

# АННОТАЦИЯ

## УПРАВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ОЖИДАНИЕМ

**Цель** – освоение основ управления потребительским ожиданием посредством выявления теоретических аспектов выявления потребительских предпочтений и практического применения полученного аналитического материала.

### **Задачи дисциплины «Управление потребительским ожиданием»:**

- изучение потребительских предпочтений и их места в изучении спроса потребителей;
- выявление основных направлений управления потребительскими ожиданиями и методических подходов к изучению предпочтений потребителей организаций по продвижению продукции и услуг;
- получение способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода и вырабатывать стратегий действий в управлении потребительским ожиданием;
- получение способности анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия при изучении потребительских предпочтений;
- изучение направлений планирования и применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в сфере управления бизнес-проектами и потребительскими ожиданиями;
- выявление способов нахождения и оценки новых рыночных возможностей, формулирования бизнес-идей, способствующих развитию предприятий индустрии гостеприимства в области управления потребительским ожиданием.