

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***ЭФФЕКТИВНЫЕ БРЕНД-КОММУНИКАЦИИ***

**Цель дисциплины** - формирование обязательной и рекомендуемой профессиональных компетенций обучающихся, характеризующих этапы освоения образовательной программы.

**Задачи дисциплины:**

- приобретение обучающимися знаний и умений, обеспечивающих достижение планируемых результатов по организационно-управленческому и научно-исследовательскому видам деятельности;

- теоретическое освоение обучающимися понятийного аппарата в области брендменеджмента, получение представления о роли брендов, об основных этапах создания и управления брендом, о его месте в системе социокультурных и маркетинговых коммуникаций;

- формирование знаний и навыков в области изучения и анализа, планирования и оценивания бренда; управления брендированными рыночными предложениями (товары, услуги, события, впечатления, личности, места, собственность, организации, информация, идеи);

- освоение практических методик и инструментов работы с брендом: рационализация бренда, ребрендинг, ориентация бренда;

- формирование компетенций студентов по организации и реализации процесса разработки элементов бренда, упаковки, фирменного стиля.

