглосуточно, что создаёт необходимость в поддержании существующего кадрового потенциала, а также в создании кадрового резерва [5].

На данном фоне становится первостепенной задачей по устранению и минимизации проблем в управлении персоналом. К основным из них относятся: текучесть кадров и сохранение персонала; взаимосотрудничество служб и командная работа; методы мотивации персонала и его развитие [3].

Из вышеперечисленных проблем наиболее остро стоит проблема текучести кадров. На сегодняшний день норма текучести персонала в ресторанном и гостиничном бизнесе доходит до 80% [2].

При повышении текучести кадров (более 5 %) организация несет постоянные убытки, а именно средства уходят на увольнение, рекрутинг, обучение и адаптацию новых сотрудников, это в свою очередь ведет к снижению качества обслуживания, что впоследствии приводит к снижению лояльности гостей отеля. Избыточная текучесть отрицательно влияет и на психологическую обстановку в настоящем коллективе, а также может демотивировать сотрудников. Из-за постоянной смены кадров в рабочем коллективе разрушаются существующие связи, что в конечном итоге может привести к массовому увольнению [6].

У приведённого выше явления несколько причин. Во-первых, отличительной чертой гостиничного дела является сезонность; которая влияет не только на заполняемость отеля, но и на мобильность сотрудников. Стоит указать, что пик увольнений приходится на начало или конец высокого сезона, что связано со следующими факторами:

1. Линейный персонал гостиницы наиболее склонен к переменам в личной направленности и профессиональной сфере, а наступление очередного сезона нередко является поводом, чтобы сменить место работы или образ жизни.

2. Увольнение работников в конце высокого сезона напрямую связано со снижением заработной платы, потому что в низкий сезон деятельность отеля идет на спад, а доход отеля тесно связан с доходами сотрудников. Руководство большинства гостиниц в данный период сокращает часы работы сотрудников различных служб и должностей с целью оптимизации затрат, также частое явление, что сотрудники теряют процент заработной платы, так как премиальная часть в низкий сезон отсутствует.

3. Это удержание новых сотрудников. В основном эта проблема касается сотрудников, которые начали работать относительно недавно и решили уйти в течение первого года. Описанной тенденции особенно подвержены сотрудники, не имеющие опыта работы в гостиничной индустрии [3].

Главная причина увольнения, вероятно, связана с тем, что не во всех гостиничных предприятиях проходит адаптация новых сотрудников и недостаточное количество времени уделяется

для введения сотрудников в должность. В большинстве случаев в начале у сотрудника возникает большинство трудностей, например, неподготовленность рабочего пространства, некомпетентность со стороны других коллег и руководителей или же нежелание помочь новенькому. Все это оказывает негативное влияние на мотивацию работника, потому что именно первое впечатление во многом определяет дальнейшее отношение к работе в гостинице, восприятие себя — как часть данного коллектива [4].

4. Повышенная загруженность работника приводит к снижению производительности труда, к стрессовым ситуациям, к конфликтной обстановке между сотрудниками, неудовлетворенности, а в конце к увольнению сотрудника [1].

Рассмотрение проблем текучести кадров в гостиничном бизнесе важно для разработки качественных и действенных мер, которые будут направлены на предотвращение причин текучести кадров. Считаем необходимым осветить пути снижения данного явления.

Важным является приём на работу работников, которые должны соответствовать корпоративному кодексу гостиницы. Предполагаемый сотрудник должен отвечать принципам и ценностям, которые заложены в миссии организации. Полная информация о работе должна быть донесена до соискателей. Также на данном этапе необходимо провести профессиональную оценку сотрудника.

Далее — внедрение системы наставничества. Наставником могут быть назначены либо линейный руководитель, либо наиболее опытный работник, который занимает аналогичную должность. Оптимальным вариантом адаптации нового сотрудника может выступать «программа адаптации персонала гостиницы», которая индивидуальна для каждого отеля. Разработкой данного проекта занимается отдел кадров или же непосредственный руководитель отдельного структурного подразделения [7].

Плановое обучение персонала с целью профессионального и личностного развития, включающее: тренинги по повышению квалификации, team building — за счет работодателя, разработку программ профессионального и карьерного развития работников.

Повышение мотивации может быть представлено в виде системы льгот, которые поддерживают здоровье работников предприятия, а также создание компенсационного пакета, в которое включено материальное и нематериальное вознаграждение.

Сокращение сверхурочной работы — это одно из необходимых условий, так как отсутствие отдыха или его сокращение может привести к выбиванию персонала из рабочего процесса (больничный, увольнение).

В конце нашего исследования хочется отметить, что проблема текучести кадров — это не всегда массовое явление, оно может носить индивидуальный характер для каждого отдельного предприятия в гостиничном бизнесе. Для того, что избежать данной проблемы, нужно своевременно проводить комплексные анализы истинных причин текучести кадров, а затем при изучении и рассмотрении полученных данных применять всевозможные действия, ликвидируя проблему.

Список источников

1. *Андреева Г.* Текучесть кадров: причины и способы борьбы // Справочник по управлению персоналом. 2012. № 7. С. 53.
2. *Нежелъченко Е. В., Ясенюк С. Н., Яковенко Н. Ю.* Проблемы текучести кадров и пути её снижения в индустрии гостеприимства // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2019. Т. 9. № 3. С. 32-41.
3. *Оганесян А. П.* Отбор персонала в гостиничной сфере // Реформы в России и проблемы управления. М.: Государственный университет управления, 2019. С. 285-289.
4. Портал про гостиничный бизнес [Электронный ресурс]. URL: <http://prohotel.ru/> (дата обращения: 18.03.2022).
5. *Фирсова А. Е.* Особенности подбора и отбора персонала в индустрии гостеприимства // Актуальные проблемы и стратегии развития сферы туризма и гостеприимства: сборник статей. М.: ООО «Издательство «КноРус», 2021. С. 296-305.
6. Анализ текучести кадров в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] // novainfo-ru. URL: <https://www.novainfo-ru.turbopages.org/novainfo.ru/s/article/3506> (дата обращения: 19.03.2022).
7. Hospitality Training and Consulting. Как снизить текучку кадров в отеле? [Электронный ресурс]. URL: <http://sehtc.com/> (дата обращения: 17.03.2022).

Информация об авторах

П. Д. Безродная — магистрант Государственного университета управления, Москва, Россия;

О. Г. Солнцева — кандидат экономических наук, доцент Государственного университета управления, Москва, Россия.

Information about the authors

P. D. Bezrodnaya — Master's student of the State University of Management, Moscow, Russia;

O. G. Solntseva — Candidate of Sciences (Economy), Associate Professor of the State University of Management, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

СЕКЦИЯ 3

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ СПОРТА, ФИЗКУЛЬТУРНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ МЕДИЦИНЫ И ТЕХНОЛОГИЙ

Модератор:

Пряникова Наталья Геннадьевна

кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой теории и методики
спорта и физического воспитания ГАОУ ВО
МГУСиТ

Научная статья
УДК 378.4

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

Татьяна Моисеевна Трегубова¹

¹ Поволжский государственный университет физической культуры, спорта
и туризма, Казань, Россия

¹ tmtreg@mail.ru

Аннотация. В статье отражены некоторые аспекты и особенности подготовки бакалавров по направлению «Педагогическое образование» в Поволжском государственном университете физической культуры, спорта и туризма» (ПГУФКСиТ), выявленные в результате анализа эффективности программ подготовки и организации проведения педагогической практики, а также выводов, сделанных в результате проведения опроса среди преподавателей университета и бакалавров — будущих учителей физической культуры в школе.

Ключевые слова: бакалавры, физическая культура, дистанционный формат, оздоровительные технологии, национально-региональный компонент

Для цитирования: *Трегубова Т. М.* О некоторых аспектах подготовки бакалавров по направлению «педагогическое образование» // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник

материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 250-255.

ON SOME ASPECTS OF BACHELOR TRAINING IN THE DIRECTION OF «PEDAGOGICAL EDUCATION»

Tatiana M. Tregubova

¹ Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism, Kazan, Russia

¹ tmtreg@mail.ru

Abstract. The article reflects some aspects and features of the training of bachelors in the direction of «Pedagogical Education» at the Volga State University of Physical Culture, Sport and Tourism», identified as a result of an analysis of the effectiveness of training programs and the organization of pedagogical practice, as well as the conclusions made as a result of a survey among teachers and bachelors — future teachers of physical education at school.

Key words: bachelors, physical education, remote (on-line) format, health technologies, national-regional component

For citation: *Tregubova T. M.* Student voluntary associations as part of the strategy of training personnel for the tourism and hospitality industry in the conditions of the new normality // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 250-255.

Формирование, укрепление и сохранение здоровья, а также ведение здорового образа жизни обучающимися, формирование у обучающихся заинтересованности в посещении занятий физической культуры и спортивных секций является принципиально важной задачей, которая стоит перед системой образования любого уровня, но особенную значимость она приобретает для общеобразовательной школы, где закладываются основы здоровьесберегающих и здоровьесформирующих процессов. В решении этой задачи важнейшая роль отводится учителю физической культуры, ведь профессиональный учитель физкультуры сегодня — это «архитектор личности», ведь его деятельность направлена на проектирование физического развития учеников и формирование их человеческих качеств.

Все это актуализирует важность профессиональной подготовки будущих учителей физкультуры, обновление содержания и технологий их подготовки в системе высшего образования [3].

Кафедра педагогики и психологии в сфере физической культуры и спорта — одна из самых молодых в ПГУФКСиТ (г. Казань). Одним из важнейших направлений подготовки в рамках кафедры является подготовка будущих учителей физической культуры (ФК), некоторые особенности которой мы представляем в данной статье.

Сначала остановимся на самом важном вызове, с которым столкнулись все высшие учебные заведения в 2020 году — это переход на дистанционный формат обучения в виду пандемии COVID-19 [2, 5]. Традиционно обучение по данному направлению сочетало в себе глубокое изучение дисциплин психолого-педагогического цикла в сочетании с разносторонней физической подготовкой в качестве учителя ФК. Неотъемлемым компонентом обучения на кафедре, независимо от формата обучения, является практико-ориентированность.

Важно подчеркнуть, что до известных событий, связанных с введением режима «домашней изоляции» в связи с пандемией COVID-19, вопрос о полном переходе на обучение в цифровом формате не обсуждался и не стоял. Более того, для многих преподавателей вузов, а тем более учителей школ, данная идея представлялась вымышленной или просто как «дань очередному нововведению» из области цифровой трансформации [2, 5].

Наш анализ специальной литературы по проблеме цифровизации образовательного процесса в вузах, изучение материалов с сайтов казанских университетов позволили проанализировать и обобщить лучшие практики вузов по резкой трансформации образовательного процесса в сторону дистанционных форм представления образовательных программ в период локаута в связи с COVID-19. В ходе исследований были также классифицированы проблемы, возникшие у преподавателей и студентов в связи с переходом в новый формат занятий, и одновременно выявлены нерешенные задачи, определяющие возможность полноценной цифровой трансформации образовательной деятельности [2, 5].

На основе анализа опыта реализации учебного процесса в казанских вузах в условиях пандемии 2020-2021 гг., а также проведенного опроса среди преподавателей Института физической культуры, ведущего Института в структуре ПГУФКСиТ, были определены доминирующие проблемы и риски для эффективной организации образовательного процесса, возникшие у преподавателей в период пандемии.

Мы выделили три группы проблем, среди которых — организационные проблемы, общие как для студентов, так и для преподавателей; сложности методического характера, потребовавшие от преподавателей перестройки формата учебных занятий и пересмотра учебных технологий; контрольно-оценочные риски, возникшие при проведении контрольно-оценочных процедур и итоговой аттестации успехов студентов по завершению учебных курсов.

Для решения организационных, некоторых методических и контрольно-оценочных проблем в процессе подготовки будущих учителей физкультуры в ПГУФКСиТ при непосредственном участии преподавателей кафедры педагогики и психологии в сфере физической культуры и спорта был проведен ряд важных, среди них: организация серии обучающих вебинаров для педагогов по работе в удаленном режиме и на платформе Университета; создание «выездных бригад» из числа IT-волонтеров, которые помогали студентам и преподавателям на месте решать возникающие проблемы и трансформировать их рабочие места в виртуальные; коррекция программ профессионального развития педагогов как on-line тьюторов и др.

Нерешенной осталась методологическая проблема перестройки системы текущего и рубежного контроля, а также промежуточной и итоговой аттестации. Не определились в ходе исследования также с возможностью проверки сформированности у обучающихся так называемых soft-skills — компетенций в области аналитических и творческих способностей.

Что касается общеобразовательной школы, то серьёзной проблемой, вызывающей озабоченность учительского корпуса, представляется слабая заинтересованность учеников в занятиях ФК, небольшая активность учащихся в посещении спортивных секций и клубов, что, несомненно, ставит перед учителями ФК важную задачу — заинтересовать учащихся, увлечь их идеями ведения здорового образа жизни и занятиям ФК [3], ибо они способствуют формированию оздоровительных умений, решают задачи воспитания человека с необходимыми двигательными навыками и способностями. Следовательно, в стенах вуза необходимо обучать студентов умению разрабатывать новые методики формирования интереса у обучающихся к занятиям физической культурой, а также формировать необходимые компетенции по их внедрению в образовательный процесс в школах, колледжах и вузах.

Выбор оздоровительных технологий — глобален и диверсифицирован, поэтому овладение бакалаврами оздоровительными технологиями с первого курса — одна из важных

особенностей подготовки их в вузе, ибо применяя данные технологии в образовательном процессе, можно существенным образом повысить интерес учеников к занятиям физической культурой.

В заключении статьи остановимся еще на одном аспекте, характеризующем особенности подготовки бакалавров — будущих учителей физической культуры в ПГУФКСиТ (г. Казань).

В соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в РФ» государственная политика в сфере образования строится на ряде принципов, одним из которых утверждается принцип защиты и развития региональных особенностей и национальных традиций народов РФ как многонационального и поликонфессионального государства [1]. Однако в процессе исследования и в ходе организации практики бакалавров в общеобразовательных школах было выявлено, что на сегодняшний день методология реализации национально-регионального компонента в педагогической практике недостаточно разработана, что, несомненно, затрудняет работу по его использованию и внедрению [4].

В современной практике отсутствует нормативно-правовая база внедрения национально-регионального компонента в предметной области «Физическая культура», что затрудняет его реализацию в рамках данного предмета.

Проведенный нами опрос в школах г. Казани показал, что более 80 % всех респондентов утверждают, что они не знакомы с документами, регламентирующими деятельность по реализации национально-регионального компонента в содержании преподаваемых ими дисциплин. 64 % респондентов утверждают, что в их школах реализуется национально-региональный компонент, но лишь 31,3 % респондентов применяют данный компонент в рамках учебного предмета «Физическая культура».

Согласно анкетированию, большинство учителей ФК при внедрении национально-регионального компонента на занятиях ФК, реализуют его с помощью подвижных игр, народных игр, а также татарских национальных игр. Результаты анкетирования свидетельствуют о целесообразности его применения в 1-4 классах, однако есть также свидетельства, что его успешно можно применять и в старших классах.

В целом, учителя, применяющие национально-региональный компонент, довольны динамикой развития у обучающихся физических качеств. К тому же он способствует эффективному гражданскому воспитанию, так как формирует личность как достойного представителя республики, умелого хранителя и создателя его ценностей и народных традиций. Всё это свидетельствует о важности актуализации использования данного компонента

в содержании образования и соответственно, в программах подготовки будущих учителей физкультуры.

Несомненно, можно выделить еще и другие инновационные находки и особенности подготовки бакалавров — будущих учителей физической культуры в ПГУФКСиТ, однако это уже тема следующих исследований.

Список источников

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).

2. Алёхин И. А., Айнутдинова И. Н., Трегубова Т. М., Куликов Р. С., Гараев М. И. ИКТ-грамотность и ИКТ-компетентность как ключевые индикаторы профессионального развития и роста преподавателя // Мир образования — образование в мире. 2019. № 2 (74). С. 73-84.

3. Мунавирова Л. Р., Султанова В. Р. Мониторинг удовлетворённости работодателей качеством подготовки выпускников спортивного вуза // Право и образование. 2021. № 3. С. 84-92.

4. Сафонова Т. В. Концептуальная модель реализации национально-регионального компонента в образовании: специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Сафонова Татьяна Витальевна. Ижевск, 2006. 43 с.

5. Ainoutdinova I. N., Tregubova T. M., Ng J., Kopnov V. A. New roles and competencies of teachers in the ICT-mediated learning environment of Russian universities // The Education and Science Journal. 2021. 24 (1). pp. 191-221.

Информация об авторе

Т. М. Трегубова — доктор педагогических наук, профессор Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, Казань, Россия.

Information about the author

T. M. Tregubova — Doctor of Science (Pedagogy), Professor of Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism, Kazan, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

РАЗМЫШЛЕНИЯ О КИБЕРСПОРТЕ В РОССИИ

Владимир Андреевич Плешаков¹

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ dionis-v@yandex.ru

Аннотация. В статье тезисно представлены размышления о том, какую роль уже имеет киберспорт в мире и начинает играть в России в последние годы. Приводится пять аргументов в пользу популяризации киберспорта, который сегодня является и драйвером цифровизации традиционного спорта, и становится драйвером массового спорта будущего. На основе анализа ряда мероприятий, произошедших в период 2020-2021 гг., делается прогноз о будущем киберспорта в РФ, о перспективах развития проекта «Игры будущего».

Ключевые слова: киберспорт, РФ, цифровизация, «ковидемия», Олимпизм, Международный Олимпийский комитет, киберсоциализация, виртуальная серия Олимпийских игр, Олимпийская повестка дня 2020 + 5

Для цитирования: Плешаков В. А. Размышления о киберспорте в России // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 256-264.

REFLECTIONS ABOUT RUSSIAN CYBERSPORTS

Vladimir A. Pleshakov¹

¹ Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ dionis-v@yandex.ru

Abstract. The article contains reflections about the role that esports already has in the world and is beginning to play in Russia in recent years. There are given five arguments in favor of popularization of esports, which today is both a driver of digitalization of traditional sports, and is becoming a driver of mass sports of the future. Based on the analysis of a number of events that took place in the period 2020-2021, a forecast is made about the future of esports in the Russian Federation, about the prospects for the development of the «Games of the Future» project also.

Key words: e-sports, the Russian Federation, digitalization, «covidemia», Olympism, the International Olympic Committee, cybersocialization, the virtual series of the Olympic Games, the Olympic Agenda 2020 + 5

For citation: Pleshakov V. A. Reflexions about Russian ersports // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 256-264.

Трендовым вектором современного спорта становится киберспорт, с каждым годом XXI века усиленно набирающий свои обороты и закономерно ставший ещё более популярным именно в «ковидемию» (пандемию COVID19) [27].

Вот аргументы.

Во-первых, киберспорт — исторически молодое направление в спорте: так, международная федерация (International e-Sports Federation, IeSF; Международная федерация киберспорта / Международная федерация компьютерного спорта / Международная федерация электронного спорта) основана совсем недавно — в 2008 году.

Во-вторых, мировой киберспорт претендует на олимпийский статус. Международный Олимпийский комитет (МОК) регулярно делает (достаточно противоречивые) заявления, связанные с возможностями включения соревнований по компьютерному спорту в Олимпиаду. Как потенциальные для включения в качестве новых Олимпийских дисциплин рассматриваются видеоигры, в которых играют в то же, что и в соответствующих им видах спорта (например, футбол, баскетбол, теннис и т. п.). Программы подготовки и тренировки прогеймеров соответствуют интенсивности, по крайней мере, сопоставимы с аналогичными в общепризнанных видах спорта.

22 апреля 2021 года Олимпийский комитет объявил о проведении первой виртуальной серии Олимпийских игр (Olympic Virtual Series) [35] с целью популяризации спорта среди современной молодёжи. В неё вошли бейсбол, велоспорт, академическая гребля, парусный спорт и автоспорт. Виртуальные игры прошли с 13 по 23 мая 2021 года [20]. Президент МОК Томас Бах заявил, что «Олимпийская виртуальная серия — это новый уникальный опыт, направленный на расширение прямого взаимодействия с аудиторией в области виртуального спорта. Его концепция соответствует Олимпийской повестке 2020+5 и цифровой стратегии МОК. Он поощряет участие в занятиях спортом и продвигает олимпийские ценности, уделяя особое внимание молодёжи» [25].

Значима новая стратегическая дорожная карта под названием «Олимпийская повестка дня 2020 + 5» [36], которая состоит из 15 рекомендаций [37], основанных, с одной стороны, на традиционных ценностях и основополагающих (ещё «кубертееновских») принципах Олимпизма, с другой стороны, на ключевых современных тенденциях, в том числе трендах, обозначенных «ковидемией», а также обусловленных вызовами и возможностями посткоронавирусного мира. В этом документе говорится, в том числе, о тренде цифровизации и развитии дистанционного взаимодействия людей, а также о цифровых возможностях современного олимпийского движения, в числе которых называется поощрение виртуального спорта и взаимодействие с сообществами видеоигр.

В-третьих, исторически РФ стала первой страной мира, которая признала киберспорт официальным видом спорта. Киберспорт в России имел статус официального вида спорта (приказ Госкомспорта России № 449 от 25.07.2001 г.) в период с 2001 по 2006 гг., но утратил его по формальным причинам. Официальный статус был восстановлен спустя 10 лет (приказ Министерства спорта Российской Федерации от 29.04.2016 № 470 «О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта, а также в приказ Министерства спорта, туризма и молодёжной политики Российской Федерации от 17.06.2010 № 606 «О признании и включении видов спорта, спортивных дисциплин во Всероссийский реестр видов спорта» (зарегистрирован 03.06.2016 № 42407)).

В-четвёртых, Федерация компьютерного спорта России, основанная ещё в 2000 году, аккредитована в качестве общероссийской спортивной федерации по виду спорта «Компьютерный спорт» приказом Министерства спорта РФ № 562 от 15.06.2018 г., а годом ранее она уже была наделена правами и обязанностями общероссийской федерации по соответствующему виду спорта (приказ Министерства спорта РФ № 618 от 05.07.2017 г.).

В-пятых, за последние пять лет регулярно на министерском уровне в России (в первую очередь, Министерство просвещения РФ, Министерство науки и высшего образования РФ, а также Министерство спорта РФ) поднимают вопросы, связанные с открытием секций по киберспорту (и не только) в школах, колледжах, университетах.

В части прогнозирования будущего киберспорта в России можно — для примера — обозначить некоторые моменты состоявшихся трёх мероприятий периода 2020-2021 гг.:

1. Совещание по вопросу развития компьютерного спорта и киберспортивной сферы (21 июля 2020 года), на котором Андрей Константинович Сельский в качестве заместителя Министра спорта РФ, отвечающего за цифровую трансформацию, сообщил: «Киберспорт — это, с одной стороны, передний край освоения информационных технологий в спортивной сфере. С другой — это на сегодня единственный вид спорта, генерирующий всю полноту данных в цифровом формате в режиме реального времени. Поэтому наработки коллег будут очень полезны для цифровизации спорта в целом» [15]. Нарботанные в киберспорте практики спортивного маркетинга и спонсорства могут быть использованы в других видах спорта как лучший опыт.

2. Проводится бесплатное обучение в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» по двум программам повышения квалификации в области цифровой трансформации физической культуры и спорта [30] на площадке «Университет 20.35», начиная с 30 октября 2020 года: «Цифровой маркетинг в спорте» (72 часа) [33] и «Event-продюсер (киберспорт)» (72 часа) [34]. Оба курса реализуются в дистанционном формате.

3. Конференция «Киберспорт 2030: перспективы и направления развития», состоявшаяся в научно-технологическом университете «Сириус» (22-25 декабря 2021 года) [16], в рамках которой киберспорт заявлен, с одной стороны, как драйвер цифровизации традиционного спорта, с другой стороны, как драйвер массового спорта будущего [28].

На конференции говорили о том, что киберспорт выделен отдельной строкой в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 3081-р) [31].

В аннотации программы написано: «компьютерный спорт — совокупность принципиально новых видов спортивной, тренировочной и соревновательной деятельности. Особенностью киберспорта является новизна инструментария — киберспортивные игры. Проблемы скорости и точности управления движением, выносливости, объёма и распределения внимания, эмоционального самоконтроля и саморегуляции в целом в высшей мере актуальны для подготовки результативного киберспортсмена» [32].

На конференции также состоялась презентация «Игр будущего» [19]. Именно в 2021 году — в год науки и технологий — Россия становится инициатором организации и проведения «Игр будущего» — игр нового формата. «Игры будущего» — это не только киберспорт. Планируется, что на соревнованиях

«Игр будущего» национальные сборные будут состязаться в инновационных дисциплинах с обязательным использованием и сочетанием технологий, цифровой среды и физической активности. Формат подразумевает применение последних разработок в области робототехники, информационных технологий и искусственного интеллекта. Согласно задумке, это 9 дней соревнований более чем в 15 высокотехнологичных дисциплинах, среди которых ключевыми можно назвать «Робототехника», «Киберспорт», «Гонки дронов», «Мобилити», «Экзоскелеты», «Дополненная и виртуальная реальность». «Игры будущего» — это гораздо больше, чем только киберспорт. «Игры будущего» — международное спортивное движение на стыке технологий, образования и инноваций. Ключевая идея «Игр будущего» — объединить спортивные состязания в предметной действительности и символьно-знаковой реальности киберпространства. Первые «Игры будущего» планируется провести в 2023 году, и пройдут они в одном или нескольких городах России. Основным критерием отбора городов называется наличие спортивных объектов, концертных залов, выставочных павильонов и открытых пространств, которые можно адаптировать для проведения тематического турнира и которые способны принять в гибридном (смешанном) формате не менее 300 тысяч участников и зрителей [29].

Таким образом, необходимо исходить из того, что «киберспорт — не только тренд, но реальность сегодняшнего дня, и он уверенно продолжает набирать популярность в нашу эпоху киберсоциализации» [27].

Отмечу, что учёными и исследователями разных статусов изучаются различные аспекты киберспорта: от его истоков [15; 6; 13], специфики развития в России [3; 6; 13] и влияния на мировую спортивную индустрию [1; 2; 10; 11; 13], исследований в области киберспорта и бизнеса, его монетизации и коммерциализации [7; 15], исследований в области киберспорта и образования [8], киберспорта как средства военно-патриотического воспитания [12] и учебной дисциплины [4], до создания системы профессиональной подготовки киберспортсменов [5; 9; 24; 26] и др.

Необходимо отдельно подчеркнуть тот факт, что у киберспорта есть не тысячи, а уже миллионы поклонников (и, кстати, не меньше противников). «Но человечеству, вставшему эволюционно на путь киберсоциализации, игнорировать киберспортивное мировое и национальные движения просто контрпродуктивно. Тем более важно, что киберспорт трансграничен и может выступить в качестве адекватной площадки для развлечения, развития и самосовершенствования Homo Cybebus'a — современного человека киберсоциализирующегося» [27].

Список источников

1. *Аксентьев А. Л.* Влияние киберспорта на мировую спортивную индустрию // Региональный вестник. 2020. № 7 (46). С. 32-33.
2. *Герасименко И. П., Требуховский Е. В., Рысин М. Л.* Взаимосвязь IT-индустрии и киберспорта в контексте его возникновения, современного развития и будущего // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 58-2. С. 5-12.
3. *Ершов А. П., Бенько Е. В.* Развитие киберспорта в России // Теория и практика современной науки. 2016. № 6-1 (12). С. 410-414.
4. *Журавлева Л. А., Зарубина Е. В., Ручкин А. В., Симачкова Н. Н., Чупина И. П.* Киберспорт как учебная дисциплина // Образование и право. 2020. № 4. С. 327-333. DOI 10.24411/2076-1503-2020-10449.
5. *Залилов М. А., Скаржинская Е. Н.* Разработка образовательных программ по киберспорту на основе социального запроса // Спортивно-педагогическое образование: сетевое издание. 2019. № 3. С. 34-38.
6. *Иванов Ю. Ю.* Истоки киберспорта, возникновение киберспорта в России // Интернаука. 2021. № 8-1 (184). С. 60-62.
7. *Ильин А. Б., Сизова Ю. С., Пономарева Ю. Д., Сизов С. Д.* Монетизация и коммерциализация предпринимательского ядра киберспорта // Экономика и предпринимательство. 2021. № 8 (133). С. 778-786.
8. *Канина С. Ю., Пурскалова Ю. В., Семак М. А.* Киберспорт как фактор формирования метапредметных компетенций у обучающихся старшего школьного возраста // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. 2021. № 1 (110). С. 141-147.
9. *Ковалева Г. А., Янкевич Д. С., Чайковская Н. Э., Талан А. С.* Современные цифровые технологии в системе профессиональной подготовки специалистов для киберспорта // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9. № 2 (35).
10. *Корепова В. В.* Киберспорт как основа создания спортивных кластеров // Кластеры. Исследования и разработки. 2017. Т. 3. № 3 (8). С. 21-27.
11. *Кузьмина О. И., Рюмкин В. А., Турик И. А.* Можно ли считать киберспорт спортом // Молодежный вестник ИрГТУ. 2020. Т. 10. № 3. С. 101-105.
12. *Новоселов М.А.* Киберспорт как средство подготовки специалистов военных профессий и военно-патриотического воспитания // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2019. № 1. С. 77.

13. *Перстенева Н. П.* Анализ динамики развития киберспорта в России и в мире // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 1313-1315.

14. *Пономарева Ю. Д., Сизов С. Д.* Киберспорт как форма бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 2-2 (72). С. 49-57.

15. В Минспорте России обсудили развитие киберспортивной отрасли [Электронный ресурс] // Министерство спорта Российской Федерации. URL: <https://minsport.gov.ru/press-centre/news/35080> (дата обращения: 03.04.2022).

16. В научно-технологическом университете «Сириус» прошла конференция «Киберспорт 2030: перспективы и направления развития» [Электронный ресурс] // Министерство спорта Российской Федерации. URL: https://minsport.gov.ru/press-centre/news/36988/?sphrase_id=1208464 (дата обращения: 03.04.2022).

17. Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «КиберШкола» [Электронный ресурс]. URL: <https://kibershkola.mskobr.ru> (дата обращения: 03.04.2022).

18. Дмитрий Смит: Хочу верить, что киберспорт поможет оставить политику за рамками спорта [Электронный ресурс] // Советский спорт. URL: <https://www.sovsport.ru/cybersport/articles/2:1013485> (дата обращения: 03.04.2022).

19. Игры будущего [Электронный ресурс]. URL: <https://игрыбудущего.рф> (дата обращения: 03.04.2022).

20. Как прошел заключительный день Olympic Virtual Series [Электронный ресурс] // Международный олимпийский комитет. URL: <https://olympics.com/ru/featured-news/olympic-virtual-series-2021-things-to-know> (дата обращения: 03.04.2022).

21. Кафедра ТИМ компьютерного спорта и прикладных компьютерных технологий / Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК) [Электронный ресурс]. URL: <http://it.sportedu.ru> (дата обращения: 03.04.2022).

22. КиберШкола во «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/cyberclass> (дата обращения: 03.04.2022).

23. Компьютерный спорт [Электронный ресурс] // Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта. URL: <http://lesgaft.spb.ru/ru/commission/sporttype/kompyuternyy-sport> (дата обращения: 03.04.2022).

24. *Корчемная Н. В.* Исследование мотивов студентов к занятиям киберспортом [Электронный ресурс] // Электронный научно-публицистический журнал «Номо Cyberus». 2018. № 2 (5).

URL: http://journal.homocyberus.ru/Korchemnaya_NV_2_2018

(дата обращения: 03.04.2022).

25. Международный олимпийский комитет объявил о создании Олимпийской виртуальной серии [Электронный ресурс] // Cybersport.ru. URL: <https://www.cybersport.ru/other/news/mezhdunarodnyi-olimpiiskii-komitet-obyavil-o-sozdanii-olimpiiskoi-virtualnoi-serii> (дата обращения: 03.04.2022).

26. Мещеряков А. В., Новоселов М. А., Боген М. М., Салимзянов Р. Р. Динамика систем организма спортсменов, занимающихся киберспортом в условиях соревновательной деятельности // Электронный научно-публицистический журнал «Номо Cyberus». 2019. № 2 (7). URL: http://journal.homocyberus.ru/Meshcheryakov_AV_Novoselov_MA_Bogen_MM_SalimzyanovRR_2_2019 (дата обращения: 03.04.2022).

27. Плешаков В. А. Заметки о киберспорте в РФ: вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс] // Электронный научно-публицистический журнал «Номо Cyberus». 2021. № 2 (11). URL: http://journal.homocyberus.ru/Pleshakov_VA_2_2021 (дата обращения: 03.04.2022).

28. Программа конференции «Киберспорт 2030: перспективы и направления развития» [Электронный ресурс] // Образовательный центр «Сириус». URL: <https://sochisirius.ru/obuchenie/graduates/smena1108/5342> (дата обращения: 03.04.2022).

29. Стартовала заявочная кампания по выбору города-организатора «Игр будущего» – URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=42718 (дата обращения: 03.04.2022).

30. Стартуют бесплатные программы повышения квалификации по темам цифровой трансформации физической культуры и спорта [Электронный ресурс] // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. URL: <https://minsport.gov.ru/press-centre/news/35388> (дата обращения: 03.04.2022).

31. Стратегия 2030 [Электронный ресурс] // Министерство спорта Российской Федерации. URL: <https://minsport.gov.ru/activities/proekt-strategii-2030> (дата обращения: 03.04.2022).

32. Образовательные модули и мероприятия. Киберспорт 2030: перспективы и направления развития [Электронный ресурс] // Университет «Сириус». URL: <https://siriusuniversity.ru/education/educational-modules-and-activities/kibersport-2030-perspektivi-i-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 03.04.2022).

33. Цифровой маркетинг в спорте [Электронный ресурс] // Университет 20.35. URL: <https://cat.2035.university/rall/course/6492> (дата обращения: 03.04.2022).

34. Event-продюсер (киберспорт) [Электронный ресурс] // Университет 20.35. URL: <https://cat.2035.university/rall/course/6408> (дата обращения: 03.04.2022).

35. IOC makes landmark move into virtual sports by announcing first-ever Olympic Virtual Series [Electronic resource] // International Olympic Committee. URL: <https://olympics.com/ioc/news/international-olympic-committee-makes-landmark-move-into-virtual-sports-by-announcing-first-ever-olympic-virtual-series> (date accessed: 03.04.2022).

36. Olympic Agenda 2020 + 5 [Electronic resource] // International Olympic Committee. URL: <https://olympics.com/ioc/olympic-agenda-2020-plus-5> (date accessed: 03.04.2022).

37. Olympic Agenda 2020 + 5 15 Recommendations [Electronic resource] // International Olympic Committee. URL: <https://stillmedab.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/IOC/What-We-Do/Olympic-agenda/Olympic-Agenda-2020-5-15-recommendations.pdf> (date accessed: 03.04.2022).

Информация об авторе

В. А. Плешаков — кандидат педагогических наук, доцент, ведущий научный сотрудник и и. о. начальника отдела проектной и научной деятельности Московского государственного университета спорта и туризма; главный редактор информационно-просветительского интернет-портала «Homo Cyberus» и электронного научно-публицистического журнала «Homo Cyberus», Москва, Россия.

Information about the author

V. A. Pleshakov — Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, leading researcher and acting Head of the Department of Project and scientific activities of the Moscow State University of Sport and Tourism; editor-in-chief of the information and educational Internet portal «Homo Cyberus» and the electronic scientific journal «Homo Cyberus», Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

ПРОБЛЕМАТИКА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Оксана Викторовна Марандыкина¹

¹ Московский государственный лингвистический университет, Москва,
Россия

¹ omarandykina@inbox.ru

Аннотация. В данном материале представлен анализ факторов повышения качества подготовки педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта, к основным из которых относятся: проблемы самоподготовки, самообразования и самосовершенствования будущих педагогических кадров; вопросы модернизации профессионального образования педагогов физической культуры и тренеров. В статье рассматриваются возможные причины проблем подготовки профессиональных педагогических кадров и пути их решения.

Ключевые слова: педагогические кадры, физическая культура и спорт, образовательный процесс, профессиональные компетенции

Для цитирования: Марандыкина О. В. Проблематика подготовки педагогических кадров сферы физической культуры и спорта // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 265-270.

PROBLEMS OF TRAINING OF PEDAGOGICAL CADRES IN THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Oksana V. Marandykina¹

¹ Moscow State Linguistic University, Moscow, Russia

¹ omarandykina@inbox.ru

Abstract. The presented material presents an analysis of the factors of improving the quality of training of teachers in the field of physical culture and sports, the main of which include: problems of self-training, self-education and self-improvement of future teaching staff; issues of modernization of professional education of physical education teachers

and coaches. The article discusses the possible causes of the problems of training professional teaching staff and ways to solve them.

Key words: teaching staff, physical culture and sports, educational process, professional competencies

For citation: *Marandykina O. V.* Problems of training of pedagogical cadres in the sphere of physical culture and sports // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 265-270.

В условиях постоянного изменения современных социально-экономических условий и научно-технического прогресса необходимо заново переосмыслить важность физической культуры в обществе. Быстро развивающаяся информатизация в мире создаёт проблемы вовлечения и привития детям и взрослым физической культуры, делает необходимым поиск повышения эффективности подготовки высококвалифицированных педагогических кадров, в том числе и в сфере физической культуры и спорта.

Процесс подготовки педагогических кадров направлен на формирование профессиональных компетенций, освоения теоретических основ знаний в различных областях науки (педагогике, биохимии, физиологии, психологии, биомеханике и т. д.). В процессе подготовки специалиста не меньшую роль играет развитие личностных качеств будущего педагога, среди которых основными являются стремление к саморазвитию, самообразованию, стремление к популяризации здорового образа жизни и физической культуры.

В этой связи требуется модернизация обучения будущих кадров педагогической стороне профессии и углублённое изучение психологии и анатомии. Данные меры необходимы для упрощения будущим преподавателям самого процесса преподавания физической культуры и улучшения физической формы и достижений учеников данного преподавателя. Понимая психологию и имея широкие знания анатомии, преподаватель сможет успешнее проводить индивидуальный подход к подготовке учеников [1, с. 7].

Система подготовки квалифицированных педагогических кадров в области физической культуры и спорта модернизируется, т. е. изменяется в соответствии с требованиями времени и общества, в результате чего ряд проблем решается, но появляются другие, требующие своего решения. В ходе анализа различных источников, выявился ряд проблем:

– соответствие целей и задач педагогического образования потребностям общества;

— недостаток учебно-методической базы, соответствующей современному уровню и тенденциям общества;

— исследование закономерностей формирования субъекта педагогического воздействия, как личности;

— изучение новых условий практической подготовки будущего педагога;

— необходимость внедрения инновационных технологий подготовки кадров.

Главная сложность решения вышеописанных вопросов улучшения подготовки состоит в разноаспектности проблемы. В процессе анализа вопросов повышения эффективности подготовки педагогических кадров напрашивается ряд выводов, среди которых недостаточность подготовки специалистов выше приведенного профиля заключается в неумении применить полученные в процессе обучения знания при прохождении педагогической практики и далее в профессиональной деятельности.

Одно из направлений повышения эффективности подготовки будущих педагогов заключается в повышении качества обучения кадров постановке и конкретизации целей и поиска решения поставленных задач [2, с. 13]. Студент должен научиться изучать преподаваемый материал в качестве базы знаний, которые помогут ему решать возникающие в процессе профессиональной деятельности задачи. Ему необходимо уметь предусматривать появление возможных ситуаций и, используя учебный материал, ставить цели и находить решение. Также увеличение количества часов учебных практик в работе с обучаемым контингентом в школах и высших учебных заведениях под руководством практикующих педагогических кадров в физкультуре и спорте для получения реального опыта и анализа проблемных областей и слабых сторон современного рабочего процесса педагогов физической культуры и спорта.

Необходимо не только привить студенту тягу к улучшению своих знаний и компетенций, но и стремиться к улучшению образовательного процесса подготовки педагогических кадров в физической культуре и спорте в целом. Очередная цель образования заключается в создании ощущения причастности к развитию физической культуры. Это ощущение может стать отличной мотивацией для самообразования и самосовершенствования в будущем. Эффективность подготовки заключается так же в мотивированности обучаемых в освоении знаний и формировании необходимого объема умений и навыков. Данное зависит от сформированности у будущего педагога умения накапливать и систематизировать информацию, получаемую в ходе обучения,

анализировать её применимость в практической деятельности, организовывать самостоятельную учебную и практическую педагогическую деятельность, для чего необходимо развивать навыки самообразования и самоподготовки [4, с. 41].

Одной из целей процесса подготовки педагогических кадров является формирование интереса к педагогической деятельности и мотивации к самообразованию в выбранной профессиональной сфере. Не менее значимыми целями являются формирование профессионально значимых умений, навыков, воспитание личностных качеств, необходимых в предстоящей профессиональной деятельности и формирование значимости физической культуры и спорта для общества и важности тренеров и преподавателей физической культуры в популяризации здорового образа жизни.

Также необходим обмен опытом ведущих педагогов в ходе научно-методических конференций, семинаров, научно-исследовательских работ и мастер-классов, позволяющих выявить и проанализировать педагогические проблемы и определить пути их решения.

Инновационные технологии подготовки педагогических кадров включают в себя набор образовательных платформ и способов информирования, обеспечивающих доступность теоретических знаний для обучающихся и её усвоение. Набор функционала на этих платформах сформирован так, чтобы осуществлялся обмен данными между тем, кто оповещает, и теми, кто слушает и усваивает. Иными словами, создаются условия не для одностороннего, а для двустороннего обмена информацией, позволяющей получить новые теоретические знания, которым впоследствии можно придать практическое применение с помощью ещё одной инновационной образовательной технологии — образовательно-прикладной.

Подобную функцию выполняют и образовательно-прикладные технологии, но в ракурсе получения практических знаний, применимых на практике и имеющих какие-либо конкретные последствия, варьируемые в зависимости от корректности выполнения упражнений: если были нарушены правила выполнения упражнений либо техника безопасности, эффект будет негативный и может привести к неудовлетворительному состоянию здоровья; если же были соблюдены все нормы, эффект от выполнения набора упражнений положительно скажется на физическом состоянии обучаемого. Образовательно-прикладные технологии выполняют такие функции, как обеспечение информацией, обеспечение практического формата информации, формирование практических навыков и выработку полезного эффекта от применения одного или набора элементов данной технологии.

Смешанные образовательные технологии являются оптимальным сочетанием дистанционных и очных технологий, при которых формируется минимальная нагрузка обучаемого и оптимальное восприятие информации. Именно эта технология сочетает в себе эффективность и достаточную безвредность для здоровья, потому что она не только экономит время получения и усвоения информации обучающимся, но и не создаёт дополнительной нагрузки во время процесса обучения, что, безусловно, важно, как для физического, так и ментального состояния человека. Благодаря данному виду инновационных образовательных технологий процесс обучения протекает непрерывно и с максимальной эффективностью, что позволяет обучающимся показывать наилучшие результаты.

Дополнительно для улучшения образовательного процесса возможно применение инновационных подходов к преподаванию, таких как, создание общей онлайн — библиотеки с необходимыми и проверенными методическими материалами, проведение дополнительных онлайн-уроков или мастер-классов; создание форумов будущих педагогических кадров и практикующих педагогов для обсуждения возникающих проблем или тем связанных с обучением или практической деятельностью. Данные решения позволят упростить доступ причастных к общему накопленному опыту и дадут возможность участвовать в развитии преподавания и популяризации физической культуры и спорта [3].

Подводя итог, мы приходим к пониманию основных актуальных вопросов и проблем современной подготовки педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта, а также возможных методов и инновационных подходов в их решении, которые соответствуют современному уровню социально-экономического развития общества и научно-техническому прогрессу XXI века.

Список источников

1. *Быстрицкая Е. В.* Система организации самостоятельной учебной деятельности студентов в условиях модернизации профессионального педагогического образования // Теория и практика физической культуры. 2016. № 11. С. 6-8.

2. *Грызлова Л. В.* Подготовка профессиональных кадров по физической культуре и спорту в условиях модернизации высшего образования // Теория и практика физической культуры. 2015. № 8. С. 13-14.

3. Нескреба Т. А., Чернышев Д. А. Отечественные и зарубежные подходы к формированию профессиональной готовности будущих бакалавров физической культуры в специализированных образовательных учреждениях физкультурно-спортивной направленности// Academy. 2017. № 3 (18). С. 72.

4. Матназарова М. Б. Общепедагогические принципы и их отражения в процессе развития профессиональной компетенции педагогических кадров в высших учебных учреждениях // Вестник науки и образования. 2018. № 17-2 (53). С. 40-43.

Информация об авторе

О. В. Марандыкина — кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой физического воспитания Института гуманитарных и прикладных наук Московского государственного лингвистического университета, Москва, Россия.

Information about author

O. V. Marandykina — Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Head of the Department of Physical education of the Institute of Humanities and Applied Sciences of the Moscow State Linguistic University, Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ВЫПОЛНЕНИЯ
ТРЕХОЧКОВОГО БРОСКА ВЫСОКОРОСЛЫМИ
БАСКЕТБОЛИСТАМИ СТУДЕНЧЕСКИХ КОМАНД
В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ**

Павел Сергеевич Захаров¹, Мария Владимировна Луганская²,
Игорь Сергеевич Рябченко³

^{1, 2, 3} Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Россия

¹ zahar21666@mail.ru

² menyanikto@mail.ru

³ igorigor121.ru@mail.ru

Аннотация. В статье представлены результаты исследования по совершенствованию трехочкового броска высокорослыми игроками. Данный вид развития атаки появился относительно недавно и в связи с особенностями техники броска у центровых игроков требует особых подходов в индивидуальном развитии молодого спортсмена.

Ключевые слова: подготовительный период, студенты-баскетболисты, тренировка, трехочковый бросок

Для цитирования: Захаров П. С., Луганская М. В., Рябченко И. С. Совершенствование качества выполнения трехочкового броска высокорослыми баскетболистами студенческих команд в подготовительном периоде // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 271-276.

**IMPROVING THE QUALITY OF THE THREE-POINT SHOT
PERFORMANCE BY TALL BASKETBALL PLAYERS
OF STUDENT TEAMS IN THE PREPARATION PERIOD**

Pavel S. Zakharov¹, Maria V. Luganskaya², Igor S. Ryabchenko³

^{1, 2, 3} Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russia

¹ zahar21666@mail.ru

² menyanikto@mail.ru

³ igorigor121.ru@mail.ru

Abstract. The article presents the results of a study on the improvement of a three-point shot by tall players. This type of attack development appeared relatively recently and, due to the peculiarities of the throwing technique of center players, requires special approaches in the individual development of a young athlete.

Key words: preparatory period, basketball students, training, three-point shot

For citation: Zakharov P. S., Luganskaya M. V., Ryabchenko I. S. Improving the quality of the three-point shot performance by tall basketball players of student teams in the preparation period // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 271-276.

Актуальность. Кто бы мог подумать, что за четверть века пресловутый «трехочковый» бросок пройдет путь от забавного, но второстепенного компонента игры до одного из главных составляющих атаки команды чемпионского калибра [1, 2].

В сезоне 1979/80 команды исполняли в среднем по три дальних броска за игру, в чемпионате-1995/96 — по 16, а в 2019/20 — по 22. В дебютном для трехочковой дуги сезоне 1979-80 команда НБА совершала в среднем 2,8 дальних броска за игру. В сезоне 2014-15 как минимум 2,8 «трехочковых» за встречу совершали 107 отдельно взятых игроков. Особенно стремительно количество попыток из-за дуги стало возрастать с начала XXI века: в сезоне 2000/01 команда Лиги НБА предпринимала в среднем 1124 попытки, тогда как для худшей команды сезона 2020/21 — «Миннесоты» — этот показатель составил уже 1223 [3, 4].

Довольно уверенный рост в период с сезона 2004/05 до 2007/08 сменился незначительным снижением в последующие несколько лет. Первый чемпионский сезон Леброна Джеймса обозначил начало тенденции устойчивого увеличения — +21,7 % трехочковых бросков суммарно за три года. По итогам десятилетия количество бросков из-за дуги возросло на колоссальные 41,8 %. Данная зависимость эффективности атакующих действий от процента реализации дальних бросков не подлежит никакому сомнению [3, 5].

Можно сделать заключение: чем чаще команда прибегает к «трёшкам», тем эффективнее становится игра этой самой команды на чужой половине площадки.

В специальной литературе можно обнаружить достаточное количество работ на тему технической подготовки баскетболистов в подготовительный период, но вопрос о целенаправленном развитии

броска с дистанции у высокорослых игроков нами не были обнаружены. Тем более данный вид броска имеет много отличительных особенностей в его выполнении по сравнению с игроками периметра (скорость релиза, высота выноса, постановка ног). Всё это влияет напрямую на результат матча, поэтому развитию броска с дистанции у высокорослых игроков в учебно-тренировочном процессе нужно уделять особое значение.

Объект исследования — процесс технической подготовки студентов-баскетболистов.

Предмет исследования — экспериментальный комплекс упражнений для повышения результативности попаданий из-за трехочковой дуги у высокорослых игроков.

Цель работы — разработать и обосновать экспериментальную методику улучшения результативности трехочкового броска студентов-баскетболистов.

Рабочая гипотеза. Предполагалось, что предложенный экспериментальный комплекс, направленный на улучшение постановки ног, скорости выпуска мяча с кончиков пальцев и повышение высоты выпуска мячи при броске у высокорослых игроков, будет способствовать улучшению результатов точности бросков по кольцу с дальней дистанции.

Задачи исследования:

1. Раскрыть основные компоненты специальной технической подготовки студентов-баскетболистов в подготовительном периоде годичного тренировочного цикла на примере дистанционного броска.

2. Провести анализ уровня индивидуальной технической подготовленности высокорослых баскетболистов, выступающих в сборной команде СГУС (на примере 3-очковых бросков).

3. Разработать и обосновать экспериментальный комплекс упражнений для повышения результативности попаданий у высокорослых студентов-баскетболистов в подготовительный период годичного тренировочного цикла.

Практическая значимость. Полученные данные вносят изменения в существующую систему тренировочного процесса баскетболистов. Упражнения, которые выполняются повторным методом в условиях высокой интенсивности, позволяют усовершенствовать методику развития индивидуальной технической подготовки у студентов-баскетболистов. В командах, применяемых результаты исследования, разработанная методика повышает качество выполнения бросков с дальней дистанции.

Методы исследования: изучение и анализ специальной и научно-методической литературы, опрос специалистов, спортивно-

педагогическое тестирование, педагогический эксперимент, методы математической статистики.

Исследование проводилось с августа 2020 по март 2022 года и включало три этапа.

Первый этап проводился с августа 2020 года по май 2021 года. Был осуществлен анализ научно-методической литературы по специальной технической подготовки баскетболистов. Была выявлена проблематика исследования. Определены оптимальные контрольно-педагогические тесты и проведены тесты для определения начальной технической подготовки высокорослых участников эксперимента.

Второй этап (август 2021 — октябрь 2021 года). Был проведен формирующий педагогический эксперимент. Особенностью занятий с экспериментальной группой явилось включение дополнительных занятий, а именно в первой половине дня в понедельник, среду и пятницу выполнялись учебно-тренировочные занятия на технику броска («Бросковый убийца», «Король напряженной концовки» и «Чистый снайпер»).

Третий этап (ноябрь 2021 — март 2022 года). Была осуществлена статистическая обработка и интерпретация полученного материала, сформулированы выводы. Было проведено полное написание и оформление работы.

Установлено, что большинство высокорослых игроков студенческой команды СГУС возвращаются после переходного периода растренированными и имеют низкий уровень технической подготовленности на начало подготовительного периода (таблица 1). Это говорит о недостаточном понимании игроками целей, задач и средств переходного периода годичного тренировочного цикла.

Таблица 1

Показатели специальной технической подготовленности студентов-баскетболистов в начале годичного тренировочного цикла

№	Ф.И.	Средний бросок, сумма из 40 попыток	3-очк., сумма из 20 попыток	1 м от 3-очк. линии, сумма из 40 попыток
1	Хло-ов Н.	22	8	25
2	Мих-ев Д.	21	5	23
3	Ста-ин Г.	19	6	17
4	Зай-ев Н.	18	7	17
5	Мак-ов И.	18	12	24
6	Пуш-ов Н.	21	11	18
7	Мир-ий Ж.	20	10	19
8	Ник-ин М.	17	9	20
9	Гла-ев Ж.	21	8	22
10	Пус-ев Д.	19	5	19
11	Чич-ов К.	21	4	21
12	Аза-ов В.	19	4	17

Результаты проведенного тестирования показали, что по сравнению с началом годичного тренировочного цикла произошло достоверное улучшение всех показателей (таблица 2).

Таблица 2

Изменения в показателях тестов по итогам подготовительного периода

Тест	КГ		ЭГ	
	Н	К	Н	К
Средний бросок	22,6±4,2	26,8±3,2	22,7±3,8	29±3,5
	p>0,05		p>0,05	
3-очковый бросок	21,5±2,2	22,1±4,5	20,9±2,3	24,0±3,3
	p>0,05		p>0,05	
1 м дальше линии трехочкового броска	8,7±1,3	10,2±1,1	8,4±2,0	12,3±1,9
	p>0,05		p>0,05	

Примечание: КГ — контрольная группа, ЭГ — экспериментальная группа, Н — начало периода, К — конец периода

Средний бросок. Так высокорослые студенты-баскетболисты СГУС достоверно улучшили результаты: с $0,9 \pm 0,3$ до $2,3 \pm 0,9$ раз.

Трехочковый бросок. Результаты достоверно улучшились в экспериментальной группе с $20,9 \pm 2,3$ до $24,0 \pm 3,3$ раз.

Бросок в одном метре дальше линии трехочкового броска. В экспериментальной группе произошло достоверное увеличение результатов в данных видах бросков у высокорослых студентов-баскетболистов (с $22,7 \pm 3,8$ до $29 \pm 3,5$ раз).

При этом изменения в контрольной группе имеют также положительную динамику, но менее выражены. Эта динамика констатирует естественный процесс тренировочного цикла.

Основная направленность подготовительного периода — непосредственный набор спортивной формы, что данные исследования показали. Но эффективность тренировочного процесса намного выше при использовании комплекса дополнительных бросковых заданий с дистанции.

Список источников

1. Андреев В. И. и др. Физиологические характеристики выполнения баскетбольных бросков мужчин и женщин // Теория и тактика физической культуры. 2012. № 7. С. 38-40.
2. Вуден Д. Современный баскетбол: пер. с англ. М.: Физкультура и спорт, 2003. 256 с.
3. Дудь Ю. Проект цифрового спортивного издательства TribunaDigital [Электронный ресурс] // Sports.ru, 2015. URL: <http://www.sports.ru/tribuna/blogs/mrwonderwhyev/787630.html> (дата обращения: 01.03.2022).

4. *Лаптев А. В.* Комплексная методика повышения эффективности бросков с дистанции в студенческом баскетболе: автореф. дис... канд. пед. наук / А. В. Лаптев; МГАФК. Малаховка, 2014. 24 с.

5. *Яхонтов Е. Р., Генкин Е. Р.* Баскетбол. М.: Физкультура и спорт, 2001. С. 107-108.

Информация об авторах

П. С. Захаров — кандидат педагогических наук, доцент Смоленского государственного университета спорта, Смоленск, Россия;

М. В. Луганская — старший преподаватель Смоленского государственного университета спорта, Смоленск, Россия;

И. С. Рябченко — студент Смоленского государственного университета спорта, Смоленск, Россия.

Information about the authors

P. S. Zakharov — Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor of the Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russia;

M. V. Luganskaya — Senior Lecture of the Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russia;

I. S. Ryabchenko — student of the Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ольга Геннадьевна Мрочко¹, Надежда Александровна Мрочко²,
Татьяна Климовна Козлова³

^{1,2} Институт образовательных технологий и гуманитарных наук, Москва,
Россия

³ Школа № 171, Москва, Россия

¹ olga_mrochko@mail.ru

² psywriter1@yandex.ru

³ kozlova0672@gmail.com

Аннотация. Определяются условия цифровизации жизнедеятельности российского общества. Раскрываются факторы цифровой трансформации информационно-коммуникационного пространства учебного заведения. Анализируются основные проблемы формирования цифровой среды обучения. Исследуются перспективы внедрения цифровых технологий в сферу физического воспитания на примере электронного портфолио обучающегося.

Ключевые слова: цифровая трансформация, образовательная среда, физическое воспитание, проблемы, перспективы, портфолио

Для цитирования: Мрочко О. Г., Мрочко Н. А., Козлова Т. К. Цифровая образовательная среда в сфере физического воспитания: проблемы и перспективы развития // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 277-282.

DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE FIELD OF PHYSICAL EDUCATION: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Olga G. Mrochko¹, Nadezhda A. Mrochko², Tatyana K. Kozlova³

^{1,2} Institute of Educational Technologies and Humanities, Moscow, Russia

³ School No. 171, Moscow, Russia

¹ olga_mrochko@mail.ru

² psywriter1@yandex.ru

³ kozlova0672@gmail.com

Abstract. The conditions for the digitalization of the life of the Russian society are determined. The factors of digital transformation of the information and communication space of an educational institution are revealed. The main problems of the formation of a digital learning environment are analyzed. The prospects for the introduction of digital technologies in the field of physical education are explored on the example of a student's electronic portfolio.

Key words: digital transformation; educational environment; physical education, problems, prospects; portfolio

For citation: *Mrochko O. G., Mrochko N. A., Kozlova T. K.* Digital educational environment in the field of physical education: problems and development prospects // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 277-282.

Санкции, пандемия и локдауны выявили проблемы и обусловили необходимость ускорения цифровой трансформации жизнедеятельности российского общества, в том числе физической культуры и спорта. Цифровизация стала определяющим фактором формирования принципиально нового информационно-коммуникационного пространства в учебных заведениях страны, которое ведет к созданию электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), включающей весь спектр компьютерных систем и мобильных средств, сетевых технологий и интернет-ресурсов в сфере физического воспитания в школах и вузах [1].

Развертывание цифровой образовательной среды способствует: развитию системы электронных коммуникаций в учебных заведениях; созданию и интеграции различных кластеров обучающих технологий; разработке инновационных способов непрерывного образования; активному внедрению дистанционных форм обучения; превращению электронной информации в широкое социокультурное достояние и т. д.

Тенденции ускоренной модернизации всей системы образования, динамика развертывания цифровой среды в учебных заведениях являются, несомненно, важными объективными факторами перехода учащихся на цифровые информационные платформы обучения [4]. Однако цифровые технологии эволюционируют слишком быстро, что приводит к возникновению проблемных ситуаций и противоречиям между темпами их внедрения и материально-технологическим обеспечением данного процесса.

С одной стороны, цифровые трансформации способствуют совершенствованию инструментов просвещения и образования, учебного процесса в целом. А с другой — углубляют цифровой разрыв между регионами и различными категориями обучающихся. Как известно, к большому сожалению, не удалось выполнить запланированные обещания обеспечить всех нуждающихся учащихся из малообеспеченных семей и детских домов персональными компьютерами и ноутбуками. Вот и приходится как-то «делить» их между старшими и младшими, если онлайн-занятия проходят в одно время.

У пользователя, проживающего в крупном городе, сегодня есть высокоскоростное широкополосное соединение в сети Интернет, тогда как у жителя сельской местности такое соединение зачастую отсутствует. Основным средством доступа в сеть являются мобильные телефоны, но в ряде регионов до сих пор не все операторы могут обеспечить устойчивую и надежную аудио-связь, не говоря уже о видеоконференциях.

Большинство созданных пользователями материалов, проиндексированных поисковой системой Google, произведены в США, Канады и Европы. Что составляет примерно такую же долю печатных изданий, выходящих в этих странах, среди всех напечатанных в мире научных журналов. И такая тенденция сохраняется уже много лет.

Разработка и внедрение цифровых технологий выявляют закономерность усиления влияния крупных корпораций в информационно-коммуникационном пространстве. Эта тенденция приводит, с одной стороны, к монополизации цифровой образовательной среды, а, с другой, к отсутствию конкуренции в цифровой деловой среде.

Новейшие цифровые технологии повышают производительность труда, делая его более квалифицированным. Но одновременно вызывают напряженность на рынке труда, сокращая рабочие места, вызывая таким образом «технологическую безработицу». Вот студенты и задумываются о необходимости получения знаний, если в период пандемии в числе самых высокооплачиваемых специальностей оказались курьеры.

Цифровая образовательная среда создает новые условия в сфере просвещения и обучения, распространения культурного и научного наследия, однако заостряет проблемы в области создания и хранения различных видов и типов информации, что ведет к противоречию между ростом объемов её производства и скоростью устаревания данных. К тому же программное обеспечение компьютеров, ноутбуков, гаджетов обновляется чуть ли не каждый год.

Новейшие цифровые платформы расширяют потенциальные возможности людей, позволяют раскрыть творческие способности человека, обеспечивают реализацию права и свобод граждан. Но, вместе с тем, в ряде случаев ведут к установлению контроля над ними. Речь идет о цифровой идентификации в личном кабинете госуслуг, электронном распознавании лиц в общественных местах, цифровых платежных системах и т. д. На повестке дня проблемы киберпреступности, цифровой фальсификации и электронного мошенничества.

Это относится также к социальным сетям, ставшим мощным информационно-коммуникационным каналом. Новые масс-медиа в ходе эволюции цифрового пространства стали действенным средством распространения демократических начал. Но одновременно появились угрозы и риски, связанные с неприкосновенностью личной жизни и сохранения тайны деловой переписки, возникли проблемы распространения информации негативного характера (педофилии, порнографии, понуждения к суициду и т. д.).

Цифровые технологии позволяют переформатировать на новый уровень образовательные стандарты и учебные программы, методики и техники обучения, расширяют возможности для самообразования. Они мотивируют молодых людей к поиску необходимой для учебы и досуга информации, способствуют приобретению различных навыков и умений, освоению новых специальностей и профессий. Системы образования, сложившиеся в странах, должны принимать вызовы цифровой среды. И вновь тон здесь задают транснациональные корпорации.

Наглядным примером служит проект «Московская электронная школа», который успешно реализуется в столице. Учебные программы были разработаны совместно с ведущими университетами, ведущими IT-кластерами для ЭИОС. Удаленное обучение предусматривает овладение обучающимися методами исследований, сбора, систематизации и анализа данных, способами моделирования ситуации и принятия креативных решений.

В цифровой среде актуально разрешение главного противоречия современности: между ростом объема производства информации и катастрофической ситуацией с её аналитической обработкой. Сегодня очевидно, что инновационные технологии приводят к сокращению затрат на сбор, накопление и систематизацию информации, но одновременно увеличиваются расходы, необходимые для её анализа. Кроме того, цифровые технологии зачастую остаются недоступными для большей части социума. Немало проблем и другого рода.

В школах, колледжах, лицеях и вузах достаточно давно работает сервис «Портфолио обучающегося», в котором собрана вся информация о достижениях учеников и студентов, в т. ч. в сфере физической культуры и спорта [2; 5]. Опрос, проведенный авторами в 2020 году, показал, что 29 % студентов московских вузов имеют личное портфолио на портале учебного заведения, 39 % работают над его оформлением, 2 % намерены сделать это в ближайшее время.

К сожалению, третья часть опрошенных (30 %) пока не приступали к разработке портфолио, потому что не знают, как его создавать. Более того, 58 % студентов из числа имеющих портфолио не обновляют его, 33 % — иногда обновляют, 7 % регулярно вносят изменения в портфолио и лишь 1 % делают это ежедневно. В связи с чем возникают вопросы к педагогам [3].

Вызывают недоумение ответы на вопрос «Размещаете ли вы в личном электронном портфолио результаты спортивных достижений (видео, фотографии, сертификаты, грамоты и т. д.)». Абсолютное большинство (82 %) не размещают такой информации в своем портфолио (!), иногда размещают — 14 %, всегда размещают — 3 % студентов. Почти половина обучающихся (49 %) полагает, что спортивной информации (графики соревнований, итоги состязаний, имена победителей и т. д.) на порталах вузов должно быть значительно больше.

Проблемы и противоречия формирования цифровой образовательной среды в современных условиях находят отражение во всех сферах жизнедеятельности человека и определяют тенденции создания единого информационно-коммуникационного пространства в учебном заведении.

Список источников

1. *Белим С. В., Ларионов И. Б., Ракицкий Ю. С.* Разработка электронной образовательной среды вуза // Математические структуры и моделирование. 2016. № 4. С. 122-132.

2. *Бороненко Т. А., Федотова В. С.* Педагогический мониторинг результативности исследовательской деятельности обучающегося: электронное портфолио // Высшее образование в России. 2017. № 5. С. 118-122.

3. *Иванов А. С., Дьяконов Н. А.* О требованиях к фотографии в портфолио студента // Символ науки. 2017. № 3. С. 64-65.

4. *Мрочко О. Г.* Информационное обеспечение физического воспитания студентов // Власть. 2016. № 3. С. 193-196.

5. Пираков Ф. Д., Клишин А. П., Ахметова Л. В. Система электронного портфолио студента (Е-портфолио) как элемент информационной среды управления учебным процессом в педагогическом вузе // Вестник Томского государственного университета. 2018. № 1. С. 148-154.

Информация об авторах

О. Г. Мрочко — кандидат исторических наук, доцент Института образовательных технологий и гуманитарных наук, Москва, Россия;

Н. А. Мрочко — специалист автоматизированных систем обслуживания Института образовательных технологий и гуманитарных наук, Москва, Россия;

Т. К. Козлова — учитель школы № 171, Москва, Россия.

Information about authors

O. G. Mrochko — Candidate of Sciences (History), Associate Professor of the Institute of Educational Technologies and Humanities, Moscow, Russia;

N. A. Mrochko — Specialist of Automated Service Systems of the Institute of Educational Technologies and Humanities, Moscow, Russia;

T. K. Kozlova — Teacher of School No. 171, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПОНЕНТНОГО СОСТАВА
ТЕЛА СПОРТСМЕНОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ
СЛОЖНО-КООРДИНАЦИОННЫМИ ВИДАМИ СПОРТА**

Наталья Николаевна Захарьева¹, Полина Максимовна Арефьева²

^{1, 2} Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, Москва, Россия

¹ zakharyeva.natalia@mail.ru

² polinarefeva@mail.ru

Аннотация. В статье представлены характеристики компонентного состава тела спортсменов высокой квалификации, занимающихся сложно-координационными видами спорта: спортивной гимнастикой, спортивной аэробикой и акробатикой. Компоненты массы тела спортсменов дифференцированы с помощью антропометрических и аналитических методов. Выявлены половые различия компонентного состава тела спортсменов.

Ключевые слова: состав тела, жировой компонент, мышечный компонент, костный компонент, гимнастика, акробатика, аэробика

Для цитирования: Захарьева Н. Н., Арефьева П. М. Определение компонентного состава тела спортсменов, занимающихся сложно-координационными видами спорта // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 283-288.

**DETERMINATION OF THE COMPONENT COMPOSITION
OF THE BODY OF ATHLETES ENGAGED IN COMPLEX
COORDINATION SPORTS**

Natalia N. Zakharieva¹, Polina M. Arefeva²

^{1, 2} Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism, Moscow, Russia

¹ zakharyeva.natalia@mail.ru

² polinarefeva@mail.ru

Abstract. The article presents the characteristics of the component composition of the body of highly qualified athletes engaged in complex coordination sports: gymnastics, sports aerobics and acrobatics. The components of athletes' body weight are differentiated using anthropometric and analytical methods. Sexual differences in the component composition of the athletes' body were revealed.

Key words: body composition, fat component, muscle component, bone component, gymnastics, acrobatics, aerobics

For citation: *Zakharieva N. N., Arefeva P. M.* Determination of the component composition of the body of athletes engaged in complex coordination sports // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 283-288.

На сегодняшний день при изучении физической работоспособности человека, как профессионального спортсмена, так и любителя, исследование состава тела является необходимой и очень распространённой методикой. При верной интерпретации она позволяет решать множество задач, начиная с диагностики некоторых заболеваний и оценки эффективности их лечения, заканчивая профессиональным отбором в команды и изучением процессов адаптации к изменяющимся условиям внешней среды [2, 4].

Длительная спортивная тренировка оказывает огромное влияние на организм занимающихся, вследствие чего возникают значительные морфологические изменения во всех звеньях опорно-двигательного аппарата (мышцы, кости, сухожилия связки) [1]. В результате, под действием высокоинтенсивных и продолжительных тренировочных нагрузок изменяется компонентный состав тела спортсменов. Соотношение показателей компонентного состава тела спортсмена напрямую зависит от специфики избранного вида спорта. Становление спортивной формы спортсмена также находится под влиянием его структурных параметров компонентного состава тела [3, 4]. Дифференцирование массы тела человека на отдельные его компоненты, анализ их соотношения дает информацию, необходимую для корректировки и оптимизации тренировочного процесса [2, 3].

Цель исследования — определить компонентный состав тела и выявить его различия у спортсменов, занимающихся сложно-координационными видами спорта.

Проведено обследование 14 человек-спортсменов высокой квалификации, средний возраст $19 \pm 0,78$ лет (6 мужчин, 8 женщин); студенты II курса РГУФКСМиТ, занимающихся в сложно-координационными видами спорта (спортивная гимнастика, аэробика и акробатика); спортивный стаж $12,42 \pm 2,9$ года и квалификации КМС (42 %) и МС (58 %). В настоящее время все обследованные спортсмены занимаются СПС в РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК) (8 часов в неделю).

Тестирование проходило на базе НИИ спорта и спортивной медицины РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК) в лаборатории Спортивной медицины. Проведены: социологические методы (беседа и анкетирование), антропометрические (калиперометрия), аналитические методы исследования для определения компонентного состава тела (Й. Матейки, 1921) и методы математической статистики (компьютерная программа Microsoft Office Excel).

В ходе работы для расчета абсолютного и относительного количества жировой, мышечной и костной тканей спортсменов, получены показатели антропометрического исследования (таблица 1).

Таблица 1

Гендерные особенности антропометрического исследования спортсменов, занимающихся сложно-координационными видами спорта

№ п/п	Показатель	Мужчины X±σ	Женщины X±σ
1.	Длина тела, см	177,5±8,7	159,8±5,3
2.	Масса тела, кг	72,7±8,7	56,3±7,5
3.	Диаметр дистальной части плеча, см	7,5±0,58	6±0,37
4.	Диаметр дистальной части предплечья, см	6,1±0,43	5,1±0,39
5.	Диаметр дистальной части бедра, см	10±0,43	8,7±0,36
6.	Диаметр дистальной части голени, см	7,4±0,42	6,4±0,4
7.	Обхват плеча в расслабленном состоянии, см	33,4±3,3	27,1±2,4
8.	Обхват предплечья максимальный, см	27,6±1,4	22,7±1,4
9.	Обхват бедра максимальный, см	57,3±4,2	59,8±5,2
10.	Обхват голени максимальный, см	36,9±1,8	35,8±1,9
11.	Жировая складка под лопаткой, мм, см	9,8±2,35	10,2±3,4
12.	Жировая складка на плече спереди, см	3,8±0,7	6,8±3,05
13.	Жировая складка на плече сзади, см	5,4±1,1	11,1±3,3
14.	Жировая складка на предплечье, см	4,7±1,1	5,8±1,9
15.	Жировая складка на груди, см	6,9±3,1	–
16.	Жировая складка на животе, см	8,1±3,5	15±7,08
17.	Жировая складка на бедре, см	8,5±1,4	23,5±6,7
18.	Жировая складка на голени, см	5,2±0,74	14,5±5,7

Определены абсолютные и относительные показатели отдельных компонентов состава тела спортсменов с помощью метода Й. Матейки (1921). Определение абсолютных величин (в кг)

жирового (D), костного (O) компонента и мышечной массы тела (M) производились по следующим формулам:

$$D = S * d * K_1;$$

где, S — поверхность тела (м²), d — средняя толщина слоя подкожного жира (мм), K₁ = 1,3.

$$M = L * r^2 * K_2;$$

где, L — длина тела (см), r — среднее значение радиусов плеча, предплечья, бедра, голени (см), K₂ = 6,5.

$$O = L * o^2 * K_3;$$

где, L — длина тела (см), o — среднее значение диаметров дистальных частей плеча, предплечья, бедра и голени (см), K₃ = 1,2.

Расчет относительных величин отдельных компонентов состава тела спортсменов определялся процентным отношением полученного абсолютного значения к массе тела испытуемого.

В таблице 2 приведены средние величины и среднеквадратичные отклонения ($X \pm \sigma$) жировой, мышечной и костной тканей (в кг и в %) у спортсменов, принявших участие в исследовании.

Таблица 2

Компонентный состав тела спортсменов, занимающихся сложно-координационными видами спорта

Пол	Жировая ткань		Мышечная ткань		Костная ткань	
	кг	%	кг	%	кг	%
Мужчины	6,9±2,03	9,5±2,1	37,9±5,4	52,0±1,4	12,8±1,9	17,6±1,3
Женщины	13,3±4,3	23,2±4,9	26,9±3,0	47,9±2,8	8,2±1,05	15,7±1,2

Согласно данным литературы (Капилевич Л. В., 2009) на долю жировой ткани у мужчин приходится 12 % веса тела, у женщин нормой считается процентное содержание не ниже 18 % [2]. У обследуемых спортсменов-мужчин относительное содержание жирового компонента ниже приведенных значений и составляет 9,5 ± 2,1 % по отношению к весу тела, что говорит о влиянии тренировочных занятий на данный показатель у мужчин. У представительниц женского пола процент жировой ткани в пределах нормальных значений (23,2 ± 4,9 %). Однако, принято считать, что спортсменки, специализирующиеся в сложно-координационных видах спорта, имеют процентное содержание жира в организме меньше нормы [3]. Проведённое исследование показало, что при занятиях СПС в спортивном вузе у студенток, занимающихся

разными видами гимнастики, процент жировой ткани в пределах нормальных значений.

Количество мышечной массы от веса тела у мужчин составляет 43 %, у женщин 36 %, а вес мышечной ткани от общей массы тела спортсменов может достигать 50 % и выше [1, 4]. Представители сложно-координационных видов спорта обладают хорошо выраженной мускулатурой, по относительным значениям количество мышечной массы у них находится выше нормальных значений. Так по полученным данным среди мужчин и женщин на долю мышечного компонента состава тела приходится $52,0 \pm 1,4$ % и $47,9 \pm 2,8$ % соответственно.

На долю костной ткани в норме у мужчин приходится 18 %, у девушек 16 % от общего веса тела [2]. Показатель у студентов, принимавших участие в исследовании, не соответствует нормальным значениям, описанным в литературе. Вне зависимости от пола испытуемых полученный показатель был немного ниже нормы (у мужчин $17,6 \pm 1,3$ %, у женщин $15,7 \pm 1,2$ %).

Таким образом, занятия сложно-координационными видами спорта, имеют огромное влияние на организм занимающегося, в частности на компонентный состав его массы тела. Все испытуемые специализируются в различных видах спорта гимнастической направленности.

Однако изменения, наблюдаемые при дифференцировании массы тела на отдельные её компоненты, имеют одинаковые по направлению сдвиги вне зависимости от узкой специализации.

Выводы:

1. Среди спортсменов, занимающихся сложно-координационными видами спорта, на долю жировой ткани у мужчин приходится $9,5 \pm 2,1$ % от общей массы тела (что является ниже нормальных значений), а у девушек $23,2 \pm 4,9$ % (норма).

2. Количество мышечной ткани у данных испытуемых, вне зависимости от пола спортсменов, превышает значения норм для мужчин и женщин, не занимающихся спортом. Так, у гимнастов на долю мышечного компонента состава тела приходится $52,0 \pm 1,4$ %, а у гимнасток $47,9 \pm 2,8$ % соответственно.

3. Костный компонент у обследуемых спортсменов снижен не критично и составляет у мужчин $17,6 \pm 1,3$ % от веса всего тела, у женщин $15,7 \pm 1,2$ %.

Список источников

1. *Земцова И. И.* Спортивная физиология: учебное пособие для высших учебных заведений. К.: Олимпийская лит-ра, 2010. 230 с.

2. *Катилевич Л. В., Кабачков А. В.* Возрастная и спортивная морфология: практикум: Метод. рекоменд. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2009. 69 с.

3. *Мандриков В. Б.* Сравнительная характеристика антропометрических показателей спортсменов высокой квалификации, занимающихся спортивной и художественной гимнастикой / В. Б. Мандриков, Р. П. Самусев, Е. В. Зубарева, Е. С. Рудаскова, Г. А. Адельшина // Вестник Волгоградского государственного медицинского университета. 2015. № 1 (53). С. 40-42.

4. *Мартиросов Э. Г.* Применение антропологических методов в спорте, спортивной медицине и фитнесе: учеб. пособие / Э. Г. Мартиросов, С. Г. Руднев, Д. В. Николаев. М.: Физическая культура, 2009. 144 с.

Информация об авторах

Н. Н. Захарьева — доктор медицинских наук, доцент Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, Москва, Россия;

П. М. Арефьева — студент магистратуры Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, Москва, Россия.

Information about the authors

N. N. Zakharieva — Doctor of Science (Medicine), Associate Professor of the Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism, Moscow, Russia;

P. M. Arefeva — Master`s student of Physiology Department of the Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

**КУЛЬТУРНАЯ ФУНКЦИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ «СПОРТИВНАЯ ДИЕТОЛОГИЯ»
СТУДЕНТАМ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ФК, СПОРТ, АФК**

Юрий Александрович Матвеев¹, Светлана Николаевна Филиппова²,
Анастасия Михайловна Дубровская³

¹ Детский научно-практический центр физической реабилитации и спорта
«Гросско», Москва, Россия

^{2,3} Московский государственный областной университет, Москва, Россия

¹ umatveyev@mail.ru

² svetjar@mail.ru

³ anmidu09@mail.ru

Аннотация. В учебных программах подготовки студентов по специальностям ФК, спорт и АФК должно уделяться значительно большее внимание вопросам спортивной диетологии. Подобное новое требование обусловлено тем, что принципы построения сбалансированных пищевых рационов для спортсменов в различных видах спорта, знания о химическом, витаминном, минеральном составех, калорийности спортивного питания, пагубном влиянии потребления допингов, представляются элементами, выполняющими важную культурно-воспитательную функцию в процессе подготовки студентов бакалавриата и магистратуры педагогических вузов.

Ключевые слова: подготовка студентов в спортивных педагогических вузах, культурная функция дисциплины «Спортивная диетология»

Для цитирования: Матвеев Ю. А., Филиппова С. Н., Дубровская А. М. Культурная функция преподавания дисциплины «Спортивная диетология» студентам специальностей ФК, спорт, АФК // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 289-295.

**THE CULTURAL FUNCTION OF TEACHING
THE DISCIPLINE «SPORTS NUTRITION» TO STUDENTS
OF THE SPECIALTIES OF FC, SPORT, AFC**

Yuriy A. Matveev¹, Svetlana N. Filippova², Anastasia M. Dubrovskaya³

¹ Children's Scientific and Practical Center for Physical Rehabilitation and Sport «Grossko», Moscow, Russia

^{2,3} Moscow Moscow Region State University, Moscow, Russia

¹ umatveev@mail.ru

² svetjar@mail.ru

³ anmidu09@mail.ru

Abstract. In the training programs for students in the specialties of FC, sport and AFC, much more attention should be paid to the issues of sports nutrition. Such a new requirement is due to the fact that the principles of building balanced food rations for athletes in various sports, knowledge about chemical, vitamin, mineral compositions, caloric content of sports nutrition, the harmful effects of doping consumption, are represented by elements that perform an important cultural and educational function in the preparation of undergraduate and graduate students of pedagogical universities.

Key words: training of students in sports pedagogical universities, the cultural function of the discipline sports nutrition

For citation: Matveev Yu. A., Filippova S. N., Dubrovskaya A. M. The cultural function of teaching the discipline «Sports nutrition» to students of the specialties of FC, sport, AFC // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 289-295.

Известно, что причиной многих неудач в современном спорте являются нерациональное питание, нецелесообразное потребление биологически активных веществ в рационе, неполная компенсация энергетических затрат поступающими в организм пищевыми компонентами, неумелое использование стимулирующих средств. Т. е. вполне обоснованно можно заключить, что успехи в спорте, в том числе и в адаптивном, основаны на культуре питания, которая должна быть сформирована у студентов педагогических вузов путём изучения такой важной для них области знания, как «спортивная диетология» [1].

Сведения о принципах рационального питания, восполняющего энергетические затраты спортсменов, лиц с ОВЗ должны стать ключевыми элементами подготовки будущих тренеров, педагогов и специалистов в области адаптивной и оздоровительной физической культуры. Прежде всего в рабочей программе дисциплины следует указать, что спортивные достижения связаны с большими физическими и психическими нагрузками. Во время

тренировок и соревнований спортсмены затрачивают много энергии, образующейся в организме в процессе расщепления высокоэнергетических связей молекул АТФ в митохондриях клеток, которые обеспечивают функционирование нервной и мышечной систем. Поэтому спортсменам необходимо постоянно восполнять затраченную энергию и восстанавливать таким образом физическую работоспособность [2].

Далее в рабочих программах этой дисциплины и учебных материалах (лекциях, практических занятиях, тестовых заданиях) должно быть уделено внимание и подчеркнута, что восстановление энергетических затрат после тренировок происходит за счёт поступления в организм достаточного количества полноценных питательных веществ. В настоящее время диетологи разрабатывают для спортсменов индивидуальные рационы, которые основаны на результатах исследований физиологических и биохимических процессов, происходящих во время физических нагрузок. В процессе обучения следует акцентировать внимание обучающихся на то, что энергетические затраты зависят от вида спорта и величины тренировочных нагрузок. Также необходимо учитывать весовые категории спортсменов, поэтому при обучении методике расчёта энергетических затрат на практических занятиях в обязательном порядке следует учитывать их индивидуальные особенности и виды спорта [3]. На практических занятиях вполне уместным будет разъяснение обучающимся биохимических закономерностей метаболизма и роли для процессов восполнения расхода энергии жирового и углеводного компонентов рациона. Например, того, что при адаптации спортсменов к большим объёмам физических нагрузок подключаются механизмы перехода энергообразования от использования углеводов на окисление жировых компонентов пищи, которые в 3.3 раза более энергоёмкие [4].

В процессе освоения дисциплины следует особо подчеркнуть значение культуры питания как основы ЗОЖ. Как показывает практика сегодняшнего дня, ориентация молодого поколения на западные стандарты в питании и пищевом поведении наносит серьёзный ущерб здоровью. Бездумное заимствование чуждых нашей национальной культуре питания традиций (чипсы, кока-кола, еда в Макдональдсе) может привести к срыву адаптации, нарушениям метаболических процессов и пищеварительных функций, появлению заболеваний не только ЖКТ, но других систем организма, относящихся к «слабым звеньям», уязвимым для повреждений, что представляет особую опасность в том числе и для спортсменов.

На занятиях по изучению спортивной диетологии в настоящее время требуется отразить факт того, что в связи с интенсивным

развитием любительского и профессионального спорта, характеризующимся значительным возрастанием физических и психоэмоциональных нагрузок, оптимальное питание наряду с правильно организованными тренировками, рациональным режимом чередования спортивной деятельности и отдыха, преодолением вредных привычек, приобретает особо важное значение, так как способствует укреплению здоровья и достижению более высоких спортивных результатов. Питание спортсменов должно быть адекватно видам спортивной деятельности, её мощности и длительности, возрасту, половой принадлежности, индивидуальным физиологическим особенностям, режимам спортивной подготовки.

Организацию питания спортсменов следует строить как на общих принципах здорового питания, так и на принципах повышения физической работоспособности и снятия психоэмоционального стресса, отдаления времени наступления утомления и его ослабления, ускорения процессов восстановления после физического и эмоционального напряжения.

Рабочие программы дисциплины «спортивная диетология» должны в полной мере отразить главный постулат о том, что рацион питания будет считаться сбалансированным только в том случае, если он обеспечивает организму спортсменов достаточное количество энергии, пищевых и биологически активных соединений, витаминов и минералов, активизирует и нормализует обмен веществ, регулирует и поддерживает в неизменном состоянии высокую физическую работоспособность и такой интегральный показатель состояния спортсмена как масса тела. В нужный момент такой рацион должен ускорять наращивание мышечной массы, оптимизировать соотношение жировой, мышечной и костной составляющих массы тела, способствовать созданию оптимального гормонального фона, правильной нейрогуморальной регуляции, и, тем самым, способствовать проявлению максимальных физических возможностей спортсмена, т.е. «хорошей спортивной формы».

Не следует забывать, что помимо высокой пищевой и биологической ценности спортивное питание должно обладать хорошими вкусовыми качествами и быть привлекательным, что важно для улучшения эмоционального настроения, появления положительных эмоций, не вызывать непереносимость, аллергические реакции, т.е. быть абсолютно безопасным по химическим, микробиологическим, радиологическим и паразитологическим показателям, не содержать запрещенные допинговые вещества. Подводя итог сказанному, в процессе освоения дисциплины следует подчеркнуть, что спортивное питание тем самым

выполняет не только биологическую (физиологическую), психологическую и социальную функции, но и в обобщённом виде — культурную функцию.

На занятиях, развивая эту идею, преподаватель может констатировать, что оптимальное спортивное питание должно включать рационы с правильно подобранным набором как традиционных, так и специализированных продуктов, отвечающих требованиям спортивной физиологии и диетологии.

Главным требованием при этом остаётся правильное соотношение основных пищевых ингредиентов — белков, жиров и углеводов. Белки должны содержать достаточное количество незаменимых аминокислот. В составе жиров должны присутствовать биологически активные моно и полиненасыщенные жирные кислоты. Углеводы должны содержать не только простые легкоусвояемые, но и сложные компоненты.

Названные вещества играют ключевую роль в энергообеспечении организма, формировании достаточных запасов пластического материала и гликогена. Помимо энергетической ценности сбалансированность рациона определяется также необходимым количеством витаминов и микроэлементов. И если нет возможности выполнить эти требования за счёт традиционных продуктов, то на сегодняшний день решить проблему создания полностью сбалансированного рациона можно за счёт применения разработанных специализированных продуктов спортивного питания — белковых изолятов, БАДов, аминокислот, высококалорийных батончиков, витаминизированных напитков. Перечень и описание свойств таких продуктов должны быть в учебных материалах в обязательном порядке.

В итоге главная цель дисциплины «Спортивная диетология» — привить обучающимся понимание того, что современные спортивные тренировки, вызывая сильное напряжение физических и психических возможностей спортсмена, могут приводить к психофизическому перенапряжению, срыву адаптации и нарушению нормального функционирования организма, например, снижению иммунитета, развитию аутоиммунных заболеваний. Проблема может усугубляться тем, что некоторые спортсмены используют допинги, не соблюдают правила восстановления организма после физических и психических нагрузок. В этой связи следует особо подчеркнуть, что главную роль в процессе восстановления и приумножения сил спортсмена играет именно организация правильного питания, а спортивное питание при этом выполняет не только важную биологическую (физиологическую), психологическую и социальную функции, но и в обобщённом виде — культурную функцию. Рациональное

питание во многом способствует улучшению спортивных результатов, так как правильно питающийся человек быстрее восстанавливает силы и скорее возвращается к тренировочной деятельности после многодневных ответственных соревнований. Составление индивидуального рациона и подбор сбалансированного питания невозможны без специальных знаний, освоение которых предусмотрено дисциплиной «спортивная диетология».

Таким образом, весь комплекс знаний в области культуры питания, компетенции, умения и навыки по составлению сбалансированного рациона, подбору адекватно режима питания, общие и частные сведения по питанию, в том числе и лиц, занимающихся различными видами адаптивного спорта, представляются неотъемлемой частью образования в педагогических вузах при подготовке будущих учителей физического воспитания, тренеров, специалистов в области адаптивного спорта. Выполняя культурную функцию, важную для учителя в любой отрасли знаний, дисциплина «Спортивная диетология» должна занять соответствующее место в рабочих программах дисциплин и в учебном процессе педагогических вузов спортивной направленности в целом.

Список источников

1. *Арансон М. В.* Питание для спортсменов. М.: Физкультура и спорт, 2001. 224 с.
2. *Батырев М., Батырева Т.* Спортивное питание. СПб.: Питер, 2005. 144 с.
3. *Борисова О. О.* Питание спортсменов: зарубежный опыт и практические рекомендации: учеб.-метод. пособие. М.: Советский спорт, 2007. 132 с.
4. *Буланов Ю.* Питание для мышц. Издательство: Тверской полиграфический комбинат. 2002. 240 с.

Информация об авторах

Ю. А. Матвеев — кандидат медицинских наук, доцент Детского научно-практического центра физической реабилитации и спорта «Гросско», Москва, Россия;

С. Н. Филиппова — доктор биологических наук, профессор кафедры оздоровительной и адаптивной физической культуры Московского государственного областного университета, Москва, Россия;

А. М. Дубровская — старший преподаватель кафедры оздоровительной и адаптивной физической культуры Московского государственного областного университета, Москва, Россия.

Information about the authors

U. A. Matveyev — Candidate of Sciences (Medicine), Associate Professor of the Children's Scientific and Practical Center for Physical Rehabilitation and Sport «Grossko», Moscow, Russia;

S. N. Filippova — Doctor of Science (Biology), Professor of the Department of Health and Adaptive Physical Culture of Moscow Region State University, Moscow, Russia;

A. M. Dubrovskaya — Senior Lecturer of the Department of Health and Adaptive Physical Culture of Moscow Region State University, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СПЕЦИФИКУ РАБОТЫ ТРЕНЕРОВ ПО ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ГИМНАСТИКЕ В РОССИИ

Яна Владимировна Захарова¹, Ольга Евгеньевна Балаева²

^{1,2} Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма, Москва, Россия

¹ olga-balaeva@mail.ru

² zaharovayana70@gmail.com

Аннотация. Авторами проведено прикладное исследование, целью которого было выявить социальные факторы, влияющие на специфику работы тренеров по эстетической гимнастике в современной России. Для этого был использован метод экспертного опроса. Авторы считают, что повышение интереса к занятиям данным видом спорта напрямую связано с необходимостью учитывать определенные социальные факторы при организации тренерской деятельности в данном виде спорта.

Ключевые слова: прикладное исследование, экспертный опрос, эстетическая гимнастика, социальные факторы, организация тренерской деятельности

Для цитирования: Захарова Я. В., Балаева О. Е. Экспертная оценка социальных факторов, влияющих на специфику работы тренеров по эстетической гимнастике в России // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 296-302.

EXPERT ASSESSMENT OF SOCIAL FACTORS AFFECTING THE SPECIFICITY OF AESTHETIC GYMNASTICS COACHES IN RUSSIA

Yana V. Zakharova¹, Olga E. Balaeva²

^{1,2} Russian State University of Physical Culture, Sport, Youth and Tourism, Moscow, Russia

¹ olga-balaeva@mail.ru

² zaharovayana70@gmail.com

Abstract. The authors conducted an applied study, the purpose of which was to identify social factors that affect the specifics of the work of aesthetic gymnastics coaches in modern Russia. For this, the method of expert survey was used. The authors believe that the increased interest in this sport is directly related to the need to take into account certain social factors when organizing coaching activities in this sport.

Key words: applied research, expert survey, aesthetic gymnastics, social factors, organization of coaching activities

For citation: Zakharova Ya. V., Balaeva O. E. Expert assessment of social factors affecting the specificity of aesthetic gymnastics coaches in Russia // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 296-302.

Эстетическая гимнастика находится в близком родстве с художественной гимнастикой, но в связи с усложнением соревновательных программ и напряженностью тренировочного процесса, художественная гимнастика перестала быть массовым видом спорта. Очевидно, что эстетическая гимнастика доступна значительно большему числу девушек и девочек, которые хотят тренироваться и вести соревновательную деятельность [1, 2, 4]. Повышение интереса к занятиям эстетической гимнастикой влечёт за собой целенаправленное развитие и популяризацию данного вида спорта. Важную роль в данном процессе играет организация тренерской деятельности. Мы считаем, что повышение её эффективности напрямую связано с необходимостью учитывать определенные социальные факторы, влияющие на успешность данного процесса в этом новом для России виде спорта.

Для решения данной проблемы мы провели исследование, где основным методом получения информации стал экспертный опрос. Его **целью** является выявление основных социальных факторов, которые тренерам по эстетической гимнастике следует учитывать, чтобы стимулировать интерес к занятиям данным видом спорта в России [3].

Перед нами стояли следующие **задачи**:

1. Выяснить экспертное мнение тренеров команд, участвующих в Кубке России 2021 г. по эстетической гимнастике, по вопросам интереса и мотивов к занятиям по эстетической гимнастике.

2. Выявить социальные факторы, которые следует учитывать, чтобы стимулировать интерес к занятиям данным видом спорта в России.

Для оценки ситуации с современным развитием эстетической гимнастики в нашей стране был привлечены 7 экспертов.

Состав экспертов представлен по занимаемым должностям. По данному критерию распределение было следующим: представители физкультурного образования — 2 эксперта, тренеры-преподаватели — 5 экспертов.

Мы выяснили, сколько лет эксперты работают на занимаемой должности — в нашем опросе это крайне важно, так как одним из контрольных признаков выступает стаж работы в отрасли физической культуры и спорта для руководителей не менее трёх лет; для тренерского состава — не менее 10 лет.

Еще одним обязательным контрольным признаком в основе отбора экспертов стало наличие специального образования в области физической культуры и спорта. 7 из 7 экспертов имеют высшее образование в области физической культуры и спорта.

Для решения данных цели и задач была разработана анкета, где эксперты изложили следующее мнение.

На вопрос: «Как Вы считаете, что в большей степени влияет на девушек при выборе вида спорта?» половина экспертов (50 %) отметили, что на выбор вида спорта влияет совет друзей, учителей, руководителей. Такие выводы подкреплены опросом тренера каждого родителя или ребёнка перед набором в рабочую группу по выбранному виду спорта. 35 % считают, что на окончательный выбор влияет подражание спортсменам и желание быть похожими на них. И только 15 % экспертов ссылаются на популярность самого вида спорта.

Оценивая результаты вопроса: «Как Вы считаете, какие цели преследуют девушки, занимаясь спортом?» 68 % экспертов ответили, для «поддержания хорошей физической формы, улучшения телосложения». 16 % экспертов считают, что одной из основных целей занятиями спортом выступает достижение высоких результатов на соревнованиях. Оставшиеся 16 % придерживаются мнения, что цель гимнасток — интересно проводить свободное время.

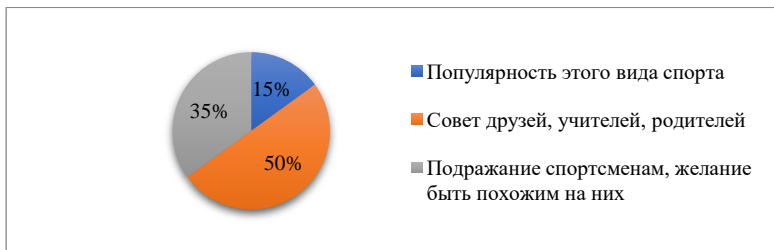


Рис. 1. «Как Вы считаете, что в большей степени влияет на девушек при выборе вида спорта?»

На следующий вопрос *«Является ли мотивация одной из важных причин для занятия спортом?»* эксперты единогласно ответили да (100 %).

После ответа на данный вопрос экспертам предлагалось выбрать наиболее важные факторы, влияющие на мотивацию занятиями спортом, а также отметить менее важные. Данное описание мы провели по всем экспертам в отдельности. Представители физкультурного образования, тренеры — преподаватели по художественной гимнастике и тренеры, преподаватели по эстетической гимнастике отметили наиболее важными факторами: похвалу, поощрение, тренера и соперничество, причём соперничество, по мнению тренеров, преподавателей по художественной гимнастике куда выше всех остальных факторов (35 %), что объясняется спецификой вида спорта. Чего нельзя сказать о представительницах эстетической гимнастики, где командный дух, наставления тренера и опять же поощрение играют важнейшую роль. Работа в команде — это тяжелый труд, и прежде всего девушки из эстетической гимнастики думают о команде, поэтому личная самооценка не является важным фактором. Мнения всех экспертов сошлись при выборе фактора, связанного с материальными показателями (деньги и награды): все 7 экспертов отметили, что деньги являются неважным фактором для мотивации занятиями спортом.

Особого внимания заслуживает вопрос: *«Что привлекает Вас в таком виде спорта, как эстетическая гимнастика?»* 64 % экспертов указывают на современность и новизну данного вида спорта. Его отличает свобода движений, т. е. оценивается, в первую очередь, не столько сложность и техничность исполнения, а важны лаконичность и красота движений, синхронность, насколько гимнастки прочувствовали свою композицию. Это и есть отличительные черты эстетической гимнастики, то, чего не хватает многим видам спорта со строгим регламентом. 23 % экспертов — а именно тренеров-преподавателей — привлекают интересные программы с музыкальным сопровождением. В данном виде спорта можно много экспериментировать и с музыкой, и с танцевальными движениями. Каждая постановка — это спектакль, который гимнастки должны донести до зрителей. 13 % экспертов выбрали привлекательную работу в команде.

Также нам было важно узнать мнение экспертов, связанное с ответами на вопрос *«Что не хватает эстетической гимнастике для повышения её популярности?»* Эксперты отметили, что эстетической гимнастике не хватает доступной информации, но в этом направлении сегодня ведётся немало работы. Ранее

уже говорилось, что в Российском государственном университете физической культуры, спорта, молодёжи и туризма уже готовят высококвалифицированных специалистов, а тренерские семинары привлекают с каждым годом всё больше стран. Это говорит о том, что теоретическая составляющая данного вида спорта развивается, но в настоящее время пока имеет и много недостатков.

Также 2 эксперта отмечают, что секции по эстетической гимнастике в шаговой доступности дали бы большой толчок в популяризации данного вида спорта. Известно, что большинство родителей отдают детей в секции, расположенные ближе к дому для экономии времени и сил, что крайне важно в нынешнее время. 1 эксперт указал на то, что реклама в СМИ — неотъемлемая часть развития и популяризации спорта. А вот многообразия программ и отличительных черт в регламенте соревнований от художественной гимнастики достаточно.

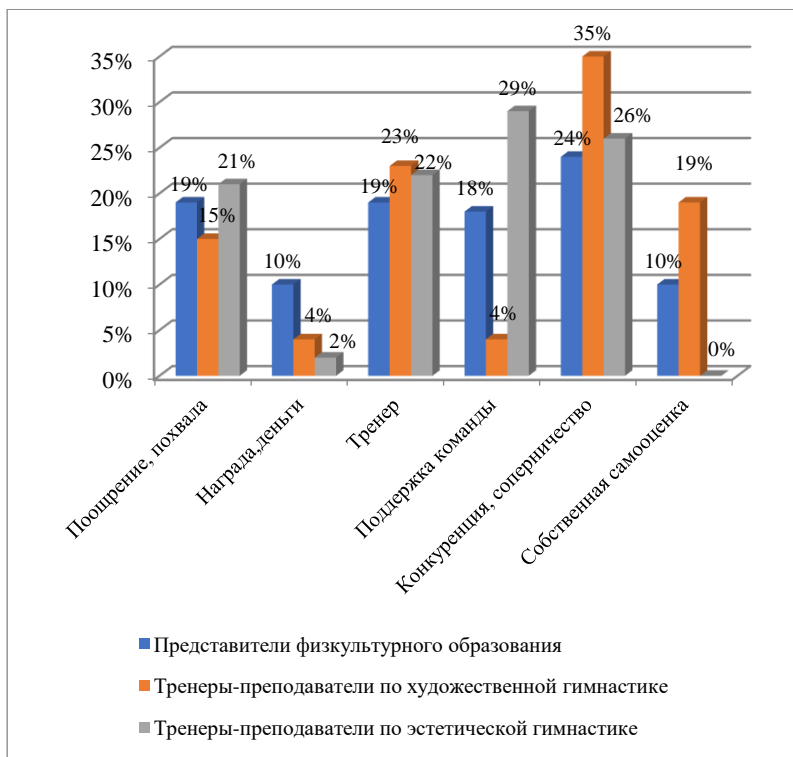


Рис. 2. Факторы, влияющие на мотивацию занятиями спортом

Выводы. Таким образом, в проведенном нами опросе эксперты выделили определенный набор важных объективных социальных факторов (кадровое обеспечение, финансирование, эффективная система управления и т. д.), которые, по их мнению, влияют на развитие отечественной эстетической гимнастики. Однако эксперты считают, что в большой мере на данный процесс влияет формирование личностного интереса и мотивации у современных девочек и девушек к занятиям данным видом спорта. Поэтому тренеры должны учитывать, как и влияние определенных социальных факторов на успешность организации своей профессиональной деятельности, так и уметь сформировать интерес у спортсменок к занятиям эстетической гимнастикой.

Список источников

1. *Аристова Л. С., Баразгова Е. С.* Массовый спорт: институциональный и неинституциональный подход // Вопросы управления. 2016. № 6 (43). С. 132-137.

2. *Винер И. А., Карпенко Л. А.* История возникновения, современное состояние и перспективы развития художественной гимнастики // Художественная гимнастика: учебник для тренеров, преподавателей и студ. физ. культуры; Всерос. федерация художествен. гимнастики. СПбГАФК им. П. Ф. Лесгафта; под ред. Л. А. Карпенко. М., 2003. С. 3-14.

3. *Кузнецов П. К.* Массовый спорт в современной России: социальные факторы воспроизводства и развития: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. СПб., 2013. 30 с.

4. *Delaney T., Madigan T.* The sociology of sports: an introduction. Jefferson, North Carolina, and London: MvFarland& Company inc. 2009.

Информация об авторах

О. Е. Балаева — кандидат философских наук, доцент, руководитель программы «Социология физической культуры, спорта и туризма» Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма, Москва, Россия;

Я. В. Захарова — аспирант кафедры истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма, Москва, Россия.

Information about the authors

O. E. Balaeva — Candidate of Sciences (Philosophy), Associate Professor, Head of the program «Sociology of Physical Culture, Sport and Tourism» of the Russian State University of Physical Culture, Sport, Youth and Tourism, Moscow, Russia;

Ya. V. Zakharova — postgraduate student of the Department of the History of Civilization, Physical Culture and Sport, Philosophy and Sociology of the Russian State University of Physical Culture, Sport, Youth and Tourism, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Научная статья
УДК 616-001

ОСОБЕННОСТИ ТРАВМАТИЗМА СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ

Юлия Игоревна Смолина¹

¹ Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Казань, Россия

¹ smolina-1974@mail.ru

Аннотация. В данной статье описаны сведения по вопросу травматизма студентов-спортсменов, а также приведён сравнительный анализ уровня травматизма различных видов спорта.

Ключевые слова: спортивный травматизм, травматизм, студенты, спортсмены, спорт, спортивная специализация

Для цитирования: Смолина Ю. И. Особенности травматизма студентов-спортсменов // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 303-308.

FEATURES OF INJURIES OF STUDENT-ATHLETES

Julia I. Smolina¹

¹ Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism, Kazan, Russia

¹ smolina-1974@mail.ru

Abstract. This article describes information on the issue of injuries of student-athletes, as well as a comparative analysis of the level of injuries of various sports.

Key words: Sports traumatism, traumatism, students, athletes, sports, sports specialization

For citation: Smolina Yu. I. Features of injuries of student-athletes // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 303-308.

Морфологические и функциональные изменения, происходящие вследствие высоких физических нагрузок, при занятиях спортом, зачастую приводят к спортивному травматизму. Под понятием «спортивный травматизм» подразумеваются травмы, возникшие вследствие спортивных занятий [1]. Новизна данного исследования заключается в том, что в ходе анализа найденной литературы, травматизм, подсчитанный с помощью бально-рейтинговой системы, не был найден, а значит применяемый нами способ является новым.

Цель исследования — охарактеризовать особенности и выявить уровень травматизма студентов различных видов спорта, на примере студентов-спортсменов Поволжского ГУФКСиТ.

В ходе исследования был произведен анализ литературы, а также проведено анкетирование через заполнение Google-формы среди студентов Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, в количестве 328 человек. Для удобства все виды спорта были разделены по группам, соответствующим специфике спорта.

В ходе исследования были выделены следующие группы:

– боевые искусства, в числе которых бокс, борьба на поясах, вольная борьба, греко-римская борьба, дзюдо, каратэ, кикбоксинг, корэш, рукопашный бой, самбо, тайский бокс, тхэквондо, фехтование и ушу (13,3 % опрошенных);

– гребной спорт, а именно академическая гребля, гребля на байдарках и каноэ (5,6 %);

– гимнастика, в числе которой акробатический рок-н-ролл, акробатика, художественная и спортивная гимнастики (33,3 %);

– игровые виды спорта, включающие бадминтон, баскетбол, волейбол, гандбол, настольный теннис, футбол, хоккей на траве, хоккей с шайбой, мини-футбол и регби (20%);

– танцевальный спорт (17,4 %);

– легкая атлетика (5 %);

– водные виды спорта, включающие спортивное и синхронное плавание, подводный спорт, водное поло и прыжки в воду (5,4 %).

Для выявления уровня травматизма каждой спортивной группы была разработана бально-рейтинговая система, основанная на степени серьезности травм от 1 до 5 баллов (таблица 1).

На основании данной системы, путем расчета среднего балла конкретной спортивной группы, был рассчитан уровень травматизма различных видов спорта, которыми занимаются студенты Поволжского ГУФКСиТ. В свою очередь, средний балл был рассчитан как соотношение суммы всех баллов данной спортивной группы к числу её спортсменов (таблица 2).

Таблица 1

Бально-рейтинговая система оценки травматизма

Вид травмы	Балл
Перелом	5
Разрыв связок	4
Вывих	3
Растяжение связок	2
Ушиб	1

По нашим данным, наиболее травмоопасными видами спорта, которыми занимаются студенты университета, являются игровые. На втором месте стоят танцевальные виды спорта. На третьем месте по частоте травматизма стоят различные виды гимнастики. Что до боевых искусств, то в рейтинге самых травмоопасных видов спорта студентов университета они занимают последнее место. Согласно полученным данным, боевые искусства отличаются меньшим количеством тяжелых травм по сравнению с другими видами спорта.

Таблица 2

Рейтинг травматизма различных видов спорта

Спортивная группа	Число переломов	Число разрыва связок	Число вывихов	Число растяжения связок	Число ушибов	Уровень травматизма
Игровые виды спорта	9	8	3	13	13	8,33
Танцевальный спорт	8	5	5	10	11	8,15
Гимнастика	8	12	7	18	17	7,68
Гребной спорт	2	1	2	2	2	6,0
Легкая атлетика	0	2	1	4	2	5,25
Водные виды спорта	0	1	2	4	3	5,25
Боевые искусства	4	1	3	6	6	5,1

Согласно исследованиям ГБУЗ АО «АЦЛФ и СМ» 2019 года, самый высокий процент травматизма приходился на различные виды единоборств. Далее, по числу травматизма, следуют игровые виды спорта, а именно футбол, баскетбол и хоккей. Также в рейтинг самых травмоопасных видов спорта вошла легкая атлетика. Данную статистику авторы связывают, прежде всего, с телесным контактом, а также частым выполнением подпрыгиваний, спринтерских рывков и резких поворотов, т.е. движений, наиболее часто вовлеченных в механизмы развития спортивных травм [2].

В соответствии со статистикой Салтановской О. В. и Васильцова Г. А. самыми травмоопасными видами спорта являются боевые искусства. Чуть менее травматичными являются гимнастика [3].

По мнению Толмачевой Е. А., к наиболее травматичным видам спорта относятся: игровые виды спорта, а именно баскетбол и футбол, а также различные виды боевых искусств. Также к травматичным видам спорта относятся лыжный спорт и водные виды спорта [4].

Сравнив полученные данные с исследованиями других авторов, было выявлено, что уровень спортивного травматизма в различных источниках разный. Тем не менее, наше исследование подтверждает, что в число самых травмоопасных видов спорта входят: игровые виды спорта, гимнастика и легкая атлетика. Также данное исследование доказывает, что в число травмоопасных видов спорта входит танцевальный спорт.

В целях выявления особенностей травматизма в различных видах спорта была проанализирована специфика травм каждого опрошенного спортсмена.

Так, из числа студентов, занимающихся игровыми видами спорта, 60 % переломов приходится на регбистов, 75 % вывихов — на баскетболистов, 75 % растяжений — на волейболистов и 92,3 % ушибов — на футболистов. Стоит отметить, что только 5,4 % спортсменов игровых видов спорта сталкивались с разрывом связок.

Проанализировав травматизм студентов игровых видов спорта, выяснилось, что самым травмоопасным видом спорта является регби, на втором месте хоккей и баскетбол, на третьем месте футбол и на последнем — волейбол (таблица 3).

Таблица 3

Рейтинг травматизма игровых видов спорта

Спортивная группа	Число переломов	Число разрывов связок	Число вывихов	Число растяжений связок	Число ушибов	Уровень травматизма
Регби	3	1	1	0	2	6,0
Хоккей	1	1	0	0	0	4,5
Баскетбол	0	1	2	7	7	4,42
Футбол	1	0	2	13	13	3,84
Волейбол	1	0	1	6	4	3,42

Свидетельством того, что баскетбол является самым травмоопасным видом игрового спорта, является исследование американских статистиков, где баскетбол признан абсолютным

рекордсменом по травмам, приводящим к почти полумиллиону различных повреждений [5].

Студенты, занимающиеся танцевальными видами спорта, в основном сталкиваются с ушибами (84,6 %) и растяжением связок (76,9 %).

Спортсмены-гимнасты имеют риск получения растяжения (72 %) и разрыва (48 %) связок, а также ушибов (68 %).

Спортсмены-гребцы в меньшей степени подвержены разрыву связок (25 %) и в равной степени — другим травмам (50 %).

Абсолютно все спортсмены-атлеты подвержены растяжению связок (100 %), и половина — разрыву связок (50 %) и ушибам (50 %). Те же результаты прослеживаются и в работе Вдовиной Л. Н. и Волковой И. В., исследование которых направлено на профилактику спортивного травматизма в тяжелой атлетике [6].

Все спортсмены водных видов спорта сталкиваются с растяжением связок (100 %), часть (75 %) — с ушибами и половина (50 %) — с вывихами. Данная статистика прослеживается и в работе Ф. В. Тахавиной, где она отслеживает динамику, особенности и локализацию травматизма в различных водных видах спорта [7].

60 % спортсменов, занимающихся боевыми искусствами, сталкивались с ушибами и растяжением связок. Стоит отметить, что, не смотря на общественное мнение, об уровне травматизма видов спорта данной группы, лишь 40 % опрошенных сталкивались с переломами и 30 % — с вывихами.

Также в ходе исследования было выявлено, что 76 % всех опрошенных студентов сталкивались с растяжением связок, в числе которых в основном гимнасты (22,7 %) и спортсмены, занимающиеся игровыми видами спорта (17,4 %).

Таким образом:

1. Самыми травмоопасными видами спорта являются игровые.
2. В числе игровых видов спорта, наименее травмоопасный вид — волейбол, наиболее травмоопасный — регби, хоккей и баскетбол.
3. Наиболее частая травма среди студентов-спортсменов — растяжение связок, 76 % респондентов.
4. Наименее травмоопасные виды спорта — это боевые искусства.

Список источников

1. *Вдовина Л. Н., Волкова Л. Н.* Профилактика спортивного травматизма в тяжелой атлетике // Территория науки. 2016. С. 22-23.
2. *Салтановская О. В., Васильцова Г. А.* Самые травмоопасные виды спорта для детей // Страхование спортсменов. 2020. с. 2-3.

3. *Тахавиева Ф. В.* Травмы и заболевания у высококвалифицированных спортсменов во время соревнований по водным видам спорта // Казанский медицинский журнал. 2015. С. 235.

4. *Ясюкевич А. С., Гулевич А. С., Муха П. Г.* Анализ уровня и структуры случаев спортивного травматизма в отдельных видах спорта // Прикладная спортивная наука. 2016. С. 89-90.

5. Газета.Ru [Электронный ресурс] // Интернет-издание: сайт. Москва. URL: <https://www.gazeta.ru/> (дата обращения 30.03.2022).

6. Спортивный травматизм [Электронный ресурс] // ГБУЗ АО АЦЛФиСМ: официальный сайт. Архангельск, 2007. URL: <https://aclf.ru/> (дата обращения: 30.03.2022).

7. *Толмачева Е. А.* Профилактика травматизма в спорте [Электронный ресурс] // VIDAL: справочник лекарственных средств: официальный сайт. URL: <https://www.vidal.ru/encyclopedia/profilaktika-zabolevaniyi/profilaktika-sportivnih-travm> (дата обращения: 30.03.2022).

Информация об авторе

Ю. И. Смолина — студент 4-го курса Института физической культуры Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, Казань, Россия.

Information about the author

Yu. A. — 4th year student of the Institute of Physical Culture of the Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism, Kazan, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

**ВОВЛЕЧЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ
КАЛМЫКИЯ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Людмила Михайловна Гржебина¹, Александра Саранговна Мазурова²

¹ Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма, Москва, Россия

² Московское среднее специальное училище олимпийского резерва № 1 (техникум) Москомспорта, Москва, Россия

¹ luksemig@yandex.ru

² a-mazurova@list.ru

Аннотация. В статье рассматриваются пути повышения уровня вовлеченности молодежи в физкультурно-спортивную деятельность. Выработаны предложения по программе совершенствования молодежной политики Республики Калмыкия.

Ключевые слова: молодежь, физкультурно-спортивная деятельность, игровые виды спорта, волейбол

Для цитирования: Гржебина Л. М., Мазурова А. С. Вовлеченность молодежи Республики Калмыкия в физкультурно-спортивную деятельность // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 309-314.

**INVOLVEMENT OF YOUTH OF THE REPUBLIC
OF KALMYKIA IN PHYSICAL CULTURE
AND SPORTS ACTIVITIES**

Lyudmila M. Grzhebina¹, Alexandra S. Mazurova²

¹ Russian State University of Physical Culture, Sport, Youth and Tourism, Moscow, Russia

² Moscow Secondary Special School of the Olympic Reserve No. 1 (technical school) Moskomspor, Moscow, Russia

¹ luksemig@yandex.ru

² a-mazurova@list.ru

Abstract. The article considers the level of involvement of young people in physical education and sports activities. Proposals have been developed for a program to improve the youth policy of the Republic of Kalmykia.

Key words: youth, physical culture and sports activities, game sports, volleyball

For citation: Grzhebina L. M., Mazurova A. S. Involvement of youth of the Republic of Kalmykia in physical culture and sports activities // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 309-314.

Введение. Социальное значение физкультурно-спортивной деятельности сегодня весьма актуальная тема. Это связано с социальным аспектом интересов и потребностей индивидов в современном обществе. Увеличение числа людей, стремящихся к самоопределению посредством спортивных занятий, оказывает положительное влияние на жизнедеятельность человека, а также служит формой реализации его активности. Актуальность темы связана с необходимостью совершенствования государственной молодежной политики по формированию у молодежи мотивации к ведению здорового образа жизни и систематическим занятиям спортом и физической культурой [1].

Цель исследования — определить основные пути повышения уровня физкультурно-спортивной активности молодежи Республики Калмыкия (на примере волейбола).

Основная часть. В рамках исследования был разработан гайд и проведен опрос экспертов о путях повышения физкультурной активности молодежи Республике Калмыкия через непосредственное участие в физкультурно-спортивных мероприятиях (на примере такого вида спорта как волейбол).

В данном опросе приняли участие 9 экспертов. Респондентами выступали преподаватели и учителя физической культуры Республики Калмыкия. Полученные данные представлены на рисунке 1.

Так, исходя из данных опроса можно сделать вывод, что эксперты видят наиболее эффективные способы воздействия на повышение активности молодежи:

- создание Федерации волейбола в регионе (8,11);
- привлечение квалифицированных специалистов для проведения занятий с учителями физической культуры по теории

и методике волейбола [4] либо направлении на прохождение курсов по повышению квалификации по данному направлению (7,56);

– поиск существующих государственных мер поддержки развития спортивной деятельности, с последующим возможным участием в данных программах (7,33);

– разработка и принятие региональной спортивной программы по волейболу (7,33).



Рис. 1. Пути повышения активности молодёжи по участию в физкультурно-спортивной деятельности, реализуемые в Республике Калмыкия (по материалам собственного исследования)

Средние показатели эффективности способов, по мнению экспертов, заключаются в следующем:

- повышение информированности населения о наличии секции по волейболу, проведении соревнования и пр. (6,89);

- строительство новых, современных ФОКов, площадок, тренажеров с целью повышения активности молодежи в участии физкультурно-спортивной деятельности (6,89);

- организация централизованным обеспечением материально-техническим инвентарем и оборудованием физкультурно-спортивных организаций и образовательных учреждений республики (6,67);

- проведение маркетинговых мероприятий по привлечению спонсоров в данный вид спорта (6,22);

- обязательное публичное и доступное для населения информирование о секциях, соревнованиях и пр., в том числе посредством ведения социальных сетей и публикаций в периодических печатных изданиях (6,22).

И менее эффективный показатель эксперты выделили в целевом направлении на обучение по специальности волейбол абитуриентов Калмыкии (5,11).

К мероприятиям повышения эффективности вовлечения молодежи в массовую физкультурно-спортивную деятельность на основе игровых видов спорта, реализуемых органами власти и спортивными организациями, можно отнести [2]:

1. Поиск существующих государственных мер поддержки развития физкультурно-спортивной деятельности, с последующим возможным участием в данных программах.

2. Привлечение квалифицированных специалистов для проведения занятий с учителями физической культуры по теории и методике волейбола либо направление на прохождение курсов по повышению квалификации по данному направлению.

3. Повышение информированности населения о наличии секций по волейболу, проведении соревнования и пр.

4. Обязательное публичное и доступное для населения информирование о секциях, соревнованиях и пр., в том числе посредством ведения социальных сетей и публикаций в периодических печатных изданиях.

К органам местного самоуправления [3]:

1. Создание федерации волейбола Республики Калмыкия [5, 6].

2. Разработка и принятие региональной спортивной программы по волейболу.

3. Проведение маркетинговых мероприятий по привлечению спонсоров, меценатов и прочих заинтересованных лиц в развитие волейбола;

4. Целевое направление на обучение по специальности волейбол абитуриентов Калмыкии.

5. Организовать централизованное обеспечение материально-техническим инвентарем и оборудованием физкультурно-спортивных организаций и образовательных учреждений республики.

6. Строительство новых, современных физкультурно-оздоровительных комплексов, площадок, тренажеров с целью повышения активности молодежи в участии массовых спортивных практиках.

Вывод. Таким образом, результаты опроса экспертов и выделенные ими показатели позволили разработать предложения по организации физкультурно-спортивных мероприятий, которые, в свою очередь, будут способствовать повышению уровня физкультурно-спортивной активности молодежи Республики Калмыкия.

Список источников

1. *Аристова Л. В.* Государственная политика в сфере физической культуры и спорта. М.: Теория и практика физической культуры. 2006. № 5. С. 2-8.

2. *Бауэр В. Г.* Социальная значимость физической культуры и спорта в современных условиях развития России // Теория и практика физической культуры. 2001. № 1.

3. *Камалетдинов В. Г.* Физкультурно-спортивное движение: управление, пути совершенствования. М.: Теория и практика физической культуры. 2007. № 4. С. 19-21.

4. *Nicholls H.* Modern Volleyball: for teachers, coach and player. London: Lopus, 1998. 284 p.

5. Официальный сайт правительства Республики Калмыкия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kalmregion.ru> (дата обращения: 14.03.2022).

6. Министерство спорта и молодежной политики Республики Калмыкия [Электронный ресурс]. URL: <http://minsport.kalmregion.ru> (дата обращения: 13.03.2022).

Информация об авторах

Л. М. Гржебина — кандидат социологических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой по учебной работе, ответственный по социально-воспитательной работе Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма, Москва, Россия;

А. С. Мазурова — Московское среднее специальное училище олимпийского резерва № 1 (техникум) Москомспорта, Москва, Россия.

Information about the authors

L. M. Grzhebina — Candidate of Sciences (Sociology), Associate Professor, deputy head of the Department for academic affairs, responsible for social and educational work of the Russian State University of Physical Culture, Sport, Youth and Tourism, Moscow, Russia;

A. S. Mazurova — Moscow Secondary Special School of the Olympic Reserve No. 1 (technical school) Moskomспорт, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

СОПОСТАВЛЕНИЕ СПОРТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СТРАН-ЛИДЕРОВ МЕДАЛЬНОГО ЗАЧЁТА ОЛИМПИАДЫ-2022 И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Альбина Руслановна Сейдвалиева¹, Александр Леонидович Юрченко²

^{1, 2} Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, Россия

¹ albinaseyd13@icloud.com

² yurchenko-al@mail.ru

Аннотация. Представлены результаты аналитического исследования законодательства о сегменте массового спорта, на котором базируется подготовка олимпийцев ведущих спортивных держав на примере правовых актов Германии, Китая и России. С использованием методов сравнительного и сопоставительного анализа, рассмотрели профильные нормативные-правовые акты, обращено особое внимание на юридические механизмы формирования условий для занятий любительским и профессиональным спортом в масштабе регионов и страны. Выделены ключевые особенности специализированных норм, сформулированы выводы о возможности реализации в отечественном спортивном законодательстве содержащихся в них правовых конструкций с целью совершенствования правового регулирования спорта массового и высших достижений в Российской Федерации. Материалы исследования будут интересны и полезны для совершенствования правовой подготовленности будущих правоисполнителей-спортсменов, тренеров-преподавателей и спортивных судей.

Ключевые слова: спорт, нормативный правовой акт, физическая культура, страна-лидер, кодекс, специализированный нормативный акт, высококлассный спортсмен, спорт высших достижений, медальный зачет, государство

Для цитирования: Сейдвалиева А. Р., Юрченко А. Л. Сопоставление спортивного законодательства стран-лидеров медального зачета Олимпиады-2022 и Российской Федерации // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 315-322.

COMPARISON OF SPORTS LEGISLATION COUNTRIES- LEADERS OF THE OLYMPIC MEDAL STANDINGS, THE OLYMPICS-2022 AND RUSSIAN FEDERATION

Albina R. Seydvalieva¹, Alexander L. Yurchenko²

^{1, 2} Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

¹ albinaseyd13@icloud.com

² yurchenko-al@mail.ru

Abstract. The results of an analytical study of the legislation on the segment of mass sports, on which the training of Olympians of the leading sports powers is based on the example of legal acts of Germany, China and Russia, are presented. Using the methods of comparative and comparative analysis, the relevant regulatory and legal acts were reviewed, special attention was paid to the legal mechanisms for the formation of conditions for amateur and professional sports on the scale of regions and the country. The key features of specialized norms are highlighted, conclusions are formulated about the possibility of implementing the legal structures contained in them in the domestic sports legislation in order to improve the legal regulation of mass and high-performance sports in the Russian Federation. The research materials will be interesting and useful for improving the legal preparedness of future law enforcement officers-athletes, coaches, teachers and sports referees.

Key words: sport, regulatory legal act, physical culture, country-leader, codex, specialized regulatory act, high-class athlete, sport of the highest achievements, medal standings, state

For citation: Seydvalieva A. R., Yurchenko A. L. Comparison of sports legislation countries-leaders of the Olympic medal standings, the Olympics-2022 and Russian Federation // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 315-322.

Достаточно сложно представить современное государство без законодательной базы. Нормотворчество и правоприменение обуславливают и формируют конкретные правила поведения во всех сферах жизнедеятельности, в том числе и в спорте высших достижений. Именно поэтому актуально рассмотреть роль и место законодательства, обеспечивающего достижение выдающихся спортивных результатов странами-лидерами медального зачёта Олимпиады-2022 в Пекине. Аналитическую информацию и выводы, сформированные в результате исследования, можно использовать

для совершенствования правовой подготовки будущих и действующих специалистов. Правовая подготовка является одной из базовых составляющих в деятельности и функционировании физкультурных кадров, ведь законодательство, а также его знание способствует правильному и эффективному управлению деятельностью по подготовке высококлассных спортсменов. Рассматриваемые нормы не только помогают углубиться в предпосылки одерживаемых побед, но и расширяют кругозор специалиста.

По итогам прошедшей Олимпиады Германия и Китай — одни из стран, которые проявили себя лучшим образом. Показаны высокие результаты и заняты призовые места. Но, стоит сказать, что и Российская Федерация вошла в десятку лучших стран, заняв почётное девятое место. Такого успеха можно достичь не только благодаря таланту и профессионализму спортсменов, но и благодаря существующему в государстве спортивному законодательству, которое способствует регулированию отбора и подготовки лучших спортсменов.

Рассмотрим специализированное законодательство стран-лидеров медального зачёта Олимпиады-2022 и выясним причины успеха. Начнём с нормативных актов Германии. Главным законом страны является так называемый Основной закон. Именно в нём содержатся некоторые положения, которые касаются области спорта. К ним относятся ст. 2, 9 и 12, которые заключают в себе общие положения о спорте, указывают на то, что граждане Германии обладают правом самостоятельно вести спортивную деятельность, принимать решения о занятиях в сфере спорта, будь то спорт как профессия или же осуществление спортивной деятельности в качестве хобби; а также люди вправе выбирать виды спорта и различные мероприятия, в которых у них есть желание и возможность принять участие [14].

Помимо Основного закона в Германии существуют и более специализированные в области спорта законодательные акты. Одним из таких является Закон об ассоциациях, в ст. 17 которого регламентируются доходы, получаемые спортсменами в результате осуществления определенной деятельности, а также положения о налоговых выплатах, которыми эти доходы облагаются [13]. Немецкое трудовое законодательство также играет важную роль в регулировании спортивной сферы. Но вместо трудового кодекса в Германии существует Гражданский кодекс, 611-630 ст. которого регулирует деятельность спортсменов как работников и устанавливает определенные положения, напрямую касающиеся выгоды как для самих спортсменов, так и для их тренеров [11].

Можно сделать вывод, что в Германии нет законодательных актов, направленных исключительно и преимущественно на область физической культуры и спорта. Однако существуют конкретные положения федеральных законов, которые затрагивают данную сферу, обеспечивают её достаточно детальное регулирование.

Рассмотрим вторую страну-лидер, Китай. В законодательной базе Поднебесной нами обнаружен более широкий спектр нормативно-правовых актов, регулирующих сферу спорта, в том числе и высших достижений. Одним из основных является Закон «О физической культуре и спорте». Данный нормативный правовой акт создан с целью развития физической культуры и спорта; улучшения физического состояния населения; повышения уровня спортивных результатов, а также содействует социалистическому, материальному, идеологическому и культурному развитию граждан страны [12, 8].

Следующим немаловажным законодательным актом Китая в области физической культуры и спорта является «Устав по всенародному укреплению здоровья» от 1 октября 2009 г. В данном акте указаны не только цели по укреплению здоровья населения, но и шаги к их достижению. Согласно ст. 3 и иным положениям Устава, вопросы, касающиеся укрепления здоровья граждан Китая, необходимо включить в программу социального развития и развития национальной экономики, которые направлены на улучшение потока привлекаемых инвестиций для социального строительства. Устав направлен не только на деятельность государственных органов в решении вопросов, относящихся к области спорта, но и на активные действия граждан страны, направленные на развитие физической культуры и спорта [5]. Для стимулирования процессов, на достижение которых направлены цели Устава, разработана «Программа всенародного укрепления здоровья», главной задачей которой являлось укрепление уже достигнутых успехов и содействие дальнейшему улучшению уровня здоровья, физических качеств населения и качества жизни в целом.

Более того, одним из важнейших нормативных правовых актов Китая является «Устав общественных культурных спортивных объектов», который направлен на создание большого количества общественно необходимых спортивных сооружений, к которым относятся библиотеки, музеев, художественные галереи и т. д. [4].

Также стоит сказать об акте, который занимает особое место в области регулирования спортивной деятельности в Китае, это «Извещение Министерства образования, Министерства здравоохранения, Министерства финансов о «Проверке санитарных

стандартов физической культуры в государственных школах». Главной задачей данного документа является установление и создание единого плана укрепления здоровья школьников страны. Если говорить более подробно, то такой акт закрепляет в себе соблюдение санитарных стандартов физической культуры и спорта в школах, оборудование спортзалов, а также проверку здоровья учащихся [1].

Таким образом, в Китае достаточно много законодательных актов, направленных непосредственно на регулирование спортивной сферы, что является причиной и следствием достижения высоких результатов по итогу различных соревнований, а в нашем случае в результате участия в Олимпиаде-2022.

Далее рассмотрим нормативную базу России, чтобы выявить основные нормативные положения Российской Федерации в контроле профессионального спорта. В данном государстве существует ряд законов, регулирующих спортивную сферу. К ним относятся: Федеральный Закон «О физической культуре и спорте РФ»; Конституция РФ (статьи 41; 67 пункт 1, 72; а также Кодекс об административных правонарушениях (КоАП РФ) и Уголовный кодекс (УК РФ). То есть в России спорт контролируется с разных сторон: существует и нормативное закрепление базовых принципов и правил участия в спортивной деятельности как на любительском, так и на профессиональном уровне; и ответственность за нарушение законодательства в этой области; и даже регулирование трудовых отношений спортсменов [7, 9].

Если подробнее рассматривать российские спортивные законодательные акты, то в первую очередь надо сказать о ФЗ «О физической культуре и спорте», так как именно он является специализированным в области спорта. Предметом данного закона являются правовые, организационные, экономические и социальные основы деятельности в сфере физической культуры и спорта в Российской Федерации, а также определяются основные принципы законодательства о физической культуре и спорте [6, 10]. Что касается КоАП РФ, то данный нормативный правовой акт содержит административные правонарушения людей, а также санкции за нарушение законодательства. Данный кодекс направлен на защиту прав и свобод граждан РФ, в том числе и в спортивной области, а также нацелен на охрану жизни и здоровья каждой личности [2]. Если говорить об УК РФ, то этот закон в своей основе имеет положения, связанные с преступной деятельностью, вследствие чего самыми главными задачами его являются обеспечение исполнения прав и свобод человека, его собственности и достижение общественного порядка и безопасности населения [3]. А Конституция

РФ содержит в себе лишь некоторые и наиболее общие положения о спорте, но именно на неё, на основной закон государства опираются все остальные, так как она обладает высшей юридической силой [9].

Сравнивая структуру и архитектуру исследуемого законодательства страны-лидеров медального зачета, можно сделать выводы по каждой из них. В Германии, например, нет единого закона, направленного на регулирование области спорта и физической культуры. Существуют отдельные нормы в разных федеральных законах, которые затрагивают данные сферы. Но, тем не менее, Германия является одной из лидирующих стран, что говорит о том, что такая модель нормативной системы регулирования спорта является достаточно эффективной. Несмотря на отсутствие централизации специализированных спортивных норм, они регламентируются в разных законодательных актах. Это свидетельствует о том, что данная сфера регулируется различными отраслями права и способствует расширению кругозора специалистов в области спорта, помогает предотвращать возможные проблемы. Если говорить о Китае, то в данной стране спортивное законодательство развито лучше. Существуют разнонаправленные нормативные правовые акты, которые обеспечивают четкое функционирование и действенный контроль за сферой физической культуры и спорта. В том числе и этим фактором мы объясняем победу китайских спортсменов на Олимпиаде. Что же касается спортивного законодательства Российской Федерации, то оно достаточно организовано и структурировано. Но, по нашему мнению, России необходимо на законодательном уровне рассматривать более узкие направления физической культуры и спорта, как это осуществляется в Китае, чтобы охватить как можно больший круг правоотношений в данной области.

Таким образом, проанализировав нормативную правовую базу стран-лидеров, мы пришли к следующим выводам. Законодательство играет базовую роль в создании и функционировании системы подготовки спортсменов. В том числе и на достигаемые ими результаты. Система контроля подготовки не только способствует укреплению спортивной и физкультурной деятельности за счёт установления конкретных норм. Она детализирует права и обязанности привлеченных в специализированные правоотношения субъектов. Также обогащает знаниями менеджеров, тренеров, спортсменов и иных специалистов. Как результат — выработано достаточно четкое понимание основных правомочий лицами, принимающими участие в предолимпийской подготовке. Вследствие этого выстроена эффективная и иерархичная система управления спортом высших достижений, которая позволяет находиться в числе стран-лидеров олимпийского медального зачета.

Список источников

1. Извещение Министерства образования, Министерства здравоохранения, Министерства финансов о «Проверке санитарных стандартов физической культуры в государственных школах.

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 15.10.2020, с изм. от 16.10.2020).

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.10.2020).

4. Устав общественных культурных спортивных объектов от 1.08.2003 г.

5. Устав по всенародному укреплению здоровья от 1.10.2009 г.

6. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.09.2020).

7. *Сейдвалиева А. Р., Юрченко А. Л.* Сравнительный анализ нормативного регулирования индустрии спорта в России, Канаде и Германии // Научный вестник МГИФКСиТ. 2021. № 1 (67). С. 71-85.

8. *Соловьев А. А.* Закон Китайской Народной Республики «О физической культуре и спорте» // Спорт: экономика, право, управление. 2011. № 3. С. 28-32.

9. *Шехматова Е. С., Юрченко А. Л.* Актуальные проблемы развития спортивного права в Российской Федерации // Актуальные проблемы, современные тенденции развития физической культуры и спорта с учетом реализации национальных проектов: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва (22-23 апреля 2021 года). М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. С. 155-160.

10. *Юрченко А. Л., Савенко П. Н.* Правовая оценка мер государственной поддержки развития физической культуры и спорта в современной России // Актуальные проблемы правового регулирования спортивных отношений: материалы XI Международной научно-практической конференции, посвящённой Году науки и технологий-2021. Челябинск (15 апреля 2021 года). Челябинск: Уральская Академия, 2021. С. 251-255.

11. Гражданский кодекс Германии. Bürgerliches Gesetzbuch §§ 611 до 630 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gesetze-im-internet.de/bgb/BGB.pdf> (дата обращения: 11.04.2022).

12. Закон Китайской Народной Республики от 07 ноября 2016 г. «О физической культуре и спорте» [Электронный ресурс] // Портал законов Китая — СЮ. URL: <https://ru.chinajusticeobserver.com/law/x/physical-culture-and-sports-law-20161107/intro> (дата обращения: 11.04.2022).

13. Закон об ассоциациях (Германия) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gesetze-im-internet.de/bgb/BGB.pdf> (дата обращения: 11.04.2022).

14. Constitution of Germany, 23.05.1949 [Electronic resource]. URL: http://www.concourt.am/armenian/legal_resources/world_constitutions/constit/germany/german-r.htm (date accessed: 11.04.2022).

Информация об авторах

А. Р. Сейдвалиева — студент 2 курса юридического факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия;

А. Л. Юрченко — кандидат педагогических наук, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия.

Information about the authors

A. R. Seidvalieva — 2nd year student of the Faculty of Law of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia;

A. L. Yurchenko — Candidate of Sciences (Pedagogy), Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНИКИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ВОДНОЙ ПОЛОСЫ ПРЕПЯТСТВИЙ В ВОЕННОМ ПЯТИБОРЬЕ

Виктор Алексеевич Савченко¹, Виталий Валерьевич Пресняков²,
Никита Александрович Буров³

^{1, 2, 3} Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации, Смоленск, Россия

¹ savchenko_victor@mail.ru

² vvp863@yandex.ru

³ marina-smol2008@yandex.ru

Аннотация. Преодоление 500-метровой полосы препятствий является единством всего двигательного акта. Все фазы движений взаимосвязаны и взаимообусловлены, и зависят друг от друга. Большое значение наряду с бегом между препятствиями имеют фазы преодоления, от правильного выполнения которых во многом зависит общий результат. В статье рассмотрены особенности техники преодоления водной полосы препятствий в военном пятиборье.

Ключевые слова: военное пятиборье, полоса препятствий, скоростно-силовая подготовка, физические качества

Для цитирования: Савченко В. А., Пресняков В. В., Буров Н. А. Особенности техники преодоления водной полосы препятствий в военном пятиборье // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 323-328.

FEATURES OF THE TECHNIQUE OF OVERCOMING THE WATER OBSTACLE COURSE IN THE MILITARY PENTATHLON

Viktor A. Savchenko¹, Vitaliy V. Presnyakov², Nikita A. Burov³

^{1, 2, 3} Military Academy of Military Air Defense of the Armed Forces of the Russian Federation, Smolensk, Russia

¹ savchenko_victor@mail.ru

² vvp863@yandex.ru

³ marina-smol2008@yandex.ru

Abstract. Overcoming a 500-meter obstacle course is the unity of the entire motor act. All phases of movements are interconnected and interdependent, and depend on each other. Of great importance, along with running between obstacles, are the phases of overcoming, on the correct implementation of which the overall result largely depends. The article discusses the features of the technique of overcoming the water obstacle course in the military pentathlon.

Key words: military pentathlon, obstacle course, speed-strength training, physical qualities

For citation: *Savchenko V. A., Presnyakov V. V., Burov N. A.* Features of the technique of overcoming the water obstacle course in the military pentathlon // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 323-328.

Актуальность научно-обоснованной системы подготовки спортсменов-прикладников велика, т. к. физические упражнения являются основными специфическими средствами для решения важнейшей задачи — воспитания здоровых, закаленных физически и морально строителей и защитников Отечества.

Военно-прикладное плавание, особенно в военном пятиборье, где необходимо преодолевать водные препятствия, требует от спортсмена специальной физической подготовленности.

При изучении структуры специальной подготовленности пловцов лишь в двух источниках были обнаружены ссылки авторов на быстроту как фактор, определяющий уровень достижений в плавании [1, 3]. Причину этого следует искать в том, что плотность воды в 816 раз больше воздуха, поэтому как скорость отдельного движения, так и частота движений в том виде, в каком они проявляются на суше, в воде невозможны. Это приводит к тому, что в плавании не наблюдается классических трех форм проявления быстроты. Отсюда большинство авторов считают, что скорость продвижения самого пловца и его конечностей в воде связана, прежде всего, со специфическим проявлением качества силы, направленной на преодоление лобового сопротивления воды по отношению к телу пловца и реакции опоры по отношению к конечностям плывающего. Многие авторы [2, 3, 4] наряду со специальной силой выделяют комплексное качество — скоростно-силовую подготовленность, которое наиболее точно характеризует скоростные качества человека в воде.

Другой важной особенностью, выявленной при изучении структуры специальной подготовленности в плавании, является крайне редкое выделение общей силы в самостоятельный фактор, влияющий на уровень достижений. Влияние общих силовых качеств на подготовленность в плавании установлено преимущественно в исследованиях, выполненных на начинающих пловцах. Специфичность проявления силы в плавании обусловлено тем, что пловец выполняет движения с малой инерционностью при большой реактивности опоры. Поэтому, чтобы достичь высоких результатов, пловец должен сохранять горизонтальное положение тела и прикладывать большие мышечные усилия. Примечательно, что в зависимости от ведущего двигательного качества большинство исследователей выделяют мышечную силу в комплексе либо со скоростными качествами, либо с выносливостью.

Анализ результатов соревнований показывает, что пятиборцы высокого класса владеют отточенной техникой, позволяющей им равномерно пройти все отрезки дистанции. Большое значение для подготовки спортсменов в плавании с препятствиями имеет знание тренером основных биомеханических закономерностей движения.

Для удобства изучения техники спортсменами различной квалификации, мы расчленили целостный двигательный акт, каким является преодоление водной полосы препятствий, на отдельные периоды (по аналогии с 500-метровой полосой), следующие во времени друг за другом. Такое расчленение облегчает тренеру и спортсмену понимание значения каждой фазы движения, её влияния на выполнение последующих фаз и всего упражнения в целом. Отдельные фазы отличаются друг от друга по направлению движения тела, по отношению тела к опоре, по характеру работы мышц и по значению, которое они занимают в целостном упражнении.

В военном пятиборье спортсменам предлагается преодолеть 50-метровую водную полосу препятствий. В ней можно выделить девять основных периодов, взаимосвязанных во времени и пространстве: 1) старт и скольжение под водой; 2) преодоление бревен и скольжение под водой; 3) преодоление отрезка вольным стилем; 4) преодоление препятствия плот под водой; 5) преодоление отрезка; 6) преодоление стола; 7) преодоление отрезка; 8) преодоление бревна и скольжение; 9) преодоление водного отрезка и финиш.

Некоторые фазы характеризуются замедлением движения тела вперёд. Известно, что за выполнением этих действий следует ускорение (в данном случае — скольжение), во время которого спортсмены прилагают значительные мышечные усилия для создания стартового разгона. Учитывая специфику этих фаз, трудность

их выполнения и большое значение, которое они имеют при выполнении всего упражнения, мы выделили их, как главные.

В связи с этим можно отметить, что успешное преодоление водной полосы препятствий заключается в быстрых действиях спортсмена именно в этих фазах.

Для сравнительного анализа техники преодоления препятствий сняты видеокамерой движения в воде начинающих пятиборцев (кинограммы) и мастеров спорта. На специализированном программном обеспечении можно определить количество кадров для каждой фазы и сравнить время их преодоления.

Из хронограмм видно, что преодоление «гладких» участков водной полосы (1, 3, 5, 7, 9 периоды) по времени отличаются незначительно от 0,1 до 0,4 секунды. Основное отличие наблюдается в преодолении препятствий (2, 4, 6, 8 периоды). Различия во времени преодоления, например стола, достигают 4 секунд. Если сравнивать результаты мастеров и новичков, то очевидно, что начинающим пятиборцам необходима тренировка в преодолении отдельных препятствий, и всей полосы в целом.

Анализ хронограмм мастеров показал, что разница во времени выполнения циклических движений у них не значительна (0,1-0,3 с). Конечный результат во многом зависит от величины колебания скорости в отдельных фазах. Большая разница (до 2,5 с) отмечается при выполнении не циклических приемов (бревна, плот, стол). Таким образом, анализ хронограмм может помочь тренеру найти пути для повышения мастерства лучших спортсменов и сравнить изменения показателей в процессе обучения у начинающих пятиборцев.

Определяя скорость в процессе преодоления спортсменами водной полосы через малые промежутки времени, можно получить представление об её изменении в различные фазы движения, составив график. Анализ графиков линейных скоростей у спортсменов разной квалификации показал, что движение спортсменов происходит неравномерно, — ускоренное движение чередуется с замедленным на протяжении всей дистанции, поэтому правильность выполнения отдельных фаз сказывается на результатах упражнения в целом.

Биомеханический анализ техники преодоления водных препятствий многоборцами разной квалификации позволил выявить наиболее характерные ошибки на каждом из них (рис. 1). Из графика изменения линейных скоростей различных частей тела при атаке первого препятствия — бревна, видно, что при правильно выполненном движении, скорость основного центра тяжести тела (ОЦТ), плавно снижается кадров, а после постановки ступней ног на бревно, начинает плавно нарастать. И в конце толчка скорость

достигает 2,3 м/с, в зависимости от антропометрических данных пловца.

Установлено, что при технически правильно выполненном приеме первая и вторая фазы по продолжительности почти одинаковы — около 1,5 секунд и занимают около 80 % общего времени преодоления, 20 % или 1,6 с занимает третья фаза. Анализ изменения линейных скоростей и кинограмм положения различных частей тела пловца при преодолении бревна позволил выявить основные ошибки в технике, такие как слишком большой угол атаки препятствия (до 80 град.); «прилипание» ступней к бревну; «раскрывание» плеч после выхода на верх; слабый толчок от бревна.

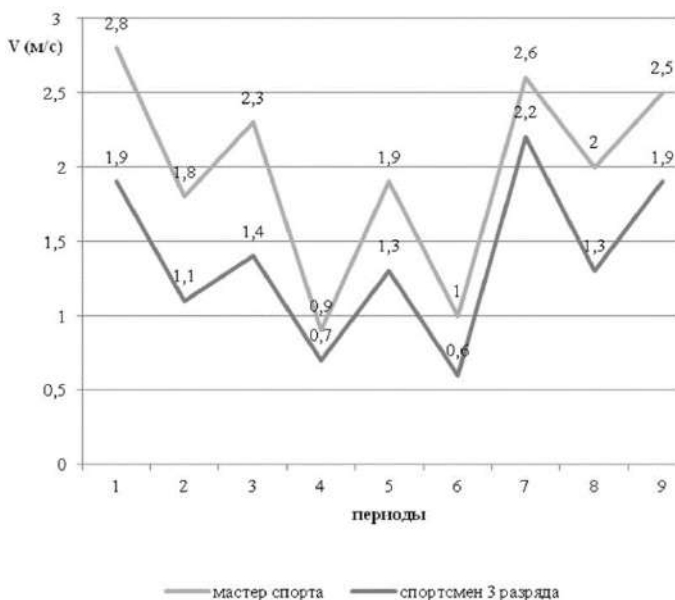


Рис. 1. График изменения скорости преодоления водной полосы препятствий

Список источников

1. Грачев К. А. Совершенствование системы методической подготовки курсантов по военно — прикладному плаванию // Проблемы развития современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: ООО «АЭТЕРНА», 2015. С. 154-156.

2. *Жариков Н. Н.* Методика подготовки сборной команды военного вуза Сухопутных войск по военно-прикладному плаванию / Н. Н. Жариков, В. В. Озеров, С. В. Соколовский [и др.] // Экстремальная деятельность человека. 2020. № 3 (57). С. 15-17.

3. *Курьянович Е. Н., Яковлева Е. О., Шестов А. В.* Анализ индивидуально-типологических особенностей спортсменов-пятиборцев высокого класса // Актуальные проблемы физической и специальной подготовки силовых структур. 2021. № 1. С. 212-215.

4. *Савченко В. А.* Упражнения военного пятиборья как эффективное средство подготовки курсантов к военно-профессиональной деятельности / В. А. Савченко, В. В. Пресняков, А. В. Шестов, С. В. Калякин // Военный институт физической культуры — центр подготовки специалистов силовых структур: проблемы, опыт, перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции. СПб: ВИФК, 2019. С. 68-71.

Информация об авторах

В. А. Савченко — кандидат педагогических наук, доцент, начальник кафедры физической подготовки Военной академии войсковой противовоздушной обороны ВС РФ, Смоленск, Россия;

В. В. Пресняков — кандидат педагогических наук, доцент Военной академии войсковой противовоздушной обороны ВС РФ, Смоленск, Россия;

Н. А. Буров — Военная академия войсковой противовоздушной обороны ВС РФ, Смоленск, Россия.

Information about the authors

V. A. Savchenko — Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Head of the Department of Physical Training of the Military Academy of Military Air Defense of the Armed Forces of the Russian Federation, Smolensk, Russia;

V. V. Presnyakov — Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor of the Military Academy of Military Air Defense of the Armed Forces of the Russian Federation, Smolensk, Russia;

N. A. Burov — Military Academy of Military Air Defense of the Armed Forces of the Russian Federation, Smolensk, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Научная статья
УДК 796; 37

УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ В СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Татьяна Робертовна Зарина¹, Елена Владимировна Пенчева²

^{1, 2} Колледж физической культуры и спорта «Спарта» Департамента спорта города Москвы, Москва, Россия

¹ ztr07@mail.ru

² epencheva@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается опыт участия студентов в онлайн-фестивале по фитнес-аэробике, приобретение профессиональных и общих компетенций на этапе подготовки к соревнованиям.

Ключевые слова: фитнес, фитнес-технологии, образовательный процесс, физкультура, спорт, студенты, профессиональные компетенции

Для цитирования: Зарина Т. Р., Пенчева Е. В. Участие студентов в спортивных мероприятиях как способ формирования профессиональных компетенций // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 329-335.

STUDENTS' PARTICIPATION IN SPORTS EVENTS AS A WAY OF DEVELOPING PROFESSIONAL COMPETENCES

Tatiana R. Zarina¹, Elena V. Pencheva²

^{1, 2} College of Physical Culture and Sport «Sparta» of the Department of Sport of the City of Moscow, Moscow, Russia

¹ ztr07@mail.ru

² epencheva@yandex.ru

Abstract. This article analyzes students' experience of participating in online fitness aerobics festival. The article also describes professional and common competences that participants can acquire while preparing to the competitions.

Key words: fitness, fitness technologies, educational process, Physical Educational, sport, students, professional competences

For citation: Zarina T. R., Pencheva E. V. Students' participation in sports events as a way of developing professional competences // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 329-335.

Участие студентов в физкультурно-массовых, спортивных и творческих мероприятиях, прежде всего, ведет к формированию позитивного отношения к физической культуре и спорту. Способствует развитию двигательных навыков, творческому подходу к решению задач, умению работать в команде, восприятию новых идей и позволяет эффективно внедрять их в практику физического воспитания. Так же позволяет на практике увидеть все аспекты подготовки не только как участника, но и как будущего специалиста в области физической культуры и спорта.

Вовлечение обучающихся в образовательный процесс будет не только способствовать улучшению качества физического состояния и их профессиональной подготовки, но и формированию целеустремленности личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Основными задачами такой подготовки будущих специалистов в сфере физической культуры и спорта являются:

- формирование мотивации и интереса студентов к новым идеям и освоению передового опыта;
- обучение методам поиска и отбора информации об инновациях;
- способность перенести инновационный опыт в собственную педагогическую деятельность;
- формирование интереса и способности к разработке новшеств.

Участие в подобного рода мероприятиях позволяет решать сразу несколько задач:

- разнообразие образовательного процесса;
- совершенствование двигательных навыков;
- активное применение средств фитнеса в процессе физического воспитания и образовательного процесса.

Сегодня фитнес является динамично развивающейся сферой физкультурной отрасли, в которой появляются новые виды и типы здоровьесберегающих технологий, новое оборудование и интересные виды двигательной активности.

Поскольку на сегодняшний день отмечается тенденция активного применения фитнес-технологий в образовательном процессе, то мотивация изучения данного раздела является важным фактором для студентов, как для будущих специалистов в области физической культуры и спорта.

Участие в фитнес-фестивалях подразумевают знакомство с новыми видами фитнеса и двигательной активности, что ведет к мотивации изучения данного материала и вовлечения в образовательный процесс.

Для студентов это возможность применения приобретенных знаний умений и навыков в профессиональной деятельности, как в избранном виде спорта, так и в последующей реализации себя в фитнес индустрии.

Фитнес-технологии — это современные комплексные физкультурно-оздоровительные направления и системы физических упражнений, направленные на физическое совершенствование всех слоев населения. Они обеспечивают положительные эмоции занимающихся, удовлетворение их потребностей в укреплении здоровья, формирование положительного отношения к здоровому образу жизни, социальной успешности.

Эффективность различных направлений фитнеса заключается в комплексном воздействии на все системы организма, профилактику различных заболеваний. Эмоциональность занятий обеспечивается не только музыкальным сопровождением, создающим положительный психологический настрой, его танцевальной и игровой направленностью, но и необходимостью согласовывать свои движения с действиями партнеров в группе, что также повышает интерес к занятиям.

При подготовке к участию в фестивале у студентов появился спортивный интерес и желание занять призовое место, вследствие чего процент посещения занятий увеличивается и это ведёт к улучшению и осознанности в освоении учебного материала.

Также участие в фестивалях и подобных мероприятиях позволяет мотивировать обучающихся на проявление следующей активности:

- физическое совершенствование;
- дружеской солидарности, желание работать в коллективе;
- выполнение требований учебной программы, необходимость посещения занятий;
- соперничества, характеризующийся стремлением выделиться, добиться большего;
- сосредоточение внимание не на результате деятельности, а на самом процессе.

Еще одним важным аспектом участия в фитнес-фестивалях для образовательного процесса является наглядный пример организации физкультурно-спортивной работы.

Обучающимся предоставляется возможность наглядно оценить такие понятия как: массовый спорт; спортивный объект; спортивное сооружение; спортивные мероприятия; физкультурные мероприятия; доступность физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений; единовременная пропускная способность объектов спорта.

В современных реалиях информационные технологии играют большую роль в образовательном процессе. Освещение физкультурно-массовых и спортивных мероприятий, в том числе в дистанционном формате, яркий тому пример. Размещение информации или видео и фотоотчетов таких мероприятий ведёт к популяризации физической культуры и спорта, а также, заинтересованности будущих абитуриентов.

Таким образом, участие в фитнес-фестивалях позволит обучающимся на практике ощутить необходимость их профессиональной подготовки и увидеть возможности для применения приобретенных знаний и умений.

Рассмотрим участие студентов 2 курса КФКС «Спарта» во Всероссийском онлайн-фестивале «Трофи-профи». Чтобы не нарушать учебный процесс, основная подготовка проводилась на учебных занятиях.

Одним из условий попадания в сборную команду колледжа было 100 процентное посещение занятий, так как помимо изучения функциональной тренировки — нового направления для второго курса — необходимо было еще отработать технику, синхронность и качество исполнения предложенной комбинации. Это требовало от студентов собранности, концентрации, коммуникабельности и умения самостоятельно отрабатывать полученные знания в домашних условиях, чтобы достичь наивысших результатов в конкурсе. Тем самым мы видим, что уже на первом этапе подготовки студенты учились применять общие компетенции своей будущей профессии.

Также в силу учебной нагрузки преподаватель не мог постоянно уделять внимание только команде, так как требовалось внимание и к той части студентов учебной группы, которая не принимала участие в конкурсе. Поэтому, из состава сборной на каждую тренировку назначался помощник преподавателя, который помогал отрабатывать разученные элементы, подавал команды, считал и т. д. При работе над синхронностью и техникой движений

ребятам были предложены различные приемы: работа в парах, по группам, видео съемка с последующим анализом и т. д.

Позже, помощник сам выбирал прием, который был необходим, в конкретный момент, контролировал и оценивал результаты, тем самым повышая свои тренерские и организаторские навыки, с последующим самоанализом проделанной работы. Такая подготовка дала свои результаты. И команда одержала победу на региональном этапе конкурса. Как любой спортсмен стремится к победе на соревнованиях более высокого ранга, так и наши студенты, почувствовав вкус победы, старались побеждать на следующих этапах, выиграв Всероссийские соревнования, а потом и Международные. Для студентов это была сильнейшая мотивация к занятиям фитнес-аэробикой и освоению новых фитнес-технологий. Участие в таком конкурсе для нас было впервые, да еще в онлайн формате.

Начали с тренировки восприятия движения через экран, так как это непривычный формат и у некоторых ребят были проблемы со зрением. Для этого была создана площадка, где был установлен экран, колонки, мониторы и другое оборудование. При подготовке данной площадки ребята учились взаимодействовать с разными структурными подразделениями колледжа: администрация, хозяйственная часть, IT-отдел, тренерским составом, тем самым приобретая организаторские навыки, опыт планирования и систематизации полученной информации.

Для студента, имеющего проблемы со зрением, были применены лично-ориентированные технологии и была создана ситуация успеха на благо общего дела. После победы на Всероссийском этапе, организаторы конкурса попросили провести награждение команды в онлайн формате. Организация мероприятия дала возможность нашим студентам получить практику проведения церемонии награждения, не только на бумаге, как это часто бывает на учебных занятиях, но и на практике: отработать выход участников, построение, само награждение, показать себя достойно и профессионально в условиях онлайн-трансляции.

В финале конкурса проходила напряженная подготовка к Международному этапу. Задача преподавателей была провести не только физическую подготовку команды, но услышать каждого студента, его тревоги, переживания, и подготовить психологически. Так, во время подготовки, студентка спросила: а вдруг — композицию поменяют? (Хотя в положении была прописана конкретная композиция). Эти страхи и опасения транслировала несколько раз. И здесь, самое главное научить студента «слышать и услышать» каждого своего подопечного, успокоить и найти решение данной

ситуации, что так же является немаловажной составляющей будущего педагога. Для этого были проиграны некоторые сценарии, моделирование ситуации. Если пропал звук, то лидер продолжает считать, а группа выполняет движения под счёт. Пропало видео, или заменили комбинацию и т. д. На международном этапе так и произошло: была замена комбинации. Мастерство преподавателя — умение быстро реагировать в стрессовых ситуациях, перестроиться под сложившиеся обстоятельства, а также опыт студентов помогли победить в Международном этапе конкурса. Кроме того, студенты получили и закрепили профессиональные компетенции своей будущей профессии.

Включение в учебную программу участие студентов в массовых выступлениях, конкурсах, в открытых уроках, семинарах и презентациях, а также в спортивных праздниках помогает им почувствовать уверенность в собственных силах, повышает их самооценку и мотивацию к регулярным занятиям и освоению профессиональных компетенций.

Список источников

1. *Григорьев В. И., Давиденко Д. Н., Малинина С. В.* Фитнес-культура студентов: теория и практика: учеб. пособие. СПб.: Изд-во СПб. ГУ-ЭФ, 2010. 228 с.

2. *Жалбэ М. Г.* Внедрение фитнес-технологий в учебный процесс младших школьников // Молодой ученый. 2015. № 23 (103). С. 1029-1031.

3. *Кузнецов В. С., Антонова О. Н.* Организация физкультурно-спортивной работы: учебник для студентов среднего профессионального образования. М.: Кнорус, 2019. 258 с.

Информация об авторах

Т. Р. Зарина — преподаватель Колледжа физической культуры и спорта «Спарта» Департамента спорта города Москвы, Москва, Россия;

Е. В. Пенчева — преподаватель Колледжа физической культуры и спорта «Спарта» Департамента спорта города Москвы, Москва, Россия.

Information about the authors

T. R. Zarina — Teacher of the College of Physical Culture and Sport «Sparta» of the Department of Sport of the City of Moscow, Moscow, Russia;

E. V. Pencheva — Teacher of the College of Physical Culture and Sport «Sparta» of the Department of Sport of the City of Moscow, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

ВЛИЯНИЕ ДИГИТАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ УЧИЛИЩ ОЛИМПИЙСКОГО РЕЗЕРВА

Ксения Михайловна Шкатова¹, Ольга Евгеньевна Балаева²

^{1, 2} Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, Москва, Россия

¹ Shkatova26@mail.ru

² olga-balaeva@mail.ru

Аннотация. В современном мире профессия преподавателя занимает особое место. Педагог — это человек, отвечающий за развитие и становление страны, ведь его труд напрямую влияет на развитие знаний молодого поколения, на формирование идей, принципов и убеждений. В условиях современных реалий преподавателю важно уметь в кратчайшие сроки адаптироваться к новому формату работы, сохранив качество обучения.

Ключевые слова: профессионализация преподавателей, дигитализация, цифровизация, электронные образовательные ресурсы, дистанционный формат обучения

Для цитирования: Шкатова К. М., Балаева О. Е. Влияние дигитализации учебного процесса на профессиональную деятельность преподавателей училищ олимпийского резерва // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 336-342.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS ON THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF TEACHERS OF OLYMPIC RESERVE SCHOOLS

Ksenia M. Shkatova¹, Olga E. Balaeva²

^{1, 2} Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism, Moscow, Russia

¹ Shkatova26@mail.ru

² olga-balaeva@mail.ru

Abstract. In the modern world, the teaching profession occupies a special place. A teacher is a person responsible for the development and formation of the country, because his work directly affects the development of knowledge of the younger generation, the formation of ideas, principles and beliefs. In the conditions of modern realities, it is important for a teacher to be able to adapt to a new format of work as soon as possible, while maintaining the quality of training.

Key words: professionalization, digitalization, electronic educational resources

For citation: *Shkatova K. M., Balaeva O. E.* The impact of digitalization of the educational process on the professional activity of teachers of olympic reserve schools // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 336-342.

Введение. В последние годы образовательная система нашей страны находится в постоянном динамичном развитии, в условиях цифровой трансформации. Дигитализация — перевод различных видов информации, а именно: текстовой, визуальной, аудиоинформации, в оцифрованную форму. В настоящее время цифровой мир стремительно заполняет все стороны нашей жизни, изменяет обычный способ получения новой информации, взаимодействия и общения.

Профессионализация преподавателя средних специальных учебных заведений должна проходить в условиях сохранения традиционной системы обучения, но, с другой стороны, она протекает в условиях современных реалий таким образом, что образовательные учреждения в какой-то момент были вынуждены перейти на дистанционный формат работы в экстренном порядке. Школы, колледжи и вузы столкнулись с трудностями, обусловленными отсутствием практики работы онлайн, несовершенством образовательной платформы, программного обеспечения, отсутствием строгого регламента организации учебного процесса для преподавателей.

Тему профессий и профессионализации поднимали в своих трудах Э. Дюркгейм, К. Маркс, Питирим Сорокин и другие [1].

Так, например, Г. Спенсер представлял профессию как социальный институт.

Э. Дюркгейм рассматривал профессию как социальную профессиональную группу. Такая трактовка основывалась на его общесоциологической концепции социальной солидарности.

А многообразие видов профессиональной деятельности он представлял как социальную дифференциацию.

В трудах К. Маркса профессия рассматривается как вид деятельности. У него профессия — это и есть вид конкретной деятельности, который он не отождествляет с общим разделением труда на такие «роды», как торговля, промышленность, земледелие и т. д. Для него разделение труда и начинается с выделения отдельных профессий.

Объект исследования — преподаватели СПО МССУОР № 1 и МССУОР № 3.

Предмет исследования — основные условия влияния дигитализации учебного процесса на профессиональную деятельность преподавателей.

Цель исследования — выявить особенности профессионализации преподавателей средних специальных образовательных учреждений спортивно-педагогической направленности в условиях дигитализации учебного процесса при переходе на дистанционное обучение.

Для анализа влияния дигитализации учебного процесса [2] на профессиональную деятельность преподавателей училищ олимпийского резерва эмпирическая часть исследования была построена по следующему плану:

1. Особенности работы преподавателей до введения ограничительных мер и до перехода на дистанционный формат работы.
2. Особенности работы в настоящее время.
3. Дальнейшие пути развития.

На рисунках 1 и 2 приведены результаты ответов преподавателей на вопрос о проведении лекционных занятий до перехода на дистанционный режим работы.



Рис. 1. МССУОР № 1

На рисунках 3 и 4 представлены результаты ответов на вопрос о проведении зачетов и экзаменов до перехода на дистанционный формат обучения.



Рис. 2. МССУОР № 3

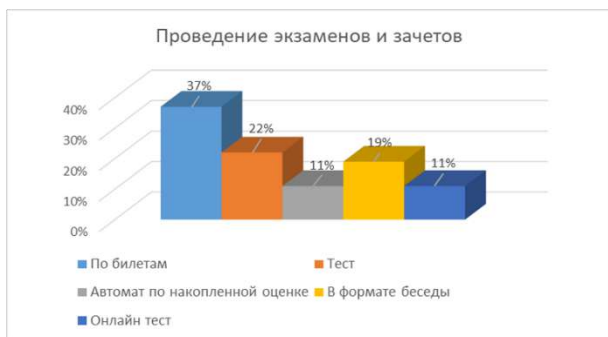


Рис. 3. МССУОР № 1

Дистанционный формат обучения предполагает совершенно новый формат проведения лекционных, семинарских занятий, а также способов взаимодействия преподавателей и студентов.

Важно рассмотреть, какими электронными ресурсами пользуются преподаватели для реализации учебного процесса, так как все занятия должны проходить в дистанционном формате [3]. Преподаватели вынуждены прибегнуть к использованию современных электронных ресурсов, даже если ранее не пользовались ими в работе.



Рис. 4. МССУОР № 3

Использование электронных ресурсов

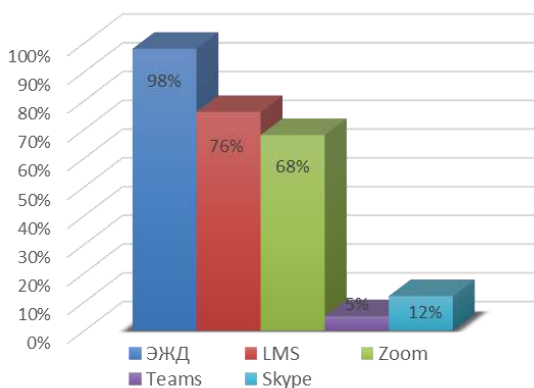


Рис. 5. Использование электронных ресурсов

Все преподаватели используют в работе ЭЖД МЭШ. Ресурс, позволяющий выставлять оценки, задавать домашние задания, вести тематическое планирование учебного процесса. В данном ресурсе нет возможности коммуникации между студентами и преподавателями. Данный ресурс является обязательным для использования в государственных образовательных учреждениях: школах и колледжах. Также преподаватели в работе используют электронные образовательные ресурсы LMS.

Зачеты и экзаменационные работы с переходом на дистанционный формат работы также начали проводиться с использованием новых электронных ресурсов.

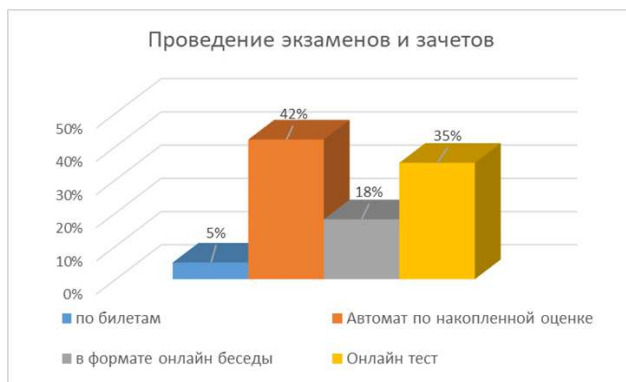


Рис. 6. МССУОР № 1

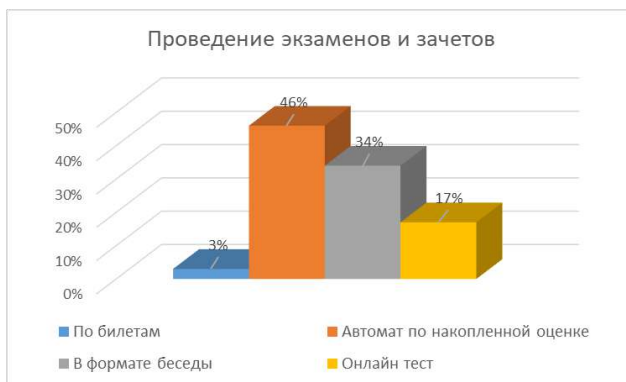


Рис. 7. МССУОР № 3

Если раньше, до перехода на дистанционный формат обучения, примерно 50 % преподавателей предпочитали билетную форму контроля, то сейчас преобладают варианты «выставление автомата по накопленной оценке», так ответили более 40 % респондентов, и экзамен в формате онлайн-беседы. Выбирать онлайн тесты для контроля знаний также стало больше преподавателей.

Все опрошенные преподаватели считают необходимым обучение новым программам и освоение новых электронных ресурсов, особо обращая внимание на важность и необходимость повышения квалификации в данной сфере. Преподаватели считают, что также важны инициативность администрации учебного заведения в данном вопросе.

По мнению преподавателей, курсы повышения квалификации должны проходить на регулярной основе, в лекционном и семинарском (практическом) формате. Так как в данном вопросе без практики не обойтись.

Список источников

1. *Ильина Н. Ф.* Профессиональное становление педагога в инновационном комплексе : Автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. Красноярск, 2006. 198 с.

2. Цифровое образование. 21 век. Москва, 18-19 мая 2023 г.: V Международная научно-практическая конференция [Электронный ресурс]. URL: <http://edu-forum.pro/> (дата обращения: 17.03.2022).

3. Основы электронного обучения в школах и вузах [Электронный ресурс] // Генеральный директор: журнал. URL: <https://www.gd.ru/articles/elektronnoe-obuchenie> (дата обращения 01.03.2022).

Информация об авторах

К. М. Шкатова — магистр Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, Москва, Россия;

О. Е. Балаева — кандидат философских наук, доцент, руководитель программы «Социология физической культуры, спорта и туризма» Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма, Москва, Россия.

Information about authors

K. M. Shkatova — Master`s student of the Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism, Moscow, Russia;

O. E. Balaeva — Candidate of Sciences (Philisophy), Associate Professor, Head of the program «Sociology of Physical Culture, Sport and Tourism» of the Russian State University of Physical Culture, Sport, Youth and Tourism, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Научная статья

УДК: 37.011.33: 37.012.7:37.013.2

IT КАК ОСНОВА ОПТИМИЗАЦИИ СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА: ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ

Светлана Николаевна Филиппова¹

¹ Московский государственный областной университет, Мытищи, Россия

¹ svetjar@mail.ru

Аннотация. Дается физиологический анализ проблем понижения уровня здоровья детей и молодежи при обучении в школах и вузах РФ, приводятся меры преодоления этих негативных тенденций на основе скрининга и мониторинга динамики адаптации и здоровья с использованием IT подходов по месту обучения.

Ключевые слова: школьники, студенты, учебные и информационные нагрузки, физиологические исследования, метод variability сердечного ритма (BCP), мониторинг здоровья и адаптации, динамика функциональных возможностей

Для цитирования: Филиппова С. Н. IT как основа оптимизации состояния субъектов образовательного процесса: физиологический концепт // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21 апреля 2022 года. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. С. 343-350.

IT AS THE BASEMENT OF OPTIMIZATION OF THE STATE OF SUBJECTS OF THE EDUCATIONAL PROCESS: THE PHYSIOLOGICAL CONCEPT

Svetlana N. Filippova¹

¹ Moscow Region State University, Mytishchi, Russia

¹ svetjar@mail.ru

Abstract. In the article, the author performs physiological analyze of the problems of decrease of health level of children and youth during studying at schools and in higher education institutions of RF, also mentions the measures of overcoming these negative tendencies on the basement of screening and monitoring of the dynamics of adaptation and health with using IT approaches at the place of education.

Key words: schoolchildren, students, studying and informational loads, physiological researches, the method of heart rate variability (HRV), monitoring of health and adaptation, dynamics of functional abilities

For citation: *Filippova S. N.* IT as the basement of optimization of the state of subjects of the educational process: the physiological concept // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference on April 21, 2022. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 2022, pp. 343-350.

Введение. В современной РФ наблюдается ускоренное возрастание дезадаптивных тенденции формирования здоровья граждан страны молодых возрастов, причины которых носят множественный характер [3, 4, 5]. Основными являются:

- снижение доходов семей, коммерциализация образования;
- кризис медицины;
- рост школьных и вузовских информационных и психологических нагрузок;
- снижение двигательной активности;
- учебные психологические стрессы, приводящие к понижению психофизического здоровья;
- урбоэкологические стрессы и др.

Эти факторы комплексно воздействуют в первую очередь на антропологические и физиологические стороны жизнедеятельности развивающегося организма детей и подростков, формирование которых отличается интенсивными процессами роста и развития организма и психики, нестабильностью **нейрогормональных и нейровегетативных механизмов регуляции.**

Главным фактором, формирующим образ жизни подрастающего поколения молодых граждан РФ, является процесс обучения, в котором они выступают субъектами, то есть активной стороной учебной деятельности (УД). Новым цивилизационным качеством сферы образования является быстро возрастающее использование информационных технологий, реализованных на базе компьютерной техники (ИТ-цифровизация). Методологические проблемы **цифрового реформирования образования** разработаны недостаточно, в том числе влияние повышенных информационных нагрузок на антропологические и физиологические показатели жизнедеятельности молодых поколений.

Актуальность. Такие существенные изменения образа жизни детей и молодежи делают важным и актуальным разработку **единого концепта проектирования и планирования содержания образования** с учетом их перспективности в будущем. Признавая

значимость всех предметных составляющих образования, необходимо выделить педагогическое физкультурное образование (ПФО) как **здоровьеформирующее и адаптирующее обучающихся**, что является ведущим для обеспечения безопасности и развития страны. При этом на *первое место* по важности для развития человека (Ч) и его здоровья, семьи, народа выходят **процессы адаптации** к нестабильной по условиям природной и социокультурной среде.

Цель исследования. Анализ адаптации и здоровья субъектов образовательного процесса для обеспечения их оптимизации в период цифровой трансформации образования.

Поэтому при проектировании концептуальных основ педагогического физкультурного образования необходимо выделить **здоровьесбережение**, то есть предотвращение **потерь здоровья** обучающимися. Проектирование любой образовательной системы базируется на взаимосвязанных, но относительно автономных составляющих образовательного процесса, из которых можно выделить **шесть основных компонентов**:

- цель;
- содержание образования;
- организационные формы, методы;
- образовательные возможности субъектов педагогического процесса;
- результаты обучения;
- мировоззренческая зрелость преподавателей.

Существует связь уровня функциональной регуляции организма и психики, зависящего от активности головного мозга (ГМ), коры ГМ у обучающихся, и результатов обучения, которые обеспечивают высокое качество профессиональной подготовки продолжения учебы. На рис. 1 связь выражается в виде кривой, открытой в начале XX века Йорксом-Додсоном. Результаты (оценки успеваемости, баллы).

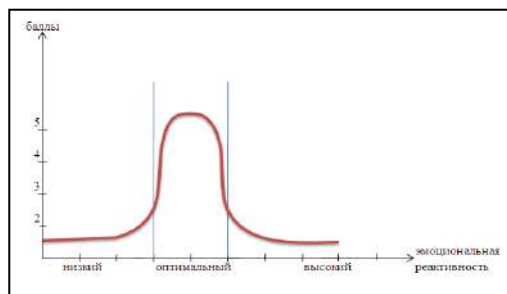


Рис. 1. Кривая Йоркса-Додсона: связь результатов УД и состояния Ч

Поскольку результаты УД имеют высокую **социальную значимость**, то по причине их связи и зависимости от **психофизиологического состояния** субъектов УД, его обеспечение и влияющие на него факторы также приобретает высокую важность. В современном мире место ведущих занимают **IT факторы** и цифровые технологии.

Можно выделить сферы ПФО, где в наибольшей степени востребованы цифровые технологии:

1. **Обработка больших данных**, например, показателей контингентов, занимающихся физической культурой и спортом в РФ (динамика параметров здоровья групп населения, показатели сдачи норм ГТО по регионам, многолетние тренды спортивных результатов и др.).

2. **Методы диагностики состояния организма и психики обучающихся**, в том числе регистрация, оценивание и трактовка психофизиологических данных с использованием аппаратно-программных комплексов (АПК). **Фиксируются:** показатели кровообращения [2], дыхания, физической работоспособности, функциональной активности регуляторных систем, расчетные индексы. **Оцениваются** изменения адаптационных возможностей организма, уровни здоровья, сезонные и суточные колебания физиологических показателей под влиянием факторов среды, величины физических нагрузок, УД и ПД.

3. **Обучающие программы** с помощью искусственного интеллекта (ИИ).

4. **Медицинское использование ИИ** для дистанционной спортивной медицины, для хирургического лечения травматической болезни и др.

Очевидно, что наиболее разработанными являются **методы диагностики** на основе IT подходов, реализованных на базе АПК, которые за короткое время регистрируют физиологические показатели Ч, выполняют их математический анализ, и выдают данные диагностики и рекомендации образу жизни. Необходимо их широкое применение в сфере ФК и спорта, что позволит улучшить **контроль за состоянием занимающихся и их УД, управление** тренировкой, повышением подготовленности учащихся в ОУ.

Основные принципы ПФО. Основателем современной дидактики Я. А. Коменским в его труде «Великая дидактика» выделен главный закон обучения, известный как **принцип природосообразности**. Он базируется на всестороннем учете врожденных (генетических) и приобретенных по мере развития (фенотипических) задатков, возможностей и способностей обучающегося ребенка. Затем в новое историческое время, в XX в.,

в дидактику был введен **принцип культуросообразности**, требующий учета этнокультурных особенностей и традиций среды жизнедеятельности ребенка.

В наступившую компьютерно-информационную, или цифровую, эпоху XXI в. необходимо дополнить дидактику **принципом информосообразности**, который позволит выделить и исследовать изменения психофизической индивидуальности обучающихся, их возможности переносить цифровые учебные нагрузки (УН).

Необходимо выявить физиологические, индивидуально-типологические механизмы адаптации обучающихся в условиях цифровой УД.

Эти исследования должны проходить в многовекторном поле уже известных физиологических и психологических типологий индивидуальности. Значимость **физиологического концепта** определяется базовыми перестройками при адаптации на всех морфофункциональных уровнях организма, тогда как психологические, поведенческие реакции играют дополняющую роль.

Результаты собственных исследований. Проведена диагностика уровня здоровья и адаптации по показателям variability сердечного ритма (ВСР) с помощью аппаратно-программного комплекса «Варикард 2,81» («РАМЕНА» г. Рязань) у школьников 9-х классов Московского региона (г. Щелково). Было обследовано в период февраля-марта 2020 г. 26 школьников обоего пола в возрасте 14-15 лет. Школьники находились в пубертатном возрасте (мальчики) и постпубертатном возрасте (девочки). Учебный процесс включал высокие по объему и интенсивности учебные нагрузки при подготовке к экзаменам ОГЭ. В таблице 1 приведены результаты обследования.

Таблица 1

Определение уровня функционального состояния, здоровья и адаптации организма методом ВСР у школьников 9 класса МО

№ группы	Число детей, % от общего числа	Уровень здоровья	Оценка адаптации	Функциональное состояние (ФС)
1	2 (7,4 %)	Норма	Высокие адаптационные возможности	Высокие функциональные возможности (ФВ)
2	9 (34,6 %)	Донозологическое	Напряжение механизмов адаптации	Достаточные ФВ
3	11 (42,3 %)	Преморбидное	Неудовлетворительная адаптация	Снижение ФВ
4	4 (15,3 %)	Срыв адаптации	Срыв адаптации	Резкое снижение ФВ

Полученные данные позволяют заключить, что большинство учащихся 9 классов — 76,9 %, во втором полугодии обучения находятся в ФС напряжения регуляторных систем обеспечения адаптации. При этом 34,6 % подростков имели донозологическое состояние напряжения, а 42,3 % неудовлетворительную адаптацию. Это свидетельствует о значительном истощении адаптационных резервов организма под влиянием УН. В старших классах школы УН имеют высокую интенсивность в связи с подготовкой к ОГЭ. При росте УН прогнозируется возрастание числа учеников в состоянии срыва адаптации выше выявленных 15,3 %, требующих медицинского наблюдения. Для школьников в донозологическом и преморбидном состоянии разработаны оздоровительно-коррекционные программы занятий физической культурой.

Было проведено обследование 68 студентов 1 курса обоего пола факультета физической культуры МГОУ в возрасте 18-19 лет в мае-июне 2021 г. (период сессии и **дистанционного обучения** при карантине по КОВИД-19) методом ВСП АПК «Варикард-Экспресс» (Медсистемы, г. Зеленоград). Результаты приведены в таблице 2 в сравнении с данными литературы [1], полученными в 2012 г. при обследовании студентов аналогичной возрастной группы Владимирского госуниверситета (сентябрь-октябрь).

Таблица 2

Определение уровня функционального состояния, здоровья и адаптации организма методом ВСП у студентов 1 курса МГОУ в мае-июне 2021 г. и ВладГУ 2012 г. [1]

	% от общего числа, май-июнь 2021 г, МГОУ	% от общего числа, май-июнь 2012 г. ВладГУ	Уровень здоровья	Оценка адаптации	Функциональное состояние (ФС)
1	5 %	40 %	Норма	Высокие адаптационные возможности	Высокие функциональные возможности (ФВ)
2	28 %	36 %	Донозологическое	Напряжение механизмов адаптации	Достаточные ФВ
3	49 %	19 %	Преморбидное	Неудовлетворительная адаптация	Снижение ФВ
4	18 %	3 %	Срыв адаптации	Срыв адаптации	Резкое снижение ФВ

Данные таблицы 2 показывают, что студенты МГОУ в 2021 г. находились в условиях сессии и **дистанционного обучения** при карантине, что привело к снижению их числа в состоянии нормы в 7 раз по сравнению со студентами во ВладГУ в 2012 г. Наблюдалось возрастание в 2,5 раз числа студентов в МГОУ по сравнению с ВладГУ со сниженной адаптацией, а в состоянии срыва адаптации число студентов МГОУ повысилось в 6 раз (18 %), в сравнении со студентами ВладГУ (3 %) в 2012 году. Таким образом, выявлено значительное ухудшение показателей адаптации и здоровья у современных студентов, связанное с возрастанием информационных нагрузок при дистанционных занятиях сдачи сессии при пандемии. Для улучшения показателей здоровья для студентов МГОУ были использованы занятия общефизической подготовкой.

Выводы.

1. В настоящее время возросло влияние факторов риска в виде компьютерных технологий на обучающихся школьников и студентов, что приводит к напряжению и перенапряжению регуляторных механизмов адаптации, их истощению и росту рисков заболеваний.

2. Рекомендуется использовать **метод ВСР как IT диагностику** для определения уровней адаптации и здоровья занимающихся и его изменения под действием УН и информнагрузок в режиме мониторинга или скрининга.

3. У школьников 9 класса в конце первого полугодия обучения только 7,4 % находятся в состоянии физиологической нормы, а остальные дети имеют ФС напряжения, перенапряжения и 4 % срыва адаптации.

4. Только у 5 % студентов мае-июне 2021 года (карантин по ковид-инфекции, сессия) имели ФС «норма», что в 7 раз ниже, чем в 2012 г. во ВладГУ. 77 % имели напряжения и истощение адаптации, а у 18 % выявлен «срыв адаптации», что в 6 раз выше, чем в 2012 г. во ВладГУ.

5. Необходимы исследования адаптации и здоровья субъектов обучения к возрастающему использованию в УД цифровых технологий для обоснования дидактического принцип **«информосообразности»** обучения для улучшения управления УД по ФК и оздоровительными методами.

Список источников

1. Батыщеренова Т. Е., Дмитриева М. Е., Разина У. А., Блохин М. М. Исследование функционального состояния организма студентов в различные периоды обучения в вузе

«Эколого-физиологические проблемы адаптации» // Материалы XVI Всероссийского симпозиума. Сочи, Красная поляна (17-20 июня 2015). С. 17-19.

2. *Гаврилова Е.А.* Современные представления об адаптации аппарата кровообращения к физическим нагрузкам / Е. А. Гаврилова, А. О. Шеренков, В. В. Давыдов // Российский медико-биологический вестник им. акад. Павлова. 2007. № 4. С. 133-140.

3. *Железняк Ю. Д., Петров П. К.* Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте: уч. пособие для студ. Вузов М: Изд. центр «Академия», 2009, 254 с.

4. Новая физкультура в школе: монография / науч. редакция д.б.н., проф. С. Н. Филипповой. М.: ООО «СПО — Индустрия, 2019. 179 с.

5. *Филиппова С. Н.* Концепция «Новая физкультура в вузе»: управление здоровьем студентов с использованием цифровых IT-методов / С. Н. Филиппова, С. Н. Храмцова, С. Н. Попова, И. А. Дубровская // Государство и общество: российская специфика: монография / под ред. Н. В. Филиновой, Е. А. Фирсовой. Тверь: СФК-офис. Тверь, 2020. С. 136-141.

Информация об авторе

С. Н. Филиппова — доктор биологических наук, профессор Московского государственного областного университета, Мытищи, Россия.

Information about the author

S. N. Filippova — Doctor of Science (Biology), Professor of the Moscow Region State University, Mytishchi, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

**СПОРТ, ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ:
ИННОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник материалов

Международной научно-практической конференции

22 апреля 2022 года

Ответственный редактор: В. А. Плешаков
Технические редакторы: И. Б. Бабаханова
А. А. Бурлаченко

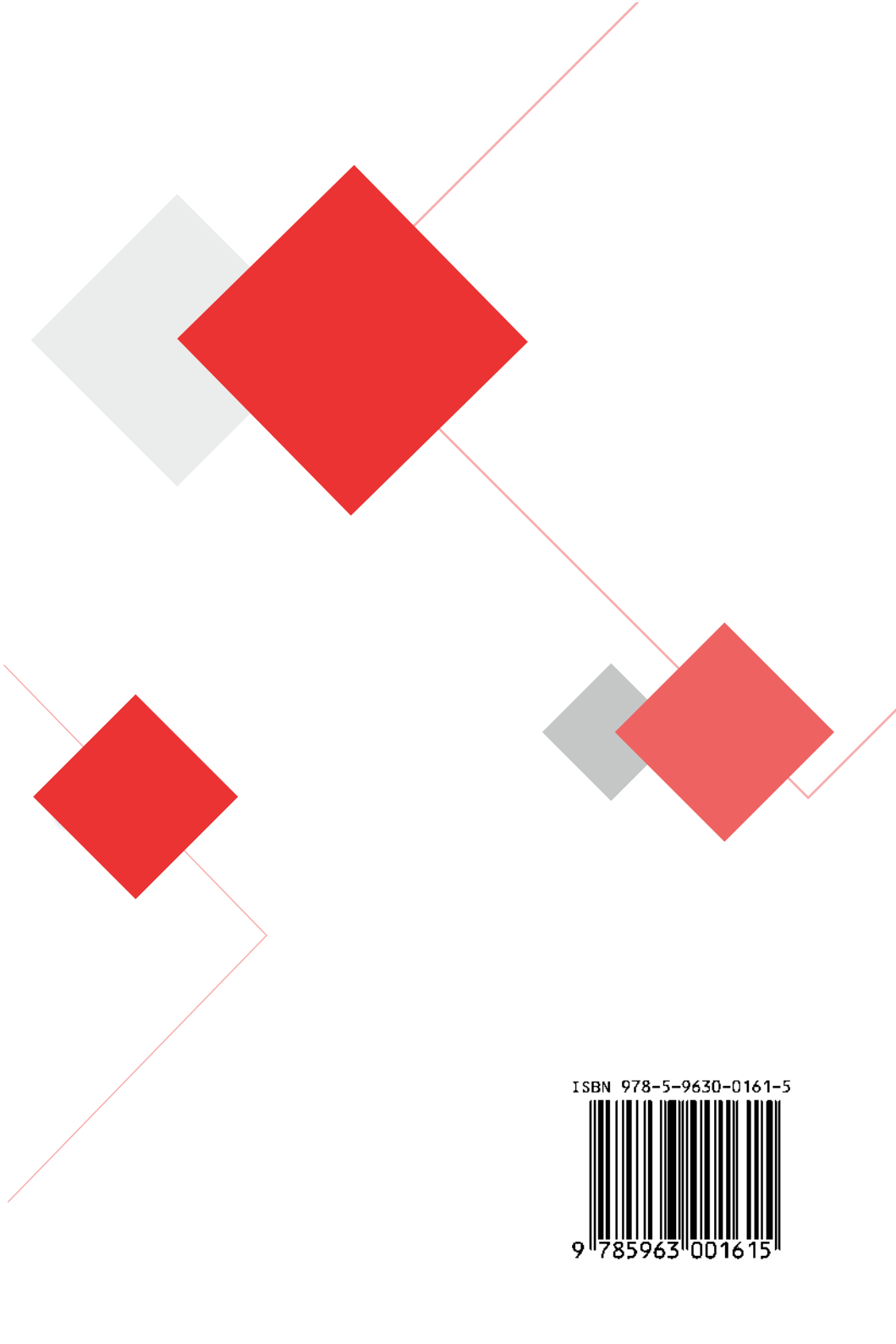
Вёрстка и дизайн — И. Б. Бабаханова

Подписано в печать 21.09.2022 г. Формат 60x90/16.

Печать цифровая. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. – 22. Тираж 500 экз.

Издательство ГАОУ ВО МГУСиТ
117519, г. Москва, ул. Кировоградская, д. 21, к. 1.
Телефоны: +7 (495) 454-74-58, +7 (495) 454-92-92
E-mail: mgusit@mossport.ru, <https://mgusit.mossport.ru>



ISBN 978-5-9630-0161-5



9 785963 001615