



МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
СПОРТА И ТУРИЗМА

—
**Центр развития
человеческого потенциала
в спорте, туризме
и креативных индустриях**



«Уже давно, а сейчас тем более главным конкурентным преимуществом и потенциалом являются не здания и заводы, какими бы современными они не были, и даже не природные богатства, а интеллект и творческие способности людей. А для того, чтобы люди могли реализовать свои способности, крайне важно, чтобы была соответствующая среда, в которой возможности для работы и научного творчества совмещались бы с доступом к возможностям современной культуры, к комфортной городской среде, возможности вести здоровый образ жизни и заниматься спортом, возможности образования для детей и просто комфортной среды для нормальной жизни. Если этого нет, то мы проиграем самую главную конкуренцию – конкуренцию за людей, за талантливых творческих людей, за человеческий потенциал»

Сергей Кириенко, Первый заместитель руководителя Администрации Президента РФ., выступление на Российской Креативной Неделе, Москва, 27 августа 2021 г.

Спорт

Туризм

Креативные индустрии

- Арт-индустрия
- исполнительское искусство
- Музыка
- Кино и анимация
- Фотография
- Телерадиовещание
- Реклама
- ИТ и видеоигры

- Мода
- Дизайн
- Архитектура
- Ювелирное дело
- Издательская деятельность
- Музеи, библиотеки,
архивы
- Культурное наследие

- Образование в креативных индустриях

Креативные индустрии

Производят экономические ценности
в процессе творческой деятельности

Создают рабочие места посредством
эксплуатации интеллектуальной собственности

Осуществляют деятельность по капитализации
культурных продуктов и их представлению на рынке

Предпосылки

3-5 %

Вклад креативных индустрий в ВВП ведущих стран мира

4,37 %

Креативные индустрии в ВВП РФ

15 %

Рост креативных индустрий в РФ

4,8 ^{трлн.}
руб.

Совокупный объем креативных индустрий в РФ

Креативный сектор Москвы

свыше 110 тыс.

Юридических лиц
и индивидуальных
предпринимателей

свыше 470 тыс.

Общее число
занятых

свыше 3 трлн. руб.

Совокупный
годовой оборот
организаций

Спорт и креативные индустрии

Организация
спортивных
событий

Бродкастинг и
использование
прав
на трансляции

Спортивные
медиа

Киберспорт

Целевая аудитория



Руководители организаций спорта, туризма и креативных индустрий



Студенты МГУСИТ и др. слушатели, заинтересованные в развитии карьеры в спорте, туризме и креативных индустриях



Кадровый резерв организаций спорта, туризма и креативных индустрий



Запуск программ

Работа на открытом рынке

Получение грантовой поддержки и целевых субсидий

Открытие спецкурса для студентов

Заключение соглашений с ведомствами и организациями

Стейкхолдеры

Департаменты
Правительства
Москвы

Федеральные органы
исполнительной власти

Госкорпорации

Коммерческие
организации

Общественные
организации

Стейкхолдеры

Департаменты Правительства Москвы

Креативные индустрии в ВВП РФ

Рост креативных индустрий в РФ

Совокупный объем креативных индустрий в РФ

Форматы



Выступления лекторов, тренеров, спикеров, признанных лидеров креативных индустрий



Индивидуальная и групповая работа слушателей по отработке навыков



Мастер-классы, деловые игры



Вебинарная и онлайн-поддержка



Коммуникация в группах в социальных сетях и мессенджерах



Индивидуальный и групповой менторинг и коучинг



Нетворкинг

Метакомпетенции

Управление талантами и командой

01

Ориентация на командное взаимодействие и командообразование, способность развивать творческий потенциал сотрудников и «заражать» их своими идеями, создание успешных команд, сонастройка личных и командных целей и ценностей

Управление брендом и маркетингом

02

Умение формировать, формулировать и упаковывать ценность и преимущество бренда, использование всей палитры современных маркетинговых механизмов для эффективной рекламы продуктов и создания деловой репутации

Управление PR и GR

03

Развитие навыков частно-государственного партнерства, использование современных инструментов для эффективного взаимодействия с лидерами мнений, представителями СМИ и органов государственной власти для успешной реализации и продвижения проектов на федеральном и региональном уровнях

Управление собой

04

Развитие стрессоустойчивости, выдержки и самообладания, освоение современных методов управления своим здоровьем и физическим состоянием, ориентация на профессиональное и личное совершенствование, развитие осознанности, способность действовать в условиях изменений, кризисов и турбулентности

Управление временем

05

Готовность к принятию управленческих решений, способность к планированию, управлению временем, координации и контролю, правильная расстановка приоритетов

Управление впечатлениями

06

Развитие навыков управления ожиданиями клиентов на основании воздействия на их эмоциональное восприятие продуктов, работа с использованием стратегических инструментов влияния на потребительский опыт с использованием ценностных и эстетических характеристик

Управление Digital и мультимедиа

07

Умение системно пользоваться современными инструментами digital и мультимедиа, SMM менеджмент, использование технологий AR/VR для создания, упаковки и монетизации контента

Управление эмоциями

08

Способность развивать и поддерживать энергетический и психологический потенциал, владение базовыми навыками понимания, использования и управления эмоциями

Управление коммуникациями

09

Готовность к конструктивному межличностному и социальному взаимодействию, владение умениями и навыками социальных коммуникаций, активность в социальных контактах, использование в работе новых медиа и социальных сетей

Управление контентом

10

Создание, генерация, разработка, упаковка и продвижение музыкального, литературного, визуального и иных видов контента в различных форматах

Управление мышлением

11

Способность видеть и анализировать проблемы в широком организационном и социальном контексте, с позиции helicopter view, развитие коучингового и системного мышления

Управление объектами и пространствами

12

Владение основными навыками по управлению общественными пространствами, культурными и художественными объектами, инфраструктурой и объектами физкультурно-спортивного назначения

Управление проектами

13

Владение основными принципами проектного лидерства и методиками управления по контрольным точкам, внедрение идеологии agile и других современных методов менеджмента

Команда проекта



Андрей Вульф

Корпоративный консультант, мотивационный спикер, теле- и радиоведущий, общественный деятель, журналист, писатель, публицист, создатель первого в России мотивационного шоу «ПереИзобретение»



Александр Баранников

Эксперт в области социальных навыков (Soft Skills), коуч в сфере государственного управления (Executive Government Coach), тьютор по развитию эмоционального интеллекта, психолог-практик, сертифицированный тренер и фасилитатор. Действительный государственный советник Российской Федерации II класса



Андрей Аванесов

Эксперт в области дополнительного образования, развлекательных индустрий и масс-медиа, ведущий специалист по PR и связям с общественностью



Марина Починок

Ведущий эксперт по управлению персоналом, доцент ВШЭ, бизнес-тренер, коуч и консультант



Игорь Столяров

ведущий эксперт по менеджменту, коммуникациям, маркетингу и экономике в сфере спорта. Обладает экспертизой с более чем 20-летним стажем в области построения и управления брендом и стартапами



Марина Михайленко

Эксперт в области корпоративной культуры, внутрикорпоративных коммуникаций, создания внутрикорпоративного бренда руководителя, проведения стратегических сессий и «мозговых штурмов», а также повышения вовлеченности сотрудников