



МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
СПОРТА И ТУРИЗМА



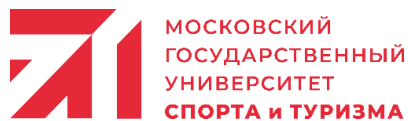
**2 (72)
2022**

**НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК МГУСИТ:
СПОРТ, ТУРИЗМ, ГОСТЕПРИИМСТВО**

Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality



ПРАВИТЕЛЬСТВО
ГОРОДА МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА
ГОРОДА МОСКВЫ



МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
СПОРТА И ТУРИЗМА

**Научный вестник МГУСиТ:
спорт, туризм, гостеприимство**

**Scientific Bulletin of MSUST:
sport, tourism, hospitality**

**2 (72)
2022**

Москва

Научный вестник МГУСиТ: 2 (72) 2022 спорт, туризм, гостеприимство

Издаётся с 2009 г.
Периодичность: 4 номера в год

Редакционная коллегия

Учредитель:

ГАОУ ВО города Москвы
«Московский государственный
университет спорта и туризма»
(МГУСиТ)

Издатель:

ГАОУ ВО города Москвы
«Московский государственный
университет спорта и туризма»
(МГУСиТ)

Контакты:

117519, Россия, г. Москва,
ул. Кировоградская, д. 21, корп. 1
тел: +7 (495) 454-52-09

Сайт в Интернете:

<https://mgusit.mossport.ru>

Е-mail:

vestnik@mgusit.ru

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере связи
и массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации:
ПН № ФС77-78612 от 10.07.2020
ISSN 2713-0797

Вёрстка и печать
ГАОУ ВО МГУСиТ

Формат 170x240 мм
Гарнитура Times New Roman
Печать цифровая.
Тираж 500 экз.

Периодичность:
4 номера в год

Подписано в печать
30.06.2022 г.

Главный редактор

Масягина Наталья Васильевна
доктор педагогических наук, доцент,
ректор МГУСиТ, Заслуженный работник
физической культуры Российской
Федерации, Отличник физической
культуры и спорта (Россия, Москва)

Ответственный редактор

Плешаков Владимир Андреевич
кандидат педагогических наук, доцент, ведущий научный сотрудник и начальник
отдела проектной и научной деятельности Научного центра проектной деятельности
и развития кадрового потенциала МГУСиТ, член-корреспондент МАНПО
(Россия, Москва)

Члены редакционной коллегии

Быстрицкая Елена Витальевна

доктор педагогических наук, профессор, ведущий научный сотрудник МГУСиТ
(Россия, Москва)

Васильев Радивой

PhD (биомеханика), доцент, старший научный сотрудник лаборатории биомеханики
НИИ физической культуры, спорта и туризма Поволжского государственного
университета физической культуры, спорта и туризма (Россия, Казань)

Губа Владимир Петрович

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры физической культуры
Смоленского государственного университета, Заслуженный работник высшей школы
Российской Федерации (Россия, Смоленск)

Евсеев Сергей Петрович

доктор педагогических наук, профессор, член-корреспондент РАО, вице-президент
Паралимпийского комитета России, президент Всероссийской Федерации
спорта лиц с интеллектуальными нарушениями, заведующий кафедрой теории
и методики адаптивной физической культуры Национального государственного
университета физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта (Россия,
Санкт-Петербург)

Косолапов Александр Борисович

доктор медицинских наук, профессор, профессор кафедры туризма МГУСиТ,
Почётный работник высшего профессионального образования Российской
Федерации (Россия, Москва)

Кужель Юрий Леонидович

доктор искусствоведения, профессор, профессор кафедры иностранных языков
МГУСиТ (Россия, Москва)

Леонтьева Мария Сергеевна

доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и методики
индивидуально-игровых и интеллектуальных видов спорта Российского
государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма
(ГЦОЛИФК) (Россия, Москва)

Литвинова Ольга Игоревна

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры гуманитарных
и социально-экономических дисциплин Института индустрии туризма
и гостеприимства МГУСиТ (Россия, Москва)

Манжелей Ирина Владимировна

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры технологий
физкультурно-спортивной деятельности Тюменского государственного
университета (Россия, Тюмень)

Начинская Светлана Васильевна

доктор педагогических наук, профессор, ведущий научный сотрудник отдела проектной и научной деятельности Научного центра проектной деятельности и развития кадрового потенциала МГУСиТ (Россия, Москва)

Неверкович Сергей Дмитриевич

доктор педагогических наук, профессор, академик РАО, профессор кафедры педагогики Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК), Заслуженный работник высшей школы, Заслуженный работник физической культуры Российской Федерации (Россия, Москва)

Пасько Ольга Владимировна

доктор технических наук, профессор, профессор кафедры гостиничного и ресторанного дела Института индустрии туризма и гостепримства МГУСиТ (Россия, Москва)

Повshedная Фаина Викторовна

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры общей и социальной педагогики Нижегородского государственного педагогического университета им. К. Минина (Россия, Нижний Новгород)

Пушкарева Татьяна Владимировна

доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры социальной педагогики и психологии Института педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета (Россия, Москва)

Растович Марина

Dr. med, PhD (клиническая медицина), специалист по внутренним болезням отделения эндокринологии и метаболизма в больнице общего профиля Суботица; Средняя медицинская школа в Суботице (Сербия, Белград)

Слободчиков Илья Михайлович

доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой социально-экономических и гуманитарных дисциплин Института индустрии туризма и гостепримства МГУСиТ (Россия, Москва)

Тенчурина Халида Шакировна

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин Института индустрии туризма и гостепримства МГУСиТ (Россия, Москва)

Тристан Валерий Григорьевич

доктор медицинских наук, профессор, профессор кафедры психофизиологии спорта и физического воспитания Института спортивных технологий и физического воспитания МГУСиТ (Россия, Москва)

Чжан Сяоюань

PhD (физическое воспитание и спорт), заместитель директора по научной работе Института спортивных наук Шэньянского педагогического университета (КНР, Шэньян)

Черкашин Илья Афанасьевич

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры «Мас-рестлинг и национальные виды спорта» Института физической культуры и спорта Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова (Россия, Якутск)

Ответственный секретарь редакции, вёрстка и дизайн

Бабаханова Ирина Батуржонова

аналитик отдела проектной и научной деятельности Научного центра проектной деятельности и развития кадрового потенциала МГУСиТ (Россия, Москва)

Технический редактор

Бурлаченко Александр Александрович

аналитик отдела проектной и научной деятельности Научного центра проектной деятельности и развития кадрового потенциала МГУСиТ (Россия, Москва)

Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality

2 (72) 2022

Published since 2009
Periodicity: 4 issues per year

Establisher of the Journal:
Moscow State University
of Sport and Tourism (MSUST)

Publishing House:
Moscow State University
of Sport and Tourism (MSUST)

The Editorial Board's address:
117519, Russian Federation, Moscow,
Kirovogradskaya Str., 21, building 1,
Phone: +7 (495) 454-52-09

Website:
<https://mgusit.mossport.ru>

Email:
vestnik@mgusit.ru

The journal is registered by the Federal
Service on Supervision in the Sphere
of Communications and Mass Media

The registration certificate:
ПМ № ФС77-78612
from 10.07.2020
ISSN 2713-0797

Layout and printing
Moscow State University
of Sport and Tourism

Format 170x240 mm
Headset Times New Roman
Digital printing.
Edition of 500 copies.

Periodicity:
4 issues per year

Signed to print
30.06.2022

Editorial board

Chief Editor

Natalia V. Masyagina
Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate
Professor, Rector of MSUST, Honoured
Worker of Physical Culture of the Russian
Federation, Excellence in Physical Culture
and Sports (Russia, Moscow)

Responsible Editor

Vladimir A. Pleshakov
Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Leading Researcher and Head
of the Department of project and scientific activity of the Scientific Center of project activity
and development of human resources of MSUST, Corresponding member
of International Academy of Sciences of Pedagogical Education (Russia, Moscow)

Members of the Editorial board

Elena V. Bystritskaya

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Leading Researcher of MSUST (Russia,
Moscow)

Radivoj Vasiljev

PhD (Biomechanics), Associate Professor, Senior Researcher at the Biomechanics
Laboratory of the Research Institute of Physical Culture, Sports
and Tourism of Volga Region State University of Physical Culture, Sport and Tourism
(Russia, Kazan)

Vladimir P. Guba

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Physical Culture
of Smolensk State University, Honored Worker of the Higher School of the Russian
Federation (Russia, Smolensk)

Sergey P. Evseev

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Corresponding member of the Russian
Academy of Education, Vice-President of the Russian Paralympic Committee, President
of the All-Russian Federation of Sports of Persons with Intellectual Disabilities, Head
of the Department of Theory and Methodology of Adaptive Physical Culture,
of The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health
(Russia, Saint-Petersburg)

Alexander B. Kosolapov

Doctor of Sciences (Medicine), Professor, Professor of the Department of Tourism
of MSUST, Honorary Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation
(Russia, Moscow)

Yuri L. Kuzhel

Doctor of Sciences (Art History), Professor, Professor of the Department of Foreign
Languages of MSUST (Russia, Moscow)

Maria S. Leontieva

Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Head of the Department of Theory
and Methodology of Individual Game and Intellectual Sports of the Russian State
University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE) (Russia, Moscow)

Olga I. Litvinova

Doctor of Sciences (Economy), Professor, Professor of the Department of Professor
of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines of MSUST (Russia,
Moscow)

Irina V. Manzheley

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Professor of the Department
of Technologies of Physical Culture and Sports Activities of the University of Tyumen
(Russia, Tyumen)

Svetlana V. Nachinskaia

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Leading Researcher of the Department of project and scientific activity of the Scientific Center of Project activity and development of human resources of MSUST (Russia, Moscow)

Sergey D. Neverkovish

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Academician of the Russian Academy of Education Professor of the Department of Pedagogy of the Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE), Honored Worker of Higher Education, Honored Worker of Physical Culture of the Russian Federation (Russia, Moscow)

Olga V. Pasko

Doctor of Sciences (Technology), Professor, Professor of the Department of Hotel and Restaurant Business of MSUST (Russia, Moscow)

Faina V. Povshednaya

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of General and Social Pedagogy of the Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University (Russia, Nizhny Novgorod)

Tatiana V. Pushkareva

Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Professor of the Department of Professor of the Department of Social Pedagogy and Psychology Institute of Pedagogy and Psychology of Moscow Pedagogical State University (Russia, Moscow)

Marina Rastović

PhD (Clinical medicine), Specialist in internal medicine of the Department of Endocrinology and metabolism of General Hospital Subotica; Secondary Medical School in Subotica (Serbia, Belgrade)

Ilija M. Slobodchikov

Doctor of Sciences (Psychology), Professor, Head of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines of the Institute of Tourism and Hospitality Industry of MSUST (Russia, Moscow)

Khalidya Sh. Tenchurina

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines of the Institute of Tourism and Hospitality Industry of MSUST (Russia, Moscow)

Valeriy G. Tristan

Doctor of Sciences (Medicine), Professor of the Department of Psychophysiology of Sports and Physical Education of the Institute of Sports Technologies and Physical Education of MSUST (Russia, Moscow)

Zhang Xiaoquan

PhD (Physical Education and Sports), Deputy Director for Scientific Work of the Institute of Sports Sciences of Shenyang Pedagogical University (China, Shenyang)

Ilija A. Cherkashin

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department «Mas-wrestling and national Sports» of the Institute of Physical Culture and Sports of the M. K. Ammosov North-Eastern Federal University (Russia, Yakutsk)

Executive Secretary, Layout and design

Irina B. Babakhanova

Analyst of the Department of project and scientific activity of the Scientific Center of Project activity and development of human resources of MSUST (Russia, Moscow)

Technical Editor

Alexander A. Burlachenko

Analyst of the Department of project and scientific activity of the Scientific Center of Project activity and development of human resources of MSUST (Russia, Moscow)

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА СПОРТА

Чигров А. С.

Прикладные аспекты компьютерного спорта10

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мушаков А. А., Еремин М. В.

Эффективность системы электронной среды дистанционного обучения
для спортсменов МГУСиТ18

Филиппов Я. О., Филиппова С. Н.

Развивающая роль туризма и физической культуры
в формировании ресурсного потенциала молодёжи России26

Агаева Ю. А.

Социально-педагогические предпосылки формирования
корпоративно-профессиональной культуры социального педагога в вузе35

Кравец В. Н.

Методика оценки эффективности информатизации
в образовательном учреждении методом экспертной оценки42

Черников А. В., Солнцева О. Г.

Особенности подготовки кадров для качественного обслуживания
гостей с ограниченными возможностями52

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Делия В. П., Каткова А. М.

Авторские туры как перспективное направление
в развитии внутреннего туризма59

Лазарева О. С., Магдич Е. А.

Инновационные технологии развития туризма
в сфере российского образования67

Алексеева Н. Д., Жилкин Е. А.

Проблема разработки и реализации туристского продукта
для молодёжи на примере Самарской области75

Арсений Р. М.

Квалификация специалиста как фактор обеспечения
качества гостиничных услуг86

Литвинова О. И., Максакова Е. М.

Кадровый менеджмент в условиях кризиса
в гостиничном бизнесе98

Покшиванова Л. В., Алексеева Н. Д.

Показатели качества обслуживания в гостинице108

Саргсян Ю. К., Богомолова Е. С.

Антикризисное управление в туристских организациях115

СПОРТИВНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Быстрицкая Е. В., Соловьёва А. В.

Преимущества концентрической модели подготовки спортивных психологов
в вузах России в период выхода из Болонской системы128

Багадирова С. К.

Социально-психологическая адаптация как условие
самореализации личности в спорте141

CONTENTS

THEORY AND METHODOLOGY OF SPORTS

Chigrov A. S. Applied aspects of computer sports	10
--	----

PROBLEMS OF VOCATIONAL EDUCATION

Mushakov A. A., Eremin M. V. Efficiency of the electronic environment system of distance learning for MSUST athletes	18
---	----

Filippov Ya. O., Filippova S. N. The developing role of tourism and physical culture in formation of the resource potential of Russian young people	26
--	----

Agueva Yu. A. Socio-pedagogical prerequisites for the formation of a corporate and professional culture of a social educator at a university	35
---	----

Kravets V. N. Methodology for evaluating the effectiveness of informatization in an educational institution by the method of expert evaluation	42
---	----

Chernikov A. V., Solntseva O. G. Features of staff training for qualitative service of guests with disabilities	52
---	----

ISSUES OF ECONOMY, TOURISM AND HOSPITALITY

Delia V. P., Katkova A. M. Author's tours as a promising direction in the development of domestic tourism	59
---	----

Lazareva O. S., Magdich E. A. Innovative technologies of tourism development in the field of Russian education	67
--	----

Alekseeva N. D., Zhilkin E. A. The problem of developing and implementing a tourist product for young people on the example of the Samara region	75
---	----

Arseniy R. M. Qualification of a specialist as a factor of ensuring the quality of hotel services	86
---	----

Litvinova O. I., Maksakova E. M. Human resource management in the event of a crisis in hotel business	98
---	----

Pokshivanova L. V., Alekseeva N. D. Hotel service quality indicators	108
--	-----

Sargsyan Yu. K., Bogomolova E. S. Anti-crisis management in tourism organizations	115
---	-----

SPORTS PSYCHOLOGY

Bystritskaya E. V., Solovyeva A. V.

Advantages of the concentric model of training sports psychologists
in Russian universities during the period of leaving the Bologna system128

Bagadirova S. K.

Socio-psychological adaptation as a condition self-realization
of the person in sport141

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА СПОРТА

Научная статья

УДК 004.9; 796

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ КОМПЬЮТЕРНОГО СПОРТА

Андрей Сергеевич Чигров¹

¹ Федеральный научный центр физической культуры и спорта, Москва, Россия

¹ Chigrov97@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрено возможное военно-прикладное применение средств компьютерного спорта в структуре подготовки различных силовых ведомств. Отражены результаты анкетного опроса сотрудников силовых структур и статистическая обработка полученных данных.

Ключевые слова: компьютерный спорт, киберспорт, сотрудники силовых структур, психомоторные способности

Для цитирования: Чигров А. С. Прикладные аспекты компьютерного спорта // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 2 (72). С 10-17.

APPLIED ASPECTS OF COMPUTER SPORTS

Andrey S. Chigrov¹

¹ Federal Science Center of Physical Culture and Sport (VNIIFK), Moscow, Russia

¹ Chigrov97@mail.ru

Abstract. The article examines the possible military applications of computer sports in the training structure of various law enforcement agencies. The results of a questionnaire survey of law enforcement officers and statistical processing of the data obtained are reflected.

Key words: computer sports, cybersports, law-enforcement officers, psychomotor abilities

For citation: Chigrov A. S. Applied aspects of computer sports // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality. 2022, No. 2 (72), pp. 10-17.

Введение

В настоящее время компьютерный спорт является официально признанным видом спорта. По компьютерному спорту существуют утверждённые федеральные стандарты спортивной подготовки, проводятся соревнования различного уровня: международные соревнования, чемпионаты страны и регионов. В спортивном движении, с определённой условностью, можно выделить несколько основных направлений: базовый спорт, массовый спорт, спорт высших достижений и служебно-прикладной спорт [1]. Основное направление развития компьютерного спорта происходит в массовом спорте, базовом и спорте высших достижений. Так, например, в 2020 году открылось государственное бюджетное образовательное учреждение «КиберШкола», в образовательной программе которого есть обязательные предметы по компьютерному спорту, также в России существуют команды международного уровня, что говорит о развитии спорта высших достижений, однако прикладные возможности компьютерного спорта не развиваются или развиваются фрагментарно.

Прикладное значение компьютерного спорта может быть рассмотрено по отношению к формированию необходимых профессиональных психофизических возможностей специалистов и сотрудников силовых ведомств, таких как: операторы сложных систем управления (специалисты авиации), сотрудники МВД и МЧС.

Техническая эволюция коренным образом меняет состояние жизнедеятельности общества, поэтому происходят изменения в социальном запросе в сфере спорта и физического воспитания [2].

В исследовании Е. В. Марченко, в котором участвовали 85 сотрудников МЧС России, статистическая обработка данных выявила значимые различия между контрольной и экспериментальной группами по стабильности избирательной направленности психической деятельности на объект, её длительности и степени сформированности зрительного и пространственного анализаторов, а также увеличение этих характеристик у сотрудников, которые регулярно проходили тренировочные занятия с использованием специальных направленных на служебную деятельность компьютерных игр, развивающих память и внимание [3]. В связи с этим можно предположить, что специальные компьютерные игры, как средства компьютерного спорта, возможно применить для формирования значимых психофизических возможностей сотрудников силовых структур.

С 2019 года нами проводились исследования на базе кафедры компьютерного спорта и прикладных компьютерных технологий РГУФКСМиТ.

Исследования проводились в два этапа. На первом этапе было проведено анонимное анкетирование.

Результаты анкетирования

Совместно с сотрудниками кафедры физической подготовки Московского университета МВД России имени В. Я. Кикотя было проведено анонимное анкетирование среди 340 сотрудников силовых структур. Результаты анонимного анкетного опроса описаны в таблицах 1-2.

Таблица 1

Ответы сотрудников силовых структур в 2019 году в процентном соотношении

В 2019 году		
Занятия комп. спортом	Играют в комп. игры	Предпочтения
НЕТ	26 % из них	51 % — шутеры FPS (Counter Strike GO)
	64 % — 1 час в неделю	39 % — стратегии в реальном времени RTS (StarCraft)
	24 % — до 2 часов в неделю	10 % — иные игры
	12 % — 3 часа и более в неделю	
21 % опрошенных изъявили желание участвовать в соревнованиях по компьютерному спорту		

Таблица 2

Ответы сотрудников силовых структур в 2020 году в процентном соотношении

В 2020 году		
Занятия комп. спортом	Играют в комп. игры	Предпочтения
НЕТ	41 %	55 % — FPS (Counter Strike GO)
	50 % — 1 час в неделю	35 % — стратегии в реальном времени RTS (StarCraft)
	38 % — до 2 часов в неделю	10 % — иные игры
	12 % — 3 часа и более в неделю	
21 % опрошенных изъявили желание участвовать в соревнованиях по компьютерному спорту		

Показатели анкетного опроса были подвергнуты статистической обработке. Использовался метод Фишера (угловое преобразование Фишера).

Обрабатывались следующие результаты:

1. Время, которое отводилось на игру в неделю сотрудниками в 2019 и 2020 годах (кол-во часов);

2. Сотрудники, которые играли в компьютерные игры в 2019 и 2020 годах (кол-во чел.).

В 2019 году среди испытуемых 44 человека играют в компьютерные игры (26 %) и не играют 125 человек (74 %), в 2020 году играют 71 человек (41 %) и не играют 100 человек (59 %). Полученное эмпирическое значение ϕ^* показывает, что различия между количеством играющих респондентов в 2019 и 2020 годах является достоверным ($P < 0,05$) $\phi^*_{\text{эмп}} = 3,0370$ (таблица 3).

Таблица 3

Расчёты углового преобразования Фишера для определения достоверности различий между количеством играющих в видеоигры респондентов в 2019 и 2020 гг. по результатам анкетирования

Угловое преобразование Фишера — ϕ			
	Угол ϕ	%	
$\phi 1$	1,071	26,0	n1 — количество человек (наблюдений) в первой группе
$\phi 2$	1,400	41,5	n2 — количество человек (наблюдений) во второй группе
n1	169	44	< — частота встречаемости признака в первой группе
n2	171	71	< — частота встречаемости признака во второй группе
		P = 0,05	P = 0,01
		ϕ крит. = 1,64	ϕ крит. = 2,28
ϕ эмп = 3,037, p < 0,01			

В 2019 году 28 респондентов (64 %) отводили на игру 1 час в неделю, в 2020 году 35 (50 %) респондентов отводили на игру 1 час в неделю. При проведении расчётов было выявлено, что полученное эмпирическое значение ϕ^* показывает, что различия между количеством играющих респондентов в видеоигры продолжительностью 1 час в неделю в 2019 и 2020 годах является недостоверным ($P > 0,05$) $\phi^*_{\text{эмп}} = 1,513$. В данном случае выявлена тенденция повышения вовлечённости сотрудников силовых структур к занятиям видеоиграми (таблица 4).

Таблица 4

Расчёты углового преобразования Фишера для определения достоверности различий между количеством играющих респондентов в видеоигры продолжительностью 1 час в неделю в 2019 и 2020 гг. по результатам анкетирования

Угловое преобразование Фишера — ϕ			
	Угол ϕ	%	
$\phi 1$	1,847	63,6	n1 — количество человек (наблюдений) в первой группе
$\phi 2$	1,557	49,3	n2 — количество человек (наблюдений) во второй группе
n1	44	28	< — частота встречаемости признака в первой группе
n2	71	35	< — частота встречаемости признака во второй группе

	P = 0,05	P = 0,01
	φ крит. = 1,64	φ крит. = 2,28
	φ эмп = 1,513, p > 0,05	

В 2019 году 10 респондентов (24 %) отводили на игру до 2 часов в неделю, в 2020 году 27 респондентов (38 %) отводили на игру до 2 часов в неделю. При проведении расчётов полученное эмпирическое значение ϕ^* показывает, что различия между количеством играющих респондентов в видеоигры продолжительностью до 2 часов в неделю в 2019 и 2020 годах является достоверным ($P < 0,05$) $\phi^*_{\text{эмп}} = 1,747$ (таблица 5).

Таблица 5

Расчёты углового преобразования Фишера для определения достоверности различий между количеством играющих респондентов в видеоигры продолжительностью до 2 часов в неделю в 2019 и 2020 гг. по результатам анкетирования

Угловое преобразование Фишера — φ			
	Угол φ	%	
φ1	0,994	22,7	n1 — количество человек (наблюдений) в первой группе
φ2	1,329	38,0	n2 — количество человек (наблюдений) во второй группе
n1	44	10	< — частота встречаемости признака в первой группе
n2	71	27	< — частота встречаемости признака во второй группе
	P = 0,05		P = 0,01
	φ крит. = 1,64		φ крит. = 2,28
	φ эмп = 1,747, p < 0,05		

В 2019 году 5 респондентов (12 %) отводили на игру более 3 часов в неделю, в 2020 году 9 респондентов (12 %) отводили на игру более 3 часов в неделю. При проведении расчётов полученное эмпирическое значение ϕ^* показывает, что различия между количеством играющих респондентов в видеоигры продолжительностью 3 часа и более в неделю в 2019 и 2020 годах не является достоверным ($P > 0,05$) $\phi^*_{\text{эмп}} = 0,210$ (таблица 6).

Таблица 6

Расчёты углового преобразования Фишера для определения достоверности различий между количеством играющих респондентов в видеоигры продолжительностью 3 часа и более в неделю в 2019 и 2020 гг. по результатам анкетирования

Угловое преобразование Фишера — φ			
	Угол φ	%	
φ1	0,688	11,4	n1 — количество человек (наблюдений) в первой группе
φ2	0,728	12,7	n2 — количество человек (наблюдений) во второй группе
n1	44	5	< — частота встречаемости признака в первой группе
n2	71	9	< — частота встречаемости признака во второй группе

	P = 0,05	P = 0,01
	φ крит. = 1,64	φ крит. = 2,28
	φ эмп = 0,210, p > 0,05	

Во втором этапе исследования приняли участие 12 сотрудников силовых структур. Испытуемые играли в спортивные компьютерные игры и выполняли сенсомоторные тесты. Сенсомоторные тесты были выбраны из пакета Jaguar, который является частью пакета психологического тестирования Effecton Studio:

- 1) тест на определение времени простой сенсомоторной реакции;
- 2) тест на определение времени сложной сенсомоторной реакции выбора;
- 3) таблицы Шульте (для определения устойчивости и переключения внимания).

Компьютерные спортивные игры включают:

1) Armored Warfare: The Armata Project — аркадный танковый симулятор от третьего лица. Засекалось время преодоления трассы танками и поражение двух целей при прохождении трассы (танковый биатлон).

2) Автомобильный симулятор Project CARS — управление автомобилем от первого лица. Засекалось время прохождения круговой трассы на картинге.

3) Rainbow Six: Siege, военно-тактический шутер от первого лица, в котором игровыми персонажами являются представители различных силовых структур (операций), включая Россию.

Замерялось время, которое было затрачено на поражение трёх движущих вражеских игровых персонажей. Результаты подвергались статистической обработке данных — ранговая корреляция Спирмена.

Выявлена значимая связь между сложной сенсомоторной реакцией выбора и показателями в компьютерных играх, т. к. коэффициент корреляции выше критического значения (таблица 7).

Таблица 7

Значимые коэффициенты корреляции Спирмена между показателями результативности в компьютерных играх и психомоторными тестами

Показатели	Коэффициент корреляции
Сложная сенсомоторная реакция и автосимулятор Project CARS	0,59
Сложная сенсомоторная реакция и Rainbow Six	0,73
Сложная сенсомоторная реакция и Проект Армата (танк. биатлон)	0,59
r критическое = 0,58, P = 0,05	

Эта корреляция позволяет предположить, что компьютерные игры могут быть использованы для развития психофизических способностей, которые проявляются при выполнении служебных задач, основанных на сложных сенсомоторных реакциях. Это такие профессиональные умения, как выбор действий в нештатной оперативной деятельности (выбор свой — чужой), при ДТП, уклонение от препятствий при управлении БПЛА.

Исследование подтвердило взаимосвязь между сложной сенсомоторной реакцией сотрудников силовых структур и вышеуказанными играми. Методики применения компьютерных игр в структуре подготовке сотрудников силовых структур требуют дальнейшего исследования.

Список источников

1. *Матвеев Л. П.* Основы спортивной тренировки: учеб. пособие для ин-тов физической культуры. Москва: Физкультура и спорт, 1977. 280 с.

2. *Зюрин Э. А.* Формирование психофизической устойчивости к профессиональной деятельности операторов сложных систем управления средствами физической культуры: на примере летного состава: дис. ... канд. пед. наук (13.00.04). Москва, 2008. 184 с.

3. *Марченко Е. В.* Исследование эффективности тренировки памяти и внимания с использованием профессионально-ориентированных компьютерных игр // Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека: сборник научных статей / под общ. ред. Р. В. Ершовой. Коломна: Государственный социально-гуманитарный университет, 2018. С. 229-233.

References

1. *Matveev L. P.* Fundamentals of sports training: a textbook for physical culture institutes. Moscow: Physical culture and sports, 1977, 280 p.

2. *Zyurin E. A.* Formation of psychophysical stability to the professional activity of operators of complex control systems of physical culture: by the example of flight personnel: the dissertation of the Candidate of Sciences (Pedagogy) (13.00.04). Moscow, 2008, 184 p.

3. *Marchenko E. V.* Investigation of the effectiveness of memory and attention training using professionally-oriented computer games // Digital society as a cultural and historical context of human development: a collection of scientific articles / edited by R. V. Ershova. Kolomna, 2018, pp. 229-233.

Информация об авторе

А. С. Чигров — аспирант Федеральный научный центр физической культуры и спорта, Москва, Россия.

Information about the author

A. S. Chigrov — Postgraduate student of the Federal Science Center of Physical Culture and Sport (VNIIFK), Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 17.04.2022; одобрена после рецензирования 19.04.2022; принята к публикации 20.04.2022.

The article was submitted 17.04.2022; approved after reviewing 19.04.2022; accepted for publication 20.04.2022.

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Научная статья
УДК 377.12

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СПОРТСМЕНОВ МГУСИТ

Алексей Анатольевич Мушаков¹, Максим Викторович Еремин²

^{1,2}Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹mushakov_aleksei@mail.ru

²eremin-max@mail.ru

Аннотация. Нами было проведено исследование для определения эффективности внедрённых систем дистанционного обучения среди спортсменов, выявления недостатков, преимуществ и способов их решения для повышения работоспособности МГУСиТ. Электронное обучение набирает большую популярность среди ведущих вузов страны, поэтому данная тема становится одной из важных и требует тщательного и более подробного рассмотрения.

Ключевые слова: дистанционное обучение, спортсмены, виртуальная образовательная среда, физическая культура, спорт

Для цитирования: Мушаков А. А., Еремин М. В. Эффективность системы электронной среды дистанционного обучения для спортсменов МГУСиТ // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 2 (72). С 18-25.

EFFICIENCY OF THE ELECTRONIC ENVIRONMENT SYSTEM OF DISTANCE LEARNING FOR MSUST ATHLETES

Alexey A. Mushakov¹, Maxim V. Eremin²

^{1,2}Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹mushakov_aleksei@mail.ru

²eremin-max@mail.ru

Abstract. We conducted a study to determine the effectiveness of the implemented distance learning systems among athletes, to identify

disadvantages, advantages and ways to solve them to improve the efficiency of the MSUST. E-learning is gaining great popularity among the leading universities of the country, so this topic is becoming one of the most important and requires careful and more detailed consideration.

Key words: distance learning, athletes, virtual educational environment, physical culture, sports

For citation: *Mushakov A. A., Eremin M. V.* Efficiency of the electronic environment system of distance learning for MSUST athletes // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality. 2022, No. 2 (72), pp. 18-25.

В процессе проведённого социологического исследования применялся метод анкетного опроса для определения важности среды дистанционного обучения для студентов высших учебных заведений. Анкетирование проходило через онлайн-сервис «Google Forms», состоящей из 22 вопросов. Исследование было проведено на базе Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» (ГАОУ ВО МГУСиТ).

На сегодняшний день внедрение технологизированных и информационных средств коснулось и образования, много ведётся дискуссий и споров по данному нововведению. Важно, чтобы виртуальная образовательная среда была применена с пользой для всех обучающихся, как для обычных студентов, так и для студентов спортивного направления. Учебные заведения должны качественно вести процесс обучения студентов, поэтому электронное обучение должно нести пользу, этому моменту было уделено наше внимание в процессе исследования [1, 2].

Обеспечение преемственности в системе непрерывного физкультурно-спортивного электронного образования подразумевает инновационное обучение в согласовании с новыми эталонами и современными технологиями. Электронные материалы и курсы постоянно обновляются. Обучающийся может сам собрать себе программу обучения, определив последовательность и длительность исследования материалов, подстраивая процесс обучения под собственный тренировочный график [3, 4].

Электронное обучение — это выполнение обучающей программы с применением информационных и электронных технологий. Основной целью электронного обучения является получение дополнительного образования по месту жительства или временного пребывания с использованием электронных образовательных технологий. Это новая технология организации учебного процесса, позволяющая любому человеку получить образование, сменить профессию или повысить квалификацию

по месту жительства, практически не покидая тренировочные сборы и соревнования.

Таким образом, в будущем вся страна полностью перейдёт на электронное обучение. В дальнейшем будут создаваться новые технологии и модернизироваться старые, что позволит человеку быть на работе, дома, тренировочных сборах или соревнованиях [5].

Цель исследования — определить эффективность внедрённых систем непрерывного физкультурно-спортивного образования виртуальной образовательной среды для спортсменов, обучающихся по направлению «Физическая культура и спорт», на примере МГУСиТ.

Испытуемые. В ходе исследования было опрошено 100 спортсменов, обучающихся в учебном заведении на платформе «moodle», при этом сделали упор на студентов 1-2 курсов высшего образования (ВО) и 1-4 курсов среднего профессионального образования, спортивный педагогический колледж (СПК), который официально вошел в структуру МГУСиТ.

Мы опросили спортсменов с 1 по 4 курс (рисунок 1).

1. На каком курсе вы обучаетесь?

100 ответов

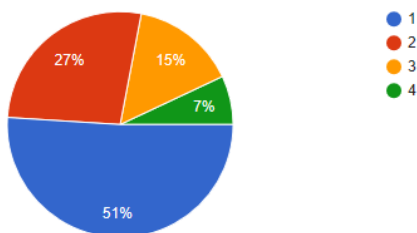


Рис. 1. Ответы на вопрос «На каком курсе вы обучаетесь?»

В опросе приняли участие 51 % — 1 курс; 2 курс — 27 %, при этом спортсмены 3 курса — 15 % и 7 % — 4 курса.

При этом основную часть опрошенных составляют обучающиеся на очной форме обучения — 84 %, на заочной — 16 %.

При обработке данных на вопрос: «Используете ли Вы возможности Интернета в учебном процессе?» мы получили следующий ответ: 96 % спортсменов используют Интернет с целью обучения, а 4 % не используют возможности Интернета.

На вопрос: «Охарактеризуйте качество Интернета в университете» все спортсмены ответили, что в целом довольны уровнем сервиса интернет-ресурса.

При ответе на вопрос: «Технические средства (электронное обучение) необходимы в высших учебных заведениях?» мнения разделились (рисунок 2).

9. Технические средства (электронное обучение) необходимы в высших учебных заведениях?

100 ответов



Рис. 2. Ответы на вопрос «Технические средства (электронное обучение) необходимы в высших учебных заведениях?»

61 % опрошенных считают, что электронное обучение облегчает жизнь спортсменов в вузе, поскольку сборы и соревнования не позволяют полноценно присутствовать на занятиях, а с внедрением данной системы спортсмены могут выполнять задания без отрыва от соревновательного процесса. Но при этом 24 % считают, что электронное обучение снизит уровень знаний спортсменов, из-за отсутствия диалога преподаватель-студент, а 13 % считают, что электронное обучение даёт возможность учиться из любой точки мира и несёт пользу не только спортсменам, но и другим студентам, что электронное обучение идёт на пользу только лицам, у которых нет личного времени на присутствие в вузе.

На вопрос: «Как Вы относитесь к системе СДО (среда дистанционного обучения)?» студенты ответили: 53 % — положительно, 24 % — безразлична данная система, 14 % — отрицательно, 9 % опрошенных отпугивает электронное обучение.

На вопрос: «На ваш взгляд, система СДО (среда дистанционного обучения) эффективно воздействует и улучшает знания спортсменов?» получили различные ответы: 51 % опрошенных одобряют данную систему, она облегчает жизнь не только спортсменам, но и преподавательскому составу, 25 % критично относятся, из-за постоянных сбоев системы, 18 % считают, что из-за отсутствия человеческого фактора уровень

образования снижается, 6 % считают, что система электронного обучения сложна для понимания, и они против.

При ответе на вопрос: «В целом система СДО (среда дистанционного обучения) рационально оценивает знания студента?» мнения спортсменов разделились (рисунок 3).

20. В целом система СДО (среда дистанционного обучения) рационально оценивает знания студента?

100 ответов

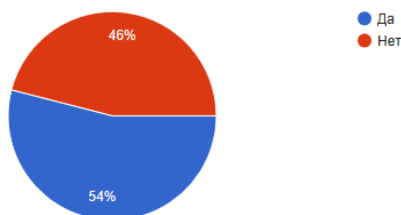


Рис. 3. Ответы на вопрос: «В целом система СДО (среда дистанционного обучения) рационально оценивает знания студента?»

54 % спортсменов в целом одобряют систему электронного обучения, она способствует улучшению обучения в вузе, но при этом 46 % опрошенных не нравится система, она до конца не доделана, нужны доработки.

При ответе на вопрос: «Нуждается ли система СДО (среда дистанционного обучения) в улучшении?» 89 % спортсменов ответили «да», 46 % считают, что «нет».

На вопрос: «Какие способы улучшения системы СДО (среда дистанционного обучения) Вы можете предложить?» поступило большое количество предложений, самыми популярными стали:

1. Улучшение стабильности работы, а также разработка понятного дизайна для более простой навигации по сайту обычному пользователю.

2. Провести курсы, которые будут обучать, как пользоваться данной системой.

3. Сделать мобильное приложение СДО, улучшить взаимодействие студента с преподавателем.

4. Больше электронных учебников, улучшить поступление информации и обновление материала в системе.

В целом данная система в вузе модернизируется, и с каждым годом проблемных вопросов будет меньше, и спортсмены смогут полноценно выполнять задания без затруднений.

Таким образом, мы приходим к следующему тезису: система непрерывного физкультурно-спортивного электронного обучения в современных реалиях однозначно положительно влияет на процесс обучения спортсменов.

В нашем вузе данная система облегчает процесс обучения студентов, преподавателей, экономя время, силы и денежные средства.

Особенно система электронного обучения положительно влияет на спортсменов: в силу переездов на различные соревнования и тренировки спортсмены не могут посещать лекции и семинарские занятия, с переходом на технологизацию в образовательном процессе в частности внедрение систем дистанционного обучения (электронного обучения), спортсмены в свободное время в период отдыха могут выполнить задания, предусмотренные курсом обучения, и отправить их на проверку преподавателю, что во многом экономит силы и время.

Список источников

1. *Еремин М. В., Пачин А. Ю.* Онлайн-занятия по предмету «Физическая культура» в высших учебных заведениях // Актуальные проблемы теории и практики спортивной тренировки и оздоровительной физической культуры: материалы науч.-практич. конф. с международным участием, Самара, 19 марта 2020 г. Самара: Научно-технический центр, 2021. С. 74-81.

2. *Еремин М. В.* Информационный модуль дистанционного обучения бакалавров физкультурно-спортивного профиля в условиях пандемии / М. В. Еремин, А. В. Малышев, А. Г. Горшков, Н. В. Марьяна // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2021. № 2 (192). С. 92-97.

3. *Козьяков Р. В.* Особенности взаимосвязи эмоционального интеллекта и копинг-стратегий подростков, занимающихся экстремальными видами спорта / Р. В. Козьяков, Е. А. Орлова, Е. А. Петрова, М. В. Еремин // Теория и практика физической культуры. 2017. № 4. С. 26-28.

4. *Сысоева Е. Ю.* Психоэмоциональное состояние и работоспособность студента на втором году пандемии коронавируса / Е. Ю. Сысоева, Е. Г. Стадник, М. В. Еремин, Ю. И. Кульгачев // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2021. № 10 (200). С. 382-388.

5. *Чернова А. В.* Роль социальных сетей в электронном обучении физического воспитания / А. В. Чернова, А. И. Милюков, М. В. Еремин // Интеграционные процессы в науке в современных условиях: сборник статей Международной науч.-практич. конф., Новосибирск, 20 марта 2018 г.: в 3 ч., Ч. 3. Уфа: АЭТЕРНА, 2018. С. 78-82.

References

1. Eremin M. V., Pachin A. Yu. Online classes on the subject «Physical culture» in higher educational institutions // Actual problems of theory and practice of sports training and health-improving physical culture: Materials of a scientific and practical conference with international participation, Samara, 19 March, 2020. Samara: Scientific and Technical Center, 2021, pp. 74-81.

2. Eremin M. V. Information module of distance learning of bachelors of physical culture and sports profile in the conditions of a pandemic / M. V. Eremin, A. V. Malyshev, A. G. Gorshkov, N. V. Maryina // Scientific notes of the P. F. Lesgaft University, 2021, No. 2 (192), pp. 92-97.

3. Kozyakov R. V. Features of the relationship between emotional intelligence and coping strategies of adolescents engaged in extreme sports / R. V. Kozyakov, E. A. Orlova, E. A. Petrova, M. V. Eremin // Theory and practice of physical culture, 2017, No. 4, pp. 26-28.

4. Sysoeva E. Y. Psychoemotional state and performance of a student in the second year of the coronavirus pandemic / E. Yu. Sysoeva, E. G. Stadnik, M. V. Eremin, Yu. I. Kulgachev // Scientific notes of the Lesgaft University, 2021, No. 10 (200), pp. 382-388.

5. Chernova A. V. The role of social networks in e-learning of physical education / A. V. Chernova, A. I. Milyukov, M. V. Eremin // Integration processes in science in modern conditions: collection of articles of the International Scientific and Practical Conference, Novosibirsk, 20 March, 2018: in 3 p., P. 3. Ufa: AETERNA, 2018, pp. 78-82.

Информация об авторах

А. А. Мушаков — кандидат педагогических наук, доцент, проректор Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия;

М. В. Еремин — кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики спорта и физического воспитания Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the authors

A. A. Mushakov — Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Vice-Rector of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

M. V. Eremin — Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor of the Department of Theory and Methodology of Sport and Physical Education of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 15.04.2022; одобрена после рецензирования 23.04.2022; принята к публикации 24.04.2022.

The article was submitted 15.04.2022; approved after reviewing 23.04.2022; accepted for publication 24.04.2022.

Научная статья
УДК 37.013.77

РАЗВИВАЮЩАЯ РОЛЬ ТУРИЗМА И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЁЖИ РОССИИ

Ярослав Олегович Филиппов¹, Светлана Николаевна Филиппова²

¹ Российский государственный социальный университет, Клин, Россия

² Московский государственный областной университет, Мытищи, Россия

² svetjar@mail.ru

Аннотация. В статье определяется роль мотивации обучения, занятий туризмом и физической культурой в развитии и становлении современного студента в процессе его профессионализации. Анализируются факторы риска дестабилизации жизнедеятельности молодёжи в учебно-профессиональной среде. Рассматривается вклад туризма и ФК в профилактику рисков деформации жизнедеятельности молодёжи РФ. Для успешной профессионализации предлагается оптимизировать структуру мотивации и ресурсного потенциала как фактора стрессоустойчивости в период обучения в вузе и тем самым повышать мотивацию занятий туризмом и физической культурой.

Ключевые слова: студенты, ресурсность, мотивация обучения в вузе, профессионализация, культура здоровья, туризм, физическое воспитание

Для цитирования: Филиппов Я. О., Филиппова С. Н. Развивающая роль туризма и физической культуры в формировании ресурсного потенциала молодёжи России // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 2 (72). С. 26-34.

THE DEVELOPING ROLE OF TOURISM AND PHYSICAL CULTURE IN FORMATION OF THE RESOURCE POTENTIAL OF RUSSIAN YOUNG PEOPLE

Yaroslav O. Filippov¹, Svetlana N. Filippova²

¹ Russian State Social University, Klin, Russia

² Moscow Region State University, Mytishchi, Russia

² svetjar@mail.ru

Abstract. The article defines the role of motivation for learning, of Tourism and Physical Culture exercises in development and establishment of the contemporary student during the process of his professionalization. It analyses risk factors for destabilization of youth life activity in educational and professional surroundings. It examines the contribution of Tourism and Physical Culture into prophylaxis of life activity deformation risks among Russian young people. For successful professionalization there is proposed to optimize the structure of motivation and of the resource potential as the factor of stress resistance during High school learning and, therefore, to raise motivation of Tourism and Physical Culture classes.

Key words: students, resourcing, motivation of High school learning, professionalization, health culture, tourism, physical education

For citation: *Filippov Ya. O., Filippova S. N.* The developing role of tourism and physical culture in formation of the resource potential of Russian young people // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality. 2022, No. 2 (72), pp. 26-34.

Введение. Современным доминирующим фактором в области формирования здоровья более 4 миллионов 200 тысяч представителей современной молодёжи РФ, получающей высшее профессиональное образование, являются регулярные физкультурные занятия на всех этапах обучения и занятия туризмом как важный фактор рекреации. Социальная значимость физического воспитания будущих специалистов несомненна и обусловлена как экономическими факторами производительности труда, так и социальными факторами обеспечения безопасности и стабильности развития страны [4, 5].

Для улучшения подготовки специалистов, особенно в профессиях, связанных с экстремальной деятельностью, широко используются профессионально-прикладные виды подготовки [6]. Однако такие профессии по численности обучающихся составляют 5-10 % от общего числа студентов. Для остальной массы студентов дисциплина ФК продолжает оставаться неинтересным занятием, потерей времени, деятельностью «по принуждению». Низкую мотивацию занятий ФК отмечают многие преподаватели ФВ и исследователи [1].

На смену массовым увлечениям студентов альпинизмом, туризмом пришли IT-устройства, вызывающие всеобщий малоподвижный образ жизни, то есть произошло кардинальное изменение образа жизни молодёжи под влиянием компьютерных технологий. В наступившую информационную эпоху доминирует направленность государства на цифровые технологии в профессиональной деятельности, учебные

нагрузки и объёмы информации для усвоения студентами постоянно растут, что предъявляет повышенные требования к здоровью обучающихся. У студентов не остается времени на отдых, общение (*социализацию*), культурное развитие (*инкультурацию*), что наносит ущерб развитию их здоровья, личности, профессионализации.

Вузам и кафедрам ФВ не удаётся преодолеть это многолетнее противоречие. Оно является программирующим и определяющим *деградацию здоровья, десоциализацию, декультурацию* будущих профессионалов как во время обучения, так и в период работы в различных сферах жизнеобеспечения народа и государства.

Таким образом, происходит прогрессирующее падение качества высшего профессионального образования из-за кризисного состояния его субъекта — 4,2-миллионных контингентов студенческой молодёжи. Разрешение противоречия и улучшение здоровья студентов можно предложить искать на пути *активизации овладения ими культурой здоровья*, поскольку образ жизни современной молодёжи кардинально изменился, и концепция ЗОЖ в определённой степени теряет свой воспитательный потенциал.

В связи с тем, что в сформировавшемся противоречии системообразующим фактором является мотивация, один из центральных психологических процессов личности, определяющих активность человека, его поведение, деятельность и ресурсность молодого человека в жизненной среде [2, 3].

В науках о человеке, в соответствии с современными представлениями о его биопсихосоциальной природе, можно выделить физические ресурсы (ФР), психологические (ПР) и социальные ресурсы (СР).

Физические ресурсы трактуются как резервы адаптации и здоровья на основе принятой в медико-биологических науках «адаптационной модели здоровья», где адаптация служит показателем и мерой здоровья.

Психологические ресурсы — это внутренние и внешние переменные, способствующие психологической устойчивости в стрессогенных ситуациях: эмоциональные, мотивационные, волевые, когнитивные, поведенческие возможности, которые человек актуализирует для адаптации к экстремальным или стрессовым жизненным событиям.

Социальные ресурсы — поддержка от социальных групп и структур. С. Хобфолл в разработанной **ресурсной теории стресса** называет ресурсами такие явления, которые являются ценным для человека и помогают адаптироваться к стрессовым ситуациям [7].

Таким образом, необходимо исследовать более подробно *состояние мотивационной сферы* (СМС) у обучающихся. Мы предположили,

что СМС окажет определяющее влияние не только на процесс профессионализации, но и на базовое условие качественного овладения профессией каждым студентом, а именно: на здоровье и мотивацию занятий туризмом, физической культурой и спортом.

Цель работы: провести психолого-педагогическое исследование мотивации обучения в вузе первокурсников как базового условия организации ФВ при переходе от ЗОЖ студентов к формированию у них культуры здоровья в процессе профессионализации.

Методы:

- 1) психолого-педагогический эксперимент;
- 2) метод опроса;
- 3) метод диагностики мотивационной сферы: «Диагностика мотивации обучения в вузе», авт. Ильина Т. Н. [2].

Результаты исследований и их обсуждение.

Проведён педагогический эксперимент (ПЭ) с участием студентов 1-го курса туристского вуза Московской области специальностей «менеджмент туризма (МТ)» и «государственное и муниципальное управление (ГМУ)», включал 3 этапа:

1. **Констатирующий этап (КЭ) (сентябрь)** — исходное психологическое обследование.

2. **Формирующий** — семестровое обучение студентов по учебным программам специальностей, и по дисциплине «физическое воспитание». Студенты в группе МТ участвовали в туристических мероприятиях, а студенты в группе ГМУ не занимались туризмом.

3. **Контрольный (декабрь)** — обследование в конце 1-ого семестра, аналогичное исходному на КЭ.

Средний возраст обследованных: в группе МТ — 17,5 лет, в ГМУ — 17,7 лет, число обследованных по 20 человек в группах.

На рисунке 1 приведены данные КЭ и ПЭ. Оценивались мотивации: **получение знаний, овладение профессией, получение диплома**. На рисунке представлены данные диагностики мотивации в группах МТ и ГМУ.

Сравнение показателей мотиваций обучения в вузе *двух групп студентов* — ГМУ и МТ — показало, что в группе ГМУ мотивация **получения знаний** на среднем уровне, но ниже, чем в группе МТ на 29 %. Мотивы **овладения профессией** в группе ГМУ на низком уровне, в 2 раза ниже, чем у менеджеров туризма. Мотивация **получения диплома** у студентов ГМУ на высоком уровне, выше на 11 %, чем у менеджеров туризма.

Сопоставление выраженности разных видов мотиваций в группе студентов ГМУ выявило, что мотивация **получение диплома** в 1,4 раза превышала мотивацию **приобретения знаний** и в 2,1 раза была более выражена, чем мотивация **овладения профессией**, что свидетельствует о низком интересе к обучению профессии, неправильности её выбора у 75 % студентов группы ГМУ.

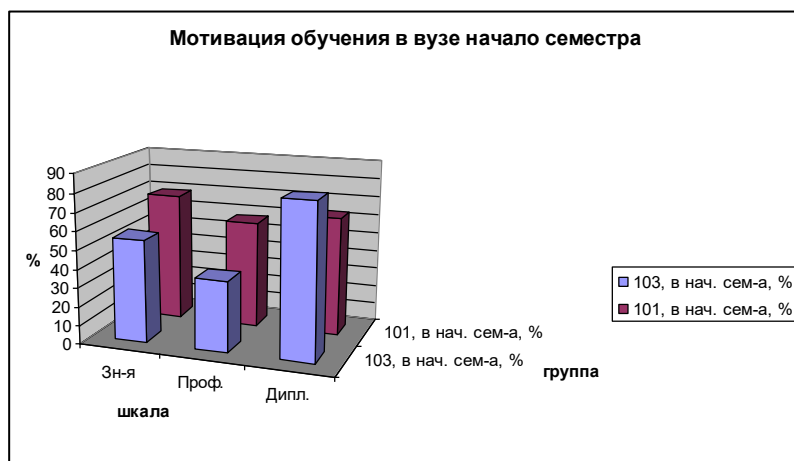


Рис. 1. Сравнение мотивации обучения в вузе студентов специальности «менеджмент туризма (МТ) (101)» и специальности «государственное и муниципальное управление (ГМУ) (103)» в начале 1 семестра

На рис. 2 представлены данные контрольного этапа (итогового) ПЭ, после занятий по учебным программам вуза в течение семестра.

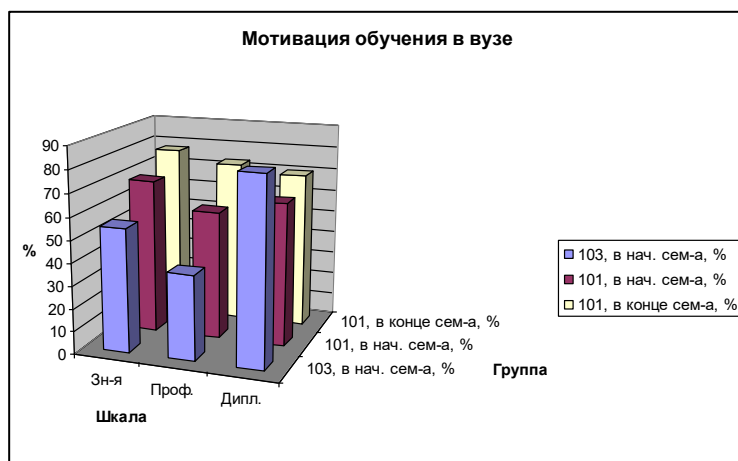


Рис. 2. Динамика мотивации обучения у студентов специальности ГМУ (103 группа) и МТ (101 группа) в течение первого семестра учебы в вузе

У студентов ГМУ в конце семестра на контрольном этапе ПЭ сохраняется выявленная в начале обучения неблагоприятная для обучения в вузе мотивация почти без изменений, поэтому данные из-за отсутствия динамики изменений на рис. 2 не приводятся У «менеджеров туризма» в **процессе обучения** показатели мотивации получения знаний и овладения профессией повышаются. К концу 1 семестра возрастание мотиваций **получение знаний** составило 8,6 %, а рост мотивации овладения профессией составил 14,5 %, что создает условия для их успешного обучения в вузе и процесса профессионализации, неотъемлемой частью которого является занятия по учебной дисциплине «физическое воспитание» (ФВ). Средняя успеваемость по ФВ в группе МТ была 4,3 балла, а в группе ГМУ 3,6 балла. 75 % студентов МТ самостоятельно занимаются туризмом, различными видами спорта и ФК (фитнес, танцы). Число студентов в группе ГМУ самостоятельно занимающихся спортом и ФК составило 15 %, туризмом студенты группы не занимаются.

Причина неблагоприятных показателей у студентов ГМУ состоит в неправильном выборе профессии, учёте при поступлении в вуз не интересов личности, а таких факторов, как **престижность, доходность**, кажущаяся легкость профессии государственного служащего. Это определило в группе ГМУ неблагоприятную для эффективной профессионализации исходную структуру мотивации, что привело к неверной стратегии обучения, которая проявилась у студентов ГМУ в 1 семестре: пропуском занятий, невнимательности, низкой учебной активности, в том числе по дисциплине «физическое воспитание».

В соответствии с полученными данными, группа студентов ГМУ нуждается в психолого-педагогическом сопровождении для улучшения структуры мотивации, изменении учебного поведения.

Таким образом, исследования показали, что **структура мотивации обучения в вузе** определяет и мотивацию занятий по дисциплине ФВ.

Поэтому, эффективно влияя на мотивацию обучения в вузе, можно повысить мотивацию занятий обучающихся по дисциплине ФВ и самостоятельных занятий туризмом с учётом интересов студентов.

Выводы:

1. Правильность выбора профессии была определена у большинства студентов специальности «менеджмент туризма», у которых преобладали мотивы **получения знаний и овладение профессией** над мотивами **получения диплома**.

2. У студентов специальности «государственное и муниципальное управление» мотивация **получение диплома** в 1,4 раза превышала мотивацию приобретения знаний и в 2,1 раза была больше мотивации

овладения профессией, что свидетельствует о неправильности выбора профессии, которая выявлена у 75 % студентов группы.

3. У студентов специальности «менеджмент туризма» наблюдается к концу 1 семестра возрастание мотивации **получение знаний** на 8,6 %, а рост мотивации **овладение профессией** составил 14,5 %. Такая более эффективная профессионализация была связана с высокой мотивацией занятий по дисциплине ФВ и самостоятельных занятий туризмом, физической культурой и спортом в соответствии с интересами студентов.

4. У студентов специальности ГМУ не произошло возрастание интереса к профессии в течение 1 семестра и сохранилось доминирование мотивации **получение диплома**, что может объясняться нерациональным образовательным поведением: пропусками занятий, недостаточной самостоятельной работой, невнимательностью на занятиях из-за низкого интереса к профессии. Этим определяется также низкая мотивация как к занятиям по дисциплине ФВ, так и к самостоятельным занятиям туризмом.

Список источников

1. *Зарипов В. Р., Мозжегоров А. В., Ключников Д. Д.* Организация процесса физического воспитания в вузе с учётом мотивации студентов // Актуальные проблемы физического воспитания и спорта в вузе. материалы Всероссийской науч-метод. конф., посвящённой 90-летию введения физической культуры как обязательной дисциплины в высшем образовании, Москва, 31 января-01 февраля 2019 г. Москва: РГУ нефти и газа (НИУ) им. И. М. Губкина, 2019. С. 34-37.

2. *Ильин Е. П.* Мотивация и мотивы. Санкт-Петербург: Питер, 2004. 512 с.

3. *Либина А. В.* Совладающий интеллект: человек в сложной жизненной ситуации. Москва: ЭКСМО, 2008. 400 с.

4. *Новак Е. С.* Здоровье студенческой молодёжи как социальная проблема // Вуз. Здоровье. Интеллект: биоинформационные оздоровительные технологии: материалы I Международной науч.-практич. конф., Волгоград, 26-28 сентября, 2001 г. Волгоград: Изд-во Волгогр. гос. ун-та, 2001. С. 26-29.

5. *Палиевский С. А.* Стимуляция двигательной активности: монография. Москва: Физическая культура, 2006. 256 с.

6. *Чумаков Б. Н., Филиппова С. Н., Минаева И. А.* Профессионально-прикладная подготовка студентов как гарантия безопасности труда в условиях экстремальности Арктических широт // Актуальные проблемы

физического воспитания и спорта в вузе: материалы Всероссийской науч-метод. конф., посвящённой 90-летию введения физической культуры как обязательной дисциплины в высшем образовании, Москва, 31 января-01 февраля 2019 г. Москва: РГУ нефти и газа (НИУ) им. И. М. Губкина, 2019. С. 291-296.

7. *Hobfoll S. E. & Lilly R. S.* Resource conservation as a strategy for community psychology // *Journal of Community Psychology*. 1993, No. 21, pp. 128-148.

References

1. *Zaripov V. R., Mozzhegorov A. V., Klyuchnikov D. D.* Organization of the process of physical education at the university, taking into account the motivation of students // *Actual problems of physical education and sports at the university: Materials of the All-Russian Scientific method. conference dedicated to the 90th anniversary of the introduction of physical culture as a compulsory discipline in higher education, Moscow, 31 January-01 February 2019.* Moscow: Gubkin Russian State University of Oil and Gas, 2019, pp. 34-37.

2. *Ilyin E. P.* Motivation and motives. Saint-Petersburg: Peter, 2004, 512 p.

3. *Libina A. V.* Coping intelligence: a person in a difficult life situation. Moscow: EKSMO, 2008, 400 p.

4. *Novak E. S.* Student youth health as a social problem // *University. Health. Intelligence: bioinformatic wellness technologies: Materials of the I International Scientific and Practical Conference, Volgograd. 26-28 September, 2001.* Volgograd: Publishing House of the Volgograd State University, 2001, pp. 26-29.

5. *Palievsky S. A.* Stimulation of motor activity: monograph. Moscow: Physical culture, 2006, 256 p.

6. *Chumakov B. N., Filippova S. N., Minaeva I. A.* Professional and applied training of students as a guarantee of labor safety in conditions of extreme Arctic latitudes // *Actual problems of physical education and sports at the university: Materials of the All-Russian Scientific method. conference dedicated to the 90th anniversary of the introduction of physical culture as a compulsory discipline in higher education, Moscow, 31 January-01 February 2019.* Moscow: Gubkin Russian State University of Oil and Gas, 2019, pp. 291-296.

7. *Hobfoll S. E. & Lilly R. S.* Resource conservation as a strategy for community psychology // *Journal of Community Psychology*, 1993, No. 21, pp. 128-148.

Информация об авторах

Я. О. Филиппов — педагог-психолог, магистр лингвистики Российского государственного социального университета, Клин, Россия;

С. Н. Филиппова — доктор биологических наук, профессор Московского государственного областного университета, Мытищи, Россия.

Information about the authors

Y. O. Filippov — Teacher-psychologist, Master of Linguistics of Russian State Social University, Klin, Russia;

S. N. Filippova — Doctor of Sciences (Biology), Professor of Moscow Region State University, Mytishchi, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 02.05.2022; одобрена после рецензирования 08.05.2022; принята к публикации 11.05.2022.

The article was submitted 02.05.2022; approved after reviewing 08.05.2022; accepted for publication 11.05.2022.

Научная статья
УДК 378

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА В ВУЗЕ

Юлия Атахановна Агаева¹

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ cool.obrazovanie@mail.ru

Аннотация. Данная статья акцентирует внимание на социально-педагогических предпосылках формирования корпоративно-профессиональной культуры социального педагога в вузе, которые были выявлены с помощью анализа имеющегося опыта по формированию корпоративно-профессиональной культуры социального педагога. В статье рассматриваются такие понятия, как «культура», «корпоративная культура», «профессиональная культура».

Ключевые слова: социально-педагогические предпосылки, культура, корпоративная культура, профессиональная культура, будущие специалисты, профессиональная подготовка

Для цитирования: Агаева Ю. А. Социально-педагогические предпосылки формирования корпоративно-профессиональной культуры социального педагога в вузе // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 2 (72). С. 35-41.

SOCIO-PEDAGOGICAL PREREQUISITES FOR THE FORMATION OF A CORPORATE AND PROFESSIONAL CULTURE OF A SOCIAL EDUCATOR AT A UNIVERSITY

Yuliya A. Agaeva¹

¹ Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ cool.obrazovanie@mail.ru

Abstract. This article refers to socio-pedagogical prerequisites for the formation of a corporate and professional culture of a social educator at a university which have been identified using the analysis of existing experience in the formation of a corporate and professional culture of a social educator.

The article considers such concepts as «culture», «corporate culture», «professional culture».

Key words: socio-pedagogical prerequisites, culture, corporate culture, professional culture, future educators, professional training

For citation: Aгаева Ю. А. Socio-pedagogical prerequisites for the formation of a corporate and professional culture of a social educator at a university // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality. 2022, No. 2 (72), pp. 35-41.

Анализ научной литературы показывает отсутствие единства взглядов в определении понятия «корпоративно-профессиональная культура социального педагога».

Важным компонентом в структуре понятия «корпоративно-профессиональная культура» выступает понятие «культура». Анализ понятия «культура» показывает, что оно является синонимом ведущих духовных и материальных ценностей, как отдельной личности, так и всего человечества [6]. Культура в широком смысле включает в себя предметные результаты деятельности людей (машины, результаты познания, произведения искусства, нормы морали и права и т. д.), а также человеческие силы и способности, реализуемые в деятельности (знания, умения, навыки, уровень интеллекта, нравственного и эстетического развития, мировоззрение, способы и формы общения людей). Очень часто понятие «культура» используется в узком смысле, т. е. для обозначения только духовной культуры, набора этических правил и норм, обычаев и традиций.

В настоящее время в изучении культуры определились направления, рассматривающие её как:

– совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человечеством и характеризующих определённый уровень развития общества и личности;

– идейное и нравственное состояние общества (личности);

– уровень или степень развития, достигнутые в какой-либо области;

– степень совершенствования социального или умственного развития кого-либо;

– система норм и ценностей, в которой воплощена «память человечества».

В рамках изучения корпоративно-профессиональной культуры социального педагога [7] большое внимание уделяется изучению следующих понятий: «профессиональная культура», «корпоративная культура», «профессиональная компетентность специалиста» и «корпорация».

Учёные разных областей науки определяют смысловое содержание профессиональной культуры как функциональную нагрузку категории «профессиональная компетентность специалиста» [3], обосновывают её роль и значение в решении различных проблем профессиональной деятельности, связанной с профессионализмом людей, занятых в системе «человек — человек».

По мнению Ю. К. Черновой, «профессиональная компетентность» — это интегрированная характеристика деловых и личностных качеств специалиста, отражающая уровень знаний, умений, опыта, необходимых и достаточных для достижения цели трудовой деятельности, а также уровень функционально-профессиональной грамотности» [11].

Наряду с понятием «компетенция» в научно-исследовательской литературе часто используется понятие «компетентность». Наиболее удачное различие между «компетенцией» и «компетентностью» приведено исследователями С. Холифорд и С. Уиддетом в монографии «Руководство по компетенциям» [12]. Компетентность определяется как способность, необходимая для решения рабочих задач и для получения необходимых результатов работы. В свою очередь, компетенция рассмотрена как способность, отражающая необходимые стандарты поведения.

Профессиональная культура социального педагога характеризуется высоким уровнем культуры его личности. В условиях гуманизации общества большое значение уделяется личностным качествам индивида, на которых концентрируется внимание в социально-педагогической деятельности [1, 9].

В основе профессиональной культуры лежит трудовая культура личности, которая определяет качественный уровень любой деятельности и является базисом профессиональной культуры [5].

В современном словаре иностранных слов «корпорация» (англ. corporation, от лат. corpora — объединение, сообщество) в широком смысле означает «общество, союз, группа лиц, объединяемая общностью профессиональных или сословных интересов» [2]. Это свидетельствует о глубоких исторических корнях этого феномена. Заметим, что понятие «корпоративность» трактуется ещё и как «цеховой», «цеховая организация», «вещественность», «сообщество», «связь», «единая целостность».

Были раскрыты концепты «культура» «профессиональная культура» и «корпорация». Рассмотрим сущность корпоративной культуры.

В настоящее время существует огромное количество понятий «корпоративная культура».

По И. А. Смирновой, корпоративная культура — высший уровень развития организационной культуры, проявляющийся в активной роли

смысловых систем, определяющих добровольное принятие миссии, ценностей, традиций, норм и правил организации, регулирующих поведение, деятельность, общение и отношение её работников [10].

Корпоративно-профессиональная культура является мощным стратегическим инструментом, который ориентирует студентов и преподавателей на общие цели, мобилизует социальную активность студентов [4], способствует следованию традициям и обычаям вуза и сообщества социальных педагогов [8], облегчает коммуникацию.

Сравнительная оценка функций культуры и функций корпоративной культуры приведена в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная оценка функций корпоративной культуры и функций культуры

Функции корпоративной культуры	Функции культуры
Формирование системы ценностей	Накопление, передача и хранение ценностей
Определение целей, которых необходимо достигать	Функция целеполагания
Контроль поведения сотрудников организации; предотвращение нежелательных поступков	Способы общения людей
Обеспечение чувства единства членов социальной организации; вовлечение в дела организации и формирование преданности ей; наличие системы социальной стабильности в организации; идентификация сотрудников с корпоративной культурой организации	Компенсаторная функция (обеспечение духовной и физической разрядки индивида)
Предоставление смысла деятельности организации работникам	Нормативная функция (формирование норм, системы идеалов)
Формирование системы знаний организации	Информационная функция. Формирование системы знаний
Стимулирование работников	Деятельностная функция
Формирование имиджа организации	
Формирование системы коммуникаций	Игровая функция
	Духовное творчество

Исходя из вышеизложенной информации, можно выделить основные функции корпоративной культуры:

- формирование системы знаний организации;
- накопление, передача, хранение ценностей организации;
- формирование системы внешних и внутренних связей организации;
- целеполагание;

– формирование трудовой, производственной культуры. Трудовая культура является фундаментом профессиональной, так как лежит в её основе.

Таким образом, можно констатировать, что культура является:

- необходимым условием формирования корпоративной культуры;
- базисом для формирования и развития корпоративной культуры.

Корпоративная культура характеризует специалиста во взаимодействии с другими, обеспечивая эффективность корпоративной деятельности. Корпоративная культура формируется в крупных социальных организациях, корпорациях. При этом корпоративная культура может формироваться в вузе. Корпоративная культура профессорско-преподавательского состава, студентов разных курсов и социокультурная среда факультета, влияет на формирование корпоративно-профессиональной культуры социального педагога.

Анализ имеющегося опыта по формированию корпоративно-профессиональной культуры специалиста позволил выявить целый ряд социально-педагогических предпосылок.

1. За последнее десятилетие наблюдается появление новых социальных институтов в Российской Федерации, обладающих достаточным воспитательным потенциалом для формирования корпоративно-профессиональной культуры у будущих специалистов социальной сферы: институт Тьюторов, сообщество социальных педагогов.

2. В современном обществе среди увеличивающегося числа новых профессий все большее место занимает социально-педагогическая деятельность, которая актуализирует социальные аспекты личностных качеств специалистов.

3. По мере развития профессиональной деятельности большую роль в реализации её целей играют профессионально-важные ресурсы и возможности социальной среды, включающей и педагогические сообщества.

4. Корпоративно-профессиональная культура будущего социального педагога возникает на подготовленном предшествующими поколениями специалистов этой профессии социальном опыте, целью которого является накопление ресурсов вуза для формирования корпоративно-профессиональной культуры социального педагога.

5. Для успешного формирования корпоративно-профессиональной культуры будущего социального педагога в вузе имеется значительный педагогический потенциал, значимый для развития личностных профессиональных характеристик будущего социального педагога.

Список источников

1. Басов Н.Ф., Басова В. М., Кравченко А. Н. Социальный педагог. Введение в профессию: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. Москва: Академия, 2006. 256 с.
2. Баш Л. М. Современный словарь иностранных слов / Л. М. Баш, А. В. Боброва и др. 5-е изд. Москва: Цитадель-Трейд и Вече, 2006. 959 с.
3. Вербицкий А. А., Ларионова О. Г. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции. Москва: Логос, 2009. 334 с.
4. Габдулхакова О. И. Педагогические условия формирования корпоративной культуры студенческой группы вуза: дис. ... канд. пед. наук. Ульяновск, 2006. 256 с.
5. Демин Д. Корпоративная культура: Десять самых распространённых заблуждений. Москва: Альпина Пабlishер, 2010. 138 с.
6. Жерихов Е. С. Корпоративная культура как фактор социальной адаптации личности: дис. ... канд. философ. наук. Иркутск, 2004. 191 с.
7. Загвязинский В. И. Исследовательская деятельность педагога: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 3-е изд. Москва: Академия, 2010. 176 с.
8. Зарецкая И. И. Профессиональная культура педагога: учеб. пособие. Москва: АКП и ГПРО, 2006. 116 с.
9. Мардахаев Л. В. Социальная педагогика: учебник. Москва: Академия, 2012. 689 с.
10. Смирнова И. А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития корпоративной культуры организации: учебное пособие. Москва: КДУ, 2009. С. 37.
11. Чернова Ю. К. Модели компетентности. Тольятти, 2009. 139 с.
12. Уиддет С., Холлифорд С. Руководство по компетенциям: монография / пер. с англ. Н. Друговойко. 3-е изд. Москва: ГИППО, 2008. 218 с.

References

1. Basov N. F., Basova V. M., Kravchenko A. N. Social pedagogue. Introduction to the profession: textbook for students of higher educational institutions. Moscow: Academy, 2006, 256 p.
2. Bash L. M. Modern dictionary of foreign words / L. M Bash, A. V. Bobrova and others. 5th ed. Moscow: Citadel-Trade and Veche, 2006, 959 p.

3. *Verbitsky A. A., Larionova O. G.* Personal and competence approaches in education: problems of integration. Moscow: Logos, 2009, 334 p.

4. *Gabdulkhakova O. I.* Pedagogical conditions for the formation of corporate culture of the university student group: the dissertation of the Candidate of Sciences (Pedagogy). Ulyanovsk, 2006, 256 p.

5. *Demin D.* Corporate culture: The ten most common misconceptions. Moscow: Alpina Publishers, 2010, 138 p.

6. *Zherikhov E. S.* Corporate culture as a factor of social adaptation of personality: dissertation of the Candidate of Sciences (Philosophy). Irkutsk: 2004, 191 p.

7. *Zagvyazinsky V. I.* Research activity of a teacher: a textbook for students of higher educational institutions, 3rd ed. Moscow: Academy, 2010, 176 p.

8. *Zaretskaya I. I.* Professional culture of a teacher: study guide. Moscow: AKP and PRO, 2006, 116 p.

9. *Mardakhaev L. V.* Social pedagogy: textbook. Moscow: Academy, 2012, 689 p.

10. *Smirnova I. A.* Corporate culture of the organization: psychological and acmeological foundations of the formation and development of the corporate culture of the organization: study guide. Moscow: KDU, 2009, p. 37.

11. *Chernova Yu. K.* Models of competence. Togliatti, 2009, 139 p.

12. *Widdet S., Holliford S.* Competence Guide: monography / transl. from English by N. Drugoveyko, 3rd ed. Moscow: HIPPO, 2008, 218 p.

Информация об авторе

Ю. А. Агаева — кандидат педагогических наук, Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the author

Yu. A. Agaeva — Candidate of Science (Pedagogy), Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 15.05.2022; одобрена после рецензирования 19.05.2022; принята к публикации 22.05.2022.

The article was submitted 15.05.2022; approved after reviewing 19.05.2022; accepted for publication 22.05.2022.

Научная статья
УДК 004; 378

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ МЕТОДОМ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ

Владимир Николаевич Кравец¹

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ krawec1580@yandex.ru

Аннотация. В данной статье проводится оценка влияния различных факторов на эффективность информатизации в образовательном учреждении путём использования метода экспертного оценивания с учётом согласованного мнения экспертов.

Ключевые слова: эффективность, информатизация, факторы, эксперты, оценка, конкордация, иерархия, сравнение

Для цитирования: Кравец В. Н. Методика оценки эффективности информатизации в образовательном учреждении методом экспертной оценки // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 2 (72). С. 42-51.

METHODOLOGY FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF INFORMATIZATION IN AN EDUCATIONAL INSTITUTION BY THE METHOD OF EXPERT EVALUATION

Vladimir N. Kravets¹

¹ Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ krawec1580@yandex.ru

Abstract. This article assesses the influence of factors on the effectiveness of informatization in an educational institution by using the method of expert evaluation, taking into account the agreed opinion of experts.

Key words: efficiency, informatization, factors, experts, evaluation, concordance, hierarchy, comparison

For citation: Kravets V. N. Methodology for evaluating the effectiveness of informatization in an educational institution by the method of expert evaluation // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality. 2022, No. 2 (72), pp. 42-51.

Анализ ряда статей, посвящённых эффективности информатизации в образовании [2, 3], показал, что в них не в достаточной степени освещаются вопросы по оценке степени влияния различных групп факторов на эффективность информатизации в образовательном учреждении. К таким группам можно отнести как внешние и внутренние факторы.

Внешние факторы отражают влияние внешней среды, способствуя деятельности, направленной на эффективность информатизации в образовательном учреждении (полезные внешние факторы) или противодействующие (вредные внешние факторы).

Внутренние факторы отражают взаимовлияние движущих сил на ход и исход деятельности внутри системы образования.

Таким образом, по своему влиянию на эффективность информатизации в образовательном учреждении факторы можно условно разделить на две группы: полезные и вредные [1].

В связи с этим процесс повышения эффективности информатизации в образовательном учреждении должен включать как минимум два вида деятельности:

– во-первых, деятельность, направленная на анализ степени влияния совокупности различных полезных факторов на эффективность информатизации в образовательном учреждении;

– во-вторых, деятельность, направленная на исключение (снижение) степени влияния совокупности различных вредных факторов на эффективность информатизации в образовательном учреждении.

В данной статье рассмотрена деятельность, направленная на анализ степени влияния совокупности различных полезных факторов на эффективность информатизации в образовательном учреждении.

Анализ степени влияния полезных факторов на эффективность информатизации в образовательном учреждении проводится в два этапа.

На первом этапе из всей совокупности выявленных факторов выбираются наиболее важные из них, влияние которых на эффективность информатизации в образовательном учреждении необходимо учитывать в первую очередь. Это позволит не учитывать при проведении анализа степень влияния на эффективность информатизации в образовательном учреждении менее существенных, второстепенных факторов.

Для выявления факторов, оказывающих наибольшее влияние на эффективность информатизации в образовательном учреждении, предлагается использовать метод экспертных оценок [2].

Под методом экспертного оценивания понимают комплекс логических и математических процедур, направленных на получение от экспертов информации, её анализа и обобщения с целью выбора рациональных решений [2].

Суждения экспертов, их советы, помогают лицу, принимающему решение критически осмыслить различные точки зрения, уточнить свою систему предпочтений и тем самым уменьшить возможность принятия неадекватных ситуации решений.

Однако «коллективная ответственность» за результаты экспертизы, выводы и рекомендации часто позволяют экспертам принимать более рискованные решения.

Другим серьёзным недостатком является выбор экспертов, оценки их компетенции в решении проблемы, а также сложность формирования группового мнения по индивидуальным суждениям экспертов в виду возможности давления авторитетов в группе.

Но, несмотря на ряд указанных недостатков, данный метод можно применять на начальном этапе исследования, когда требуется наметить его направленность и определить, что способствуют возникновению проблемы.

К экспертной оценке влияния факторов на эффективность привлекались следующие категории должностных лиц:

- заместитель ректора по учебной работе (декан факультета) — 1;
- начальник учебного отдела — 1;
- сотрудники учебного отдела — 2;
- сотрудники отдела информатизации — 2;
- начальник кафедры информационных технологий — 1;
- преподаватели предмета «Информатика и ИКТ» в вузе — 5;
- преподаватели других предметов — 5.

Для проведения оценки, посредством изучения эмпирических данных и мозгового штурма экспертов, множество факторов, влияющих на эффективность информатизации в образовательном учреждении, были сгруппированы и занесены в таблицу 1 [3].

Таблица 1

**Факторы, влияющие на эффективность информатизации
 в образовательном учреждении**

п.п.	Факторы	Влияет на:
Внешние факторы		
1	Технологические	создание условий по информатизации образования
2	Экономические	снижение стоимости, повышение простоты использования и надежности цифровых технологий (ЦТ)
3	Социально-культурные	представление о том, как цифровая трансформация образования влияет на экономическое развитие региона, на повседневную жизнь детей и способствует решению проблем социального неравенства
4	Политические	выполнение программы по интенсификации образования
Внутренние факторы		
5	Стандартизированный контроль	автоматизацию учебного процесса
6	Наличие деятельностного подхода в обучении и распространение идей педагогического конструктивизма	изменение содержания образования, методов и форм проведения учебной работы
7	Применение дистанционных образовательных технологий	повышение эффективности обучения
8	Распространение цифровых измерительных инструментов и компьютерных лабораторий	обновление содержания курса технологии, который все шире включает в себя обсуждение и разработку (программируемых) устройств (различные автоматы и роботизированные)
9	Замена традиционных технических средств обучения на цифровые средства обучения	повышение наглядности обучения
10	Новые формы коммуникаций педагога и учащихся, педагога и родителей	проникновение ЦТ в образование
11	Переход к персонализированной, результативной организации образовательного процесса (ПРО)	совершенствование средств планирования и организации образовательного процесса, широкого использования активных методов обучения

В дальнейшем было проведено анкетирование экспертов по вопросу определения степени влияния выделенных факторов на эффективность информатизации в образовательном учреждении. Результаты экспертного анкетирования были занесены в таблицу 2.

Анализ приведённых в таблице 2 данных показал, что к факторам, оказывающим наибольшее влияние на эффективность информатизации в образовательном учреждении, следует отнести:

- технологические факторы;
- экономические факторы;
- социально-культурные факторы;
- политические факторы;
- применение дистанционных образовательных технологий;
- наличие деятельностного подхода в обучении и распространение идей педагогического конструктивизма.

Таблица 2

Результаты экспертного анкетирования по вопросу определения влияния факторов на эффективность информатизации в образовательном учреждении

Факторы	Эксперты																	C _i
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	119
2	3	3	2	1	4	3	3	3	4	3	3	5	5	3	3	4	4	56
3	1	6	3	5	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	4	2	1	39
4	2	1	5	6	3	4	4	6	3	6	6	6	3	4	4	6	6	72
5	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	26
6	4	5	6	3	6	5	6	5	6	4	5	4	3	5	2	5	6	80
7	5	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	27
8	4	2	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	25
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
10	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
11	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Σ=499																		

Но при этом результаты ранжирования показали, что при оценке одного и того же фактора мнения экспертов в некоторых случаях значительно отклонялись друг от друга. Поэтому для оценки согласованности мнений экспертов в работе был использован коэффициент конкордации Кендалла — C_k [2].

Данный коэффициент вычисляется следующим образом:

1. Определяется сумма рангов набранных j -м элементом

$$r_j = \sum_{i=1}^n r_{ij}, \quad (1.1.)$$

где r_{ij} — матрица результатов ранжирования m элементов группой из n экспертов.

2. Вычисляется дисперсия матрицы r_{ij}

$$D_r = \frac{\sum_{i=1}^n (r_j - M_r)^2}{m - 1} \quad (1.2.)$$

где M_r — оценка математического ожидания величины r , определяемая как

$$M_r = \frac{n(m + 1)}{2}, \quad (1.3.)$$

3. В конечном итоге, коэффициент конкордации C_k определяется как отношение оценки дисперсии к её максимальному значению

$$C_k = \frac{D_r}{D_{\max}}, \quad (1.4.)$$

где $D_{\max} = \frac{n^2 \cdot m \cdot (m^2 - 1)}{12 \cdot (m - 1)} \quad (1.5.)$

В случае, если:

$C_k < 0,5$, то согласованность экспертов плохая;

$C_k \approx 0,5$, то согласованность экспертов удовлетворительная;

$C_k > 0,5$, то согласованность экспертов хорошая.

При определении влияния вышеперечисленных факторов было получено, что при значении суммарной дисперсии ранжирования $C_i = 499$, коэффициент конкордации будет равен значению 0,71, т. е. согласованность экспертов хорошая [2].

На втором этапе методом анализа иерархий (методом Саати), проводится ранжирование выделенных факторов по степени их влияния на эффективность информатизации в образовательном учреждении [2].

Суть применения метода заключается в том, что первоначально проводится попарное сравнение степени влияния факторов на эффективность информатизации в образовательном учреждении [2].

Для проведения попарного сравнения степени влияния факторов были привлечены ранее опрошенные эксперты.

При проведении сравнения было принято, что:

- если при сравнении оба фактора важны, то в матрицу заносится 1;
- если при сравнении один важнее другого, то заносится 3;
- если при сравнении один значительно важнее другого, то заносится 5;
- если при сравнении один явно важнее другого, то заносится 7;
- если при сравнении один важнее другого, то заносится 9;
- при сравнении с самим собой в матрицу заносится 1 [2].

Для проведения сравнения были использованы факторы, оказывающие, по мнению экспертов, наибольшее влияние на эффективность информатизации в образовательном учреждении.

Поэтому обозначим:

- А. Технологические факторы;
- В. Экономические факторы;
- С. Социально-культурные факторы;
- Д. Политические факторы;
- Е. Применение дистанционных образовательных технологий;
- Ф. Наличие деятельностного подхода в обучении и распространение идей педагогического конструктивизма.

Результаты экспертного опроса были занесены в виде матрицы попарных сравнений в таблице 3.

Таблица 3

Матрица попарных сравнений

Факторы	А	В	С	Д	Е	Ф
А	1	5	3	1	7	5
В	1/5	1	1/3	1/5	7	7
С	1/3	3	1	1/5	3	3
Д	1	5	5	1	7	5
Е	1/7	1/7	1/3	1/7	1	1/3
Ф	1/5	1/7	1/3	1/5	3	1
Σ	2,87	14,29	9,99	2,74	28	21,33

В дальнейшем был вычислен вектор приоритетов, т. е. главный собственный вектор матрицы попарного сравнения путем:

– деления элементов каждого столбца из таблицы 3 на сумму элементов этого столбца;

– сложения элементов каждой полученной строки из таблицы 3 и деления полученной суммы на число элементов строки [2].

Результаты вычислений были занесены в таблицу 4.

Таблица 4

Таблица приоритетов

	A	B	C	D	E	F	Вектор оценки	Приоритет
A	0,33	0,35	0,3	0,36	0,25	0,23	0,34	1
B	0,07	0,07	0,03	0,07	0,25	0,33	0,14	3
C	0,11	0,21	0,1	0,07	0,11	0,14	0,12	4
D	0,35	0,35	0,5	0,36	0,25	0,23	0,30	2
E	0,05	0,01	0,03	0,05	0,04	0,01	0,03	5
F	0,07	0,01	0,03	0,07	0,11	0,05	0,06	6

Для определения согласованности мнений экспертов было определено максимальное собственное значение λ_{\max} . Чем оно ближе к числу объектов (факторов) попарного сравнения, тем более согласован результат. Для чего умножаем матрицу сравнений из таблицы 4 на вектор оценки (0,34; 0,30; 0,14; 0,12; 0,06; 0,03) и получаем новый вектор (2,95; 1,07; 1,45; 3,23; 0,22; 0,39). Разделив первую компоненту этого вектора на первую компоненту вектора оценки, вторую компоненту нового вектора на вторую компоненту вектора оценки и т. д. и определим ещё один вектор — (8,68; 3,6; 10,9; 27; 3,7; 13,05). Разделив сумму компонент этого вектора на число компонент, найдем приближение к числу $\lambda_{\max} = 7,14$. Чем ближе λ_{\max} к числу изучаемых факторов, тем более согласован результат [2].

Индекс согласованности (ИС) выражается величиной $\frac{\lambda_{\max} \cdot n}{n - 1}$, и равен 0,028, что говорит о хорошей согласованности мнений экспертов [2].

Результаты исследования позволили выявить и оценить степень влияния факторов и показать, что эффективность информатизации в образовательном учреждении в наибольшей степени зависит от степени влияния технологических и политических факторов [2].

Таким образом, разработанная методика по оценке влияния факторов на эффективность информатизации в образовательном учреждении и полученные с её помощью результаты позволили выделить, из всей совокупности различных факторов, те факторы, которые оказывают наибольшее влияние на эффективность информатизации в образовательном учреждении.

Таковыми факторами оказались технологические и политические. Что требует в дальнейшем, в целях более полного представления о механизме их влияния на эффективность информатизации в образовательном учреждении, проведения их более детального анализа.

Список источников

1. *Пащенко О. И.* Информационные технологии в образовании: учеб.-метод. пособие. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2013, 227 с.

2. *Saati T.* Принятие решений, метод анализа иерархий. Москва: Радио и связь. 1993, 318 с.

3. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования: серия коллективных монографий «Российское образование: достижения, вызовы, перспективы» / под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина. Москва: Национальный исследовательский университет, Высшая школа экономики. 2019. С. 54-57.

References

1. *Pashchenko O. I.* Information technologies in education: educational and methodical manual. Nizhnevartovsk: Publishing House of the Nizhnevartovsk State University, 2013, 227 p.

2. *Saati T.* Decision-making, hierarchy analysis method. Moscow: Radio and communications, 1993, 318 p.

3. Difficulties and prospects of digital transformation of education: a series of collective monographs «Russian education: achievements, challenges, prospects» / edited by A. Yu. Uvarov, I. D. Frumin. Moscow: National Research University, Higher School of Economics, 2019, pp. 54-57.

Информация об авторе

В. Н. Кравец — кандидат военных наук, доцент Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about author

V. N. Kravets — Candidate of Sciences (Military), Associate Professor of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 20.05.2022; одобрена после рецензирования 25.05.2022; принята к публикации 27.05.2022.

The article was submitted 20.05.2022; approved after reviewing 25.05.2022; accepted for publication 27.05.2022.

Научная статья

УДК 378; 640.4.04; 056.26

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОСТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Андрей Владимирович Черников¹, Оксана Глебовна Солнцева²

^{1,2} Государственный университет управления, Москва, Россия

² ogsoltse@mail.ru

Аннотация. Создание безбарьерной среды в средствах размещения способствует развитию доступного туризма. В данной работе безбарьерная среда рассматривается не с точки зрения наличия соответствующей инфраструктуры, а в большей мере акцентируется внимание на доступности коммуникаций между гостями с ограниченными физическими возможностями и сотрудниками. Изучены цели и задачи обучения персонала процедурам и правилам обслуживания данной категории постояльцев. В ходе анализа выявлен положительный опыт распространённых методов организации подобного обучения и одним из наиболее эффективных является проведение обучающих тренингов. Авторы приходят к выводу, что в тренингах обязательно следует применять практическую часть, которая выявит барьеры в общении с лицами с ограниченными физическими возможностями и сформирует требуемые навыки. Совершенствование человеческих ресурсов для работы с лицами с инвалидностью является актуальной и важной проблемой.

Ключевые слова: безбарьерная среда, обучающие тренинги, лица с ограниченными физическими возможностями, инвалидность, межличностная коммуникация

Для цитирования: Черников А. В., Солнцева О. Г. Особенности подготовки кадров для качественного обслуживания гостей с ограниченными возможностями // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 2 (72). С. 52-58.

FEATURES OF STAFF TRAINING FOR QUALITATIVE SERVICE OF GUESTS WITH DISABILITIES

Andrei V. Chernikov¹, Oksana G. Solntseva²

^{1,2} State University of Management, Moscow, Russia

² ogsolntse@mail.ru

Abstract. Creating a barrier-free environment in the means of accommodation contributes to the development of affordable tourism. In this work, the barrier-free environment is considered not in terms of the availability of appropriate infrastructure, but more focused on the availability of communication between guests with disabilities and employees. The aims and objectives of the training of personnel procedures and rules of service of this category of guests have been studied. The analysis revealed a positive experience of common methods of organizing such training and one of the most effective is the conduct of training sessions. The authors conclude that the training should necessarily apply a practical part that will identify barriers to communication with persons with disabilities and will form the required skills. Improving human resources for working with people with disabilities is an urgent and important problem.

Key words: barrier-free environment, training, persons with disabilities, disability, interpersonal communication

For citation: Chernikov A. V., Solntseva O. G. Features of staff training for qualitative service of guests with disabilities // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality. 2022, No. 2 (72), pp. 52-58.

Наиболее жизнеспособными предприятиями являются те, которые ориентируются на потребности любых категорий клиентов. В настоящее время наблюдается рост интереса лиц с инвалидностью к туризму, чем обусловлена необходимость формирования безбарьерной среды в средствах размещения, которые являются одним из элементов туризма. Но важно понимать, что безбарьерная среда — это не только наличие соответствующей инфраструктуры, но и доступность коммуникаций между гостями с ограниченными физическими возможностями и сотрудниками [4]. Подготовленный персонал — это основа успешного предоставления услуг данной категории постояльцев. Отсутствие соответствующих знаний у сотрудников может сделать потенциально доступную среду недоступной для лиц с той или иной формой инвалидности.

Перед началом обучения следует определить его цели и задачи. Цели обучения персонала можно выделить следующие:

- повышение уровня квалификации и качества оказываемых услуг;
- повышение осведомлённости и исключение стереотипов об инвалидности;
- предотвращение рисков.

Задачи обучения:

– обучение персонала процедурам и правилам обслуживания людей с ограниченными физическими возможностями;

– обучение персонала работе со специальными техническими средствами, облегчающими гостям их пребывание в гостинице.

Одним из эффективных и распространённых методов организации подобного обучения является проведение обучающих тренингов. Рекомендуется использовать разнообразные формы проведения: предоставление теоретического материала, групповые обсуждения, ролевые инсценировки с последующим анализом и др. Также можно включать в процесс просмотр художественных или документальных фильмов, в которых отражены проблемы, с которыми сталкиваются лица с инвалидностью, и их непосредственный анализ.

Тренинг следует провести общий для всего персонала. В обязательном порядке должны присутствовать те категории работников, которые наиболее тесно взаимодействуют непосредственно с гостями, в том числе с особенностями развития (в частности, горничные, официанты, сотрудники службы приёма и размещения). При этом для менеджеров можно проводить более расширенные семинары, которые смогут позволить впоследствии самостоятельно обучать подчинённый персонал, грамотно контролировать его деятельность. Тренинг необходимо повторять для всех вновь прибывших сотрудников. Это одна из причин, по которой следует дать более углубленные знания менеджерам, чтобы при необходимости они могли дать нужную информацию, которую затем подчинённые смогут успешно применять в своей работе, ведь зачастую они не знают, как правильно подойти к гостю с инвалидностью.

Действенным средством является приглашение на такие мероприятия непосредственно лиц с инвалидностью. Они смогут рассказать о трудностях, с которыми сталкиваются в повседневной жизни, об особенностях взаимодействия с ними, что поможет сформировать услугу нужным образом [3]. Оказавшись в реальной ситуации взаимодействия с людьми с ограниченными физическими возможностями, участники тренинга кардинально пересмотрят своё отношение к ним.

Целесообразно организовывать тренинг, состоящий из двух частей: теоретической и практической [2]. Теоретический материал может включать изучение следующих блоков:

– предоставление статистических данных об уровне инвалидизации на территории РФ, вовлечённости лиц с ограниченными физическими возможностями в активную общественную жизнь и о факторах, препятствующих данному процессу;

- терминология и этикет в отношении людей с инвалидностью;
- сравнение медицинского и социального подхода понимания инвалидности.

Цель этой части тренинга — разрушение шаблонных представлений и внедрение грамотных правил межличностной коммуникации [5]. Представленные темы и их обсуждение должны заставить многое переосмыслить.

Обязательно необходимо ввести практическую часть, которая выявит барьеры в общении с лицами с ограниченными физическими возможностями и сформирует требуемые навыки в сфере обслуживания данной категории гостей. Предлагается провести некоторую игру, где часть персонала будет в роли человека с той или иной формой инвалидности, а остальные сотрудники будут наблюдателями. Задачей подобного мероприятия является оценка уровня обслуживающего персонала, а также выявление трудностей, с которыми сталкиваются гости, передвигающиеся на инвалидной коляске по территории гостиницы, имеющие нарушение слуха, зрения и т. д. Сотрудники на себе испытают, каково пребывать в гостинице при отсутствии нужной инфраструктуры и эффективных коммуникаций, и в полной мере осознают значимость формирования по-настоящему доступной среды.

Так, кто-то будет надевать повязку на глаза, кто-то надевать беруши. Другие будут садиться в инвалидные коляски.

Обучившись умению общаться с лицами с инвалидностью и обслуживать их, сотрудники должны понимать, что не следует отстраняться от чужого неблагополучия и думать, что инвалидность заразна. А такой суеверный страх у людей действительно существует. С ним следует бороться, так как он не является конструктивным. Также не надо воспринимать данного гостя как неплатежеспособного. Бизнес должен знать, что он такой же потребитель, который хочет получить услугу и готов за неё заплатить. Ему нужен не бесплатный вход, а свободный доступ.

Конструктивным является только страх обидеть человека, некорректно к нему обратившись, но для этого тренинг и необходим. Сотрудниками должны двигать не эмоции, а профессионализм. Их задача — находиться всегда в состоянии готовности оказать любую услугу. При этом не стоит бояться разговаривать с данной категорией гостей на обычном языке. На основе проведённой групповой игры будут сформулированы рекомендации для персонала по обслуживанию лиц с инвалидностью. Человек с ограниченными физическими возможностями должен быть уверен в том, кто ему помогает, и точно знать, что помощь окажется качественной.

Также следует обратить внимание на тот факт, что встречаются гости с сенсорными нарушениями, которые нуждаются в иных удобствах. При их отсутствии данной категории постояльцев будет трудно находиться в курсе происходящих событий. Значимыми услугам в таком случае являются сурдоперевод (для лиц с нарушением слуха) и тифлокомментирование (для лиц с нарушением зрения).

Трудной задачей является привлечение узконаправленных специалистов. Достаточно иметь одного такого сотрудника в штате [1]. Также можно организовать обучение с целью приобретения устойчивых навыков сурдоперевода и тифлокомментирования. Как правило, такими сложными нюансами не занимаются, но именно это отражает серьёзное отношение к делу и настоящее желание создать инклюзивное общество.

Как можно заметить, совершенствование человеческих ресурсов для работы с лицами с ограниченными физическими возможностями является актуальной и важной проблемой, так как оказание услуги по доступному туризму является достаточно трудной задачей для необученного сотрудника, а также имеет свои особенности.

Список источников

1. *Никольская Е. Ю., Афанасьев О. Е., Галкин Д. В.* Оценка доступности музейной среды для посетителей с ограниченными возможностями здоровья // *Сервис в России и за рубежом.* 2021. Т. 15. № 4 (96). С. 151-168.

2. *Оганесян А. П.* Отбор персонала в гостиничной сфере // *Реформы в России и проблемы управления — 2019: материалы 34-й Всероссийской науч. конф. молодых ученых, Москва, 17-18 апреля 2019 г.* Москва: Государственный университет управления, 2019. С. 285-289.

3. *Солнцева О. Г.* Безбарьерная среда для гостей с инвалидностью как конкурентное преимущество в сфере гостеприимства // *Реформы в России и проблемы управления: материалы 33-й Всероссийской науч. конф. молодых ученых, Москва, 18-19 апреля 2018 г.* Москва: Государственный университет управления, 2018. С. 54-56.

4. *Солнцева О. Г.* Благоприятные рекреационные и экономические условия как аспект развития туризма // *Общество, экономика, право: актуальные вопросы и векторы развития: монография.* Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2020. Гл. 7. С. 158-168.

5. *Фирсова А. Е.* Особенности подбора и отбора персонала в индустрии гостеприимства // Актуальные проблемы и стратегии развития сферы туризма и гостеприимства: сборник статей. Москва: КноРус, 2021. С. 296-305.

References

1. *Nikolskaya E. Yu., Afanasyev O. E., Galkin D. V.* Assessment of accessibility of the museum environment for visitors with disabilities // Service in Russia and abroad. 2021, Vol. 15, No. 4 (96), pp. 151-168.

2. *Oganesyanyan A. P.* Personnel selection in the hotel industry // Reforms in Russia and management problems — 2019: Materials of the 34th All-Russian Scientific Conference of Young Scientists, Moscow, 17-18 April 2019. Moscow: State University of Management, 2019, pp. 285-289.

3. *Solntseva O. G.* Barrier-free environment for guests with disabilities as a competitive advantage in the hospitality industry // Reforms in Russia and management problems: Materials of the 33rd All-Russian Scientific Conference of Young Scientists, Moscow, 18-19 April 2018. Moscow: State University of Management, 2018, pp. 54-56.

4. *Solntseva O. G.* Favorable recreational and economic conditions as an aspect of tourism development // Society, economics, law: topical issues and vectors of development: monograph. Petrozavodsk: International Center for Scientific Partnership «New Science», 2020, Chapter 7, pp. 158-168.

5. *Firsova A. E.* Features of recruitment and selection of personnel in the hospitality industry // Current problems and strategies for the development of tourism and hospitality: collection of articles. Moscow: KnoRus, 2021, pp. 296-305.

Информация об авторах

А. В. Черников — магистрант Государственного университета управления, Москва, Россия;

О. Г. Солнцева — кандидат экономических наук, доцент Государственного университета управления, Москва, Россия.

Information about the authors

A. V. Chernikov — Master's student of the State University of Management, Moscow, Russia;

O. G. Solntseva — Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor of the State University of Management, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 20.04.2022; одобрена после рецензирования 23.04.2022; принята к публикации 26.04.2022.

The article was submitted 20.04.2022; approved after reviewing 23.04.2022; accepted for publication 26.04.2022.

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Научная статья
УДК 338.48

АВТОРСКИЕ ТУРЫ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Виктор Павлович Делия¹, Анастасия Михайловна Каткова²

^{1, 2}Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹deliav52@icloud.com

²am.katkova@yandex.ru

Аннотация. Статьёй авторы привлекают внимание всех заинтересованных сторон к необходимости развития внутреннего туризма, акцентируя внимание обучающихся на овладение способностью менять туристический рынок в России. В реализации этой государственной задачи обучаемым следует овладевать реализуемыми в практике инновационными туристскими продуктами. В настоящее время технология «Авторский тур» активно функционирует в туристской сфере. Авторский тур обладает высокой маржинальностью, а его создание требует от выпускника вуза уникальных способностей и мотивированность на получение дополнительных профессиональных компетенций. В статье представлена обобщённая характеристика релевантного авторского тура, поставлены проблемы и этапы по его созданию, продвижению, масштабированию, использованию механизма экономики впечатления, юнит-экономики, методики изучения аудитории и другим составляющим элементам. Показаны направления деятельности университета в оказании помощи обучаемым на получение инновационных способностей и перспективного решения практических задач.

Ключевые слова: авторские туры, релевантный тур, масштабирование авторского тура, экономика впечатления, юнит-экономика, воронка продаж, внутренний туризм, маржинальность тура, ниша авторских туров

Для цитирования: Делия В. П., Каткова А. М. Авторские туры как перспективное направление в развитии внутреннего туризма // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 2 (72). С. 59-66.

AUTHOR'S TOURS AS A PROMISING DIRECTION IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM

Viktor P. Delia¹, Anastasia M. Katkova²

^{1,2} Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ deliav52@icloud.com

² am.katkova@yandex.ru

Abstract. The authors of the article draw the attention of all interested parties to the need for the development of domestic tourism, focusing the attention of trainees on mastering the ability to change the tourist market in Russia. In the implementation of this state task, trainees should master innovative tourist products implemented in practice. Currently, the technology «Author's Tour» is actively functioning in the tourism sector. The author's tour has a high marginality, and its creation requires unique abilities and motivation from a university graduate to obtain additional professional competencies. The article presents a generalized characteristic of the relevant author's tour, the problems of its creation, promotion, scaling, use of the mechanism of the impression economy, unit-economies. The directions of the university's activity in helping students to obtain innovative abilities and promising solutions to practical problems are shown.

Key words: author's tours, relevant tour, scaling of author's tour, impression economy, unit economy, sales funnel, domestic tourism, tour marginality, advantages of author's tours

For citation: Delia V. P., Katkova A.M. Author's tours as a promising direction in the development of domestic tourism // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality. 2022, No. 2 (72), pp. 59-66.

Введение. Актуальность написания статьи обусловлена поиском инновационных направлений развития внутреннего туризма и вооружения обучающихся вуза перспективными технологиями, применяемыми и востребованными на практике. Среди продвинутых турагентств активно культивируется технология создания и продвижения релевантного продукта «Авторский тур».

Создание авторского тура обусловлено:

Во-первых, получением высокой прибыли. Существует утверждение Юлии Новосад (Академия туризма NOVOSPACE), что турагентству возможно на одном туре получить 150-200 тысяч рублей, это 20-50 % получения дохода от стоимости обычного тура.

Во-вторых, наше включённое наблюдение за обучающимися высшей школы показывает, что у них недостаточно знаний по технике создания, продвижения и реализации технологии «Авторский тур».

В-третьих, у обучающихся не хватает практических навыков проведения изучения потребителя, для которого создаётся авторский тур.

В-четвёртых, 84 % будущих специалистов не представляют современные технологии «Авторского тура» такие как: юнит-экономика, умение рассчитать маржинальность тура, воронка продаж, конверсия менеджеров по продажам, умение осуществлять масштабирование тура и другие вопросы.

Цель исследования. Учитывая, что активным участником создания современного внутреннего туризма выступает личность специалиста, обладающая инновационностью, в этой связи важно обучающемуся представлять на этапе обучения какими технологическими туристскими инновациями руководствуются практики. Исходя из анализа преподавания курса «Организация турагентской деятельности», «Организация туроператорской деятельности» видится целесообразность в ознакомлении студентов с современным туристским продуктом «Авторский тур». Понимание сущности и актуальности данного туристского продукта обучающимися, способствует их мотивации на исследование и создание методик «авторского тура» у студентов третьего курса в рамках написания курсовых работ, у обучающихся четвёртого курса в разработке выпускной квалификационной работы, а также побуждению на создания стартапов, открытия турагентств.

Методы исследования. В рамках написания статьи были использованы методы включённого наблюдения, изучение документальных источников, средств массовой информации, анализ программ изучения дисциплины «Организация турагентской деятельности», Интернета, участия в 3 мастер-классах проводимых в Академии туризма NOVOSPACE Юлии Новосад, где авторами статьи обобщался опыт предлагаемый практиками создания, и продвижения технологии «Авторский тур», участие в проведённых переговорах по проблемам подготовки инструкторов-проводников совместно с Федерацией альпинизма России.

Результаты исследования и их обсуждение. Существует точка зрения практиков, что авторские туры в нынешних условиях — самый выгодный и перспективный путь развития в туризме, в этой связи турагентства практически избавлены от форс-мажоров и не привязаны к ситуации в мире [4]. Следовательно, в сегменте туристского рынка спрос превышает предложения, сейчас самое удобное время для того, чтобы занять место в трендовой высокодоходной нише авторских туров.

Авторские туры представляют собой уникальный и эксклюзивный туристский продукт, созданный автором маршрут и выступающий в нём в роли гида-экскурсовода, инструктора-проводника путешествия.

В российском законодательстве нет чёткого определения «Авторских туров». С юридической точки зрения такая деятельность попадает под деятельность туристических операторов — а это уже совершенно другой уровень ответственности, обязанностей и финансовых затрат. Вместе с тем, турагентства активно создают такие туры. В настоящее время выработан регламент по сертификации экскурсоводов, и законодатель должен предоставить право на осуществление турагентам деятельности по организации и проведению авторских туров. По всей видимости дело времени. На сегодняшний день остро стоит вопрос о регламентации аттестации и деятельности инструкторов-проводников, которые, в свою очередь, станут драйвером развития организованных авторских туров в активном туризме.

В этой связи в Московском государственном университете спорта и туризма эта проблема находится в поле внимания. Мы стремимся к современной подготовке и осуществлению защиты выпускников в будущей профессиональной деятельности. Совместно с Федерацией альпинизма РФ в рамках проектируемой деятельности нами обсуждено и предусмотрено:

- совместное создание учебных программ, методических материалов для реализации подготовки инструкторов-проводников;
- создание совместной базы в МГУСиТ и осуществление подготовки тренеров для ски-альпинизма;
- разработка программы, учебно-методических материалов для подготовки инструкторов-методистов по ски-альпинизму, инструкторов-проводников и выдачи им соответствующих лицензий;
- создание на базе МГУСиТ Клуба современных спортивных видов туризма;
- осуществление интегрированного поиска грантов, инвестиций спонсоринга, маркетинга в направлении финансового обеспечения материальной базы и программ дополнительного образования, проведения конференций и соревнований, стимулирования призеров и победителей соревнований, организаторов совместной деятельности и ученых научных направлений;
- продвижение в СМИ и в заинтересованных министерствах, ведомствах, в спортивной и научной аудитории существующей деятельности и достигнутых результатов;
- осуществление фундаментальных совместных научных исследований состояния здоровья спортсменов и туристов на горном

маршруте при преодолении препятствий, перевалов и участков акклиматизации.

В результате проведённого исследования была составлена обобщающая характеристика авторского тура и шаги его создания.

Перспективный бизнес. Реализуется механизм «экономики впечатления», где путешественники получают уникальные эмоции, уникальный опыт, удивительные фотографии, посещение первозданных природных маршрутов.

Экономика впечатления видится нам как один из механизмов, способствующий выполнению Национального проекта до 2030 года: увеличение туристического потока с 65 до 140 млн поездок по стране в год, увеличение в два раза (до 4,7 млн) количества рабочих мест в отрасли и экспорт туристических услуг на сумму до 22,5 млрд долларов [2].

Рост спроса на авторские туры. Авторские туры выступают альтернативой стандартным пакетированным турам. За прошлый год количество поисковых запросов «авторских туров» в Яндекс Wordstat увеличилось почти в три раза.

Получение от 30 до 40 % маржинальности от авторского тура. Как известно, маржинальность от пакетного тура, формируемого туроператором, в среднем составляет 9 %.

Объём европейского рынка данных туристических услуг оценивался в 945,6 млрд. дол. в 2019 году, планировалось, что будет расти с темпом 11 % в течение 2021-2027 годов и достигнет 1198,3 млрд. дол. в 2027 году [3].

Востребованность рынка авторских туров. Зарубежные агрегаторы, например, один из популярных TourRadar располагает 50 000 авторских туров, более чем в 200 странах.

В России есть единственный агрегатор YOU TRAVEL ME и располагает 3972 авторскими турами. Многие туры распроданы уже за несколько месяцев до старта (а то и за год). При этом места часто заканчиваются за пару дней, даже без публикаций на агрегатах [3].

Таким образом, российский рынок авторских туров не занят и представляет собой высокодоходный бизнес.

По числу участников авторские туры можно разделить на:

– **Индивидуальные.** Предусмотрены для богатых клиентов, с учётом всех пожеланий заказчика. В составе одного, пары туристов или семьи.

– **Для малых групп.** Считается малой группой 7-15 путешественников.

– **Для средних и больших групп.** Это туры для групп больше 15 человек.

Исходя из общего абриса характеристики авторского тура, ограниченного рамками нашей статьи, следует подчеркнуть,

что в настоящее время востребованы специалисты, способные составить интересный, безопасный, отвечающий желаниям туристов маршрут, обладающие высоким эмоциональным интеллектом и с наличием установленных документов на право заниматься данной деятельностью. Стремительно расширяется диапазон требований к профессиональным компетенциям турагентств как к руководителям, так и к менеджерам. Важно в данной ситуации обладать инновационным мышлением с целью генерации валовой прибыли [1].

Выводы исследования

В настоящее время в сфере развития внутреннего туризма стремительно расширяется диапазон требований к профессионалам. В ходе обучения перед студентами стоит задача приобретения наряду с духовно-нравственными качествами, твердой мировоззренческой позиции, а также и современные, инновационные профессиональные компетенции, востребованные государственной политикой развития внутреннего туризма. Сегодня уже недостаточно иметь только диплом о высшем образовании. Важно обладать инновационным мышлением, способностью постоянно обучаться, совершенствоваться профессионально и получать право (лицензии) на те виды деятельности, которые установил законодатель.

Учитывая, что ниша в туризме авторских туров не занята, возникает возможность для обучающихся вузов, на этапе выполнения образовательных проектов в данном направлении, осуществить подготовку своих стартапов.

Для создания и реализации стратегии проектирования авторского тура необходимо учесть, знать и понимать следующие элементы:

- уметь проектировать маршрут, отвечающий требованиям релевантного продукта по тем объектам, в которых имеешь фундаментальные знания и компетенции реализации, востребованные сегментом туристского рынка;

- обладать способностью продвинуть авторский тур, используя весь арсенал рекламы и связей с общественностью;

- знать механизм экономики впечатления в продвижении и реализации авторского тура;

- руководствоваться клиентоориентированным подходом в определении сегмента туристского рынка и генерированной авторской идеи, и в целом понимать *custdev* технологии;

- масштабировать свой доход от авторского тура и уметь выстраивать юнит-экономику;

- руководить процессом разработки воронок/автоворонок продаж авторского тура;

– уметь находить партнеров для реализации тура и уметь с ними выстраивать договорные отношения.

В интересах развития внутреннего туризма, поддержания инициативы специалистов, разрабатывающих авторские туры, необходимо их узаконить законодательно на уровне создания и реализации турагентской деятельности. В масштабе нашего университета прорабатываются подходы дополнительного обучения, выдача документов, например, на право инструктора-проводника и действующей лицензии гида-экскурсовода. Создается Клуб спортивных видов туризма, в который войдут студенты всех институтов университета. Как показал опрос студентов университета, без проведения предварительной разъяснительной работы более 30 % обучаемых мотивированы на получение дополнительных профессиональных компетенций с выдачей соответствующих документов.

Список источников

1. Делия В. П., Кульгачев И. П. Развитие внутреннего туризма — драйвер социально-экономического роста страны и регионов // Вестник академии права и управления. 2021. № 4. С. 116-122.

2. В Москве состоялась презентация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс] // Якутское-Саха информационное агентство «СахаМедиа». URL: <https://ysia.ru/v-moskve-sostoyalas-prezentatsiya-natsionalnogo-proekta-turizm-i-industriya-gostepriimstva/> (дата обращения: 25.03.22).

3. Мастер-класс «Ваш авторский тур от идеи до путешествия» [Электронный ресурс] // Академия Юлии Новосад. URL: https://julynovosad.getcourse.ru/av_tur (дата обращения: 20.03.22).

4. Новосад Ю. Все секреты авторских туров [Электронный ресурс] // novospace.ru. URL: <https://novospace.ru/#rec318861846> (дата обращения: 01.04.2022).

References

1. Delia V. P., Kulgachev I. P. Development of domestic tourism — a driver of socio-economic growth of the country and regions // Bulletin of the Academy of Law and Management, 2021, No. 4, pp. 116-122.

2. The presentation of the national project «Tourism and the hospitality industry» took place in Moscow [Electronic resource] // Yakut-Sakha news Agency «Sakhamedia». URL: <https://ysia.ru/v-moskve-sostoyalas-prezentatsiya-natsionalnogo-proekta-turizm-i-industriya-gostepriimstva/> (date accessed: 25.03.22).

3. Master class «Your author's tour from idea to journey» [Electronic resource] // Julia Novosad Academy. URL: https://julynovosad.getcourse.ru/av_tur (date accessed: 20.03.22).

4. *Novosad Yu.* All the secrets of author tours [Electronic resource] // novospace.ru. URL: <https://novospace.ru/#rec318861846> (date accessed: 01.04.2022).

Информация об авторах

В. П. Делия — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры туризма Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия;

А. М. Каткова — кандидат педагогических наук, доцент, проректор Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the authors

V. P. Delia — Doctor of Science (Economy), Associate Professor, Professor of the Department of Tourism of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

A. M. Katkova — Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Vice-rector of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 02.06.2022; одобрена после рецензирования 08.06.2022; принята к публикации 10.06.2022.

The article was submitted 02.06.2022; approved after reviewing 08.06.2022; accepted for publication 10.06.2022.

Научная статья
УДК 37

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СФЕРЕ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ольга Сергеевна Лазарева¹, Евгений Александрович Магдич²

¹ Центр спорта и образования «Самбо-70» Департамента спорта города Москвы, Москва, Россия

² Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ olgalazareva.lazareva@yandex.ru

² ewgen3991@mail.ru

Аннотация. Статья объясняет необходимость применения таких инновационных технологий, как мультимедийные, информационные, коммуникативные и здоровьесберегающие при подготовке молодых специалистов в сфере туризма. Использование инновационных технологий в сфере российского образования ведет к оптимизации процесса обучения, повышению мотивации и результативности. Основное внимание в работе авторы акцентируют на непрерывности и системности использования данных технологий на всех этапах обучения в российских образовательных учреждениях. Информационные и мультимедийные технологии оптимизируют образовательный процесс посредством проектной деятельности и презентаций, помогают преодолеть коммуникативный барьер и расширить технические навыки участников образовательного процесса. Важная задача — системная методика, имеющая в основе исследовательский принцип с применением здоровьесберегающих технологий. Любая личностно-ориентированная технология является здоровьесберегающей. Система непрерывного образования, развитие у студентов гибкости в обучении, осознание своих способностей, личностно-ориентированный подход — все это способствует успешной подготовке профессиональных кадров и развитию сферы туризма в целом.

Ключевые слова: инновационные технологии, мультимедийные технологии, здоровьесберегающие технологии, система, оптимизация, развитие туризма

Для цитирования: Лазарева О. С., Магдич Е. А. Инновационные технологии развития туризма в сфере российского образования // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 2 (72). С. 67-74.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE FIELD OF RUSSIAN EDUCATION

Olga S. Lazareva¹, Evgeniy A. Magdich²

¹ Centre of Sport and Education «Sambo-70» of the Department of Sport of the city of Moscow, Moscow, Russia

² Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ olgalazareva.lazareva@yandex.ru

² ewgen3991@mail.ru

Abstract. The article explains the need for the use of such innovative technologies as multimedia, information, communication and health-saving in the training of young professionals in the field of tourism. The use of innovative technologies in the field of Russian education leads to the optimization of the learning process, increased motivation and effectiveness.

The authors focus on the continuity and systematic use of these technologies at all stages of education in Russian educational institutions. Information and multimedia technologies optimize the educational process through project activities and presentations, help to overcome the communication barrier and expand the technical skills of participants in the educational process. An important task is a systematic methodology based on a research principle using health-saving technologies. Any personality-oriented technology is health-saving. The system of continuing education, the development of students' learning flexibility, awareness of their abilities, a personality-oriented approach — all this contributes to the successful training of professional personnel and the development of the tourism sector as a whole.

Key words: innovative technologies, multimedia technologies, health-saving technologies, system, optimization, tourism development

For citation: Lazareva O. S., Magdich E. A. Innovative technologies of tourism development in the field of Russian education // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality. 2022, No. 2 (72), pp 67-74.

Одна из главных задач педагога в наши дни — оптимизировать процесс обучения, сделать его более эффективным, повысить мотивацию среди молодых специалистов. Следуя этой цели, педагог непременно стремится к внедрению инновационных технологий, повышению результативности.

Инновационными формами обучения можно считать все методы, отвечающие реализации целей при подготовке профессиональных кадров. В области развития туристической направленности, например, активно

используются такие технологии, как мультимедийные, информационные, коммуникативные, здоровьесберегающие.

Информационные и мультимедийные технологии открывают огромные возможности молодым специалистам. В настоящее время существует множество разнообразных компьютерных обучающих программ в туристической сфере, тренажёров, имеющих много преимуществ перед традиционными методами обучения (проектная деятельность, самостоятельная работа студентов, создание виртуальных экскурсий, организация и проведение круглых столов, онлайн-мероприятий).

Одним из основных преимуществ работы в информационном пространстве является преодоление коммуникативного барьера и работа в команде (проектная деятельность). Например, при создании научно-исследовательского проекта, команда работает сообща, двигаясь в одном направлении и преследуя общую цель.

В свете современной оптимизации образовательного процесса при активном использовании мультимедийных технологий в полном объёме могут быть упрощены следующие виды деятельности:

- поиск информации;
- анализ информации;
- создание веб-страниц;
- проведение онлайн-мероприятий;
- проектирование;
- отработка технических навыков.

Для полноценной работы молодого специалиста в области туризма, например, необходимы: ноутбук, программное обеспечение, выход в Интернет. Задача педагога — научить быстро находить нужную информацию на разных носителях (печатных, электронных), отбирать и анализировать собранные данные, выяснять противоречия, проверять факты, сравнивать различные источники, выявлять альтернативные позиции. Применение современных технологий и гаджетов позволяет сократить затрату времени на эти процессы. Гипермедиа, например, является аналогом рукописного текста традиционной формы с элементами художественного труда, который включает в себя тексты, звуковые фрагменты, изображения, компьютерную мультипликацию.

Для специалистов в области туризма важно владеть навыками коммуникации в едином информационном образовательном пространстве, уметь создавать веб-страницу (устраивать туристические форумы, участвовать в творческих и профессиональных конкурсах, размещать рекламу и многое другое).

Информационные технологии позволяют реализовывать все этапы проектной деятельности: осознание и формулирование цели проекта, описание ресурсов, групповое обсуждение, создание виртуальных моделей. Не менее важную роль навыки информационных технологий играют в интеграции процесса обучения в области туризма. Для специалистов данного направления важно уметь своевременно создать и разместить нужную информацию. Выполняя задания современных обучающих мультимедийных программ, студенты легко осваивают новые методы работы: от механической (скорость) до интеллектуальной (графика, видео).

Наиболее удобным видом деятельности на лекционных занятиях и семинарах является создание презентаций. Прибегая к методическим аспектам, можно выделить 4 вида учебных презентаций:

- демонстрационная (иллюстрирование);
- обучающая (электронное сопровождение подачи материала, материал для самостоятельного изучения с гиперссылками);
- контролирующая (простые тесты);
- электронный учебник (включает в себя все перечисленные виды презентаций).

Применение презентации на занятиях, безусловно, является эффективной формой при правильном подходе преподавателя, характеризующемся следующими аспектами:

- уместность презентации в ходе лекционного или семинарского занятия;
- рациональное сочетание текстов и иллюстраций;
- уместное использование звуковых эффектов, видеофрагментов, анимации;
- соответствие элементов слайдов, а также их последовательности ходу занятия;
- соответствие содержания и цветовой гаммы слайдов;
- графическое оформление;
- совместимость презентации с используемыми на занятии педагогическими технологиями;
- использование в презентации гиперссылок на другие программы;
- самостоятельное управление презентацией, отсутствие технических сбоев.

На сегодняшний день первостепенной задачей современного педагога является не только внедрение удобных технологий технического плана, но и создание благоприятных для здоровья условий обучения [3]. Здоровье человека — тема, актуальная для всех времён и народов, во всех сферах

деятельности. Состояние здоровья слушателей в современных образовательных учреждениях вызывает серьезные опасения. Здоровьесберегающий подход в современном российском образовании представляет собой проблему. Он востребован постольку, поскольку современное образование требует существенной модернизации, неосуществление этого процесса рискует оказаться очередной кампанией среди многолетних попыток безуспешного реформирования образования на основании внедрения современных педагогических идей и концепций.

Говоря о здоровьесберегающих технологиях при подготовке кадров в образовательных учреждениях, главное — это, конечно, приобретение практических профессиональных навыков. Как известно, процесс освоения этих навыков длительный и требует от слушателей психологического и эмоционального напряжения.

Можно выделить несколько уровней обучения, несущих эмоционально-психологическую нагрузку [1]:

1. Интенсификация учебного процесса. Порой очень сложно за 1,5 часа представить материал должным образом. Много приходится на самостоятельную работу слушателей.

2. Соответствие и несоответствие методик (непрерывное письмо приводит, например, к гипоксии).

3. Рациональная и нерациональная организация учебной деятельности. Существуют так называемые биоактивные часы. Например, исследования показывают, что 8.30 — очень рано для начала занятий. С 13.00 до 15.00 материал усваивается не в полной мере. Не случайно в Венгрии, например, рабочий день заканчивается в 14.00.

4. Функциональная грамотность или неграмотность в охране здоровья (в данном случае необходимо опираться на педагогическую интуицию). Хорошим примером служит индийская пословица: «Дитя человеческое — это гость в доме. Его можно любить и уважать, но повелевать им нельзя, ибо оно принадлежит жизни». Система работы по формированию здорового образа жизни.

5. Школоцентризм (т. е. разобщённость). Желательно проводить больше совместных работ с вузами. Необходимо расширять связи в образовательном пространстве. Нужна психологическая поддержка студентам колледжей и вузов при подготовке к ВКР, на всех этапах обучения. Словом, нужна непрерывная система.

6. Наконец, лекционное занятие или семинарское как основная форма образовательного процесса в совокупности со здоровьесберегающими аспектами.

Одной из главных задач педагога является системная развивающая методика, имеющая в основе исследовательский принцип. Преподаватель должен сделать процесс обучения предметно-ориентированным, направленным на целостное восприятие и понимание. Планируя курс лекций, педагогу не следует забывать о тесной связи принципов доступности и научности, стройной системе обучения, что выражается в применяемых им технологиях, формах и приемах подачи материала.

Ни одно пособие не сможет заменить творческого потенциала преподавателя. Следует варьировать подачу материала, используя различные уже известные и новые формы, методы и способы с учётом здоровья сберегающего аспекта. Важно создавать на занятиях атмосферу взаимоуважения и сотрудничества, заинтересовывать и мотивировать. Занятие не должно вызывать тревогу и напряжение. При планировании курса на любом этапе образовательного процесса очень полезно придумывать задания, которые помогают не только усвоить или повторить материал, но и обеспечивают слушателей положительными эмоциями.

На занятиях по дисциплине «Виртуальные экскурсии», например, нашими педагогами обязательно учитываются чередование и смена видов деятельности, в соответствии с требованиями здоровьесберегающих технологий. С первых лекций ведется постоянная мотивация к интересной и яркой, обязательно совместной деятельности. Усваивая материал и приобретая навыки создания виртуальной экскурсии, например, студенты обязательно делятся личными яркими впечатлениями от предыдущих путешествий, с удовольствием выполняют совместные творческие задания, развивая способность к разного рода коммуникациям. Им необходима приятная, располагающая к занятиям обстановка. В этом нам очень помогают небольшие живые, креативные отступления, например [4]:

– ролевая игра (группа из 5-6 человек создаёт рекламу тура, направленного на целевую аудиторию, роль которой исполняет остальная часть группы);

– импровизированная совместная работа над планированием общего проекта (каждому участнику отведена определённая роль);

– круглый стол «Составление маршрута экскурсии» (участники меняются составленными маршрутами, затем аргументированно отстаивают плюсы работы друг друга).

Эти виды работ на уроке настраивают учащихся на запоминание и одновременно дают психологическую разгрузку [2].

Здоровьесберегающие технологии делают занятия яркими, а студентов жизнерадостными, оптимистичными, уверенными в себе. При этом не очень

сильные в профессиональном плане слушатели могут продемонстрировать хорошие организаторские, творческие способности.

Снимая стресс, вызывая у обучающихся положительные эмоции, создавая благоприятную атмосферу на занятиях, мы тем самым повышаем мотивацию и любовь к будущей профессии. Важным аспектом является также настроение и тон педагога. Доброжелательный тон — важный аспект здоровьесберегающих технологий.

В эмоциональной разгрузке, безусловно, помогают и студенческие выездные мероприятия: конкурсы, конференции, фестивали. Например, такое мероприятие, как ежегодный традиционный студенческий выезд по ими же составленному маршруту, где присутствуют моменты театрализации, проводятся игры, конкурсы, викторины, с учётом приобретённых навыков в области туризма и гостеприимства, значительно снимает эмоционально-психологическое напряжение.

Говоря о реальности и перспективах развития сферы туризма и непосредственно подготовки молодых кадров в данной сфере, нельзя забывать о системе непрерывного образования в целом (образование ЧЕРЕЗ всю жизнь, а не НА всю жизнь). Наша задача — развить у студентов некую гибкость в обучении, помочь осознать свои способности, создать условия для их развития, способствовать сохранению и укреплению здоровья, то есть осуществлять личностно-ориентированный подход при обучении.

Так, любая личностно-ориентированная технология является здоровьесберегающей. Как говорил Лендгрант: «В центре человек, которому надо создать помощь, условия для образования на протяжении всей его жизни».

Список источников

1. Ковалько В. И. Здоровьесберегающие технологии. Педагогика. Психология. Управление. Москва: ВАКО, 2004. 296 с.
2. Куликова Н. Л. Саморазвитие личности: психолого-педагогические основы: учебное пособие. Хабаровск: Изд-во Хабар. гос. пед. ун-та, 2005. 320 с.
3. Менчинская Е. А. Основы здоровьесберегающего обучения. Москва: Вентана-Граф, 2008. 112 с.
4. Милошевич Д. Набор инструментов для управления проектами. Базовый учебник. Москва: ДМК Пресс, 2008. 715 с.
5. Смирнов Н. К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в современной школе. Москва: АПК и ПРО, 2002. 121 с.

References

1. *Kovalkov V. I.* Health-saving technologies. Pedagogy. Psychology. Management. Moscow: VAKO, 2004, 296 p.
2. *Kulikova N. L.* Self-development of personality: psychological and pedagogical foundations: textbook. Khabarovsk: Khabarovsk State Pedagogical University Publ., 2005, 320 p.
3. *Menchinskaya E. A.* Fundamentals of health-saving education. Moscow: Ventana-Graf, 2008, 112 p.
4. *Milosevic D.* A set of tools for project management. Basic tutorial. Moscow: DMK Press, 2008, 715 p.
5. *Smirnov N. K.* Health-saving educational technologies in a modern school. Moscow: APK and PRO, 2002, 121 p.

Информация об авторах

О. С. Лазарева — учитель высшей категории Центра спорта и образования «Самбо-70» Департамента спорта города Москвы, почётный работник общего образования города Москвы, Москва, Россия;

Е. А. Магдич — доцент кафедры туризма Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the authors

O. S. Lazareva — Teacher of the highest category of the Centre of Sport and Education «Sambo-70» of the Department of Sport of the city of Moscow, Honorary worker of General Education of the city of Moscow, Moscow, Russia;

E. A. Magdich — Associate Professor of the Department of Tourism of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 21.05.2022; одобрена после рецензирования 27.05.2022; принята к публикации 29.05.2022.

The article was submitted 21.05.2022; approved after reviewing 27.05.2022; accepted for publication 29.05.2022.

Научная статья
УДК 338.48-2-053.6

ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ МОЛОДЁЖИ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Наталья Дмитриевна Алексеева¹, Евгений Алексеевич Жилкин²

^{1, 2} Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия

¹ natali0174@mail.ru

² zhea00@gmail.com

Аннотация. В данной статье мы выделим основные проблемы, с которыми сталкивается туристская индустрия при разработке и реализации туристского продукта для молодёжи. В качестве примера была выбрана ситуация, сложившаяся в Самарской области на данный момент. Целью исследования было предложить пути решения возникающих проблем при разработке туристского продукта для молодёжи Самарской области. В поставленные задачи входило: проанализировать научную литературу о проблеме; выявить понятие «молодёжный туризм»; найти возможные пути решения проблем при разработке туристского продукта для молодёжи Самарской области. Актуальность исследования подтверждается существующей потребностью в разработке нового туристского продукта, кардинально отличающегося от уже представленных предложений. Выявление путей улучшения качества молодёжного туризма является неотъемлемой частью развития данной индустрии.

Ключевые слова: туризм, молодёжь, молодёжный туризм, Самарская область, студенты

Для цитирования: Алексеева Н. Д., Жилкин Е. А. Проблема разработки и реализации туристского продукта для молодёжи на примере Самарской области // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 2 (72). С. 75-85.

THE PROBLEM OF DEVELOPING AND IMPLEMENTING A TOURIST PRODUCT FOR YOUNG PEOPLE ON THE EXAMPLE OF THE SAMARA REGION

Natalia D. Alekseeva¹, Evgeny A. Zhilkin²

^{1,2} Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia

¹ natali0174@mail.ru

² zhea00@gmail.com

Abstract. In this article, we will highlight the main problems faced by the tourism industry in the development and implementation of a tourism product for young people. The situation in the Samara region at the moment was chosen as an example. The purpose of the study was to suggest ways to solve emerging problems in the development of a tourist product for the youth of the Samara region. The tasks set included: analysis of scientific literature on this problem; definition of concepts of youth tourism; search for possible ways to solve problems in the development of a tourist product for the youth of the Samara region. The relevance of the study is confirmed by the existing need to develop a new tourist product that is radically different from the proposals already submitted. Identifying ways to improve the quality of youth tourism is an integral part of the development of this industry.

Key words: tourism, youth, youth tourism, Samara region, students

For citation: Alekseeva N. D., Zhilkin E. A. The problem of developing and implementing a tourist product for young people on the example of the Samara region // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality. 2022, No. 2 (72), pp. 75-85.

Туризм, по мнению многих экспертов, является одним из самых активно развивающихся видов бизнеса в мире. С каждым годом увеличивается доля молодых людей, желающих отправиться в путешествие не только за границу, но и по своей стране, родному краю. В данных условиях встаёт вопрос о выявлении и устранении актуальных проблем, препятствующих развитию молодёжного туризма в России, и в частности в Самарской области. Молодёжный туризм является драйвером наиболее активных и динамических элементов производительных ресурсов любого региона, способствует укреплению ресурсных возможностей туристской дестинации, позволяет удерживать ценные кадры.

Для начала, выявим определение термина «молодёжный туризм». В Федеральном законе о туристской деятельности, основном документе, регулирующем туристскую деятельность в РФ, не закреплено чёткое и твёрдое определение термина, однако мы можем обратиться к другим источникам.

Так, в Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года закреплено такое понятие как «молодёжный туризм» — туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет [13].

В положении WYSE (World Youth Student And Education Travel Confederation — Всемирная конфедерация по молодёжному и студенческому туризму) указано следующее:

Молодёжный туризм включает в себя все независимые поездки (длительность менее года) людей в возрасте от 16 до 29 лет, которые мотивированы, частично или полностью, желанием узнать мир, получить жизненный опыт и/или получить выгоду от формального или неформального обучения за пределами привычной среды обитания [14].

В учебном пособии «Введение в туризм» М. Б. Биржаков даёт следующее толкование термина:

Под определение «молодёжный туризм» попадает особый вид путешествий, индивидуальный или коллективный по форме, когда молодые люди предпочитают отдыхать большими компаниями, объединёнными общей целью познания мира и проведения досуга [1].

Автор Г. В. Палаткина в своём учебном пособии рассматривает молодёжный туризм как способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности [5].

Наиболее ёмким является определение, выявленное Д. С. Тепловой:

Молодёжный туризм — это временные выезды (путешествия) граждан в возрасте от 16 до 30 лет с постоянного места жительства длительностью не более полугода с целью отдыха, обучения, изучения других культур, получения жизненного и профессионального опыта в стране (месте) временного пребывания [9]. Именно в этом контексте термин «молодёжный туризм» будет использоваться в дальнейшем.

Важность развития молодёжного туризма подтверждается множеством факторов, к примеру: индустрия туризма выгодно отличается тем, что прибыль от туристского бизнеса увеличивается по мере укрепления доверительного отношения потребителей туристских услуг к их производителям, а, следовательно, не носит одномоментный характер. Именно поэтому, можно заявлять о том, что вовлечение молодых людей в путешествия, экскурсионный и образовательный туризм и другие его виды приведет к формированию их осознанного желания путешествовать в дальнейшем [11].

Также стоит заметить ту выгоду, которую приносят путешествия для молодёжи. Как отмечает А. С. Волк в своей работе «Экономические

аспекты молодёжного туризма», планируя путешествия, молодёжь учится планировать бюджет. Молодой человек, который копит деньги на путешествие целый год, учится грамотно распоряжаться денежными ресурсами, и тем самым способствует выполнению задач, поставленных правительством — улучшению своих навыков финансовой грамотности [4]. А также, развитие молодёжного туризма должно способствовать увеличению количества выпускников, решивших сделать туризм своей основной профессией, и тем самым решить проблему подготовки туристских кадров, которая сегодня также стоит достаточно остро на рынке туристского и гостиничного бизнеса [3].

Далее, мы переходим к непосредственному рассмотрению существующих проблем на рынке молодёжного туризма Самарской области.

У молодёжи, как возрастной группы, существуют абсолютно разные потребности в отдыхе. Не следует рассматривать молодых людей как однородную целевую группу, ведь их путешествия могут сильно различаться по целям поездки [6].

По мнению Д. С. Тепловой, основными целями молодёжи в туризме являются:

1. Получение новых умений и навыков.
2. Приобретение новых знакомств и связей.
3. Способ ближе познакомиться с культурами других народов.
4. Возможность развития дальнейшей карьеры.
5. Одно из средств саморазвития [10].

Одной из главных проблем разработки туристского продукта для молодёжи является незнание потребностей молодёжи. Для решения данной проблемы необходимо проведение массовых социологических исследований, результатом которых будет выявление потребностей молодёжи в организации туризма.

Так, к примеру, в рамках работы волонтером на туристских выставках «Интурмаркет» и «МИТТ» 2022 года автором статьи было проведено исследование, по выявлению предпочитаемого молодёжью вида туризма. Исследование проводилось в течение 4 дней, а доступ осуществлялся по QR-коду демонстрируемому на стенде. Опрос затронул 78 человек в возрасте от 16 до 22 лет, а его результаты представлены на рисунке 1.

По результатам исследования можно сделать вывод, что лидируют познавательный, культурно-исторический и образовательный виды туризма. Благодаря проведённому опросу, становятся понятны желания молодёжи от предлагаемого туристского продукта. Собранная информация

будет использоваться в дальнейшем при разработке собственного тура для молодёжи Самарской области.

Далее, рассмотрим существующие туристские ресурсы Самарской области для организации молодёжного туризма.

Какой вид туризма был бы вам наиболее интересен?

78 ответов

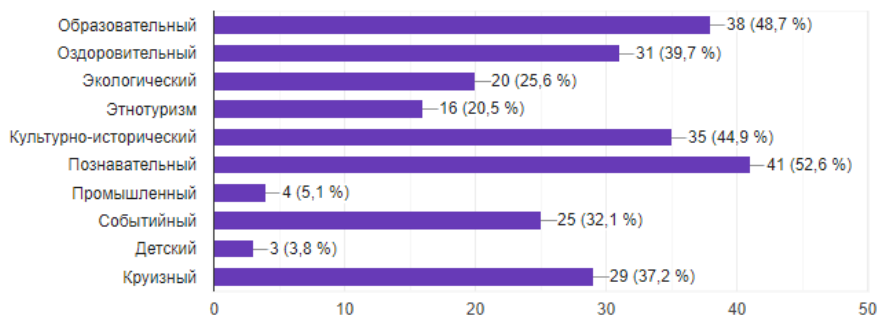


Рис. 1. Результаты проведённого исследования

В основном потребности молодёжи можно удовлетворить получением новых знаний и навыков, посредством посещения объектов промышленного и культурно-познавательного туризма, организацией экологических туров [8]. Рассмотрим определения данных понятий, представленные в Стратегии развития туризма до 2035 года.

«Промышленный туризм» — посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему (ГОСТ Р ИСО 13810-2016 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг»);

«Научный туризм» — путешествие без извлечения туристом материальной выгоды в целях сбора научной информации, проведения научных исследований, посещения научных мероприятий;

«Культурно-познавательный туризм» — путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий;

«Экологический туризм» — деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к её сохранению (ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования») [13].

Все перечисленные виды туризма успешно реализуются на территории Самарской области. Данный факт позволяет говорить о том, что регион может являться центром притяжения молодёжи как со всей страны, так и для молодых людей, проживающих на его территории. Имеющиеся на территории области туристские ресурсы могут практически полностью удовлетворить потребности молодёжи.

В качестве примера возьмем промышленный туризм. Отличным примером по осуществлению программ промышленного туризма является организация обучающих туров для учеников старших классов, студентов вузов и ссузов на производства, для ознакомления с производственной базой предприятия и формирования профессиональных навыков, которые пригодятся молодым людям здесь, в Самарской области. Так, молодёжь может посетить производства, расположенные в Самаре, Тольятти, Жигулевске, Сызрани [7]. Список производств, которые принимают экскурсантов постоянно пополняется, улучшается наполнение программ экскурсий [2].

Уже на сегодняшний момент мы обладаем множеством путей осуществления программ молодёжного туризма в одном лишь городе Тольятти. Приезжающая молодёжь может найти пути самореализации, посредством участия в проектах Технопарка «Жигулевская Долина», поучаствовать в различных фестивалях, заняться спортом, приобщиться к истории «АвтоВАЗ» и машин «Лада Спорт», посетить производство пивоваренной компании «Хорлбат». А при рассмотрении Самарской области целиком становится очевидно, что потенциал для молодёжного туризма просто огромен.

Далее, рассмотрим принимающиеся меры по государственной поддержке молодёжного туризма.

До недавнего времени государство практически не занималось поддержкой молодёжного туризма, однако сейчас на эти меры выделяются значительные средства. Так, например, в 2022 году Ростуризм выделяет 8 миллиардов рублей для проекта «Больше, чем путешествие», который ориентирован на молодёжь. В 2021 году на эти же цели были выделены 2 миллиарда рублей. По данным ведомства, в прошлом году в бесплатные поездки по стране отправились около 50 тысяч человек, а за четыре года число путешественников достигнет 200 тысяч человек [12].

Отдельно стоит подчеркнуть успех программы «Пушкинская карта». С момента старта программы 1 сентября 2021 года было выпущено более 5 млн карт, что позволяет говорить о высочайшем уровне заинтересованности среди молодых людей в возрасте от 14 до 22 лет. Посещение мероприятий, оплаченных с помощью данной карты, способно привлечь множество молодых туристов в город либо регион. Программа постоянно расширяется, а также принимаются новые предложения по её улучшению. Мы со своей стороны выступаем с инициативой добавления возможности оплаты Пушкинской картой пакетных образовательных туров. Лимит карты на сегодняшний день составляет 5 тысяч рублей. Покупка двухдневного пакетного тура по Самарской области вполне вписывается в установленные государством лимиты.

Данные факты свидетельствуют о высокой заинтересованности государства в путешествиях молодых людей. Реализуемые объединённые программы «студтуризм.рф» и «Больше чем путешествие» также дают огромную поддержку молодёжному туризму, однако на данный момент индустрия сталкивается с недостаточным количеством интересных молодёжи маршрутов, предлагаемых в программе. Необходимо разрабатывать новые маршруты, с учётом пожеланий их целевой аудитории.

На информационных порталах системы «Россия — страна возможностей» постоянно публикуются новые заявления о новых мерах поддержки молодёжного туризма, это в свою очередь свидетельствует о непрекращающейся работе в данном направлении.

Далее, определим существующую позицию туроператоров по молодёжному туризму.

На данный момент у туроператоров не стоит цели задержать молодёжь в регионе. Цели, выполнения которых преследует государство за счёт осуществления молодёжного туризма, не совпадают с целями туроператоров. Туроператорам неинтересна молодёжь, как и у любых предпринимателей, основная цель туристских компаний — получение денежной прибыли. Молодёжь не самая платежеспособная аудитория, а получаемая в данном сегменте прибыль лишь немного превышает доход от самого невыгодного для компаний направления — детского туризма [5].

Отсутствие адекватных предложений, ориентированных на молодую аудиторию, непонимание потребностей и тонкостей организации молодёжных туров является причиной того, что, зачастую, молодые люди путешествуют сами, не обращаясь к услугам туристских компаний.

Недополученная прибыль, связанная с переориентацией туроператора на молодёжь, может компенсироваться государством. Как уже было

упомянуто, это могут быть средства, полученные за оплату тура Пушкинской картой, различные льготы и субсидии.

Именно поэтому для формирования турпродукта необходимо объединение усилий ведущих туристских компаний области с усилиями учебных заведений. Проведение опросов, анкетирование, общение с руководством учебных заведений, а главное со студентами и представителями студенческих объединений, позволит быстро и чётко понимать, какой именно туристский продукт будет востребован у молодёжи в этом сезоне. Такой тип совместной работы позволит понимать желания целевого потребителя, а главное, результатом будут являться туристские продукты, которые молодёжь захочет купить.

Таким образом, в данном исследовании были выявлены как существующие проблемы разработки и реализации туристского продукта для молодёжи, так и пути их решения. Потенциал для организации молодёжного туризма в Самарской области огромен, хоть и существуют некоторые сложности с разработкой туристского продукта, которые, однако, можно преодолеть совместными усилиями учебных заведений, бизнеса и государства.

Оказываемые меры государственной поддержки молодёжного туризма имеют огромное значение для индустрии и не должны прекращаться. Социальные выгоды, которые будут получены в дальнейшем многократно превысят заложенные инвестиции. Это позволит повысить любовь молодёжи к своей стране, её культуре, а также привить желание изучать новое и путешествовать.

Туристская отрасль может приносить ощутимый экономический эффект при грамотном построении политики государства и бизнеса по отношению к туризму. Одним из важнейших элементов развития молодёжного туризма является разработка комплексной программы продвижения внутреннего туризма по всей стране и разработанного туристского продукта. Молодёжный туризм невозможен без постоянных изменений и развития как государственного аппарата, так и туристских компаний.

Список источников

1. *Биржаков М. Б.* Введение в туризм. Москва, Санкт-Петербург: ГЕРДА, Невский Фонд, 2014. 544 с.

2. *Вейс Ю. В., Каратаева А. П.* Развитие молодёжного туризма в Самарской области // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 12-1 (82). С. 100-104.

3. Волк Е. Н. Молодёжный туризм: особенности влияния на развитие гостиничного бизнеса // География и туризм. 2021. № 1. С. 23-28.
4. Волк Е. Н. Экономические аспекты молодёжного туризма // Академическая публицистика. 2021. № 5. С. 175-183.
5. Палаткина Г. В. Молодёжный туризм: учебное пособие. Астрахань: Астраханский государственный университет, 2012. 270 с.
6. Поддубная Т. Н., Заднепровская Е. Л., Хатит Ф. Р. Теоретическое обоснование категории «молодёжный туризм» как социально-экономического феномена // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1 (54). С. 20-24.
7. Полянскова Н. В., Захаркина М. В., Григорьева К. Д. Туристские маршруты студенческой молодёжи Самарской области как фактор привлекательности образовательной организации // Интернет-журнал Науковедение. 2016. Том 8. № 6 (37).
8. Сидоровская Т. В., Воловик О. А. Исследование потребительских предпочтений молодёжи в сфере регионального туризма // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. 2019. Т. 10. № 4. С. 342-356.
9. Теплова Д. С. Особенности и специфика туризма в молодёжной среде // Вестник Национальной академии туризма. 2015. № 2 (34). С. 17-19.
10. Теплова Д. С. Молодёжный туризм как объект научного исследования // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2015. № 5. С. 121-124.
11. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 304 с.
12. Молодым россиянам предоставят возможность бесплатно путешествовать по стране [Электронный ресурс] // Новостной ресурс «Лента.ру». 11.04.2022. URL: https://lenta.ru/news/2022/04/11/more_than_trip/ (дата обращения: 11.04.2022).
13. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс] // Правительство России. 20.09.2019. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda> (дата обращения: 02.04.2022).
14. WYSE Travel Confederation [Electronic resource]. URL: <https://www.wysetc.org/about-us/> (date accessed: 09.04.2022).

References

1. *Birzhakov M. B.* Introduction to tourism. Moscow, Saint-Petersburg: GERDA, Nevsky Foundation, 2014, 544 p.
2. *Veis Yu. V., Karataeva A. P.* Development of youth tourism in the Samara region // *Economics and Business: theory and practice*, 2021, No. 12-1 (82), pp. 100-104.
3. *Volk E. N.* Youth tourism: features of the impact on the development of the hotel business // *Geography and tourism*, 2021, No. 1, pp. 23-28.
4. *Volk E. N.* Economic aspects of youth tourism // *Academic journalism*, 2021, No. 5, pp. 175-183.
5. *Palatkina G. V.* Youth tourism: study guide. Astrakhan: Astrakhan State University, 2012, 270 p.
6. *Poddubnaya T. N., Zadneprovskaya E. L., Khatit F. R.* Theoretical substantiation of the category «youth tourism» as a socio-economic phenomenon // *Business. Education. Right*, 2021, No. 1 (54), pp. 20-24.
7. *Polyanskova N. V., Zakharkina M. V., Grigorieva K. D.* Tourist routes of students of the Samara region as a factor of attractiveness of an educational organization // *Online journal Science Studies*, 2016, Vol. 8, № 6 (37).
8. *Sidorovskaya T. V., Volovik O. A.* Research of consumer preferences of youth in the field of regional tourism // *Marketing MBA. Marketing management of the enterprise*, 2019, Vol. 10, № 4, pp. 342-356.
9. *Teplova D. S.* Features and specifics of tourism in the youth environment // *Bulletin of the National Academy of Tourism*, 2015, № 2 (34), pp. 17-19.
10. *Teplova D. S.* Youth tourism as an object of scientific research // *Bulletin of the Russian New University. Series: Human and Society*, 2015, № 5, pp. 121-124.
11. *Chudnovsky A. D., Zhukova M. A.* Management of consumer preferences in the field of domestic tourism and hospitality and the main directions of the tourist product implementation: study guide. Moscow: Federal Agency for Tourism, 2014, 304 p.
12. Young Russians will be given the opportunity to travel around the country for free [Electronic resource] // News resource «Lenta.ru». 11.04.2022. URL: https://lenta.ru/news/2022/04/11/more_than_trip/ (date accessed: 11.04.2022).
13. Tourism development strategy in the Russian Federation for the period up to 2035 [Electronic resource] // Government of Russia. 20.09.2019. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda> (date accessed: 02.04.2022).

14. WYSE Travel Confederation [Electronic resource]. URL: <https://www.wysetc.org/about-us/> (date accessed: 09.04.2022).

Информация об авторах

Н. Д. Алексеева — кандидат философских наук, доцент Поволжского государственного университета сервиса, Тольятти, Россия;

Е. А. Жилкин — студент 4 курса направления 43.03.02 «Туризм» Поволжского государственного университета сервиса, Тольятти, Россия.

Information about the authors

N. D. Alekseeva — Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor of the Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia;

E. A. Zhilkin — 4th year Student of the Direction 43.03.02 «Tourism» of the Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 25.05.2022; одобрена после рецензирования 02.06.2022; принята к публикации 04.06.2022.

The article was submitted 25.05.2022; approved after reviewing 02.06.2022; accepted for publication 04.06.2022.

Научная статья

УДК 378.14

КВАЛИФИКАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Роман Михайлович Арсений¹

¹ Российская международная академия туризма, Химки, Московская область, Россия

¹ arseniy-roman@mail.ru

Аннотация. В статье приводится связь между требованиями, предъявляемыми к российским гостиницам, в том числе относительно квалификации сотрудников, и недовольствами, высказанными туристами в ходе летнего туристского сезона 2021 года. Несмотря на ограничения, вызванные пандемией коронавируса, летний сезон в России состоялся. Курорты принимали не только гостей, но и их жалобы на качество предоставляемых гостиничных услуг, которые не всегда оправдывали их ожидания. Ключевой проблемой стала недостаточная квалификация персонала. В статье представлены основные ошибки отельеров в вопросах обеспечения качества обслуживания и пути их устранения в новом туристском сезоне.

Ключевые слова: гостиница, гостиничные услуги, внутренний туризм, классификация гостиниц, качество гостиничных услуг, жалобы потребителей, квалификация персонала, подготовка кадров

Для цитирования: Арсений Р. М. Квалификация специалиста как фактор обеспечения качества гостиничных услуг // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 2 (72). С. 86-97.

QUALIFICATION OF A SPECIALIST AS A FACTOR OF ENSURING THE QUALITY OF HOTEL SERVICES

Roman M. Arseniy¹

¹ Russian International Academy for Tourism, Khimki, Moscow Region, Russia

¹ arseniy-roman@mail.ru

Abstract. The article provides a link between the requirements for Russian hotels, including those regarding the qualifications of employees,

and the dissatisfaction expressed by tourists during the summer tourist season 2021. Despite the restrictions caused by the coronavirus pandemic, the summer season in Russia took place. Resorts received not only guests, but also their complaints about the quality of hotel services provided, which did not always live up to expectations. The key problem was the lack of qualified personnel. The article presents the main mistakes of hoteliers in terms of ensuring the quality of service and ways to eliminate them in the new tourist season.

Key words: hotel, hotel services, domestic tourism, classification of hotels, quality of hotel services, consumer complaints, personnel qualification, personnel training

For citation: Arseniy R. M. Qualification of a specialist as a factor of ensuring the quality of hotel services // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality. 2022, No. 2 (72), pp. 86-97.

Туристский бизнес в России последние годы находится в нестабильном состоянии. В первые месяцы 2020 года, когда по всему миру стала распространяться новая коронавирусная инфекция, спрос на туристские поездки по всем направлениям сократился на 25 %, а вследствие глобального локдауна и вовсе достиг нулевых показателей [10]. К концу года наблюдалось частичное снятие ограничений, однако путешествия были доступны лишь внутри страны. По сравнению с 2019 годом в 2020 году туристские потоки сократились на 40 % внутри страны и на 77 % за рубеж [15]. После массовой вакцинации в 2021 году ограничения были не такими жёсткими, поэтому путешествия внутри страны восстановились до 90 % от докризисного периода [16]. В связи с обострением геополитической обстановки в 2022 году, вероятно, сохранится тренд внутренних туристских поездок. Как отмечают эксперты, на внутренний туризм в новых условиях приходится более 80 % от всего туристского потока [14]. Наиболее популярными направлениями отдыха в условиях турбулентности рынка остаются курорты Краснодарского края и Республики Крым [16], куда направлены основные потоки отдыхающих.

Сезон 2021 года в очередной раз подтвердил проблему нехватки качественных объектов размещения. В Ростуризм поступило порядка двух сотен жалоб от туристов. Многие отдыхающие рассчитывали, заплатив сопоставимые с зарубежным отдыхом суммы, получить схожий по уровню сервис. Однако были разочарованы неоправданными ожиданиями.

Среди наиболее распространённых жалоб туристов фигурирует несоблюдение санитарных норм и антиковидных мер как среди гостей, так и среди сотрудников отелей [20]. На некачественный сервис указывали более 60 % российских туристов в прошедшем сезоне [11]. Сюда относится

неполная комплектация гостиничных номеров предметами комфорта, шум от соседей по номерам, нерегулярная уборка и другое [20]. Отсутствие инфраструктуры и досуга для детей также стало причиной для жалоб туристов, отдыхающих на Чёрном море с детьми. В летнем сезоне 2021 года туристы столкнулись с необоснованным завышением цен на гостиничные услуги. Резкий рост в Сочи составил 15 %, в Крыму — 30 %. В Ростуризме отметили, что столь существенное повышение цен должно подразумевать и повышение качественных показателей отдыха, чего на деле, к сожалению, не произошло [17].

Отдельной категорией стали жалобы на неквалифицированный персонал отелей. Отдыхающих разочаровывало отсутствие внимания и заинтересованности со стороны персонала, а порой и грубой отношение. Проблема приобрела серьёзный, комплексный характер. Индустрия туризма и гостеприимства по-прежнему испытывает острый дефицит кадров. Число вакансий во всех отраслях, пострадавших от кризиса, связанного с пандемией коронавирусной инфекции, в 2021 году выросло на 76 %, а в сфере туризма — до 228 % [12]. Отметим, что национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», представленный в конце 2020 года, предусматривает увеличение числа занятых в сфере туризма до 4,7 млн человек к 2030 году.

Недостаток персонала напрямую влияет на категорию гостиницы, а соответственно, и на качество предоставляемых ею услуг. Среди жалоб туристов встречались указания на несоответствие гостиницы её категории. Российский потребитель ещё не привык к отечественной системе классификации, представление о характеристиках гостиниц в сознании потребителей ещё формируется. Потребители смело заявляют, что отель, например, не соответствует категории «Четыре звезды», поэтому его необходимо лишить «звёзд». Безусловно, не всегда такие заявления оправданы, однако вышеперечисленные категории жалоб в той или иной мере также могут свидетельствовать о несоответствии гостиницы категории. Наибольшее число жалоб на несоответствие «звёздам» в летнем сезоне 2021 года в Ростуризм поступило на отели Сочи, Анапы, Ялты и Евпатории. Эксперты отмечают, что встречаются случаи, когда отель намеренно завышает категорию для привлечения гостей, а по факту не может оправдать их ожиданий и предоставить заявленный уровень сервиса, вследствие чего гости остаются разочарованы в отдыхе [13].

В процессе классификации гостиницы эксперты аккредитованной организации оценивают квалификацию персонала. В зависимости от категории к сотрудникам предъявляется больше или меньше требований. Оценке подлежит квалификация штатных сотрудников гостиницы:

директор или управляющий, руководители служб, администраторы и портье, менеджеры службы бронирования, менеджеры по связям с гостями, сотрудники отдела продаж, администраторы торгового зала ресторана, бармены, официанты.

В ходе оценки квалификации персонала гостиницы предъявляются требования к уровню образования, его профильности, стажу работы, периодичности повышения квалификации, знанию иностранных языков, знанию и соблюдению должностных инструкций, правил внутреннего распорядка, стандартов гостиницы, соблюдению санитарно-эпидемиологических норм, правил пожарной безопасности и т. д.

У руководителей высшего и среднего звена гостиницы обязательно должно быть высшее образование. Не ниже среднего профессионального образования должен иметь линейный персонал. Предъявляются требования и к профильности образования, которое зависит от категории гостиницы. Чем выше категория, тем больше руководителей должно иметь диплом о высшем образовании в сфере туризма и гостеприимства. При этом стаж работы руководителей должен быть не менее трёх лет. Каждые три года все сотрудники должны проходить повышение квалификации или профессиональную переподготовку. Кроме того, в ходе оценки персонала обязательно проверяется знание иностранных языков международного общения (английский, французский, испанский, арабский, китайский). Количество языков в арсенале руководителя и обслуживающего персонала зависит от категории гостиницы. Соблюдение этих требований гарантирует грамотный подход к управлению гостиницей и качественное обслуживание гостей.

Выполнение предъявляемых требований к персоналу является важным этапом в процедуре классификации гостиниц. В России классификация гостиниц носит обязательный характер. С началом 2022 года все гостиницы обязаны иметь свидетельство о присвоении категории, чтобы получить право предоставлять гостиничные услуги [2]. За оказание услуг без соответствующего свидетельства или за указание в рекламных и информационных материалах несоответствующей категории Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрен штраф на должностных лиц от 30 000 до 50 000 руб.; на юридических лиц — от 1/40 до 1/25 совокупного размера суммы выручки от реализации всех товаров (работ, услуг) за календарный год, предшествующий году, в котором было выявлено административное правонарушение, либо за предшествующую дате выявления административного правонарушения часть календарного года, в котором было выявлено административное правонарушение, если правонарушитель

не осуществлял деятельность по реализации товаров (работ, услуг) в предшествующем календарном году, но не менее 50 000 руб [1].

В 2021 году Общественный совет при Федеральном агентстве по туризму создал специальный сайт «штабтуризм.рф», который представляет собой платформу для потребителей, на которой они могут оставить жалобу на некачественные туристские услуги, например, на завышение цен в гостиницах, пансионатах, санаториях; оплаченные, но не состоявшиеся туры за рубеж; небезопасные и некачественные гостиничные и туристские услуги и др. Кроме того, на особо громкие случаи с широкой общественной оглаской Ростуризм реагирует молниеносно. Например, в июле 2021 года в одной из анапских гостиниц произошел инцидент с грубым обращением с туристами со стороны персонала. Ситуация была зафиксирована туристами на камеру мобильного телефона и размещена в сети. В результате хозяйку отеля вызвала полиция, было проведено дополнительное расследование, по результатам чего женщине пришлось закрыть бизнес [18]. Безусловно, такое поведение является неприемлемым и свидетельствует о некомплектности руководителя гостиницы.

Также на основании поступивших в Ростуризм жалоб руководитель ведомства Догузова З. В. в августе 2021 года лично посетила несколько отелей Анапы, вызвавших наибольшее разочарование гостей. В результате проверки было выявлено, что качество четырехзвездочного отеля на 35 % не соответствует нормам, а ряд отелей не соблюдает требования даже на категорию «Три звезды». По мнению руководителя Ростуризма, «несоответствие предоставляемых услуг заявленному уровню оказалось системной проблемой в анапских отелях» [19].

Не соответствовали требованиям и гостиницы Республики Крым, где министр курортов и туризма Волченко В. А. лично проверил несколько трехзвездочных отелей, которые по мнению потребителей не соответствовали нормам (старые, грязные матрасы, грязная душевая, разбитые ступени лестницы и др.). Руководитель и сотрудники гостиницы должны понимать, что прием гостей в таких условиях недопустим. Обещая потребителю услуги уровня, соответствующего категории «Три звезды», сотрудники должны его обязательно обеспечить. Как и в этих случаях, нарушители лишаются своих категорий. По результатам проверки было выявлено нарушение и со стороны аккредитованной организации, проводившей классификацию гостиниц. Она была проведена с нарушением статьи 17 Жилищного кодекса РФ, запрещающей оказание гостиничных услуг в жилых зданиях [9].

Поскольку в Ростуризм стало поступать все больше жалоб от потребителей, а проблема стала приобретать массовый характер, в июле 2021 года ведомство объявило о создании специальной комиссии по контролю качества гостиничных услуг [17]. Речь идет о комиссии по апелляциям, действующей в рамках системы классификации гостиниц и предусматривающей решение спорных вопросов участников классификации гостиниц по её результатам, а также вопросы несоответствия гостиницы присвоенной категории по заявлениям физических и юридических лиц [3]. В настоящее время известно о четырёх случаях привлечения гостиниц к административной ответственности по статье 14.39 КоАП РФ. В отношении нарушителей Ростуризм намерен действовать решительно, вплоть до аннуляции свидетельств о присвоении категорий [8]. Процедуры приостановки и прекращения действия свидетельств предусмотрены Положением о классификации гостиниц [3].

В ходе обеспечения качества гостиничных услуг возникают сложности, среди которых можно отметить следующие:

– отельеры вынуждены экономить, что напрямую влияет на комфорт и удобство гостя;

– отельер с недостаточной квалификацией не всегда понимает смысл классификации гостиниц, что препятствует совершенствованию гостиничных услуг;

– отсутствие профильного образования в области гостиничного дела часто приводит к незнанию собственниками или управляющими элементарных норм, требований, сроков и ответственности при ведении гостиничного бизнеса, что также ухудшает качество обслуживания;

– порой не только начинающие предприниматели не знают, какие документы должны быть у предприятия, оказывающего гостиничные услуги, а это напрямую связано с качеством и безопасностью гостиничного обслуживания;

– часто отель не может получить заявленную категорию в силу несоответствия здания или помещения необходимым минимальным нормам; по причине незнания требований к проектированию гостиничных предприятий предприниматели покупают или арендуют помещения, изначально несоответствующие гостиничному назначению, что в конце концов влияет на качество предоставляемых услуг.

Квалификация сотрудников — ключевая проблема в обеспечении надлежащего качества гостиничного обслуживания, именно персонал может сделать пребывание гостя незабываемым или кошмарным. Не всегда хорошее оснащение отеля и широкий набор услуг обеспечивают высокую

категорию. Бывает, именно недостаточная квалификация персонала становится причиной снижения категории.

Проблему низкой квалификации персонала можно решить за счёт возможностей учебных заведений, ведущих подготовку специалистов сферы туризма и гостеприимства. В России порядка 400 заведений, в той или иной степени готовящих туристские кадры. Ключевым фактором в обучении становится большая ориентация образовательных программ на практику и применение соответствующих технологий.

В настоящее время практико-ориентированность обучению будущих специалистов индустрии туризма и гостеприимства придает практическая подготовка [5] в различных формах: выездные практические занятия на базе предприятий отрасли, учебные экскурсии, встречи с ведущими специалистами отрасли, учебная и производственная практика или применение в ходе обучения активных форм, например, решение профессионально ориентированных задач, представляющих собой «проблемные ситуации, моделируемые в процессе профессионального образования, соответствующие основным видам профессиональной деятельности специалиста и содержащие необходимые и достаточные данные для их разрешения при условном воспроизведении на учебном занятии» [7]. В целях подготовки обучающихся к профессиональной деятельности, связанной с обеспечением качества гостиничного обслуживания, Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (бакалавриат) предусмотрено формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции ОПК-3 «Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности» [4]. На основании профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» [6] образовательная программа «Гостиничное дело» в Российской международной академии туризма предусматривает формирование профессиональных компетенций ПК-5 «Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса» и ПК-9 «Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения», что позволяет будущему специалисту контролировать уровень качества обслуживания потребителей.

Таким образом, в целях обеспечения надлежащего качества гостиничных услуг администрации отеля необходимо на регулярной основе

заниматься выявлением проблем, анализировать жалобы гостей, принимать соответствующие решения. Система классификации предусматривает у гостиницы наличие письменных стандартов обслуживания. Для того, чтобы они работали, важно регулярно обучать сотрудников: повышать квалификацию руководителей служб и обучать линейный персонал. Большим преимуществом для гостиницы является сотрудничество с вузами, осуществляющими подготовку специалистов среднего звена, бакалавров и магистров в сфере туризма и гостеприимства. Прием на практику и работу обученных специалистов изначально поднимает планку в вопросе обеспечения качества обслуживания гостей. А для контроля и поддержания уровня качества необходимо проводить анализ важнейших показателей и использовать современные аналитические техники, например, «тайный гость». Только глубокое внимание к вопросам обеспечения качества поможет гостинице оставаться конкурентоспособной в новых условиях.

Список источников

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 14.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2022).
2. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
3. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».
4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 515 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело».
5. Приказ Министерства образования и науки РФ и Министерства просвещения РФ от 05 августа 2020 года № 885/390 «О практической подготовке обучающихся».
6. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц».
7. *Арсений Р. М.* Современная научная трактовка понятия «профессионально-ориентированная задача» // Образование. Наука. Научные кадры. 2018. № 1/18. с. 141-143.
8. *Гайва Е.* Ростуризм накажет отели за низкое качество сервиса аннулированием «звёзд» [Электронный ресурс] // Информационный портал

газеты «Российская газета». 18.06.2021. URL: <https://rg.ru/2021/06/18/rostruzim-nakazhet-oteli-za-nizkoe-kachestvo-servisa-annulirovaniem-zvezd.html> (дата обращения: 03.04.2022).

9. Герц И. Ростуризм лишил аккредитации организацию, незаслуженно дающую «звёзды» отелям [Электронный ресурс] // Информационный портал газеты «Комсомольская правда». 20.01.2022. URL: <https://www.crimea.kp.ru/online/news/4596936/> (дата обращения: 03.04.2022).

10. Ключевская Н. Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант.ру». 27.05.2020. URL: <https://www.garant.ru/article/1376805/> (дата обращения: 03.04.2022).

11. Костенко Я. Плохо, неудобно, дорого: чем недовольны туристы в России [Электронный ресурс] // Интернет-издание «Газета.ру». 01.10.2021. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2021/09/30/14037211.shtml> (дата обращения: 03.04.2022).

12. Новодережкин А. Наибольший дефицит кадров в апреле отмечен в сфере туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] // Федеральное информационное агентство «ТАСС». 14.05.2021. URL: <https://tass.ru/ekonomika/11370923> (дата обращения: 03.04.2022).

13. Платонова А. Безнадёжная «звезда»: почему туристы жалуются на российские отели [Электронный ресурс] // Информационный портал газеты «Известия». 15.09.2021. URL: <https://iz.ru/1221626/anastasiia-platonova/beznadezhnaia-zvezda-pochemu-turisty-zhaluiutsia-na-rossiiskie-oteli> (дата обращения: 03.04.2022).

14. Худякова Д. В России снова вырос спрос на внутренний туризм [Электронный ресурс] // Информационный портал газеты «Российская газета». 28.04.2022. URL: <https://rg.ru/2022/04/28/v-rossii-snova-vyros-sprosa-vnutrennij-turizm.html> (дата обращения: 03.05.2022).

15. В АТОР подвели туристические итоги 2020 года и рассказали о трёх сценариях в 2021 г. [Электронный ресурс] // Ассоциация туроператоров России. Вестник. 24.12.2020. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html> (дата обращения: 03.04.2022).

16. В АТОР подвели туристические итоги 2021 года [Электронный ресурс] // Ассоциация туроператоров России. Вестник. 22.12.2021. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (дата обращения: 03.04.2022).

17. В Ростуризме впервые создана комиссия по контролю за качеством туристических услуг [Электронный ресурс] // Федеральное агентство

по туризму. 26.07.2021. URL: <https://tourism.gov.ru/news/17569/> (дата обращения: 03.04.2022).

18. В Ростуризме прокомментировали инцидент в отеле Анапы [Электронный ресурс] // Информационный портал газеты «Известия». 01.07.2021. URL: <https://iz.ru/1187288/2021-07-01/v-rosturizme-prokommentirovali-intcident-v-otele-anapy> (дата обращения: 03.04.2022).

19. Глава Ростуризма инкогнито жила в отеле Анапы и нашла в нем недостатки [Электронный ресурс] // Сетевое издание «РИА Новости». 26.08.2021. URL: <https://ria.ru/20210826/anapa-1747395420.html> (дата обращения: 03.04.2022).

20. Названы основные жалобы российских туристов на отдыхе [Электронный ресурс] // Сетевое издание «РИА Новости». 09.08.2020. URL: <https://ria.ru/20200809/1575552736.html> (дата обращения: 03.04.2022).

References

1. The Code of the Russian Federation on Administrative Offences of 30.12.2001 N 195-FL (ed. from 07.14.2022) (with amendments and additions, intro. effective from 07.25.2022).

2. Resolution of the Government of the Russian Federation of November 18, 2020 No. 1853 «On approval of the Rules for the provision of hotel services in the Russian Federation» (with amendments and additions).

3. Resolution of the Government of the Russian Federation of November 18, 2020 No. 1860 «On approval of the Regulations on the classification of hotels».

4. Order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation No. 515 dated June 8, 2017 «On approval of the Federal state educational standard of higher education — Bachelor's degree in the field of training 43.03.03 Hotel business».

5. Order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation and the Ministry of Education of the Russian Federation dated August 05, 2020 No. 885/390 «On practical training of students».

6. Order of the Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation No. 282n dated May 7, 2015 «On approval of the professional standard "Head/Manager of the hotel complex/hotel chains».

7. *Arseniy R. M.* Modern scientific interpretation of the concept of «professionally-oriented task» // Education. The science. Scientific personnel, 2018, No 1/18. pp. 141-143.

8. *Gaiva E.* Rosturizm will punish hotels for poor quality of service by canceling «stars» [Electronic resource] // The information portal

of the newspaper «Rossiyskaya Gazeta». 18.06.2021. URL: <https://rg.ru/2021/06/18/rosturizm-nakazhet-oteli-za-nizkoe-kachestvo-servisa-annulirovaniem-zvezd.html> (date accessed: 03.04.2022).

9. *Hertz I.* Rosturizm deprived the accreditation of an organization that undeservedly gives «stars» to hotels [Electronic resource] // The information portal of the Komsomolskaya Pravda newspaper. 20.01.2022. URL: <https://www.crimea.kp.ru/online/news/4596936/> (date accessed: 03.04.2022).

10. *Klyuchevskaya N.* Tourism 2020 and COVID-19: the tourism industry in the context of a pandemic and after it [Electronic resource] // Information and legal portal «Garant.ru». 27.05.2020. URL: <https://www.garant.ru/article/1376805/> (date accessed: 03.04.2022).

11. *Kostenko Ya.* Bad, inconvenient, expensive: what are tourists dissatisfied with in Russia [Electronic resource] // Online publication «Gazeta.ru». 01.10.2021. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2021/09/30/14037211.shtml> (date accessed: 03.04.2022).

12. *Novoderezhkin A.* The greatest shortage of personnel in April was noted in the field of tourism and hospitality [Electronic resource] // Federal News Agency «TASS». 14.05.2021. URL: <https://tass.ru/ekonomika/11370923> (date accessed: 03.04.2022).

13. *Platonova A.* Hopeless «star»: why tourists complain about Russian hotels [Electronic resource] // The information portal of the newspaper «Izvestia». 15.09.2021. URL: <https://iz.ru/1221626/anastasiia-platonova/beznadezhnaia-zvezda-pochemu-turisty-zhaluiutsia-na-rossiiskie-oteli> (date accessed: 03.04.2022).

14. *Khudyakova D.* Demand for domestic tourism has grown again in Russia [Electronic resource] // The information portal of the newspaper «Rossiyskaya Gazeta». 28.04.2022. URL: <https://rg.ru/2022/04/28/v-rossii-snova-vyros-spros-na-vnutrennij-turizm.html> (date accessed: 03.05.2022).

15. ATOR summed up the tourism results of 2020 and told about three scenarios in 2021 [Electronic resource] // Association of Tour Operators of Russia. Bulletin. 24.12.2020. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html> (date accessed: 03.04.2022).

16. The AUTHOR summed up the tourist results of 2021 [Electronic resource] // Association of Tour Operators of Russia. Bulletin. 22.12.2021. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (date accessed: 03.04.2022).

17. For the first time, a commission for monitoring the quality of tourist services has been established in Rostourism [Electronic resource] // Federal Agency for Tourism. 26.07.2021. URL: <https://tourism.gov.ru/news/17569/> (date accessed: 03.04.2022).

18. Rostourism commented on the incident at the Anapa hotel [Electronic resource] // The information portal of the newspaper «Izvestia». 01.07.2021. URL: <https://iz.ru/1187288/2021-07-01/v-rosturizme-prokommentirovali-intcident-v-otele-anapy> (date accessed: 03.04.2022).

19. The head of the Federal Tourism Agency lived incognito in the Anapa hotel and found flaws in it [Electronic resource] // Online publication «RIA Novosti». 26.08.2021. URL: <https://ria.ru/20210826/anapa-1747395420.html> (date accessed: 03.04.2022).

20. The main complaints of Russian tourists on vacation are named [Electronic resource] // Online publication «RIA Novosti». 09.08.2020. URL: <https://ria.ru/20200809/1575552736.html> (date accessed: 03.04.2022).

Информация об авторе

Р. М. Арсений — кандидат педагогических наук, и. о. заведующего кафедрой туризма и гостиничного дела Российской международной академии туризма, Москва, Россия.

Information about the author

R. M. Arseniy — Candidate of Sciences (Pedagogy), Acting Head of the Department of Tourism and Hotel Business of the Russian International Academy for Tourism, Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 13.04.2022; одобрена после рецензирования 21.04.2022; принята к публикации 23.04.2022.

The article was submitted 13.04.2022; approved after reviewing 21.04.2022; accepted for publication 23.04.2022.

Научная статья
УДК 005.95/.96

КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Ольга Игоревна Литвинова¹, Елизавета Михайловна Максакова²

^{1,2} Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ o.litvinova@mail.ru

² em.maksakova@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы управления персоналом в условиях кризиса и падения спроса на размещение в отелях, изучены реальные примеры кадрового менеджмента в одной из гостиниц города Москвы, разработан ряд предложений по эффективному управлению персоналом в период кризиса (нестандартной ситуации) с целью минимизации риска снижения производительности труда в результате возникновения негативного отношения персонала к отелю.

Ключевые слова: кадровый менеджмент, управление персоналом, кризис, управление финансами, мотивация персонала

Для цитирования: Литвинова О. И., Максакова Е. М. Кадровый менеджмент в условиях кризиса в гостиничном бизнесе // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 2 (72). С. 98-107.

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE EVENT OF A CRISIS IN HOTEL BUSINESS

Olga I. Litvinova¹, Elizaveta M. Maksakova²

^{1,2} Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ o.litvinova@mail.ru

² em.maksakova@gmail.com

Abstract. This article considers the human resource management strategy in the event of a crisis and hotel accommodation's demand's decrease. In the article a real example of the human resource management in the one of Moscow's hotels is demonstrated.

Key words: human resource management, personnel management, crisis, financial management, employee engagement

For citation: Litvinova O. I., Maksakova E. M. Human resource management in the event of a crisis in hotel business // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality. 2022, No. 2 (72), pp. 98-107.

Данная тема на сегодня одна из самых актуальных для гостиничного бизнеса, так как вслед за одним ударом (пандемия COVID-19 с декабря 2019 г. по наст. вр.) отельному бизнесу нанесен другой удар (политическая ситуация). Гостиницам приходится в прямом смысле выживать в таких условиях: во многих отелях исчезли amenities в номерах (средства личной гигиены в индивидуальной упаковке для каждого гостя в номере — прим. автора), некоторые отели вывели несколько этажей из использования, большинство отелей убрали добровольное медицинское страхование для сотрудников, корпоративное питание, транспорт и т. п. [6]. Но одним из ключевых вопросов в кризисное время остаётся вопрос управления персоналом, его мотивации и развития [5].

Кадровый менеджмент — деятельность по управлению, заключающаяся в разработке концепции кадровой политики предприятия, кадровой стратегии, её принципов и методов, осуществляемая для обеспечения эффективного использования кадрового потенциала предприятия [3]. Люди в гостиничном бизнесе — важнейший ресурс, поэтому инвестиции в кадры являются фактором конкурентоспособности и залогом процветания предприятия в сложных условиях экономики.

Кризис в гостиничном бизнесе затронул отрасль в 2020 году и, к сожалению, продолжится ещё много лет. За последние 4 года индустрию гостеприимства покинул большой процент людей. В 2021 году конкуренция на одно рабочее место снизилась с 6 до 2 человек, т. е. на 65 % [7].

На примере одного отеля категории «пяти звёзд» сети Marriott International (далее отель X) ниже показано изменения в количестве сотрудников отдела продаж с 2018 по 2022 гг.

В 2018 году в отделе продаж и маркетинга работал 31 сотрудник, к концу года штат уменьшился до 27 человек. В начале 2019 года количество сотрудников составило уже 25, к началу 2020 года — 22 и снизилось к концу 2020 года до 18 человек. Возможно, такое уменьшение в 2020 году связано с тем, что некоторый процент людей покинул индустрию гостеприимства в связи с начавшейся пандемией. В 2021 году количество сотрудников изменилось в меньшую сторону — до 17, а в 2022 году в отделе продаж осталось 14 человек (рис. 1).

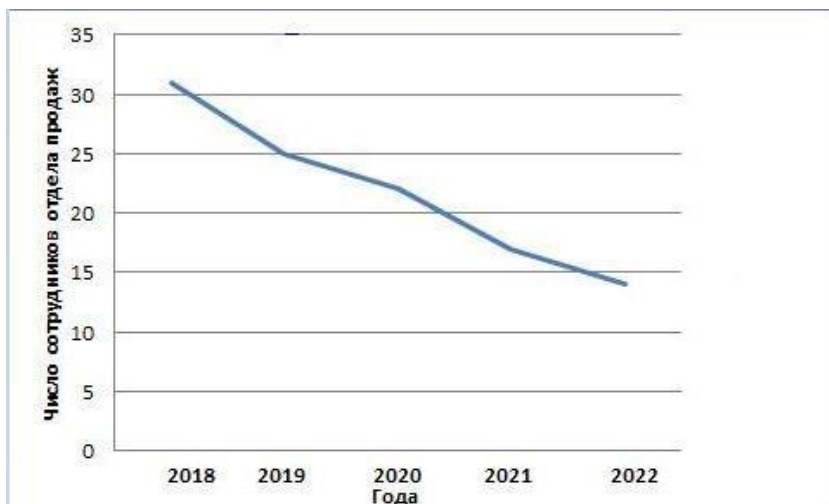


Рис. 1. Динамика количества сотрудников отдела продаж с 2018 по 2022 г. на примере отеля X

Если анализировать объём работы также с 2018 по 2022 г., то можно отметить, что сокращение произошло в 2,5-3 раза. Если в 2018 году в отдел продаж приходило в среднем 302 запроса в месяц, то 2019 году количество заявок упало до 280 в месяц, в 2020 году — до 227 (за исключением периода с апреля по июнь, когда вводился тотальный локдаун), в 2021 году количество запросов сократилось до 89 в месяц, в 2022 году количество остаётся прежним и возрастёт максимум до 150 запросов в месяц (рис. 2).

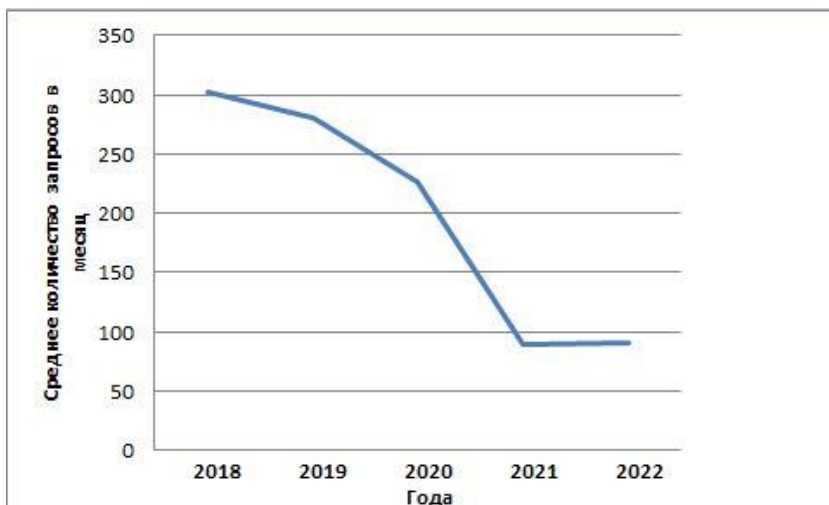


Рис. 2. Динамика запросов в отделе продаж с 2018 по 2022 г. на примере отеля X

Гостиничный бизнес претерпевает сильные изменения с 2020 года, и к сожалению, к экономическим показателям 2019 года по выручке и загрузке уже приблизиться не может. И те должности, то количество персонала, которые ранее были необходимы отелю для его функционирования, в настоящее время уже не нужны из-за снизившегося объёма работы.

В период кризиса у гостиниц наблюдаются разные подходы к управлению персоналом и сокращению расходов на кадры. Некоторые отели приняли жёсткое решение — сократить тех или иных сотрудников. Некоторые отели перевели всех сотрудников на трёхдневную рабочую неделю, в связи с чем их зарплата сократилась в 2 раза. Но есть отели, решившие оставить всех сотрудников, не набирать новый персонал, при этом сократив зарплату примерно на 20 %.

Когда в период кризиса гостиница принимает решение о сокращении зарплаты своим сотрудникам, издержки действительно удаётся сократить. Но важно помнить, что при этом сотрудники работают те же 40 часов в неделю, а при уходе того или иного контингента, объём работы переходит оставшимся в штате сотрудникам, которые теперь работают за меньшую зарплату. Такие действия оказывают негативный эффект на персонал. В связи с этим, сотрудники начинают выполнять свою работу неохотно, либо физически не справляются с увеличенным объёмом и делают ошибки, которые затем мешают эффективному функционированию отеля.

Что касается сокращения штата, то зачастую оно проводится неразумно, так как сокращают тех сотрудников, функционал которых необходим отелю, или наиболее эффективных и талантливых сотрудников. Более того, сокращать могут несправедливо: то есть не по принципу квалификации, компетентности и т. п., а для того, чтобы сократить расходы на фонд заработной платы или из-за отношений с руководством [7].

Проводить анализ каждой должности на её необходимость важно не только во время кризиса. Ещё на этапе проектирования и первого набора персонала необходимо проанализировать, какие должности в гостинице будут необходимы и на какие вообще не стоит открывать вакансии. Это поможет бизнесу сократить расходы, в связи с чем получить больше прибыли. Отель сможет выплачивать конкурентоспособную зарплату, а сотрудники в таком случае будут приходить на работу и проводить свой рабочий день за рабочими делами [1].

Чтобы избежать недостоверной информации среди сотрудников о состоянии предприятия и их дальнейшего увольнения из-за получения неверной информации, руководству гостиницы стоит организовать собрание, на котором генеральный менеджер или другие представители

высшего руководства в спокойной и уверенной манере объясняют сотрудникам нынешнюю ситуацию, пути решения проблем и стратегию [8].

Чтобы эффективно управлять персоналом в период кризиса/нестандартной ситуации и чтобы минимизировать риск негативного отношения персонала к отелю, руководству гостиницы стоит предпринимать следующие шаги при возникновении кризиса:

1. Вместо сокращения рабочих мест, важно убирать уровни управления. Если уходят сотрудники верхнего уровня, нужно повышать эффективных и компетентных сотрудников на уровни выше. Нижние уровни, если позволяет объём работы, можно убрать. Работу ассистентов можно распределить среди менеджеров, так как люди, в общем, более охотно соглашаются на дополнительную работу за более высокую зарплату и должность [4].

2. При сокращении следует учитывать взаимозависимость элементов организационной структуры и психологической поддержки персонала [4].

3. Важно не делать поспешного и масштабного сокращения персонала, необходимо установить именно ту кадровую структуру, которая наиболее подходит ситуации. Сокращать стоит только самые неэффективные должности, то есть те должности, функционал которых можно распределить между другими должностями, не перегружая сотрудников [4].

Ниже показан пример изменений в организационной структуре отдела продаж отеля X с сентября 2021 г. по март 2022 г. Данные изменения связаны с увольнением сотрудников по их желанию. В таблице 1 показаны должности и средние зарплаты по ним за месяц. Таким образом, отелю удаётся сэкономить 85 000 рублей в месяц (за вычетом налога и обязательными выплатами работодателя), но при этом не учитываются интересы специалиста по продажам (отсутствие развития при выполнении функций ассистента, увеличение объёма работы, перспектива карьерного роста исчезает).

Таблица 1

Должности отдела продаж отеля X на сентябрь 2021 года
и средние зарплаты по ним за месяц

Ранее работали:	Зарплата в месяц, руб.
Ассистент reactive	35 000
Специалист по продажам	45 000
Менеджер по продажам	60 000
Старший менеджер по продажам	65 000
Руководитель reactive	70 000
Менеджер по продажам proactive	75 000
Менеджер по продажам proactive	80 000
Руководитель proactive	90 000

Ассистент директора отдела продаж	90 000
Менеджер по доходам	60 000
PR-менеджер	55 000
Менеджер отдела бронирования	45 000
Агент по бронированию	35 000
Директор отдела продаж	15 0000
Итого в месяц, руб.	955 000

В таблице 2 показаны должности отдела продаж уже после повышения некоторых сотрудников: теперь руководителя проактивных продаж повысили до директора отдела продаж, менеджера по проактивным продажам — до старшего менеджера, менеджера по доходам — до старшего менеджера по доходам и электронной коммерции. Имеется также изменение, касающееся должности PR-менеджера: менеджер уволился, на его место переводят ассистента отдела продаж, но до должности специалиста. Но возникает вопрос с вакансией ассистента отдела продаж: временно работу ассистента выполняет специалист по продажам, частично совмещая ещё и свои функции.

Таблица 2

**Должности отдела продаж отеля X на март 2022 года
и средние зарплаты по ним за месяц**

На данный момент работают:	Зарплата в месяц, руб.
Ассистент reactive	0
Специалист по продажам	45 000
Менеджер по продажам	60 000
Старший менеджер по продажам	65 000
Руководитель reactive	70 000
Менеджер по продажам proactive	75 000
Старший менеджер по продажам	85 000
Руководитель proactive	0
Ассистент директора отдела продаж	90 000
Старший менеджер по доходам и e-коммерции	70 000
PR-специалист	45 000
Менеджер отдела бронирования	45 000
Агент по бронированию	35 000
Агент по бронированию	35 000
Директор отдела продаж	150 000
Итого в месяц, руб.	870 000

Вышеуказанный вариант экономии на фонде заработной платы нельзя назвать верным, так как он не учитывает интересы каждого сотрудника индивидуально и частично нарушает права работников.

Более верным является следующий вариант: при сокращении должности ассистента отдела продаж распределить его обязанности среди более высоких должностей, повысив зарплату на этих должностях на 5-6 %. При этом, заметного увеличения нагрузки на другие должности не будет, небольшое увеличение зарплаты придаст мотивации сотрудникам, а гостинице теперь нужно выплачивать всего лишь 12 000 рублей вместо 35 000 рублей за функционал ассистента. В итоге за месяц отель заплатит всего на 7000 рублей больше, что не является критичной суммой (таблица 3).

Таблица 3

**Вариант распределения должностей отдела продаж отеля X
и средние зарплаты по ним за месяц**

Вариант распределения обязанностей	Зарплата в месяц, руб.
Ассистент reactive	должность сокращена
Специалист по продажам	48 000
Менеджер по продажам	63 000
Старший менеджер по продажам	68 000
Руководитель reactive	73 000
Менеджер по продажам proactive	75 000
Старший менеджер по продажам	80 000
Руководитель proactive	должность сокращена
Ассистент директора отдела продаж	90 000
Старший менеджер по доходам и e-коммерции	70 000
PR-специалист	45 000
Менеджер отдела бронирования	45 000
Агент по бронированию	35 000
Агент по бронированию	35 000
Директор отдела продаж	150 000
Итого в месяц, руб.	877 000

Учитывая затрачиваемое на работу время важно заметить, что в среднем в день у ассистента на выполнение поручений от других сотрудников уходит примерно 4 часа, т. е. половина 8-часового рабочего дня. Если распределить объём работы между всем отделом, то получится, что каждый сотрудник на выполнение функций ассистента будет тратить около 30 минут в день.

Таким образом, кадровый менеджмент в условиях кризиса должен соблюдать принципы поддержания баланса компании и сотрудников, минимизации текучести кадров и соблюдения трудового законодательства. Даже при довольно критической ситуации можно найти решение проблемы, учитывая и интересы сотрудников, и интересы работодателя, сократив издержки на персонал.

Список источников

1. *Кеннеди Д.* Жёсткий менеджмент: заставьте людей работать на результат. Москва: Альпина Паблишер, 2021. 332 с.

2. *Колік А. В.* Управление персоналом в условиях кризиса // Корпоративный менеджмент. 2009, № 9.

3. *Одегов Ю. Г.* Управление персоналом в структурно-логических схемах: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям: 2-изд., перераб. и доп. Москва: Альфа-Пресс, 2008. 942 с.

4. *Торп С., Клиффорд Дж.* Коучинг: руководство для тренера и менеджера. Санкт-Петербург: Питер, 2004. 224 с.

5. *Фокс Дж.* Как стать первоклассным руководителем. Правила привлечения и удержания лучших специалистов. Москва: Альпина Паблишер, 2018. 170 с.

6. Журнал «Новости маркетинга» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.marketingnews.ru> (дата обращения: 04.04.2022).

7. Гостиничный бизнес в России столкнулся с дефицитом кадров [Электронный ресурс] // Специализированный портал Welcome Times о специфике гостиничной индустрии и туристического бизнеса. 29.09.2021. URL: <https://welcometimes.ru/> (дата обращения: 04.04.2022).

8. Как мотивировать персонал в условиях кризиса [Электронный ресурс] // Электронные Офисные Системы. URL: <https://eos.ru/> (дата обращения: 04.04.2022).

References

1. *Kennedy D.* Hard management: Make people work for results. Moscow: Alpina Publisher, 2021, 332 p.

2. *Kolik A. V.* Personnel management in a crisis // Corporate management, 2009, No. 9.

3. *Odegov Yu. G.* Personnel management in structural and logical schemes: textbook for students of higher educational institutions studying in economic specialties: 2 ed., corr. and add. Moscow, Alfa-Press, 2008, 942 p.

4. *Thorpe S., Clifford J.* Coaching: a guide for a coach and manager. Saint-Petersburg: Peter, 2004, 224 p.

5. *Fox J.* How to become a first-class leader. Rules for attracting and retaining the best specialists. Moscow: Alpina Publisher, 2018, 170 p.

6. Marketing News Magazine [Electronic resource]. URL: <http://www.marketingnews.ru> (date accessed: 04.04.2022).

7. The hotel business in Russia is faced with a shortage of personnel [Electronic resource] // Specialized portal Welcome Times about the specifics of the hotel industry and tourism business 29.09.2021. URL: <https://welcometimes.ru/> (date accessed: 04.04.2022).

8. How to motivate staff in a crisis [Electronic resource] // Electronic Office Systems. URL: <https://eos.ru/> (date accessed: 04.04.2022).

Информация об авторах

О. И. Литвинова — доктор экономических наук, профессор кафедры гостиничного и ресторанного дела Института индустрии туризма и гостеприимства Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия;

Е. М. Максакова — магистрант 1 курса кафедры гостиничного и ресторанного дела Института индустрии туризма и гостеприимства Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the authors

O. I. Litvinova — Doctor of Science (Economy), Professor of the Department of Hotel and Restaurant Business of the Institute of Tourism and Hospitality Industry of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

E. M. Maksakova — 1st year Master's student of the Department of Hotel and Restaurant Business of the Institute of Tourism and Hospitality Industry of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 08.06.2022; одобрена после рецензирования 12.06.2022; принята к публикации 14.06.2022.

The article was submitted 08.06.2022; approved after reviewing 12.06.2022; accepted for publication 14.06.2022.

Научная статья
УДК 640.4

ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЦЕ

Лидия Владимировна Покшиванова¹, Наталья Дмитриева Алексеева²

^{1,2} Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия

¹ pokshivanova.lida@mail.ru

² natali0174@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается понятие «качество обслуживания», выявляются основные критерии и показатели качественного обслуживания в гостинице.

Ключевые слова: качество обслуживания, показатель качества, критерии качества обслуживания в гостинице

Для цитирования: Покшиванова Л. В., Алексеева Н. Д. Показатели качества обслуживания в гостинице // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 2 (72). С. 108-114.

HOTEL SERVICE QUALITY INDICATORS

Lidia V. Pokshivanova¹, Natalia D. Alekseeva²

^{1,2} Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia

¹ pokshivanova.lida@mail.ru

² natali0174@mail.ru

Abstract. The paper considers the concept of «quality of service», identifies the features of the quality of services and the main criteria for quality service in a hotel.

Key words: service quality, quality indicator, service quality criteria

For citation: Pokshivanova L. V., Alekseeva N. D. Hotel service quality indicators // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality. 2022, No. 2 (72), pp. 108-114.

В настоящее время можно с уверенностью сказать, что качественное обслуживание играет большую роль в формировании лояльности клиентов и конкурентоспособности гостиницы, переводя внимание с вопроса цены на вопрос удовлетворённости обслуживанием. Мировая практика развития

гостиничных сетей доказывает, что на получение прибыли влияет обслуживание высокого качества. Нового клиента можно заинтересовать хорошей рекламой и красивым интерьером, однако в следующий раз он вернется только по причине грамотной работы сотрудников и высокого качества обслуживания.

Качество услуг определяется благодаря различным трактовкам.

Согласно ГОСТ Р 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения» «качество услуги — совокупность характеристик или показателей качества услуги, определяющих её способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя» [2].

Качество рассматривается как свойства и особенности услуги, приводящие к чувству удовлетворения клиента, или как отсутствие недостатков, тем самым увеличивающее удовлетворённость клиентов. Опираясь на Закон РФ «О защите прав потребителей», «недостаток услуги — несоответствие услуги или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора, или целям, для которых услуга такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора» [1].

Качество понимается как техническое и функциональное, общественное и этическое [5, с. 91-92].

Техническое качество — ощущения клиента после процесса предоставления услуги персоналом. К примеру, клиент удовлетворен блюдом, качеством номера, домашним уютом и т.д. Функциональное качество — процесс предоставления услуги. К примеру, клиент удовлетворен быстрой регистрацией, оперативным решением вопроса, сопровождением до номера и т.д. При этом функциональное качество может сгладить минусы технического качества, но при плохом функциональном качестве от разочарования клиента избавиться будет практически невозможно.

Общественный и этический аспект качества — обязательство гостиницы в процессе предоставления услуг о сохранении безопасности клиентов. Как пример, зарубежные гостиницы уже в своих предприятиях используют экологически чистую продукцию: ткани, мебель.

Качество обслуживания в соответствии с ГОСТ Р 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения» — «совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение установленных или предполагаемых потребностей потребителя» [2].

На основании вышеперечисленных понятий, качество обслуживания — обобщённый полезный эффект, который объясняется степенью удовлетворения потребителя и от полученной услуги, и от самой системы обслуживания.

Следует отметить три подхода к обозначению качества услуг [7, с. 187-188].

Качество предусматривает чёткое выявление потребностей гостей для их дальнейшего выполнения. Основная задача обслуживания заключается в удовлетворении появившихся потребностей гостей.

Качество предполагает не столько предоставление услуг и удовлетворение потребностей гостей, сколько их грамотное предоставление.

Качество должно определяться постоянством. Однообразные услуги необходимо предоставлять часто и с постоянным качеством.

Качество гостиничной услуги необходимо рассматривать как совокупность трёх частей:

- 1) базового качества — услуги, обязательные для клиента, которые должны быть всегда;
- 2) ожидаемого качества — услуги, которые клиент желает получить;
- 3) желаемого качества — неожиданные услуги, о наличии которых клиент не подозревал.

Ожидания потребителя гостиничных услуг возникают за счёт стандартов качества жизни, его жизненного опыта, под влиянием окружающих людей. Выбирая услуги из одного ценового сегмента, потребитель желает получить услуги более высокого качества.

Важный элемент получаемого обслуживания — личное восприятие гостя, складывающееся из определённых моментов:

- сбор ощущений от обслуживания;
- сравнение ощущений с ожидаемыми эмоциями;
- развитие настроения по отношению к персоналу.

Отношение к услуге определяет разнообразие критериев, таких как: внешний вид гостиницы, внутренний интерьер, поведение сотрудников, время подачи блюда, номер. Помимо этого, восприятие может быть изменено из-за осязаемых объектов, а именно освещения, температуры, шума.

Критерий оценки качества услуг для гостя — степень его удовлетворённости, то есть соответствие между ожиданием и реальностью. Иными словами, по показателю качества. Качество обслуживания будет считаться максимально высоким, если совпадут ожидания всех сторон (гостя и персонала), персонал предоставит исполнение услуг в соответствии с требованиями клиента.

Можно выделить основные критерии, определяющие восприятие качества услуги [6, с. 21]:

- компетентность (персонал владеет необходимыми знаниями, умениями и навыками для предоставления определённых услуг);
- надёжность (услуги оказываются стабильно);
- отзывчивость (персонал старается выполнить все желания клиента, используя для этого разные методы);
- доступность (услуги предоставляются всегда и везде);
- понимание (персонал понимает потребности гостей и способен их удовлетворить);
- коммуникация (персонал достаточно открыт и способен проинформировать гостей);
- доверие (репутация гостиницы, складывающаяся из количества удовлетворённых гостей, желающих вернуться туда снова и посоветовать её своим друзьям и знакомым);
- безопасность (услуги не несут риск здоровью и жизни гостей);
- обходительность (персонал вежлив, внимателен, приветлив);
- осязаемость (гость не только получает услуги, но и чувствует их за счёт внешней составляющей персонала и предприятия).

Показатели качества обслуживания потребителя считаются одним из основных направлений деятельности гостиницы. Такими показателями можно назвать следующие [3].

Качественные показатели, основанные на предоставлении номеров и их обслуживании, количестве заполняемых документов при оформлении, времени ожидания оформления, состоянии номера и его обустройстве, наличии нужных бытовых предметов в номере.

Показатели качества дополнительных бесплатных и платных услуг. Сюда относится наличие холодильников, телевизоров, телефонов. Спектр платных и бесплатных дополнительных услуг, оказываемых гостиницей, следует постоянно рекламировать и всегда предоставлять гостю.

Показатели культуры обслуживания. Следует определить, в какой мере оборудование номеров совпадает с установленными нормативами, отсутствуют ли в здании ненужные предметы, уместно ли оформлены интерьеры и в какой степени они совпадают с требованиями эксплуатации и современной эстетики. Ещё одним немало значимым критерием считается гостиничный этикет — внешний вид сотрудников гостиницы, умение вести диалог, аккуратность, вежливость, дисциплинированность.

Показатели качества обслуживания должны гарантировать [4, с. 264]:

- повышение качества обслуживания и соответствие требованиям;

– соответствие качества обслуживания зарубежному опыту в данной сфере;

– учёт современных достижений науки и техники в данной сфере;

– характеристику обслуживания на стадиях её существования.

Качество обслуживания формируется благодаря субъективным внутренним ощущениям, важным среди которых считается комфортность. Комфортность состоит из следующих составляющих [7, с. 189-192]:

1. Информационный комфорт. Включает в себя информацию о гостинице и услугах, которые клиент может получить до момента приезда. Сюда относятся фотографии с внешним и внутренним видом гостиницы, информация о ценах, перечень оказываемых услуг и др. Данная информация должна быть в свободном доступе. Помимо этого, информационный комфорт определяется осведомлением сотрудников, умеющих отвечать на вопросы, наличии указателей, помогающих ориентироваться в гостинице, папки с информацией.

2. Экономический комфорт. Основывается на удобстве расчёта для гостя, наличии дисконтных и бонусных карт, что приводит к повторному возвращению потребителя в гостиницу.

3. Эстетический комфорт. Подразумевает под собой создание уютной, домашней атмосферы, благоприятно влияющей на ощущения гостя. При оформлении гостиницы следует руководствоваться такими положениями: помещения должны быть оформлены в одном стиле, материалы должны быть безопасны и долговечны и иметь сертификат, цвет должен быть приятный.

4. Комфорт безопасности. Включает в себя безупречность материальной базы и внутренней платформы, безупречность и стабильность деятельности технических систем. Таким техническим средствам необходимо работать без проблем.

5. Бытовой комфорт. Предполагает качественную мебель, формирование необходимых условий для жизни, таких как нужная температура, влажность, комфортность применения техники.

6. Психологический комфорт. Данный критерий включает в себя все вышеперечисленные параметры, ведь при несоблюдении хоть одного мнение о гостинице будет испорчено. Однако следует выделить основное требование — уважение к гостю и гостеприимство.

Для объективного определения уровня качества услуг и безопасности проводится сертификация услуги — независимое подтверждение соответствия услуги утверждённым требованиям. Она может иметь обязательный и добровольный характер. Помимо этого, существует государственное регулирование гостиничной деятельности —

лицензирование, представляющее собой официальный документ, позволяющий осуществлять определённый вид деятельности на протяжении определённого времени. Выдача такого документа несет большую ответственность перед клиентами, поскольку государство проверяет правильность соблюдения требований и правил.

Качество обслуживания в настоящее время играет значительную роль в деятельности предприятия сервиса. Важным фактором, определяющим понятие качества услуг, является наиболее полное удовлетворение потребностей клиентов. Показателями качественного обслуживания будут являться компетентность, понимание, коммуникация, обходительность, отзывчивость персонала, доверие, доступность, надежность, безопасность и осязаемость услуг. Критерием качественного обслуживания считается совпадение уровня обслуживания с ожиданием или требованием клиента. Для удовлетворённости клиента большую роль играет контакт с персоналом гостиницы.

Список источников

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.05.2022).
2. Услуги населению. Термины и определения: ГОСТ Р 50646-2012.
3. Балабан В. А. Организация и менеджмент гостиничного хозяйства. Москва: Владивосток, 2018. 213 с.
4. Быстров С. А. Организация гостиничного дела: учебное пособие. Москва: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2022. 432 с.
5. Кобяк М. В., Кобяк С. С. Управление качеством гостиничного предприятия: учебник для вузов / под редакцией С. С. Скобкина. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Юрайт, 2021. 518 с.
6. Можяева Н. Г., Рыбачек Г. В. Гостиничный сервис: учебник. 2-е изд., испр. Москва: ИНФРА-М, 2022. 242 с.
7. Семеркова Л. Н. Технология и организация гостиничных услуг: учебник / Л. Н. Семеркова, В. А. Белякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. Москва: ИНФРА-М, 2022. 320 с.

References

1. The Law of the Russian Federation of 07.02.1992 N 2300-1 (ed. of 11.06.2021) «On Consumer rights protection» [Electronic resource]

// Legal reference system «Consultant plus». URL: <http://www.consultant.ru/>
(date accessed: 15.05.2022).

2. Public services. Terms and definitions: GOST R 50646-2012.

3. *Balaban V. A.* Organization and management of the hotel industry. Moscow: Vladivostok, 2018, 213 p.

4. *Bystrov S. A.* Organization of hotel business: textbook. Moscow: FORUM, INFRA-M, 2022, 432 p.

5. *Kobyak M. V., Skobkin S. S.* Quality management of a hotel enterprise: textbook for universities / edited by S. S. Skobkin, 2nd ed., corr. and add. Moscow: Yurayt, 2021, 518 p.

6. *Mozhaeva N. G., Rybachek G. V.* Hotel service: textbook, 2nd ed., corr. and add. Moscow: INFRA-M, 2022, 242 p.

7. *Semerkova L. N.* Technology and organization of hotel services: textbook / L. N. Semerkova, V. A. Belyakova, T. I. Sherstobitova, S. V. Latynova. Moscow: INFRA-M, 2022, 320 p.

Информация об авторах

Л. В. Покишванова — студент Поволжского государственного университета сервиса, Тольятти, Россия;

Н. Д. Алексеева — кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой гостеприимства и межкультурных коммуникаций Поволжского государственного университета сервиса, Тольятти, Россия.

Information about the authors

L. V. Pokshivanova — student of the Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia;

N. D. Alekseeva — Candidate of Sciences (Philosophy), Associate Professor, Head of the Department of Hospitality and Intercultural Communications of the Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 28.05.2022; одобрена после рецензирования 04.06.2022; принята к публикации 06.06.2022.

The article was submitted 28.05.2022; approved after reviewing 04.06.2022; accepted for publication 06.06.2022.

Научная статья
УДК 338

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Юлия Кареновна Саргсян¹, Елена Сергеевна Богомолова²

^{1, 2} Российский университет дружбы народов, Москва, Россия

¹ yulia.sargsyan.99@mail.ru

² Bogomolova-es@rudn.ru

Аннотация. В статье рассматриваются причинно-следственные связи кризисных ситуаций и предлагаются меры, способные смягчить остроту кризисных явлений, а также разработать план конкретных действий для их предотвращения. Особое место в статье занимают актуальные вопросы, указывающие на важность антикризисного управления в туристских организациях и средствах размещения, а также изучается влияние кризисных ситуаций на туристскую сферу и пути их преодоления, в том числе на основе международного опыта, раскрывающего современные причины кризисных явлений в сфере туристских услуг.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, туристские организации, гостиницы, антикризисные меры

Для цитирования: Саргсян Ю. К., Богомолова Е. С. К вопросу об антикризисном управлении в туристских организациях // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 2 (72). С. 115-127.

ANTI-CRISIS MANAGEMENT IN TOURISM ORGANIZATIONS

Yulia K. Sargsyan¹, Elena S. Bogomolova²

^{1, 2} Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

¹ yulia.sargsyan.99@mail.ru

² Bogomolova-es@rudn.ru

Abstract. The article discusses the cause-and-effect relationships of crisis situations and proposes measures that can mitigate the severity of crisis phenomena, as well as develop a plan of specific actions to prevent them. A special place in the article is occupied by topical issues pointing

to the importance of anti-crisis management in tourism organizations and accommodation facilities, as well as the impact of crisis situations on the tourism sector and ways to overcome them, including on the basis of international experience, revealing the modern causes of crisis phenomena in the field of tourism services.

Key words: crisis, crisis management, tourist organizations, hotels, anti-crisis measures

For citation: *Sargsyan Yu. K., Bogomolova E. S. Anti-crisis management in tourism organizations // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality. 2022, No. 2 (72), pp. 115-127.*

В настоящее время туризм занимает определённую часть рынка услуг в каждой стране. В условиях мирового кризиса, как и любая другая отрасль экономики, страдает туристская сфера. На протяжении многих лет все кризисные процессы напрямую затрагивают как туристский, так и гостиничный бизнес. В условиях глобальных кризисов туристская сфера может существенно измениться. Во избежание дальнейших сложных ситуаций, для выхода из кризисных ситуаций в целом изучение данной темы позволит нам вооружиться соответствующими знаниями, сориентироваться в указанных ситуациях. По мнению, У. Кумбса, автора книги «Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing and Responding», «...no organization is immune to crises. If no organization is immune, then all organizations should be prepared» (...ни одна организация не застрахована от кризисов. Таким образом, все организации должны быть подготовлены) [9].

Термин «кризис» часто употребляется в нынешних реалиях. Кризис — враг, с которым нужно бороться, или предсказуемое явление, позволяющее развиваться? Чтобы проанализировать все это, в первую очередь необходимо понять, что такое кризис, в чем его сущность. Термин «кризис»¹ существует не только в экономике, но и во многих других областях. Например, в энциклопедиях кризис объясняется как резкое изменение чего-либо, сложная переходная ситуация или острая, сложная ситуация. В Медицинском словаре кризисом называется перелом при заболевании, который обычно сопровождается резким повышением температуры тела. Согласно Социологическому словарю, кризис — это состояние, при котором имеющиеся ресурсы становятся недостаточными, что приводит к непредсказуемым ситуациям и проблемам. А экономические теоретики называют кризисом крайнее обострение социально-экономической системы, угрожающее её жизнеспособности во внешней среде. Во всех

¹ греч. — *crisis*, в дословном переводе слово «кризис» означает приговор, решение по какому-либо вопросу или в сомнительной ситуации. Другое значение этого слова трактуется как выход, решение конфликта.

определениях ключевые слова: острые, непредсказуемые проблемы, изменения [11].

Кризис не возникает без причины. Ему предшествует предкризисный период, который почти всегда можно определить по наличию многих признаков. Понять на ранней стадии, что именно происходит, очень даже возможно. Поэтому одной из фундаментальных проблем для теоретиков связей с общественностью является проблема типологии кризисов. На сегодняшний день известно множество типологий, некоторые из которых будут выделены в статье.

Авторы книги «Американская PR-библия» определяют кризис следующим образом: *неожиданные кризисы* (чрезвычайные ситуации) являются наиболее опасным видом. Они происходят так внезапно, что времени на исследование и планирование уже не остается. К ним относятся авиакатастрофы, пожары, землетрясения, взрывы и многое другое. *Развивающиеся кризисы* оставляют больше времени для исследований и планирования, но даже такие кризисы могут возникать неожиданно, назревая в течение длительного периода времени. *Стабильные (устойчивые) кризисы*, длящиеся месяцами, даже годами, продолжаются, несмотря на героические усилия администраторов [3].

Для Европейского Союза определены следующие «Типы возможных кризисных ситуаций»: экологические конфликты, централизация продукта, потеря работы, забастовки, слухи, влияющие на продажи, любое другое развитие событий [6].

Согласно типологии, изложенной в книге Д. Ньюсома, Терк Джуди Ван Слика и Д. Круберберга, кризисы могут быть:

- разрушительные природные: землетрясения, бури, лесные пожары и др.;
 - разрушительный преднамеренный: террористические акты, материальный ущерб;
 - разрушительные непреднамеренные: взрывы, пожары, отравления, аварии;
 - неразрушающие природные: засухи, эпидемии и др.;
 - неразрушающие преднамеренные: действия конкурентов, фальсификация информации, утечка значимой конфиденциальной информации;
 - неразрушающие преднамеренные: финансовые кризисы, политические изменения, биржевые крахи, банкротства [5].
- Российский исследователь А. Ю. Чернозатонский, определяя типы кризисных ситуаций, основывается на причинах их возникновения:
- несчастный случай;

- угроза террористического акта в отношении кандидата, его родных и близких, помощников, сотрудников, инвесторов и так далее;
- угроза утечки значимой конфиденциальной информации;
- угроза забастовки или потеря эффективности действий;
- проигрыш выборов;
- невозможность принять участие в значимых для политики выборах;
- угроза потери должности, а также потеря возможности занять должность;
- возникновение опасности потерять самостоятельность во время объединения с «дружественными» политическими деятелями и движениями;
- отсутствие «проходных идей» в экономической или политической программе;
- угроза остановки деятельности общественной организации индивидуума;
- возникновение болезни, похищения, смерти и другой причины, затрагивающей возможность функционирования ключевых сотрудников команды;
- фальсификация действий, высказываний и так далее, компрометирующая команду и т. д. [8]

Перечисление можно продолжить, однако становится ясно, что недооценка важности прогнозирования кризисных ситуаций может повлечь чрезвычайно тяжёлые последствия.

В настоящее время очень важно иметь актуальную информацию об экономическом кризисе. Необходимо понимать, что может быть полезно в сложившейся ситуации, какие решения необходимо принимать, чтобы своевременно реагировать на изменения в политике, экономике, обществе. Развитые страны уделяют особое внимание изучению кризисов, а также разработке антикризисных мер. Любой из внешне-внутренних факторов может способствовать кризису. Следовательно, можно сделать вывод, что угроза кризисов существует постоянно, поэтому их необходимо прогнозировать.

Автор Лаура Беггенс в своей книге «Кризис индустрии туризма и его влияние» интерпретирует кризис как независимый, зачастую непредсказуемый процесс с непонятными путями развития. Что касается самой сферы туризма, то Л. Багенс предлагает делить кризисы по критерию их причины: кризисы, вызванные природными условиями, кризисы, вызванные деятельностью человека. И автор чётко указывает, что кризис, вызванный правонарушениями человека, ещё больше наносит ущерб репутации, полностью разрушая доверие потенциальных клиентов компании.

Л. Багенс классифицирует риски индустрии туризма. Классификация представлена в таблице 1, что играет существенную роль в разработке стратегии компании и оперативном реагировании на кризис, так как определённые риски представляют потенциальные кризисы [13].

Таблица 1

Внешние и внутренние угрозы кризисов [13]

Domain (Сфера)	External (Внешний)	Internal (Внутренний)
Economic (Экономический)	Recession (Экономический спад) Currency fluctuations (Колебание валюты) Taxation (Налогообложение)	Rising costs (Рост затрат) Falling revenues (Падение доходов) Unprofitability (Убыточность)
Political (Политический)	Government policy (Правительственная политика) International relations (Международные связи) Instability (Нестабильность) Terrorism (Терроризм)	Decline in power (Упадок власти) Radical growing influence of political parties (Резкий/радикальный рост влияния политических партий) Growing distrust in the policies of the current government (Растущее недоверие к политике действующей власти)
Socio-cultural (Социально-культурный)	Unrest (Беспорядки) Crime (Преступление)	Stuffing (Поддержка персонала) Cultural conflicts (Культурные конфликты)
Environmental (Относящийся к окружающей среде)	Natural phenomena (Природный феномен) Natural disasters (Стихийные бедствия) Pollutions (Загрязнения) Health scares (Опасения за здоровье)	Environmental degradations (Ухудшение состояния окружающей среды)
Technological (Технологический)	Computer systems failure (Сбой компьютерных систем) Mechanical failure (Механическая неисправность) Fire (Пожар)	
Commercial (Коммерческий)	Regulations (Нормативно-правовые акты) Government intervention (Государственное вмешательство)	Labor disputes (Трудовые конфликты) Management decisions (Управленческие решения) Human error (человеческая ошибка)

Все вышеперечисленные виды кризисов так или иначе угрожают национальной безопасности или безопасности населения страны, поэтому не могут игнорироваться государственными органами. Таким образом, кризис имеет две основные составляющие: с одной стороны, это удар по репутации, имуществу, финансам, с другой стороны, возможность для обновления, а при грамотном использовании созданных возможностей — выхода на новый этап развития.

На протяжении всей истории человечества люди были свидетелями многих финансовых катастроф. Иногда они носили локальный характер, затрагивая отдельные отрасли экономики. Иногда они сказывались на благополучии всей страны. В целом глобальный кризис представляет собой долгосрочное снижение экономического потенциала группы стран, производственные процессы которых прямо или косвенно влияют на население планеты. За последние два столетия произошло около двадцати таких финансовых катастроф, которые привели к спаду производства, цен, накоплению на рынке нереализованных товаров и, наконец, к краху банковских систем, торговых и промышленных предприятий. Начиная с экономического кризиса в 1900 году до коронавирусной пандемии рецессии² содержат несколько историй успеха экономических реформ. В каждом случае глобальному кризису предшествовали обвалы в год финансовых потрясений [4].

На кризисы приходится большая часть финансового, человеческого и психологического ущерба в мире, поэтому антикризисному менеджменту отводится особое место, его роль в туризме как быстрорастущей отрасли требует внимания. Примечательно, что в кризисных ситуациях туризм является очень уязвимым видом экономической деятельности, быстро реагирующим на текущие изменения.

К началу 2020 года коронавирусная инфекция оказала серьезное влияние практически на все отрасли мировой экономики, в том числе и на туризм. Такого острого кризиса в туристическом бизнесе не было со времён Второй мировой войны. Текущий кризис является примером глобального кризиса, который сильно повлиял на экономику стран в результате остановки предприятий по всему миру. Для этой отрасли это означает потерю рабочих мест, сокращение доходов, отсутствие бизнеса и неуверенность в будущем. Путешествия и туризм способствовали быстрому распространению инфекции, в результате чего возникла глобальная проблема, которая до сих пор не имеет существенного решения.

² Рецессия — это эпизоды, в которых большое количество стран одновременно переживали кризис.

Индустрия туризма также является сектором экономики, который особенно пострадал от этого спада из-за присущей ему гибкости услуг. В то же время сфера туризма имеет определённые особенности, которые необходимо учитывать при построении моделей и прогнозов развития. Например, туризм оказывает большое влияние на многие отрасли экономики: транспорт, торговлю, строительство, сельское хозяйство, общественное питание и др. Примечательно, что туризм может способствовать пополнению валютных резервов страны, с другой стороны, может быть «пропастью» для вывоза иностранной валюты. Кроме того, туризм можно отнести к высокорисковому виду экономической деятельности. Наиболее значимыми факторами риска являются экономическая, политическая и социальная нестабильность в регионе [12].

Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО) создала пакет мер по восстановлению туризма — инструмент для быстрой оценки того, что необходимо сделать в той или иной стране, и создали первый в истории кодекс по защите туристов, поскольку укрепление доверия — очень важный элемент для людей, решивших отправиться в путешествие.

За последние три десятилетия туризм стабильно рос примерно на 4 % в год, а сейчас имеем ситуацию, когда много предложений, много предприятий, а туристов нет. Страны, обладающие достаточным размером и покупательной способностью, такие как Китай, смогли перейти на внутренний туризм, но для небольших развивающихся стран, таких как Фиджи, которые больше всего пострадали от кризиса, и где туризм составляет от 40 до 70 % ВВП, это невозможно.

Самыми успешными странами были те, которые смогли очень чётко донести информацию и прописать протоколы. Греция — отличный пример: они открылись в июле 2020 года, но сообщили об этом заблаговременно, и многие туристы, которые планировали поехать в другие страны, поехали в Грецию, потому что были хорошо информированы [15].

А, например, многие внешние и внутренние проблемы в Армении привели к глубокому кризису, оказывая большое влияние на все сферы. Рассматривая период 2020-2021 гг., можно отметить две основные причины, в результате которых пострадала экономика Армении, в частности туристический сектор: коронавирусная инфекция, с которой борется весь мир, и поствоенное состояние, которое до сих пор не урегулировано. После больших последствий распространения инфекции трудно анализировать влияние войны, но, очевидно, что произошло резкое снижение туристических посещений в страну.

Глубина и масштабы кризиса делают актуальной проблему антикризисных мер, способных эффективно нейтрализовать воздействие

кризисных факторов. В этом отношении можно выделить два принципиально разных подхода. Первый подход — это политика блокирования кризиса при сохранении основ мировой экономической структуры. Второй — преодоление кризиса путём устранения глубинных причин и, в конечном счёте, изменения мировой экономики — национальных экономических систем [7].

Туризм оказывает большое влияние на многие отрасли экономики, а также вносит большой вклад в пополнение валютных резервов. Дело в том, что цены на зарубежные путевки, авиабилеты и гостиницы жёстко привязаны к курсу иностранной валюты — чем выше курс доллара и евро, тем дороже соотечественникам обходится отдых за рубежом [2].

Исходя из этого, мы можем подтвердить, что в случае восстановления и развития туризма могут быть возрождены и другие отрасли экономики. Восстановление туристской отрасли большей степенью связано именно с продуктивной и успешной работой туристических организаций. Когда компания оказывается в центре кризиса, первое, что необходимо сделать, — это как можно лучше разобраться в ситуации и понять, какое влияние она может оказать на организацию. Это непрерывный процесс, поскольку одна из характеристик кризиса заключается в том, что он постоянно меняется, и последствия для бизнеса также будут постоянно меняться. Хотя непосредственные последствия для бизнеса могут быть такими же, как и в случае кризиса глобального масштаба, стратегия реагирования на него будет кардинально отличаться [10].

Существует четыре основных этапа или стадии, через которые компания проходит во время кризиса. Этот четырёхэтапный взаимосвязанный процесс является одним из самых простых для понимания и чёткого следования (Рис. 1).

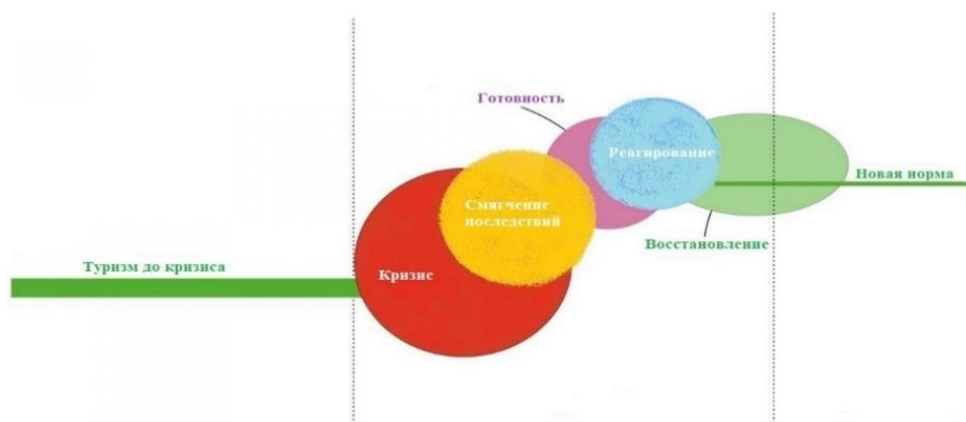


Рис. 1. Четырёхэтапный взаимосвязанный процесс во время кризиса

Смягчение последствий — относится к первоначальным действиям, которые должна предпринять компания, оказавшаяся непосредственно перед лицом кризиса или чрезвычайной ситуации.

Готовность — подготовить организацию к текущему кризису и сосредоточиться на работе над следующими двумя шагами. Этап смягчения последствий кризиса может быть очень коротким процессом или длительным, затяжным, в зависимости от непосредственного влияния кризиса на бизнес. В то же время, процесс начала подготовки бизнеса к данному конкретному кризису может стать ключевым для следующих этапов реагирования и восстановления.

Реагирование — реагирование на кризис и использование всех доступных ресурсов для принятия и реализации эффективных ответных мер.

Восстановление — путь к восстановлению для подготовки и работы над стратегиями по возвращению к нормальной жизни и далее. Трудно определить, когда фаза реагирования переходит в фазу восстановления. Однако ясно, что, пока компания находится на пути к восстановлению, все должны продолжать следовать шагам, определённым в плане реагирования на чрезвычайные ситуации. Компания должна постоянно совершенствоваться и обновлять план, исходя из текущей ситуации. Гибкость на этапе восстановления по-прежнему важна.

Над этими четырьмя этапами находится важнейший элемент коммуникации, который постоянно меняется по мере перехода от этапа к этапу и зависит от того, к какой аудитории мы обращаемся — к коллективу, поставщикам, заинтересованным сторонам, отрасли или рынку [14].

Одним из важных моментов является использование подходящих инструментов по управлению кризисными ситуациями в туристических организациях и не только. Для того, чтобы победить кризис, нужно учитывать следующие действия и навыки:

- не терять время: раньше выигрывали крупные компании, сегодня побеждают быстрые;
- заранее проверить квалификацию команды и усилить команду для воплощения новых идей;
- заранее планировать и просчитывать массу сценариев, что может произойти;
- несмотря на кризис, нужно изучить рынок в поисках перспективных или уже состоявшихся управленцев, которые могут внести существенный вклад в реализацию антикризисной и посткризисной стратегии;
- нужно внедрить инновации и понять, как это изменит жизни людей и будет ли это актуально через год или 5 лет;

– стимулировать новые инвестиционные проекты и взаимодействовать с международными организациями и фондами;

– не паниковать и держать удар, даже при тяжелых случаях делать акцент на позитивную часть: что из этого можно создать или, выйдя из этой ситуации, какие преимущества приобретет компания;

– быть ближе к клиентам. Невозможно заниматься прибыльным бизнесом, если клиенты недовольны компанией, её продуктом или услугой. А лояльность клиента опирается на четыре элемента: уникальные продукты и услуги, качество исполнения, своевременность, эффективность решения проблем. Главная задача современного менеджмента — умение управлять изменениями внутри компании в условиях постоянных перемен в окружающей среде [1].

Таким образом, мировой экономический кризис оказал существенное влияние на поведение участников туристического рынка и их взаимоотношения. Им пришлось адаптироваться к сложившейся ситуации, разработать новую стратегию, а также создать новый комплекс антикризисных мер. Апокалиптические предсказания сильно преувеличены. Но то, что бизнес станет сложнее и жёстче, конкуренция усилится, это бесспорно. Турфирмам и гостиницам необходимо понять, что в изменившихся условиях компании сами должны менять свою стратегию и тактику, применять новые неценовые методы ведения конкурентной борьбы, больше уделять внимание совершенствованию обслуживания потребителей. Только в совокупности данные меры могут обеспечить сохранение туристической отрасли в условиях кризиса.

Индустрию туризма в ближайшее время ждут серьезные перемены. Возможен стремительный рывок в направлении инноваций, которые по силам только крупным технологичным компаниям. Вероятно, будут найдены новые инновационные подходы, например, посредством стартапов. При этом участникам рынка предстоит решить важную задачу — удовлетворить запросы и потребности каждого отдельного клиента, предоставляя ему сервисное сопровождение на протяжении всей поездки.

Список источников

1. Глазунов Я. Анти-Титаник: Как выигрывать там, где тонут другие. Руководство для СЕО. Москва: Интеллектуальная литература, 2020. С. 269-431.

2. Зельдович Б. З. Как завоевать и удержать клиента в туристическом бизнесе: учеб. пособие для студентов вузов. Москва: Аспект Пресс, 2009. 13 с.

3. Катлин С. М., Сентер А. Х., Брум Г. М. Паблик рилейшнз. Теория и практика: 8-е изд. Москва и др.: Вильямс, 2016. С. 430-431.
4. Колташов А. С. Банкротства турфирм // Турбизнес. 2014. № 8. Август. С. 35-39.
5. Ньюсом Д., Терк Джуди ВанСлайк, Крукеберг Д. Все о PR. Теория и практика паблик рилейшнз / пер. с англ. О. В. Дубицкой и др. 7-е изд. Москва: Имидж-Контакт, Инфора-М, 2001. С. 614-615.
6. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов: 6-е изд., доп. Москва: Рефл-бук, Ваклер. 2005. 638 с.
7. Рязанов В. Т. Мировой экономический кризис и его последствия // Христианское чтение. 2010. № 4 (35). С. 155-176.
8. Чернозатонский А. Ю. Успешное управление кризисом // PR в России. 1999. № 6. С. 17.
9. Coombs W. T. Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing and Responding, 4-th ed. Newbury Park: SAGE Publications, 2014, 256 p.
10. Cushnahan G. Crisis Management in Small-Scale Tourism // Journal of Travel and Tourism Marketing, 2004, 15 (4), pp. 323-338.
11. Кризис. Определение [Электронный ресурс] // Economic-definition.com. URL: https://economic-definition.com/Economic_Crisis/Krizis_Crisis_eto.html (дата обращения: 19.02.2022).
12. Мировой кризис 2020: вызовы для мира и ЕАЭС. Опыт выхода из кризиса 2014/15 годов. Аналитическая записка по состоянию на 31.03.20 [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. URL: <https://bit.ly/3c91u82> (дата обращения: 19.02.2022).
13. Bagans L., Tapola H. Crises in the Tourism Industry and their Effects on Young Travellers [Electronic resource] // Haaga-Helia University of Applied Sciences. 2011. URL: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/32631/Bagans_Laura_Tapola_H_enriikka.pdf?sequence=1&isAllowed=y (date accessed: 18.02.2022).
14. How to manage risks in tourism? [Electronic resource] // CBI, Ministry of Foreign Affairs, 08.06.2020. URL: <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/how-manage-risks-tourism> (date accessed: 18.02.2022).
15. Interview: Time to rethink tourism, an economic lifeline for millions [Electronic resource] // UN News, Global perspective Human stories. Peace and Security, 9 January 2022. URL: <https://news.un.org/en/story/2022/01/1109332> (date accessed: 20.02.2022).

References

1. *Glazunov Ya.* Anti-Titanic: How to win where others are drowning. Guide for CEO. Moscow: Intellectual Literature, 2020, pp. 269-431.
2. *Zeldovich B. Z.* How to win and retain a client in the tourism business: studies handbook for university students. Moscow: Aspect Press, 2009, 13 p.
3. *Cutlip S. M., Senter A. H., Broom G. M.* Public Relations. Theory and practice: 8th ed. Moscow and others: Williams, 2016, pp. 430-431.
4. *Koltashov A. S.* Bankruptcy of travel agencies // *Tourist business*, 2014, No. 8, August, pp. 35-39.
5. *Newsome D., Turk Judy VanSlyke, Krukeberg D.* All about PR. Theory and practice of public Relations / transl. from English by O. V. Dubitskaya and others, 7th ed. Moscow: Image-Contact, Infra-M, 2001, pp. 614-615.
6. *Pocheptsov G. G.* Public Relations for professionals: 6th ed., add. Moscow: Refl-book, Vakler, 2005, 638 p.
7. *Ryazanov V. T.* The world economic crisis and its consequences // *Christian Reading*, 2010, No. 4 (35), pp. 155-176.
8. *Chernozatonsky A. Yu.* Successful crisis management // *PR in Russia*. 1999, No. 6, p. 17.
9. *Coombs W. T.* Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing and Responding: 4-th ed. Newbury Park: SAGE Publications, 2014, 256 p.
10. *Cushnahan G.* Crisis Management in Small-Scale Tourism // *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 2004, 15 (4), pp. 323-338.
11. Crisis. Definition [Electronic resource] // *Economic-definition.com*. URL: https://economic-definition.com/Economic_Crisis/Krizis_Crisis_eto.html (date accessed: 19.02.2022).
12. World Crisis 2020: Challenges for the world and the EAEU. The experience of overcoming the crisis of 2014/15. Analytical note as of 31.03.20 [Electronic resource] // *Eurasian Economic Commission*. URL: <https://bit.ly/3c91u82> (date accessed: 19.02.2022).
13. *Bagans L., Tapola H.* Crises in the Tourism Industry and their Effects on Young Travellers [Electronic resource] // *Haaga-Helia University of Applied Sciences*. 2011. URL: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/32631/Bagans_Laura_Tapola_H_enriikka.pdf?sequence=1&isAllowed=y (date accessed: 18.02.2022).
14. How to manage risks in tourism? [Electronic resource] // *CBI, Ministry of Foreign Affairs*, 08.06.2020. URL: <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/how-manage-risks-tourism> (date accessed: 18.02.2022).

15. Interview: Time to rethink tourism, an economic lifeline for millions [Electronic resource] // UN News, Global perspective Human stories. Peace and Security, 9 January 2022. URL: <https://news.un.org/en/story/2022/01/1109332> (date accessed: 20.02.2022).

Информация об авторах

Ю. К. Саргсян — студент Института гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов, Москва, Россия;

Е. С. Богомолова — доктор экономических наук, профессор, руководитель вечернего отделения Института гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов, Москва, Россия.

Information about the authors

Yu. K. Sargsyan — Student of the Institute of Hotel Business and Tourism of the Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia;

E. S. Bogomolova — Doctor of Sciences (Economy), Professor, Head of the Evening Department of the Institute of Hotel Business and Tourism of the Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 16.05.2022; одобрена после рецензирования 21.05.2022; принята к публикации 25.05.2022.

The article was submitted 16.05.2022; approved after reviewing 21.05.2022; accepted for publication 25.05.2022.

СПОРТИВНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Научная статья
УДК 378

ПРЕИМУЩЕСТВА КОНЦЕНТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНЫХ ПСИХОЛОГОВ В ВУЗАХ РОССИИ В ПЕРИОД ВЫХОДА ИЗ БОЛОНСКОЙ СИСТЕМЫ

Елена Витальевна Быстрицкая¹, Алла Вячеславовна Соловьёва²

^{1,2} Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ oldlady@mail.ru

² solo-av@yandex.ru

Аннотация. Проблема отбора содержательно-технологического базиса подготовки специалистов группы профессий «человек-человек» в период введения Болонской системы в отечественное образование обострилась в связи с разделением высшего образования на два уровня: бакалавриат и магистратура, и необходимостью определения автономных задач для каждого из них. В настоящее время, когда подтверждена необходимость выхода отечественного высшего образования из указанной системы, следует определить наиболее эффективную модель подготовки профессионалов, способствующую этому переходу, без потерь для качества образования. В данной статье рассматриваются целевые ориентиры обеспечения преемственности между указанными уровнями образования при сохранении их содержательного своеобразия. Приведено сравнение образовательных моделей подготовки спортивных психологов на основании принципов антропного обучения. Выявлены преимущества концентрической модели обучения, позволяющей минимизировать потери при переходе на непрерывную одноуровневую образовательную структуру высшего образования, подразумевающую коренные изменения системы магистерской подготовки.

Ключевые слова: спортивный психолог, концентрическая модель профессиональной подготовки, непрерывность образования, структура компетентности

Для цитирования: Быстрицкая Е. В., Соловьёва А. В. Преимущества концентрической модели подготовки спортивных психологов в вузах России в период выхода из болонской системы // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 2 (72). С. 128-140.

ADVANTAGES OF THE CONCENTRIC MODEL OF TRAINING SPORTS PSYCHOLOGISTS IN RUSSIAN UNIVERSITIES DURING THE PERIOD OF LEAVING THE BOLOGNA SYSTEM

Elena V. Bystritskaya¹, Alla V. Solovyeva²

^{1,2} Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ oldlady@mail.ru

² solo-av@yandex.ru

Abstract. The problem of selecting a substantive and technological basis for training specialists in a group of human professions during the introduction of the Bologna system into domestic education escalated due to the division of higher education into two levels: bachelor's and master's degrees and the need to determine autonomous tasks for each of them. Currently, when the need to withdraw domestic higher education from this system is confirmed, the most effective model for training professionals that contributes to this transition should be determined, without loss to the quality of education. This article discusses the targeted guidelines for ensuring continuity between these levels of education while maintaining their meaningful originality. A comparison of educational models for training sports psychologists based on the principles of anthropic learning is presented. The advantages of a concentric training model that minimizes losses during the transition to a continuous one-level educational structure of higher education, implying fundamental changes in the master's training system, have been identified.

Key words: sports psychologist, concentric model of professional training, continuity of education, competence structure

For citation: Bystritskaya E. V., Solovyeva A. V. Advantages of the concentric model of training sports psychologists in Russian universities during the period of leaving the bologna system // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality. 2022, No. 2 (72), pp. 128-140.

Актуальность проблемы исследования, а именно проблемы определения образовательных ориентиров в новой отечественной системе высшего образования спортивных психологов в период выхода из Болонской системы, является особенно острой при подготовке специалистов группы профессий «человек-человек». К этой группе,

в частности, относится профессия спортивного психолога. Однако, учитывая сопряжённость трёх уровней здоровья спортсмена (биотелесного, психического и социально-личностного) и точность технологического аппарата психологической диагностики в спорте, эта профессия может быть отнесена также к группам «человек — живая система» и «человек — знаковая система».

Критика разделения высшего образования на два уровня, представленная в работах отечественных учёных в разные годы [2, 4, 8], заключалась в том, что в современном мире востребованными являются специалисты, имеющие высокий уровень практической подготовки, которой насыщены программы бакалавриата. При этом они должны обладать профессиональным опытом, исследовательскими и организационно-управленческими компетенциями, быть способными к самообразованию и склонными к карьерному росту, как магистры.

Работодатели также указывают на необходимость непрерывности и преемственности задач подготовки спортивных психологов в рамках двухуровневого образования и на высокую потребность в интегрированных результатах этой подготовки. Эти требования представлены в Профессиональном стандарте и ФГОС ВО, где прослеживается единая для всей системы высшего образования структура профессиональной компетентности специалиста. Рассмотрим её на примере спортивного психолога.

Как указано в ряде источников [2, 3, 8], компетентность спортивного психолога включает в себя:

- ценностные установки своей профессиональной деятельности на повышение спортивного результата при сохранении триединого здоровья спортсмена как аксиологической основы деятельности специалиста и его личности;

- потребности в эффективном выполнении своих профессиональных функций, системы мотивов, определяющих истинно гуманистическую направленность его деятельности и позволяющих скорректировать мотивационно-потребностную сферу спортсмена;

- осознанные целесмысловые основы своей деятельности и значимости спортивной психологии в науке и социальной сфере, что позволит специалисту определять и реализовывать наиболее эффективные организационные принципы построения диагностической, консультативной, просветительской, рефлексивно-оценочной деятельности в соответствии с индивидуальными особенностями спортсменов, спецификой вида спорта, этапами учебно-тренировочного процесса и соревновательной деятельности;

– профессионально-направленные личностные качества спортивного психолога, среди которых наиболее значимы его нравственно-этические качества, определяющие моральные нормы его профессиональной деятельности, а также волевые качества, связанные с высоким уровнем самоконтроля, самоуправления, саморегуляции специалиста, осуществляющего профессиональную деятельность в условиях социальной и психической напряжённости;

– ключевые профессиональные компетенции, связанные со всеми видами будущей профессиональной деятельности спортивного психолога с учётом специфики;

– профессиональные позиции, которые представляют собой отражение в деятельности отношений специалиста к различным профессиональным функциям, так, в спортивной психологии выделяют позиции просветителя, консультанта, реформатора, наставника, коуча, тьютора и т. д.

Формирование этой единой структуры профессиональной компетентности требует выбора адекватной модели подготовки спортивного психолога, интегрирующей целевые основы, содержание и технологии образования в единый непрерывный процесс. Таким образом, целью статьи является определение особенностей существующих моделей подготовки спортивных психологов и выявление преимуществ концентрической модели в условиях выхода отечественного образования из Болонской системы.

Методологи науки [1, 5, 6, 7] указывали, что при выборе или создании модели обучения выбор парадигмы определяет расстановку акцентов в образовательном процессе. Эти акценты могут касаться как структурирования учебного материала, так и вопросов методической поддержки обучающихся или же форм организации учебной деятельности студентов.

В рамках Болонского процесса основной парадигмой образования на уровне бакалавриата стала концепция инструментальной педагогики, базирующейся на идеях Э. Торндайка и Б. Скиннера, когда цели деятельности задаются извне, а задачей обучающегося является научиться выполнять ограниченный перечень конкретных действий в оптимальном режиме и с хорошим качеством, то есть овладеть компетенциями по отношению к конкретным действиям. Эти идеи, вероятно, носят позитивный характер тогда, когда студенты впервые оказываются в условиях реальной профессиональной деятельности на практике и когда методист доверяет практиканту выполнение некоторых операций в структуре единого профессионального процесса. Так, обучающиеся

по профилю «Спортивная психология» под наблюдением профессионала могут осуществлять диагностику спортсменов по предложенным им тестам, участвовать в просветительских мероприятиях, составлять отдельные фрагменты заключения по результатам мониторинга и т. п. При этом, как предполагалось, выпускники бакалавриата не будут выполнять самостоятельную организационно-управленческую деятельность, а станут осуществлять функции практика-ассистента для профессионала-мастера.

Таким образом, парадигме инструментального обучения соответствуют следующие модели построения учебного процесса в бакалавриате, где осуществляется подготовка спортивных психологов:

1. «Жёсткая модель», названная в англоязычной литературе «educational father», дословно — образовательный отец. В рамках этой модели организации образовательной деятельности бакалавров они всегда остаются ведомыми, а с задачами профессиональной деятельности и их преобразованием в задания работают наставники.

Среди задач, которые решает «образовательный отец», — выявление проблем спортсменов в их жизнедеятельности, спорте, образовании, социальном взаимодействии; определение адресатов и выбор содержания психологического просвещения; определение задач, структуры и критериев эффективности психологического консультирования, медиации в спортивном коллективе и т. д. В данной модели задачей руководителя является также «перевод научной проблемы из поля теоретических знаний в русло управленческих решений и исследовательскую практику» [2]. При этом наставник, методист или педагог вуза осуществляет диагностику индивидуальных способностей будущего спортивного психолога и стимулирует их развитие по системе «усилить свою силу», доверяя ему выполнение тех заданий, которые этому способствуют.

2. «Личностно-развивающая модель». В рамках данной модели, которая начинает осуществляться тогда, когда будущий спортивный психолог актуализировал свои сильные и слабые стороны в исполнительской и оценочной деятельности, наставник даёт возможность студенту проявить своё воображение, творчество. Чаще всего это происходит при решении исследовательской задачи — самостоятельном построении и применении мониторингового комплекса или же задачи продуктивной деятельности, например в форме участия в социально-значимом проекте. Если в рамках первой, жёсткой, модели рассматриваются и усваиваются обучающимися закономерности типа — «как это устроено» «как это сделать», «как это оценить», то есть технологического характера, то в мягкой модели устанавливаются принципы построения самого объекта профессиональной деятельности. Здесь на первый план выходят

закономерности типа — «что собой представляют психические процессы», «что такое спортивная деятельность и чем она отличается от других видов просоциальной деятельности», «что есть спортивный характер», «что из себя представляет коллектив спортивной команды». Другими словами, модель проекта профессиональной деятельности детерминируется моделью объекта изучения, выстраивая первые на основе знания закономерностей последнего, поэтому знание ЧТО опережает знание КАК.

Однако, когда речь идёт о формировании независимого, автономно действующего профессионала в сфере спортивной психологии, что соответствует по Болонской системе уровню магистратуры, то здесь реализуются модели, соответствующие парадигме последовательного обучения и научения, описанные Г. Эббингаузом. Согласно этой парадигме, подготовка спортивных психологов выстраивается в последовательности трёх этапов: инструктирование, тренировка, стадия автоматизма.

На первый взгляд, эта идея не отличается от инструментальной парадигмы. Однако в данном случае, из освоенных и вновь осваиваемых студентом действий в ходе обучения выстраивается последовательность, подобная бусинам, выложенным в линию, но ещё не нанизанным на нитку. Здесь усваиваются и становятся достоянием магистранта не отдельные действия, а их структуры или алгоритмы, применение которых обучающимися на практике возможно при наличии определённой задачи и необходимых условий ситуации профессиональной деятельности. Задача избирается с учётом специфики профессионального взаимодействия магистранта с тем, чтобы усвоенная последовательность, находящаяся в основе магистерской диссертации, была чаще использована им в условиях реальной практической деятельности.

Здесь преобладают мягкая и рефлексивная модели подготовки магистрантов по направлению «Спортивная психология».

1. «Мягкая модель» строится методом подбора содержания и технологий образования к индивидуальным возможностям и образовательным потребностям магистранта. Даже исследовательская проблема формируется на основании принципа «посильной трудности» для обучающегося, сформулированного Л. В. Занковым. При этом методологический каркас исследования остаётся неизменным и осваивается магистрантами как самостоятельный алгоритм, имеющий широкое поле научно-практического применения.

В рамках реализации данной модели магистрант одновременно работает над объектом и субъектом своей профессиональной деятельности. А именно, над депроблематизацией своей будущей работы, решая прогнозируемые проблемы априори, до их наступления, а также

и над способами самоуправления в своей профессии, сопряжённой с высоким уровнем психологического напряжения и дискомфорта. Также данная модель открыта для раскрытия в рамках исследуемой проблемы метапредметных закономерностей и межпредметных связей и для организации диалога наук в рамках заданного проблемного поля. При этом научные руководители магистрантов чаще применяют активные методы обучения, интерактивные и поисковые образовательные технологии, создавая платформу для проявления научного творчества обучающимися.

2. «Рефлексивная модель», при которой акцент делается на самооценку магистрантом своих достижений, своей роли в профессии, своих сильных сторон как будущего самостоятельно функционирующего специалиста в сфере спортивной психологии. В рамках данной модели он собирает профессиональное портфолио, состоящее не только и не столько из его учебных и профессиональных побед, сколько из успешных практик, приведших к этим достижениям. В рамках данной модели педагог вуза задаёт не чётко сформулированные цели деятельности, а лишь очертания будущего результата с тем, чтобы на основании критериальной рефлексии процесса и результатов своей деятельности магистрант сам формулировал для себя цели профессиональной деятельности и определял точные, персонифицированные показатели её успешности. Именно поэтому в данной модели значительное место отводится образовательному диалогу магистрантов с руководителем, педагогами вуза, представителями работодателей, самими спортсменами, представителями спортивной общественности.

Как видно из проведённого анализа, модели подготовки спортивных психологов в рамках двухуровневой системы при поверхностной схожести являются дискретными. Причем, в бакалавриате обе указанные модели являются по сути экс-центрическими, то есть таковыми, где центральный элемент системы, задающий направления и критерии успешности образования, находится вне рассматриваемого поля проблем спортивной психологии. Подтверждением этому служит рассредоточенность профессиональных функций спортивного психолога 7 уровня по трём профессиональным стандартам и отсутствие одного, единого, притом, что спортивная психология как обособленная сфера профессиональной деятельности давно выделена и признана научным сообществом. Если говорить о студенте, находящемся в структуре экс-центрической образовательной модели, то он вычерпывает информацию из внешних источников и там находит центр своего учения, что, по сути, неправильно.

Приведённые выше модели, связанные с подготовкой магистров, во многом дублируют программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре. При этом есть лишь несколько нюансов: во-первых, проблемы, исследуемые и решаемые магистрантами, имеют более узкий характер, чем те, которые решают аспиранты. И, во-вторых, сочетание в структуре их обучения моделей первого и второго порядка имеет ситуативный характер, в отличие от уровней бакалавриата и аспирантуры. Порядки образовательных моделей таковы:

1. Модель первого порядка, задаваемая объектом, она бывает прозрачной и взаимодействует с другими моделями первого порядка. Осуществляется объект-объектный диалог.

2. Модель второго порядка, задаваемая из субъекта. И в них транспарентны (прозрачны, видны) модели первого порядка. Осуществляется субъект-объектный диалог.

Так, в бакалавриате превалируют модели и технологии первого порядка, поэтому здесь необходимо повышать количество контактных занятий и практик, увеличивая продолжительность обучения и снижая долю самостоятельной учебной деятельности, к которой студенты бакалавриата не готовы на требуемом уровне.

В подготовке аспирантов в большей степени востребованы модели и технологии второго порядка. Таким образом, уровень магистратуры представляет собой буферную зону между подготовкой алгоритмизованно действующего практика и психолога-мастера, обладающего яркой индивидуальностью и исследовательской культурой. Следовательно, её задачи со временем должны быть перераспределены на два указанных уровня и частично перенесены в систему ДПО. Но это в будущем, а в настоящее время в целях минимизации рисков при переходе от двухуровневой системы высшего образования к единой интегративной логичным будет выстраивать содержание образования студентов бакалавриата в соответствии с центрической лепестковой моделью. В соответствии с ней, здесь уже на первых этапах обучения перед студентом возникает стержневая проблема. Решение этой проблемы, имеющей практико-ориентированный характер, связано с разными областями знаний, пересечений между ними возможно и нет, они связаны через центр, однако все они значимы в её решении, что осознается студентом.

Для магистратуры по спортивной психологии предложена полицентрическая (гетерархическая) модель, где в центре образовательного процесса могут быть попеременно: то объект, то субъект, то проблема, то результат, то процесс деятельности. Здесь магистранты видят практическую деятельность в совокупности закономерностей её развития.

Они осознают, что её компоненты то пересекаются, то согласуются, то противоречат друг другу, и при введении в центр нового элемента системы можно изменить её полностью. В этом случае то личность, то цели находятся в центре, а остальные компоненты педагогического процесса являются базисом, причиной или следствием этого видоизменения.

Обе модели согласуются друг с другом и выступают как подсистемы единой концентрической модели, на основании которой более естественным образом будет осуществлена последующая образовательная интеграция задач, содержания, технологий и уровней подготовки спортивных психологов. В соответствии с ней на новом этапе профессионального развития магистранты возвращаются к рассмотрению проблем, решение которых они уже изучили в условиях бакалавриата, а затем дополняют методическую копилку новыми решениями.

В отличие от выше представленных моделей концентрическая модель подготовки спортивных психологов, реализуемая, например, в ГАОУ ВО МГУСиТ, совмещает в себе преимущества первой и второй моделей. В ней, как в линейной модели, соблюдена мера новизны и преемственная последовательность изучения содержания и технологий профессиональной деятельности спортивных психологов. Однако в концентрической модели, в отличие от линейной, отсутствует фронтальная форма организации учебной деятельности, не позволяющая в полной мере учесть уровень профессиональной занятости студентов и магистрантов, темпо-ритмовые показатели усвоения ими учебного материала и наличие специфических профессиональных запросов к системе образования.

Свойствами концентрической модели обучения являются:

1. Технологичность как опора на материальные и идеальные объекты деятельности, позволяющие выявить взаимосвязи, иерархию, логику построения изучаемых и преобразуемых объектов, определить последовательность действий с ними, повысить уровень рациональности.

2. Предметно-содержательное структурирование, дающее возможность последовательного приближения к цели, начиная от определения в общих чертах области будущей профессиональной деятельности, через объект, предмет — к проблеме.

3. Допустимость эталонных (требуемых в соответствии с целью), альтернативных (противопоставленных цели), апортетических (парадоксальных) и парических (неожиданных, несколько расходящихся с предвиденным и логикой) результатов, что соответствует естественному протеканию профессиональной деятельности. Модели результатов деятельности, выступающие в качестве образа-эталона, в том числе альтернативные и парические, способствуют расширению

профессионального мышления обучающихся и их способности действовать в различных профессиональных условиях.

4. Проблемность деятельности и образовательной среды, которая направлена на активизацию мышления обучающихся на основании проблемных и эвристических методов обучения за счёт постановки дополнительных барьеров и рамочных ограничений для выдвижения гипотез и рассмотрения предмета дальнейшего исследования. Здесь доминируют инсептивные (побуждающие к деятельности) методы, порождённые и реализованные самим исследователем. Ядром данной модели является «внимание к вопросам, а не ответам на них».

5. Диспозиционность, основанная на проблемном диалоге, когда обучающиеся во взаимодействии с руководителем, студентами, спортсменами, как будущими клиентами, могут актуализировать свои способности и склонности и, таким образом, самоидентифицироваться и самоутвердиться в профессиональном сообществе. Оригинальным проявлением этой модели на стадии замысла бывает то, что для обучающихся, чьи исследовательские проблемы обсуждаются совместно, тема другого первоначально кажется интереснее, чем собственная.

6. Аллитерационность обучения, подразумевающая преувеличение отдельных сторон объекта для их подробного рассмотрения, придающее им повышенную выразительность по сравнению с другими, даже более значимыми аспектами образования, когда при рассмотрении объекта исследования не всегда главное является главным, а происходит сознательная гиперболизация или упущение некоторых сторон рассматриваемой ситуации. Это свойство концентрической модели касается преобразования и студента как субъекта будущей профессиональной деятельности в сфере спортивной психологии. Оно позволяет уйти от унифицированного содержания профессиональной компетентности и актуализировать индивидуальность будущего спортивного психолога, что немаловажно в интересах обеспечения эффективности его профессиональной деятельности с учётом её специфики.

7. Рефлексивность, охватывающая все этапы образовательного процесса: планирование и целеполагание (проективная рефлексия), процессуальные характеристики деятельности (проспективная рефлексия), свойства результата (ретроспективная рефлексия).

Также в программе одновременно углубленно и расширенно представлены все указанные виды профессиональной деятельности, которыми магистранты овладевают на основании собственной структуры профессионального мастерства и в силу специфики профессиональных

задач. Стержнем их освоения становится исследуемая профессиональная проблема в сфере спортивной психологии. Все вышеизложенное обусловило выбор модели обучения и целевое единство образовательного компонента подготовки бакалавров и магистрантов в рамках реализации программы магистратуры и бакалавриата по спортивной психологии в условиях выхода отечественного образования из Болонской системы.

Список источников

1. *Бахтин М. М.* К методологии гуманитарных наук // Развитие личности. 2008. № 4. С. 186-197.

2. *Быстрицкая Е. В.* Самоидентификация и самореализация и студента в антропно организованной учебной деятельности / Е. В. Быстрицкая, И. Ю. Бурханова // Вестник Института образования человека. 2015. № 2. С. 20-28.

3. *Быстрицкая Е. В.* Методический инструментарий инновационных технологий в образовании (на примере кейс-метода) / Е. В. Быстрицкая, К. С. Ядрышников // Вестник Мининского университета. 2015. № 1 (9). С. 13.

4. *Дмитриев С. В.* Дидактическое моделирование двигательных действий в психологии спорта. Часть 1. Технология обучающего исследования / С. В. Дмитриев, С. Д. Неверкович, Е. В. Быстрицкая, Д. И. Воронин // Спортивный психолог. 2014. № 1 (32). С. 9-13.

5. *Зеер Э. Ф.* Компетентностный подход как методологическая позиция обновления профессионального образования // Вестник Учебно-методического объединения по профессионально-педагогическому образованию. 2005. Вып. 1 (37). С. 5-12.

6. *Зеер Э. Ф.* Психология профессий: учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд., перераб., доп. Москва, Екатеринбург: Академический проект, Деловая книга, 2003. 336 с.

7. *Климов Е. А.* Психология профессионального самоопределения: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. 4-е изд. Москва: Академия, 2010. 304 с.

8. *Неверкович С. Д.* Рефлексивная культура спортивного педагога и современные полипредметные представления о категории «Рефлексия» / С. Д. Неверкович, А. А. Мушаков // Спортивный психолог. 2008. № 1. С. 8-14.

References

1. *Bakhtin M. M.* On the methodology of the humanities // Personal development, 2008, No. 4, pp. 186-197.

2. *Bystritskaya E. V.* Self-identification and self-realization of a student in anthropically organized educational activity / E. V. Bystritskaya, I. Y. Burkhanova // Bulletin of the Institute of Human Education, 2015, No. 2, pp. 20-28.

3. *Bystritskaya E. V.* Methodological tools of innovative technologies in education (on the example of the case method) / E. V. Bystritskaya, K. S. Yadryshnikov // Bulletin of Mininsky University, 2015, No. 1 (9), pp. 13.

4. *Dmitriev S. V.* Didactic modeling of motor actions in sports psychology. Part 1. Technology of educational research / S. V. Dmitriev, S. D. Neverkovich, E. V. Bystritskaya, D. I. Voronin // Sports psychologist, 2014, No. 1 (32), pp. 9-13.

5. *Zeer E. F.* Competence approach as a methodological position of professional education renewal // Bulletin of the Educational and Methodological Association for Professional and Pedagogical Education, 2005, Vol. 1 (37), pp. 5-12.

6. *Zeer E. F.* Psychology of professions: study guide for university students, 2nd ed., corr., add. Moscow, Yekaterinburg: Academic project, Business Book, 2003, 336 p.

7. *Klimov E. A.* Psychology of professional self-determination: textbook for students of higher educational institutions, 4th ed. Moscow: Academy, 2010, 304 p.

8. *Neverkovich S. D.* Reflexive culture of a sports teacher and modern poly-subject ideas about the category «Reflection» / S. D. Neverkovich, A. A. Mushakov // Sports psychologist, 2008, No. 1. pp. 8-14.

Информация об авторах

Е. В. Быстрицкая — доктор педагогических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия;

А. В. Соловьёва — кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой психологии Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the authors

E. V. Bystritskaya — Doctor of Science (Pedagogy), Professor, leading researcher of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

A. V. Solovyeva — Candidate of Sciences (Pedagogy), Head of the Department of Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 17.04.2022; одобрена после рецензирования 21.04.2022; принята к публикации 24.04.2022.

The article was submitted 17.04.2022; approved after reviewing 21.04.2022; accepted for publication 24.04.2022.

Научная статья
УДК 159.923.5

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В СПОРТЕ

Сусанна Кимовна Багадирова¹

¹ Адыгейский государственный университет, Майкоп, Россия

¹ susanna22@mail.ru

Аннотация. В данной работе обсуждается проблема социально-психологической адаптации спортсменов как условие самореализации в спорте. В статье представлен теоретический обзор проблемы, а также результаты диагностики социально-психологической адаптированности спортсменов, находящихся на этапе спортивного совершенствования.

Ключевые слова: социально-психологическая адаптация, спортсмен, самореализация

Для цитирования: Багадирова С. К. Социально-психологическая адаптация как условие самореализации личности в спорте // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 2 (72). С. 141-152.

SOCIO-PSYCHOLOGICAL ADAPTATION AS A CONDITION SELF-REALIZATION OF THE PERSON IN SPORT

Susanna K. Bagadirova¹

¹ Adyge State University, Maykop, Russia

¹ susanna22@mail.ru

Abstract. This paper discusses the problem of socio-psychological adaptation of athletes as a condition for self-realization in sports. In the article, we present a theoretical review of the problem, as well as the results of diagnosing the socio-psychological adaptation of athletes who are at the stage of sports improvement.

Key words: social and psychological adaptation, athlete, self-realization

For citation: Bagadirova S. K. Socio-psychological adaptation as a condition self-realization of the person in sport // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality. 2022, No. 2 (72), pp. 141-152.

Современное общество последние десятилетия развивается в условиях эпохи постмодерна. Это привело к тому, что классические формы существования человека были пересмотрены. Произошла экзистенциальная трансформация бытия личности. На наш взгляд, одним из значимых результатов этой трансформации является то, что человек не всегда может соотносить свои притязания со своими потенциями и объективной возможностью самореализации в социуме. В связи со сказанным, изучения требуют многие социальные феномены. В их ряду такой феномен, как социально-психологическая адаптация, так как именно она не только способствует приспособлению индивида к быстро меняющимся реалиям социума, но и определяет успешность самореализации личности.

Изучение социально-психологической адаптации всегда сопряжено с соотношением её и социализации человека, что не удивительно, так как оба этих процесса взаимосвязаны и отображают процесс взаимодействия личности и социума. Социализация представлена в научной литературе как общее развитие личности, а адаптация представляется как приспособительный процесс к новым условиям среды. Социализация является необходимым условием адаптации личности, а социально-психологическая адаптация является механизмом социализации. Также отметим, что в рамках социально-психологической адаптации происходит не только приспособление человека к требованиям социума, но и социум содержит в себе условия реализации его потребностей, развития своей индивидуальности [4].

Логика нашего исследования требует обращения к ещё одному механизму социализации, которым является профессионализация. Развитие индивида как профессионала тесно сопряжено с развитием его как личности, которое происходит в ходе социализации. Феномен социализации личности является более широким по отношению к её профессиональному пространству и значительно определяет его.

Также следует указать, что социально-психологическая адаптация личности является механизмом становления профессиональной идентичности и обладает специфическими чертами на разных этапах профессионализации, обусловливаемых содержанием этапов профессионального развития личности [7]. Анализ работ отечественных исследователей Б. Д. Парыгина, А. А. Налчаджяна, А. А. Реана, А. Р. Кудашева, А. А. Баранова показывает, что критерием формирования идентичности является самоактуализация, которую Л. Н. Антилогова определяет как деятельность, предваряющую самореализацию. Согласно автору «... самоактуализация — специально организованная субъектом деятельность, цель которой заключается в выявлении потенциальных

возможностей, действительных потребностей, жизненных смыслов, представлений о собственном предназначении в мире и перевод их на следующем этапе (самореализация) в активную форму в виде мотивов, приводящих к неодолимому стремлению их реализации, а также результат этой деятельности» [1, с. 60].

Итак, обозначенные выше социальные феномены находятся во взаимосвязи и взаимообуславливают друг друга: социализация индивида является необходимым условием и социально-психологической адаптации, и профессионализации личности; социализация индивида, социально-психологическая адаптация и профессионализация личности характеризуются сменой периодов (этапов), прохождение которых обуславливает качество развития личности; в рамках освоения профессиональной деятельности, социально-психологическая адаптация личности становится механизмом становления профессиональной идентичности и приобретает специфические черты в соответствии с содержанием этапов профессионального развития личности. Критерием сформированной профессиональной идентичности является самоактуализация, а затем и самореализация личности в выбранном виде деятельности.

Нам представляется, что спортивная деятельность обладает широкими возможностями в плане самореализации личности, в ряду того, что данный вид профессиональной деятельности является высоко конкурентным, сложным в освоении и ресурсно затратным (психически, физически, экономически и т. д.) [2; 8]. В связи с этим, остро встаёт вопрос психологического сопровождения спортивной карьеры. Нам представляется, что изучение особенностей социально-психологической адаптации спортсменов на этапах многолетней подготовки в спорте даст нам возможность осуществлять мониторинг качественных характеристик развития личности спортсменов и прогнозировать возможности их успешной самореализации [10].

К сожалению, проблема социально-психологической адаптации спортсменов мало изучена. В доступной нам литературе обнаружены немногочисленные работы С. И. Константиновой и статья Г. Н. Германова, И. В. Машошиной, Е. Г. Цукановой, М. А. Баркиной в журнале «Спортивный психолог». Работы авторов посвящены проблеме результата социально-психологической адаптации спортсменов высоко класса после завершения спортивной карьеры, и содержат в себе попытку определения причин и факторов, определяющих успешную социально-психологическую адаптацию индивида после окончания активных занятий

спортом. В связи со сказанным считаем возможным обратиться к общепсихологическому знанию.

По мнению А. А. Налчаджяна, социально-психологическая адаптация — «... взаимоотношение личности и группы, при котором личность без длительных внешних и внутренних конфликтов продуктивно выполняет свою ведущую деятельность, удовлетворяет свои социогенные потребности, в полной мере идет на встречу ролевым ожиданиям, которые предъявляет к ней группа, переживает состояние самоутверждения» [5, с. 134].

Характеризуя социально-психологическую адаптацию как процесс, Л. П. Хохлова выделяет внешние и внутренние условия. Согласно представлениям автора, к внешним условиям относятся: совместная деятельность, достижение конечного результата, единое пространство и совместная реализация (взаимодействие) индивидуальной деятельности, способность к адаптации группы, характер взаимоотношений в коллективе, вторичный коллектив, ценностные ориентации, традиции коллектива, социально-психологический климат. К внутренним условиям адаптации Л. П. Хохлова относит установки, ценностные ориентации, направленность личности и её самооценку. Что особенно важно, названные характеристики отражают систему отношений личности к деятельности, к другим людям и к самому себе [12].

В установлении сущности социально-психологической адаптации личности основным звеном является использование категории «взаимодействие». Анализ научных работ показывает, что категория «взаимодействие» рассматривается в нескольких аспектах. Во-первых, адаптация предполагает участие двух или более сторон. Во-вторых, взаимодействие предполагает координацию между сторонами. В-третьих, взаимодействие возникает в ситуации неопределенности и несогласованности между сторонами. В-четвёртых, взаимодействие обеспечивает трансформацию внутреннего и внешнего контура систем [6]. В связи со сказанным, считаем, что взаимодействие максимально точно отображает специфику развёртывания процесса адаптации.

Исследователи указывают, что социально-психологическая адаптации у субъектов протекает неодинаково ввиду того, что каждый человек обладает разной способностью к адаптации. Она выражает «... меру реализации сущностных сил человека в адаптации и позволяет судить о способе реализации адаптивной потребности и потребностей в достижении состояния адаптированности» [9, с. 88]. Качество адаптационных способностей личности обусловлено психологическими особенностями, качествами и свойствами субъекта, высокий уровень

развития которых обеспечивает успешную адаптацию к внешним факторам среды (личностный адаптационный потенциал).

В работах Г. Гартмана, К. Роджерса, А. Маслоу, Г. Оллпорта, А. В. Петровского, З. Фрейда, А. Фрейд, Э. Эриксона и других исследователей показано, что в ходе адаптации человек сталкивается с внутренними и внешними конфликтами, на фоне которых у человека вырабатываются защитные механизмы, развиваются личностные новообразования, индивид приобретает знания, умения, навыки, что указывает на взаимообусловленность процессов адаптации и развития.

Как нами было сказано ранее, адаптация характеризуется сменяющимися периодами, прохождение которых в большой степени обуславливает качество развития личности. В рамках теории персонализации А. В. Петровский указывает, что обязательным условием становления личности является то, что она обязательно реализуется в группе или, если говорить шире, в социуме. Согласно автору, развитие личности в социуме происходит в соответствии со следующими периодами: 1) для эпохи детства характерно главенство адаптации над индивидуализацией; 2) для эпохи отрочества характерна обратная ситуация: индивидуализация преобладает над адаптацией; 3) для эпохи юности характерно преобладание интеграции над индивидуализацией. При этом адаптацию А. В. Петровский определяет как непрерывный процесс приспособления индивида к социальной среде. Индивидуализация понимается учёным как потребность в отличие от других. Интеграция определяется как возникновение единства, которое выражается в сплочённости субъекта и коллектива, что выражается в общности ценностных ориентаций, способности принимать ответственность за деятельность, реализуемой совместно [3].

Анализ научной литературы по проблеме социально-психологической адаптации личности позволяет определить следующие её особенности:

– социально-психологическая адаптация рассматривается и как процесс, и как результат. Процесс адаптации приводит к адаптированности человека;

– социально-психологическая адаптация и профессионализация личности являются механизмами социализации;

– центральным понятием в теории адаптации является категория «взаимодействие», которая максимально точно отображает специфику развёртывания процесса социально-психологической адаптации;

– активность личности в условиях социально-психологической адаптации предполагает воздействие на среду адаптации в целях её трансформации;

– социально-психологическая адаптация характеризуется сменой периодов, прохождение которых обуславливает качество развития личности;

– способность к социально-психологической адаптации во многом зависит от психологических особенностей, качеств и свойств личности, определяющих возможность адекватной регуляции функционального состояния организма.

Итак, резюмируя сказанное, отметим, что социально-психологическая адаптация сопровождает процесс онтогенетического развития личности, которое осуществляется, в том числе, в условиях профессионализации, в соответствии с задачами её этапов, в результате чего происходят изменения личности и среды.

В связи со сложностью профессионализации личности в спорте, считаем необходимым реализацию всестороннего исследования процесса и результатов социально-психологической адаптации спортсменов, что позволит нам мониторить процесс индивидуального развития спортсмена и создавать условия успешной самореализации личности в спорте.

Конечно же, в данной работе мы не можем представить объёмное исследование феноменов социально-психологической адаптации личности в спорте. В рамках данной работы мы ограничимся изучением особенностей результатов социально-психологической адаптации и связанных с этим черт личности спортсменов, находящихся на стадии спортивного совершенствования.

Цель исследования состояла в изучении социально-психологической адаптированности спортсменов, находящихся на стадии спортивного совершенствования.

Задача исследования состояла в экспериментальном изучении социально-психологической адаптированности спортсменов и связанных с этим черт личности.

Методы и организация исследования. В качестве диагностического метода нами была определена «Диагностика социально-психологической адаптации». Авторы данной методики К. Роджерс и Р. Даймонд. Авторы методики исходят из понимания личности как субъекта своего развития. Адаптированность понимается авторами как согласованность требований социума по отношению к личности и возможность личности к реализации своих потенций в социуме. Методика предназначена для изучения психологических качеств, возникающих в результате социально-психологической адаптации, а также её интегральных показателей: адаптация, интернальность, принятие других, самопринятие, эмоциональная

комфортность, стремление к доминированию. На наш взгляд, результаты тестирования с применением данной методики позволят нам понять уровень адаптированности спортсменов, а также установить развитость психологических качеств как результат социально-психологической адаптации в спорте [11].

В диагностике приняли участие 60 студентов-спортсменов (35 юношей и 25 девушек), обучающихся в Институте физической культуры и дзюдо Адыгейского государственного университета. Принявшие участие в диагностике студенты занимаются дзюдо. Их стаж занятия спортом составляет 8-10 лет. Возраст участвовавших в исследовании спортсменов — 18-21 год. Уровень спортивной квалификации всех участников исследования — кандидат в мастера спорта.

Результаты и их обсуждение. В ходе диагностики было установлено, что высокие результаты обнаружены по таким шкалам, как адаптивность, принятие себя, принятие других, внутренний контроль. Низкие результаты были обнаружены по шкалам дезадаптивность, непринятие себя, непринятие других, эмоциональный дискомфорт, внешний контроль. Эти две группы шкал с высокими и низкими результатами соответствуют принятым представлениям в психологии и благополучном развитии личности и возможности её успешной социально-психологической адаптации. Однако результаты диагностики показывают, что ряд шкал находятся в зоне неопределённости. Это такие шкалы, как «эмоциональный комфорт», «доминирование», «ведомость», «эскапизм». Попадание шкалы «эмоциональный комфорт» в зону неопределённости даёт нам основание утверждать, что прошедшие диагностику спортсмены ещё не утвердились в своём эмоциональном отношении к реализуемой деятельности и социуму. Нахождение шкалы «доминирование» в зоне неопределённости, на наш взгляд, указывает на отсутствие определённости в отношении стремления спортсменов быть лидерами. Возможно, что представители данной группы спортсменов свои проблемы и поставленные задачи решают за счёт других людей. Результаты, вошедшие в зону неопределённости по шкале «ведомость», позволяют нам утверждать, что спортсмены, прошедшие диагностику, ещё не определились с тем, находиться ли в подчинённом положении или решать поставленные, например, тренером задачи, или нет. Шкала «эскапизм», находящаяся также в зоне неопределённости, даёт основание утверждать, что в поведении спортсменов обнаруживаются такие формы, как избегание проблемных ситуаций. Обобщая сказанное, отметим, что нахождение в зоне неопределённости указывает на инфантильность спортсменов.

Таблица 1

**Результаты диагностики спортсменов по методике
«Диагностика социально-психологической адаптации»
К. Роджерса и Р. Даймонда**

№п/п	Шкалы	Результаты	$X \pm \sigma$
1.	Адаптивность	высокий	141.55±23.79
2.	Деадаптивность	Низкий	63.11±36.03
3.	Принятие себя	Высокий	44.88±12.67
4.	Непринятие себя	Низкий	10.88±8.28
5.	Принятие других	Высокий	56.55±52.34
6.	Непринятие других	Низкий	10.77±6.56
7.	Эмоциональный комфорт	Зона неопределённости	23.55±7
8.	Эмоциональный дискомфорт	Низкий	13.55±9.5
9.	Внутренний контроль	Высокий	54.77±11.28
10.	Внешний контроль	Низкий	17±11.34
11.	Доминирование	Зона неопределённости	9.55±5.32
12.	Ведомость	Зона неопределённости	18.33±7.56
13.	Эскапизм	Зона неопределённости	13.77±6.49

В таблице 1 нами выделены серым цветом шкалы, значения которых указывают на то, что в группе есть большой разброс результатов по шкалам «деадаптивность», «непринятие себя», «принятие других», «непринятие других», «эмоциональный дискомфорт», «внешний контроль», «внутренний контроль», «доминирование», «ведомость», «эскапизм». Результаты тестирования указывают на то, что есть часть спортсменов, испытывающих проблемы личностного развития.

Интегральные показатели по сути своей являются обобщёнными показателями, которые указывают на степень их близости к идеальным. Исходя из этого, нами были рассмотрены такие интегральные показатели, как «адаптация», «интернальность», «принятие других», «самопринятие», «эмоциональная комфортность», «стремление к доминированию». По условиям методик каждый из показателей вычисляется в процентах. Нами были получены следующие результаты:

- | | |
|----------------------|----------|
| 1) «адаптация» | A =74 %; |
| 2) «самопринятие» | S =84 %; |
| 3) «принятие других» | L =79 %; |

- 4) «эмоциональный комфорт» E =72 %;
 5) «интернальность» I =74 %;
 6) «стремление к доминированию» D =61 %.

На наш взгляд, процентное значение шкал лишь подтверждает сказанное выше. Шкалы, попавшие в зону неопределённости, большой разброс результатов, свидетельствуют о наличии проблем социально-психологической адаптации спортсменов.

Далее рассмотрим результаты тестирования подгрупп, разбитых нами по гендерному признаку (юноши и девушки).

Таблица 2

Сопоставление результатов тестирования юношей и девушек по методике «Диагностика социально-психологической адаптации» К. Роджерса и Р. Даймонда

№п/п	Шкалы	X±σ		P
		М	Ж	
1.	Адаптивность	143.28±23.54	141.55±25.79	P>0,05
2.	Деадаптивность	44.04±30.12	63.11±46.37	P<0,05
3.	Принятие себя	49.81±13.7	44.88±9.67	P>0,05
4.	Непринятие себя	7.9±8.44	10.88±7.97	P>0,05
5.	Принятие других	23.47±7.35	56.55±7.93	P<0,05
6.	Непринятие других	10.57±5.4	10.77±9.12	P>0,05
7.	Эмоциональный комфорт	23.66±6.22	23.55±9.01	P>0,05
8.	Эмоциональный дискомфорт	7.47±8.29	13.55±11.27	P<0,05
9.	Внутренний контроль	53.14±12.06	54.77±9.75	P>0,05
10.	Внешний контроль	11.09±10.37	17±13.03	P<0,05
11.	Доминирование	10.76±5.23	9.55±5.74	P>0,05
12.	Ведомость	11.23±6.07	18.33±8.68	P<0,05
13.	Эскапизм	8.23±5.43	13.77±6.61	P>0,05

Данные, представленные в таблице 2, указывают на то, что уровень деадаптивности у девушек достоверно выше, чем у юношей. Принятие других, наоборот, у девушек достоверно выше, чем у юношей.

Эмоциональный дискомфорт достоверно выше у девушек. Внешний контроль также достоверно выше у девушек. Также достоверно выше у девушек показатели по шкале ведомость.

На наш взгляд, результаты диагностики не противоречат результатам работ, в которых представлены результаты исследований гендерных различий. Девушки хуже адаптируются, чаще испытывают эмоциональный дискомфорт, возлагают ответственность на других людей, а также являются более ведомыми по сравнению с юношами. Юноши менее склонны принимать других, так как они чаще конкурируют с другими людьми.

Вывод. В данной статье нами представлены теоретический обзор проблемы и результаты диагностики социально-психологической адаптированности спортсменов, находящихся на этапе спортивного совершенствования. Результаты диагностики позволили нам установить ряд проблем: не сформированность чёткого эмоционального отношения к осуществлению деятельности и социуму; отсутствие ясности понимания спортсменами желания быть лидерами, либо находиться в подчинённом положении; избегание проблемных ситуаций. Рассмотренная нами проблема является актуальной и требует её дальнейшего изучения. Полученные нами эмпирические данные найдут своё применение в спортивной науке и практике подготовки спортсменов.

Список источников

1. Антилогова Л. Н. Психологическая природа, критерии и механизмы самоактуализации личности // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2006. № 3. С. 59-61.

2. Багадирова С. К. Структурная модель самореализации спортсмена в условиях профессионализации в дзюдо // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. 2019. № 12 (178). С. 369-374.

3. Кондратьев М. Ю. О научной психологической школе А. В. Петровского в Московском городском психолого-педагогическом университете // Социальная психология и общество. 2011. № 3. С. 14-31.

4. Майерс Д. Социальная психология / пер. с англ. З. Замчук. 7-е изд. Москва [и др.]: Питер, 2011. 793 с.

5. Налчаджян А. А. Социально-психологическая адаптация личности (формы, механизмы и стратегия). Ереван: АН АрмССР, 1988. 262 с.

6. Охремчук С. И. Социально-педагогическая адаптация курсантов в условиях высшего военного учебного заведения: дис. ... канд. пед. наук (13.00.01). Магнитогорск, 2002. 192 с.

7. *Петраш Е. А.* Социально-психологическая адаптация личности в структуре профессиональной идентичности на разных этапах профессионализации: дис. ... канд. психол. наук (19.00.05). Курск, 2009. 329 с.

8. *Раднагуруев Б. Б.* Предсоревновательные психические состояния в спортивной деятельности / Б. Б. Раднагуруев и др. // Живая психология. 2017. Т. 4 № 4 (16). С. 301-310.

9. *Саблин В. С.* Психология человека. Москва: Мысль, 2004. 250 с.

10. *Уляева Г. Г.* Стрессоустойчивость как компонент адаптивности личности в экстремальных условиях спортивной деятельности / Г. Г. Уляева и др. // Экстремальная деятельность человека. 2014. № 1 (30). С. 70-73.

11. *Уляева Л. Г.* Организация мониторинга и экспресс-диагностики готовности спортсменов сборных команд России / Л. Г. Уляева и др. // Рудиковские чтения — 2015: Материалы XI Всероссийской науч.-практич. конф. с международным участием по психологии спорта и физической культуры. Москва, 2015. С. 245-250.

12. *Хохлова Л. П.* Исследование адаптирующей способности коллективов. Психологические основы формирования личности в условиях общественного воспитания / Л. П. Хохлова // Вопросы психологии. 1984. С. 174-176.

References

1. *Antilogova L. N.* Psychological nature, criteria and mechanisms of personality self-actualization // Psychopedagogy in law enforcement agencies, 2006, No. 3, pp. 59-61.

2. *Bagadirova S. K.* Structural model of athlete's self-realization in conditions of professionalization in judo // Scientific notes of the P. F. Lesgaft University, 2019, No. 12 (178), pp. 369-374.

3. *Kondratiev M. Yu.* About the scientific psychological school of A. V. Petrovsky at the Moscow City Psychological and Pedagogical University // Social psychology and society, 2011, No. 3, pp. 14-31.

4. *Myers D.* Social psychology / trans. From English by Z. Zamchuk, 7th ed. Moscow: Peter, 2011, 793 p.

5. *Nalchadzhyan A. A.* Socio-psychological adaptation of personality (forms, mechanisms and strategy). Yerevan: AN ArmSSR, 1988, 262 p.

6. *Okhremchuk S. I.* Socio-pedagogical adaptation of cadets in the conditions of a higher military educational institution: dissertation of the Candidate of Sciences (Pedagogy) (13.00.01). Magnitogorsk, 2002, 192 p.

7. *Petrash E. A.* Socio-psychological adaptation of the personality in the structure of professional identity at different stages of professionalization: dissertation of the Candidate of Sciences (Psychology) (19.00.05). Kursk, 2009, 329 p.

8. *Radnaguruyev B. B.* Pre-competitive mental states in sports activity / B. B. Radnaguruyev and others // *Live psychology*, 2017, Vol. 4, No. 4 (16), pp. 301-310.

9. *Sablin V.S.* Human psychology. Moscow: Thought, 2004, 250 p.

10. *Ulyaeva G. G.* Stress resistance as a component of personality adaptability in extreme conditions of sports activity / G. G. Ulyaeva and [others] // *Extreme human activity*. 2014, No. 1 (30), pp. 70-73.

11. *Ulyaeva L. G.* Organization of monitoring and express diagnostics of readiness of athletes of national teams of Russia / L. G. Ulyaeva and [others], // *Rudikov readings — 2015: Materials of the XI All-Russian Scientific and Practical conference with international participation on the psychology of sports and physical culture*. Moscow, 2015, pp. 245-250.

12. *Khokhlova L. P.* Study of the adaptive capacity of teams. Psychological foundations of personality formation in conditions of public education // *Questions of psychology*, 1984, pp. 174-176.

Информация об авторе

С. К. Багадирова — кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой психологии Адыгейского государственного университета, Майкоп, Россия.

Information about the author

S. K. Bagadirova — Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Head of the Department of Psychology of the Adyghe State University, Maykop, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 17.04.2022; одобрена после рецензирования 21.04.2022; принята к публикации 24.04.2022.

The article was submitted 17.04.2022; approved after reviewing 21.04.2022; accepted for publication 24.04.2022.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ В «НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК МГУСиТ: СПОРТ, ТУРИЗМ, ГОСТЕПРИИМСТВО»

Уважаемые коллеги, в журнал принимаются статьи на русском языке, ранее не опубликованные в других изданиях. Оригинальность статьи должна быть не менее 75 % – это сумма показателей «оригинальность», «цитирования», «самоцитирование» в системе «Антиплагиат». Проверка проводится по всем доступным в корпоративной версии модулям поиска.

При подготовке статей придерживайтесь, пожалуйста, описанных ниже требований³.

Общие требования к оформлению текста:

1. Объем статьи – от 7 до 20 страниц (с учётом требований оформления текста).
2. Шрифт: Times New Roman, размер кегля – 14 пт, положение на странице – по ширине.
3. Поля: по 2 см со всех сторон.
4. Междустрочный интервал – 1,5 строки (полуторный).
5. Интервал между абзацами «Перед» – 0 пт, «После» – 0 пт.
6. Отступ «Первой строки» – 1 см.

Требования к оформлению текста:

1. **Статья начинается** с указания «Научная статья УДК 000.000» (см. необходимый код: <https://www.teacode.com/online/udc>). Шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, полужирный, положение на странице по левому краю, междустрочный интервал – 1,5 строки (полуторный), отступ первой строки – 0 см (отсутствует).

2. **Заглавие:** Times New Roman, размер кегля – 14 пт, полужирный, положение на странице по центру, междустрочный интервал – 1,5 строки (полуторный), отступ первой строки – 0 см (отсутствует), БУКВЫ В ЗАГЛАВИИ СТАТЬИ ВСЕ ПРОПИСНЫЕ.

3. **Ф.И.О. автора(-ов)** (полностью): Times New Roman, размер кегля – 12 пт, полужирный, положение на странице по левому краю, междустрочный интервал – одинарный, отступ первой строки – 0 см (отсутствует).

4. **Название организации**, которую представляет автор: Times New Roman, размер кегля – 12 пт, положение на странице по левому краю, междустрочный интервал – одинарный, отступ первой строки – 0 см (отсутствует). **Статус организации** указывается полностью, не аббревиатурой (например, Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования г. Москвы «Название вуза»).

Название организации, указываемое после на английском языке, прописывается то же самое, какое в официальных документах, а не переводится самостоятельно.

5. **Контактные данные автора** – электронная почта. Times New Roman, размер кегля – 12 пт, положение на странице по левому краю, междустрочный интервал – одинарный, отступ первой строки – 0 см (отсутствует).

Если авторов несколько, то у фамилии каждого из них указывается порядковый номер в надстрочном формате и соответствующие номера указываются у названий организаций и контактных данных.

³Требования к оформлению статей также представлены на сайте МГУСиТ (<https://mgusit.mossport.ru/sveden/education/17709/>)

Обращаем Ваше внимание, что корректно указанные контактные данные позволят обеспечить высокое качество обратной связи.

6. Аннотация к статье начинается со слова «**Аннотация.**». Шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, междустрочный интервал: 1,5 строки (полуторный), отступ первой строки: 1 см, положение по ширине страницы. Текст аннотации: оптимально 1 200 знаков с пробелами.

7. Ключевые слова: от 3 до 15, размещаются под аннотацией. Фраза «**Ключевые слова:**». Times New Roman, размер кегля – 14 пт, курсив, полужирный, с новой строки, отступ первой строки: 1 см; после ставится двоеточие и следует перечисление ключевых слов (без курсива).

8. Текст статьи начинается с отступа в одну строку после ключевых слов на английском языке.

9. Оформление заголовков разделов: шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, полужирный, положение по левому краю страницы.

10. Оформление ссылок: в тексте статьи на каждый источник, приведённый в списке литературы, должна быть сделана ссылка в виде указанного в квадратных скобках номера соответствующей библиографической записи. Ссылка на несколько источников записывается в общих квадратных скобках, номера источников записываются через точку с запятой по порядку возрастания.

При необходимости ссылка из текста статьи на источник может содержать уточнение номеров страниц в нём (если текст содержит несколько ссылок на разные страницы одного и того же источника). В этом случае после записи номера источника в квадратных скобках через запятую может быть указан номер страницы или диапазон номеров страниц. Шрифт – Times New Roman, размер кегля – 14 пт – формат как в основном тексте. Например: [4; 6; 7], [3, с. 15-17], [2; 4; 6, с. 8; 10, с. 25-29].

11. Оформление таблиц: каждая таблица обязательно нумеруется и озаглавляется. Номер таблицы и заголовок размещаются над таблицей. Оформление: «Таблица 1», шрифт Times New Roman, размер кегля – 12 пт, положение текста на странице по правому краю. Заголовок таблицы размещается на следующей строке, шрифт Times New Roman, размер кегля – 12 пт, полужирный, междустрочный интервал: 1,5 строки (полуторный), положение текста на странице по центру.

12. Требования к оформлению рисунков (графиков, таблиц, схем, диаграмм и т.д.). Наш журнал печатается в чёрно-белом варианте – учитывайте это при подготовке иллюстраций. Любые иллюстрации в статье допускаются только в чёрно-белом формате и оттенках серого. На все рисунки и таблицы в тексте должны быть ссылки.

13. Оформление подписей к рисункам: шрифт Times New Roman, размер кегля – 12 пт, курсив, положение текста на странице по центру, отступы отсутствуют, интервал перед – 3 пт, после – 10 пт., междустрочный – полуторный.

14. Маркированные списки оформляются: шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, положение текста на странице по ширине, отступы отсутствуют, интервал междустрочный – полуторный, отступ первой строки: 1 см; Изменение отступов в списке – символ после номера – пробел.

15. Список источников. Приводится в конце статьи и озаглавляется «Список источников» – шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, полужирный, положение по центру страницы, отступ – нет, междустрочный интервал – 1,5 строки (полуторный).

Сам список оформляется как общий список с автоматической нумерацией. Размер кегля – 14 пт, выравнивание по ширине, отступ – 1 см.

Сначала указываются русскоязычные источники, затем источники на других языках, затем электронные ресурсы. Список строится по алфавиту. Оформление библиографических ссылок производится по определённым правилам, в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

16. После списка источников следует раздел «**Информация об авторе**». Шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, полужирный, положение по левому краю страницы, отступ – 1 см, междустрочный интервал – 1,5 строки (полуторный).

В разделе **указываются следующие сведения**: Фамилия Имя Отчество автора(-ов), учёная степень, учёное звание (при наличии), должность, место работы.

На английском языке учёная степень указывается в следующем виде: Candidate of Sciences (название специализации): «Candidate of Sciences (Pedagogy)», «Doctor of Science (Pedagogy)».

17. **Информация об авторе (авторах)** дублируется на английском языке.

18. Если **авторов несколько**, то после их списка, через строчку, добавляется примечание о вкладе каждого из них.

За более подробной информацией относительно требований обращайтесь на главный сайт МГУСиТ в раздел «Наука».

Условия редактирования статьи и её публикации

Изначально статью редактирует автор(-ы) статьи, научное редактирование статьи осуществляет ответственный редактор издательства. **Статья публикуется в журнале, если она соответствует всем вышеуказанным обязательным требованиям.**

Адрес направления материалов: vestnik@mgusit.ru

Уважаемые читатели!

Мы рады сообщить Вам, что журнал «Научный Вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство» доступен во Всемирной сети Интернет. Вы можете найти материалы вышедших в 2020-2021 гг. номеров журнала на: www.mgusit.mossport.ru

Материалы номеров журнала под прежними названиями доступны в научной электронной библиотеке «eLIBRARY.RU»:

Научный вестник МГИФКСИТ (с 2020 по 2021 год)

Научный вестник МГИИТ (с 2009 по 2020 год)

Авторские права на публикуемые материалы принадлежат редакции журнала и авторам статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

REQUIREMENTS FOR THE ARTICLES IN THE «SCIENTIFIC BULLETIN OF MSUST: SPORT, TOURISM, HOSPITALITY»

Dear colleagues, the journal accepts articles in Russian that have not previously been published in other publications. The originality of the article should be at least 75% – this is the sum of the indicators «originality», «citations», «self-citation» in the «Antiplagiat» system. The check is carried out for all search modules available in the corporate version.

When preparing articles, please adhere to the requirements described below⁴.

General requirements for the design of the text:

1. The volume of the article is from 7 to 20 pages (taking into account the requirements of the text design).
2. Font: Times New Roman, size of the pin – 14 pt, position on the page – width.
3. Margins: 2 cm on all sides.
4. The line spacing is 1.5 lines (one and a half).
5. The interval between paragraphs «Before» – 0 pt, «After» – 0 pt.
6. The indentation of the «First line» is 1 cm.

Requirements for the design of the text:

1. **The article begins** with the indication of the code «**Scientific article UDC 000.000**» (the required code: <https://www.teacode.com/online/udc>). The font is Times New Roman, the size of the pin is 14 pt, bold, the position on the page on the left edge, the line spacing is 1.5 lines (one and a half), the indent of the first line is 0 cm (missing).

2. **Title:** Times New Roman, size of the pin – 14 pt, bold, position on the page in the center, line spacing – 1.5 lines (one and a half), indentation of the first line – 0 cm (missing), THE LETTERS IN THE TITLE OF THE ARTICLE ARE ALL UPPERCASE.

3. **Full name of the author(s)** (in full): Times New Roman, size of the pin – 12 pt, bold, position on the page on the left edge, line spacing – single, indentation of the first line – 0 cm (missing).

4. **The name of the organization** that the author represents: Times New Roman, the size of the pin is 12 pt, the position on the page on the left edge, the line spacing is single, the indent of the first line is 0 cm (missing). **The status of the organization** is indicated in full, not by an abbreviation (for example, State Budgetary Educational Institution of Higher Education in Moscow «Name of the University»).

The name of the organization, indicated after in English, is spelled out the same as in official documents, not translated independently.

5. **The author's contact details** – e-mail. Times New Roman, the size of the pin is 12 pt, the position on the page on the left edge, the line spacing is single, the indent of the first line is 0 cm (missing).

If there are several authors, then with the full name of each of them is indicated by an ordinal number in superscript format and the corresponding numbers are indicated with the names of organizations and contact details.

⁴The requirements for the design of articles are also presented on the MSUST website (<https://mgusit.mossport.ru/sveden/education/17709/>)

Please note that correctly specified contact details will ensure high quality feedback.

6. **The abstract to the article** begins with the word «*Abstract*». Font Times New Roman, size of the pin – 14 pt, line spacing: 1.5 lines (one and a half), indent of the first line: 1 cm, position on the width of the page. Abstract text: optimal 1,200 characters with spaces.

7. **Key words:** from 3 to 15 words, placed under the abstract. The phrase «*Key words*:». Times New Roman, size of a pin – 14 pt, italics, bold, with a new line, indent of the first line: 1 cm; after a colon is put and a list of keywords follows (without italics).

8. **The text of the article begins** with an indentation of one line after the keywords in English.

9. **The design of the section headings:** Times New Roman font, size of the pin – 14 pt, bold, position on the left edge of the page.

10. **Design of references:** in the text of the article, a reference should be made to each source listed in the list of references in the form of the number of the corresponding bibliographic entry indicated in square brackets. The reference to several sources is written in common square brackets, the source numbers are separated by semicolons in ascending order.

If necessary, a link from the text of the article to the source may contain a clarification of the page numbers in it (if the text contains several links to different pages of the same source). In this case, after writing the source number in square brackets separated by commas, the page number or a range of page numbers can be specified. The font is Times New Roman, the size of the pin is 14 pt – the format is as in the main text. For example: [4; 6; 7], [3, S. 15-17], [2; 4; 6, p. 8; 10, p. 25-29].

11. **Table design:** each table must be numbered and named. The table number and title are placed above the table. Decoration: «Table 1», Times New Roman font, the size of the pin 12 pt, the position of the text on the page on the right edge. The table title is placed on the next line, Times New Roman font, size of the pin – 12 pt, bold, line spacing: 1.5 lines (one and a half), the position of the text on the page in the center.

12. **Requirements for the design of drawings (graphs, tables, diagrams, diagrams, etc.).** Our magazine is printed in black and white – take this into account when preparing illustrations. Any illustrations in the article are allowed only in black and white format and shades of gray. All figures and tables in the text should be referenced.

13. **Drawing captions:** Times New Roman font, font size – 12 pt, italics, the position of the text on the page in the center, there are no indents, the interval before – 3 pt, after – 10 pt., line spacing – one and a half.

14. **Bulleted lists are made out:** Times New Roman font, size of the pin – 14 pt, the position of the text on the page in width, there are no indents, the line spacing is one and a half, the indentation of the first line is 1 cm; The indentation change in the list is a character after the number – a space.

15. **References.** It is given at the end of the article and is entitled «**References**» – Times New Roman font, size of the pin – 14 pt, bold, position on the left edge of the page, indent – 1 cm, line spacing – 1.5 lines (one and a half).

The list itself is designed as a general list with automatic numbering. The size of the pin is 14 pt, width alignment, indentation – 1 cm.

First, Russian-language courses are indicated, the sources in other languages, the electronic resources. The list is compiled alphabetically. The design of bibliographic references is made according to certain rules, in accordance with GOST R 7.0.5-2008.

16. The list of sources is followed by the section «**Information about the author**». Times New Roman font, size of a pin – 14 pt, bold, position on the center of the page, indent – 1 cm, line spacing – 1.5 lines (one and a half).

The section **contains the following information**: Surname, First name, patronymic of the author(s), academic degree, academic title (if any), position, place of work.

In English, the academic degree is indicated in the following form:
Candidate of Sciences (specialization name): «Candidate of Sciences (Pedagogy)», «Doctor of Science (Pedagogy)».

17. **Information about the author(s)** is duplicated in English.

18. **If there are several authors**, then a note about the contribution of each of them is added after their list, through a line.

For more information regarding the requirements, please refer to the main site of the MSUST in the section «Science».

Conditions for editing an article and its publication

Initially, the article is edited by the author (s) of the article, the scientific editing of the article is carried out by executive editor of the journal. **The article is published in the journal if it meets all of the above mandatory requirements.**

Address for sending materials: vestnik@mgusit.ru

Dear readers!

We are pleased to inform you that the journal «Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality» is available at the World Wide Web. The materials of the journal, published in 2020-2021, are available at: www.mgusit.mossport.ru

The materials of the issues of the journal under the previous names are available in the scientific electronic library «eLIBRARY.RU»:

RESEARCH BULLETIN OF MSIPCST (from 2020 to 2021)

SCIENTIFIC BULLETIN MSIIT (from 2009 to 2020)

The editorial Board and the authors of the articles own the copyrights of the published materials. Editorial opinion may not coincide with the opinion of the authors.

