

Аннотация к дисциплине «Современные коммуникационные технологии в бизнесе»

Цель – формирование целостного представления о коммуникационных технологиях специалиста гостиничной отрасли, о нормах деловых взаимоотношений и правилах поведения с коллегами и деловыми партнерами.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. Изучить современные коммуникационные технологии в сфере бизнеса и услуг;
2. Рассмотреть нормы делового общения и бизнес-этикета;
3. Получить знания об эффективном коммуникационном менеджменте.