

**Научный вестник МГУСУТ:
СПОРТ, ТУРИЗМ, ГОСТЕПРИИМСТВО**

**SCIENTIFIC BULLETIN OF MSUST:
SPORT, TOURISM, HOSPITALITY**

02 / 2023



ПРАВИТЕЛЬСТВО
ГОРОДА МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА
ГОРОДА МОСКВЫ



МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
СПОРТА И ТУРИЗМА

**Научный вестник МГУСиТ:
спорт, туризм, гостеприимство**

**Scientific Bulletin of MSUST:
sport, tourism, hospitality**

**2 (76)
2023**

Москва

Научный вестник МГУСиТ: 2 (76) 2023 спорт, туризм, гостеприимство

Подписной индекс
по интернет-каталогу
«Пресса России» — 85787

ISSN 2713-0797
Издаётся с 2009 г.
Периодичность: 4 номера в год

Редакционная коллегия

Учредитель:

ГАОУ ВО города Москвы
«Московский государственный
университет спорта и туризма»
(МГУСиТ)

Издатель:

ГАОУ ВО города Москвы
«Московский государственный
университет спорта и туризма»
(МГУСиТ)

Контакты:

117519, Россия, г. Москва,
ул. Кировоградская, д. 21, корп. 1
тел: +7 (495) 454-52-09

Сайт в Интернете:

<https://mgusit.mosport.ru>

E-mail:

vestnik@mgusit.ru

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере связи
и массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-78612 от 10.07.2020

Вёрстка и печать
ГАОУ ВО МГУСиТ

Формат 170x240 мм
Гарнитура Times New Roman
Печать цифровая.
Тираж 500 экз.

Периодичность:
4 номера в год

Подписано в печать
15.06.2023 г.

Главный редактор

Масягина Наталья Васильевна

доктор педагогических наук, доцент, ректор МГУСиТ, Заслуженный работник физической культуры Российской Федерации, Почётный работник сферы образования Российской Федерации, лауреат Премии Правительства Российской Федерации в области образования (Россия, Москва)

Заместитель главного редактора

Леонтьева Мария Сергеевна

доктор педагогических наук, доцент, проректор МГУСиТ (Россия, Москва)

Ответственный редактор

Плешаков Владимир Андреевич

кандидат педагогических наук, доцент, начальник отдела проектной и научной деятельности Научного центра проектной деятельности и развития кадрового потенциала, профессор кафедры психологии МГУСиТ (Россия, Москва)

Члены редакционной коллегии:

Ашкинази Сергей Максимович

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры теории и методики неолимпийских видов спорта Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта (Россия, Санкт-Петербург)

Быстрицкая Елена Витальевна

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры психологии МГУСиТ (Россия, Москва)

Васильев Радивой

PhD (биомеханика), доцент, старший научный сотрудник лаборатории биомеханики НИИ физической культуры, спорта и туризма Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма (Россия, Казань)

Губа Владимир Петрович

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры физической культуры Смоленского государственного университета, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации (Россия, Смоленск)

Драндров Герольд Леонидович

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры теории и методики физической культуры и спорта Чувашского государственного педагогического университета им. И. А. Яковлева (Россия, Чебоксары)

Дусенко Светлана Викторовна

доктор социологических наук, доцент, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела Российского университета спорта «ГЦОЛИФК» (Россия, Москва)

Евсеев Сергей Петрович

доктор педагогических наук, профессор, член-корреспондент РАО, вице-президент Паралимпийского комитета России, президент Всероссийской Федерации спорта лиц с интеллектуальными нарушениями, заведующий кафедрой теории и методики адаптивной физической культуры Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта (Россия, Санкт-Петербург)

Ермаков Вячеслав Александрович

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры физического воспитания и спорта Тульского государственного университета (Россия, Тула)

Зотова Фируза Рахматулловна

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры теории и методики физической культуры и спорта Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма (Россия, Казань)

Калантарлы Наиля Мерадж гызы

доктор механических наук, доцент, заведующий кафедрой спортивного менеджмента и коммуникации Азербайджанской академии физической культуры и спорта (Азербайджан, Баку)

Косолапов Александр Борисович

доктор медицинских наук, профессор, профессор кафедры туризма МГУСиТ, Почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации (Россия, Москва)

Кужель Юрий Леонидович

доктор искусствоведения, профессор, ведущий научный сотрудник отдела проектной и научной деятельности Научного центра проектной деятельности и развития кадрового потенциала МГУСиТ (Россия, Москва)

Лукьяненко Виктор Павлович

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры образовательных технологий физической культуры и спорта Северо-Кавказского федерального университета (Россия, Ставрополь)

Лях Владимир Иосифович

доктор педагогических наук, профессор, ведущий научный сотрудник отдела проектной и научной деятельности Научного центра проектной деятельности и развития кадрового потенциала МГУСиТ (Россия, Москва)

Манжелей Ирина Владимировна

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры технологий физкультурно-спортивной деятельности Тюменского государственного университета (Россия, Тюмень)

Мартыненко Иван Владимирович

доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и методики спорта и физического воспитания МГУСиТ (Россия, Москва)

Петров Павел Карпович

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры теории и методики физической культуры, гимнастики и безопасности жизнедеятельности Института физической культуры и спорта Удмуртского государственного университета (Россия, Ижевск)

Повshedная Фаина Викторовна

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры общей и социальной педагогики Нижегородского государственного педагогического университета им. К. Минина (Россия, Нижний Новгород)

Пушкина Валентина Николаевна

доктор биологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник отдела проектной и научной деятельности Научного центра проектной деятельности и развития кадрового потенциала МГУСиТ (Россия, Москва)

Пьянзин Андрей Иванович

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры теории и методики физической культуры и спорта Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева (Россия, Чебоксары)

Растович Марина

Dr. med, PhD (клиническая медицина), специалист по внутренним болезням отделения эндокринологии и метаболизма в больнице общего профиля Суботица; Средняя медицинская школа в Суботице (Сербия, Белград)

Родин Андрей Викторович

доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и методики спортивных игр Смоленского государственного университета спорта (Россия, Смоленск)

Тимошина Ирина Назимовна

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры теории и методики физической культуры и безопасности жизнедеятельности Ульяновского государственного педагогического университета им. И. Н. Ульянова (Россия, Ульяновск)

Тристан Валерий Григорьевич

доктор медицинских наук, профессор, профессор кафедры психофизиологии спорта и физического воспитания Института спортивных технологий и физического воспитания МГУСиТ (Россия, Москва)

Фетисов Александр Сергеевич

доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой социальной педагогики Воронежского государственного педагогического университета (Россия, Воронеж)

Черепов Евгений Александрович

доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой физического воспитания и здоровья Южно-Уральского государственного университета (национальный исследовательский университет) (Россия, Челябинск)

Чжан Сяоцюань

PhD (физическое воспитание и спорт), заместитель директора по научной работе Института спортивных наук Шэньянского педагогического университета (КНР, Шэньян)

Ответственный секретарь редакции, вёрстка и дизайн

Бабаханова Ирина Батуржонова

аналитик отдела проектной и научной деятельности Научного центра проектной деятельности и развития кадрового потенциала МГУСиТ (Россия, Москва)

Технический редактор

Бурлаченко Александр Александрович

аналитик отдела проектной и научной деятельности Научного центра проектной деятельности и развития кадрового потенциала МГУСиТ (Россия, Москва)

Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality

2 (76) 2023

Subscription index
by the online catalog
«Press of Russia» — 85787

ISSN 2713-0797
Published since 2009
Periodicity: 4 issues per year

Establisher of the Journal:
Moscow State University
of Sport and Tourism (MSUST)

Publishing House:
Moscow State University
of Sport and Tourism (MSUST)

The Editorial Board's address:
117519, Russian Federation, Moscow,
Kirovogradskaya Str., 21, building 1,
Phone: +7 (495) 454-52-09

Website:
<https://mgusit.mossport.ru>

Email:
vestnik@mgusit.ru

The journal is registered by the Federal
Service on Supervision in the Sphere
of Communications and Mass Media

The registration certificate of mass media:
ПН № ФС77-78612
from 10.07.2020

Layout and printing
Moscow State University
of Sport and Tourism

Format 170x240 mm
Headset Times New Roman
Digital printing.
Edition of 500 copies.

Periodicity:
4 issues per year

Signed to print
15.06.2023

Editorial board

Chief Editor

Natalia V. Masyagina

Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Rector of MSUST, Honoured Worker of Physical Culture of the Russian Federation, Honorary worker of the sphere of education of the Russian Federation, laureate of the Prize of the Government of the Russian Federation in the field of education (Russia, Moscow)

Deputy Chief Editor

Maria S. Leontieva

Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Vice-rector of MSUST (Russia, Moscow)

Responsible Editor

Vladimir A. Pleshakov

Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Professor of the Department of Psychology, Head of the Department of project and scientific activity of the Scientific Center of project activity and development of human resources of MSUST (Russia, Moscow)

Members of the Editorial board

Sergey M. Ashkinazi

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Department of Theory and Methodology of Non-Olympic Sports of The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health (Russia, Saint-Petersburg)

Elena V. Bystritskaya

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Psychology of MSUST (Russia, Moscow)

Radivoj Vasiljev

PhD (Biomechanics), Associate Professor, Senior Researcher at the Biomechanics Laboratory of the Research Institute of Physical Culture, Sports and Tourism of Volga Region State University of Physical Culture, Sport and Tourism (Russia, Kazan)

Vladimir P. Guba

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Physical Culture of Smolensk State University, Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation (Russia, Smolensk)

Gerold L. Drandrov

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Theory and Methodology of Physical Culture and Sports of Chuvash I. Yakovlev State Pedagogical University (Russia, Cheboksary)

Svetlana V. Dusenko

Doctor of Sciences (Sociology), Associate Professor, Head of the Department of Tourism and Hotel Management of the Russian University of Sport «GTSOLIFK» (Russia, Moscow)

Sergey P. Evseev

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Corresponding member of the Russian Academy of Education, Vice-President of the Russian Paralympic Committee, President of the All-Russian Federation of Sports of Persons with Intellectual Disabilities, Head of the Department of Theory and Methodology of Adaptive Physical Culture of The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health (Russia, Saint-Petersburg)

Vyacheslav A. Ermakov

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Physical Education and Sports of Tula State University (Russia, Tula)

Firuz R. Zotova

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Theory and Methodology of Physical Culture and Sport of Volga Region State University of Physical Culture, Sport and Tourism (Russia, Kazan)

Naila Meraj gyzy Kalantarly

Doctor of Sciences (Mechanics), Associate Professor, Head of the Department of Sports Management and Communication of the Azerbaijan Academy of Physical Culture and Sports (Azerbaijan, Baku)

Alexander B. Kosolapov

Doctor of Sciences (Medicine), Professor, Professor of the Department of Tourism of MSUST, Honorary Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation (Russia, Moscow)

Yuri L. Kuzhel

Doctor of Sciences (Art History), Professor, Leading Researcher of the Department of project and scientific activity of the Scientific Center of Project activity and development of human resources of MSUST (Russia, Moscow)

Viktor P. Lukyanenko

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Educational Technologies of Physical Culture and Sports of the North Caucasus Federal University (Russia, Stavropol)

Vladimir I. Lyakh

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Leading Researcher of the Department of project and scientific activity of the Scientific Center of Project activity and development of human resources of MSUST (Russia, Moscow)

Irina V. Manzheley

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Technologies of Physical Culture and Sports Activities of the University of Tyumen (Russia, Tyumen)

Ivan V. Martynenko

Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Head of the Department of Theory and Methodology of Sports and Physical Education of MSUST (Russia, Moscow)

Pavel K. Petrov

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Theory and Methodology of Physical Culture, Gymnastics and Life Safety of the Institute of Physical Culture and Sports of Udmurt State University (Russia, Izhevsk)

Faina V. Povshednaya

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of General and Social Pedagogy of the Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University (Russia, Nizhny Novgorod)

Valentina N. Pushkina

Doctor of Sciences (Biology), Professor, Leading Researcher of the Department of project and scientific activity of the Scientific Center of Project activity and development of human resources of MSUST (Russia, Moscow)

Andrey I. Pyanzin

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Theory and Methodology of Physical Culture and Sports of Chuvash I. Yakovlev State Pedagogical University (Russia, Cheboksary)

Marina Rastović

PhD (Clinical medicine), Specialist in internal medicine of the Department of Endocrinology and metabolism of General Hospital Subotica; Secondary Medical School in Subotica (Serbia, Belgrade)

Andrey V. Rodin

Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Head of the Department of Theory and Methodology of Sports Games of the Smolensk State University of Sports (Russia, Smolensk)

Irina N. Timoshina

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Theory and Methodology of Physical Culture and Life Safety of the Ulyanovsk State University of Education (Russia, Ulyanovsk)

Valeriy G. Tristan

Doctor of Sciences (Medicine), Professor of the Department of Psychophysiology of Sports and Physical Education of the Institute of Sports Technologies and Physical Education of MSUST (Russia, Moscow)

Alexander S. Fetisov

Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Head of the Department of Social Pedagogy of Voronezh State Pedagogical University (Russia, Voronezh)

Evgeny A. Cherepov

Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Head of the Department of Physical Education and Health of South Ural State University (National Research University) (Russia, Chelyabinsk)

Zhang Xiaoquan

PhD (Physical Education and Sports), Deputy Director for Scientific Work of the Institute of Sports Sciences of Shenyang Pedagogical University (China, Shenyang)

Executive Secretary, Layout and design

Irina B. Babakhanova

Analyst of the Department of project and scientific activity of the Scientific Center of Project activity and development of human resources of MSUST (Russia, Moscow)

Technical Editor

Alexander A. Burlachenko

Analyst of the Department of project and scientific activity of the Scientific Center of Project activity and development of human resources of MSUST (Russia, Moscow)

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лукьяненко В. П.

Проблемы обновлённой номенклатуры научных специальностей
в сфере физической культуры12

Быстрицкая Е. В., Васенин Н. А., Синицын П. А.

Структура и порядок организации курсов переподготовки
тренера по спортивной акробатике в условиях федерации30

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА СПОРТА

Калинина Е. А., Векина В. В.

Становление лыжного спорта в СССР в 1920-е годы41

Кужель Ю. Л., Корольков А. Г.

Киберспорт и киберспортобразование в Японии53

Авдеенко Д. В., Авдеенко А. С.

Специальная методика обучения катанию на роликовых коньках
детей с расстройством аутистического спектра70

Шилакина А. В., Соловьёва А. В.

Взаимодействие психолога с семьёй юного спортсмена:
актуальные этапы и задачи77

МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Киэлевяйнен Л. М., Воронова Е. К.

Профессиональная ориентация школьников на кафедре
теории и методики физического воспитания
Петрозаводского государственного университета89

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Кравец В. Н.

Функциональный анализ работы гостиничного предприятия
методом теории массового обслуживания97

Богомолова Е. С.

Роль системы экологического менеджмента в гостиничном бизнесе108

Платов А. В., Новичкова И. А., Гаврилина Ю. И. Гастрономический туризм как цель реинжиниринга туристской дестинации	122
Бескостова А. А., Васильева З. В., Высоцкая Л. В. Особенности организации и основные направления гастрономических туров	131
Делия В. П., Шевченко Д. А. Цифровые коммуникации: классификация и проблемы трактовки	140

CONTENTS

PROBLEMS OF VOCATIONAL EDUCATION

Lukyanenko V. P.

Problems of the updated nomenclature of scientific specialties
in the field of physical culture12

Bystritskaya E. V., Vasenin N. A., Sinytsyn P. A.

Structure and organization of retraining courses for a sports acrobatics coach
in the conditions of the Federation30

THEORY AND METHODOLOGY OF SPORTS

Kalinina E. A., Vekina V. V.

The formation of skiing in the USSR in the 1920s41

Kuzhel Yu. L., Korolkov A. G.

Esports, and esports education in Japan53

Avdeenko D. V., Avdeenko A. S.

A special method of teaching roller skating to children
with autism spectrum disorder70

Shilakina A. V., Solovyova A. V.

Interaction of a psychologist with the family of a young athlete:
current stages and tasks77

METHODOLOGY AND TECHNOLOGIES OF PHYSICAL CULTURE

Kielevainen L. M., Voronova E. K.

Professional orientation of schoolchildren at the Department of Theory
and Methods of Physical Education of Petrozavodsk State University89

PROSPECTIVE RESEARCH

Kravets V. N.

Functional analysis of a hotel enterprise operation by the method
of the theory of mass service97

Bogomolova E. S.

The role of the environmental management system in the hotel business108

Platov A. V., Novichkova I. A., Gavrilina Yu. I.	
Gastronomic tourism as a goal of reengineering a tourism destination	122
Beskostova A. A., Vasilyeva Z. V., Vysotskaya L. V.	
Features of organization and main directions of gastronomic tours	131
Delia V. P., Shevchenko D. A.	
Digital communications: classification and interpretation problems	140

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Научная статья
УДК 378.2

ПРОБЛЕМЫ ОБНОВЛЁННОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ НАУЧНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Виктор Павлович Лукьяненко¹

¹ Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

¹ viktor246@mail.ru

Аннотация. Номенклатура научных специальностей, по которым присуждаются учёные степени, является одним из важнейших инструментов реализации государственной политики в сфере науки, нуждающимся в систематическом обновлении.

Целью работы является анализ обновлённой номенклатуры научных специальностей по группе 5.8. «Педагогика», обоснование её недостатков и определение перспектив совершенствования.

Исследование осуществлялось на основе использования методов: анализа и синтеза проблемной ситуации; сравнительно-сопоставительного и категориального анализа; контент-анализа, метода научной редукции.

Результаты. Выявлены методологические, понятийно-терминологические, структурные недостатки обновлённой номенклатуры научных специальностей по группе специальностей «Педагогика», существенно осложняющие продуктивную научную деятельность и способствующие усилению тенденции к снижению численности научных кадров в области педагогики и в сфере физической культуры. Представлены аргументы, свидетельствующие о необходимости принятия неотложных мер по минимизации негативных последствий от реализации «обновлённой» номенклатуры по данной группе научных специальностей. Обоснована необходимость новой редакции названий и структурирования научных специальностей данной группы с предложением конкретных формулировок.

Ключевые слова: номенклатура научных специальностей, научная аттестация, отрасль науки, педагогика, физическая культура

Для цитирования: Лукьяненко В. П. Проблемы обновлённой номенклатуры научных специальностей в сфере физической культуры / В. П. Лукьяненко // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 2 (76). С 12-29.

Original article

PROBLEMS OF THE UPDATED NOMENCLATURE OF SCIENTIFIC SPECIALTIES IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE

Viktor P. Lukyanenko¹

¹North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia

¹viktor246@mail.ru

Abstract. The nomenclature of scientific specialties in which academic degrees are awarded is one of the most important tools for the implementation of state policy in the field of science, which needs systematic updating.

The purpose of the work is to analyze the updated nomenclature of scientific specialties in group 5.8. — «Pedagogy», substantiate its shortcomings and determine the prospects for improvement.

The research was carried out on the basis of the use of methods: analysis and synthesis of the problem situation; comparative and categorical analysis; content analysis, the method of scientific reduction.

Results. The methodological, conceptual, terminological, structural shortcomings of the updated nomenclature of scientific specialties in the group of specialties «Pedagogy» are revealed, which significantly complicate productive scientific activity and contribute to the strengthening of the trend towards a decrease in the number of scientific personnel in the field of pedagogy and in the field of physical culture. Arguments are presented indicating the need to take urgent measures to minimize the negative consequences of the implementation of the «updated» nomenclature for this group of scientific specialties. The necessity of a new edition of the names and structuring of scientific specialties of this group with the proposal of specific formulations is substantiated.

Key words: nomenclature of scientific specialties, scientific certification, branch of science, pedagogy, physical culture

For citation: Lukyanenko V. P. Problems of the updated nomenclature of scientific specialties in the field of physical culture / V. P. Lukyanenko // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 2 (76), pp. 12-29.

Введение

В настоящее время система подготовки научных и научно-педагогических кадров переживает противоречивый период. Несмотря на то, что в 2010-2015 годах удалось приостановить тенденцию неуклонного снижения численности научных кадров в России, окончательно эта проблема не является решённой [2, 3, 9, 15, 17]. Необходимо принятие неотложных мер, направленных на рост численности научных кадров путём совершенствования системы их воспроизводства. Среди таких мер особое место занимает систематическое совершенствование и обновление номенклатуры научных специальностей, выступая в качестве эффективного инструмента реализации государственной политики в сфере науки. Условия воспроизводства научных и научно-педагогических кадров должны способствовать сохранению преемственности поколений и закреплению молодёжи в сфере науки и образования.

К сожалению, пока не выработана достаточно убедительная, соответствующая потребностям текущего развития и видению его перспектив, стратегия подготовки кадров высшей квалификации, которая была бы способна не только предложить новые пути решения застарелых проблем, но и обладала бы видением перспективных путей дальнейшего поступательного развития нашего общества. Предпринимаемые Минобрнауки России меры по модернизации системы аттестации научных кадров высшей квалификации, как правило, *«отличаются отсутствием ясного представления результатов преобразований, преобладанием административных мер карательного характера, презумпцией виновности учёных-экспертов, выполняющих задачу оценки соответствия диссертационных работ критериям научности»* [13].

Очередное обновление номенклатуры научных специальностей было осуществлено в соответствии с Перечнем поручений по итогам заседания Совета по науке и образованию 29.12.2018, № Пр-2558 [11]. В нём было предписано Правительству РФ внести *«а) предложения, касающиеся совершенствования программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре ...»* (Срок — 30 марта 2019 г. Ответственный: Медведев Д. А.).

Затем последовало два года экспертной работы большого коллектива учёных и специалистов, представляющих РАН, ведущие университеты и НИИ, а также 46 экспертных советов ВАК, в которых работают более 1,5 тысячи ведущих учёных страны. Работа велась с учётом ранее принятой Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации [18]. В феврале 2020 года она была поддержана на совместном заседании Президиума Госсовета и Совета по науке и образованию при Президенте России [9].

На следующем этапе была создана рабочая группа Минобрнауки России, состоящая из 66 экспертов. Её разбили на четыре подгруппы по областям знаний. При этом экспертную работу по гуманитарным и социально-экономическим наукам возглавили ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) В. А. Мау и член-корреспондент РАН, декан факультета политологии МГУ А. Ю. Шутов.

Основное содержание

Для лучшего понимания сути дальнейшего изложения следует особо подчеркнуть, что главный смысл всей деятельности по обновлению номенклатуры научных специальностей сводился к созданию условий, способствующих повышению внимания к исследованиям на *междисциплинарном* уровне, что и обусловило принятие решения по *укрупнению* и расширению диапазонов научных специальностей [9-12, 18]. Именно поэтому в новой номенклатуре многие смежные специальности были сведены в одну и под другим, более общим названием. *«Вводя новые специальности, группируя по-иному ранее принятые, мы создаём предпосылки для концентрации усилий на развитии перспективных направлений ... Именно по этой причине и было решено укрупнить, расширить диапазон специальностей»* [18].

Благодаря осуществлённым усовершенствованиям, перечень стал намного короче и актуальнее. Общее число научных специальностей сократилось с 430 до 351 (на 18 %), количество групп научных специальностей сократилось на треть — с 52 до 34. Одновременно с этим были введены более двадцати новых специальностей и четыре новые группы специальностей. В итоге из прежнего перечня было исключено более 100 научных специальностей.

Такое большое внимание к данной проблеме вполне обосновано потому, что процесс обновления номенклатуры научных специальностей — насущная потребность для развития науки, системы аттестации научных и научно-педагогических кадров, которая должна систематически совершенствоваться. Предыдущая номенклатура фактически не менялась более десяти лет. И это на фоне стремительно рождающихся новых направлений в науке, когда всё больше исследований проводится на междисциплинарном уровне.

Вместе с тем, ознакомление с проектом Приказа Минобрнауки «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются учёные степени» [7] вызвало целый ряд серьёзных вопросов по группе научных специальностей 5.8. «Науки об образовании». Особенно острые вопросы возникли по отношению к таким специальностям,

как 5.8.4. «Физическая культура и профессиональная физическая подготовка»; 5.8.5. «Теория и методика спорта»; 5.8.6. «Оздоровительная и адаптивная физическая культура». Однако направленные автором этих строк замечания по этому поводу и предложения в адрес разработчиков проекта (руководителя Е. Д. Четвериковой) и руководителя семинара «Проблема обновления содержания паспортов научных специальностей по педагогике» (академика РАО Э. Р. Баграмяна), остались без какой бы то ни было реакции.

Правда, в ответ на эти обращения директор СЗРНЦ РАО, член-корреспондент РАО С. А. Писарева поставила в известность о том, что на семинаре предполагается обсуждение паспортов только по научным специальностям 13.00.01 и 13.00.08, из чего можно было заключить, что обсуждение паспорта специальности 13.00.04 отложено.

Однако вскоре вышел приказ Минобрнауки РФ [12], из которого стало понятно, что большинство замечаний и предложений оказались проигнорированными. Кроме одного — по поводу названия группы научных специальностей 5.8. «Науки об образовании». Именно такое название данная группа научных специальностей имела в проекте приказа [7], что нам показалось весьма странным и недостаточно обоснованным.

Возникли вопросы: почему не «Педагогические науки»? Или «Науки об образовании и воспитании»? Почему в названии этой группы специальностей о воспитании даже не упоминается? И это на фоне весьма пристального внимания к воспитательной деятельности в системе образования, которое нашло своё отражение в Федеральном законе от 31.07.2020 № 304-ФЗ [17] и в последовавшей масштабной деятельности по разработке специальных программ организации воспитательной работы в учреждениях образования.

При этом вопрос о воспитании вообще бы не возникал при названии группы специальностей «Педагогика» или «Педагогические науки», уже на том основании, что *«Педагогика ... наука о воспитании человека; раскрывает сущность, цель задачи и закономерности воспитания, ... процесс образования и обучения»* [14], а также на фоне аксиоматичности положения о том, что педагогическая деятельность включает в себя воспитывающую, обучающую и развивающую виды деятельности.

К чести разработчиков номенклатуры, по итогам обсуждения, уже в самом приказе, название «Науки об образовании» было всё же заменено названием «Педагогика» [12]. Однако, несмотря на очевидную правильность такой замены, её осуществление, по всей видимости, было непростым. Убедиться в этом позволяет аргументация, использованная для обоснования изначального решения назвать группу

специальностей «Науки об образовании», представленная в одной из работ академика РАО А. П. Тряпицыной [15]. Из неё следует, что это решение было всецело обусловлено тем, что так принято в кодах международной классификации отраслей науки и технологий, разработанной Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), где педагогические исследования отнесены к отрасли (группе специальностей) «Науки об образовании», области «Социальные науки» [15]. При этом подчёркивалось, что *«включение из всех наук, изучающих образование, только педагогику, не соответствует отечественной традиции и сложившейся структуре педагогики ...»* [Там же].

Особого внимания заслуживает также декларируемая при этом *«важность учёта культурных традиций при сопоставлении отечественного и зарубежного опыта»* [Там же]. Всё это было подкреплено ссылкой на работу М. П. Целых, в которой при рассмотрении роли педагогики в образовании, с одной стороны, акцентируется внимание на том, что *«в зарубежных публикациях преимущественно речь идёт о междисциплинарной области деятельности ...»*, а с другой — утверждается, что *«Педагогикой ... называют виды практической деятельности, приёмы или технологии, используемые в процессе обучения»* [19, с. 138].

Невольно возникают вопросы: в соответствии с какими отечественными традициями название «Науки об образовании» является более корректным и подходящим для номенклатуры научных специальностей, чем «Педагогические науки»? И каким образом осуществлялся учёт *«культурных традиций при сопоставлении отечественного и зарубежного опыта»* по этому поводу?

Скорее всего, речь шла о тех «традициях», которые стали формироваться, начиная с 90-х годов прошлого столетия и которые вряд ли оправдано именовать отечественными, уже хотя бы потому, что они всецело обусловлены неприкрытым подражательством и безудержным следованием традициям, сформировавшимся за рубежом. По крайней мере, это в корне не соответствует истинным отечественным традициям, сложившимся в советский период развития системы образования и педагогической науки.

В соответствии с ними, «Педагогика» — это отрасль науки, раскрывающая сущность, закономерности образования, роль образовательных процессов в развитии личности, разрабатывающая пути и способы повышения их результативности [1]. Педагогика — наука о специально организованной целенаправленной и систематической деятельности по формированию человека, о содержании, формах и методах воспитания, образования и обучения [8].

Обобщение традиционных российских представлений о педагогике как науке неизбежно приводит к выводу о том, что это сфера научной деятельности, изучающая процессы развития, воспитания, обучения, образования и социализации людей, которая, безусловно, заслуживает своего законного места в номенклатуре научных специальностей в качестве отрасли (или группы специальностей) под названием «Педагогика» или «Педагогические науки».

На наш взгляд, отмеченные выше, широко распространённые, но недостаточно обоснованные представления во многом обусловлены тем, что в дискуссиях по этому поводу содержательная суть общенаучной категории «Образование» зачастую абсолютно произвольно распространяется на понимание образовательного процесса в частно-научном контексте. Наряду с этим, «Педагогика» столь же произвольно бывает представлена лишь в качестве элемента процесса обучения — *«Педагогикой же называют виды практической деятельности, приёмы или технологии, используемые в процессе обучения»* [19, с. 138]. Неизбежным итогом является искажение представлений о взаимосвязи и соотношении понятий, характеризующих функцию передачи и усвоения социального опыта (обучение, образование, воспитание, развитие) в процессе педагогической деятельности. Одним из следствий такого искажения и явилось название группы научных специальностей 5.8. «Науки об образовании», которое в конечном итоге всё же было заменено абсолютно правильным — «Педагогика».

Однако на этом беды данной группы научных специальностей, к сожалению, не закончились. Как уже было отмечено выше, в обновлённой номенклатуре остались полностью проигнорированными целый ряд сформулированных нами острых вопросов и замечаний, выводов и предложений по отношению к специальностям:

– 5.8.4. «Физическая культура и профессиональная физическая подготовка»;

– 5.8.5. «Теория и методика спорта»;

– 5.8.6. «Оздоровительная и адаптивная физическая культура».

Вместе с тем, в них содержится немало конструктивного и полезного для более корректного решения данного вопроса и более успешного развития науки в области физической культуры. Данное обстоятельство и обусловило необходимость представленного ниже более развёрнутого теоретико-методологического обоснования недостатков номенклатуры по научным специальностям в области физической культуры и перспектив их устранения.

Прежде всего, вызывает крайнее недоумение факт разделения одной научной специальности (13.00.04) на три. Ведь такой подход находится в прямом противоречии с основной идеей обновления научных специальностей, озвученной министром Минобрнауки В. Н. Фальковым и председателем ВАК В. М. Филипповым практически во всех выступлениях по этому поводу.

В соответствии с этой идеей главным в обновлении научных специальностей является их **укрупнение, интеграция**, создание условий для осуществления исследований на стыке смежных областей науки. Но в данном случае мы имеем дело с прямо противоположным явлением — дроблением научной специальности на три части. Вместо укрупнения, интеграции — расчленение неразделимого! Какими непостижимыми с позиций элементарной логики и здравого смысла причинами это обусловлено? И всё это на фоне стремления к объединению и интеграции.

Надо отметить, что такую «дифференциацию» специальности 13.00.04. «Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры» рассматривали как неоправданную и некоторые представители ВАК РФ.

Однако при этом речь шла о других крайностях. С одной стороны, выражалась целесообразность оформления междисциплинарной отрасли науки «Физическая культура и спорт» (во втором уровне номенклатуры научных специальностей). А с другой — по существу, озвучивалось сомнение в необходимости самостоятельного присутствия такой научной специальности даже на третьем уровне номенклатуры — артикулировалась целесообразность рассмотрения проблем данной отрасли науки в рамках научной специальности 13.00.02. «Теория и методика обучения и воспитания». *«Так, неоправданным, на наш взгляд, является дифференциация специальности 13.00.04 ... целесообразно включить во второй уровень номенклатуры научных специальностей междисциплинарную отрасль науки «Физическая культура и спорт», а исследования проблем теории и методики физического воспитания рассматривать в рамках научной специальности 13.00.02 — теория и методика обучения и воспитания»* [15]. Подобное часто имеет место, когда суждения высказываются не профессионалами в данной области и с чисто формальных позиций, без глубокого проникновения в суть проблемы, о которой идёт речь (например, потому, что в названиях обеих специальностей есть слова «теория и методика воспитания»).

Однако такое решение вопроса невозможно по следующим причинам.

Во-первых, с теоретико-методологических позиций понятия «Физическая культура» и «Физическое воспитание» в своей содержательной

сути неразделимы. От физической культуры невозможно отделить физическое воспитание, и рассматривать его в отрыве от неё, даже при понимании физического воспитания в узком смысле — лишь как педагогический процесс. Это тем более немыслимо при рассмотрении физического воспитания в качестве важнейшего фактора комплексных воспитательных воздействий в обществе (наряду с нравственным, трудовым, эстетическим и др.), как неотъемлемой сущностной и деятельностной составляющей физической культуры, благодаря которой её ценности становятся достоянием личности и общества [6, с. 62-63].

Во-вторых, «Физическая культура» — это необыкновенно масштабное социальное явление, всё содержательное многообразие которого невозможно представить лишь в качестве одного из разделов теории и методики образовательно-воспитательной воздействий.

На наш взгляд, основная задача тех, кому была поручена работа по совершенствованию номенклатуры научных специальностей в отрасли физической культуры, должна была состоять не в растрачивании усилий на бессмысленные и пагубные попытки разделения неразделимого, а наоборот — в отстаивании «неприкосновенности» научной специальности 13.00.04. Основным смыслом их деятельности должен был состоять в сосредоточении внимания на её **уникальности**, представлении её в качестве редкостного, образцового примера укрупнённой научной специальности. Ведь исследования проблем развития физической культуры, повышения эффективности физкультурно-спортивной деятельности совершенно естественным образом осуществляются в условиях глубокой интеграции на стыке таких наук, как: анатомия, физиология, гигиена, биофизика, биохимия, биомеханика, спортивная медицина, педагогика, история, социология и др. И эта интеграция не формальная, не надуманная, а обусловленная законами самой матушки Природы. Без такой интеграции серьёзные исследования в области физической культуры, физического воспитания, спортивной тренировки не представляются возможными.

В этой связи необходимо обратить внимание ещё на один важнейший аспект проблемы, крайне обострившийся в результате разделения научной специальности 13.00.04. Как уже упоминалось выше, несмотря на то что к 2015 году всё же удалось приостановить тенденцию снижения численности научных кадров, до окончательного решения этой проблемы ещё очень далеко. При этом разделение единой отраслевой науки на части ещё более усугубило эту проблему уже хотя бы потому, что крайне затруднило саму возможность формирования диссертационных советов, не говоря уже о множестве других трудностей более частного порядка

(определение соответствия содержания диссертации профилю диссертационного совета, паспорту научной специальности и др.).

В качестве крайне негативного примера могут служить и откровенно нелепые факты, уже имеющие место при оформлении аттестационных документов преподавателями вузов физкультурного профиля на учёные звания «доцент» и «профессор». Преподаватели, ведущие фундаментальные дисциплины, всецело определяющие направленность и профили подготовки профессионалов в области физической культуры, такие как «Теория и методика физической культуры», «Методика образования в сфере физической культуры и спорта», «Методика физической культуры», «Теория и методика обучения предмету «Физическая культура» и др., зачастую оказываются вынужденными подавать документы в соответствии с научными специальностями 5.8.2. «Теория и методика обучения и воспитания» или 5.8.7. «Методология и технология профессионального образования», не имеющими прямого отношения к содержательной специфике их непосредственной научно-педагогической деятельности именно в сфере физической культуры. При этом их статьи, опубликованные в ведущих профильных журналах, таких как «Физическая культура в школе», «Теория и практика физической культуры» и др., признаются не соответствующими научной специальности, по которой они вынуждены подавать документы в соответствии со спецификой преподаваемых дисциплин.

Таким образом, научно-педагогическая деятельность преподавателя профилирующих дисциплин, всецело определяющих фундаментальную подготовку профессионалов в области физической культуры, вдруг оказывается несоответствующей научным специальностям в данной сфере. Что может быть ещё более нелепым?! Тем не менее, именно такое положение сложилось в результате обновления научных специальностей по отрасли «Педагогика».

Крайне трудно представить себе обстоятельства, причины, мотивы, послужившие основаниями для такого «обновления», поэтому сосредоточим внимание на определении более конструктивных путей решения проблемы. Для этого необходимо вернуться к анализу названий группы научных специальностей в сфере физической культуры и с теоретико-методологических позиций попытаться разобраться в логике их выделения:

- 5.8.4. «Физическая культура и профессиональная физическая подготовка»;
- 5.8.5. «Теория и методика спорта»;
- 5.8.6. «Оздоровительная и адаптивная физическая культура».

Во-первых, обращает на себя внимание тот факт, что группа называется «Педагогика», т. е. «наука ... о содержании, формах и методах воспитания, образования и обучения» [1]. Однако в названиях научных специальностей по физической культуре есть всё: и спорт, и физическая подготовка, и оздоровительная, и адаптивная физическая культура. В то время как «образование» и «воспитание» полностью отсутствуют. В чём состоит логика такого подхода?

Вместе с тем, образование представляет собой фундаментальную, стержневую основу всей жизнедеятельности в данной сфере. Без качественного общего образования в области физической культуры невозможно достижение главной цели физического воспитания — высокого уровня физической культуры личности и общества. В свою очередь, без достаточно высокого уровня физической культуры невозможна реализация её мощнейшего потенциала для достижения социально значимых результатов в повышении уровней физического развития, двигательной подготовленности, производительности труда, обороноспособности, укреплении здоровья и генофонда нации.

Высокая актуальность исследований именно с образовательной направленностью обусловлена также тем, что в настоящее время система общего образования в области физической культуры характеризуется массой нерешённых научных проблем и функционирует на явно недостаточном уровне [4, 5]. Не лучше обстоят дела и в системе профессионального физкультурного образования, без решения множества научных проблем которого невозможно благополучное существование всей физкультурно-спортивной отрасли.

Во-вторых, имеются очень серьёзные основания для претензий к формулировке названия научной специальности 5.8.4. «Физическая культура и профессиональная физическая подготовка». Данная формулировка выглядит крайне некорректной, прежде всего, в понятийно-терминологическом отношении. Дело в том, что «профессиональная физическая подготовка» — это всего лишь одна из разновидностей более общего понятия «физическая подготовка», которая, в свою очередь, представляет собой органический элемент физической культуры, но союз «и» представляет данный элемент как нечто отдельное от неё.

Более того, другие виды физической подготовки: с оздоровительной, рекреационной, адаптивной, лечебно-реабилитационной, спортивной направленностью, могут осуществляться и с профессиональным уклоном. В таком случае, чем обусловлено такое почётное место именно данному виду физической подготовки в ряду всех других её разновидностей?

Следует обратить особое внимание и на тот факт, что использование термина «профессиональная физическая подготовка», по существу, представляет собой введение нового понятия в сфере физической культуры, наряду с существованием понятия «профессионально-прикладная физическая подготовка» (далее ППФП). Однако при этом без ответа оставлен вопрос о его специфической сути. Ведь профессий — тысячи.

Следовательно, главной специфической чертой подготовки с профессиональной направленностью является прикладность. Из этого также следует, что разновидностей профессиональной физической подготовки может быть столько же, сколько существует профессиограмм. Здесь-то и возникают сомнения в особой содержательной сути обобщающего понятия «профессиональная физическая подготовка», наряду с существованием ППФП. В чём смысл его присутствия в системе базовых понятий сферы физической культуры? Как оно соотносится с давно и прочно утвердившимся в данной сфере понятием «профессионально-прикладная физическая подготовка», пик популярности исследований по которой пришёлся ещё на 70-90-е годы прошлого столетия? Или это синонимы? Почему по этому поводу не последовало никаких разъяснений, уточнений? Если бы речь шла об этом на уровне бытовых, обывательских представлений, пожалуй, можно было бы и не «придираться». Но в данном случае речь идёт о науке, где подобное абсолютно недопустимо.

На каком основании нечто, не имеющее научного определения или даже простого и достаточно понятного объяснения, вдруг получило столь почётное место в номенклатуре научных специальностей в качестве одного из ведущих направлений исследований? Как можно составить паспорт того, о чём нет понятия? (Видимо поэтому в паспорте этой научной специальности речь идёт не о профессиональной, а о профессионально-прикладной физической подготовке.) Практически с любых позиций: формальных, терминологических, смысловых, содержательно-структурных и др., формулировка научной специальности 5.8.4 выглядит крайне некорректной. Данное обстоятельство очень затрудняет представления о содержательной сути этой научной специальности, что, в свою очередь, крайне усложняет разработку понятного, методологически выверенного паспорта данной научной специальности.

Таким образом, рассмотрение проблемы обновления номенклатуры научных специальностей в сфере физической культуры с разных ракурсов убедительно свидетельствует о том, что внесённые в процессе обновления изменения являются, по меньшей мере, весьма неоднозначными и спорными. Если же называть вещи своими именами (без ложной

политкорректности), они являются абсолютно не обоснованными, лишёнными всякой логики и смысла.

Оставим читателю суждения о причинах такого «феномена» и постараемся сосредоточить усилия на ещё более важном, чем констатация фактов и постановка проблем — на определении более конструктивных путей их решения.

В предельно кратком изложении они могут выглядеть следующим образом.

При наличии убедительных оснований, свидетельствующих о необходимости разделения научной специальности 13.00.04 на несколько частей (которые, на наш взгляд, отсутствуют), более приемлемым было бы выделение научных специальностей со следующими названиями:

- «Теория, методология, история физической культуры»;
- «Теория и методика общего и профессионального образования»;
- «Теория и методика физического воспитания с оздоровительной и адаптивной направленностью»;
- «Теория и методика спорта».

Однако и такое выделение целесообразно не для того, чтобы «делить неделимое», а с целью выделения ведущей, стержневой проблематики внутри единой научной специальности — «Физическая культура».

Заключение

На наш взгляд, без получения достаточно ясных и содержательных, методологически выверенных ответов на сформулированные в статье вопросы, замечания и предложения, вести конструктивную дискуссию по совершенствованию номенклатуры и содержания паспортов научных специальностей в области физической культуры не представляется возможным.

На фоне представленной выше картины естественно напрашивается вопрос: почему всё изложенное прошло мимо внимания тех, кто всё это формулировал, подписывал и утверждал? Что является причиной этому — пресловутая мимикрия (преднамеренное «самозаблуждение») или некомпетентность, точнее — непрофессионализм?

Не хотелось бы сгущать краски предположениями о преднамеренности деструктивных действий при разработке обновлённой номенклатуры по группе научных специальностей 5.8. «Педагогика». Но тогда неизбежно на первый план выдвигается вопрос об уровне профессионализма.

Здесь также во всей своей остроте предстаёт проблема недопустимо низкого «порога чувствительности» у представителей системы управления образованием и наукой всех уровней, наряду с откровенными проявлениями чванливого снобизма к мнениям с периферии.

В любом случае приходится констатировать нанесение существенного вреда, причины и мера ответственности за который определяется, в одном случае — некомпетентностью, а в другом — умышленностью его причинения. Можно размышлять о том, что хуже или какое из этих зол меньше, только степень вреда от этого не изменяется.

Однако в сложившейся ситуации, на наш взгляд, главное — не поиск виновных или «стрелочников». Самым полезным могло бы стать осуществление неотложных действий, направленных на пересмотр результатов «обновления», и внесение подлинно конструктивных изменений в номенклатуру научных специальностей в сфере физической культуры. Если этого не сделать сейчас, то в перспективе сама жизнь расставит всё на свои места. И тогда всё равно придётся возвращаться «на круги своя», но уже «наломав немало дров».

Список источников

1. Большая советская энциклопедия: БСЭ. 3-е изд. Онлайн. [Электронный ресурс]. URL: <http://bse.uaio.ru/BSE/1902.htm> (дата обращения: 25.01.2023).

2. *Бордовская Н. В.* Обновление паспортов и номенклатуры научных специальностей по педагогике как условие повышения качества педагогических исследований / Н. В. Бордовская // Педагогика. 2018. № 5. С. 3-13.

3. *Габов А. В., Мацкевич И. М.* Номенклатура научных специальностей как элемент государственной системы научной аттестации: к постановке вопроса / А. В. Габов, И. М. Мацкевич // Теория и история права и государства. Мониторинг правоприменения, 2020. № 2 (35). С. 18-28.

4. *Лукьяненко В. П.* Методологический коллапс концепции преподавания учебного предмета «Физическая культура» / В. П. Лукьяненко // Народное образование. 2021. № 6. С. 93-110.

5. *Лукьяненко В. П.* Проблемы, противоречия и парадоксы учебного предмета «Физическая культура» / В. П. Лукьяненко // Педагогика. 2020. № 3. С. 10-16.

6. *Лукьяненко В. П.* Терминологическое обеспечение развития физической культуры в современном обществе: монография / В. П. Лукьяненко. М.: Советский Спорт, 2008. 158 с.

7. Министерство науки и высшего образования РФ, 05.03.2020, № МН-61529-ГТ. «О номенклатуре научных специальностей, по которым присуждаются учёные степени». Проект. [Электронный ресурс]. URL: https://rcc.msu.ru/sites/default/files/attachments/proekt_novoy_nomenklatury_n_auch_specialnostey_2020.pdf (дата обращения 25.01. 2023)

8. Новиков А. М. Педагогика: словарь системы основных понятий / А. М. Новиков. М.: Издательский центр ИЭТ, 2013. 268 с. С. 155-156.

9. Перечень поручений по итогам совместного расширенного заседания президиума Госсовета и Совета по науке и образованию. Утв. Президентом РФ 28.03.2020 № Пр-589. [Электронный ресурс]. URL: <https://legalacts.ru/doc/perechen-poruchenii-po-itogam-sovmestnogo-rasshirennogo-zasedaniya-prezidiuma-gossoveta/> (дата обращения: 25.01.2023).

10. Письмо Министерства науки и высшего образования РФ от 13 мая 2021 г. № 382-02 «О применении новой номенклатуры научных специальностей». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400691284/#review> (дата обращения: 25.01.2023).

11. Президент России. Перечень поручений по итогам заседания Совета по науке и образованию 29 декабря 2018 г. № Пр-2558. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/59686> (дата обращения: 25.01.2023).

12. Приказ Минобрнауки от 24.02.2021, № 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются учёные степени, ...». [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202104060043> (дата обращения: 25.01.2023).

13. Совершенствование содержания паспортов научных специальностей по педагогическим наукам: Материалы для участников научного семинара Северо-западного регионального научного центра РАО, созданного на базе РГПУ им. А. И. Герцена / Сост. А. П. Тряпицына, С. А. Писарева. СПб.: Своё издательство, 2018. 96 с.

14. Советский энциклопедический словарь. М.: Изд-во Советская Энциклопедия, 1980. С. 990.

15. Тряпицына А. П. Новая номенклатура и паспорта научных специальностей по педагогике: проблема обоснования / А. П. Тряпицына // Письма в Эмиссия.Оффлайн (The Emissia.Offline Letters): электронный научный журнал. 2021. № 8 (август). [Электронный ресурс]. URL: <http://emissia.org/offline/2021/2975.htm> (дата обращения: 25.01.2023).

16. Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449> (дата обращения 25.01.2023 г.).

17. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020. № 304-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358792/ (дата обращения: 25.01.2023).

18. Перемена в степени. Председатель ВАК Владимир Филиппов: в России — новый перечень научных специальностей. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2021/04/07/predsedatel-vak-perechen-nauchnyh-specialnostej-stal-aktualnee.html> (дата обращения: 25.01.2023).

19. *Цельх М. П.* Роль и место педагогики в современном профессиональном образовании // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2020. № 197. С. 143-146.

References

1. The Great Soviet Encyclopedia: BSE. 3rd ed. Online [Electronic resource]. URL: <http://bse.uaio.ru/BSE/1902.htm> (date accessed: 25.01.2023).

2. *Bordovskaya N. V.* Updating passports and nomenclature of scientific specialties in pedagogy as a condition for improving the quality of pedagogical research / N. V. Bordovskaya // Pedagogy. 2018. No. 5. pp. 3-13.

3. *Gabov A. V., Matskevich I. M.* The nomenclature of scientific specialties as an element of the state system of scientific certification: to raise the question / Gabov A. V., I. M. Matskevich // Theory and history of law and the state. Monitoring of Law Enforcement, 2020. No. 2 (35). pp. 18-28.

4. *Lukyanenko V. P.* Methodological collapse of the concept of teaching the subject «Physical culture» / V. P. Lukyanenko // National education. 2021. No. 6. pp. 93-110.

5. *Lukyanenko V. P.* Problems, contradictions and paradoxes of the educational subject «Physical culture» / V. P. Lukyanenko // Pedagogy. 2020. No. 3. pp. 10-16.

6. *Lukyanenko V. P.* Terminological support for the development of physical culture in modern society: monograph / V. P. Lukyanenko. M.: Soviet Sport, 2008. 158 p.

7. Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, 05.03 2020, No. MN-61529-GT. «On the nomenclature of scientific specialties for which academic degrees are awarded». Project. [Electronic resource]. URL: https://rcc.msu.ru/sites/default/files/attachments/proekt_novoy_nomenklatury_n_auch_specialnostey_2020.pdf (date accessed: 25.01. 2023).

8. *Novikov A. M.* Pedagogy: dictionary of the system of basic concepts / A. M. Novikov. Moscow: Publishing Center IET, 2013. 268 p. pp. 155-156.

9. List of instructions based on the results of the joint expanded meeting of the Presidium of the State Council and the Council for Science and Education. By the President of the Russian Federation on 28.03.2020 No. Pr-589. [Electronic resource]. URL: <https://legalacts.ru/doc/perechen-poruchenii-po-itogam-sovmestnogo-rasshirennogo-zasedaniya-prezidiuma-gossoveta/> (date accessed: 25.01.2023).

10. Letter of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation dated May 13, 2021 No. 382-02 «On the application of the new nomenclature of scientific specialties». [Electronic resource]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400691284/#review> (date accessed: 25.01.2023).

11. The President of Russia. List of instructions following the meeting of the Council for Science and Education on December 29, 2018 No. Pr-2558. [Electronic resource]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/59686> (date accessed: 25.01.2023).

12. Order of the Ministry of Education and Science of 24.02.2021, No. 118 «On approval of the nomenclature of scientific specialties for which academic degrees are awarded, ...». [Electronic resource]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202104060043> (date accessed: 25.01.2023).

13. Improving the content of passports of scientific specialties in pedagogical sciences: Materials for participants of the scientific seminar of the North-Western Regional Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, established on the basis of the A. I. Herzen State Pedagogical University / Comp. A. P. Tryapitsyna, S. A. Pisareva. St. Petersburg: Its publishing house, 2018. 96 p.

14. The Soviet Encyclopedic Dictionary. Moscow: Publishing house of the Soviet Encyclopedia, 1980. p. 990.

15. *Tryapitsyna A. P.* New nomenclature and passports of scientific specialties in pedagogy: the problem of justification / A. P. Tryapitsyna // Letters to the Issue.Offline (The Emissia.Offline Letters): an electronic scientific journal. 2021. No. 8 (August). [Electronic resource]. URL: <http://emissia.org/offline/2021/2975.htm> (date accessed: 25.01.2023).

16. Decree of the President of the Russian Federation No. 642 dated 01.12.2016 «On the Strategy of Scientific and Technological Development of the Russian Federation» [Electronic resource]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449> (date accessed 25.01.2023).

17. Federal Law «On Amendments to the Federal Law «On Education in the Russian Federation» on the education of students» dated 31.07.2020. No. 304-FZ. [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358792/ (date accessed: 25.01.2023).

18. Change in degree. Chairman of the Higher Attestation Commission Vladimir Filippov: There is a new list of scientific specialties in Russia. [Electronic resource]. URL: <https://rg.ru/2021/04/07/predsedatel-vak-perechen-nauchnyh-specialnostej-stal-aktualnee.html> (date accessed: 25.01.2023).

19. *Tselykh M. P.* The role and place of pedagogy in modern professional education / M. P. Tselykh // *Izvestiya RSPU named after A. I. Herzen*. 2020. No. 197. pp. 143-146.

Информация об авторе

В. П. Лукьяненко — доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры образовательных технологий физической культуры и спорта Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь, Россия.

Information about the author

V. P. Lukanenko — Doctor of Science (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Educational Technologies of Physical Culture and Sports of North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 02.02.2023; одобрена после рецензирования 29.05.2023; принята к публикации 01.06.2023.

The article was submitted 02.02.2023; approved after reviewing 29.05.2023; accepted for publication 01.06.2023.

Научная статья
УДК 355.237

СТРУКТУРА И ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ КУРСОВ ПЕРЕПОДГОТОВКИ ТРЕНЕРА ПО СПОРТИВНОЙ АКРОБАТИКЕ В УСЛОВИЯХ ФЕДЕРАЦИИ

Елена Витальевна Быстрицкая¹, Николай Александрович Васенин²,
Павел Анатольевич Сеницын³

^{1,2} Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия;

^{2,3} Нижегородская общественная региональная физкультурно-спортивная организация «Федерация спортивной акробатики», Нижний Новгород, Россия

¹ oldlady@mail.ru

² akro-nn@mail.ru

³ olimpiccircus1495@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются преимущества и различия организации переподготовки кадров по спортивной акробатике на базе профильных вузов и на базе Федерации спортивной акробатики Нижегородской области. Критериями для выявления этого потенциала являются особенности структуры курсов переподготовки, а также специфика организации деятельности слушателей педагогического вуза и спортивной федерации. По итогам проведенного сравнительного анализа была определена оптимальная структура содержания подготовки и потенциально наиболее эффективная система организации курсов переподготовки кадров по спортивной акробатике, основанная на высоком уровне практико-ориентированности.

Ключевые слова: профессиональная переподготовка, тренер по спортивной акробатике, структура образовательного процесса, порядок организации образовательного процесса

Для цитирования: Быстрицкая Е. В., Васенин Н. А., Сеницын П. А. Структура и порядок организации курсов переподготовки тренера по спортивной акробатике в условиях Федерации / Е. В. Быстрицкая, Н. А. Васенин, П. А. Сеницын // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 2 (76). С 30-40.

Original article

STRUCTURE AND ORGANIZATION OF RETRAINING COURSES FOR A SPORTS ACROBATICS COACH IN THE CONDITIONS OF THE FEDERATION

Elena V. Bystritskaya¹, Nikolay A. Vasenin², Pavel A. Sinytsyn³

^{1,2} Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

^{2,3} NORFSO Federation of Sports Acrobatic, Nizhny Novgorod, Russia

¹ oldlady@mail.ru

² akro-nn@mail.ru

³ olimpiccircus1495@gmail.com

Abstract. The article discusses the advantages and differences of the organization of retraining in sports acrobatics on the basis of specialized universities and on the basis of the Federation of Sports Acrobatics of the Nizhny Novgorod region. The criteria for identifying this potential are the features of the structure of retraining courses, as well as the specifics of the organization of the activities of students of a pedagogical university and a sports federation. Based on the results of the comparative analysis, we determined the optimal structure of the training content and potentially the most effective system for organizing retraining courses in sports acrobatics, based on a high level of practice orientation.

Key words: professional retraining, sports acrobatics coach, the structure of the educational process, the organization of the educational process

For citation: Bystritskaya E. V., Vasenin N. A., Sinytsyn P. A. Structure and organization of retraining courses for a sports acrobatics coach in the conditions of the Federation / E. V. Bystritskaya, N. A. Vasenin, P. A. Sinytsyn // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 2 (76), pp. 30-40.

Введение

Согласно Стратегии развития физической культуры и спорта Российской Федерации на период до 2030 года рост глобальной конкуренции в спорте высших достижений (в том числе за счёт использования передовых технологий) предъявляет новые требования к подготовке кадров и научному обеспечению спорта.

В настоящее время обеспеченность кадрами в сфере физической культуры и спорта составляет семь специалистов на одну тысячу человек, систематически занимающихся спортом. Достижение целевого показателя

возможно только в условиях роста количества тренеров и иных специалистов, повышения их квалификации и производительности труда [9].

Проблему дефицита профессионалов в последнее время все более успешно решает система дополнительного профессионального образования [1, 2, 3, 5]. По аналитическим данным, на данный момент востребованными курсами переподготовки являются общие программы подготовки: «Тренер-преподаватель», «Фитнес-тренер», «Спортивный инструктор». А к узкопрофильным курсам переподготовки, таким как «Тренер по избранному виду спорта», наблюдается сниженный интерес [5, 6, 10]. Так, на примере Нижегородской общественной региональной физкультурно-спортивной организации «Федерация спортивной акробатики» мы можем рассмотреть нехватку профессиональных кадров по спортивной акробатике.

Актуальность

На сегодняшний день пройти курсы переподготовки дистанционно с присвоением квалификации «Тренер по спортивной акробатике» возможно:

– в Центральной академии профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров

https://appkk.ru/dist/ob/trener_po_izbrannomu_vidu_sporta_sportivnaya_akrobatika_s_prisvoeniem_kvalifikatsii_trener_po_sporti/#programm),

– в Центре профессиональной подготовки кадров

<https://цпк-дпо.пф/trener-po-sportivnoj-akrobatike.html>).

Однако очевидным недостатком такого образования является отсутствие практико-ориентированности и поверхностное знание структуры тренировочного процесса, без разделения на группы спортивной подготовки. Более того, данные курсы переподготовки составляются на основе федерального стандарта спортивной подготовки и профессионального стандарта «Тренер» и не в полном объеме отражают специфику выбранного вида спорта.

В связи с этим нами были выявлены противоречия:

1. Актуальной информацией о кадровом обеспечении и необходимых компетенциях обладают спортивные федерации, но они не имеют возможности, в соответствии с законодательством РФ, осуществлять профессиональную переподготовку.

2. Научным, инфраструктурным и методическим обеспечением обладают профильные вузы, но они не имеют информации о динамике развития вида спорта и требуемых компетенциях в настоящий момент.

Возникает проблема: каким образом организовать курсы переподготовки тренера по спортивной акробатике с использованием потенциала профильного вуза и спортивной федерации.

Цель — представить опыт по организации профессиональных курсов переподготовки кадров по спортивной акробатике в условиях интеграции деятельности спортивной федераций и профильного вуза, осуществляемой на базе Нижегородской Федерации спортивной акробатики.

Преимуществами выбора данной базы для интегрированного комплекса подготовки кадров являются:

- возможное получение трудоустройства в организации;
- практическая подготовка с нужным контингентом лиц;
- интеграция в профессиональный коллектив;
- понимание структуры трудовых функций тренера и участие в их реализации.

Основная часть

Для того чтобы выявить возможности такой организации переподготовки и повышения квалификации, было проведено констатирующее исследование, в котором принимали участие действующие тренеры Нижегородской Федерации спортивной акробатики в количестве 17 человек. На момент тестирования 2 человека из общего количества проходили стажировку и претендовали на должность тренера по спортивной акробатике, имея диплом высшего педагогического образования, 8 человек являются мастерами спорта по спортивной акробатике, 7 человек трудоустроились на работу из других видов спорта.

Таблица 1

Анализ тестирования тренеров ФСА на сентябрь 2022 года

Наименование тестирования	Описание	Положительная оценка, %	Отрицательная оценка, %
Общие вопросы	В тесте указываются общие вопросы на знание вида спорта, терминологии, спортивных разрядов, группы мышц, физических качеств, структуры урока и отличие умения от навыка. Взаимодействие с детьми разного возраста и общение с родителями	94,1	5,9
Ошибки детей 3-6 лет в выполнении акробатических упражнений	Тест визуализирован картинками с нарушением техники выполнения акробатического элемента	88,3	11,7

	Тестируемому необходимо выявить данные ошибки и определить верный подход к изучению новых элементов		
Порядок изучения акробатических элементов	Тестируемым предлагается делить каждый элемент на части, подбирать наиболее эффективные подводящие упражнения и акцентировать внимание на причинных ошибках, а не на последующих ошибках	76,5	23,5
Специальная физическая подготовка по спортивной акробатике	Тест определяет уровень специальных знаний для подготовки учебно-тренировочных групп по спортивной акробатике	64,7	35,3
Навыки акробата	Тест определяет углублённый уровень специальных знаний в области подготовки учебно-тренировочных групп по спортивной акробатике	64,7	35,3
Юношеские составы	Тест направлен на знания в формировании юношеских составов, согласно критериям отбора. Формирование спортивного резерва федерации спортивной акробатики Нижегородской области	47,1	52,9
Составление соревновательной программы для взрослых составов	Тест направлен на знание нормативной документации Федерации спортивной акробатики России. Знание специальных требований в составлении соревновательного упражнения	29,4	70,6

Благодаря данному тестированию тренер федерации получает допуск к работе с определённым контингентом лиц, ему присваивается соответствующая квалификация: тренер начального, среднего, высокого или наивысшего уровня. На основе полученных данных один человек не был допущен до тренировочного процесса, написав первый тест на отрицательную оценку, 6 человек получили квалификацию начального уровня, 3 человека получили квалификацию среднего уровня, 3 человека получили квалификацию высокого уровня и 5 человек получили квалификацию наивысшего уровня.

Для формирования эффективной структуры курсов переподготовки уровень квалификации потенциальных кадров должен соответствовать не ниже среднего (тренер должен быть допущен к работе с группами начальной подготовки и учебно-тренировочными группами).

Проанализировав результаты тестирования, мы определили компетенции, которым стоит уделить особое внимание.

Компетенции указаны по значимости в порядке убывания:

- 1) точное владение терминологии и умение объяснить её обучающимся;
- 2) умение найти индивидуальный подход к обучающимся, учитывая возрастные и гендерные особенности;
- 3) верное составление плана тренировок, с учётом возрастной группы, подготовленности группы и антропометрических данных;
- 4) знание анатомии и основ врачебно-педагогических наблюдений;
- 5) профилактика вероятных ошибок;
- 6) понимание двигательных действий в спортивной акробатике;
- 7) развитие физических качеств необходимым акробатам;
- 8) применение хореографических упражнений для формирования корректного опорно-двигательного аппарата, осанки, а также профилактика плоскостопия [11];
- 9) применение специальных физических упражнений;
- 10) способность к самоанализу и стремление к постоянному совершенствованию тренировочного процесса.

Соответственно, для курсов переподготовки тренера по спортивной акробатике в их структуре наибольшие объёмы теоретических и практических занятий будут отведены на следующие компоненты.

Таблица 2

Учебный план «Тренер по спортивной акробатике»

№ п/п	Наименование учебного модуля, раздела, дисциплины	Описание	Всего часов	В том числе		
				Лекции	Практ. занятия	Самост. работа
1	Основы спортивной тренировки в спортивной акробатике	Характеристика основных сторон подготовки спортсмена. Средства спортивной тренировки. Структура и содержание тренировочного процесса. Спортивная акробатика как вид	60	12	24	24

		спорта. Типовые разминки и методы воздействия на детей разного возраста				
2	Психолого-педагогические аспекты в спортивной акробатике	Изучение типологических особенностей занимающихся как средство индивидуализации тренировочного процесса	20	4	8	8
3	Анатомия. Основы врачебно-педагогических наблюдений за акробатами	Строение человека. Определение и оценка физического развития и телосложения спортсмена-акробата [1]	20	4	8	8
4	Биомеханика двигательных действий в спортивной акробатике	Кинематические и динамические характеристики движений акробата. Биомеханика физических качеств человека акробата	10	2	4	4
5	Порядок изучения акробатических элементов	Разбор вероятных ошибок и изучение последовательности изучения акробатических упражнений. Выявление, изоляция и профилактика ошибок [7; 8]	40	8	16	16
6	Развитие физических качеств в спортивной акробатике	Пассивная и активная растяжка и развитие гибкости с помощью оборудования, партнёра или тренера. Развитие ловкости, координации и силовых качеств акробата	70	14	28	28

7	Хореография в спортивной акробатике	Работа со стопой, выворотом ног, выработка чувства ритма и музыки. Хореографические прыжки, натянутость и эстетика движений [11]	40	8	16	16
8	Судейство спортивной акробатики	Правила соревнований, правила судейства, обязанности судей, сбавки, разбор ошибок	28	4	12	12
Итоговый контроль (аттестация)		Практико-ориентированное задание	40		40	
ИТОГО			328			

Теоретические аспекты программы (пункты 1-4), проводимые в лекционной аудитории, возлагаются на профильный вуз, а практические занятия (пункты 5-8) и итоговый контроль на Федерацию спортивной акробатики Нижегородской области. Таким образом, используется весь потенциал профильного вуза и спортивной федерации, что предполагает высокий уровень дополнительного профессионального образования.

Вывод

В данной статье выявлена высокая потребность в популяризации гимнастических видов спорта, глубокий количественный и качественный дефицит обеспеченности кадрами этой деятельности. Для обеспечения этой потребности необходимо расширение системы дополнительного профессионального образования совместно со спортивными федерациями.

В данной статье предлагаются стратегические основы консолидации усилий организации образования и спорта на основании гармонизации спортивной среды и равноправное сетевое взаимодействие вуза и федерации.

Рассмотрев преимущества и различия организации переподготовки кадров по спортивной акробатике на базе профильного вуза и на базе Федерации спортивной акробатики Нижегородской области, мы определили потенциально наиболее эффективную систему организации курсов переподготовки кадров по спортивной акробатике, основанную на высоком уровне практико-ориентированности.

Список источников

1. *Агафонова И. Д.* Модель формирования коммуникативной компетенции педагогов профессионального образования в дополнительном профессиональном образовании / И. Д. Агафонова // Профессиональное образование и занятость молодёжи: XXI век. Подготовка кадров для инновационной экономики на основе широкого внедрения передовых технологий. Материалы Международной научно-практической конференции. 2018. С. 8-11.

2. *Бельдинова Е. В.* Дополнительное профессиональное образование как фактор развития профессиональной компетентности студентов среднего профессионального образования / Е. В. Бельдинова // Актуальные вопросы экономики и управления: Материалы международной научно-практической конференции, посвящённой 90-летию Смоленского филиала Финансового университета. Москва, 2022. С. 51-56.

3. *Быстренина И. Е.* Современные тенденции развития дополнительного профессионального образования в подготовке педагогов профессионального образования / И. Е. Быстренина // Непрерывное дополнительное образование в государствах-участниках СНГ: опыт, приоритеты и перспективы развития. сборник статей IV Международной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию ИПКиП. Могилев, 2021. С. 190-193.

4. *Горбанева Е. П., Латунина М. В.* Физиологические основы сложнокоординационных видов спорта: учеб.-метод. пособие / Е. П. Горбанева, М. В. Латунина. Волгоград: ВГАФК, 2012. 76 с.

5. *Марков А. К., Шмаков П. П., Егоров Ю. Н., Можяев Е. Е.* Практикоориентированное профессиональное образование как императив дополнительного аграрного профессионального образования / А. К. Марков, П. П. Шмаков, Ю. Н. Егоров, Е. Е. Можяев // Вестник Екатеринбургского института. 2021. № 4 (56). С. 65-71.

6. Приказ Минтруда России от 28.03.2019 №191н «Об утверждении профессионального стандарта «Тренер» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.04.2019 №54519).

7. *Решетин А. А.* Техника упражнений с фазой полёта в спортивной акробатике: учеб. пособие / А. А. Решетин. Самара: Изд-во Самар. Гос. аэрокосм. ун-та, 2012. 44 с.

8. *Соколов Е. Г.* Акробатическая подготовка гимнастов / Е. Г. Соколов. М.: Физкультура и спорт, 1968. 144 с.

9. Стратегия развития физической культуры и спорта Российской Федерации на период до 2030 года.

10. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта «спортивная акробатика», утвержден приказом Минспорта России от 1 июня 2021 г., № 398.

11. Лисицкая Т. С. Хореография в гимнастике: учеб. пособие / Т. С. Лисицкая. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Юрайт, 2017. 163 с.

References

1. *Agafonova I. D.* Model of formation of communicative competence of teachers of vocational education in additional vocational education / I. D. Agafonova // Professional education and employment of youth: XXI century. Training for the innovative economy based on the widespread adoption of advanced technologies. Materials of the International Scientific and Practical Conference. 2018. Pp. 8-11.

2. *Beldinova E. V.* Additional professional education as a factor in the development of professional competence of students of secondary vocational education / E. V. Beldinova // Actual issues of economics and management: Materials of the international scientific and practical conference dedicated to the 90 th anniversary of the Smolensk branch of the Financial University. Moscow, 2022. Pp. 51-56.

3. *Bystrenina I. E.* Current trends in the development of further professional education in the training of teachers of professional education / I. E. Bystrenina // Continuing additional education in the CIS member states: experience, priorities and development prospects. Collection of articles of the IV International Scientific and Practical Conference dedicated to the 20th anniversary of IPCiP. Mogilev, 2021. Pp. 190-193.

4. *Gorbaneva E. P., Latunina M. V.* Physiological foundations of complex coordination sports: educational method. Manual / E. P. Gorbacheva, M. V. Latunina. Volgograd: VGAFK, 2012. 76 p.

5. *Markov A. K., Shmakov P. P., Egorov Yu. N., Mozhaev E. E.* Practice-oriented vocational education as an imperative of additional agrarian vocational education / A. K. Markov, P. P. Shmakov, Yu. N. Egorov, E. E. Mozhaev // Bulletin of the Catherine Institute. 2021. No. 4 (56). Pp. 65-71.

6. Order of the Ministry of Labor of Russia dated 28.03.2019 No. 191n «On the approval of the professional standard» Coach (Registered with the Ministry of Justice of Russia 25.04.2019 No. 54519).

7. *Reshetin A. A.* Exercise technique with a flight phase in sports acrobatics: tutorials. Manual / A. A. Reshetin. Samara: Publishing House of Samar. State. Aerocosm. Un-ta, 2012. 44 p.

8. Sokolov E. G. Acrobatic training of gymnasts / E. G. Sokolov. M.: Physical education and sports, 1968. 144 p.

9. Strategy for the development of physical culture and sports of the Russian Federation for the period up to 2030.

10. The federal standard for sports training in the sport «sports acrobatics» approved by order of the Ministry of Sports of Russia of June 1, 2021, No. 398.

11. Choreography in gymnastics: textbook / T. S. Lisitskaya. 2nd ed., Rev. and add. Moscow: Urait, 2017. 163 p.

Информация об авторах

Е. В. Быстрицкая — доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры психологии Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия;

Н. А. Васенин — Президент Нижегородской общественной региональной физкультурно-спортивной организации «Федерация Спортивной Акробатики», Нижний Новгород, Россия; аспирант Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия;

П. А. Сеницын — тренер Нижегородской общественной региональной физкультурно-спортивной организации «Федерация Спортивной Акробатики».

Information about the authors

E. V. Bystritskaya — Doctor of Science (Pedagogy), Professor, Professor of Psychology Department of Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

N. A. Vasenin — President of the NORFSO Federation of Sports Acrobatics, Nizhny Novgorod, Russia; Postgraduate student of Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

P. A. Sinytsyn — Coach of the NORFSO Federation of Sports Acrobatics, Nizhny Novgorod, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 21.04.2023; одобрена после рецензирования 29.04.2023; принята к публикации 01.06.2023.

The article was submitted 21.04.2023; approved after reviewing 29.04.2023; accepted for publication 01.06.2023.

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА СПОРТА

Научная статья
УДК 796.015.622.4

СТАНОВЛЕНИЕ ЛЫЖНОГО СПОРТА В СССР В 1920-е ГОДЫ

Елена Александровна Калинина¹, Василиса Васильевна Векина²

^{1,2} Петрозаводский государственный университет, Петрозаводск, Россия

¹ kalinka46@yandex.ru

² vekinavasilisa@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена истории становления лыжного спорта в Советском Союзе в 1920-е годы. На основе архивных документов и материалов центральной периодической печати авторы рассматривают этапы развития этого вида спорта: создание военизированных лыжных отрядов; проведение многодневных «Звёздных пробегов»; организация всероссийских и всесоюзных соревнований по лыжным гонкам. Новизна исследования определяется введением в научный оборот ранее не опубликованных источников, извлечённых из фондов Национального архива Республики Карелия. Сделаны выводы о том, что деятельность Всевобуча по организации обучения военнослужащих и допризывников лыжному делу, по формированию лыжных команд повлияла на появление заинтересованности к занятиям лыжным спортом разных слоёв населения страны. Лыжные походы и спортивные соревнования имели важное значение в деле агитации и пропаганды физической культуры и спорта в СССР. В эти годы начинается массовое распространение лыжного спорта среди советских физкультурников. Авторы выделяют не только достижения в развитии лыжного дела, но и проблемы, связанные с отсутствием кадров тренеров и инструкторов, острой нехваткой спортивного инвентаря.

Ключевые слова: лыжный спорт, многодневные звёздные походы, Всевобуч, соревнования по лыжным гонкам

Для цитирования: Калинина Е. А., Векина В. В. Становление лыжного спорта в СССР в 1920-е годы / Е. А. Калинина, В. В. Векина // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 2 (76). С 41-52.

Original article

THE FORMATION OF SKIING IN THE USSR IN THE 1920S

Elena A. Kalinina¹, Vasilisa V. Vekina²

^{1,2} Petrozavodsk State University, Petrozavodsk, Russia

¹ kalinka46@yandex.ru

² vekinavasilisa@gmail.com

Abstract. The article is devoted to the history of the formation of the skiing sport in the Soviet Union in the 1920s. On the basis of the archive documents and materials of the central periodicals the author examines the stages of development of the sport: the creation of the militarized ski detachments, the organization of the multi-day «Star Races», the organization of the All-Russian and All-Union cross-country skiing competitions. The novelty of the research is determined by the introduction of previously unpublished sources, extracted from the funds of the National Archives of the Republic of Karelia, into the scientific turnover. The conclusions are made that the activities of Vsevobuch on the organization of training of servicemen and pre-conscripts in skiing and the formation of ski teams influenced the interest of different strata of the country's population to the sport of skiing. Ski trips, sports competitions were important in the agitation and promotion of physical culture and sports in the USSR. In these years began mass distribution of skiing among Soviet athletes. The authors highlight not only the achievements in the development of skiing, but also the problems associated with the lack of coaches and instructors, an acute shortage of sports equipment.

Key words: skiing, multi-day star trekking, Vsevobuch, skiing competitions

For citation: Kalinina E. A., Vekina V. V. The formation of skiing in the USSR in the 1920s / E. A. Kalinina, V. V. Vekina // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 2 (76), pp. 41-52.

Введение

Становление лыжного спорта в России в начале XX в. имело военное направление. Лыжное дело хорошо было поставлено в финских стрелковых батальонах, входящих в состав русской армии. В годы Первой мировой войны лыжники применялись в командах разведчиков на Западном фронте.

Военизированные лыжные отряды

Формирование военизированных лыжных отрядов в Советской России происходило во время Гражданской войны. Подготовкой лыжников-бойцов Красной армии занималось Главное управление Всеобщего военного

обучения (Всеобуча), созданного в апреле 1918 г. В программе всеобщего военного обучения указывалось на обязательное овладение «лыжным делом» и организацию специальной подготовки инструкторов по лыжам.

В качестве учебного пособия в 1919 г. были изданы «Наставление по обучению лыжных частей» и «Положение об отдельных лыжных ротах и командах» [9, 12], утверждённые Революционным военным советом Советской Республики.

На курсах Всеобуча готовили кадры тренеров и инструкторов по лыжному спорту и обучали допризывников правильно пользоваться лыжами.

Петроградский окружной военный комиссариат в январе 1919 г. издал приказ по формированию лыжных батальонов в северных губерниях Советской России, отмечая, что *«дело спорта и допризывной подготовки по своему значению в смысле физического развития граждан заслуживает самого серьёзного внимания»* [2, с. 44].

Обучение лыжников проводилось по специальной «Программе для лыжных показательных взводов», разработанной начальником Петроградского окружного Всеобуча И. Смирновым. Программа включала в себя теоретические и практические сведения по лыжам.

Программа обучения для лыжных показательных взводов [5, с. 8].

1. Краткий теоретический очерк военно-лыжного дела в Республике.
2. Типы лыж — охотничьи, горные, беговые финские, военные.
3. Материал для изготовления лыж.
4. Выбор лыж, прикрепление их к ноге, лыжная обувь, одежда лыжника.
5. Снег и его влияние на лыжи.
6. Уход за лыжами их сбережение.
7. Тренировка лыжников, устройство лыжных состязаний, экскурсии.
8. Организация лыжных занятий, лыжных станций и оборудование их.
9. Применение лыж в военном деле и команд лыжников во время войны.

Первые военные лыжные курсы командирского состава были открыты в 1921 г. в Москве — при центральном спортивно-гимнастическом зале Главного управления Военно-учебных заведений и в школе при Всесоюзном Центральном исполнительном комитете (ВЦИК), а также в Петрограде — при Интернациональной военной школе. Здесь курсанты получали теоретические знания и практические навыки военно-лыжного дела.

В результате деятельности Всевобуча зимой в 1919 г. в Советской России было организовано шесть лыжных рот и три команды разведчиков, а в 1920 г. — 12 лыжных рот [15, с. 11, 13], действующих на Восточном и Северном фронтах. Боевые походы лыжников-красноармейцев увеличили популярность лыжного спорта.

Самым известным марш-броском в годы Гражданской войны по территории Карелии был поход 120 подготовленных курсантов Петроградской Интернациональной военной школы под руководством Тойво Антикайнена. В январе 1922 г. лыжники высадились на станции Масельгская Мурманской железной дороги (в 200 км к северу от Петрозаводска) и начали рейд в направлении с. Реболы [18, с. 4-5]. Поход проходил в достаточно сложных погодных условиях: температура воздуха достигала отметки 40 градусов ниже нуля, а высота снежного покрова превышала 50 см. Основной задачей похода являлось уничтожение белофинской группировки войск в районе Кимасозера.

Вот как описывал корреспондент газеты «Красная Карелия» этот лыжный переход в 1937 г. (в год его 15-летней годовщины): «... За сутки отряд добрался до села Паданы, пройдя при этом 70 км, далее в д. Гонги-наволок... Лыжники быстро пробирались через необитаемые места, для большего эффекта неожиданности. Первая встреча отряда Тойво Антикайнена с белофиннами произошла утром 12 января в деревне Пенинга, где находилась сторожевая команда белых. Отряд захватил всю команду в плен. 17 января лыжники выдвинулись в д. Конец-остров... К Кимасозеру отряд подошёл 20 января... Быстрота и решительность бойцов Антикайнена в 20 минут решили исход встречи. Деревня Кимасозеро была захвачена. Центр — штаб..., склады с военным снаряжением преданы огню, взято свыше 30 пленных. В отряде Тойво Антикайнена не было ни одного убитого или раненого. Так победоносно закончился героический рейд лыжников» [16]. Общая длина пройденного маршрута превысила отметку в 1 100 километров.

Участники похода вспоминали: «Все наши усилия были направлены на быстроту движения. Шли иногда по десять-двенадцать километров в час, бывали даже отдельные суточные переходы в семьдесят-восемьдесят километров, например, переход от д. Пенинга до д. Чолка (80 километров)»; «... шли без дорог, по глухим лесным тропам и снежной целине. Прокладывать лыжню было очень утомительно, и поэтому для её прокладки роты и взводы поочередно менялись. От быстрой ходьбы обильно выделялся пот, испарявшийся в морозном воздухе. Над колонной, во время движения, клубами поднимался пар. Временами путь наш пролегал через многочисленные озёра и болота, в которых под снегом оказывалась

незамёрзшая вода. Лыжи намерзали, движение на них становилось невозможным, приходилось их снимать и нести, а по воде и снегу переходить вброд в валенках. Обычно после таких трудных участков приходилось устраивать привал» [19].

Важно отметить, что в истории Советского Союза боевой поход под командованием Тойво Антикайнена был значимым событием. Впоследствии 1 100-километровая лыжня Антикайнена стала «нетающей лыжней». В довоенные годы по маршруту Т. Антикайнена совершали походы не только молодые бойцы Красной армии, но и рабочие промышленных и сельскохозяйственных предприятий. Так военизированные лыжные отряды стали отправной точкой по распространению лыжного спорта среди населения страны.

Многодневные лыжные пробеги

В начале 1920-х годов в Советском Союзе приобрели большую популярность групповые многодневные «Звёздные походы». Они занимали особое место в отечественной истории физической культуры и спорта. Перед участниками ставились задачи по определению режима марша, физических возможностей участников похода, видов передвижения во время длительных переходов, необходимой обуви, одежды и снаряжения. Как правило, в зимнее время такие походы проводились на лыжах, а в летнее — пешком, на велосипедах или на шлюпках.

Зимние «Звёздные походы» в большей степени способствовали развитию массового лыжного спорта. Участники по пути следования многокилометровыми маршрутами по территории страны встречались с местным населением, пропагандировали необходимость занятий физической культурой и спортом, помогали в сёлах и деревнях организовывать кружковую работу. Иногда проведение таких рейдов сочеталось с проведением обмена опытом в спортивной работе или экскурсий, например, в Москве и Ленинграде. Несомненно, в эти годы, когда средства массовой информации были недостаточно развиты, уровень грамотности населения невысок, такие походы играли важную роль в деле развития физической культуры и спорта. Первоначально основными участниками «Звёздных пробегов» являлись красноармейцы войсковых частей Красной армии, затем — представители гражданского населения. Обычно походы проводились двумя способами:

1) все участники шли по одному маршруту, преодолевая значительное количество километров;

2) спортсмены одновременно выходили из различных населённых пунктов, шли разными маршрутами к общему месту встречи.

Как правило, такие «всерные» передвижения команд посвящались какому-нибудь большому спортивному мероприятию всесоюзного значения.

Одним из первых многодневных пробегов 1920-х годов можно назвать переход четырёх архангельских военнослужащих комсомольцев-лыжников Л. Бархаша, И. Гребенщикова, П. Скалкина, Н. Хитрова из Архангельска в Москву. Они прошли 1 300 км от Архангельска до Москвы с 21 декабря 1923 г. до 20 января 1924 г. [1, с. 12-16].

В 1925 г. физкультурники А. Степанов и В. Хяйнинен совершили лыжный переход из Мурманска в Ленинград, пройдя 1 400 вёрст за 23 дня. В своём интервью корреспонденту газеты «Красный спорт» они, в частности, отмечали, что в пути им пришлось встретиться с *«величайшими трудностями, множеством препятствий и массой неприятностей из-за погоды (оттепели и дожди). Бывали дни, когда мы делали не более 8-10 вёрст в сутки. К этим трудностям присоединялось обилие хищных зверей, от которых нам пришлось отстреливаться. За спиной у нас висели вещевой мешок с продуктами и бельём и винтовка весом до одного пуда»* [7]. С 1926 г. такие пробеги стали называться «Звёздными».

Значительным событием в истории лыжного спорта явился лыжный переход из Москвы в Осло (Норвегия), совершённый в 1927 г. Д. Васильевым, А. Немухиным, Б. Дементьевым и В. Савиным. Путь в 2 150 км ими был пройден за 35 дней [10, с. 6]. Отметим, что в это же время были совершены лыжные переходы Полтава — Ленинград (1 700 вёрст за 32 дня); Златоуст — Москва (1 000 км за 20 дней) [6, с. 7].

Первые «всерный» многодневный пробег был проведён в январе 1923 г. Согласно приказу Народного комиссариата по военным делам, каждый стрелковый полк должен был выделить специальную команду лыжников (по 29 человек), а губернские военкоматы — сформировать команды из желающих допризывников и спортсменов.

Для всех участников планировался одновременный старт с разных городов — 1 февраля в 6 часов утра, и одновременное прибытие в Москву — 3 февраля. Однако из-за материальных затруднений не все воинские подразделения смогли принять участие. В Москву отправились только четыре команды: из Вологды (три человека), из Владимира (девять человек), из Иваново-Вознесенска (пять человек) и из Нижнего Новгорода (51 человек).

Следует отметить, что лыжники стартовали в разное время, по мере своей готовности и погодных условий. Например, вологодские физкультурники вышли на лыжах из Вологды 27 января, лыжники из Иваново-Вознесенска — 31 января, а из Владимира — 1 февраля. Все команды прибыли в Москву одновременно — 3 февраля.

Самый длинный переход совершила команда из Вологды. Они прошли 481 версту за 171 час 40 минут и были награждены серебряными жетонами [4, с. 9].

Известен Всесоюзный «Звёздно-лыжный пробег», посвящённый зимней Всесоюзной Спартакиаде 1928 г. Участники из разных регионов страны прибывали на лыжах на Красную площадь в Москву ко дню открытия Спартакиады. Из Ленинграда, Вологды, Архангельска, Петрозаводска, Усть-Сысольска, Великого Устюга, Харькова, Воронежа, Брянска, Нижнего Новгорода, Иваново-Вознесенска и других городов страны шли спортсмены-участники зимней Спартакиады. Центральный журнал «Физкультура и спорт» сообщал своим читателям об их передвижении. Например, о лыжниках из Архангельска И. Епихине и двух братьев Лоскутовых, которые прошли 1 200 км на лыжах из Архангельска в Москву [17, с. 12-13].

Следует отметить, что число участников пробегов ежегодно увеличивалось. Например, в 1928 г. в них участвовало 496 человек, а в 1929 г. уже 2 367 человек, из которых было 157 женщин.

Организация всероссийских и всесоюзных лыжных соревнований

С 1919 г. в Советской России регулярно стали проводиться всероссийские (с 1923 г. всесоюзные) лыжные соревнования. Всероссийское лыжное первенство было впервые разыграно в Петрограде в 1919 г. В нём приняло участие 75 лыжников из Москвы, Петрограда, Вологды, Ярославля, Рыбинска, Вятки и Костромы. Победителем первенства России на дистанции в 25 вёрст стал москвич В. Серебряков со временем 1 ч. 44 мин. 09 сек. Следует отметить, что в 1919-1920 гг. длина лыжных дистанций на соревнованиях измерялась в вёрстах, с 1921 г. — в километрах, а основными участниками являлись только военнослужащие и допризывники.

Зимой 1920 г. в Москве на лыжном первенстве страны кроме москвичей, участвовали представители Владимира, Подольска, Ржева, Нижнего Новгорода, Калуги, Костромы и Ярославля. Всего 80 лыжников. Победителем на дистанции 30 вёрст стал Н. Васильев. Допризывники соревновались на дистанции три версты, а команды красноармейцев — на 4,5 версты [14, с. 264]. Примечательно, что Н. Васильев и его брат Д. Васильев в течение 15 лет были бессменными участниками всех крупнейших соревнований. Они стали заслуженными мастерами спорта, тренерами по лыжам, авторами рецептов лыжных мазей. «Васильевская» техника лыжного бега была популярна далеко за пределами Москвы. На них равнялись. Эти знаменитые лыжники в довоенное время были примером для всех лыжников-гонщиков страны.

В 1921 г. впервые на первенстве РСФСР участвовало шесть женщин: пять представителей Москвы и одна участница из Самары. Они соревновались на дистанции 3 км. Победителями стали среди мужчин Н. Васильев, а среди женщин Н. Кузнецова.

В 1922 г. на первенстве России участвовало 20 лыжников из Москвы, Твери, Владимира, Тулы и других городов. В гонке на 30 км первое место занял В. Серебряков. Женщины соревновались на дистанции 4,5 км. Первой на финише была М. Фетисова. В следующем сезоне (1923 г.) звание чемпиона республики на дистанции 30 км было присуждено П. Скалкину, в гонке на 5 км — А. Михайловой.

С 1924 г. главными лыжными соревнованиями страны явились Всесоюзные зимние праздники. На I Всесоюзном зимнем празднике (1924 г.) принимало участие 70 лыжников из пяти городов Советского Союза: Москвы, Ярославля, Тулы, Самары и Вологды. Лыжную гонку на дистанции 30 км выиграл Д. Васильев. Женщины соревновались на дистанции 5 км. Первое место заняла А. Михайлова [11, с. 15].

Малоснежная зима с оттепелями стала причиной отмены проведения зимнего праздника в 1925 г. [3].

II Всесоюзный зимний праздник состоялся в Москве в 1926 г. Кроме советских спортсменов, в нём вне конкурса приняли участие зарубежные гости — лыжники из Финляндии. Это значительно увеличило количество участников — до 200 человек. Лыжники соревновались на нескольких дистанциях. Мужчины — на 15, 30 и 60 км, женщины — на 5 и 10 км, а также в комбинированной эстафете 3 x 10 км. Важно отметить, что впервые на этих состязаниях достойную конкуренцию спортсменам из Москвы и Ленинграда составили лыжники из Архангельска, Нижнего Новгорода и Тулы. На дистанции 60 км победителем вышел Д. Васильев. Ему же было присуждено звание чемпиона страны в гонке на 30 км, несмотря на то что три финских лыжника на этой дистанции были его сильнее. Победителем этого праздника стала сборная команда из Ленинграда.

В феврале 1927 г. на III Всесоюзном зимнем празднике в Ленинграде приняло участие 535 физкультурников из 29 губерний. Каждый участник перед соревнованиями должен был пройти обязательный врачебный контроль и сдать нормативы по зимним видам спорта, определённые Всесоюзным Советом физической культуры. По итогам состязаний I место занял Центральный район, II место — Ленинград, III место — Москва.

В 1928 г. Всесоюзный зимний спортивный праздник проводился под названием «Зимняя спартакиада». Он имел большое значение для популяризации лыжного спорта. В программу соревнований спартакиады, кроме гонок для мужчин и женщин, были включены: горное

двоеборье, гонка для лыжников сел и деревень, гонка для письменосцев, стрелков-разведчиков и двоеборье: прыжок на лыжах с трамплина и лыжная гонка на 10 км по пересечённой местности.

В Спартакиаде приняли участие спортсмены из 29 областей и городов (всего 638 человек). В ней впервые первенствовали лыжники из регионов страны. Как отмечалось в журнале «Физкультура и спорт», «*туляк А. Додонов — новый чемпион СССР по лыжам*» [7, с. 8], который занял первое место на дистанции 30 км, выиграв у известного лыжника Д. Васильева. Эстафетную гонку выиграла команда Москвы, второе место заняла команда Тулы. Среди женщин на дистанции 5 км первой была Г. Чистякова (Москва) [14, с. 279-280]. В 1929-1931 гг. всесоюзные зимние праздники не проводились.

Выводы

Таким образом, становление лыжного спорта в СССР началось в 1920-е годы. Формирование лыжных отрядов Красной Армии и проведение спортивных соревнований среди военнослужащих и допризывников дали толчок для распространения этого вида спорта среди различных слоёв населения. В развитии лыжного спорта в этот период можно отметить успехи в увеличении численности состязаний и разнообразии их программ по лыжным гонкам. Так, кроме индивидуальных стартов на первенствах страны проводились командные соревнования, комбинированные эстафеты, «гонки мастеров». Всё это повышало интерес к занятиям лыжами не только среди жителей столичных городов, но и окраин страны.

В эти годы шло создание и совершенствование правил проведения соревнований по лыжным гонкам. В 1928 г. ВСФК принял новые «Правила проведения лыжебежных соревнований» [13]. Правила запрещали проводить лыжные состязания по дорогам или пешеходным тропам в черте города. Перед соревнованиями вводилась жеребьёвка, разметка трассы, участие контролёров на дистанции, ведение письменных протоколов. «Старт» и «Финиш» должны были находиться рядом друг с другом. Кроме этого, ввели интервал 30 секунд между выходом участников на старт, запрещали финишировать на одной лыже, определили правила обхода соперника с правой стороны. В Правилах указывались возрастные группы для участников лыжных состязаний: юноши 18-19 лет, девушки 17-18 лет, мужчины 20-30 лет и 30-35 лет, женщины 19-25 лет, старички — старше 35 лет.

«Звёздные пробеги» и многодневные походы на лыжах также увеличивали популярность лыжного дела. В 1920-х годах лыжные пробеги использовались с целью распространения лыжного спорта среди населения

СССР и были направлены на проверку силы, выносливости организма человека в условиях холодной зимы.

Важно отметить и проблемы в развитии лыжного дела в СССР. Пожалуй, главным препятствием явилось отсутствие лыжного инвентаря. Основными производителями лыж в 1920-е годы в стране оставались кустарные мастерские, где лыжи делались вручную. Они не могли снабдить всех желающих заниматься лыжами. Нехватка квалифицированных инструкторов также затрудняла привлечение широких масс населения к занятиям лыжным спортом.

Список источников

1. Бутин И. М. Лыжный спорт / И. М. Бутин. Москва: Издательский центр «Академия», 2000. 368 с.
2. Доклады и сведения о деятельности Всевобуча // Национальный архив Республики Карелия. Ф. Р-573. Оп. 1. Д. 83/693.
3. Доклады отделов Всевобуча // Национальный архив Республики Карелия. Ф. Р-573. Оп. 1. Д. 148/1228.
4. Звёздный лыжный пробег в войсковых частях / Известия // Известия спорта. 1923. № 2.
5. Инструкции и приказы о деятельности Всевобуча // Национальный архив Республики Карелия. Ф. Р-574. Оп. 1. Д. 14/117. Л. 8.
6. Красноармейцы на лыжах // Физкультура и спорт. 1928. № 7. С. 7.
7. Мурманск — Ленинград // Красный спорт. 1925. № 11.
8. На смену столичным мастерам // Физкультура и спорт. 1928. № 7. С. 8.
9. Наставление для обучения лыжных частей. Москва, 2020. 68 с.
10. Пальчевский В. Н., Киселев В. М. На лыжах ходят все / В. Н. Пальчевский, В. М. Киселев. Минск: Полымя, 1985. 127 с.
11. Первенство СССР по лыжам // Известия физической культуры. 1924. № 4. С. 15.
12. Положение об отдельных лыжных ротах и командах. Москва. 1919.
13. Правила проведения лыжебежных соревнований. Москва, 1929.
14. Самоуков Ф. И. История физической культуры / Ф. И. Самоуков. Москва: Физкультура и спорт, 1964. С. 264.
15. Серебряков В. Лыжи в войсках / В. Серебряков // Физкультура и спорт. 1922. № 6/7. С. 11, 13.
16. Славная годовщина // Комсомолец Карелии. 1937. 25 января.

17. *Френкель М.* На старте участники Всесоюзного лыжно-звездного похода / М. Френкель // Физкультура и спорт. 1928. № 4. С. 12-13.

18. *Широнский М.* Из истории лыж / М. Широнский // Физкультура и спорт. 1936. № 1/2. С. 4-5.

19. Лыжный поход Тойво Антикайнена или о причинах гражданской войны в России... // Информационно-аналитический Центр [Электронный ресурс]. URL: <https://inance.ru/2016/01/toivo/> (дата обращения: 06.01.2023).

References

1. *Butin I. M.* Skiing / I. M. Butin. Moscow: Publishing Center «Academy», 2000, 368 p.

2. Reports and information on the activities of Vsevobuch // National Archive of the Republic of Karelia. F. R-573. Op. 1. D. 83/693.

3. Reports of Vsevobuch departments // National Archive of the Republic of Karelia. F. R-573. Op. 1. D. 148/1228.

4. Star ski run in military units // *Izvestia sport.* 1923. № 2.

5. Instructions and orders on the activities of Vsevobuch // National Archive of the Republic of Karelia. F. R-574. Op. 1. D. 14/117. L. 8.

6. Red Army men on skis // *Physical culture and sport.* 1928. No. 7. From

7. Murmansk — Leningrad // *Krasny sport.* 1925. No. 11.

8. To replace the capital's masters // *Physical culture and sport.* 1928. No. 7. p. 8.

9. Instruction for training ski parts. Moscow, 2020, 67 p.

10. *Palchevsky V. N., Kiselev V. M.* Everyone goes skiing / V. N. Palchevsky, V. M. Kiselev. Minsk: Polymya, 1985, 127 p.

11. USSR championship in skiing // *Izvestia of physical culture.* 1924. No. 4. p. 15.

12. Regulations on individual ski companies and teams. Moscow. 1919.

13. Rules of ski-running competitions. Moscow, 1929.

14. *Samoukov F. I.* History of physical culture / F. I. Samoukov. Moscow: Physical Culture and Sport, 1964. p. 264.

15. *Serebryakov V.* Skis in the troops / V. Serebryakov // *Physical culture and sport.* 1922. No. 6/7. pp. 11, 13.

16. Glorious anniversary // *Komsomolets Karelia.* 1937. January 25.

17. *Frenkel M.* At the start, participants of the All-Union ski-star trek / *M. Frenkel* // Physical culture and sport. 1928. No. 4. pp. 12-13.

18. *Shironsky M.* From the history of skiing / *M. Shironsky* // Physical culture and sport. 1936. No. 1/2. pp. 4-5.

19. Toivo Antikainen's ski trip or about the causes of the civil war in Russia ... // Information and Analytical Center [Electronic resource]. URL: <https://inance.ru/2016/01/toivo/> (date accessed: 06.01.2023).

Информация об авторах

Е. А. Калинина — доктор исторических наук, профессор Петрозаводского государственного университета, Петрозаводск, Россия;

В. В. Векина — студент Петрозаводского государственного университета, Петрозаводск, Россия.

Information about the authors

E. A. Kalinina — Doctor of Sciences (History), Professor of the Petrozavodsk State University, Petrozavodsk, Russia;

V. V. Vekina — Student of Petrozavodsk State University, Petrozavodsk, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 13.02.2023; одобрена после рецензирования 30.05.2023; принята к публикации 01.06.2023.

The article was submitted 13.02.2023; approved after reviewing 30.05.2023; accepted for publication 01.06.2023.

Научная статья
УДК 796.093.004

КИБЕРСПОРТ И КИБЕРСПОРТОБРАЗОВАНИЕ В ЯПОНИИ

Юрий Леонидович Кужель¹, Александр Георгиевич Корольков²

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

² независимый исследователь, комментатор игры Dota2, Москва, Россия

¹ korkyr@yandex.ru

² gg.sashakor1@gmail.ru

Аннотация. Статья знакомит с базовой информацией об истоках и развитии киберспорта в Японии, где в последнее время он громко заявляет о себе. Динамично развивающаяся сфера игровой индустрии широко представлена профессиональными клубами, которые добиваются успехов, в том числе и на международной арене, демонстрируя мастерство в ряде признанных киберспортивных дисциплин.

Авторы сосредоточили внимание на наиболее известных клубах Японии и обозначили типовые игры. Границы познания о киберспорте в данной работе раздвигаются за счёт привлечения материала о формировании в стране системы непрерывного киберспортивного образования — от среднего школьного до послеузовского. В программах подготовки учебных заведений страны на базе использования межпредметной деятельности реализуется компетентностно-интегративный подход: они нацелены на обучение профессии, сочетающей прикладные компьютерные технологии, киберспортивный менеджмент, организацию соревнований, тактику игр, умение работать в команде.

Актуальность статьи определяется ролью, которую киберспорт играет в формировании нового спортивного пространства не только за рубежом, но и в России.

Ключевые слова: киберспорт, киберспортобразование, турнир, игрок, кибердисциплина, цифровая культура, компетенции

Для цитирования: Кужель Ю. Л., Корольков А. Г. Киберспорт и киберспортобразование в Японии / Ю. Л. Кужель, А. Г. Корольков // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 2 (76). С 53-69.

Original article

ESPORTS, AND ESPORTS EDUCATION IN JAPAN

Yury L. Kuzhel¹, Alexander G. Korolkov²

¹ Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

² Independent researcher, Dota2 commentator, Moscow, Russia

¹ korkyr@yandex.ru

² gg.sashakor1@gmail.ru

Abstract. The article introduces basic information about the origins and development of eSports in Japan, where it has been loudly asserting itself lately. The dynamically developing sphere of the gaming industry is widely represented by professional clubs that achieve success, including in the international arena, demonstrating mastery in a number of recognized eSports disciplines.

The authors focused on the most famous clubs in Japan and outlined typical games. The boundaries of knowledge about eSports in this paper are pushed apart by attracting material on the formation of a system of continuous eSports education in the country — from secondary school to postgraduate. In the training programs of educational institutions of the country, based on the use of interdisciplinary activities, a competence-integrative approach is implemented. They are aimed at teaching a profession that combines applied computer technologies, e-sports management, organization of competitions, game tactics, and the ability to work in a team.

The relevance of the article is determined by the role that eSports plays in the formation of a new sports space not only abroad, but also in Russia.

Key words: eSports, eSports education, tournament, player, cyber discipline, digital culture, competencies

For citation: Kuzhel Yu. L., Korolkov A. G. Esports, and esports education in Japan / Yu. L. Kuzhel, A. G. Korolkov // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 2 (76), pp. 53-69.

Введение

Активное внедрение Интернета в жизнь современного человека вызвало развитие игровой индустрии, в которую вовлечены миллионы людей [2, с. 34] как во всем мире, так и в Японии. Признано, что киберспорт представляет собой междисциплинарный феномен, формирующийся на границе информационной, спортивной и досуговой индустрий. В высокотехнологичной Японии страстное увлечение компьютерными играми переросло в официально признанный вид спорта [9].

Уникальность японского киберспорта заключается в многообразии видеоигр, где игроки осуществляют вечное стремление человека соревноваться и доказывать своё преимущество. Новое явление цифровой культуры охватывает молодое поколение, которое желает реализовать возможности и построить новое киберкомьюнити, играющее позитивную роль в мире на основе киберсоциализации [3]. Японские прогеймеры доказывают свою состоятельность, завоёвывая призовые места на турнирах в Восточной Азии, шире Азии, а также мире и возлагают надежды на предстоящие в Париже Олимпийские игры, на которых, возможно, впервые соревнования по кибериграм станут официальной спортивной дисциплиной и войдут в медальный зачёт. Безусловно, амбициозные планы японских команд основываются на реальных достижениях в региональных и международных турнирах, чему в немалой степени способствует внедрение в стране непрерывного киберспортобразования от средней школы до постлевузовского.

Цель статьи — показать становление киберспорта в Японии, выявить разнообразие национальных клубов и игровых дисциплин, а также акцентировать внимание на необходимости внедрения в учебную среду киберспортобразования, что отразится на дальнейшем развитии этого инновационного спорта. Поставленная цель достигается через решение задач, связанных с раскрытием значения киберспорта и киберспортивного образования в спортивной жизни страны. Источниковедческая база в основном охватывает широкий спектр оригинальных материалов из Интернета на японском языке.

Истоки и современное состояние киберспорта в Японии

История возникновения киберспорта в Японии восходит к 1974 г., когда был проведён Токийский финальный турнир Национальных соревнований игровых автоматов Sega TV с использованием настольного игрового автомата Table Hockey, выпущенного компанией Sega в 1974 г. Этот заключительный турнир, собравший победителей со всей страны, проходил в отеле Pacific Tokyo, а его победитель, двадцативосьмилетний сотрудник банка, в качестве награды получил телевизор. На протяжении последующих лет в стране организовывались разнообразные соревнования, включая национальный турнир Caravan Famicom в 1985 г., а в 2000 г. была основана первая в Японии киберспортивная организация Battle Top Japan, которая провела квалификацию WCGC Japan на Tokyo Game Show.

Июль 2002 г. ознаменован опубликованием нейрофизиологом, спортивным учёным Мори Акио (род. 1947) книги «Страх игрового мозга» (Гэму но но кёфу), где он рассматривал влияние видеоигр на человеческий мозг и пришёл к неутешительному выводу, что геймеры — люди

«со сломанной личностью» [19]. Это было время, когда киберспорт в Европе, США и Южной Корее находился на подъеме, а в Японии, наоборот, росло предубеждение против игр. Но в итоге даже такие выводы учёного не остановили развитие игрового спорта.

В 2003 г. берёт начало ежегодный киберспортивный турнир «Тогэки» по файтингам, спонсируемый издательством Enterbrain¹. К 2007 г. назрела необходимость координирования действий, связанных с подготовкой специалистов в области киберспорта и организации национальных соревнований. Поэтому после выступления господина Инукаи из компании Eureka Computer (Эврика Компьютер) на Азиатской конференции онлайн-игр 2007 г., встал вопрос об учреждении Подготовительного комитета. В его задачи входило создание Японской ассоциации киберспорта, что и осуществилось в 2009 г. Японские игроки к этому времени были настолько профессионально подготовлены, что вызвали на *баттл* спортсменов из Южной Кореи, одних из лидеров в этом виде спорта. В связи с популярностью киберспорта среди молодого поколения, в том числе и студентов, в 2010 г. была учреждена Студенческая ассоциация киберспорта (eSPA). А первые национальные соревнования среди школьников прошли в 2018 г. под эгидой Всеяпонской федерации киберспорта средних школ (JHSEF).

С целью превращения киберспорта в полноценный профессиональный вид спорта, его оживления, доведения до мирового уровня и внесения своего вклада в развитие японской игровой индустрии, в 2011 г. было основано Японское агентство по киберспорту (JeSA). Базовой площадкой для киберспорта стал комплекс «Square киберспорт», открытый в 2011 г. в г. Итикава (преф. Тиба), который через три года переехал в район Акихабара — центр электроники в Токио.

С первого февраля 2018 г. в Японии действует Японский союз киберспорта (JeSU), в задачи которого входят популяризация киберспорта, выдача лицензий, сотрудничество с различными организациями, занимающимися сертификацией турниров, поддержкой спортсменов. Кроме того, JeSU стремится к повышению и распространению спортивного духа через продвижение киберспорта в Японии с целью содействия здоровью людей и развитию общества и экономики [8]. Наряду с Японской национальной ассоциацией компьютерных развлечений (CESA) и Японской ассоциацией онлайн-игр (JOGA) в Японии действуют Японская ассоциация киберспорта (JeSPA), Японская федерация киберспорта (JeSF), Японская организация по продвижению киберспорта (JeSPO).

¹ Крупное японское издательство, которое публикует журналы о компьютерных видеоиграх, по тематике индустрии киберспорта.

Японское правительство в лице Министерства экономики, торговли и промышленности поддерживает киберспорт, исходя не только из экономической выгоды, но и руководствуясь большой социальной значимостью этого вида спорта [10].

Некоторое отставание Японии в киберспорте от США, Китая и Кореи вызвано тем, что долгое время мейнстримом в стране были домашние игровые приставки, и не так много геймеров занимались киберспортивными играми. Со временем пользователи увлеклись киберспортивными соревнованиями, от которых стали получать большое удовольствие. Япония заинтересована в участии своих команд, так как последнее работает на имидж страны и соответствует общенациональному бренду Cool Japan. Этому способствует и наличие в стране профессиональных команд, получивших лицензию от JeSU [12].

Некоторые киберспортивные команды и игровые дисциплины в Японии

По последним данным, в стране насчитывалось около сорока профессиональных организаций, каждая со своим лицом и игровой манерой [4, 5, 6]. Среди них особое место занимает первый клуб высшего уровня DeTonor, участник международных соревнований, пионер профессиональных киберспортивных команд, среди членов которого есть и иностранцы. Этот давно зарекомендовавший себя профессиональный клуб киберспорта в Японии основан в 2009 г. В него входят пять дивизионов по игровым событиям из пятнадцати профессиональных игроков и пять стримеров, которые в основном распространяют видео на Twitch. DeTonor участвует в многочисленных соревнованиях во всех дисциплинах и имеет подтверждённый послужной список, активно выступает на национальной и международной киберспортивной сцене. Типы игр: Alliance of Valiant Arms, Dota2, Overwatch, PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS, PUBG Mobile, ARMS, Fortnite.

Клуб Detonation Gaming, основанный в 2012 г., по игровым событиям и жанрам насчитывает девять команд, в которые входят сорок четыре профессиональных игрока. Это одна из ведущих профессиональных групп Японии, добившаяся успехов в стране и за рубежом. Типы игр: League of Legends, PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS, Rainbow Six Siege, Splatoon2, Street Fighter, Dragon Ball Fighters, Super.

Название клуба Shinobiism (2009 г.) из города Овариасахи (преф. Айти) происходит от слова «синоби» (скрывающийся): так ещё называли ниндзя. Команда неоднократно выигрывала на крупных чемпионатах мира по файтингам, на которых специализируется, в частности, побеждала в ежегодных киберспортивных турнирах по файтингам EVO (США)

и турнирах *Carson Cup* под эгидой крупнейшей японской компании по разработке и продаже компьютерных игр *Carson* и является очень влиятельным мировым профессиональным игроком.

Происхождение названия клуба *SCARZ* (*Scars*, сокращенно *SZ*, 2012 г., город *Кавасаки*, преф. *Канагава*) связано с английским словом «рана», что, по версии создателей, должно означать след, который её игра оставляет в сердцах болельщиков. По игровым событиям существует двенадцать дивизионов, в них входят пятьдесят профессиональных игроков, включая иностранцев. Это крупный профессиональный клуб, на счету у которого много достижений, таких как победы на внутренних соревнованиях и выходы на мировые турниры. Типы игр: *Arena of Valor*, *Call of Duty*, *Counter-Strike: Global Offensive*, *Dota2*, *FIFA*, *Fortnite*, *Hearthstone*, *PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS*, *PUBG Mobile*, *Rainbow Six Siege*, *Super Smash Bros.*, *Winning Eleven*.

Не менее забавно звучит название команды «Тити но сэнака» (Спина отца), эмблемой которой является пятилепестковый цветок с начертанным иероглифом отец, помещённым в чёрный ромб. Их основная деятельность на игровом поле — шутер.

CYCLOPS esports — это профессиональный клуб геймеров из *Осака*, активно работающий в самых разных игровых жанрах, в основном в *FPS* и файтингах. Он присвоил такое название, чтобы подчеркнуть свою мощь, вызывающую ассоциацию с мифологическим персонажем². Японский профессиональный киберспортивный клуб, начавший деятельность в 2016 г., в своём составе имеет шесть команд из двадцати трёх профессиональных игроков, включая одну женщину, что редкость для киберспорта. Это профессиональная командная группа, которая, как ожидается, будет играть активную роль в будущем, постоянно увеличивая количество участия в международных соревнованиях. Типы игр: *Street Fighter*, *Dragon Ball FighterZ*, *Tekken*, *BLAZBLUE*, *FIFA*, *Winning Eleven*, *PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS*, *Rainbow Six* Осада.

Созданный в 2019 г. профессиональный киберспортивный клуб *FENNEL* имеет крупнейшую в Японии игровую базу мирового класса в *Йокогаме*. В настоящее время существует девять команд, выступающих в семи категориях, таких как *Apex Legends*, *VALORANT* и *PUBG MOBILE*, и в них входит около 60 игроков. Подразделение *APEX* превратилось в команду, которая стремится стать лучшей в мире, побеждая на Азиатских играх и участвуя в чемпионатах мира. Миссия клуба *FENNEL* состоит «в проведении и управлении мировыми киберспортивными турнирами

² Необычные названия команд не редки. Например, «Crazy Raccoon» («Сумасшедший енот»), *Donuts USG* («Пончики»), «SunSister («Сестра солнца») и др.

«FFL». Сотрудничество с компанией DIESEL в сфере производства одежды, которое началось в 2022 г., создало клубу мощную базу.

Клуб Либалентэто (2017) в своём составе имеет четыре команды в которые входят восемнадцать профессиональных игроков. Этот энергично развивающийся клуб, участвующий во внутренних и международных соревнованиях, выиграл мировой турнир в 2018 г. и получил приз в размере 100 млн иен, произведя фурор в мире. Типы игр: Splatoon2, Shadowverse, Call Of Duty, Vainglory.

Клуб Sister s Sun, образованный в 2010 г., имеет семь дивизионов по игровым событиям, в которых тридцать восемь профессиональных игроков и одиннадцать стримеров. Это престижная профессиональная команда, добившаяся высоких результатов в отечественных и международных соревнованиях. В игровой категории PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS она заняла первое место в Японии в 2018 г. Типы игр: PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS, Super Smash Bros., PUBG Mobile, Rainbow Six Siege, Call of Duty, Fortnite, Alliance of Valiant Arms.

Основанный в 2018 г. клуб Fighting Games располагает тремя дивизионами, в которых участвуют пятнадцать профессиональных игроков. Клуб находится под управлением игровой компании G's Brain, которая издаёт информационные журналы об играх и организует спортивные мероприятия. Это молодая, но первоклассная профессиональная команда, в которой игроки из всех дивизионов участвуют в международных соревнованиях. Типы игр: Street Fighter V Arcade Edition, Clash Royale, Rainbow Six Осада.

Клуб Nora-Rengo (2016) по игровым событиям существует в пяти дивизионах, в которые входят сорок три профессиональных игрока и восемь стримеров. Это талантливая профессиональная команда, выигравшая множество чемпионатов в отечественных и зарубежных соревнованиях. В игровом событии «Rainbow Six Осада» в 2019 г. заняла 4-е место в мире. Nora-Rengo первоначально был активен только в версии Rainbow Six Siege для PS4, выпущенной Ubisoft, но теперь создано несколько подразделений, таких как OVERWATCH и Call of Duty Infinite Warfare. Он представлял Японию в Гонконге на E-Sports Festival Hong Kong и стал чемпионом Азии. В 2019 г. вошёл в четвёрку лучших в мире в квалификационном раунде. Типы игр: Rainbow Six Siege ForHonor, Overwatch, PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS.

В число популярных клубов входит один из самых старых Green Leaves (2012), а также Crazy Racoон, в распоряжении которого домашний

стадион в г. Фукуока (Кюсю). Клуб Sengoku Gaming³ привлекает своим амбициозным слоганом — «от Кюсю — в мир» (2018) с большим количеством дивизионов — семь. Общим для этих клубов является приверженность наряду с другими к одной игре — Fortnite.

В Японии мало представлены такие популярные в мире американские киберспортивные дисциплины, как LOL, Dota 2, или Rocket League. Но в стране распространены Street Fighter, Rainbow Six Siege, Fortnite. Тем не менее, международный турнир по версии LOL в 2022 г. собрал во время трансляции матча между китайской командой Royal Never Give Up и Detonation Focusе 44,4 тыс. зрителей. В 2022 г. также проходил женский турнир VCT 2022, Гранд финал которого между командами Fennel Female и Spear Goning Female привлёк к экранам более 63,6 тыс. болельщиков.

Безусловно, после официального признания в 2016 г. в стране киберспорта его популярность возросла, но широкому распространению мешал так называемый «Закон против неоправданных премий и вводящей в заблуждение рекламы», согласно которому сумма выигрыша не могла превышать 100 тыс. иен. Он также ограничивал размеры игровых фондов и запрещал их формировать из средств, полученных от продажи билетов. Эта дискриминация относительно киберспорта была связана с борьбой против мафии-якудза, которая сделала видеопокер крупной частью бизнеса⁴. Но в 2018 г. на Tokyo Game Show, где было проведено восемь киберспортивных турниров, призовой фонд уже составил более 250 тыс. долларов, 88 780 из которых достался Street Fighter V Capcom Pro Tour Premiere. С тех пор произошел прорыв в развитии киберспорта в стране. Сейчас получение призовых вознаграждений в крупных размерах не рассматривается как нарушение закона.

В сентябре 2022 г. в Шанхае в режиме онлайн прошёл Чемпионат восточной Азии по киберспорту ESEA 2022, на котором в общем зачёте победила Япония, обойдя двух других серьёзных участников — Китай и Южную Корею. В список дисциплин входили eFootball 2023, Hearthstone и LoL. Впереди у Японии участие в 19-ой летней Азиаде в Ханчжоу, в которой в отличие от предыдущих Игр в Джакарте 2018 киберспорт будет представлен не в демонстрационном режиме, а как полноценная официальная дисциплина следующими восемью играми: Arena of Valor, Dota 2, Dream of the Three Kingdoms 2, FIFA, Hearthstone, League of Legends, PUBG Mobile и Street Fighter V. А в 2026 г. Япония в городах Айти и Нагоя

³ Намёк на историческую эпоху сэнгоку — воюющие провинции.

⁴ Борьба с азартными играми в Японии ведется давно, когда в 1663 г. были запрещены иностранные игральные карты, завезённые португальцами в XVI в. В 1868 г. с включением страны в процесс модернизации их легализовали.

сама будет принимать Азиаду, где также будут проходить соревнования по киберспорту. На 14-ом чемпионате мира по киберспорту от Международной федерации киберспорта на Бали в 2022 г., в котором Япония участвует с 2018 г., японский геймер с русским именем Иван, победитель национального турнира, выступающий в дисциплине Football 2023, и игрок Дабуру сэсю (Двойной спортсмен) в дисциплине Tekken 7 дошли до четвертьфинала [13].

Киберспортобразование в Японии

Для подготовки кадров в области киберспорта в Японии создана система киберспортобразования, основу которой составляет междисциплинарный подход, формирующий у будущего специалиста — игрока, комментатора, аналитика, менеджера и др. — базовые компетенции, овладев которыми, он сможет управлять процессом своего профессионального и личностного совершенствования [15, 16, 17]. Взаимодействие со знаниями из различных областей даёт возможность от средней школы до послевузовского образования сформировать компетенции, которые можно разделить на собственно киберспортивные, бизнес-навыки и гуманитарные навыки.

Киберспортивные компетенции приобретаются в результате овладения дисциплинами, связанным с компьютерной графикой, веб-дизайном, игровой графикой, графическим дизайном, программированием, информатикой и т. п. Бизнес-навыки формируются через обучение планированию, способам решения проблем, передачу информации. Овладение гуманитарными навыками даёт возможность коммуницировать, работать в команде, выстраивать межличностные отношения, научиться самоконтролю.

В Японии для предоставления образовательных услуг в области киберспорта совместно с Ассоциацией Super Education и Японским союзом киберспорта создано новое сообщество — «Super e-Sports School» (Супершкола киберспорта), которое призвано содействовать развитию киберспортобразования в стране. В структуру Супершколы киберспорта входят вузы, учебные заведения с краткосрочным сроком обучения (2 года), колледжи, средние и повышенные школы, университетские научно-исследовательские центры, государственные учреждения образования и т. п.

Создание в стране подобной межакадемической структуры связано с ростом социальной значимости киберспорта, его роли в региональном возрождении, реализации задач по информатизации образования на всех уровнях.

Особое внимание уделяется внедрению киберспортобразования в средних и старших классах общеобразовательных школ, в том числе через проведение Национального чемпионата по киберспорту среди школьников. В 2020 г. в 194 школах страны было сформировано 346 команд. Одна из первых токийских частных школ «Ренессанс», имеющая филиалы в Осака и Нагоя, наряду с аттестатом о получении полного среднего образования даёт документ, который подтверждает, что выпускник овладел определёнными знаниями в области киберспорта. Обучение сосредоточено на формировании коммуникативных, когнитивных, языковых навыков [17].

В сфере образовательной индустрии киберспорта в стране работает японское отделение Североамериканской федерации школьного киберспорта NASEF Japan. В каждой седьмой школе создан кружок (букацу) киберспорта (по данным на 2020 г.). В будущем киберспорт может стать обязательной школьной дисциплиной.

Такое внимание к киберспорту обусловлено тем, что он является эффективным средством мобилизации человеческих ресурсов, способствует развитию логического мышления, формирует навыки решения проблем, коммуникативные компетенции, служит важным инструментом повышения интеллектуальных, социально-эмоциональных возможностей, а в итоге создаёт человека нового поколения [18]. Как интеллектуальный вид спорта киберспорт требует умения играть в коллективе, вырабатывает способность к многочасовым тренировкам, а также приверженность к здоровому образу жизни и устойчивость к стрессам. Всё это — залог большой работоспособности, без чего невозможно достичь результатов ни в одной сфере деятельности. На основе кодекса поведения в киберспорте у учащихся развиваются навыки общения, воспитываются лидерские качества, формируется преданность делу, взаимопонимание, упорство, сотрудничество, т. е. всё, что необходимо для успеха в жизни и работе. Используя индекс оценки успеваемости, выявлено, что показатели успеваемости учащихся японских школ выросли, улучшилась дисциплина, прослеживается явно позитивное отношение к учёбе. NASEF Japan призвана объединить школы, в которых осуществляется киберспортподготовка на основе, в том числе, проведения конференций, сетевых мероприятий для преподавателей. Школы, в которых пока отсутствует соответствующая киберспортивная база, и они прикреплены к ближайшим Общественным культурным центрам, где оборудована киберспортивная зона. В стране на ноябрь 2022 г. работало 355 специализированных киберспортклубов.

Профессиональное обучение киберспортивным дисциплинам продолжается в средних специальных заведениях на базе объединения спорта и инженерных технологий. Первым из профессиональных

образовательных центров по подготовке геймеров и других специалистов в области киберспорта стал Токийский колледж (2016 г.). Один из самых востребованных в стране колледжей киберспорта Human Academy (Токио) имеет отделения во многих крупных городах (Иокогама, Кобе, Нагоя, Сэндай, Фукуока, Наха и др.). Колледж предлагает такие направления, связанные с кибериндустрией и игровым менеджментом, как подготовка профессиональных игроков, комментаторов игр, аналитиков, организаторов киберспортивных мероприятий, игровых стримеров. Для преподавания привлекаются профессиональные игроки, сотрудники киберспортивных компаний. Студенты не только познают азы профессии, но и на практике учатся у игроков профессиональной команды высшей лиги Crest Gaming, которая создана при колледже и заявила себя как представитель Японии в мировом турнире по игре PUBG в жанре королевской битвы.

В образовательное киберполе вовлечены многие средние учебные заведения, претерпевшие в последнее время структурные изменения, направленные на приоритетное изучение киберспортивных дисциплин. Подготовка будущих специалистов киберспортивной индустрии проводится в профильных колледжах, связанных с информационным и компьютерным бизнесом, дизайном, высокими технологиями. Программы киберспортобразования предусматривают выработку специализированных компетенций в области киберспорта, дополненные метапредметными знаниями в разных науках, физической подготовкой, английского языка, менеджмента и др. Профессиональное обучение тактике ведения игры, аналитике, комментированию сочетается с теоретической подготовкой, направленной на формирование когнитивной составляющей. В программу специализированных колледжей входят умения пользования ПК, основ программирования, алгоритмизации, разработка тактики и стратегии игр, владение устной контентной речью на английском языке ⁵. Интегративный подход в обучении лежит в основе японского киберспортобразования.

Подготовка специалистов высшего звена как реализация непрерывного киберспортобразования проходит во многих крупных университетах (Васэда, Киото сангё, Нихон кэйдай, Комадзава, Ханнан и др.), а также на базе университетов с двухлетним сроком обучения и на различных курсах, в том числе последиplomного образования [14]. Расширение числа специализированных учебных заведений постоянно продолжается.

⁵ Об этом пишут специалисты и в связи с развитием киберобразования в России [1, с. 145].

Для подготовки кадров в области киберспорта весной 2022 г. в токийском районе Сибуя открыли Высшую школу киберспорта при спонсорстве телекоммуникационной компании NTT и одного из подразделений футбольного клуба Токио Верди. Выпускников ожидает не только собственно работа в качестве киберспортсменов и стримеров, но и программистов, сценаристов видеоигр, дизайнеров.

Компьютерный спорт как явление цифровой молодёжной культуры играет позитивную роль в её распространении, а также установлении международных связей, расширении межобщественных коммуникаций и образовательных обменов. Учитывая огромную роль этого нового феномена XXI в., в Японии, начиная со средней школы, реализуется система непрерывной подготовки в области киберспорта, которая создаёт мощный образовательный контент и является инструментом формирования нового поколения.

Киберспортобразование логично вписывается в современную систему обучения, принятую и в Японии — Stem-обучения (Science, Technology, Engeneering, Mathematics), объединяющую естественные и инженерные дисциплины в единый комплекс.

Как показало исследование, в Японии высоко оценивается образовательная составляющая и социальная значимость новой молодой цифровой культуры. Киберспорт, являясь инновационной дисциплиной, повышает компьютерную грамотность, развивает навыки программирования, формирует базовые профессиональные, жизненные, интеллектуальные компетентности, демонстрирует эмоциональную причастность. На платформе киберспорта происходит объединение инженерных, социально-гуманитарно-экономических знаний.

Развитие киберспортивного направления в учебных заведениях Японии имеет благоприятную долгосрочную перспективу и будет повсеместно развиваться на базе интегративного подхода в обучении. Для координации деятельности молодёжного киберспорта создана Японская студенческая федерация киберспорта (Нихон еспоцу гакусэй рэммэй), куда кроме студентов входят аспиранты, старшеклассники, учащиеся колледжей. Эта федерация со штабом в Сибуя (Токио) организует турниры Fighting Game University Competition.

Заключение

В 2020-2021 гг. из-за распространения COVID-19 немного замедлились темпы развития киберспорта, но ожидается, что после 2022 г. масштабы киберспортивного рынка в Японии будут увеличиваться, и прирост составит 20 %. Это произойдёт за счёт возобновления проведения

крупных соревнований в стране и за рубежом, в том числе и благодаря включению киберспортивных дисциплин в официальный перечень на Азиаде 2023 и, возможно, на Олимпиаде 2024 в Париже.

К 2025 г. объём рынка киберспорта составит 17 968 млрд иен против 11 614 млрд иен в 2022 г. [7]. В 2021 г. в Японии среди поклонников киберспорта насчитывалось 7,3 млн человек. Прогнозируется, что к 2025 г. их количество достигнет 12 млн [11]. В 2021 г. наблюдался значительный рост стриминга, связанного с киберспортом. Предоставленные данные основаны на анализе рынка киберспорта, в том числе финансовых результатов компаний, связанных с киберспортом по заказу JeSU и Kadokawa ASCII Research Institute, Inc.

Исследовательская группа, работающая под эгидой JeSU и разрабатывающая меры по развитию киберспорта Katsuken, в своём докладе (2020 г.) обратила внимание на расширение сотрудничества с педагогическим персоналом учебных заведений и научными центрами. Киберспортивные ассоциации страны нацелены на активизацию усилий по проведению региональных, национальных и международных соревнований, в первую очередь, участие киберспортивных команд в Азиаде 2023 и Олимпиаде 2024 в Париже. Японские спортсмены активно вносят свой вклад в международных соревнованиях и товарищеских матчах, демонстрируя неплохие результаты. Безусловно, развитие киберспортивного направления в учебных заведениях, создание оригинальных программ, способствующих формированию необходимых компетенций, будет укреплять позиции национального киберспорта, в том числе и на международной арене.

Список источников

1. Канина С. Ю., Пурскалова Ю. В., Семак М. А. Киберспорт как фактор формирования метапредметных компетенций у обучающихся старшего школьного возраста / С. Ю. Канина, Ю. В. Пурскалова, М. А. Семак // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. 2021. № 1 (110) С. 141-147.
2. Панкина В. В., Хадиева Р. Т. Киберспорт как феномен XXI в. / В. В. Панкина, Р. Т. Хадиева // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2016. Т. 1 (3) С. 34-38.
3. Плешаков В. А. Теория киберсоциализации человека / В. А. Плешаков. Москва: Номо Cyberus, 2011. 400 с.
4. 日本の人気プロゲーマー チーム [Электронный ресурс]. URL: <https://yamatogokoro.jp/report/22650/> Популярные профессиональные японские команды (дата обращения: 10.10.2022) (на яп. языке).

5. 日本の代表的なプロゲーミングチーム 11 選！ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zeroum.co.jp/media/pro-gaming-teams/> Одиннадцать презентативных профессиональных игровых команд (дата обращения: 15.10.2022) (на яп. языке).

6. 全国にある e スポーツチームの情報 [Электронный ресурс]. URL: <https://dottours.jp/team> Информация о киберкомандах страны (дата обращения: 20.11.2022) (на яп. языке).

7. 日本 e スポーツ市場規模 [Электронный ресурс]. URL: <https://jesu.or.jp/news-221026> Данные союза киберспорта о рынке киберспорта (дата обращения: 15.11.2022) (на яп. языке).

8. 日本 e スポーツ連合 [Электронный ресурс]. URL: <https://ja.wikipedia.org/wiki/%E6%97%A5%E6%9C%ACe%E3%82%B9%E3%83%9D%E3%83%BC%E3%83%84%E9%80%A3%E5%90%88> Японский союз киберспорта (дата обращения: 10.01.2023) (на яп. языке).

9. 「e スポーツとは何か」？ ゲーム ... - ビジネス+IT [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sbbit.jp/article/cont1/36046> Что такое киберспорт? Игра, бизнес ИТ (дата обращения: 10.02.2023) (на яп. языке).

10. 日本の e スポーツの発展に向けて - 経済産業省 [Электронный ресурс]. URL: https://www.meti.go.jp/meti_lib/report/2019FY/030486.pdf Министерство экономики и промышленности для развития киберспорта (дата обращения: 10.02.2023) (на яп. языке).

11. 日本で e スポーツ人口はどれくらいいるの？ [Электронный ресурс]. URL: https://esports.bcnretail.com/highschool/210323_000185.html Сколько людей в Японии вовлечены в киберспорт? (дата обращения: 20.02.2023) (на яп. языке).

12. 【e スポーツとは】 e スポーツの種類、日本で普及が遅れている ... [Электронный ресурс]. URL: <https://and-engineer.com/articles/YujUjBAAACEAQd7p> Виды киберспорта. Япония отстаёт в распространении киберспорта (дата обращения: 10.03.2023) (на яп. языке).

13. 第 14 回 IeSF ワールド e スポーツチャンピオンシップ 大会結果 ... [Электронный ресурс]. URL: <https://jesu.or.jp/news-221212> Результаты 14 чемпионата мира по киберспорту от Международной федерации киберспорта (дата обращения: 15.12.2022) (на яп. языке).

14. スポーツが学べる大学・短期大学(短大)・専門学校一覧 [全国] [Электронный ресурс]. URL: [https://shinronavi.com/search/result?fld\[\]=A-322](https://shinronavi.com/search/result?fld[]=A-322) Университеты, краткосрочные университеты, колледжи, где можно обучиться киберспорту (дата обращения: 10.10.2022) (на яп. языке).

15. プロゲーマーを目指せる esports の専門学校 | 【東京デザイン... [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tech.ac.jp/e-sports/> Токийский колледж, который готовит прогеймеров (дата обращения: 05.11.2022) (на яп. языке).

16. スポーツビジネス学科 | 専門学校岡山ビジネスカレッジ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.obcnet.ac.jp/course/esports/> Дисциплины киберспорта. Бизнес-колледж Окаяма (дата обращения: 01.11.2022) (на яп. языке).

17. スポーツが学校で学べる? どんなことを学ぶのか徹底解説! [Электронный ресурс]. URL: <https://exp.dospara.co.jp/express/esports/20> Можно ли изучать киберспорт в школе? Что изучают — Исчерпывающий комментарий! (дата обращения: 25.02.2023) (на яп. языке).

18. 部活や授業「e スポーツ」取り入れる学校増える訳 [Электронный ресурс]. URL: <https://toyokeizai.net/articles/-/462330> Причины, по которым растёт внедрение киберспорта в кружки и учебные занятия (дата обращения: 27.02.2023) (на яп. языке).

19. 『ゲーム脳の恐怖』森昭雄 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.amazon.co.jp/%E3%82%B2%E3%83%BC%E3%83%A0%E8%84%B3%E3%81%AE%E6%81%90%E6%80%96-%E7%94%9F%E6%B4%BB%E4%BA%BA%E6%96%B0%E6%9B%B8-%E6%A3%AE-%E6%98%AD%E9%9B%84/dp/4140880368> Страх игрового мозга Мори Акио (дата обращения: 20.12.2022).

References

1. Kanina S. Yu., Purskalova Yu. V., Semak M. A. Cybersport as a factor formation of meta-subject competencies in senior students school age / S. Yu. Kanina, Yu. V. Purskalova, M. A. Semak // Bulletin of the Chuvash State Pedagogical University named after I. Ya. Yakovleva, 2021. No. 1 (110). pp. 141-147.

2. Pankina V. V., Khadieva R. T. Cybersport as a phenomenon of the XXI century / V. V. Pankina, R. T. Khadieva // Physical Culture. Sport. Tourism. Motor recreation. 2016. Vol. 1 (3). Pp. 34-38.

3. Pleshakov V. A. Theory of human cybersocialization / V. A. Pleshakov. Moscow: Homo Cyberus, 2011. 400 p.

4. Popular Japanese professional teams [Electronic resource]. URL: <https://yamatogokoro.jp/report/22650/> (date accessed: 10.10.2022) (in Japanese).

5. Eleven representative professional gaming teams [Electronic resource]. URL: <https://www.zeroum.co.jp/media/pro-gaming-teams/> (date accessed: 15.10.2022) (in Japanese).

6. Information about country cyber teams [Electronic resource]. URL: <https://dottours.jp/team> (date accessed: 20.11.2022) (in Japanese).
7. Esports union market data [Electronic resource]. URL: <https://jesu.or.jp/news-221026> (date accessed: 05.11.2022) (in Japanese).
8. Japan Esports Union [Electronic resource]. URL: <https://ja.wikipedia.org/wiki/%E6%97%A5%E6%9C%ACe%E3%82%B9%E3%83%9D%E3%83%BC%E3%83%84%E9%80%A3%E5%90%88> (date accessed: 10.01.2023) (in Japanese).
9. What is esports? Game, Business IT [Electronic resource]. URL: <https://www.sbbit.jp/article/cont1/36046> (date accessed: 10.02.2023) (in Japanese).
10. Ministry of Economy and Industry for the Development of eSports [Electronic resource]. URL: https://www.meti.go.jp/medi_lib/report/2019FY/030486.pdf (date accessed: 10.02.2023) (in Japanese).
11. How many people in Japan are involved in eSports? [Electronic resource]. URL: https://esports.bcnretail.com/highschool/210323_000185.html (date accessed: 20.02.2023) (in Japanese).
12. Types of eSports. Japan lags behind in eSports penetration [Electronic resource]. URL: <https://and-engineer.com/articles/YujUjBAAACEAQd7p> (date accessed: 10.03.2023) (in Japanese).
13. Results of the 14th World eSports Championship from the International Esports Federation [Electronic resource]. URL: [https://shinronavi.com/search/result?fld\[\]=A-322](https://shinronavi.com/search/result?fld[]=A-322) (date accessed: 15.12.2022) (in Japanese).
14. Universities, short-term universities, colleges where you can learn eSports [Electronic resource]. URL: <https://www.tech.ac.jp/e-sports/> (date accessed: 10.10.2022) (in Japanese).
15. eSports Tokyo college that trains progamers [Electronic resource]. URL: <https://www.obcnet.ac.jp/course/esports/> (date accessed: 05.11.2022) (in Japanese).
16. eSports disciplines. Okayama Business College [Electronic resource]. URL: <https://exp.dospara.co.jp/express/esports/20> (date accessed: 05.11.2022) (in Japanese).
17. Is it possible to study esports at school? What they study — Exhaustive commentary [Electronic resource]. URL: <https://exp.dospara.co.jp/express/esports/20> (date accessed: 25.02.2023) (in Japanese).
18. Reasons why esports is growing in clubs and classes [Electronic resource]. URL: <https://toyokeizai.net/articles/-/462330> (date accessed: 27.02.2023) (in Japanese).

19. Game Brain Fear. Mori Akio [Electronic resource]. URL: <https://www.amazon.co.jp/%E3%82%B2%E3%83%BC%E3%83%A0%E8%84%B3%E3%81%AE%E6%81%90%E6%80%96-%E7%94%9F%E6%B4%BB%E4%BA%BA%E6%96%B0%E6%9B%B8-%E6%A3%AE-%E6%98%AD%E9%9B%84/dp/4140880368> (date accessed: 20.12.2022) (in Japanese).

Информация об авторах

Ю. Л. Кужель — доктор искусствоведения, кандидат филологических наук, ведущий научный сотрудник отдела проектной и научной деятельности МГУСиТ, Москва, Россия;

А. Г. Корольков — независимый исследователь, комментатор игры Dota2, Москва, Россия.

Information about the authors

Yu. L. Kuzhel — Doctor of Science (Art), Candidate of Science (Philology), Leading Researcher of the Department of Design and Research of Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

A. G. Korolkov — independent researcher, Dota2 commentator, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 09.03.2023; одобрена после рецензирования 17.04.2023; принята к публикации 01.06.2023.

The article was submitted 09.03.2023; approved after reviewing 17.04.2023; accepted for publication 01.06.2023.

Научная статья
УДК 376

СПЕЦИАЛЬНАЯ МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ КАТАНИЮ НА РОЛИКОВЫХ КОНЬКАХ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Дмитрий Викторович Авдеенко¹, Анастасия Сергеевна Авдеенко²

^{1,2} Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, Омск, Россия

² anastasiya-ryumi@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена проблема обучения детей с аутистическим расстройством катанию на роликовых коньках. В ходе исследования было выявлено, что обучение детей с РАС катанию на роликовых коньках с использованием специально подобранной методики ускорило процесс реабилитации и абилитации; улучшило физические показатели, а также психоэмоциональное состояние.

Ключевые слова: адаптивный спорт, аутизм, обучение катанию на роликовых коньках

Для цитирования: Авдеенко Д. М., Авдеенко А. С. Специальная методика обучения катанию на роликовых коньках детей с расстройством аутистического спектра / Д. М. Авдеенко, А. С. Авдеенко // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 2 (76). С 70-76.

Original article

A SPECIAL METHOD OF TEACHING ROLLER SKATING TO CHILDREN WITH AUTISM SPECTRUM DISORDER

Dmitry V. Avdeenko¹, Anastasia S. Avdeenko²

^{1,2} Omsk State University F. M. Dostoevsky, Omsk, Russia

² anastasiya-ryumi@mail.ru

Abstract. The article deals with the problem of teaching children with autism to roller skate. The study revealed that teaching roller skating to children with ASD using a specially selected technique accelerated the process

of rehabilitation and habilitation; improved physical performance, as well as psycho-emotional state.

Key words: adaptive sports, autism, roller skating training

For citation: Avdeenko D. M., Avdeenko A. S. A special method of teaching roller skating to children with autism spectrum disorder / D. M. Avdeenko, A. S. Avdeenko // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 2 (76), pp. 70-76.

Введение

В настоящий момент отмечается повышенный интерес учёных и врачей к проблеме аутистического расстройства у детей. Это связано с тем, что происходит неуклонный рост числа детей с данным нарушением [1].

Расстройство аутистического спектра (далее РАС) характеризуется сложностями во взаимодействии с окружающим миром, проблемами коммуникативного характера, узконаправленными интересами. Даже при условии полной абилитации данное расстройство сохраняется всю жизнь.

Ментальные нарушения характеризуются «триадой симптомов», касающихся трёх основных направлений [8]:

- нарушения социального взаимодействия,
- нарушения социального общения (коммуникации),
- ограниченные интересы и действия.

При своевременной коррекции большинство детей могут успешно социально адаптироваться.

Анализ литературы показал, что занятия физической культурой положительно влияют на физическое и психическое развитие, а также социальную адаптацию [6]. Самыми эффективными являются методы, направленные на двигательную активность. Физические упражнения способствуют улучшению мелкой моторики, развитию функциональных возможностей организма.

Регулярные занятия адаптивной физической культурой способствуют коррекции двигательных нарушений у детей с ментальными нарушениями. Они способствуют улучшению работы дыхательной и сердечно-сосудистой системы, снижают тревожность [1].

Для воспитания и обучения таких детей необходимы специальные условия, а также возможность использования современных видов спорта.

В настоящее время среди детей с расстройством аутистического спектра становятся популярными занятия роллер-спортом, которые положительно влияют на развитие детей, повышают мышечный тонус, улучшают внимание и память, координацию и дисциплину.

Роллер-спорт сочетает в себе элементы различных видов катания. Занятия роллер-спортом оказывают колоссальное влияние на жизнь человека. Во-первых, ролики — это спорт, а значит, регулярные физические нагрузки. В любом из направлений присутствует разминка и заключительная часть занятия, да и сами тренировки проходят очень интенсивно. А такие нагрузки влияют не только на мышечный тонус, но и на выработку серотонина. А он, в свою очередь, провоцирует весь организм на работу, повышает болевой порог и приводит человека к состоянию радости и счастья. Во время катания активно работает сердечно-сосудистая система, повышается выносливость организма. Положительную роль оказывает катание на роликовых коньках на равновесие, развивает мышцы пресса и ног, для поддержания вертикального положения участвуют мышцы рук и спины [4]. Данный вид спорта является сложно координационным, поэтому обучение — процесс длительный, а для детей с аутизмом становится ещё более специфичным. Методы должны учитывать умственное и физическое развитие ребёнка [5].

Рабочая гипотеза: обучение детей с РАС катанию на роликовых коньках с использованием специально подобранной методики ускорит процесс реабилитации и абилитации; улучшит физические показатели, а также психоэмоциональное состояние.

Целью исследования стал подбор и апробация специальной методики обучения катанию на роликовых коньках для детей с РАС и оценка её эффективности.

Для проведения исследования на базе роллердрома в городе Омске сформировали группы детей в возрасте от 6 до 17 лет по функциональным возможностям в количестве 21 человека, не имеющих навыка катания на роликовых коньках.

Для определения уровня катания на роликовых коньках у детей с РАС использовались базовые элементы: «езда вперёд ёлочкой», «лимончик», «полу-фонарик», «фонарики», «змейка по конусам», «машинка», «торможение плугом», «перешагивание» [3].

В ходе пробных занятий у детей с ментальным расстройством выявились следующие нарушения: последовательности движения, крупной и мелкой моторики, слабая координация. Навыка катания на роликовых коньках у детей не наблюдалось. Группы были сформированы на основе шкалы CARS, оценивающей следующие показатели: «нервозность и страхи», «вербальная и невербальная коммуникация», «отношение к людям» [2, 7].

На основе данной шкалы было выявлено, что проявление аутистических черт строго индивидуально, а значит, и обучение должно происходить согласно особенностям каждого ученика. Необходимо

учитывать: склонность к однообразию, слабую концентрацию внимания, высокую степень возбуждения, страх при выполнении новых движений. Наиболее выраженными стали проявления в социальной сфере: отсутствие или невнятная речь, шумо-звуковые проявления, избегание контакта глаз.

На основании выше сказанного были сформированы три группы, которые мы определили по следующим данным:

– группа № 1: высокий уровень социального взаимодействия, слабый уровень нежелательного поведения, понимание подсказок инструктора, высокий уровень концентрации на выполнении поставленных задач. В состав группы вошло 6 детей;

– группа № 2: владение альтернативными видами коммуникации, восприятие подсказок, умение читать, слабое понимание входящей речи компенсируется навыками имитации. Численность группы — 10 детей;

– группа № 3: слабые учебные навыки, отсутствие осознанной речи, высокая степень проявления нежелательного поведения, отсутствие коммуникации, имитации, агрессия, отставание в физическом развитии. Сюда были включены 5 детей.

Основной проблемой при обучении катанию на роликовых коньках стал страх передвижения на подвижной опоре. Для решения этой задачи были использованы следующие приёмы: выполнение упражнения без роликов (имитация элемента), совместное выполнение элемента с инструктором. Применение упражнения стойка на внешней и внутренней стороне колёсной рамы роликов, игровые задания с яркими привычными предметами для детей с РАС (отвлекали и снимали ощущения страха).

В процессе обучения катанию на роликовых коньках необходимо учитывать отношение детей к занятиям, симпатию или антипатию к инструктору, поведение.

Помимо основных методов и средств обучения для повышения мотивации необходимо дополнительное стимулирование небольших успехов (конфета, фрукт, орех).

В начале обучения катанию на роликовых коньках все группы осваивали базовые элементы с поддержкой (страховка). В первой группе обучение происходило в индивидуальной форме с одним инструктором, так как этой группе детей с РАС присуща слабовыраженная вербальная коммуникация. Во второй группе детей с РАС (присуща невербальная форма коммуникация) на первых занятиях при обучении присутствовали два инструктора. Первый страховал, а второй показывал элементы движений на роликовых коньках, обучающийся зеркально выполнял действия. В третьей группе детей с РАС (отсутствие навыков альтернативной коммуникации) обучение проводилось двумя инструкторами: один страховал,

второй выполнял физические подсказки или «кинестетическую проводку» (выполнял и направлял движение ногами обучающегося своими руками).

Заключение

Проблема обучения детей с РАС в данный момент является наиболее актуальной, но анализ литературных источников показал, что она недостаточно изучена. Все специалисты сходятся во мнении, что адаптивная физическая культура оказывает положительное влияние на данную категорию лиц.

Современные виды спорта повышают эмоциональный фон ребёнка, регулируют процессы торможения и возбуждения, оказывают положительное влияние на все группы мышц и способствуют социализации в обществе.

В ходе обучения катанию на роликовых коньках использовалась методика, адаптированная для детей с аутистическим расстройством. Нами применялись индивидуальные занятия с одним и двумя присутствующими инструкторами во время обучения, расчленённый и целостный метод обучения (в зависимости от сформированной группы).

В каждой группе определялась эффективность подобранной методики обучения катанию на роликовых коньках и базовым элементам. В первой группе определялось: овладение количеством базовых элементов, выполнение элементов катания по голосовым командам, овладение навыками самостоятельного катания. Во второй группе: овладение определённым количеством базовых элементов, уменьшение уровня поддержки и переход на небольшие тактильные команды выполнения элемента катания, подражание в выполнении элементов в движении за инструктором, правильно определяемая траектория движения на роликовых коньках. В третьей группе определялись: способность с помощью поддержки инструктора самостоятельно кататься на роликовых коньках, выполнение простейших базовых элементов (без «кинестетической проводки» второго инструктора), степень проявления нежелательного поведения.

Переход обучающихся детей с РАС из одной группы в другую является наиболее эффективным показателем правильно подобранной методики, как и повышение уровня самообслуживания (надевать и снимать защиту, шлем и ролики), спокойного поведения в людных местах без эмоциональных всплесков.

Список источников

1. *Альбицкая Ж. В.* Критерии диагностики раннего детского аутизма у детей в различные возрастные периоды (междисциплинарное взаимодействие) / *Ж. В. Альбицкая* // Материалы V Балтийского юбилейного конгресса по детской неврологии при ICNA, Санкт-Петербург. 2015. С. 13-14.

2. Батышева Т. И., Коровина Н. Ю., Ахадова Л. Я., Сорокин А. Б., Зотова М. А., Портнова А. А. Скрининговые методы раннего выявления расстройств аутистического спектра / Т. И. Батышева, Н. Ю. Коровина, Л. Я. Ахадова, А. Б. Сорокин, М. А. Зотова, А. А. Портнова // Детская и подростковая реабилитация. 2016. Том 28. № 3. С. 34-36.

3. Как научиться кататься на роликовых коньках. Скейтбординг. Минск: Современный литератор, 2000. 288 с.

4. Крепчук О. Г. Азбука начинающего роллера: советы инструкторов / О. Г. Крепчук. Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. С. 63.

5. Паршина А. И. Социализация детей с ментальными нарушениями / А. И. Паршина // Социализация человека в современном мире в интересах устойчивого развития общества: междисциплинарный подход. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 326-330.

6. Сопов В. Ф., Шакирова А. В. Организация процесса обучения фигурному катанию на коньках детей с расстройством аутистического спектра / В. Ф. Сопов, А. В. Шакирова // Аутизм и нарушение развития. 2019. Том 17. № 4. С. 29-34.

7. Schopler E., Reichler R. J., De Vellis R. F., Daly K. Childhood Autism Rating Scale, C.A.R.S.: перевод и адаптация Морозова Т. Ю., Довбня С. В., 2011.

8. Wing L. Severe impairment of social interaction and associated abnormalities in children: epidemiology and classification / L. Wing // J. Autism Dev. Disorders, 1997, Vol. 9, No. 1, pp. 11-29.

References

1. Albitskaya Zh. V. Criteria for the diagnosis of early childhood autism in children at different age periods (interdisciplinary interaction) / Zh. V. Albitskaya // Proceedings of the V Baltic Jubilee Congress on Pediatric Neurology at ICNA, St. Petersburg, 2015, pp. 13-14.

2. Batysheva T. I., Korovina N. Yu., Akhadova L. Ya., Sorokin A. B., Zotova M. A., Portnova A. A. Screening methods for early detection of autism spectrum disorders / T. I. Batysheva, N. Yu. Korovina, L. Ya. Akhadova, A. B. Sorokin, M. A. Zotova, A. A. Portnova // Child and adolescent rehabilitation, 2016, Vol. 28, No. 3, pp. 34-36.

3. How to learn to rollerblade. Skateboarding. Minsk: Modern Writer, 2000, 288 p.

4. Krepchuk O. G. The ABC of a beginner roller: tips of instructors / O. G. Krepchuk. Rostov-on-Don: Phoenix, 2010, p. 63.

5. *Parshina A. I.* Socialization of children with mental disorders / A. I. Parshina // Human socialization in the modern world in the interests of sustainable development of society: an interdisciplinary approach. Collection of materials of the International Scientific and Practical Conference, 2017, pp. 326-330.

6. *Sopov V. F., Shakirova A. V.* Organization of the learning process of figure skating for children with autism spectrum disorder / V. F. Sopov, A. V. Shakirova // Autism and developmental disorders, 2019, Vol. 17, No. 4, pp. 29-34.

7. *Schopler E., Reichler R. J., De Vellis R. F., Daly K.* Childhood Autism Rating Scale, C.A.R.S.: translation and adaptation by T. Yu. Morozova, S. V. Dovbnya, 2011.

8. *Wing L.* Severe impairment of social interaction and associated abnormalities in children: epidemiology and classification / L. Wing // J. Autism Dev. Disorders, 1997, Vol. 9, No. 1, pp. 11-29.

Информация об авторах

Д. В. Авдеенко — преподаватель кафедры адаптивной и физической культуры Омского государственного университета им. Ф. М. Достоевского, Омск, Россия;

А. С. Авдеенко — преподаватель кафедры адаптивной и физической культуры Омского государственного университета им. Ф. М. Достоевского, Омск, Россия.

Information about the authors

D. V. Avdeenko — Lecturer at the Department of Adaptive and Physical Culture of Omsk State University F. M. Dostoevsky, Omsk, Russia;

A. S. Avdeenko — Lecturer at the Department of Adaptive and Physical Culture of Omsk State University F.M. Dostoevsky, Omsk, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: all authors have made an equivalent contribution to the preparation of the publication. The authors declare no conflict of interest.

Статья поступила в редакцию 26.02.2023; одобрена после рецензирования 02.06.2023; принята к публикации 05.06.2023.

The article was submitted 26.02.2023; approved after reviewing 02.06.2023; accepted for publication 05.06.2023.

Научная статья
УДК 159.9; 796/799

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПСИХОЛОГА С СЕМЬЁЙ ЮНОГО СПОРТСМЕНА: АКТУАЛЬНЫЕ ЭТАПЫ И ЗАДАЧИ

Анна Васильевна Шилакина¹, Алла Вячеславовна Соловьёва²

^{1,2}Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹av110@mail.ru

²solo-av@yandex.ru

Аннотация. Авторы выявляют актуальность и необходимость взаимодействия психолога с семьёй юного спортсмена в виде психологической диагностики, коррекции, профилактики и консультирования родителей. Основной акцент в данной статье сделан на значении психодиагностики, отдельной формой работы психолога предлагается рассматривать и включать в деятельность психологическое просвещение, что в целом позволит повысить психологическую культуру и сформировать безопасное пространство в сфере спортивной подготовки и становления юного спортсмена. В статье даётся анализ актуальных этапов и задач взаимодействия психолога с семьёй, предлагается возможная схема этапов психологической работы.

Ключевые слова: взаимодействие, спортивная деятельность, спортивные способности, психологическая помощь, психодиагностика, коррекционно-развивающая работа, психологическое консультирование, психологическое просвещение, работа с семьёй юного спортсмена

Для цитирования: Шилакина А. В., Соловьёва А. В. Взаимодействие психолога с семьёй юного спортсмена: актуальные этапы и задачи / А. В. Шилакина, А. В. Соловьёва // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 2 (76). С 77-88.

Original article

INTERACTION OF A PSYCHOLOGIST WITH THE FAMILY OF A YOUNG ATHLETE: CURRENT STAGES AND TASKS

Anna V. Shilakina¹, Alla V. Solovyova²

^{1,2} Moscow State University of Sport and Tourism Moscow, Russia

¹ av110@mail.ru

² solo-av@yandex.ru

Abstract. The authors identify the relevance and necessity of interaction of a psychologist with the family of a young athlete in the form of psychological diagnosis, correction, prevention and counseling of parents. The main emphasis in this article is on the importance of psychodiagnostics, a separate form of work of a psychologist is proposed to consider and include psychological education in the activity, which in general will improve psychological culture and form a safe space in the field of sports training and formation of a young athlete. The article analyzes the actual stages and tasks of the psychologist's interaction with the family, suggests a possible scheme of stages of psychological work.

Key words: interaction, sports activity, athletic abilities, psychological assistance, psychodiagnostics, correctional and developmental work, psychological counseling, psychological education, work with the family of a young athlete

For citation: Shilakina A. V., Solovyova A. V. Interaction of a psychologist with the family of a young athlete: current stages and tasks / A. V. Shilakina, A. V. Solovyova // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 2 (76), pp. 77-88.

Введение

Популярность спорта, в частности детского спорта, в последнее время стала вновь набирать обороты, о чём свидетельствуют постоянно растущие статистические показатели. По данным Министерства спорта России, в настоящее время физической культурой и спортом систематически занимаются более 25 млн детей в России, что составляет 85 % от численности населения в возрасте от 3 до 18 лет. Количество профинансированных спортивных и физкультурных мероприятий заметно увеличивается и по итогам 2022 года составило более 7 тысяч [7].

Количественные показатели свидетельствуют не только о популярности спорта как такового, но и, в первую очередь, отражают также и вовлечённость родителей в регулярное сопровождение детей в их учебно-тренировочной и спортивной деятельности. Не секрет, что именно семья и родители в данном контексте — это тот образующий фундамент, на котором будет строиться вся спортивная деятельность юного спортсмена, начиная от выбора того или иного вида спорта, до регулярного посещения тренировок, а также обеспечения выездов на соревнования и сборы. Опросы родителей, регулярно проводимые социологами, подтверждают тот факт, что посещать спортивные секции, а затем и школы начинают дети, чьи родители — профессиональные

спортсмены в прошлом/настоящем или активные приверженцы здорового образа жизни. Во многих семьях спорт в жизни ребёнка — это сначала развитие и укрепление его физического здоровья, а уже потом его профессиональное становление как спортсмена.

Основное содержание

Анализ литературы позволил нам подтвердить, что с древних времён физические нагрузки и спорт помогали людям от тоски, нервных расстройств, соматических и органических заболеваний; занятия спортом также оказывают влияние на интеллектуальное развитие ребёнка, ускоряя рост клеток, отвечающих за познавательную сферу, в целом, и интеллектуальную сферу, в частности. Не случайно, занятия математикой в пифагорейской школе сочетались с физическими нагрузками, повышающими работоспособность и умственную работоспособность мозга людей.

Методологическую основу обозначенной проблемы составляют исследования психологов:

– по общим и специальным способностям и одарённости (О. Б. Богоявленская, В. А. Крутецкий, Н. С. Лейтес, Я. А. Пономарев, А. И. Савенков, Б. М. Теплов, В. Д. Шадриков и др.);

– по спортивным способностям (Е. П. Ильин, Н. М. Коган, А. И. Савенков, Г. И. Цыпин, А. Хаан, Г. Кафф и др.).

Нам близка научная идея о том, что наиболее благоприятного периода для развития спортивных способностей, чем детство, трудно представить. Сенситивным периодом для их проявления является возраст от 3-5 лет до 10-12 лет, то есть на ранних стадиях формирования двигательных функций, — отсюда и особое значение имеет для родителей раннее выявление способностей детей.

Спортивные психологи констатируют, что в 10-12 лет, когда завершается формирование психомоторной системы саморегуляции в деятельности, нередко возникает вопрос об уходе ребёнка из спорта, причём инициатором этой идеи может стать как родитель, так и сам ребёнок [7]. В такой ситуации, когда происходит так называемый «сбой», семье (и родителям, и ребёнку) может понадобиться психологическая помощь со стороны спортивного психолога. Разумеется, недопущение этой ситуации возможно при своевременном обращении к психологу. Таким образом, «высвечиваются» этапы взаимодействия психолога с семьёй юного спортсмена и задачи, которые необходимы для оптимизации спортивной деятельности ребёнка.

В рамках данной статьи мы обозначим практический подход к данной проблематике, сделав акцент на психодиагностике как на одном из этапов взаимодействия психолога с семьёй. Это вызвано, в первую очередь,

недостаточной её практической разработанностью: критерии психологического отбора детей в спортивные секции в реальной практике зачастую внедряются неправильно или лишь частично, особенно если речь идёт об определении узкоспециальных спортивных способностей ребёнка.

При отборе спортсменов важно изучать их индивидуальные особенности, а также применять генетические и морфофункциональные методы, которые позволяют описать не только врождённые, но и развитые в течение жизни человека его индивидуальные особенности. Спортивные психологи выделяют индивидуальные особенности детей в динамике индивидуальных реакций организма спортсмена на предъявляемые нагрузки; возрастные периоды наибольшей эффективности тренирующих воздействий для развития разных физических качеств, а также индивидуальный тип адаптации к физическим упражнениям, влияющий на скорость и мощность мобилизации функциональных резервов организма ребёнка и на темп проявления срочной и долговременной адаптации ко всему комплексу спортивной деятельности.

Актуальным является изучение наследственных особенностей, влияющих на реализацию спортивных способностей у ребёнка: например, влияние наследственности на продольные размеры тела, на объёмные размеры и на состав тела, а также величина коэффициента наследственности для костной, мышечной и жировой ткани. Для функциональных показателей спортсменов выявлена значительная генетическая обусловленность многих физиологических параметров: метаболические характеристики организма, группа крови, иммунный статус, гормональный профиль и др. Таким образом, наследственные влияния на различные физические качества юных спортсменов не однотипны: в наибольшей степени генетическому контролю подвержены быстрые движения. В психологических исследованиях, к примеру, доказана высокая зависимость от врождённых свойств показателей скоростного бега на короткие дистанции, прыжков в длину с места, а также генетическая обусловленность получена для качества гибкости. В меньшей степени генетические влияния выражены для показателей абсолютной мышечной силы. В наименьшей степени наследуемость обнаруживается для показателей выносливости к длительной циклической работе и качеству ловкости [6].

При первичном отборе детей в спортивные группы не рекомендуется приём детей, имеющих определённый морфологический тип и морфологические дефекты телосложения:

– пропорции тела широкие, укороченные, непропорционально короткие ноги и длинное туловище;

– ассиметричный плечевой пояс, крыловидные, сильно выступающие лопатки, выступающие ключицы;

– слишком короткие или чрезмерно длинные руки (руки, опущенные вниз, должны доходить до середины бёдер); переразгибание или недоразгибание в локтевых суставах (локтевой угол должен быть прямым);

– ассиметричная грудная клетка, узкая, с сильно выступающей грудиной или с ярко выраженным наклоном рёбер;

– очень малый надплечевой угол, не увеличивающейся при вдохе;

– большой выступающий живот;

– широкий таз, или таз, выступающий назад (увеличенный угол наклона таза), массивные бедра;

– искривление наружной стороны бёдер и костей голени (О-образная и Х-образная форма ног);

– излишний вес или рост;

– уплощённая стопа, плохая подвижность стопы [3, 6].

В компетенции спортивных психологов в психодиагностической практике входит оценка спортивных способностей детей, которые связаны:

– со скоростью физиологического созревания ребёнка по сравнению с другими детьми;

– с неравномерностью индивидуального развития ребёнка и сенситивных периодов, необходимых для развития его спортивных способностей;

– с динамикой развития спортивных способностей у конкретного ребёнка;

– со сроками изменения спортивных способностей [3].

При определении типа осанки, типа телосложения специалисту необходимо проверить параметры физического развития, в том числе посредством проведения блока специальных тестов: на координационную способность и гибкость (таблица 1).

К общим рекомендуемым психодиагностическим методикам для изучения спортивных способностей можно отнести тесты А. Хаана и Г. Каффа по изучению отношения к тренировке и мотивации к спортивной деятельности, а также специальные тестовые пробы по изучению способностей к тому или иному виду спорта [4].

Изучение мотивации детей к спортивной деятельности связано с рядом сложностей: у детей дошкольного и младшего школьного возраста мы можем говорить о фрагментарности мотивационной сферы, а в подростковом возрасте налицо развитие рефлексивности и самоанализа.

Таблица 1

Тесты на координационную способность и гибкость

Тест-проба	Описание выполнения (и.п. — исходное положение, о.с. — основная стойка)
1. <i>Сочетание движений руками, туловищем и ногами</i>	И.п. — О.с. 1 — шаг правой ногой, левую руку в сторону. 2 — шаг левой ногой, правую руку в сторону. 3 — приставить правую ногу, круг руками книзу. 4 — прыжок с кругом кверху и руки вниз. То же самое, но начинать движения левой ногой и правой рукой. Тренер показывает и выполняет тест 1 раз по разделениям, после чего испытуемые должны сами его сделать под счёт без предварительной подготовки. 10 баллов — запоминание и безошибочное выполнение теста. 9.5 баллов — допущена 1 ошибка (нет согласования в движениях рук и ног, забыто одно из движений). 9 баллов — допущено 2 ошибки. 8.5 баллов — допущено 3 ошибки
2. <i>Переключение с одного движения на другое</i>	И.п. — О.с. 1 — прыжок ноги врозь, руки в стороны. 2 — прыжок ноги вместе, руки вниз. Повторить прыжки 4 раза, а затем быстро переключиться на следующее упражнение: И.п. — руки в стороны. 1 — прыжок ноги врозь, руки вниз. 2 — прыжок ноги вместе, руки в стороны. Повторить 4 раза. После показа и одного пробного выполнения проверить выполнение теста на оценку. 10 баллов — безошибочное переключение с сохранением темпа прыжковых движений. 9.5 баллов — безошибочное переключение, но с нарушением темпа (остановка между 1-м и 2-м упражнениями). 9 баллов — переключение с 1 ошибкой. 8.5 баллов — переключение с 2 ошибками
3. <i>Наклоны вниз</i>	И.п. — стоя, ноги врозь. 1 — наклон вниз как можно ниже. 2 — и.п.
4. <i>«Мостик»</i>	Осуществляется при поддержке тренера. И.п. — стоя, ноги врозь. 1 — наклон назад как можно ниже. 2 — и.п.
5. <i>«Выпады»</i>	И.п. — стоя, ноги врозь. 1 — выпад вперёд. 2 — и.п.

Обратимся к результатам исследования мотивации юных гимнасток (таблица 2) в спортивных школах города Москвы и Каменск-Шахтинска Ростовской области [2, 5].

Исходя из полученных данных результатов исследования в работах спортивных психологов, можно сделать вывод о том, что отношение к тренировкам у детей базируется на устойчивой мотивации: в основе положительного отношения к спорту лежит мотив интереса — 96 % и симпатии («нравится, как преподаёт тренер») — 81 %.

Таблица 2

Изучение мотивации к учебно-тренировочной деятельности

№	<i>Не люблю спорт, потому что</i>		<i>Люблю спорт, потому что</i>	
1	Тренировка не интересна	4 %	Тренировка интересна	96 %
2	Не нравится, как преподаёт тренер	2 %	Нравится, как преподаёт тренер	98 %
3	Всё, что происходит на тренировке, не надо знать всем спортсменам	27 %	Тренировку надо знать всем спортсменам	73 %
4	Спорт не нужен для будущей работы	33 %	Спорт нужен для будущей работы	67 %
5	На тренировках бывает трудно	33 %	Задания тренера легко усваиваются	67 %
6	Тренировка не заставляет думать	44 %	Тренировка заставляет думать	56 %
7	Не требует наблюдательности, сообразительности	21 %	Требует наблюдательности, сообразительности	79 %
8	Тренировка не требует терпения	21 %	Тренировка требует терпения	79 %
9	Тренировка не интересна	4 %	Тренировка интересна	96 %
10	У меня плохие отношения с тренером	2 %	У меня хорошие отношения с тренером	98 %
11	Тренер редко хвалит	67 %	Тренер часто хвалит	33 %
12	Тренер не интересно объясняет	19 %	Тренер интересно объясняет	81 %
13	Не получаю удовольствие во время тренировок	21 %	Получаю удовольствие на тренировках	79 %
14	Знания спортом не играют большой роли при поступлении в училище, вуз	8 %	Знания и опыт из тренировок необходимы для поступления в училище, вуз	92 %
15	Тренировка не влияет на изменение знаний об окружающей среде	8 %	Тренировка влияет на изменение знаний об окружающей среде	92 %

Стоит отметить, что данная картина мотивации характерна не только для гимнасток, но и для детей из других видов спорта. Сравнительный анализ результатов исследования показал, что для детского спорта в принципе свойственно выделение позитивных и негативных оценок: тенденция позитивного отношения представлена у 78,3 % детей, отрицательная составляет 21,7 %.

Результаты психодиагностики имеют прикладной характер и включаются в комплексную программу психологической работы или сопровождения [9]. В таблице 3 выделены основные формы

психологической работы, которые соответствуют этапам взаимодействия психолога с семьёй: психодиагностика — консультирование — коррекционно-развивающая работа и просвещение [8].

Таблица 3

Основные формы психологической работы

Формы	Содержание и задачи
Психодиагностика	<p>Спортивный психолог диагностирует и выявляет проблемы психологической структуры личности спортсменов на разных этапах учебно-тренировочного процесса и соревновательной деятельности в соответствии с динамикой развития познавательной, волевой, психофизиологической составляющих.</p> <p>Включает различные виды тестовых заданий, методик, целью которых является выявление способностей детей, проблемных зон их развития, анализ физических качеств, потенциала, возможностей и т. п.</p>
Психологическое консультирование	<p>Спортивный психолог обеспечивает процессы коррекции и реабилитации субъектов физкультурно-спортивной деятельности и их взаимодействия в рамках психолого-педагогического сопровождения, оценивает эффективность психологической коррекции и реабилитации в спорте. Для этого проводится организация индивидуальных консультаций по различным вопросам, касающимся выбора направления спорта. Основным достоинством данного метода является индивидуальный подход и различная форма подачи материала. В процессе консультирования появляется возможность расширить представления о жизни и самом себе, а также помочь решить различные психологические трудности и проблемы, которые могут затруднить процесс адаптации</p>
Коррекционно-развивающая работа в группах	<p>Спортивный психолог проектирует индивидуальные траектории психологического развития субъектов спортивной деятельности, в т. ч. в цифровом образовательном пространстве; реализует программы индивидуального психологического развития субъектов спортивной деятельности с учётом особенностей межличностного субъектного взаимодействия и общения в спорте.</p> <p>Осуществляется сопровождение и работа с группами по специально разработанным правилам. Отбор и формирование групп можно проводить исходя из целей, в том числе целей профилактики (тогда можно работать в реально действующем детском объединении) или из потребностей социального заказа (из потребностей учреждения, опроса самих детей и т. п.)</p>
Психологическое просвещение	<p>Спортивный психолог осуществляет психологическое просвещение субъектов физкультурно-спортивной деятельности. Эта форма работы предполагает массовое</p>

	обучение и пропаганду знаний о спортивных профессиях. Просвещение родителей может осуществляться на родительских собраниях, индивидуальных беседах. В русле этой работы также представляют интерес различные специализированные стенды о профессиях, реклама вузов, где можно получить спортивное образование и т. п.
--	---

По итогам психодиагностической работы не всегда необходимо консультирование и/или коррекционно-развивающая работа. Отдельными этапами в работе с семьёй становится психологическое просвещение.

Следует отметить, что в задачи спортивного психолога входит обращение внимания родителей юных спортсменов на детерминанты, способствующие занятию спортом. У дошкольника это энергичность, постоянное и неуёмное желание трудиться и двигаться; смелость до безрассудства, отсутствие страха как такового, не боязнь синяков и шишек; ловкость и физическое развитие, координация собственных движений, которые при этом легки и пластичны. В предпочтениях спортивно ориентированного дошкольника игры, соревнования и даже бесцельная беготня, такой ребёнок производит впечатление «вечного двигателя» [4].

Если у ребёнка обнаруживаются отличные данные по всем показателям спортивных способностей, спортивные психологи могут рекомендовать продолжить обучение в спортивной школе; если же у детей не высокие показатели способностей, но есть огромное желание заниматься спортом, можно рекомендовать подобрать или найти вид спорта, более подходящий для ребёнка (плавание, футбол, бокс, дзюдо, теннис, лёгкая атлетика), где его спортивные способности будут активно развиваться в комплексе с другими способностями [1].

Если у юного спортсмена достаточно высокий уровень спортивных способностей, но низкий уровень успешности, то рекомендации будут носить иной характер: задачи психолога и семьи будут заключаться в создании условий для творческой собственной деятельности: больше импровизировать, сочинять, выступать на публике, — это в дальнейшем придаст уверенности.

Если у учащегося недостаточно высокий уровень спортивных способностей, но есть желание их развить, то рекомендации будут направлены на посещение спортивных соревнований, участие в них, необходимость расставить акценты на развитии собственных способностей на тренировках: это повышает мотивацию, развивает кругозор в области спорта и будет способствовать развитию физических способностей в определённом виде спорта.

Пожалуй, одна из основных задач спортивного психолога при взаимодействии с семьёй юного спортсмена — вооружить родителей знанием и умением внимательно отслеживать все проявления и задатки к спортивной деятельности детей, не мешать, а способствовать их развитию. Если же у ребёнка не обнаруживаются яркие показатели спортивных способностей, но родителю крайне хочется приобщить ребёнка к спорту, необходимо «умерить» свои желания и направить его внимание на занятия общего развивающего этапа. Необходимо постоянно содействовать расширению и углублению мотивов, что способствует развитию способностей детей к спортивной деятельности, поддержанию здоровья, хорошего физического тонуса и самореализации детей в спортивной деятельности.

Выводы

Подводя итог, отметим, что взаимодействие спортивного психолога с семьёй юного спортсмена складывается, в первую очередь, исходя из запроса и далее встраивается в систему этапов и задач: от диагностики к консультированию, коррекции и сопровождению или в ином сочетании обозначенных форм работы. В любом случае, ещё раз отметим, что в триаде «тренер-спортсмен-родитель» необходимо взаимодействие, в том числе за счёт психологического сопровождения субъектов спортивной деятельности, и тогда возможно построение эффективных траекторий становления, развития и достижения спортивных результатов у юного спортсмена.

Список источников

1. Практикум по спортивной психологии / Под ред. И. П. Волкова. СПб.: Питер, 2002. 288 с.
2. Галдина В. В., Трегуб В. В., Штых В. А. Формирование мотивации в спорте у юных гимнасток на этапе углублённой специализации. Харьковская государственная академия физической культуры / В. В. Галдина, В. В. Трегуб, В. А. Штых // *Pedagogics, psychology, medical-biological problems of physical training and sports*. 2009.
3. Ильин Е. П. Дифференциальная психофизиология / Е. П. Ильин. СПб. Педагогика, 2000. 464 с.
4. Кафф Г., Хаан А. Методика «Карта одарённости» [Электронный ресурс]. URL: <http://oukhleb.r-pol.obr55.ru/files/2021/06/Тест-анкета-О-талантах-ребенка-как-их-выявить-А.Хаана-и-Г.Кафа.pdf> (дата обращения: 20.02.2023).

5. *Кондратьева Н. В.* Основные направления психологического сопровождения спортивной деятельности / Н. В. Кондратьева // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2009. № 4. С. 46-50.
6. *Лях В. И.* Двигательные способности школьников / В. И. Лях. Москва: Terra-Спорт, 2000. 192 с.
7. *Матыцин О. В.* Доклад О развитии детско-юношеского спорта на «Правительственном Часе» в Совете Федерации. 17.02.2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://minsport.gov.ru/press-centre/news/35737/> (дата обращения: 01.03.2023).
8. Основная образовательная программа высшего образования направления 37.04.01 «Психология». Профиль Психология спорта. Уровень Магистратура. ГАОУ ВО «МГУСиТ» // ГАОУ ВО МГУСиТ [Электронный ресурс]. URL: <https://mgusit.mosSPORT.ru/upload/OOP/2022/v2/Новая%20ООП%2037.04.01%20Психология.pdf> (дата обращения: 18.02.2023).
9. *Шилакина А. В., Осипчук И. В.* Практико-ориентированная модель подготовки специалистов в высшей школе к оказанию психологической помощи семье. Монография / А. В. Шилакина, И. В. Осипчук. Москва: МГЭИ, 2014. 216 с.
10. *Якимова Е.* Детская патопсихология и нейропсихология. Учебное пособие / Е. Якимова. Москва: МППГУ, 2021. 312 с.

References

1. Sports Psychology Workshop / Edited by I. P. Volkov. St. Petersburg: Peter, 2002, 288 p.
2. *Galdina V. V., Tregub V. V., Shtykh V. A.* Formation of motivation in sports among young gymnasts at the stage of in-depth specialization. Kharkiv State Academy of Physical Culture / V. V. Galdina, V. V. Tregub, V. A. Shtykh // Pedagogics, psychology, medical-biological problems of physical training and sports, 2009.
3. *Ilyin E. P.* Differential psychophysiology / E. P. Ilyin. SPb. Pedagogy, 2000, 464 p.
4. *Kaff G., Haan A.* The «Giftedness map» methodology [Electronic resource]. URL: <http://oukhleb.r-pol.obr55.ru/files/2021/06/Тест-анкета-О-талантах-ребенка-как-их-выявить-А.Наана-и-G.Kafa.pdf> (date accessed: 02.20.2023).
5. *Kondratieva N. V.* The main directions of psychological support of sports activity / N. V. Kondratieva // Municipal education: innovations and experiment. 2009. No. 4. pp. 46-50.
6. *Lyakh V. I.* Motor abilities of schoolchildren / V. I. Lyakh. Moscow: Terra-Sport, 2000. 192 p.

7. *Matytsin O. V.* Report on the development of youth sports at the «Government Hour» in the Federation Council. 17.02.2021 [Electronic resource]. URL: <https://minsport.gov.ru/press-centre/news/35737/> (date accessed: 01.03.2023).

8. The main educational program of higher education direction 37.04.01 «Psychology». Profile Psychology of sports. Master's degree level. GAOU VO «MSUST» // GAOU VO MSUST [Electronic resource]. URL: <https://mgusit.mossport.ru/upload/OOP/2022/v2/New%20OOP%2037.04.01%20Psychology.pdf> (date accessed: 02.18.2023).

9. *Shilakina A. V., Osipchuk I. V.* Practice-oriented model of training specialists in higher education to provide psychological assistance to the family. Monograph / A. V. Shilakina, I. V. Osipchuk. Moscow: MGEI, 2014. 216 p.

10. *Yakimova E.* Pediatric pathopsychology and neuropsychology. Study guide / E. Yakimova. Moscow: MPSU, 2021. 312 p.

Информация об авторах

А. В. Шилакина — кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия;

А. В. Соловьёва — кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой психологии Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the authors

A. V. Shilakina — Candidate of Sciences (Psychology), Associate Professor of the Department of Psychology of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

A. V. Solovyova — Candidate of Sciences (Pedagogy), Head of the Psychology Department of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflict of interest.

Статья поступила в редакцию 20.03.2023; одобрена после рецензирования 29.05.2023; принята к публикации 01.06.2023.

The article was submitted 20.03.2023; approved after reviewing 29.05.2023; accepted for publication 01.06.2023.

МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Научная статья
УДК 378.046.2

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ НА КАФЕДРЕ ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПЕТРОЗАВОДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Лариса Михайловна Кизелевйянен¹, Елена Константиновна Воронова²

^{1,2} Петрозаводский государственный университет, Петрозаводск, Россия

¹ kielev@mail.ru

² voronova_helena@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных школ и обучающихся колледжа на примере кафедры теории и методики физического воспитания Института физической культуры, спорта и туризма Петрозаводского государственного университета (ПетрГУ).

Цель исследования: описать и оценить содержание и опыт проведения работы по профориентации школьников и студентов среднего профессионального образования на кафедре теории и методики физического воспитания ПетрГУ.

Накопленный опыт позволяет систематизировать и определить основные направления профориентации и разработать обоснованную методику, которые могут быть использованы на любой кафедре Института физической культуры, спорта и туризма.

Задачи исследования: обозначить актуальность исследуемой проблемы, описать опыт профориентационной работы, наметить перспективы работы.

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение.

Результаты исследования: определены особенности организации практических профориентационных мероприятий для абитуриентов колледжа.

Ключевые слова: довузовская профессиональная ориентация; профильные классы; профориентационная работа со школьниками

Для цитирования: *Киэлевяйнен Л. М., Воронова Е. К.* Профессиональная ориентация школьников на кафедре теории и методики физического воспитания Петрозаводского государственного университета / Л. М. Киэлевяйнен, Е. К. Воронова // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 2 (76). С 89-96.

Original article

PROFESSIONAL ORIENTATION OF SCHOOLCHILDREN AT THE DEPARTMENT OF THEORY AND METHODS OF PHYSICAL EDUCATION OF PETROZAVODSK STATE UNIVERSITY

Larisa M. Kielevainen¹, Elena K. Voronova²

^{1,2} Petrozavodsk State University, Petrozavodsk, Russia

¹ kielev@mail.ru

² voronova_helena@mail.ru

Abstract. The article deals with the problem of professional orientation of secondary school students and college students on the example of the Department of Theory and Methodology of Physical Education of the Institute of Physical Culture, Sports and Tourism of Petrozavodsk State University (PetrSU).

The purpose of the study: to describe and evaluate the content and experience of work on vocational guidance of schoolchildren and students of secondary vocational education at the Department of Theory and Methodology of Physical Education of PetrSU.

The accumulated experience allows us to systematize and determine the main directions of career guidance and develop a sound methodology that can be used at any department of the Institute of Physical Culture, Sports and Tourism.

Research objectives: to identify the relevance of the problem under study, to describe the experience of career guidance, to outline the prospects of work.

Research methods: analysis, synthesis, generalization.

Research results: the features of the organization of practical career guidance activities for college applicants are determined.

Key words: pre-university professional orientation; profile classes; vocational guidance work with schoolchildren

For citation: *Kielevainen L. M., Voronova E. K.* Professional orientation of schoolchildren at the department of theory and methods of physical education of Petrozavodsk state university / L. M. Kielevainen, E. K. Voronova // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 2 (76), pp. 89-96.

Введение

Рассматривая научно-методические определения понятия «профессиональная ориентация», следует остановиться на некоторых из них, наиболее близких авторам статьи.

Под профессиональной ориентацией следует понимать *«процесс профессионального самоопределения молодого человека, выбора им оптимального вида занятости с учётом собственных потребностей и возможностей», «комплекс специальных мер содействия в профессиональном самоопределении, формировании компетентности при ориентации и адаптации на рынке труда»* [2, с. 64].

И. А. Фирсова определяет профессиональную ориентацию как *«сложный процесс, который направлен на развитие компетентности учеников при выборе карьеры, а именно на способность анализировать информацию о выборе карьеры, возможность получить теоретически и практически знания и навыки, в результате чего повысить шансы правильно определить свой трудовой путь»* [6, с. 5].

Профессиональная ориентация — это комплекс взаимосвязанных экономических, социальных, медицинских, психологических и педагогических мероприятий, направленных на формирование профессионального призвания, выявление способностей, интересов, пригодности и других факторов, влияющих на выбор профессии или на смену рода деятельности [1, с. 20].

Интерес к различным профессиям возникает у детей ещё в старшем дошкольном возрасте на основе рассказов о своей профессии родителей, родственников, бабушек и дедушек. У некоторых детей есть возможность посмотреть, как работают взрослые, побывав у них на работе. Также в настоящее время в мире реализуется проект WorldSkills — это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий.

Одним из направлений данного движения является Проект BabySkills — это многоступенчатое получение детьми дошкольного и младшего школьного возраста начальных знаний и навыков (Skills) профессионального мастерства в разных профессиях и сферах деятельности. В городе Петрозаводске (Республика Карелия) к этому проекту присоединились несколько дошкольных образовательных учреждений. В рамках этого проекта дошкольники, обучаясь у профессионалов, получают представление о современных профессиональных компетенциях.

В среднем и старшем звеньях общеобразовательных школ знакомство с профессией осуществляется через организацию экскурсий на предприятия или в организации различного профиля; организацию бесед

с представителями той или иной профессии, также одним из способов формирования представлений о профессии являются книги, фильмы, различные профильные игры.

Следует обратить внимание на то, что знания о профессиях учащиеся получают в школе, а выбор профессиональной деятельности осуществляют на основе собственных представлений (иногда ничем не подкреплённых) или по совету и рекомендациям родителей и родственников.

По Федеральному государственному образовательному стандарту среднего общего образования (приказ Минобрнауки России № 413 от 17 мая 2012 года, с изменениями на 11 декабря 2020 года) *«школьник, завершая обучение, должен быть в полной мере подготовлен к осознанному выбору профессии»*.

Актуальным становится вопрос организации профориентационной работы высшим учебным заведением.

Основная часть

Кафедра теории и методики физического воспитания Института физической культуры, спорта и туризма (ИФКСиТ) Петрозаводского государственного университета (ПетрГУ) разработала и реализует основные направления довузовской профориентации будущих абитуриентов/студентов.

К данным направлениям можно отнести организацию мероприятий, направленных на пропаганду:

– профессии учителя физической культуры и тренера по виду спорта;

– профессии учителя физической культуры и тренера по виду спорта и учебного заведения, где можно получить данные профессиональные навыки;

– учебного заведения, где можно получить данные профессиональные навыки.

Первое направление реализуется студентами старших курсов специальности «Физическая культура» в рамках педагогической практики с обучающимися начальной школы. Формы организации ознакомления учащихся 1-4 классов с профессией учителя физической культуры и тренера по видам спорта различные:

– проведение экскурсий на занятия спортивных секций и непосредственное участие школьников в тренировке (большой эмоциональный отклик детей систематически получают занятия под руководством студентов по плаванию и самбо);

- организация бесед с детьми о значении работы учителя и тренера;
- конкурс рисунков «Мой тренер», «Мой учитель здоровья», «Моя спортивная мечта» и пр.

Второе направление реализуется совместно студентами старших курсов и преподавателями кафедры теории и методики физического воспитания. Формы работы включают в себя:

- разнообразные беседы с учащимися 5-9 классов;
- организацию экскурсий в различные учреждения спортивно-физкультурно-оздоровительного профиля (детские спортивные школы различной специализации, спортивно-оздоровительные комплексы города Петрозаводска, тренажёрные залы, плавательные бассейны, дошкольные образовательные учреждения и др.);
- организацию конкурса эссе «Профессия моей мечты», «Я — тренер», «Моя профессия — здоровье моей семьи» и др.;
- проведение «Дней открытых дверей» на кафедре и в ИФКСиТ;
- мастер-классы по гимнастике, плаванию, борьбе самбо, волейболу, бадминтону и другим видам спорта.

Целью данных мероприятий является знакомство учащихся среднего звена общеобразовательных школ с многообразием и особенностями применения полученных в ходе обучения в институте физической культуры, спорта и туризма профессиональных компетенций.

Третье направление реализуется с учащимися старших классов и студентами Петрозаводского педагогического колледжа специальности «Физическая культура». В системе работы остаются такие формы работы:

- мастер-классы по различным видам физических упражнений;
- «Дни открытых дверей»;
- кафедра теории и методики физического воспитания предлагает будущим абитуриентам/студентам принять участие в творческих конкурсах.

Одним из таких конкурсов является республиканский конкурс исследовательских работ среди обучающихся общеобразовательных организаций основного общего, среднего общего и профессионального образования Республики Карелия «Школа — территория спорта».

Конкурс проводится с целью выявления у учащихся 7-11 классов и студентов педагогического колледжа знаний по физической культуре и спорту, формирования здорового образа жизни, развития интереса к научно-исследовательской и проектной деятельности в сфере физкультурного образования.

В конкурсе принимают участие научно-исследовательские работы, выполненные учащимися под руководством учителей физкультуры или преподавателей кафедры. Руководитель работы предлагает ученику тему и конкретное задание для самостоятельной разработки и помогает выйти на региональный конкурс. Форму представления своей конкурсной работы автор выбирает самостоятельно. Республиканский конкурс предполагает представление работ в форме научного доклада на научно-практической конференции, эссе, видеороликов или презентаций. Творческие работы оцениваются членами жюри, выявляется лучшая работа и дипломанты конкурса во всех номинациях. Победителю в ходе вступительных экзаменов начисляются дополнительные баллы.

Многолетний опыт проведения конкурса «Школа — территория спорта» и научно-практической конференции показывает, что многие учащиеся, получившие (в некоторых случаях неоднократно) опыт участия в творческих конкурсах и ставшие студентами Института физической культуры, спорта и туризма, продолжают свою исследовательскую работу, становятся активными членами научных кружков и исследователями в области физической культуры и спорта, участвуют во Всероссийских конкурсах, продолжают научную работу в качестве магистрантов и соискателей степени кандидата педагогических наук.

Вывод

Проведённый анализ деятельности кафедры теории и методики физического воспитания Института физической культуры, спорта и туризма Петрозаводского государственного университета позволил сделать вывод, что профориентационная работа кафедры имеет конкретные результаты:

– 42 студента, обучавшихся за последние 5 лет, ранее были участниками конкурса «Школа — территория спорта» и научно-практической конференции;

– 9 выпускников кафедры обучались и продолжают обучаться в магистратуре;

– 3 выпускника поступили в аспирантуру и стали преподавателями кафедры;

– 2 выпускника стали преподавателями отделения «Физическая культура» Петрозаводского педагогического колледжа.

Однако следует отметить, что в перспективах профориентационной работы кафедры есть новые возможности, в частности, открытие профориентационных классов в общеобразовательных школах г. Петрозаводска.

Список источников

1. Гудкова Е. В. Основы профориентации и профессионального консультирования: учебное пособие / Е. В. Гудкова. Челябинск: ЮУрГУ, 2004. 125 с.
2. Заливанский Б. В., Самохвалова Е. В. Проблемы организации профориентационной работы в университете / Б. В. Заливанский, Е. В. Самохвалова // Высшее образование в России. 2014. № 7. С. 64-70.
3. Троешестова Д. А., Васильева О. В. Система профессиональной ориентации учащихся, привлечения и сопровождения талантливой молодежи в университете / Д. А. Троешестова, О. В. Васильева // Высшее образование в России. 2017. № 7 (214). С. 125-131.
4. Прохоров А. В. Университет как субъект профориентационной работы со школьниками / А. В. Прохоров // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2020. Т. 25. № 187. С. 15-20.
5. Чистякова С. Н. Проблема самоопределения старшеклассников при выборе профиля обучения / С. Н. Чистякова // Педагогика. 2005. № 1. С. 19-26.
6. Фирсова И. А. Профориентационная работа в системе развития образования: опыт работы Финансового университета / И. А. Фирсова // Управленческие науки в современном мире. 2015. Т. 2. № 1. С. 4-7.

References

1. Gudkova E. V. Fundamentals of career guidance and professional counseling: a textbook / E. V. Gudkova. Chelyabinsk: SUSU Publishing House, 2004, 125 p.
2. Zalivansky B. V., Samokhvalova E. V. Problems of the organization of career guidance work at the university / B. V. Zalivansky, E. V. Samokhvalova // Higher education in Russia, 2014, No. 7, pp. 64-70.
3. Troeshestova D. A., Vasilyeva O. V. System of professional orientation of students, attraction and support of talented youth at the university / D. A. Troeshestova, O. V. Vasilyeva // Higher education in Russia, 2017, No. 7 (214), pp. 125-131.
4. Prokhorov A. V. University as a subject of career guidance work with schoolchildren / A. V. Prokhorov // Bulletin of the Tambov University. Series: Humanities, 2020, Vol. 25, No. 187, pp. 15-20.
5. Chistyakova S. N. The problem of self-determination of high school students when choosing a training profile / S. N. Chistyakova // Pedagogy, 2005, No. 1, pp. 19-26.

6. *Firsova I. A.* Career guidance work in the system of education development: experience of Financial University / I. A. Firsova // *Managerial sciences in the modern world*, 2015, Vol. 2, No. 1, pp. 4-7.

Информация об авторах

Л. М. Киэлевяйнен — кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и методики физического воспитания Петрозаводского государственного университета, Петрозаводск, Россия;

Е. К. Воронова — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры теории и методики физического воспитания Петрозаводского государственного университета, Петрозаводск, Россия.

Information about the authors

L. M. Kielevyainen — Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Head of the Department of Theory and Methods of Physical Education of Petrozavodsk State University, Petrozavodsk, Russia;

E. K. Voronova — Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Theory and Methods of Physical Education of Petrozavodsk State University, Petrozavodsk, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 15.03.2023; одобрена после рецензирования 29.05.2023; принята к публикации 01.06.2023.

The article was submitted 15.03.2023; approved after reviewing 29.05.2023; accepted for publication 01.06.2023.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Научная статья

УДК 640.41

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАБОТЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТОДОМ ТЕОРИИ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Владимир Николаевич Кравец¹

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ krawec1580@yandex.ru

Аннотация. В данной статье проводится функциональный анализ работы гостиничного предприятия методом теории массового обслуживания.

Ключевые слова: эффективность, анализ, функционирование система, требование, обслуживание, поток, очередь, факторы, интервал, гость, вероятность, распределение, дисперсия, плотность, отклонение, рассеивание

Для цитирования: Кравец В. Н. Функциональный анализ работы гостиничного предприятия методом теории массового обслуживания / В. Н. Кравец // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 2 (76). С 97-107.

FUNCTIONAL ANALYSIS OF A HOTEL ENTERPRISE OPERATION BY THE METHOD OF THE THEORY OF MASS SERVICE

Vladimir N. Kravets¹

¹ Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ krawec1580@yandex.ru

Abstract. In this article a functional analysis of the hotel enterprise by the method of the theory of mass service.

Key words: efficiency, analysis, functioning system, demand, service, flow, queue, factors, interval, customer, probability, distribution, variance, density, variance, dispersion

For citation: *Kravets V. N. Functional analysis of a hotel enterprise operation by the method of the theory of mass service / V. N. Kravets // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 2 (76), pp. 97-107.*

Введение

Объектом изучения теории массового обслуживания является ситуация, когда имеется необходимость в обслуживании однородных требований одним и тем же средством. Однородность требований означает, что все поступающие требования оказываются равноправными, при этом роль играет лишь сам факт наступления в данный момент времени события, приводящего к возникновению требования [1].

В ходе размещения и проживания гостей в гостинице от них будут поступать различные запросы на обслуживание по причине влияния различных факторов, которые носят как внутренний, так и внешний характер. В данном случае гостиница, осуществляя обслуживание гостей, выступает в роли системы массового обслуживания (далее СМО).

В опубликованной нами статье в журнале «Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство» в октябре 2022 года «Анализ функционирования гостиничного предприятия агрегатным методом» [2] проведённый структурный анализ функционирования А-системы гостиницы позволил выявить агрегаты, которые непосредственно отвечают за удовлетворение поступающих требований на обслуживание.

В общем случае каждый агрегат можно рассматривать как отдельную систему массового обслуживания, в которой поток требований на обслуживание встречает ограниченные средства их удовлетворения. При этом, время, необходимое для выполнения каждого такого требования, может быть случайной величиной [1].

Требования на обслуживание, поступающие в СМО, относятся к входящему потоку. Обслуженные и необслуженные требования, образуют выходящий поток (рисунок 1). Характер потока требований на обслуживание в силу случайного влияния различных внутренних факторов, а также ограниченных возможностей гостиниц по обслуживанию приводит к тому, что временами может возникнуть очередь требований, ожидающих обслуживания.

Наличие очереди может привести к тому, что требования покидают СМО необслуженными, т. е. часть гостей будет не обслужена, что может привести к репутационным и финансовым потерям гостиницы.

Поэтому предметом исследования в данной статье будет выявление зависимости между характером потока требований на обслуживание гостей гостиницы, поступающих в СМО, и эффективностью их удовлетворения.

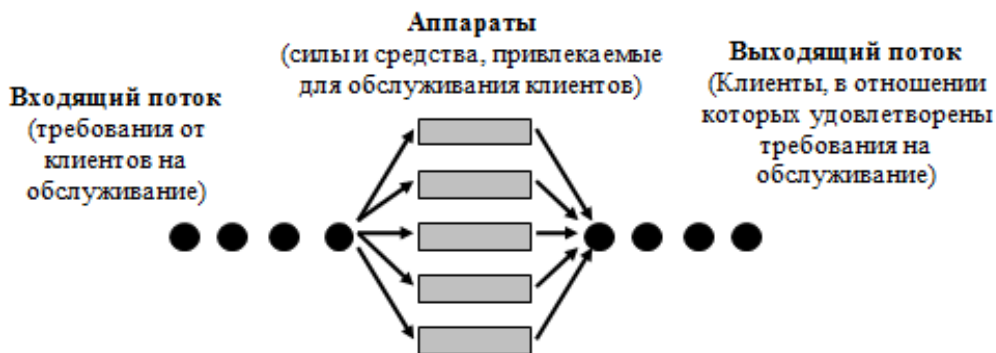


Рис. 1. Система массового обслуживания гостей гостиницы

Основное содержание

Поступающие в СМО требования на обслуживание можно рассматривать в виде последовательного потока событий, следующих друг за другом в случайные моменты времени с определённой интенсивностью λ (среднее число событий в единицу времени), которая в свою очередь может быть постоянной или переменной.

При проведении анализа функционирования данной СМО будем полагать, как наиболее неблагоприятный вариант, что последовательный поток событий, поступающий в неё, однороден и простейший.

Простейшему потоку присущи свойства стационарности, ординарности и отсутствия последействия.

Стационарность потока состоит в постоянстве во времени его вероятностных характеристик.

Ординарный поток состоит в том, что вероятность появления двух или более событий на интервале Δt есть величина бесконечно малая, по сравнению с величиной интервала Δt .

Поток требований называется без последействия, если число событий на одном интервале времени не зависит от числа требований на другом интервале, не пересекающемся с первым [1].

Ознакомившись с методами математического описания потоков однородных событий, перейдём к формальному представлению процесса функционирования смо гостиницы.

При решении большинства задач, относящихся к массовому обслуживанию, входящий поток требований зависит ряда случайных факторов.

Поэтому процессы, происходящие в смо, описываются с помощью вероятностных характеристик.

К таким характеристикам относятся:

- вероятность поступления требования m раз за время $(0;t)$;

- среднее квадратичное отклонение вероятности поступления требования m раз за время $(0; t)$;
- вероятность появления требования в интервале времени продолжительностью τ_j ;
- плотность распределения требований для различных значений λ_i в интервале времени τ_j ;
- средняя продолжительность интервалов между требованиями τ_{cp} ;
- среднее квадратичное отклонение интервалов $[G_\tau]$;
- дисперсия интервала $d[\tau]$.

При исследовании простейшего потока был задан ряд исходных данных, использование которых позволило провести функциональный анализ одного из агрегатов СМО в условиях воздействия различных факторов.

Исходные данные:

1. В каждом номере проживает один гость.
2. Продолжительность проживания гостя в номере 7 суток.
3. Среднее количество гостей, от которых поступают требования (n_i) примем за $n_1 = 3, n_2 = 6, n_3 = 9$.
4. Во время t в СМО будет поступать поток требований на обслуживание с интенсивностью λ_i , характеризующей среднее число поступающих требований (n_i) за единицу времени t :

$$\lambda_i = \frac{n_i}{t},$$

(1)

где n_i — среднее число требований, а t — 7 суток.

Интенсивность появления требований от гостей за время $t \dots$, при заданных n_i приведены в таблице 1.

Таблица 1

Интенсивность появления требований от гостей

Среднее число требований, n_i		
$n_1 = 3$	$n_2 = 6$	$n_3 = 9$
Интенсивность, λ_i		
$\lambda_1 = 0,43$	$\lambda_2 = 0,86$	$\lambda_3 = 1,3$

5. Оценка проводится только однородных требований, которые обслуживаются без отказов и при отсутствии очереди.

Вероятность $P_m(t)$ того, что за время t требование появится m раз, определяется с помощью формулы Пуассона:

$$P_m(t) = (\lambda t)^m e^{-\lambda t} \frac{1}{m!}, \quad (2)$$

Значения вероятности того, что требования на обслуживание одного гостя появятся m раз в течение 7 суток, при разной интенсивности их поступления приведены в таблице 2.

Таблица 2

**Вероятность того, что требование на обслуживание одного гостя
 появится m раз в течение 7 суток**

Количество раз (m)	$P_m(t)$, при $\lambda = 0,43$	$P_m(t)$, при $\lambda = 0,86$	$P_m(t)$, при $\lambda = 1,3$
1	0,15	0,02	0,001
2	0,20	0,05	0,005
3	0,23	0,11	0,015
4	0,17	0,16	0,034
5	0,10	0,2	0,062
6	0,05	0,22	0,094
7	0,02	0,17	0,12
8	0,008	0,12	0,14
9	0,003	0,08	0,15

Анализ полученных результатов показывает, что с уменьшением интенсивности появления требований на обслуживание увеличится вероятность того, что данное требование появится на входе СМО m количество раз (рисунок 2).

Т. е. если исходить из максимальных значений, то вероятность обслуживания одного требования из трёх в 1,5 раза выше, чем при появлении одного требования из девяти.

Значения степени рассеивания случайной величины $P_m(t)$ относительно его среднего значения определяются по его среднеквадратичному отклонению и представлены в таблице 3 и изображены на рисунке 3.

$$G_t(n) = \sqrt{\lambda i t}, \quad (3)$$

Анализ результатов таблице 3 показывает, что степень рассеивания случайной величины $P_m(t)$, относительно своего среднего значения уменьшается при уменьшении интенсивности появления требований на обслуживание λ_i .

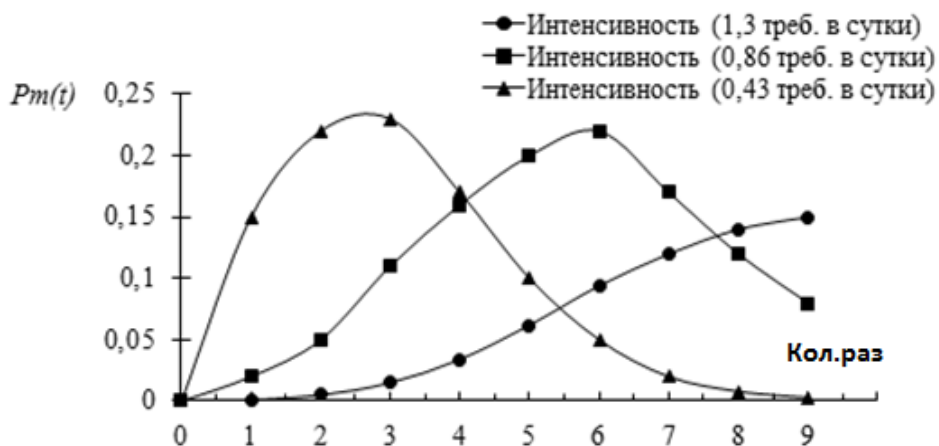


Рис. 2. Зависимость вероятности поступления требования t раз в СМО в течение 7 суток

Таблица 3

Значения среднеквадратичного отклонения случайной величины $P_m(t)$

$G_t(n)$, при $t = 7$ суток		
$\lambda_1 = 0,43$	$\lambda_2 = 0,86$	$\lambda_3 = 1,3$
$G_t(3) = 1,73$	$G_t(6) = 2,45$	$G_t(9) = 3,02$

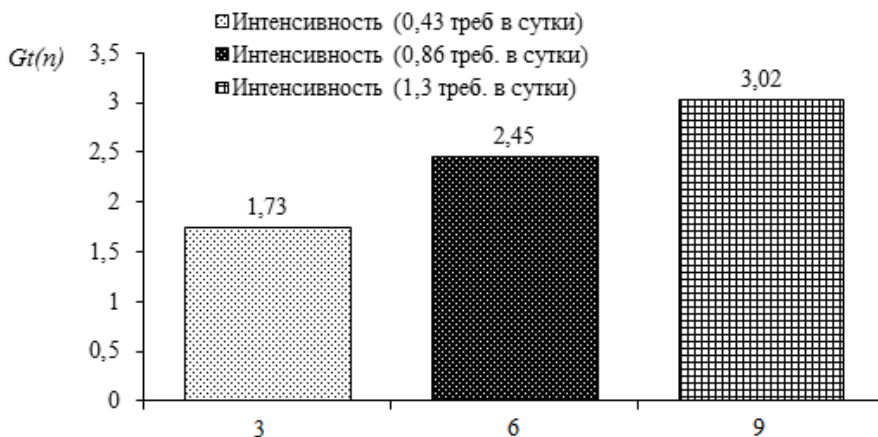


Рис. 3. Среднеквадратичное отклонение случайной величины $P_m(t)$

Используя полученные результаты, можно более достоверно прогнозировать поступления требований на обслуживание, что повышает эффективность использования выделяемых сил и средств для удовлетворения требований гостя.

Следующей характеристикой, как было отмечено выше, позволяющей оценить потоки требований на обслуживание, является вероятность появления требования на входе СМО в различные интервалы времени продолжительностью τ_i , значения которой определяются по формуле [1]

$$P_0(\tau) = 1 - e^{-\lambda_i \tau_j}, \quad (4)$$

Полученные значения при заданных условиях и различных λ приведены в таблице 4 и изображены на рисунке 4.

Анализ результатов таблицы 4 показывает, что в первые сутки нахождения гостей в гостинице, нагрузка на СМО по удовлетворению их требований резко возрастает, так как резко увеличивается интенсивность поступления заявок на обслуживание.

Для нашего примера вероятность поступления одного требования от девяти гостей в 2 раза выше, чем вероятность поступления одного требования от одного гостя.

Таблица 4

**Вероятность появления требования на входе СМО $P_0(\tau)$,
 в различные интервалы времени τ**

τ (сутки)	$P_0(\tau)$, при $\lambda_1 = 0,43$	$P_0(\tau)$, при $\lambda_2 = 0,86$	$P_0(\tau)$, при $\lambda_3 = 1,3$
0-1	0,35	0,57	0,73
1-2	0,57	0,82	0,92
2-3	0,72	0,92	0,98
3-4	0,82	0,97	0,994
4-5	0,87	0,99	0,998
5-6	0,92	0,994	0,9994
6-7	0,95	0,997	0,9999

Из этого можно сделать вывод, что с увеличением интенсивности поступления требований нагрузка на СМО увеличивается (в нашем случае в 2 раза). Что может привести к тому, что ряд требований будет удовлетворяться длительное время, в связи ограниченными возможностями сил и средств гостиницы, что резко снижает возможности гостиницы по предоставлению качества услуг.

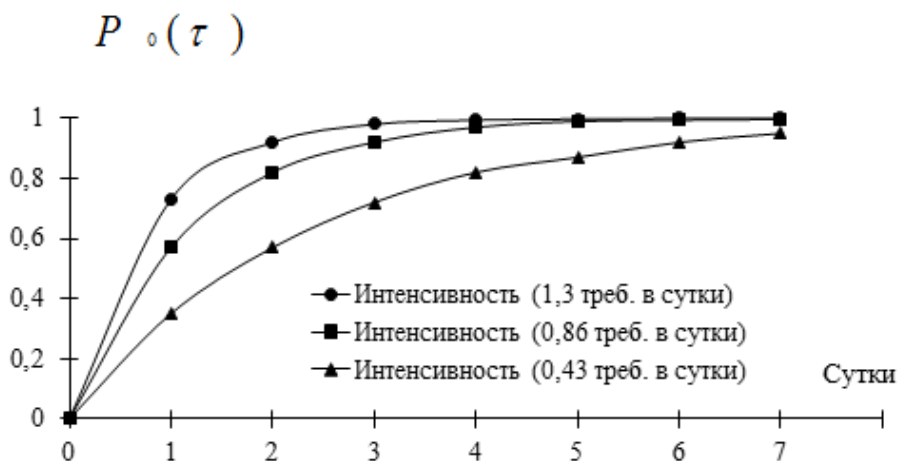


Рис. 4. Вероятность появления требования в различные интервалы времени

Поэтому одним из путей повышения качества услуг является уменьшение интенсивности поступления требований за счёт повышения качества номерного фонда, повышения уровня обслуживания гостей, что приведёт к снижению интенсивности поступления требований в СМО.

Плотность распределения интервалов между требованиями различных значений λ_i в различные интервалы времени τ_j , определяется по формуле:

$$f(\tau) = \lambda e^{-\lambda_i \tau_j} \quad (5)$$

Полученные значения приведены в таблице 5 и на рисунке 5.

Таблица 5

Плотность распределения требований для различных значений λ_i в различные интервалы времени τ_j

τ_j (сутки)	$f(\tau_j)$, при $\lambda_1 = 0,43$	$f(\tau_j)$, при $\lambda_2 = 0,86$	$f(\tau_j)$, при $\lambda_3 = 1,3$
0-1	0,28	0,37	0,35
1-2	0,18	0,15	0,1
2-3	0,12	0,07	0,026
3-4	0,08	0,01	0,008
4-5	0,06	0,009	0,001
5-6	0,03	0,005	0,0008
6-7	0,02	0,001	0,0001

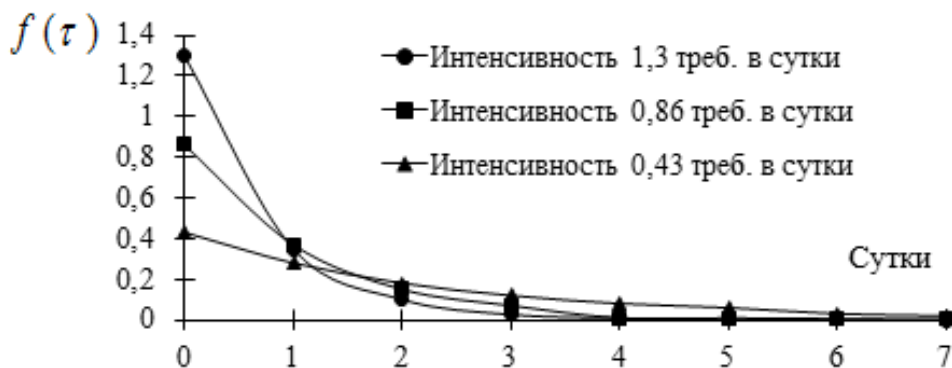


Рис. 5. Плотность распределения требований на обслуживание в различные интервалы времени

Анализ плотности распределения требований на обслуживание также показывает, что в первые сутки прибытия гостей количество поступивших требований на обслуживание в СМО существенно зависит от интенсивности их появления. В дальнейшем, после 2 суток эта разница уменьшается.

Это позволяет сделать вывод о том, что наибольшую проблему того, заявка на обслуживания гостя не будет удовлетворена, представляют первые двое суток его пребывания в гостинице. Поэтому в этот период необходимо уделить особое внимание удовлетворению требований гостей.

Средняя продолжительность интервалов между требованиями τ_{cp} и среднеквадратичное отклонение данных интервалов $[G_\tau]$ при экспоненциальном распределении интервалов времени равны [3]

$$\tau_{cp} = G[\tau] = \frac{1}{\lambda_i}, \quad (6)$$

а дисперсия интервала

$$d[\tau] = \frac{1}{\lambda_i^2} \quad (7)$$

Полученные значения приведены в таблице 6 и изображены на рисунках 6 и 7.

Таблица 6

Характеристики интервалов между требованиями

Характеристики	λ_1	λ_2	λ_3
$\tau_{cp} = G[\tau]$	2,3	1,2	0,8
$d[\tau]$	5,4	1,35	0,59

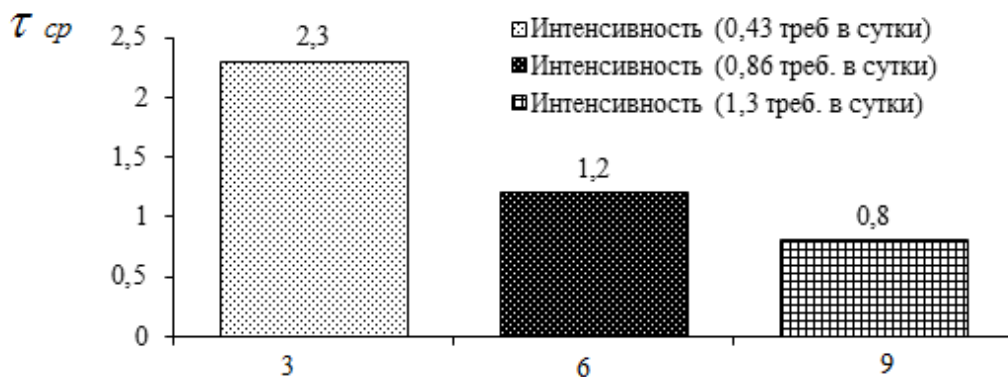


Рис. 6. Средняя продолжительность интервалов между требованиями

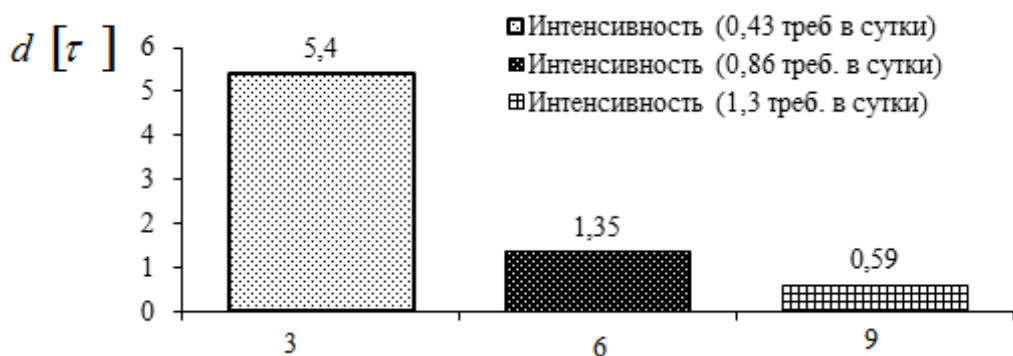


Рис. 7. Дисперсия интервалов между требованиями

Выводы

Проведённый функциональный анализ СМО *A-системы* функционирования гостиницы позволил определить закономерности поступления требований в СМО и показать, что эффективность функционирования *A-системы* тесно связана с поступающими потоками требований на обслуживание, которые поступают в СМО и подвергаются там удовлетворению.

Основным недостатком данной *A-системы* является то, что в данной системе не учитывается взаимное влияние агрегатов $Ab...An$ друг на друга, так как потоки требований жёстко привязаны к своим агрегатам. Это не позволяет использовать агрегаты $Ab...An$ для удовлетворения требований, поступающих по другим каналам, т. е. данная *A-система* позволяет провести оценку эффективности выполнения только однородных мероприятий по обслуживанию гостей гостиницы.

Но, несмотря на это, данная *A-система* позволяет провести оценку эффективности работы гостиничного предприятия по оказанию услуг по размещению и обслуживанию гостей.

Список источников

1. Геронимус Б. Л., Царфин Л. В. Экономико-математические методы в планировании на автомобильном транспорте: Учеб. для автотрансп. техникумов / Б. Л. Геронимус, Л. В. Царфин. М.: Транспорт, 1988. 191 с.

2. Кравец В. Н. Анализ функционирования гостиничного предприятия агрегатным методом / В. Н. Кравец // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 3 (73). С. 111-117.

3. Калинина В. Н., Панкин В. Н. Математическая статистика: 2-е изд. / В. Н. Калинина, В. Ф. Панкин. М.: Высш. шк., 1998. 335 с.

References

1. Geronimus B. L., Tsarfin L. V. Economic and mathematical methods in planning on motor transport: Studies for motor technical schools / B. L. Geronimus, L. V. Tsarfin. M.: Transport, 1988, 191 p.

2. Kravets V. N. Analysis of the functioning of a hotel enterprise by the aggregate method / V. N. Kravets // Scientific Bulletin of Moscow State University: sport, tourism, hospitality, 2022, No. 3 (73), pp. 111-117.

3. Kalinina V. N., Pankin V. N. Mathematical statistics: 2nd ed. / V. N. Kalinina, V. F. Pankin. M.: Higher School, 1998, 335 p.

Информация об авторе

В. Н. Кравец — кандидат военных наук, доцент Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about author

V. N. Kravets — Candidate of Sciences (Military), Associate Professor of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 30.01.2023; одобрена после рецензирования 25.05.2023; принята к публикации 01.06.2023.

The article was submitted 30.01.2023; approved after reviewing 25.05.2023; accepted for publication 01.06.2023.

Научная статья

УДК 338.48

**РОЛЬ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА
В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

Елена Сергеевна Богомолова¹

¹ Российский университет дружбы народов, Москва, Россия

¹ Bogomolova-es@rudn.ru

Аннотация. Основной целью статьи является рассмотрение практики применения системы экологического менеджмента на основе системного подхода с учётом использования экологических «зелёных», чистых технологий. Для выполнения поставленной цели приводится состав составляющих системы экологического менеджмента гостиничного бизнеса с учётом специфики предоставления гостиничных услуг и этапы разработки, реализации системы экологического менеджмента (СЭМ) отеля, даётся аргументация преимуществ системы экологического менеджмента российского и зарубежного гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: система экологического менеджмента, гостиничный бизнес, экологические «зелёные» технологии, экологическая программа

Для цитирования: Богомолова Е. С. Роль системы экологического менеджмента в гостиничном бизнесе / Е. С. Богомолова // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 2 (76). С 108-121.

Original article

**THE ROLE OF THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM
IN THE HOTEL BUSINESS**

Elena S. Bogomolova¹

¹ Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

¹ Bogomolova-es@rudn.ru

Abstract. The main purpose of the article is to review the practice of applying the environmental management system based on a systematic approach, taking into account the use of environmental «green», clean

technologies. To achieve this goal, the composition of the components of the environmental management system of the hotel business is given, taking into account the specifics of the provision of hotel services and the stages of development, implementation of the environmental management system (EMS) of the hotel, the argumentation of the advantages of the environmental management system of the Russian and foreign hotel business is given.

Key words: environmental management system, hotel business, environmental «green» technologies, environmental program

For citation: *Bogomolova E. S.* The role of the environmental management system in the hotel business / E. S. Bogomolova // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 2 (76), pp. 108-121.

Введение

В настоящий момент вопросы экологической политики приобретают первостепенное значение как центральное звено системы экологического менеджмента гостиничного бизнеса, позволяющее приобрести конкурентные преимущества и значительные экономические выгоды. В условиях ужесточения конкуренции планирование и реализация программ использования экологических технологий в гостиничном бизнесе позволяют удерживать потребительский спрос постоянных клиентов, привлекать новых гостей и усиливать их заинтересованность в гостиничных услугах повышенного качества. Со стороны гостей предьявляется желание получать экологические услуги и находиться в экологически чистой среде, несмотря на удорожание предоставляемых отелем услуг. Исследование Нью-Йоркского университета в области анализа потребительского поведения в 2013-2021 гг. показало, что «зелёные» товары, услуги» лучше покупают и они обеспечивают рост финансовых показателей компаний-производителей, поэтому экологические технологии выступают важным стимулирующим фактором проведения экологической политики гостиничным бизнесом, а также влияющим фактором на принятие решения о приобретении гостиничных услуг [7].

Материалы и методы

Экологическая политика, связанная с реализацией экологических технологий в рамках принятых экологических программ, является составляющей системы экологического менеджмента (далее — СЭМ). Экологический менеджмент представляет часть общей системы корпоративного управления, которой характерна иерархичность выполняемых функций, чёткая структурированность, а целью служит достижение положений, указанных в экологической политике посредством реализации программ по охране окружающей среды, соответствующих

международным требованиям и национальному законодательству [8]. Экологический менеджмент отеля можно связать с администрированием, которое направлено на мониторинг, аудит, разработку и реализацию экологической политики на основе комплексного подхода к минимизации экологических последствий для внешней среды со стороны отеля. СЭМ в гостиничном бизнесе как часть общей системы управления предприятием (гостиницей) включает:

- формирование организационной структуры экологической службы;
- планирование;
- распределение ответственности;
- реализацию практических методов, процедур;
- поиск ресурсов, необходимых для разработки, внедрения, реализации, анализа и развития природоохранной деятельности [20].

СЭМ в гостиничном бизнесе позволяет улучшать экологические показатели, более рационально функционировать на основе непрерывной организации цикла улучшений, в котором ежедневная работа бизнеса способствует дальнейшему повышению эффективности работы отеля.

Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 14.01-2005. Экологический менеджмент позволяет трактовать основные задачи СЭМ, направленные на использование ресурсосберегающих и природоохранных технологий, имеющих высокую эффективность; разработку программ финансирования с учётом привлечения государственных, частных и прямых иностранных инвестиций; на развитие экологической безопасности операционной деятельности предоставления гостиничных услуг; повышение привлекательности и конкурентности продукта, услуг на основе экологической защиты; снижение издержек на выплату экологических налогов и сборов, штрафных санкций и др. [20].

Экологический менеджмент помогает решать экологические проблемы, связанные с предоставлением услуг в соответствии с выбором предприятия, целей и направлений развития. Отель, внедряя экологический менеджмент, систематически уделяет внимание экологическим проблемам, возникающим в результате его деятельности, и непрерывно работает над совершенствованием своей деятельности, связанной с воздействием на окружающую среду (производственные процессы, услуги и продукты) [21].

Экологические аспекты становятся частью управления отелем. Выполнение данных задач взаимосвязано с составляющими СЭМ, представленными на рисунке 1.

Проведение экологической политики и управление экологическими технологиями позволяют получить экономический результат, оценка которого влияет на показатели планирования, прогнозирования экологических и природоохранных мероприятий отеля.



Рис. 1. Составляющие системы экологического менеджмента гостиничного бизнеса

В соответствии с исследованием, проведённым Международной природоохранной организацией Gren Seal, было установлено, что один отель на 150 номеров расходует за неделю работы такое же количество энергии, как 100 частных домов. Причинами такого значительного потребления энергии являются потребление энергии для освещения, использования систем кондиционирования, уборки помещений, номерного фонда и другого технического обслуживания [11]. Это вызывает постоянное увеличение спроса на энергоресурсы, что обуславливает рост себестоимости гостиничных услуг.

<p>ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Оценка исходной ситуации.✓ Создание группы по разработке СЭМ.✓ Разработка программы внедрения СЭМ.✓ Разработка системы внутренних стандартов, связанных с СЭМ
<p>СТАДИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Разработка экологической политики.✓ Разработка программ природоохранных мероприятий.✓ Разработка целевых и плановых экологических показателей и внутренних критериев их эффективности.✓ Идентификация экологических аспектов деятельности
<p>ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТАДИЯ</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Формирование организационной структуры СЭМ.✓ Организация системы образования.✓ Пересмотр документации в связи с внедрением СЭМ
<p>КОНТРОЛЬНАЯ СТАДИЯ</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Проведения мониторинга.✓ Проведение проверок и разработка корректирующих действий.✓ Организация и проведение внутренних экологических аудитов СЭМ
<p>АНАЛИТИЧЕСКАЯ СТАДИЯ</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Формальная оценка состояния СЭМ и её адекватности требованиям настоящего времени.✓ Разработка и внедрение мероприятий, запланированных по результатам анализа СЭМ руководством

Рис. 2. Стадии разработки и внедрения системы экологического менеджмента (СЭМ) отеля

Вопросы ресурсосбережения и энергоэффективности являются современными проблемами гостиничного бизнеса в связи с высоким удельным весом затрат энергоресурсов в себестоимости гостиничных услуг и значительным ростом цен на энергоносители [22].

Разработка и реализация СЭМ отеля проводится по пяти стадиям, что позволяет опираться на системный метод и принципы экологизации (рисунок 2) [1, 2].

Наряду с этим существуют проблемы загрязнения окружающей среды отелями, гостиничными сетями. В связи с этим экологические гостиницы (эко-отели), которые начинают все больше присутствовать в гостиничном бизнесе, в настоящий период развиваются вместе с инновационными «зелёными» технологиями в рамках системы экологического менеджмента и функционируют в соответствии со следующими принципами:

– принципом экологической устойчивости и ответственности, который показывает, что экологический менеджмент позволяет снизить текущие операционные затраты деятельности отеля при осуществлении прямых инвестиций, предупредить негативные последствия, избежать снижения деловой активности;

– принципом комплексности, который вытекает из системного подхода организации и регулирования системы экологического менеджмента, учитывающего многоаспектные задачи управления экологическими проблемами гостиничного бизнеса;

– принципом цикличности, характерной чертой которого является повторяемость этапов аналогично PDCA-циклу (проектирование-plan, внедрение-do, контроль-check, анализ-act), предложенным Эдвардом Демингом и Уолтором Шухартом. Учитывая данное утверждение, следует назвать принцип ориентации на потребителя и принцип принятия решений, основанные на результатах и фактах, которые тесно коррелируют с принципами системы управления качеством Э. Деминга [13];

– принципом ориентации на потребителя, обеспечивающим соблюдение норм обслуживания и учитывание пожеланий гостей по экологическим условиям размещения в отеле, что приводит к повышению уровня предоставляемых услуг;

– принципом принятия решений, основанных на фактах, направленным на обеспечение постоянного качества гостиничных услуг через мониторинг и анализ всех основных, вспомогательных процессов, что гарантирует соответствие деятельности отеля требованиям экологической безопасности не только в настоящее время, но и в перспективе;

– принципом пропорциональности, основанным на концепции баланса, соблюдающего равновесие между экономическим развитием, с одной стороны, и охраной окружающей среды — с другой, что позволяет сохранять развитие с учётом благоприятного воздействия на экологию, и это даёт возможность отрегулировать интересы, выгоды гостей, клиентов, а также необходимость сохранения окружающей среды.

Результаты исследований

Примером развития энергосберегающих «зелёных технологий» может быть сингапурский отель JW Marriott, имеющий навес в виде изогнутой поверхности, закрывающий почти 3 гектара прилегающей к отелю территории и позволяющий потоку воздуха охлаждать территорию на 1-2 градуса без использования каких-либо систем кондиционирования. Структура также спроектирована для сбора дождевой воды и оснащена солнечными батареями, которые помогают осветить фасад здания. Спектральное стекло помогает ограничить инфракрасные волны, которые уменьшают количество тепла, не ограничивая, при этом, прохождение света.

Развитие экологических технологий широко используется в строительстве и эксплуатации отелей в России и за рубежом за счёт проектов строительства с применением «зелёных» технологий, в том числе на основе концепции с нулевым энергопотреблением (ZEB — zero-energy building). Здания, построенные по этой технологии, способны вырабатывать энергию из возобновляемых источников и потреблять её в таком же объёме в операционной деятельности. Если количество вырабатываемой энергии меньше потребляемой, такое здание называется зданием с почти нулевым энергопотреблением.

По данным онлайн-сервиса путешествий OneTwoTrip, Россия по количеству эко-отелей занимает 19-ю позицию в мировом рейтинге, в котором лидируют Италия, Германия и Франция [19]. Лидирующее положение данных стран во многом определяется многочисленной базой средств размещения по сравнению с Россией и специальной направленностью их на выполнение требований Международного стандарта ISO 14001, регламентирующего деятельность эко-отелей в рамках интернациональных и отечественных программ сертификации — Green Key, Green hotel и других.

Региональное распределение экологических отелей в России зависит от стратегических приоритетов развития регионального бизнеса и возможности осуществить финансирование реализации экологических программ гостиничного бизнеса за счёт различных источников. В топ-3 попали Краснодарский край, Калининградская и Московская области. Москва находится на 7-м месте, и её опережает Санкт-Петербург, который

находится на 5-м месте. Карелия и Алтайский край, которые традиционно относят к наиболее экологически чистым, находятся соответственно на 13-м и 20-м местах. Объяснение здесь то же, что и с рейтингом по странам: в этих регионах в целом меньше выбор вариантов размещения, тогда как Краснодарский край и Калининград являются крупными туристскими центрами России.

Программа экологически ответственного управления отелем может быть сформирована благодаря экологическим инновационным технологиям сети, являющимся частью концепции развития отеля. Гостиницы, прошедшие сертификацию Green Key, должны соблюдать до 90 обязательных и факультативных критериев, таких как сокращение потребления электроэнергии, воды, химической продукции, минимизация отходов и передача их на вторичную переработку. При этом отель проходит специальную экспертную проверку по данным критериям. Сертифицированные гостиницы соответствуют высоким экологическим стандартам, отличаются ответственным подходом к предоставлению качественных услуг и вносят активный вклад в защиту окружающей среды на местном и, как следствие, глобальном уровне.

Российские отели, ориентированные на использование «зелёных» технологий, сертифицированных на соответствие требованиям программы «Зелёный ключ», пока не отличаются многочисленностью. В первую очередь, это отели, принадлежащие к сети Radisson (включая бренд Park Inn), а также самостоятельные отели, такие как «Ногай» (Казань), «Меридиан» (Самара), «Ракурс» (Ульяновск), «Родина» (Сочи), а также отели под брендами Cronwell и Sokos.

Для России экологические отели представляют достаточно новую сферу, но довольно активно развивающуюся, так как гости предпочитают «чистый» туризм. Соответственно, в России постепенно обретают популярность и различные системы экологической сертификации отелей — как международные, так и национальные [5].

Внедрение экологических технологий в рамках СЭМ даёт гостиничному бизнесу экономические преимущества. Практика российской компании «Межрегионэнергосервис» показывает, что проведение мероприятий по энергосбережению составляет снижение величины платежей до 30 %. Рентабельность инвестиций в собственное энергопотребление составляет 60-100 % [4]. Энергосбережение в области теплоснабжения, вентиляции и кондиционирования может сократить платежи за коммунальные ресурсы на 40-60 %, что обеспечивает снижение текущих расходов и, соответственно, себестоимость гостиничных услуг.

Снижение затрат на эксплуатацию имущественного комплекса отеля достигается за счёт более высокого качества современных средств управления, эффективного контроля и оптимизации работы отеля.

Обсуждение

Система экологического менеджмента во многом определяет тенденцию и современный тренд долгосрочного и перспективного экономического развития гостиничного бизнеса. Теоретические и прикладные положения управления развитием и применением экологических технологий исследовались в работах Е. В. Виноградовой, Л. В. Гиря, Д. Д. Беляевой [3], С. Г. Шеиной, В. В. Ульяновской [16] и других авторов. Вопросы экологических проблем России и регионов рассматривались А. А. Казаковым, Е. И. Денисевич, А. А. Султановой [10], И. В. Мишуровой [9], Н. А. Серебряковой, Н. В. Дороховой [12], М. Эйдельманом, Н. Вердом, Ж. Свелентан [24] и др.

Экономические ситуации и возможности устойчивого развития на базе системы экономического менеджмента для реализации стратегических целей представлены в работах И. П. Фирсова [15], Л. А. Ширпазовой [17], К. Браден, Н. Прудниковой [23], Л. В. Щукиной [18], В. Д. Иванова, О. Д. Панченко [6] и других авторов.

Выводы

Таким образом, СЭМ гостиничного бизнеса направлена на достижение устойчивости развития и более высокого уровня рентабельности путём снижения текущих затрат деятельности. Соблюдение принципов экологичности менеджмента, проведение мониторинга расходов и их оптимизации, участие персонала гостиницы в реализации экологической программы, информирование гостей об экологических мероприятиях и т. п. поддерживают экологически безопасные методы управления, позволяют улучшать конкурентную позицию экологического отеля на рынке услуг. Современные тенденции развития экологических отелей ориентированы на экономический рост, удовлетворение растущих персонифицированных потребностей гостей, сохранение биосистемы занимаемой территории, контроль за воздействием на окружающую среду и сохранение природных ресурсов.

Список источников

1. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 14.01-2005. Экологический менеджмент [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200069499> (дата обращения: 12.02.2023).

2. Международный стандарт ИСО 14001:2015* «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению» (ISO 14001:2015 «Environmental management systems — Requirements with guidance for use», IDT) [Электронный ресурс]. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id (дата обращения: 11.02.2023).

3. *Виноградова Е. В.* Анализ применения современных экологических технологий в строительстве / Е. В. Виноградова [и др.]. // Инженерный вестник Дона. № 4. 2019.

4. Гостиничный бизнес: защита окружающей среды [Электронный ресурс]. URL: <https://ekolog.org/2020/10/19/gostinichnyj-biznes-zashhita-okruzhayushhej-sredy/> (дата обращения: 10.02.2023).

5. «Зелёные» технологии в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]. URL: <https://www.frontdesk.ru/article/zelenye-tehnologii-v-industrii-gostepriimstva> (дата обращения: 11.02.2023).

6. *Иванов В. Д., Панченко О. Д.* Экологический туризм как новое направление / В. Д. Иванов, О. Д. Панченко // Актуальные проблемы педагогики и психологии. 2020. Т. 1. № 2. С. 53-61.

7. Из чего складывается цена экологического товара [Электронный ресурс]. URL: <https://ecounion.ru/press/iz-chego-skladyvaetsya-czena-ekologichnogo-tovara/> (дата обращения: 23.02.2023).

8. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/25_23665_innovatsionnie-tehnologii-v-gostinichnom-biznese-napravleniye-na-sohraneniye-ekologii.html (дата обращения: 17.02.2023).

9. *Мишурова И. В.* Экотуризм как современная концепция развития туристского рынка / И. В. Мишурова // Экономические проблемы России и региона: учёные записки. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2020. С. 103-108.

10. *Казаков А. А.* Экологический туризм в России и за рубежом: состояние, проблемы / А. А. Казаков, Е. И. Денисевич, А. А. Султанова // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 61-4. С. 36-41.

11. Преимущества системы экологического менеджмента [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013005156> (дата обращения: 10.02.2023).

12. *Серебрякова Н. А.* Экологический туризм как перспективное направление диверсификации региональной экономики / Н. А. Серебрякова, Н. В. Дорохова // Регион: системы, экономика, управление. 2021. № 1 (52). С. 117-125.

13. Создание системы экологического менеджмента [Электронный ресурс]. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40632/1/978-5-7996-1749-3_2016.pdf (дата обращения: 10.02.2023).

14. Четырнадцать принципов Э. Деминга для менеджмента [Электронный ресурс]. URL: https://advanced-quality-tools.ru/deming_fourteenpoints.html (дата обращения: 02.02.2023).

15. *Фирсов И. П.* Экологический туризм в регионах РФ как актуальное направление развития туризма / И. П. Фирсов // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве: Сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской студенческой научной конференции, Москва, 31 марта 2021 года. М.: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2021. С. 372-380.

16. *Шейна С. Г., Ульяновская В. В.* Современные системы экологической сертификации объектов в России и за рубежом / С. Г. Шейна, В. В. Ульяновская // Строительство и техногенная безопасность. № 1. 2018.

17. *Ширипазова Л. А.* Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территории (на примере Камчатского края) / Л. А. Ширипазова // Лучшая научно-исследовательская работа 2020: сборник статей XXIX Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 15 декабря 2020 года; под общей редакцией Г. Ю. Гуляева. Пенза: Наука и Просвещение, 2020. С. 37-42.

18. *Щукина Л. В.* Экология и устойчивое развитие / Л. В. Щукина // Псковский регионологический журнал. № 21. 2015.

19. Экологический аспект в деятельности гостиничных предприятий [Электронный ресурс]. URL: <https://moskva.bezformata.com/listnews/bolshevsego-ekologichnih-otelej/76913391/> (дата обращения: 15.02.2023).

20. Экологический менеджмент. Система ИСО [Электронный ресурс]. URL: <https://vyvoz.org/blog/chto-takoe-ekologicheskij-menedzhment/> (дата обращения: 10.02.2023).

21. Экологический менеджмент в гостиничном хозяйстве [Электронный ресурс]. URL: <https://voyagespb.ru/gostinichno-restorannyy-biznes/ekologicheskij-menedzhment-v-gostinichnom-hozyaystve/> (дата обращения: 02.02.2023).

22. Эко-отели: 10 эко-отелей Подмосковья [Электронный ресурс]. URL: <https://www.onetwotrip.com/ru/blog/russian-federation/10-eco-hotels-near-moscow/> (дата обращения: 19.02.2023).

23. *Braden K.* The challenge of ecotourism development in the Altay Region of Russia / K. Braden, N. Prudnikova // Tourism Geographies, 2018, Vol. 10, No. 1, P. 1-21.

24. *Eidelman M.* Problems and Prospects for the Development of Ecological Tourism in the Russian Federation / M. Eidelman, N. Werd, J. Swellentan // Journal of Technical science, No. 12, p. 570-592.

References

1. The national standard of the Russian Federation GOST R 14.01-2005. Environmental management [Electronic resource]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200069499> (date accessed: 12.02.2023).

2. International standard ISO 14001:2015* «Environmental management systems. Requirements and Application guidelines» (ISO 14001:2015 «Environmental management systems — Requirements with guidance for use», IDT) [Electronic resource]. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id (date accessed: 11.02.2023).

3. *Vinogradova E. V.* Analysis of the application of modern environmental technologies in construction / E. V. Vinogradova [et al.]. // Engineering Bulletin of the Don. No. 4. 2019.

4. Hotel business: environmental protection [Electronic resource]. URL: <https://ekolog.org/2020/10/19/gostinichnyj-biznes-zashhita-okruzhayushhej-sredy> (date accessed: 10.02.2023).

5. «Green» technologies in the hospitality industry [Electronic resource]. URL: <https://www.frontdesk.ru/article/zelenye-tehnologii-v-industrii-gostepriimstva> (date accessed: 11.02.2023).

6. *Ivanov V. D., Panchenko O. D.* Ecological tourism as a new direction / V. D. Ivanov, O. D. Panchenko // Actual problems of pedagogy and psychology. 2020. Vol. 1. No. 2. pp. 53-61.

7. What makes up the price of an environmental product [Electronic resource]. URL: <https://ecounion.ru/press/iz-chego-skladyvaetsya-czena-ekologichnogo-tovara/> (date accessed: 23.02.2023).

8. Innovative technologies in the hotel business [Electronic resource]. URL: https://studopedia.ru/25_23665_innovatsionnie-tehnologii-v-gostinichnom-biznese-napravleniye-na-sohraneniye-ekologii.html (date accessed: 17.02.2023).

9. *Mishurova I. V.* Ecotourism as a modern concept of development of the tourist market / I. V. Mishurova // Economic problems of Russia and the region: scientific notes. Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation; Rostov State University of Economics (RINH). Rostov-on-Don: Rostov State University of Economics «RINH», 2020. pp. 103-108.

10. *Kazakov A. A.* Ecological tourism in Russia and abroad: state, problems / A. A. Kazakov, E. I. Denisevich, A. A. Sultanova // Trends in the development of science and education. 2020. No. 61-4. pp. 36-41.

11. Advantages of the environmental management system [Electronic resource]. URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013005156> (date accessed: 10.02.2023).

12. *Serebryakova N. A.* Ecological tourism as a promising direction of diversification of the regional economy / N. A. Serebryakova, N. V. Dorokhova // Region: systems, economics, management. 2021. No. 1 (52). pp. 117-125.

13. Creation of an environmental management system [Electronic resource]. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40632/1/978-5-7996-1749-3_2016.pdf (date accessed: 10.02.2023).

14. E. Deming's fourteen principles for management [Electronic resource]. URL: https://advanced-quality-tools.ru/deming_fourteenpoints.html (date accessed: 02.02.2023).

15. *Firsov I. P.* Ecological tourism in the regions of the Russian Federation as an actual direction of tourism development / I. P. Firsov // Business technologies in tourism and hospitality: Collection of articles of scientific reports on the results of the All-Russian Student Scientific Conference, Moscow, March 31, 2021. Moscow: Russian State University of Tourism and Service, 2021. pp. 372-380.

16. *Sheina S. G., Ulyanskaya V. V.* Modern systems of environmental certification of objects in Russia and abroad / S. G. Sheina, V. V. Ulyanskaya // Construction and technogenic safety. No. 1. 2018.

17. *Shiripazova L. A.* Ecological tourism and its role in the sustainable development of the territory (on the example of the Kamchatka Territory) / L. A. Shiripazova // The best research work 2020: collection of articles of the XXIX International Research Competition, Penza, December 15, 2020; under the general editorship of G. Y. Gulyaev. Penza: Science and Education, 2020. pp. 37-42.

18. *Shchukina L. V.* Ecology and sustainable development / L. V. Shchukina // Pskov Regionological Journal. No. 21. 2015.

19. Ecological aspect in the activities of hotel enterprises [Electronic resource]. URL: <https://moskva.bezformata.com/listnews/bolshe-vsego-ekologichnih-otelej/76913391/> (date accessed: 15.02.2023).

20. Environmental management. ISO system [Electronic resource]. URL: <https://vyvoz.org/blog/chto-takoe-ekologicheskij-menedzhment/> (date accessed: 10.02.2023).

21. Environmental management in the hotel industry [Electronic resource]. URL: <https://voyagespb.ru/gostinichno-restorannyy-biznes/ekologicheskiiy-menedzhment-v-gostinichnom-hozyaystve/> (date accessed: 02.02.2023).

22. Eco-hotels: 10 eco-hotels of the Moscow region [Electronic resource]. URL: <https://www.onetwotrip.com/ru/blog/russian-federation/10-eco-hotels-near-moscow/> (date accessed: 19.02.2023).

23. *Braden K.* The challenge of ecotourism development in the Altay Region of Russia / K. Braden, N. Prudnikova // *Tourism Geographies*, 2018, Vol. 10, No. 1, P. 1-21.

24. *Eidelman M.* Problems and Prospects for the Development of Ecological Tourism in the Russian Federation / M. Eidelman, N. Werd, J. Swellentan // *Journal of Technical science*, No. 12, p. 570-592.

Информация об авторе

Е. С. Богомолова — доктор экономических наук, профессор Института гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов, Москва, Россия.

Information about the author

E. S. Bogomolova — Doctor of Sciences (Economy), Professor of the Institute of Hotel Business and Tourism of Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 27.02.2023; одобрена после рецензирования 25.05.2023; принята к публикации 01.06.2023.

The article was submitted 27.02.2023; approved after reviewing 25.05.2023; accepted for publication 01.06.2023.

Научная статья

УДК 338.486

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ЦЕЛЬ РЕИНЖИНИРИНГА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Алексей Владимирович Платов¹, Инна Алексеевна Новичкова²,

Юлия Игоревна Гаврилина³

^{1, 2, 3} Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ aplato@yandex.ru

² ikulakova@yandex.ru

³ yuliya.igorevna.gavrilina@gmail.com

Аннотация. Современные опытные путешественники стремятся повысить своё личное развитие и самореализацию, выбирая такие туристские направления, которые обеспечат им незабываемые впечатления. Туристская отрасль должна использовать новые стратегии дифференциации своего туристического предложения, заново изобретая и проводя реинжиниринг своих туристских продуктов с акцентом на потребностях, мотивации и поведении туристов. Совершенствование туристской сферы должно происходить путём её переориентации на гастрономический туризм с очерчиванием чёткой карты редизайна. Гастрономический туризм является перспективной концепцией реинжиниринга сферы туризма. Для эффективной и полной реализации процедуры реинжиниринга туристской сферы необходимы основательные знания истории региона, местных легенд, обычаев и традиционной кухни. Процесс реинжиниринга позволяет компаниям перепроектировать свои туристские стратегии, ориентируясь преимущественно на потребителя, чтобы увеличить свои прибыли.

Ключевые слова: реинжиниринг, реструктуризация, туризм, гастрономический туризм

Для цитирования: Платов А. В., Новичкова И. А., Гаврилина Ю. И. Гастрономический туризм как цель реинжиниринга туристской дестинации / А. В. Платов, И. А. Новичкова, Ю. И. Гаврилина // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 2 (76). С 122-130.

Original article

GASTRONOMIC TOURISM AS A GOAL OF REENGINEERING A TOURISM DESTINATION

Alexey V. Platov¹, Inna A. Novichkova², Yulia I. Gavrilina³

^{1, 2, 3} Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ aplato@yandex.ru

² ikulakova@yandex.ru

³ yuliya.igorevna.gavrilina@gmail.com

Abstract. Modern experienced travelers strive to increase their personal development and self-realization by choosing such tourist destinations that will provide them with an unforgettable experience. The tourism industry should use new strategies to differentiate its tourism offering, reinventing and reengineering its tourism products with an emphasis on the needs, motivation and behavior of tourists. The improvement of the tourism sector should occur through its reorientation to gastronomic tourism with the delineation of a clear redesign map. Gastronomic tourism is a promising concept of tourism reengineering. For the effective and complete implementation of the reengineering procedure of the tourism sector, thorough knowledge of the history of the region, local legends, customs and traditional cuisine is necessary. The reengineering process allows companies to redesign their tourism strategies, focusing primarily on the consumer, in order to increase their profits.

Key words: reengineering, restructuring, tourism, gastronomic tourism

For citation: Platov A. V., Novichkova I. A., Gavrilina Yu. I. Gastronomic tourism as a goal of reengineering a tourist destination / A. V. Platov, I. A. Novichkova, Yu. I. Gavrilina // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 2 (76), pp. 122-130.

Введение

Стабильная положительная динамика развития туризма в мировом масштабе, его значительное влияние на занятость населения, формирование малого и среднего бизнеса, содействие социально-экономическому развитию регионов даёт основания рассматривать туристическую отрасль как важный фактор развития национальной экономики России, реформирования транспортной, коммунальной, информационной, производственной и сервисной инфраструктуры, совершенствования инвестиционной и социальной политики.

Одним из перспективных видов развития рынка туристских услуг является гастрономический туризм — вид туризма, связанный

с ознакомлением с производством, технологией приготовления и дегустацией национальных блюд и напитков, а также кулинарными традициями народов мира.

Стратегическая цель развития туризма в России заключается в создании продукта, конкурентоспособного на мировом рынке, способного максимально удовлетворить туристские потребности населения страны, обеспечить на этой основе комплексное развитие территорий и их социально-экономических интересов при сохранении экономического равновесия и историко-культурного наследия. Перспективным и одним из самых динамично развитых сегментов как туристического, так и ресторанного видов в современных условиях можно назвать «гастрономический туризм». Этот новый вид туризма имеет безграничные перспективы развития, а организация «гастрономических туров» способствует возрождению национальных кулинарных традиций.

Основное содержание

Важность гастрономического туризма заключается в способности разграничить ценностно-смысловой универсум культуры отдельных народов, и в таком ракурсе предстаёт, как одно из средств активизации кросс-культурной коммуникации, является проявлением межкультурных контактов, поэтому способствует установлению многовекторных коммуникационных связей. Вследствие разнообразных культурных контактов происходит обмен ментальными, духовными и материальными ценностями, опытом на межличностном, этническом, государственном и общецивилизационном уровнях.

С каждым днём местная еда как неотъемлемая часть туристического опыта привлекает к себе внимание многих учёных, что способствует накоплению большого количества новых исследований в этой сфере. Еда стала неотъемлемым компонентом в культурно заинтересованном опыте туризма во всём мире. Кухня занимает столь весомое место в туристическом опыте, что это позволяет рассматривать еду и напитки как самостоятельные мотивы для посещения. Региональные и национальные кулинарные туристские продукты широко и успешно продвигаются в маркетинговых стратегиях дестинаций.

В условиях постоянно растущей глобальной конкуренции туристские дестинации используют «аутентичные» региональные кулинарные предпочтения, чтобы изменить представление о как общенациональной, так и региональной кухне. Новые тенденции свидетельствуют, что современные опытные путешественники стремятся повысить своё личное развитие и самореализацию, выбирая такие туристские дестинации, которые обеспечат самые незабываемые впечатления [1].

Всё чаще туристы ищут эмоциональные стимулы, они стремятся за свои деньги получить чувства, а не продукты. При этом они хотят лично ощутить определённые нематериальные качества, ища эстетику и атмосферу, ища уникальный опыт.

При этом для повышения стратегической конкурентоспособности туристская отрасль должна использовать новые стратегии дифференциации своего туристического предложения, заново изобретая и проводя реинжиниринг своих туристских продуктов с акцентом на потребностях, мотивации и поведении туристов.

Местная еда, являясь неотъемлемой частью туристического опыта, привлекла внимание многих как отечественных, так и иностранных учёных. Несмотря на значительную заинтересованность данной тематикой, большинство исследований являются аналитическими обзорами современного состояния развития гастрономического туризма с определёнными акцентами на его перспективности для развития национального или регионального туризма, или как вспомогательного инструмента познания и популяризации культурного наследия стран и регионов путём отражения образа жизни, мировоззрения, традиций этносов через национальную и региональную кухню. В научной литературе всё ещё мало исследований, которые посвящены конкретным механизмам усовершенствования туристской сферы путём её переориентации на гастрономический туризм с очерчиванием чёткой карты ридизайна.

Целью данной статьи является научное обоснование необходимости переориентации туристской сферы на гастрономический туризм с чёткой картой ридизайна и предоставления новых видов туристских услуг.

В сегодняшних условиях культура рассматривается регионами и городами как средство сохранения своей культурной самобытности и идентичности [4]. С каждым днём всё больше городов и регионов конкурируют в продвижении себя в сфере туризма. При этом они используют аналогичные шаблонные механизмы и стратегии, часто просто копируя или «заимствуя» идеи друг у друга. Такая ситуация приводит к тому, что даже культуре начинает не хватать различий, а это однозначно негативно отражается на способности продуцировать определённую уникальность.

Своеобразной возможностью оживить и разнообразить туризм и привлечь туристов в уже знакомые им города и регионы является гастрономия. Она действительно играет важную роль в туризме. Многие люди выбирают дестинацию из-за местной кухни. Например, есть туристы, которые, выбирая тур, ставят своей целью попробовать блюда известных мировых кухонь или принять участие в известных фестивалях еды и напитков. Тем не менее, даже если туристы, путешествуя, не имеют чётко

сформированных гастрономических приоритетов, они в основном потребляют блюда местной кухни. Для многих гастрономия является частью культуры и традиций места или нации, и, собственно, через кухню они знакомятся с ними. Некоторые люди считают гастрономию искусством приготовления пищи, потому что способы её приготовления имеют большое влияние на вкус.

Хорошая кухня очень важна для людей и влияет на уровень их удовлетворённости. Для многих туристов именно местная кухня определяет выбор места назначения путешествия. Более того, анализируя цены на предлагаемую им местную кухню, можно проследить, что ради получения уникального опыта люди отдают предпочтение местной кухне, несмотря на зачастую более высокую её цену. Особенно такие тенденции усиливаются, если имеет место сочетание местной кухни с аутентичной колоритной подачей еды. Гастрономические туры знакомят туристов с повседневной жизнью, историей и культурой региона гораздо больше, чем в классических экскурсионных путешествиях. При этом исключается фактор сезонности для путешествий, поскольку они актуальны круглый год. Гастрономические туры знакомят с семьями, которые веками занимаются выращиванием винограда, занимаются сыроварением, или веками производят ветчину. Эти люди могут быть разного достатка и происхождения, предки одних, вероятно, были когда-то аристократами, других — предпринимателями или фермерами. Гастрономические туры предусматривают посещение виноделен, пивоварен, небольших ферм и производств с дегустацией известных или не очень региональных продуктов. Туристы могут посещать местные рынки, принять участие в кулинарных мастер-классах с профессиональными шеф-поварами и с приветливыми хозяевами собственных хозяйств и угодий, посетить гастрономические фестивали и кулинарные шоу.

Таким образом, очевидно, что гастрономический туризм является перспективным объектом реинжиниринга сферы туризма.

Реинжиниринг бизнес-процессов представляет собой фундаментальное переосмысление и радикальную перестройку бизнес-процессов для достижения значительного улучшения критических современных показателей эффективности, таких как стоимость, качество и скорость [2].

Одним из первых примеров успешного применения инструментов реинжиниринга является совершенствование бизнес-процессов авиакомпании ALPHA Flight Services, которая обслуживает рейсы в Великобритании. Компания разработала программу улучшения процессов с помощью отдела обеспечения качества, которая предусматривала структурированное и всестороннее применение принципов реинжиниринга бизнес-процессов. Благодаря этому она выиграла в производительности,

обороте и продолжительности цикла. Реорганизация происходила в три этапа: анализ, измерение и внедрение. Большое внимание было сосредоточено на коммуникации, обучении и коучинге. В процессе использовались инструменты промышленной инженерии, а ИТ играли вспомогательную роль [5].

Процедура реинжиниринга позволит аналитику найти радикальные изменения сферы туризма региона, которые внесут преимущество в её конкурентоспособность, однако он непременно столкнётся с необходимостью поиска правильной и точной методологии, которая, чтобы стать успешной и эффективной методологией, должна пройти несколько этапов и показать, какой должна быть дорожная карта, которая поможет добраться до желаемой цели.

Реинжиниринг туристской отрасли региона с её ориентацией на гастрономический аспект будет предусматривать последовательную реализацию определённых этапов (рисунок 1).



Рис. 1. Дорожная карта реинжиниринга туристской сферы региона с её ориентацией на гастрономический аспект

Под построением концепции реинжиниринга понимается формирование команды реинжиниринга, мониторинг имеющейся ситуации в регионе (детальное изучение истории региона, местных обычаев и особенностей региональной кухни), создание структуры реинжиниринга (избрание соответствующего метода, привлечения желающих к перестройке, поддержка топ-менеджмента). На этапе планирования процесса реинжиниринга осуществляется определение клиентов и их потребностей, оценка ресурсов и формирование программы реинжиниринга. Формирование видения нового процесса включает выделение проблем, возможностей, формулировки задач совершенствования.

Конкретизация технической и социальной перестройки отрасли предусматривает:

– разработку новых технологий, стандартов, процедур, систем и средств контроля;

– разработку проектов взаимодействия социально-технических элементов, предварительных планов развития, закупок, объектов, испытаний, конверсий и развёртывания;

– организацию кадрового обеспечения, рабочих мест, карьерных путей и стимулов занятых;

– планирование взаимодействия технических и социальных элементов;

– разработку предварительных планов набора, обучения, реорганизации и передислокации.

Трансформация отрасли продуцирует внедрение прорывных концепций редизайна, ориентированных на клиента и основанных на полученных знаниях.

Кроме того, для эффективной реализации процесса реинжиниринга аналитику должны быть присущи определённые навыки. По нашему мнению, реализуя реинжиниринг туристской отрасли определённого региона, кроме навыков, выделенных Хаммером и Стэнтоном, а именно: процессориентация, целостная перспектива, творчество, энтузиазм, оптимизм, тактичность и коммуникативные навыки [3], необходимы ещё основательные знания истории региона, местных легенд, обычаев и традиционной кухни.

Гастрономия может оказаться эффективным инструментом в достижении целей устойчивого развития региона, способствуя развитию туризма. Гастрономический туризм является движущей силой развития экономики, создания новых рабочих мест, увеличения доходов населения. В целях наиболее полного удовлетворения потребностей туристов в регионе должны осуществляться исследования, которые позволят получить понимание потребительских побуждений и поведения посетителей, и на этой основе обеспечить создание гастрономического туристического продукта.

Выводы

Для каждого региона или крупного города важно оценить свои местные гастрономические традиции и составлять на их основе туристские пакеты, создавая гастрономический бренд дестинации и представляя его как часть их культуры. С целью привлечения туристов регион должен сосредоточить своё внимание на разработке плана развития гастрономического туризма с формированием продукта, который будет входить в Гастрономическую карту страны.

Кроме того, образовательные организации должны обучать высококвалифицированных специалистов для своей области, поскольку компетентность персонала оказывает большое влияние на уровень обслуживания, что, в свою очередь, влияет на удовлетворенность клиентов.

Таким образом, реинжиниринг сферы туризма с акцентированием на гастрономический аспект — это комплексная работа во многих сферах.

Процесс реинжиниринга позволяет компаниям перепроектировать свои туристские стратегии, ориентируясь преимущественно на потребителя, чтобы получить более высокие прибыли. Реализация реинжиниринга процессов в туристских дестинациях будет способствовать разработке эффективных стратегий поддержания конкурентоспособности по сравнению с другими дестинациями. Сегодня процесс реинжиниринга в туризме требует сосредоточения внимания на опыте, поскольку всё больше и больше туристов ищут незабываемые впечатления, которые удовлетворят их потребности в развлечениях и обучении.

Список источников

1. *Платов А. В., Новичкова И. А., Литвинова О. И., Хореева Н. К.* Менеджмент впечатлений в туризме / А. В. Платов, И. А. Новичкова, О. И. Литвинова, Н. К. Хореева // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2022. Т. 8. № 4. С. 36-49.
2. *Hammer M., Champy J.* Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution / M. Hammer, J. Champy // Harper Collins, New York, 1993. 723 p.
3. *Hammer M., Stanton S. A.* The Reengineering Revolution: A Handbook / M. Hammer, S. A. Stanton. London: HarperCollins, 1995. 231 p.
4. *Richards G., Wilson J.* Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture / G. Richards, J. Wilson // Tourism Management. 2006. 27 (6). pp. 1209-1223.
5. *Tavmergen I. P., Özdemir P. M.* Re-engineering in Tourism: Application and Success Factors. Yönetim ve ekonomi / I. P. Tavmergen, P. M. Özdemir. Cilt: 7 Say: 1. 2001. pp. 177-186.

References

1. *Platov A. V., Novichkova I. A., Litvinova O. I., Khoreeva N. K.* Impression management in tourism / A. V. Platov, I. A. Novichkova, O. I. Litvinova, N. K. Khoreeva // Scientific result. Business and service technologies. 2022. Vol. 8, No. 4. pp. 36-49.
2. *Hammer M., Champy J.* Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution / M. Hammer, J. Champy // Harper Collins, New York, 1993. 723 p.
3. *Hammer M., Stanton S. A.* The Reengineering Revolution: A Handbook / M. Hammer, S. A. Stanton. London: HarperCollins, 1995. 231 p.
4. *Richards G., Wilson J.* Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture / G. Richards, J. Wilson // Tourism Management. 2006. 27 (6). pp. 1209-1223.

5. Tavmergen I. P., Özdemir P. M. Re-engineering in Tourism: Application and Success Factors. *Yönetim ve ekonomi* / I. P. Tavmergen, P. M. Özdemir. Cilt: 7 Say: 1. 2001. pp. 177-186.

Информация об авторах

А. В. Платов — кандидат технических наук, доцент кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия;

И. А. Новичкова — кандидат юридических наук, проректор, заведующий кафедрой социально-экономических и гуманитарных дисциплин Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия;

Ю. И. Гаврилина — старший преподаватель кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the authors

A. V. Platov — Candidate of Sciences (Technology), Associate Professor of the Department of Socio-Economic and Humanitarian Disciplines of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

I. A. Novichkova — Candidate of Sciences (Law), Vice-rector, Head of the Department of Social, Economic and Humanitarian Disciplines, Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

Y. I. Gavrulina — Senior Lecturer of the Department of Socio-Economic and Humanitarian Disciplines, Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 20.03.2023; одобрена после рецензирования 25.05.2023; принята к публикации 01.06.2023.

The article was submitted 20.03.2023; approved after reviewing 25.05.2023; accepted for publication 01.06.2023.

Научная статья
УДК 338.48

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ТУРОВ

Анастасия Александровна Бескостова¹, Зинаида Васильевна Васильева²,
Людмила Витальевна Высоцкая³

^{1, 2, 3} Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Россия

¹ asivtsova@yandex.ru

² zina8388@yandex.ru

³ oligarskay@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы организации гастрономических туров. Определена актуальность развития гастрономического туризма в мире, в том числе и в России. Представлены основные направления гастрономических путешествий в России.

Ключевые слова: туризм, гастрономический туризм, национальная кухня, гастрономические туристские дестинации

Для цитирования: Бескостова А. А., Васильева З. В., Высоцкая Л. В. Особенности организации и основные направления гастрономических туров / А. А. Бескостова, З. В. Васильева, Л. В. Высоцкая // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 2 (76). С 131-139.

Original article

FEATURES OF ORGANIZATION AND MAIN DIRECTIONS OF GASTRONOMIC TOURS

Anastasia A. Beskostova¹, Zinaida V. Vasilyeva², Lyudmila V. Vysotskaya³

^{1, 2, 3} Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russia

¹ asivtsova@yandex.ru

² zina8388@yandex.ru

³ oligarskay@mail.ru

Abstract. The article deals with the organization of gastronomic tours. The relevance of the development of gastronomic tourism in the world, including in Russia, is determined. The main directions of gastronomic travel in Russia are presented.

Key words: tourism, gastronomic tourism, national cuisine, gastronomic tourist destinations

For citation: Beskostova A. A., Vasilyeva Z. V., Vysotskaya L. V. Features of organization and main directions of gastronomic tours / A. A. Beskostova, Z. V. Vasilyeva, L. V. Vysotskaya // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 2 (76), pp. 131-139.

Введение

Многие современные путешественники предпочитают блюдам общепита шедевры кулинарного искусства или традиционную этническую кухню. Конечно, попробовать кулинарные изыски можно в специализированных ресторанах и кафе, не покидая региона постоянного проживания, однако при таком подходе сложно оценить в полной мере достоинства кулинарных произведений. Поэтому, отвечая современному спросу, туристская индустрия активно предлагает для любителей, профессионалов и гурманов специализированные путешествия — гастрономические туры.

Написаны статьи про гастрономический туризм, его развитие и продвижение [2, 3, 5]. В. Д. Иванов определяет гастрономический туризм как «путешествие с целью ознакомления с особенностями национальной кухни страны, особенностями производства определённых продуктов, а также обучение приготовлению блюд и повышению уровня профессиональных знаний в данной сфере» [4].

Обычно гастрономические туры имеют небольшую продолжительность. Средний тур длится 2-4 дня.

К объектам гастрономического туризма можно отнести:

1. Страны, имеющие специфичную традиционную или современную кухню.
2. Отдельные туристские дестинации, которые известны производящимися в них продуктами. Например, популярные французские винодельческие провинции Бордо, Бургундия, Божоле, Шампань-Арденны. К этой же категории можно отнести возможность приобретения туристами гастрономических сувениров.

3. Рестораны высокой кухни с эксклюзивным оригинальным меню и высоким уровнем обслуживания, где официанты выполняют своеобразную роль кулинарных экскурсоводов. Например, рестораны, отмеченные звёздами «Мишлен»: Azurmendi (Ларрабецу, Испания), Per Se (Нью-Йорк, США),

La Pergola (Рим, Италия), Robuchon Au Dome (Макао, Китай), Le Jules Verne (Париж, Франция), Osteria Franciscana (Модена, Италия), Fat Duck (Брей, Великобритания), Noma (Копенгаген, Дания), Hof van Cleve (Брюгге, Бельгия).

4. Предприятия и производства, известные своей гастрономической продукцией. Например, всемирно известные фабрики по производству шоколада: Hershey's (Херши, США, Cadbury (Бирмингем, Великобритания), Valor (Вильяхойоса, Испания), Sprüngli (Цюрих, Швейцария), Stettler (Женева, Швейцария), Ferrero SpA (Альба, Италия) или знаменитые пивоварни: Weihenstephan (Бавария, Германия), Heineken (Амстердам, Голландия), Carlsberg (Копенгаген, Дания), Tiger (Сингапур).

5. Учреждения, предлагающие образовательные услуги по направлениям гастрономии и кулинарии. Например, Академия Barilla (Парма, Италия), Кулинарный институт Америки The Culinary Institute of America, Французская академия кулинарного искусства La Cordon Bleu и др.

6. Кулинарные мероприятия: фестивали, ярмарки, праздники, дегустации, мастер-классы, выставки, конференции [7]. Например, фестиваль стрит-фуда «Brussels Food Truck Festival» в Брюсселе (Бельгия), Фестиваль еды и вина в Мельбурне (Австралия), «Vason Fest» в Сакраменто (США), фестиваль рыбы «Peixe em Lisboa» в Лиссабоне (Португалия), фестиваль пиццы «Pizzafest» в Неаполе (Италия), фестиваль морепродуктов «Fiesta del Marisco» в О-Грове (Испания), фестиваль шоколада «Salon du chocolat» в Париже (Франция), а также традиционные европейские рождественские ярмарки. Кроме того, проводятся профессионально ориентированные мероприятия для представителей бизнеса в сфере HoReCa — выставки и конференции, такие как: всемирный гастрономический конгресс шеф-поваров и выставка «Worldchefs Congress & Expo», международная продуктовая и кондитерская выставка «Summer Fancy Food Show» в США, международная выставка вин и спиртных напитков «ProWein» в Германии, крупнейшая специализированная выставка продуктов питания и напитков «SIAL China» в Китае и др.

Основная часть

Можно выделить следующие специфические черты гастрономического туризма:

- гастрономический туризм не является сезонным;
- элементы гастрономического туризма в той или иной степени включаются как составляющая всех туров, однако, в отличие от других видов туризма, при организации гастротура ведущей целью становится знакомство с традиционной или современной национальной кухней;

– экономически значимой частью гастротура является продвижение местных производителей продовольственных товаров и, соответственно, реализация их продукции;

– гастрономический туризм интерактивен, так как предполагает возможность вовлечения туристов в производственный процесс за счёт проведения разнообразных мастер-классов, курсов при участии профессиональных наставников.

Гастрономический бренд можно назвать основой гастрономического туризма, привлекающей туристов. Он участвует в формировании образа, имиджа региона, подчёркивает его индивидуальность и креативность. Гастрономический бренд выделяет туристский центр среди остальных [1].

При этом отметим, что любая страна или регион имеет возможность и потенциал для развития гастрономического туризма, поскольку каждая культура богата своими уникальными рецептами, составляющими традиционную кухню.

Следует отметить, что гастрономический туризм может выступать как конкретная цель путешествия, самостоятельный тур, так и дополняющий другой вид туризма, например, познавательный.

Гастрономический туризм в России в последние годы набирает широкую популярность. Как страна с богатой историей и культурой, а также многонациональным населением, Россия имеет огромный потенциал и хорошие перспективы развития гастрономического туризма. Регионы России отличаются национальными культурными традициями и природными особенностями, что отразилось на уникальности региональных кухонь. На сегодняшний день имеются два подхода к организации гастрономического туризма в РФ: в крупных городах гастротуризм выделился в самостоятельный вид туризма, в то время как в регионах он развивается всё ещё в рамках этнического или культурного туризма.

Определённому развитию гастрономического туризма способствовали пандемия коронавируса и изменение геополитической обстановки, подвигнувшие туроператоров расширить и углубить ассортимент предлагаемых продуктов в данном сегменте туризма. К наиболее популярным направлениям среди внутренних туристов, по мнению Д. А. Максимова, можно отнести *«винные и сырные дегустации, посещение фермерских хозяйств и рынков, ресторанов авторской кухни и мастер-классов по приготовлению различных региональных специалитетов»* [6].

Рассмотрим основные направления гастрономических путешествий по России.

1. *Республика Крым.* Гастрономический лидер крымских курортов — жареная барабулька. Из даров моря на побережье в местных ресторанчиках

предлагаются камбала и кефаль, плов с мидиями, устрицы, рапаны. Крымско-татарская кухня ярче всего представлена в Бахчисарае.

Главные традиционные блюда — чебурек в различных вариациях, шиш-кебаб и мясной открытый пирог пиде.

Продегустировать крымские вина сорта кокур белый и бастардо можно в Инкермане или Массандре.

Вегетарианская кухня: имам-баялды и другие блюда из баклажанов, а также местные сладости крымских татар — пахлава, пастила, рахат-лукум.

2. *Республика Татарстан.* Гастрономический лидер Татарстана — треугольный пирожок эчпочмак с мясом, луком и картофелем. Из выпечки также популярны элеш (пирожок с курицей) и перемячи (пончики с говяжьим и бараньим фаршем).

Национальным блюдом являются манты (их можно попробовать также в Калмыкии, Башкортостане, Крыму), но в татарские манты помимо мясного фарша часто добавляют картофель — довольно распространённый ингредиент татарской кухни.

Из диетических блюд можно рекомендовать токмач — суп, похожий на куриную лапшу.

Вегетарианские блюда: кыстыбый (картофельное пюре в поджаренной лепешке, похожей на мексиканское тако), губадия (пирог с творогом, рисом, изюмом и яйцом) и кисломолочный напиток айран.

Из традиционных сладостей можно отметить чак-чак, баурсаки и талкыш калеве.

3. *Кавказ.* Несмотря на собственные национальные традиции каждого кавказского народа, можно отметить несколько обобщённых констант: шашлык из разных видов мяса, блюда из фасоли, большое количество разнообразных специй, соусов, свежих овощей и зелени.

Адыгея славится сырами из коровьего молока (свежий и копчёный). Традиционным угощением в Кабардино-Балкарии являются хычины с разными начинками и мясо лягур (сушёное или вяленое).

Вегетарианские блюда: пахлава, чурчхела, осетинские пироги с растительными начинками.

4. *Дальний Восток.* Для дальневосточной кухни характерна неоднородность, переплетение кулинарных традиций малочисленных коренных народов Дальнего Востока (например, строганина из замороженной рыбы), японской, китайской и корейской кухонь (употребление морепродуктов в сыром виде, вок, пирожки пянсе) с русскими кулинарными обычаями.

Любимый деликатес — камчатский краб. Его часто варят без соли и специй. Порой используют в пельменях вместо мяса.

Основу прибрежной кухни составляют морские гребешки, трепанги, мидии, кукумария, лосось, красная икра, навага и корюшка.

Особой оригинальностью отличается кухня коренных народов Камчатки. Среди традиционных блюд региона встречаются шишки с икрой, кровяной суп с луком, салат с рыбой и ягодами, ительменский хлеб из икры лосося и иван-чая, жир тюленя, затылок снежного барана и т. д.

Вегетарианское меню: блюда из папоротника-орляка и морошки, шоколад с морской солью и ламинарией.

5. *Алтай*. В Алтайской кухне практически не используют специи. В традиционный суп кочо из мясного бульона и крупы (ячменя или перловки) вместо специй добавляют дикий лук. Ещё одним этническим блюдом считается кровяная колбаса кан из крови барана, молока, бараньего жира, дикого лука.

Не менее важным продуктом, чем мясо, является молоко. Оно используется для приготовления супов, кисломолочного напитка чегень, каймака (сметаны) и араки (молочной водки).

По традиции в чай добавляют сливки, топленое масло, талкан (мука грубого помола) и соль. Этносладость — чок-чок (ячмень, молоко, мёд и кедровые орешки).

Вегетарианские блюда: традиционный хлеб теертпек, мёд диких пчёл, копчёный сыр курут из кипячёного молока.

6. *Сибирь*. Для сибирской кухни характерно большое количество рыбных блюд, особенно из осетровых и лососёвых.

Руколепные пельмени с несколькими видами мяса (говядина, птица, рыба, свинина, оленина) — основа сибирской кухни.

Центральное место в региональной кухне занимают мясные блюда. Только сибирские рестораны предлагают такое количество видов оленины: жареная, копчёная, тушёная, варёная или в супе. Редкий деликатес — медвежья лапа.

Вегетарианское меню: закуски с черемшой и папоротником, сибирские ягоды (клюква, облепиха, черника, ежевика), кедровые орехи, травяные чаи.

7. *Центральная Россия*. В Центральной России можно выделить несколько гастрономических брендов.

В Тульской области (и за её пределами) популярны тульский пряник и белёвская пастила, яблоки для которой собирают в усадьбе Льва Толстого «Ясная Поляна». Там же, в ресторане «Дворянская усадьба» готовят блюда по рецептам жены писателя Софьи Андреевны Толстой.

Муром славится калачами, что нашло отражение в местной скульптуре (памятник калачу).

Суздаль известен медовухой и солёным огурцом, которому посвящён ежегодный Международный праздник огурца.

Смоленская область обладает достаточным потенциалом для развития гастрономического туризма. Коврижки, пряники, из которых самые знаменитые — вяземские и «гнёздовский медовый хлеб». Этническими сладостями можно назвать «присмаки» (что-то типа козинаков, но на пресном тесте, заваренном с мёдом) и «отлученцы» (сладость из мёда, сухой малины и орехов).

В настоящее время блюда старосмоленской кухни (днепровская каша, лапуны, кундюмы) внедряются в смоленский стит-фуд (сети общественного питания «Кукарелук», «Домино», Garage).

Также туристы могут привезти из Смоленска вкусные сувениры: фирменная смоква (смесь ягодного и яблочного пюре, засушенная до состояния мармеладной конфеты), смоленский шоколад, конфеты, хрустящая пастила, фруктовые чипсы.

Самый широкий спектр кулинарных традиций представлен, конечно же, в столице. Некоторые рестораны (например, «Пушкинь») возрождают старинные кулинарные традиции. Здесь можно попробовать стерлядь, уху, расстегаи с рыбной начинкой.

Вегетарианское меню: белые грузди из Костромской области, разливной квас, рязанский сбитень, пирожное «Наполеон».

8. *Ямало-Ненецкий Автономный округ*. В Ненецкой кухне можно отведать свежайшей строганины из окуня, опалённых на огне пантов и тундровой ягоды — морошки.

9. *Санкт-Петербург*. Жареная корюшка — такой же символ Питера, как разводные мосты и белые ночи.

В ресторане «Северянин» подают «аристократический» деликатес — стерлядь в шампанском (очень дорогое блюдо).

Кофе и душистую пышку (пончик) в сахарной пудре можно попробовать в легендарной советской пышечной «Желябова 25» с колоритным интерьером и атмосферой.

Вегетарианские блюда: гурьевская каша с вареньем, мёдом, сухофруктами и орехами.

Заключение

Таким образом, в настоящее время актуально и необходимо развивать гастрономический туризм в регионах страны. Расширение карты гастрономических путешествий будет способствовать привлечению туристов за счёт специфической самоидентификации туристских дестинаций и, соответственно, увеличению и перераспределению туристского потока внутри государства. Гастрономический туризм может выступать эффективным средством для развития внутреннего и международного туризма.

Список источников

1. Гордин В. Э. Гастрономические бренды дестинаций: подходы и применение: коллективная монография / В. Э. Гордин, Ю. Г. Трабская. СПб: Левша-Санкт-Петербург, 2014. 208 с.

2. Дунаева В. Г. Развитие гастрономического туризма и трансграничное сотрудничество: материалы научной конференции молодых учёных / В. Г. Дунаева, Л. В. Семенова. Калининград: Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2017. 20 с.

3. Ефремова Е. В. Гастрономический туризм в контексте продвижения национальных идей и традиций: сборник участников Всероссийской научно-практической конференции / Е. В. Ефремова. Нижний Новгород: Интерконтакт, 2016. 94 с.

4. Иванов В. Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туристической индустрии / В. Д. Иванов. Челябинск: ЧГУ, 2018. 113 с.

5. Иванов В. Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туристической индустрии / В. Д. Иванов // Физическая культура. спорт. туризм. Двигательная рекреация. 2018. Т. 3. № 2. С. 105-114.

6. Максимов Д. А. Гастрономический туризм в России: особенности и перспективы развития / Д. А. Максимов, Е. И. Смирнова, В. А. Тугуши // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 6-2. С. 292-298.

7. Узун И. Н. Гастрономический туризм как перспективное направление индустрии гостеприимства / И. Н. Узун // Современные проблемы теории и практики сервисной деятельности: сборник трудов по материалам молодёжной конференции. Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2017. 92 с.

References

1. Gordin V. E. Gastronomic brands of destinations: approaches and application: collective monograph / V. E. Gordin, Yu. G. Trabskaya. St. Petersburg: Levsha-St. Petersburg, 2014. 208 p.

2. Dunaeva V. G. Development of gastronomic tourism and cross-border cooperation: materials of the scientific conference of young scientists / V. G. Dunaeva, L. V. Semenov. Kaliningrad: Immanuel Kant Baltic Federal University, 2017. 20 p.

3. Efremova E. V. Gastronomic tourism in the context of promoting national ideas and traditions: a collection of participants of the All-Russian Scientific and Practical Conference / E. V. Efremov. N. Novgorod: Interkontakt, 2016. 94 p.

4. Ivanov V. D. Gastronomic tourism as a popular trend in the tourism industry / V. D. Ivanov. Chelyabinsk: ChGU, 2018. 113 p.

5. *Ivanov V. D.* Gastronomic tourism as a popular trend in the tourism industry / *V. D. Ivanov* // *Physical culture. Sport. Tourism. Engine recreation.* 2018. Т. 3. No. 2. P. 105-114.

7. *Maksimov D. A.* Gastronomic tourism in Russia: features and development prospects / *D. A. Maksimov, E. I. Smirnova, V. A. Tugushi* // *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law.* 2022. No. 6-2. P. 292-298.

8. *Uzun I. N.* Gastronomic tourism as a promising direction of the hospitality industry / *I. N. Uzun* // *Modern problems of the theory and practice of service activities: a collection of works based on the materials of the youth conference.* Kursk: Closed Joint Stock Company «University Book», 2017. 92 p.

Информация об авторах

А. А. Бескостова — кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры туризма и спортивного ориентирования Смоленского государственного университета спорта, Смоленск, Россия;

З. В. Васильева — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры туризма и спортивного ориентирования Смоленского государственного университета спорта, Смоленск, Россия;

Л. В. Высоцкая — преподаватель кафедры туризма и спортивного ориентирования Смоленского государственного университета спорта, Смоленск, Россия.

Information about authors

A. A. Beskostova — Candidate of Sciences (Philology), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Tourism and Sport Orienteering of the Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russia;

Z. V. Vasilieva — Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Tourism and Sport Orienteering of the Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russia;

L. V. Vysotskaya — Lecturer of the Department of Tourism and Sport Orienteering of the Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: all authors have made an equivalent contribution to the preparation of the publication. The authors declare no conflict of interest.

Статья поступила в редакцию 21.04.2023; одобрена после рецензирования 25.05.2023; принята к публикации 01.06.2023.

The article was submitted 21.04.2023; approved after reviewing 25.05.2023; accepted for publication 01.06.2023.

Научная статья

УДК 338.48

ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ТРАКТОВКИ

Виктор Павлович Делия¹, Дмитрий Анатольевич Шевченко²

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

² Российский государственный социальный университет, Москва, Россия

¹ deliav52@icloud.com

² shevm49@gmail.com

Аннотация. Рассматривается типология цифровых коммуникаций — медиа — с точки зрения их носителей. Авторы опираются на разработанную Д. А. Шевченко модель интегрированных маркетинговых коммуникаций и предлагают рассматривать медиаплан и бюджет специалистами с точки зрения функциональных и доступных характеристик различных медиа.

Ключевые слова: цифровой маркетинг-микс, модель интегрированных маркетинговых коммуникаций профессора Д. Шевченко, собственные, платные, заработанные медиа

Для цитирования: Делия В. П., Шевченко Д. А. Цифровые коммуникации: классификация и проблемы трактовки / В. П. Делия, Д. А. Шевченко // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 2 (76). С 140-151.

Original article

DIGITAL COMMUNICATIONS: CLASSIFICATION AND INTERPRETATION PROBLEMS

Viktor P. Delia¹, Dmitry A. Shevchenko²

¹ Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

² Russian State Social University, Moscow, Russia

¹ deliav52@icloud.com

² shevm49@gmail.com

Abstract. The article examines the typology of digital communications — media from the point of view of their carriers. The author relies on his own model of integrated marketing communications and proposes to consider the media plan and budget by a specialist in terms of the functional and accessible characteristics of various media.

Key words: digital marketing mix, model of integrated marketing communications of Professor D. Shevchenko, own, paid, earned media

For citation: Delia V. P., Shevchenko D. A. Digital communications: classification and interpretation problems / V. P. Delia, D. A. Shevchenko // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 2 (76), pp. 140-151.

Введение

В условиях социально-экономических трансформаций, пандемии, роста объёма дистанционной и удалённой деятельности организаций многие субъекты рынка переносят свою работу в виртуальную сферу, в которой возрастает роль цифрового маркетинга.

Мы исходим из того, что цифровой маркетинг и медиа реализуется через комплекс четырёх методов (рисунок 1): SEO (поисковая оптимизация) — SMO (социальные сети) — контент-маркетинг — реклама (Ads) — медиа.



Рис. 1. Цифровой маркетинг-микс

В данной статье мы рассматриваем один из методов цифрового маркетинга — цифровые медиа.

Медиа — это сообщение, передача информации широкой аудитории (общественности), идущие от источника информации к потребителю. В этом смысле цифровые медиа — это те же СМИ (средства массовой

информации), только в цифровой среде. Их также можно обозначить, как онлайн-медиа, онлайн-СМИ, интернет-реклама, таргетированная реклама. Многогранность их состоит в том, что они носят оперативный и объёмный характер доставки к потребителю. Следует иметь в виду, что немаловажным фактором в рекламном сегменте, их приоритетностью, является доступная цена для рекламодателя.

Названные характеристики основываются на особой среде — Интернет — и её возможностях, представленных носителями маркетинговых коммуникаций. В этой связи важно рассмотрение современных подходов к цифровым медиа в условиях современной динамики интернет-среды, набирающей мощные инновационные подходы.

Цель исследования

Представить авторскую систематизацию существующих подходов к интернет-рекламе и авторскую модель классификации рекламы в составе системы маркетинговых коммуникаций. Проведённый анализ рекламы позволяет выделить типы цифровых носителей и их инструменты. Понимание функционирования рекламы в Интернете открывает возможности более профессионально хозяйственным субъектам ориентироваться в сложном пространстве маркетинговых коммуникаций, определять выбор наиболее эффективных инструментов для продвижения товаров и услуг.

Методы исследования

В рамках написания статьи были использованы аналитические методы исследования интернет-среды, маркетинговых коммуникаций, изучение документальных источников и опыта маркетинговой деятельности предприятий, средств массовой информации, экономико-статистического, факторного и ретроспективного анализа, экспертных оценок, анализа официальной статистической информации и научных источников по развитию цифровых медиа [2, 3].

Результаты исследования

Интернет-реклама имеет множество преимуществ по сравнению с традиционной рекламой и сегодня становится доминирующей в маркетинговых коммуникациях. Феномен её основывается на многих факторах, а самое важное — на эффективности и невысокой стоимости, огромном числе охвата потенциальных потребителей как целевой, так и нецелевой аудитории.

Высокий спрос услуги по продвижению в сети со стороны компаний можно обосновать такими факторами:

- достаточно низкая стоимость рекламы;
- высокообновляемость информации;

- преимущества обширного привлечения целевой аудитории и целенаправленного рекламного обращения;
- возможность получения прозрачного результата (система онлайн-статистики даёт возможность наладить непосредственную взаимосвязь «размещение конкретной рекламы на конкретной площадке — повышение продаж»);
- интерактивность (организация имеет возможность создать диалог со своими целевыми потребителями, а также получить обратную связь и узнать отзывы о своих продуктах) [1].

Так, анализ таргетированной рекламы, а «таргет» представляет собой объявления, которые транслируются определённой целевой аудитории на основе общедоступной информации из профилей пользователей, даёт весомый результат рекламодателям. Важно иметь в виду и видеть различия таргетинговой рекламы с контекстными объявлениями в соцсетях. Существенное отличие заключается в способах сегментации целевой аудитории (далее — ЦА): таргет использует данные пользователей, а контекст — ключевые слова, которые вводятся в строку поиска.

Впечатляющим и привлекающим элементом для потребителя выступает медиа в рекламе. Медиа (англ. *media*) в рекламе — это текстовая, звуковая и графическая информация, способная активизировать внимание целевой аудитории к рекламным материалам как с помощью традиционных носителей, так и за счёт новых средств коммуникации — цифровых и сетевых технологий, мотивируя на потребление и приобретение товара. Образность в медиарекламе — наикратчайший путь влияния на сознание потребителя, продвигаемого рекламой продукта предприятия.

Существует множество подходов классификаций СМИ в онлайн-среде. Выбор классификации зависит от тех или иных оснований, которые соответствуют предмету научного исследования и удовлетворяют самого исследователя. Так, например, профессор Д. А. Шевченко предлагает такую классификацию рекламы (таблица 1) в составе системы маркетинговых коммуникаций.

Таблица 1

Модель системы маркетинговых коммуникаций профессора Д. Шевченко

ATL	Реклама на ТВ, радио, в прессе. Баннерная реклама. Наружная реклама. Интернет-реклама. Аудиовизуальные материалы. Брошюры и буклеты. Реклама в кинотеатрах, в кинофильмах. Вкладыши в упаковку. Реклама в местах продажи, справочниках.	Реклама на выставках. Реклама на стендах. Реклама на CD и DVD. Объявления в СМИ. Плакаты и листовки. Рекламные ролики. Репринты рекламных объявлений. Символы и логотипы. Транзитная реклама.
-----	---	---

	Indoor-реклама. Мобильная реклама	Сэндвич-мен
BTL	Онлайн-СМИ. Контекстная реклама. Event-маркетинг. B2B party. Промоакции. Партизанский маркетинг. Вирусный маркетинг. Долгосрочные программы обслуживания и лояльности. Управление базами данных. Стимулирование сбыта среди торговых посредников. Технологии дополненной реальности	Выставки. Демонстрация продуктов/услуг (новинок). Конкурсы, игры, розыгрыши, лотереи. Купоны на продукты/услуг. Низкий процент по кредиту. Оформление мест продажи (POSМ). Интернет-конференции/ вебинары. Призы и подарки. Скидки. Сувенирная продукция. Ярмарки. Акции мерчандайзинга. Возврат части стоимости (кэшбек)
PR/GR	Взаимодействие в социальных медиа. Цифровой PR. Контент-маркетинг. Лоббирование. Благотворительность. Пожертвования. Спонсорство. Мecenатство. Фандрайзинг. Филантропия. Пресс-джанкет. Пресс-кит. Пресс-клипнинг. Пресс-релиз. Пресс-конференции. Пресс-приглашение. Пресс-страница. Пресс-рилейшнз	Чёрный PR. Отношения с государственными органами. Презентации. Годовые отчеты. Каталоги. Пресс-конференции. Паблсити. Публикации, статьи. Семинары. Фестивали. Кризисный PR. Организация встреч с населением. Работа с благотворительными фондами. Внутрикорпоративные коммуникации. Коммуникации с лидерами общественного мнения. Волонтерство
Личные продажи	Торговые презентации. Торговые встречи	Раздача образцов. Телемаркетинг
Цифровые коммуникации	New media, media + (скрытая, продакт плейсмент...) Цифровой PR. Продвижение в социальных сетях. Реклама в новых медиа. Баннерная реклама. Контекстная реклама. Таргетированная реклама. Ретаргетинг. E-mail-маркетинг. Дисплейная реклама. Мобильный маркетинг. Блогинг	Промоакции в Интернете. Нативная реклама. Продвижение контента, SEO. Реклама в приложениях. Рекламные окна. Digital Art. Вирусная реклама. Инновационные POS-материалы. Терминалы самообслуживания. Интерактивные экраны. Цифровое телевидение. Локальные сети. Wi-Fi реклама
DM	Прямой маркетинг в digital-среде. Прямая почтовая реклама. Консультирование покупателей. Голосовая почта. Каталоги	CRM. SMS-рассылка. Спам. Партнерский (аффилированный) маркетинг. MLM — сетевой маркетинг

Модель системы маркетинговых коммуникаций профессора Д. Шевченко носит образовательный и практический характер. Она позволяет студентам глубже усвоить структурированную систему маркетинговых коммуникаций, а практикам сориентироваться в выборе наиболее эффективных инструментов для продвижения товаров и услуг.

Выделим три типа цифровых носителей:

1. Собственные цифровые медиа

Собственные цифровые медиа — представляют собой онлайн-актив предприятия, характеризующийся как минимум двумя критериями:

- а) контролем;
- б) оперативностью размещения и редактировании информации и в целом контента.

Данные критерии детерминированы разработанным брендом организации.

Структура цифровой медиа-платформы состоит из веб-сайта, каналов социальных сетей, блогов, видео и так далее. Общее, что объединяет собственные цифровые медиа, это их системная наполняемость информацией, информированность делает привлекательным контент и обеспечивает эффективность продвижения новых продуктов на рынок.

Собственные цифровые медиа предприятия не управляют платформами. Но компания контролирует соответствующие учётные записи, через которые они публикуют свой контент об услугах и продуктах [3]. Контроль за результативностью контента осуществляется при помощи следующих инструментов: Яндекс Метрика и Google Analytics, поскольку эти счётчики стоят на сайте. Данный инструментариум реализует видение анализа контента и осуществление его прогноза на рост доверия клиентов и потенциала их прироста.

Выделим эффективные бесплатные собственные медиа и дадим им краткую характеристику:

- рекламная рассылка,
- социальные медиа,
- блоги,
- собственный веб-сайт.

Наиболее доступный и проверенный инструмент бесплатных медиа — *рекламная рассылка*. Электронные письма нацелены на определённых клиентов, т. е. выверенный сегмент рынка, поэтому эффективность рекламы высокая. Рекламная рассылка при помощи комбинирования (микса) с другими медиа (средствами массовой информации), блогами и партнёрскими ссылками обеспечивает конвертацию посетителей на веб-сайт.

Конвертация посетителей (конверсия) — это достижение цели, в нашем случае рекламной рассылкой, пришедшими на сайт пользователями, выполнившими на нём какие-либо целевые действия (скрытые или прямые), к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах. Конвертация может выступать в двух ипостасях:

- 1) как конечная цель рассылки на сайте;
- 2) промежуточная, детерминированная особенностями системы монетизации.

Лидирующие доступные, бесплатные медиа — *социальные медиа*. Платформы социальных сетей являются частью собственных медиа и довольно хорошо конвертируются при овладении технологией их применения. Сообщения в социальных сетях: в ВКонтакте, Яндекс Дзен, Одноклассниках — обеспечивают первенство за счёт предоставленных возможностей пользователям комментировать, публиковать своё отношение к продукту, выведенному организацией на рынок.

Блог — один из новых бесплатных инструментов медиа (англ. *blog*, от *web log* — интернет-журнал событий, интернет-дневник, дневник в реальном времени, онлайн-дневник) — веб-сайт, имеющей ряд преимуществ перед рекламной рассылкой, социальными медиа. Отличие состоит в непрерывном процессе и диалоге в виде добавляемых пользователем записей, содержащих текст, изображения или мультимедиа, публикации отзывов посетителями.

В этой связи появился новый вид деятельности. Индивид, ведущий блог, это блогер. Первым блогом считается страница Тима Бернерса-Ли (1992 г.).

Собственный *веб-сайт* компании позволяет продвигать свой продукт на рынок, создавать имидж компании, его функционирование рассчитано на работу в «долгую» в получении прибыли. В реализации веб-сайта важно учитывать, чтобы отражалась модель реализуемого бизнеса, многогранность убеждающей коммуникации, привлекательность и современность.

Увеличение конверсии веб-сайта SEO (Search Engine Optimization — оптимизация под поисковые системы) — использовать инструментарий, повышающий рейтинг в поисковых системах для увеличения поискового трафика и вероятности попадания в топ-10 выдачи поисковых систем.

Осуществив абрис бесплатных медиа, перейдём к платным СМИ.

2. Платные цифровые медиа (СМИ).

Платные цифровые медиа используются для продвижения онлайн-контента, для увеличения у потенциальных клиентов интереса к имеющимся медиаресурсам компании.

Выделим следующие инструменты платных цифровых медиа:

- платная поисковая (контекстная) реклама,
- медийная (баннерная) реклама,
- вирусный маркетинг,
- реклама SEM,
- подкасты и нарративные шоу,
- реклама в социальных сетях,
- видеобъявления,
- нативная реклама.

Дадим характеристику некоторым инструментам платной медиа рекламы. Несмотря на то, что платные медиа — это расходы, при правильном использовании они доставляют контент и бренд более широкой аудитории. Многие маркетинговые агентства используют платные медиа для своего бизнеса с клиентами, объясняют им, что благодаря этому они получают нужных клиентов на сайт. Кроме того, платная реклама в цифровых медиа способна использовать более значительные и измеримые результаты в рамках кампаний. Активно используется в этом формате вирусный маркетинг и реклама.

Вирусный маркетинг — это общее название различных методов распространения рекламы, где главным распространителем информации являются сами получатели информации.

Вирусная реклама решает следующие задачи: увеличение узнаваемости бренда, поддержка запуска новых брендов, интернет-поддержка ВТЛ-акций, стимулирование продаж, повышение лояльности потребителей и клиентов, передачи потребителями полученных рекламных сообщений друг другу, которые основаны на поощрении индивида к передаче маркетингового сообщения другим лицам.

Основной принцип вирусного маркетинга и вирусной рекламы, заключается в том, что человек, получающий информационное сообщение, должен быть уверен, что оно исходит от незаинтересованного лица. Формы вирусного контента: видео, фото, флэш-игры, звонок из видеоролика (WOW-call), просто текст (например, анекдоты) и другие. В этой связи растёт востребованность вирусного маркетинга, учитывая клиповое сознание клиентов. Этот тип медиа лучше конвертируется в сочетании с другими цифровыми медиа. Можно в случае сомнения в своих компетенциях нанять эксперта для настройки рекламы.

Платные медиа (СМИ) включают как офлайн, так и онлайн-каналы. Благодаря объявлениям для поисковых систем, состоящим из правильного ключевого слова (семантика) и показателя качества, позволяет бизнес

поднять в верхнюю часть выдачи, когда клиенты делают запрос по той же семантике в поисковой системе.

Реклама SEM включает:

- цену за тысячу показов или цену за тысячу переходов;
- Яндекс Директ и Google Ads или Pay-Per-Click (PPC).

Реклама с использованием Яндекс Директ наиболее востребована среди малых предприятий, так как позволяет владельцу малого бизнеса контролировать затраты.

Реклама, созданная в Яндекс Директ, распространяется на другие страны, она существует не только для пользователей из России. В Яндекс Директ можно создавать стандартные текстово-графические и динамические объявления, смарт-баннеры и баннеры на поиске, там же запускать видео- и медийную рекламу, также рекламу мобильных приложений. В зависимости от выбранного формата, меняется тип оплаты и место показа. Так, медийная реклама (баннерная) оплачивается по модели PPI — деньги списываются за каждую 1 000 показов объявлений, вне зависимости от кликов по ним. Рекламные компании (целый комплекс рекламных продуктов) оплачиваются по модели PPC (pay per click — англ. «оплата за клик»).

Площадки для размещения рекламы, созданной в Яндекс Директе, разные. Смарт-баннеры, медийная реклама, видеообъявления и графические объявления в виде кликабельной картинке показываются исключительно в рекламной сети Яндекса (далее — РСЯ). Динамические объявления и медийно-контекстные баннеры — только на поиске Яндекса. Рекламу мобильных приложений можно увидеть на обоих типах площадок.

Тип площадки для размещения текстово-графических объявлений определяется в соответствии с содержимым. Если в объявлении присутствует только текст, то оно будет показывается как на поиске, так и в РСЯ. Если промо-материалы дополнены картинкой или видео, то они размещаются только в сетях.

Объявления в Яндекс Директе отображаются с помощью следующих форматов:

- боковые панели веб-сайта;
- видеореклама;
- всплывающие окна.

Подкасты и нарративные шоу. Подкаст — это цифровые аудиофайлы устной речи, используемые для загрузки на личное устройство для удобного прослушивания. Это самостоятельно созданное повествование, шоу, которое позволяет погрузить слушателей в контекст за счёт элемента иммерсивности (от англ. *immersive* — создающий эффект присутствия, погружения).

Сегодня развивается феномен иммерсивности, иммерсивным стало буквально все:

– люди вокруг активно заговорили о дополненной и виртуальной реальностях;

– иммерсивным медленно, но верно становится жанр кино, уже появились первые иммерсивные книжки и видеоигры, появился иммерсивный театр.

Реклама в социальных сетях — реализует продвижение сайта, имиджа, бренда, репутации, инновационного продукта с помощью своих инструментов.

Виды рекламы в соцсетях:

– банерная в Интернете,

– контекстная,

– скрытая реклама или SMM.

Видеообъявления — это 15-секундные ролики, демонстрируемые на YouTube. В качестве альтернативы компании могут использовать веб-сайты с высокой посещаемостью, на которых разрешена видеореклама.

Нативная реклама — это платный контент, купленный предприятием. Наиболее эффективной нативная реклама реализуется блогерами, когда лидер мнений как бы ненавязчиво рекомендует продукт.

3. Заработанные цифровые медиа.

Заработанные медиа — это любой тип цифрового контента, созданного кем-то другим, а затем предоставленного вами, например, при презентации нового товара, при выведении его на рынок.

Социальные сети — это отличная медиа-платформа для заработка. Здесь компании эксплуатируют репосты, упоминания о репутации и имидже компании, тем самым привлекают потенциальных клиентов.

Сарафанный маркетинг — идеальный инструмент медийной технологии. Это одновременно результат платных, заработанных и собственных медиа. Благодаря своему разнообразию, это мощный инструмент, который требует использования.

Инфлюенсеры. Для платных медиа актуально использование проектов работы с влиятельными лицами (блогерами) или реферальными программами: участник реферальной программы (реферер) получает партнёрскую ссылку или уникальный промокод, мотивирует других людей (рефералов) перейти по ссылке и после успешной конверсии получает свой доход.

Поисковая оптимизация (SEO). Вместо того, чтобы платить за рекламу, хороший и хорошо оптимизированный контент позволяет подняться на верхние этажи поисковой выдачи. Это делается с помощью SEO — формы

заработанных медиа, потому что в этом случае не осуществляется оплата за услугу внешним агентствам, но, правда, осуществляется оплата своему специалисту по SEO.

SEO может не окупиться за день, но окупится в долгосрочной перспективе. Для ранжирования нужно время. В сочетании с собственными или платными медиа это меняет резко может поменять правила игры в современном маркетинге.

Ещё один инструмент бесплатных медиа — *стартапы*, которые не требуют много денег. От них можно получать рекламу, так как некоторые СМИ могут бесплатно освещать эти процессы, которые вызывают особый интерес у публики. Для этого нужен только уникальный продукт с хорошей историей.

Далее готовится и направляется пресс-релиз, если позволяет бюджет, то можно спонсировать шоу, чтобы получить больше преимуществ, потому что демонстрируется своё, то, что есть в организации, компании.

В сочетании с собственными и платными медиа можно в разы увеличить количество потенциальных клиентов (для чего, например, сначала поделиться своим сообщением в блоге во ВКонтакте, а затем спонсировать его).

Это беспроигрышный вариант для всех трёх типов медиа.

Вывод

Выбранный нами вариант классификации цифровых медиа [3] позволяет глубже понять их функционал, а специалистам по цифровой рекламе определиться с медиаплном и бюджетом в зависимости от целей своего бизнеса и выполнить свою работу профессионально.

Список источников

1. Делия В. П., Терентьева Е. В. Особенности использования интернет-рекламы в туристской деятельности в условиях пандемии / В. П. Делия, Е. В. Терентьева // Современные тенденции, проблемы и пути развития физической культуры, спорта, туризма и гостеприимства. Сборник материалов XV Всероссийской юбилейной научно-практической конференции с международным участием, посвящённой 55-летию образования МГУСиТ. Москва, 2021. С. 106-115.

2. Шевченко Д. А., Пономарева Е. В. Продвижение товаров и услуг. Практические рекомендации / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. М.: Дашков и К., 2021.

3. Шевченко Д. А. Типология цифровых медиа / Д. А. Шевченко // Человеческий капитал и профессиональное образование. 2021. № 4 (38). С. 33-43.

References

1. *Delia V. P., Terentyeva E. V.* Features of the use of Internet advertising in tourism activities in the context of a pandemic / V. P. Delia, E. V. Terentyeva // Modern trends, problems and ways of development of physical culture, sports, tourism and hospitality. Collection of materials of the XV All-Russian anniversary scientific and Practical conference with international participation dedicated to the 55th anniversary of the formation of MSUST. Moscow, 2021. pp. 106-115.
2. *Shevchenko D. A., Ponomareva E. V.* Promotion of goods and services. Practical recommendations / D. A. Shevchenko, E. V. Ponomareva. Moscow: Dashkov and K., 2021.
3. *Shevchenko D. A.* Typology of digital media / D. A. Shevchenko // Human resources and professional education. 2021, No. 4 (38), p. 33-43.

Информация об авторах

В. П. Делия — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры туризма Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия;

Д. А. Шевченко — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой квалиметрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями Российского государственного социального университета, Москва, Россия.

Information about the authors

V. P. Delia — Doctor of Sciences (Economy), Associate Professor, Professor of the Department of Tourism of Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

D. A. Shevchenko — Doctor of Sciences (Economy), Professor, Head of the Department of Qualimetry, Communication Management and Relationship Management of Russian State Social University, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.
The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 28.02.2023; одобрена после рецензирования 15.03.2023; принята к публикации 01.06.2023.

The article was submitted 28.02.2023; approved after reviewing 15.03.2023; accepted for publication 01.06.2023.

**XVII Международная научно-практическая конференция
«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

21-22 ноября 2023 года

Организатор конференции: Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» (ГАОУ ВО МГУСиТ).

Цель конференции: обсуждение актуальных научных проблем и образовательных трендов в физической культуре и спорте, туризме, гостеприимстве и креативных индустриях, стимулирование развития научного потенциала молодёжи, взаимодействие и диалог в едином информационном пространстве профессионалов-практиков, состоявшихся учёных и начинающих исследователей.

Основные направления работы конференции:

– теория и методика физической культуры и спорта: проблемы и перспективы;

– современные проблемы и перспективы развития отрасли туризма: теория и практика;

– совершенствование сферы гостеприимства: проблемы, решения, возможности;

– физиология спорта, физического воспитания и адаптивной физической культуры: вопросы и решения;

– психолого-педагогическое сопровождение спортивной деятельности: трудности и эффективные практики;

– индустрии физической культуры, спорта, туризма и гостеприимства: взгляд молодых исследователей.

В рамках конференции состоятся панельные дискуссии, аспирантский форум, круглые столы и мастер-классы, посвящённые научно-методологическим проблемам и перспективам развития фундаментальных исследований в сферах физической культуры, спорта, туризма и гостеприимства.

Планируются к дискуссионному обсуждению вопросы повышения эффективности процессов физического воспитания и спортивной подготовки, поиска возможностей развития сферы гостеприимства в современных социально-экономических условиях, медико-биологические основы проектирования программ физической культуры, адаптивной физической культуры и реабилитации различных групп населения, пространственный маркетинг и брэнддинг в туристской деятельности, психолого-педагогические проблемы формирования личности и коллектива в отраслях физической культуры, спорта, туризма, гостеприимства и креативных индустриях.

Рабочие языки конференции: русский, английский.

Формат конференции: гибридный (офлайн и онлайн), возможны очное, дистанционное и очно-заочное участие.

Приглашаем в качестве докладчиков ведущих учёных и исследователей, руководителей и научно-педагогических работников образовательных организаций, специалистов в области физической культуры и спорта, индустрий туризма и гостеприимства, креативных индустрий, а также представителей государственных и муниципальных органов власти.

В качестве слушателей приглашаются все желающие. Исходя из опыта прошлых лет особо рекомендуем принять участие в конференции в статусе слушателей обучающимся среднего профессионального и высшего образования.

Специальная форма регистрация участников конференции в статусе как докладчиков, так и слушателей будет открыта в сентябре 2023 года. Дополнительная информация об этом и информационное письмо о проведении конференции будут размещены на официальном сайте ГАОУ ВО МГУСиТ <https://mgusit.mossport.ru> и в официальном сообществе ГАОУ ВО МГУСиТ во «ВКонтакте» <https://vk.com/mgusit>.

Всего планируется к участию в конференции более 300 человек в качестве докладчиков, слушателей и гостей: более 150 очно и 150 дистанционно.

Оргкомитет конференции оставляет за собой право отбора докладов в программу конференции на основании поступивших заявок.

Регламент выступлений — до 10 минут, обсуждение — до 5 минут.

Тексты статей для публикации в сборнике по результатам конференции и презентации к докладам предоставляются по электронной почте konf.mgusit@mail.ru в срок не позднее 13 ноября 2023 г. объёмом 5-7 страниц (актуальные и полные требования к оформлению статей доступны по ссылке: <https://mgusit.mossport.ru/science/13085/>). Статьи, направленные позже, редакцией рассматриваться не будут.

Сборник статей будет размещён постатейно и проиндексирован в базе Научной электронной библиотеки ELibrary.ru.

Для иногородних гостей по предварительному согласованию (не позднее 13 ноября 2023 года) доступно проживание в гостинице Москомспорта (Россия, Москва, улица Кировоградская, д. 21, корп. 1.). Проживание и питание оплачивается направляющей стороной.

В 2023 году конференция проводится в честь 100-летия образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта и грядущего 300-летия Российской академии наук.

Место проведения: Россия, Москва, улица Кировоградская, д. 21, корп. 1. (Южный кампус ГАО ВО МГУСиТ).

**I Международный научный конгресс
«#СпортРесурсЛичность»
8-10 декабря 2023 года**

*Mens sana in corpore sano
Приветствуем в развитом теле возвышенный дух!*

Инициатор конгресса: Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» (ГАОУ ВО МГУСиТ).

Организаторы конгресса:

- ГАОУ ВО МГУСиТ (<https://mgusit.mossport.ru>)
- Ассоциация спортивных психологов (<https://asportpsy.ru>)
- МОО сертифицированных кинезиологов «Ассоциация кинезиологии» (<https://braingymrussia.ru>)
- Ассоциация «Массажисты Урала» (<https://massageural.ru>)
- «Номо Cyberus» (<http://homocyberus.ru>) и другие партнёры.

Миссия конгресса: интеграция ресурсов профессиональных сообществ и специалистов в области физической культуры и спорта, педагогики, психологии, кинезиологии для раскрытия потенциала спортсмена.

Цель конгресса: демонстрация, обсуждение и обмен опытом по применению эффективных технологий для естественного раскрытия потенциала человека в жизни и спорте.

В рамках конгресса запланированы: пленарное заседание с целью обсуждения теоретико-методологических ориентиров обеспечения спортивной деятельности, круглый стол, посвящённый межпредметному взаимодействию специалистов отрасли спортивной деятельности, иные мероприятия, комплексы тематических мастер-классов от психологов, кинезиологов, спортивных врачей, массажистов, юристов, специалистов по связям с общественностью (PR), экспертов фиджитал и киберспорта, а также других мастеров своего дела.

Конгресс #СпортРесурсЛичность — это: «Новый взгляд», «Энергия движения», «Спорт в сердце», «Восхождение к вершинам», «Сила во мне».

Конгресс #СпортРесурсЛичность — это 3 дня мероприятий, гибридный формат: ожидается более 200 очных участников и более 300 участников дистанционно (разные 4 пакета участия на выбор), повышение квалификации на авторских уникальных мастерских учёных и практиков.

Доступно проживание иногородних гостей в гостинице Москомспорта.

Конгресс проводится в честь 100-летия образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта.

Место проведения: Россия, Москва, улица Кировоградская, д. 21, корп. 1. (Южный кампус ГАО ВО МГУСиТ).

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ В «НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК МГУСиТ: СПОРТ, ТУРИЗМ, ГОСТЕПРИИМСТВО»

Уважаемые коллеги, в журнал принимаются статьи на русском и английском языках, ранее не опубликованные в других изданиях. Оригинальность статьи должна быть не менее 75 % – это сумма показателей «оригинальность», «цитирования», «самоцитирование» в системе «Антиплагиат». Проверка проводится по всем доступным в корпоративной версии модулям поиска.

При подготовке статей придерживайтесь, пожалуйста, описанных ниже требований⁶.

Требования к структуре статьи

Статья должна быть структурирована и содержать основные композиционные части: **Введение** (описывается тема исследования, обосновывается ее актуальность, обозначается изучаемая проблема, цель и задачи работы, кратко излагается история вопроса, дается обзор научной литературы по рассматриваемой проблеме),

Методы и материалы исследования / Методика и организация исследования (обозначаются и описываются материалы и методы исследования и особенности их использования, характеризуется организация эксперимента, порядок проведения и объём исследования),

Обсуждение / Анализ (раскрывается содержание исследования, приводятся примеры, обозначается научная новизна работы),

Результаты (основные достижения, полученные в процессе исследования, оцениваются результаты исследования),

Выводы / Заключение (подводятся итоги исследования, определяются перспективы и даются рекомендации для изучения данной темы в дальнейших исследованиях).

Общие требования к оформлению текста:

1. Объём статьи – от 7 до 20 страниц (с учётом требований оформления текста).
2. Шрифт: Times New Roman, размер кегля – 14 пт, положение на странице – по ширине.
3. Поля: по 2 см со всех сторон.
4. Междустрочный интервал – 1,5 строки (полуторный).
5. Интервал между абзацами «Перед» – 0 пт, «После» – 0 пт.
6. Отступ «Первой строки» – 1 см.

Требования к оформлению текста:

1. **Статья начинается** с указания «Научная статья УДК 000.000» (см. необходимый код: <https://www.teacode.com/online/udc>). Шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, полужирный, положение на странице по левому краю, междустрочный интервал – 1,5 строки (полуторный), отступ первой строки – 0 см (отсутствует).

2. **Заглавие:** Times New Roman, размер кегля – 14 пт, полужирный, положение на странице по центру, междустрочный интервал – 1,5 строки (полуторный), отступ первой строки – 0 см (отсутствует), БУКВЫ В ЗАГЛАВИИ СТАТЬИ ВСЕ ПРОПИСНЫЕ.

⁶ Требования к оформлению статей также представлены на сайте МГУСиТ (<https://mgusit.mosssport.ru/science/30600/>)

3. **Ф.И.О. автора(-ов)** (полностью): Times New Roman, размер кегля – 12 пт, полужирный, положение на странице по левому краю, междустрочный интервал – одинарный, отступ первой строки – 0 см (отсутствует).

4. **Название организации**, которую представляет автор: Times New Roman, размер кегля – 12 пт, положение на странице по левому краю, междустрочный интервал – одинарный, отступ первой строки – 0 см (отсутствует). **Статус организации** указывается полностью, не аббревиатурой (например, Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования г. Москвы «Название вуза»).

Название организации, указываемое после на английском языке, прописывается то же самое, какое в официальных документах, а не переводится самостоятельно.

5. **Контактные данные автора** – электронная почта. Times New Roman, размер кегля – 12 пт, положение на странице по левому краю, междустрочный интервал – одинарный, отступ первой строки – 0 см (отсутствует).

Если авторов несколько, то у фамилии каждого из них указывается порядковый номер в надстрочном формате и соответствующие номера указываются у названий организаций и контактных данных.

Обращаем Ваше внимание, что корректно указанные контактные данные позволят обеспечить высокое качество обратной связи.

6. **Аннотация к статье** начинается со слова «**Аннотация.**». Шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, междустрочный интервал: 1,5 строки (полуторный), отступ первой строки: 1 см, положение по ширине страницы. Текст аннотации: оптимально 1 200 знаков с пробелами.

7. **Ключевые слова:** от 3 до 15, размещаются под аннотацией. Фраза «**Ключевые слова:**». Times New Roman, размер кегля – 14 пт, курсив, полужирный, с новой строки, отступ первой строки: 1 см; после ставится двоеточие и следует перечисление ключевых слов (без курсива).

8. **Текст статьи начинается** с отступа в одну строку после ключевых слов на английском языке.

9. **Оформление заголовков разделов:** шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, полужирный, положение по левому краю страницы.

10. **Оформление ссылок:** в тексте статьи на каждый источник, приведённый в списке литературы, должна быть сделана ссылка в виде указанного в квадратных скобках номера соответствующей библиографической записи. Ссылка на несколько источников записывается в общих квадратных скобках, номера источников записываются через точку с запятой по порядку возрастания.

При необходимости ссылка из текста статьи на источник может содержать уточнение номеров страниц в нём (если текст содержит несколько ссылок на разные страницы одного и того же источника). В этом случае после записи номера источника в квадратных скобках через запятую может быть указан номер страницы или диапазон номеров страниц. Шрифт – Times New Roman, размер кегля – 14 пт – формат как в основном тексте. Например: [4; 6; 7], [3, с. 15-17], [2; 4; 6, с. 8; 10, с. 25-29].

11. **Оформление таблиц:** каждая таблица обязательно нумеруется и озаглавляется. Номер таблицы и заголовок размещаются над таблицей. Оформление: «Таблица 1», шрифт Times New Roman, размер кегля – 12 пт, положение текста на странице по правому краю. Заголовок таблицы размещается на следующей строке, шрифт Times New Roman, размер кегля – 12 пт, полужирный, междустрочный интервал: 1,5 строки (полуторный), положение текста на странице по центру.

12. **Требования к оформлению рисунков (графиков, таблиц, схем, диаграмм и т.д.).** Наш журнал печатается в чёрно-белом варианте – учитывайте это при подготовке

иллюстраций. Любые иллюстрации в статье допускаются только в чёрно-белом формате и оттенках серого. На все рисунки и таблицы в тексте должны быть ссылки.

13. **Оформление подписей к рисункам:** шрифт Times New Roman, размер кегля – 12 пт, курсив, положение текста на странице по центру, отступы отсутствуют, интервал перед – 3 пт, после – 10 пт., междустрочный – полutorный.

14. **Маркированные списки оформляются:** шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, положение текста на странице по ширине, отступы отсутствуют, интервал междустрочный – полutorный, отступ первой строки: 1 см; Изменение отступов в списке – символ после номера – пробел.

15. **Список источников.** Приводится в конце статьи и озаглавляется «Список источников» – шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, полужирный, положение по центру страницы, отступ – нет, междустрочный интервал – 1,5 строки (полutorный).

Сам список оформляется как общий список с автоматической нумерацией. Размер кегля – 14 пт, выравнивание по ширине, отступ – 1 см.

Сначала указываются русскоязычные источники, затем источники на других языках, затем электронные ресурсы. Список строится по алфавиту. Оформление библиографических ссылок производится по определённым правилам, в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

16. После списка источников следует раздел «**Информация об авторе**». Шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, полужирный, положение по левому краю страницы, отступ – 1 см, междустрочный интервал – 1,5 строки (полutorный).

В разделе **указываются следующие сведения:** Фамилия Имя Отчество автора(-ов), учёная степень, учёное звание (при наличии), должность, место работы.

На английском языке ученая степень указывается в следующем виде: Candidate of Sciences (название специализации): «Candidate of Sciences (Pedagogy)», «Doctor of Science (Pedagogy)».

17. **Информация об авторе (авторах)** дублируется на английском языке.

18. **Если авторов несколько**, то после их списка, через строчку, добавляется примечание о вкладе каждого из них.

За более подробной информацией относительно требований обращайтесь на главный сайт МГУСиТ в раздел «Наука».

Условия редактирования статьи и её публикации

Изначально статью редактирует автор(-ы) статьи, научное редактирование статьи осуществляет ответственный редактор издательства. **Статья публикуется в журнале, если она соответствует всем вышеуказанным обязательным требованиям.**

Адрес направления материалов: vestnik@mgusit.ru

Уважаемые читатели! Мы рады сообщить Вам, что журнал «Научный Вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство» доступен во Всемирной сети Интернет. Вы можете найти материалы вышедших в 2020-2022 гг. номеров журнала на: www.mgusit.mossport.ru

Материалы номеров журнала под прежними названиями доступны в научной электронной библиотеке «eLIBRARY.RU»:

Научный вестник МГИФКСИТ (с 2020 по 2021 год)

Научный вестник МГИИТ (с 2009 по 2020 год)

Авторские права на публикуемые материалы принадлежат редакции журнала и авторам статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

REQUIREMENTS FOR THE ARTICLES IN THE «SCIENTIFIC BULLETIN OF MSUST: SPORT, TOURISM, HOSPITALITY»

Dear colleagues, the journal accepts articles in Russian and English that have not previously been published in other publications. The originality of the article should be at least 75% – this is the sum of the indicators «originality», «citations», «self-citation» in the «Antiplagiат» system. The check is carried out for all search modules available in the corporate version.

When preparing articles, please adhere to the requirements described below⁷.

Requirements for the structure of the article

The article should be structured and contain the main compositional parts:

Introduction (the research topic is described, its relevance is justified, the problem under study is indicated, the purpose and objectives of the work are outlined, the history of the issue is summarized, the review of the scientific literature on the problem under consideration is given),

Methods and materials of research / Methodology and organization of research (materials and methods of research and features of their use are designated and described, described the organization of the experiment, the procedure for conducting and the scope of the study are characterized),

Discussion / Analysis (the content of the study is revealed, examples are given, the scientific novelty of the work is indicated),

Results (the main achievements obtained in the course of the study, the results of the study are evaluated),

Conclusions / Conclusion (the results of the study are summarized, prospects are determined and recommendations are given for studying this topic in further research).

General requirements for the design of the text:

1. The volume of the article is from 7 to 20 pages (taking into account the requirements of the text design).
2. Font: Times New Roman, size of the pin – 14 pt, position on the page – width.
3. Margins: 2 cm on all sides.
4. The line spacing is 1.5 lines (one and a half).
5. The interval between paragraphs «Before» – 0 pt, «After» – 0 pt.
6. The indentation of the «First line» is 1 cm.

Requirements for the design of the text:

1. **The article begins** with the indication of the code «**Scientific article UDC 000.000**» (the required code: <https://www.teacode.com/online/udc>). The font is Times New Roman, the size of the pin is 14 pt, bold, the position on the page on the left edge, the line spacing is 1.5 lines (one and a half), the indent of the first line is 0 cm (missing).

⁷ The requirements for the design of articles are also presented on the MSUST website (<https://mgusit.mossport.ru/science/30600/>)

2. **Title:** Times New Roman, size of the pin – 14 pt, bold, position on the page in the center, line spacing – 1.5 lines (one and a half), indentation of the first line – 0 cm (missing), THE LETTERS IN THE TITLE OF THE ARTICLE ARE ALL UPPERCASE.

3. **Full name of the author(s)** (in full): Times New Roman, size of the pin – 12 pt, bold, position on the page on the left edge, line spacing – single, indentation of the first line – 0 cm (missing).

4. **The name of the organization** that the author represents: Times New Roman, the size of the pin is 12 pt, the position on the page on the left edge, the line spacing is single, the indent of the first line is 0 cm (missing). **The status of the organization** is indicated in full, not by an abbreviation (for example, State Budgetary Educational Institution of Higher Education in Moscow «Name of the University»).

The name of the organization, indicated after in English, is spelled out the same as in official documents, not translated independently.

5. **The author's contact details** – e-mail. Times New Roman, the size of the pin is 12 pt, the position on the page on the left edge, the line spacing is single, the indent of the first line is 0 cm (missing).

If there are several authors, then with the full name of each of them is indicated by an ordinal number in superscript format and the corresponding numbers are indicated with the names of organizations and contact details.

Please note that correctly specified contact details will ensure high quality feedback.

6. **The abstract to the article** begins with the word «**Abstract.**». Font Times New Roman, size of the pin – 14 pt, line spacing: 1.5 lines (one and a half), indent of the first line: 1 cm, position on the width of the page. Abstract text: optimal 1,200 characters with spaces.

7. **Key words:** from 3 to 15 words, placed under the abstract. The phrase «**Key words:**». Times New Roman, size of a pin – 14 pt, italics, bold, with a new line, indent of the first line: 1 cm; after a colon is put and a list of keywords follows (without italics).

8. **The text of the article begins** with an indentation of one line after the keywords in English.

9. **The design of the section headings:** Times New Roman font, size of the pin – 14 pt, bold, position on the left edge of the page.

10. **Design of references:** in the text of the article, a reference should be made to each source listed in the list of references in the form of the number of the corresponding bibliographic entry indicated in square brackets. The reference to several sources is written in common square brackets, the source numbers are separated by semicolons in ascending order.

If necessary, a link from the text of the article to the source may contain a clarification of the page numbers in it (if the text contains several links to different pages of the same source). In this case, after writing the source number in square brackets separated by commas, the page number or a range of page numbers can be specified. The font is Times New Roman, the size of the pin is 14 pt – the format is as in the main text. For example: [4; 6; 7], [3, S. 15-17], [2; 4; 6, p. 8; 10, p. 25-29].

11. **Table design:** each table must be numbered and named. The table number and title are placed above the table. Decoration: «Table 1», Times New Roman font, the size of the pin 12 pt, the position of the text on the page on the right edge. The table title is placed on the next line, Times New Roman font, size of the pin – 12 pt, bold, line spacing: 1.5 lines (one and a half), the position of the text on the page in the center.

12. **Requirements for the design of drawings (graphs, tables, diagrams, diagrams, etc.).** Our magazine is printed in black and white – take this into account when preparing

illustrations. Any illustrations in the article are allowed only in black and white format and shades of gray. All figures and tables in the text should be referenced.

13. **Drawing captions:** Times New Roman font, font size – 12 pt, italics, the position of the text on the page in the center, there are no indents, the interval before – 3 pt, after – 10 pt., line spacing – one and a half.

14. **Bulleted lists are made out:** Times New Roman font, size of the pin – 14 pt, the position of the text on the page in width, there are no indents, the line spacing is one and a half, the indentation of the first line is 1 cm; The indentation change in the list is a character after the number – a space.

15. **References.** It is given at the end of the article and is entitled «**References**» – Times New Roman font, size of the pin – 14 pt, bold, position on the left edge of the page, indent – 1 cm, line spacing – 1.5 lines (one and a half).

The list itself is designed as a general list with automatic numbering. The size of the pin is 14 pt, width alignment, indentation – 1 cm.

First, Russian-language courses are indicated, the sources in other languages, the electronic resources. The list is compiled alphabetically. The design of bibliographic references is made according to certain rules, in accordance with GOST R 7.0.5-2008.

16. The list of sources is followed by the section «**Information about the author**». Times New Roman font, size of a pin – 14 pt, bold, position on the center of the page, indent – 1 cm, line spacing – 1.5 lines (one and a half).

The section **contains the following information:** Surname, First name, patronymic of the author(s), academic degree, academic title (if any), position, place of work.

In English, the academic degree is indicated in the following form:
Candidate of Sciences (specialization name): «Candidate of Sciences (Pedagogy)», «Doctor of Science (Pedagogy)».

17. **Information about the author(s)** is duplicated in English.

18. **If there are several authors**, then a note about the contribution of each of them is added after their list, through a line.

For more information regarding the requirements, please refer to the main site of the MSUST in the section «Science».

Conditions for editing an article and its publication

Initially, the article is edited by the author (s) of the article, the scientific editing of the article is carried out by executive editor of the journal. **The article is published in the journal if it meets all of the above mandatory requirements.**

Address for sending materials: vestnik@mgusit.ru

Dear readers! We are pleased to inform you that the journal «Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality» is available at the World Wide Web. The materials of the journal, published in 2020-2022, are available at: www.mgusit.mosssport.ru

The materials of the issues of the journal under the previous names are available in the scientific electronic library «eLIBRARY.RU»:

RESEARCH BULLETIN OF MSIPCST (from 2020 to 2021)

SCIENTIFIC BULLETIN MSIIT (from 2009 to 2020)

The editorial Board and the authors of the articles own the copyrights of the published materials. Editorial opinion may not coincide with the opinion of the authors.

