

**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)**

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

 Н.Л. Ткаченко
«30» августа 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института индустрии туризма и
гостеприимства

 А.А. Иванцов
«30» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международный опыт инновационного развития индустрии туризма

индекс по учебному плану: Б1.В.ДВ.03.01

направление подготовки: 43.04.02 Туризм

направленность (профиль): Инновационные технологии в туризме

Общая трудоемкость (в акад. часах / ЗЕ)	___ час. / ___ недель	
	очная	заочная
в том числе по формам обучения:		
<i>Аудиторная работа (контактная работа)</i>	54	
из них:		
лекции	18	6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	36	12
<i>Самостоятельная работа</i>	54	90
<i>Контроль</i>	-	-
Форма промежуточной аттестации: зачет	1 семестр	1 семестр


Рабочая программа Международный опыт инновационного развития индустрии туризма составлена на основании ФГОС высшего образования, утвержденного Минобрнауки РФ от 15 июня 2017 г. № 556, основной профессиональной образовательной программы и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Инновационные технологии в туризме


Разработчик рабочей программы  доцент Л.А. Савинкина

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры туризма 30. 08. 2021 г.

Заведующий кафедрой туризма  канд. социол. наук, доц. Коршунов А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса  Федорова О.В.

Специалист по УМР отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса  Катунина Е.И.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Международный опыт инновационного развития индустрии туризма» и студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, обучающихся по образовательной программе магистратуры.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденным приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. № 556 (Зарегистрирован в Минюсте России 06.07.2017 № 47332);

- Учебным планом по образовательной программе магистратуры, утвержденным в 2019 г.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при повышении квалификации и профессиональной переподготовке работников туристской индустрии.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Международный опыт инновационного развития индустрии туризма» является формирование у студентов компетенций, ориентированных на использование в практической деятельности туристского предприятия лучших мировых практик инновационного развития в сфере туризма, достижения устойчивого экономического развития и создания конкурентных преимуществ.

Задачами дисциплины «Международный опыт инновационного развития индустрии туризма» является:

- изучение лучших мировых практик инновационного развития в сфере туризма;
- приобретение навыков разработки инновационных технологий в ходе реализации формирования мотивации посещения новых (развивающихся) туристических направлений;
- овладение методами управления разработкой, обоснованием и реализацией инновационных проектов;
- количественная и качественная оценка применения инновационных проектов в деятельности туристического предприятия как фактора достижения конкурентных преимуществ.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре основной профессиональной образовательной программы учебная дисциплина является составляющей вариативной части Б1.В.ДВ.03.01.

Необходимым уровнем подготовки для изучения дисциплины «Международный опыт инновационного развития индустрии туризма» является знание:

- инновационных подходов к организационно-управленческой деятельности;
- управления человеческими ресурсами в индустрии туризма;
- прогнозирования и планирования туристской деятельности.

Содержательно дисциплина «Международный опыт инновационного развития индустрии туризма» закладывает основы знаний и умений для успешного прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
<p>ПК-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма</p>	<p>ПК-2.1 Умеет управлять разработкой инновационного проекта и аргументировать его эффективность по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПК-2.2. Умеет формировать план реализации проектов, внедрять изменения в деятельность предприятия туристской индустрии.</p>	<p>Знает: – методики формирования эффективных управленческих решений; методы эффективного руководства коллективами; Умеет: – разрабатывать план реализации инновационных проектов по реализации изменений методов управления бизнес-процессами; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; Имеет опыт: - анализа, проектирования и организации внедрения эффективных управленческих решений для достижения поставленной цели; – реализации стратегии инновационного развития предприятия туристской индустрии.</p>
<p>ПК-8 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>	<p>ПК-8.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ПКР 8.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на</p>	<p>Знает: – основные подходы к анализу практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. Умеет: – организовать работы по разработке и реализации проектов по внедрению</p>

	<p>предприятиях сферы туризма. ПК-8.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.</p>	<p>организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. Имеет опыт: – оценки экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.</p>
<p>ПК-12 Способен проводить экспертные оценки в сфере туризма и смежных отраслях</p>	<p>ПК-12.1. Осуществляет анализ и описание бизнес-процессов организаций сферы туризма ПК-12.2. Участствует в оценке состояния использования инновационных технологий в туристической дестинации предприятиями индустрии гостеприимства; ПК-12.3. Разрабатывает инновационные формы управления бизнес-процессами организаций сферы туризма.</p>	<p>Знает: – лучшие отечественные и мировые практики проведения анализа состояния и развития туристических дестинаций. Умеет: – организовать внедрение новых инновационных форм ведения бизнес-процессов в сфере туризма. Имеет опыт: – оптимизации бизнес-процессов организаций сферы туризма.</p>

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов
Объем дисциплины - 3 зачетных единицы, 108 часов, зачет.

5.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы.

Очная форма обучения

	Номера и наименования разделов и тем	Всего часов	Контактная работа				СРС	Индекс компетенции
			всего	в т.ч.				
				Л	Семинары	Практические занятия		
1	Тема 1. Индустрия туризма в условиях глобализации.	15	6	2		4	9	ПК-12
2	Тема 2. Инновации в туризме как основа формирования устойчивой экономики на примере стран Запада.	15	6	2		4	9	ПК-2, ПК-8
3	Тема 3. Развитие и регулирование инновационной деятельности	19	10	4		6	9	ПК-2, ПК-8, ПК-12

¹ Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины

	в сфере туризма зарубежных стран.								
4	Тема 4. Современные коммуникационные технологии продвижения в туризме на макро, мезо- и микро уровне.	19	10	4		6		9	ПК-2, ПК-8
5	Тема 5. Инновационные технологии привлечения инвестиций для развития гостиничных предприятий как основных поставщиков туристических услуг.	17	8	2		6		9	ПК-2, ПК-8, ПК-12
6	Тема 6. Лучшие зарубежные и отечественные практики развития туристических дестинаций.	23	14	4		10		9	ПК-12
	Итого	108	54	18		36		54	
	Зачет								
	Всего часов	108	54	18		36		54	

Заочная форма обучения

	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа					СР С	Индекс компетенции
			всего	в т.ч.					
				Л	Семинары	Практ. занятия	Др. виды работ ²		
1	Тема 1. Индустрия туризма в условиях глобализации	14	2	-		2		12	ПК-12
2	Тема 2. Инновации в туризме как основа формирования устойчивой экономики на примере стран Запада	14	2	-		2		12	ПК-2, ПК-8
3	Тема 3. Развитие и регулирование инновационной деятельности в сфере туризма зарубежных стран	16	4	2		2		12	ПК-12
4	Тема 4. Современные коммуникационные технологии продвижения в туризме на макро, мезо- и микро уровне	16	4	2		2		12	ПК-2, ПК-8
5	Тема 5. Инновационные технологии привлечения	14	2	-		2		12	ПК-2, ПК-8

² Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины

	инвестиций для развития гостиничных предприятий как основных поставщиков туристических услуг								
6	Тема 6. Лучшие зарубежные и отечественные практики развития туристических дестинаций	30	4	2		2		26	ПК-2, ПК-8, ПК-12
	Итого	104	18	6		12		86	
	Зачет	4						4	
	Всего часов	108	24	8		16		90	

5.2. Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Индустрия туризма в условиях глобализации.

Понятие глобализации. Основные области изменений мирового развития, связанные с глобализацией: изменение существующего баланса разделения труда; структурный сдвиг с материально-производственных отраслей к сфере услуг; туристы «третьего возраста» как основная социальная группа путешественников в низкий сезон. Транснациональные компании на рынке международного туризма. Транснациональные компании в гостиничном хозяйстве. Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков.

Формируемые компетенции: ПК УВ-1.

Тема 2. Инновации в туризме как основа формирования устойчивой экономики на примере стран Запада.

Инновационный опыт зарубежных стран в сфере туризма: маркетинговые инновации, материально-технические инновации, замещающие инновации; улучшающие инновации, комбинаторные инновации. Инновации в рекреационном туризме в скандинавских странах. Виртуальный туризм как эффективная маркетинговая инновация, способствующая повышению туристического потока. Формирование мотивации посещения объектов туристического показа западных стран.

Формируемые компетенции: ПК-2, ПКР-2.

Тема 3. Развитие и регулирование инновационной деятельности в сфере туризма зарубежных стран.

Зарубежные модели инновационной деятельности: американский опыт - венчурное или рисковое предпринимательство в области инновационных технологий; японская модель - тесная кооперация науки и производства; европейские страны - международная межфирменная кооперация. Поддержка туризма и маркетинга через стимулирование инноваций и коопераций, формирование привлекательного образа страны.

Внедрение новшеств в деятельность производственных отраслей, тесно связанных с туристическим бизнесом (транспортные компании, гостиницы, средства связи и др.). Формы и методы управления инновационной деятельностью в индустрии туризма зарубежных стран.

Формируемые компетенции: ПК УВ-1.

Тема 4. Современные коммуникационные технологии продвижения в туризме на макро, мезо- и микро уровне.

Западные коммуникационные технологии в туризме: основные направления: стимулирование сбыта, связи с общественностью (public relations), личные продажи, реклама, work-shop, roadshow и др. Инновации зарубежных партнеров в борьбе за туристов между: отдельными странами (макроуровень), туристскими дестинациями (мезоуровень), предприятиями

туриндустрии (микроуровень). Рекламные компании стран мира с привязкой к известным мировым событиям (датам), различным спортивным, историческим, культурным и политическим событиям.

Формируемые компетенции: ПКО-2, ПКР-2.

Тема 5. Инновационные технологии привлечения инвестиций для развития гостиничных предприятий как основных поставщиков туристических услуг.

Материально-технические, экономические, организационно-управленческие инновации, применяемые мировыми гостиничными цепями. Радикальные и комбинаторные инновационные методы продвижения гостиничных услуг в зарубежной практике. Инновационный краудфандинг как привлечение капитала для развития гостиничных предприятий в форме добровольного народного финансирование бизнес-проектов с помощью интернет-платформы. Краудфандинговая платформа «iCrowdHotels». Фирменная онлайн-платформы «Premier Hotel».

Формируемые компетенции: ПКО-2, ПКР-2.

Тема 6. Лучшие зарубежные и отечественные практики развития туристических дестинаций.

Брендинг территорий. Роль бренда в привлечении инвестиций. Основные методы формирования мотивации посещений международ-ных туристических центров. Современные SPA-технологии. Мировые тематические парки. Основные операторы тематических парков: североамериканские, европейские, азиатские и латиноамериканский. Отечественные инновационные практики развития туристических дестинаций.

Формируемые компетенции: ПКО-2, ПКР-2, ПК УВ-1.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

6.1. Основная литература:

1. Вегитнев А. М., Коваленко В. В., Коваленко В. В. Информационные технологии в туристской индустрии. М.: Юрайт, 2019. 340 с. (доступно в ЭБС ГАОУ ВО МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича).
2. Лапин Н. И., Карачаровский В. В. Теория и практика инноватики /2-е изд. Учебник для вузов. – М.: Издательство «ЮРАЙТ», 2019. 350 с. (доступно в ЭБС ГАОУ ВО МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича).
3. Спиридонова Е.А. Управление инновациями. М.: Юрайт, 2019. 298 с. (доступно в ЭБС ГАОУ ВО МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича).

6.2. Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю., Сединкина О.Н. Тематические парки мира. М.: Кнорус, 2016.
2. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Маркетинг в туризме. М.: Инфра-М, 2018.
3. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент. М.: Юрайт, 2019. 259 с. (доступно в ЭБС ГАОУ ВО МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича).
4. Буряк Л.Г., Духовная Л.Л. К вопросу об инновациях в туризме. //Сервис в России и за рубежом. 2011. № 6 (25). С. 21-27.
5. Гаврилов Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе. М.: Юрайт, 2019. 372 с. (доступно в ЭБС ГАОУ ВО МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича).
6. Гамов В.К. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014.
7. Гареев Р.Р. Инновационные технологии в туризме. М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017.

8. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2018. 264 с. (Серия: Университеты России).
9. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. –Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»; Феникс, 2010. – 244 с.
10. Романова М.М., Кульгачёв И.П. Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве. //Вестник Академии. № 2, 2017. С. 105-110.
11. Плахотникова М.А., Вертакова Ю.В. Информационные технологии в менеджменте. М.: Юрайт, 2019. 326 с. (доступно в ЭБС ГАОУ ВО МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича).

Нормативные документы

1. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». (с изм. и доп.). Принят Государственной Думой 4 октября 1996 года. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 580-ст). Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=OTN;n=377>
3. ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014) Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 октября 2014 г. N 1457-ст. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=OTN;n=7644>

Периодические издания:

1. Вестник национальной академии туризма. СПб, 2016–2021.
2. Современные проблемы сервиса и туризма. М.: РГУТИС, 2016–2021.
3. Научный вестник МГИИТ. М.: МГИИТ, 2016–2021.

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. Сайт World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www2.unwto.org/en>
2. CIA – The World Factbook [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>
3. Index Mundi – Country Facts [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.indexmundi.com>
4. Сайт ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unesco.org/new/en/>
5. Инновационное развитие регионов Беларуси и Украины на основе кластерной сетевой формы [Электронный ресурс] / Н.Г. Берченко [и др.]. Электрон. текстовые данные. Минск: Белорусская наука, 2015. 392 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50809.html>. ЭБС «IPRbooks».
6. Виды туроперейтинга. Режим доступа: http://irinaturopereyting.blogspot.ru/2014/06/blog-post_7503.html
7. Международный туроперейтинг. Внешние факторы туроперейтинга. Режим доступа: <http://tourism-marketing.ru/index.php/2010-11-21-12-31-07/6--21->
9. CIA – The World Factbook [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>
10. Index Mundi – Country Facts [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.indexmundi.com>
12. В образовательном процессе используются данные туристических порталов сети Интернет (свободный доступ).

13. Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/>

14. <http://uchebnikionline.com/>

15. <http://www.consultant.ru/>

16. <http://www.ratanews.ru> – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии

Туристические порталы

Название	Описание
Всемирная туристская организация при ООН- WTO-UN: http://www.unwto.org	Статистические данные в сфере туризма. Новации в туристическом бизнесе.
Федеральное агентство по туризму (Ростуризм): https://www.russiatourism.ru	Состояние и развитие туристской индустрии в Российской Федерации
«TourDom.ru» – профессиональный туристический ресурс ИС «БАНКО»	Сайт информационной службы «Банко», располагающий актуальной информацией по туристическому рынку.
Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association: http://www.ih-ra.com/	Сайт специализируется на информации, посвященной развитию индустрии гостеприимства.
«TOPTRAVEL.RU» – портал о туризме	На сайте публикуются лучшие спец- предложения туроператоров с вылетом из Москвы и более, чем 25 регионов России: горящие путевки, и туры, сформированные на основе предоставляемых отелями скидок, предложения по акциям раннего бронирования, горящие авиабилеты на чартерные и регулярные рейсы.
«TravelPlanet.ru» – туристический портал	Туристический портал с системой поиска отелей, горящими турами, предложениями отдыха, отзывами об отелях и гостиницах.
«ETUR.RU» – эксперты по странам	Подбор публикаций квалифицированных экспертов по разным странам, ответы на вопросы туристов.
«Ехать!» – поисковая туристическая система	Система поиска и бронирования туров, которая позволяет продающим менеджерам туристических агентств найти лучший тур по запросу клиента за 1 минуту. Система содержит электронный каталог, состоящий из более, чем 33 000 отелей по России и всему миру, из них около 15000 – с описанием; туры, спец-предложения и stop sales от сотен туроператоров с вылетами из крупнейших аэропортов России.
«Поедем.ru» –портал путешественников	Поедем.ru – интернет-портал. В рамках партнерской программы сайт предлагает размещение контактной информации о туроператорах и турагентах в разделе «ОФИСЫ ПРОДАЖ».
«Поиск Туров Ру» визы, туры, турфирмы, посольства	Оформление виз. База посольств в Москве и РФ. Предложения по турам. Форум по визам и турам.
«Svali.RU» – рекламно-информационный туристический портал	Рекламно-информационный портал

«Top Hotels» –ресурс по рейтингам и отзывам об отелях	Один из наиболее авторитетных ресурсов по рейтингам отелей и по отзывам об отелях. На портале собрана интересная страноведческая информация по странам, путеводители, каталог отелей.
«ТурДис» – Горящие туры из Москвы и регионов, спецпредложения туроператоров	Популярный профессиональный туристический ресурс, знаменитый своим форумом. Профессиональным работникам туризма предоставляет площадку для квалифицированного общения, туристам – информацию о реально горящих турах и авиабилетах.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- Глобальная компьютерная Интернет с распределенным доступом.
- Локальная компьютерная сеть ГАОУ ВО МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича
- Пакет прикладных программ Microsoft Office (MS Office, MS Excel, MS Power Point.
- Программа Google-карты: <https://www.google.com/maps/@59.915188,30.437943,15z?hl=ru-RU> (свободный доступ)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов, имеющих оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- справочно-методическая подборка и тематическая систематизация необходимой справочной литературы;
- мультимедийные презентации лекционного материала;
- видеофильмы по отдельным темам.

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор;
- средства звуковоспроизведения;
- экран;
- компьютеры с доступом к базам данных и Интернет.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Методические указания по изучению дисциплины для обучающихся

Студентам необходимо ознакомиться:

- с содержанием рабочей программы дисциплины (далее – РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры.

Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины. Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в семестре студенты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

«Сценарий» изучения дисциплины. «Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.

4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.
5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.
8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов по содержанию как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических занятиях.
10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.
12. Непосредственная подготовка к экзамену по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к экзамену.

10.2. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, если разобраться в материале опять не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

10.3. Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

10.4. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Проблемное обучение – создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит формирование общих и профессиональных компетенций, творческое овладение знаниями, умениями, развиваются мыслительные способности.

Проектные методы обучения – возможность развивать индивидуальные творческие способности обучающихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

Исследовательские методы в обучении – возможность обучающимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения.

Использование в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр – формирование определенных умений и навыков, необходимых в практической деятельности, формирование общих и профессиональных компетенций развитие общеучебных умений и коммуникативных навыков, творческих способностей.

Информационно-коммуникационные технологии – обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, возможности Интернет.

12. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения. Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует

сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (Приложение к рабочей программе дисциплины)

13.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции, характеризуется определенными дескрипторами – основными признаками освоения (показатели достижения результата), которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации и приведены в п. 4 Рабочей программы.

В процессе изучения дисциплины компетенции формируются поэтапно. Основными этапами формирования (ПКО-2, ПКР-2, ПК УВ-1) при изучении дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Международный опыт инновационного развития индустрии туризма» является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми дескрипторами (составляющими) компетенций. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень сформированности компетенций. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Международный опыт инновационного развития индустрии туризма» предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

Этапы формирования компетенций

Формируемые	Знания, умения, навыки	Этапы формирования компетенций
-------------	------------------------	--------------------------------

<p>ПКО-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма</p>	<p>Знает: – методики формирования эффективных управленческих решений; методы эффективного руководства коллективами; Умеет: – разрабатывать план реализации инновационных проектов по реализации изменений методов управления бизнес-процессами; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; Имеет опыт: - анализа, проектирования и организации внедрения эффективных управленческих решений для достижения поставленной цели; – реализации стратегии инновационного развития предприятия туристской индустрии.</p>	<p>Этап 1. Формирование базы знаний: – лекции; – практические занятия по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания.</p> <p>Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний: – практические и семинарские занятия; – ситуационные задачи; – самостоятельная работа по решению ситуационных заданий.</p> <p>Этап 3. Проверка усвоения материала: – проверка решений самостоятельно выполненных практических и ситуационных задач; – анализ и оценка активности и эффективности участия в практических занятиях; – тестирование текущих знаний; – контрольные срезовые задания; – итоговый контроль по дисциплине.</p>
<p>ПКР-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>	<p>Знает: – основные подходы к анализу практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. Умеет: – организовать работы по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. Имеет опыт: – оценки экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.</p>	<p>Этап 1. Формирование базы знаний: – лекции; – практические занятия по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания.</p> <p>Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний: – практические и семинарские занятия; – ситуационные задачи; – самостоятельная работа по решению ситуационных заданий.</p> <p>Этап 3. Проверка усвоения материала: – проверка решений самостоятельно выполненных практических и ситуационных задач; – анализ и оценка активности и эффективности участия в практических занятиях; – тестирование текущих знаний; – контрольные срезовые задания; – итоговый контроль по дисциплине.</p>
<p>ПК УВ-1 Способен проводить экспертные оценки в сфере туризма и смежных отраслях</p>	<p>Знает: – лучшие отечественные и мировые практики проведения анализа состояния и развития туристических дестинаций. Умеет: – организовать внедрение</p>	

	<p>новых инновационных форм ведения бизнес-процессов в сфере туризма.</p> <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оптимизации бизнес-процессов организаций сферы туризма. 	
--	--	--

13.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Описание показателей	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	<ul style="list-style-type: none"> – посещение лекционных и практических занятий; – ведение конспекта лекций.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	<ul style="list-style-type: none"> – правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; – обоснованное решение ситуационных задач; – наличие правильно выполненной самостоятельной работы.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	<ul style="list-style-type: none"> – степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; – успешное прохождение тестирования; – выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий; – результаты зачета, экзамена.
Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	<ul style="list-style-type: none"> - посещение лекционных и практических занятий не менее 80%; - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение не менее 60% - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии не менее 50%.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	<ul style="list-style-type: none"> - студент должен знать сущность и специфику дисциплины с правильностью не менее 60%; - может определить основные направления исследований, источники и виды информации с правильностью не менее 60%; - может анализировать и оценивать информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа с правильностью не менее 60%; - владеет способностью сбора и анализа информации с правильностью не менее 60%; - владеет способностью корректно формулировать задачи своей деятельности, устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач, анализировать, диагностировать причины появления проблем с правильностью не менее 60%.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	<ul style="list-style-type: none"> - тестовые задания и задачи решены самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений с правильностью не менее 60% Оценка «5» ставится при наличии 90-100% правильных ответов или решений; Оценка «4» ставится при наличии 75-89% правильных ответов или

	<p>решений; Оценка «3» ставится при наличии 60-74% правильных ответов или решений.</p>
Описание шкал оценивания	
Оценивание результатов устных опросов на экзамене	<p>Ответ студента на экзамене оценивается на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «отлично», если студент глубоко, полно, правильно и в логической последовательности ответил на поставленные вопросы, показал в ходе ответа теоретические знания соответствующие требованиям ФГОС, продемонстрировал умение поиска и использования нормативных документов, проявил творческий подход и самостоятельность суждений, подкрепил теоретические знания практическими умениями. - «хорошо», если ответ в целом отвечает требованиям к оценке «отлично», но студент допустил отдельные неточности, не показал достаточной глубины знаний при ответе на вопросы, содержащиеся в билете и заданные дополнительно; - «удовлетворительно», если студент показал знание основного учебного материала, но затруднился подтвердить теоретические положения конкретными примерами и не обосновал их, затруднялся в обобщениях и выводах по вопросам, содержащимся в экзаменационном билете и заданным дополнительно. - «неудовлетворительно», если не выполнены условия для получения оценки «удовлетворительно».
Оценивание результатов работы на практических занятиях	<ul style="list-style-type: none"> - оценка «отлично» выставляется каждому студенту в группе, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающий большее количество особенных ситуаций; - оценка «хорошо» выставляется каждому студенту в группе, чей расчет имеет незначительные нарушения; - оценка «удовлетворительно» выставляется каждому студенту в группе, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено; - оценка «неудовлетворительно» выставляется каждому студенту группы, если расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.
Оценивание результатов тестирования и контрольных срезов	<p>Репродуктивность знаний: ответ/метод решения заданий закрытого типа совпадает с установленным в тесте.</p> <p>Умения, навыки: в работе демонстрируется умение самостоятельного решения заданий открытого типа рекомендованными методами.</p> <p>Шкала оценивания при тестировании:</p> <p>«отлично» - 90-100% правильных ответов; «хорошо» - 75-89% правильных ответов; «удовлетворительно» - 60-74% правильных ответов; «неудовлетворительно» - 59% и меньше правильных ответов.</p>
Оценивание результатов решения ситуационных задач	<p>Шкала оценивания:</p> <p>«отлично» - студент ясно изложил условие задачи, решение обосновал точной ссылкой на правовой акт или экономический закон, дал математическую интерпретацию, использовал иные теоретические знания на практике.</p> <p>«хорошо» - студент ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения в точности ссылки на нормативный документ или научные законы;</p>

	<p>«удовлетворительно» - студент изложил условие задачи, но решение обосновал формулировками обыденного мышления;</p> <p>«неудовлетворительно» - студент не уяснил условие задачи, решение не обосновал.</p>
Оценивание докладов, рефератов, эссе	<p>Знание и понимание теоретического материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; - используемые понятия строго соответствуют теме; - работа выполнена самостоятельно
	<p>Анализ и оценка информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно применяет категории анализа; - умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; - студент использует большое количество различных источников информации; - дает личную оценку проблеме
	<p>Построение суждений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ясность и четкость изложения; - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка. - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.
	<p>Оформление работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; - соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; - оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации
	<ul style="list-style-type: none"> - оценка «отлично» выставляется студенту, если работа отвечает всем 4 критериям - оценка «хорошо» если работа отвечает всем 3 критериям; - оценка «удовлетворительно» если работа отвечает всем 2 критериям; - оценка «неудовлетворительно» если работа не отвечает критериям.
Оценивание результатов работы на практических занятиях (дискуссия)	<p>Оценка отлично (5 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент предметно владеет темой дискуссии, знает необходимые реалии, уверенно участвует в беседе по содержанию темы, дает полные ответы, при необходимости умеет задавать уточняющие вопросы или контрвопросы, умеет уточнить получаемую информацию, может дать пояснения по содержанию вопроса. <p>Оценка хорошо (4 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент предметно владеет темой дискуссии, знает необходимые реалии, уверенно участвует в беседе по содержанию темы, дает полные ответы, однако, как правило, избегает постановки уточняющих вопросов или контрвопросов, может испытывать определенные трудности в умении донести развернутую

	<p>информацию до собеседника. Оценка удовлетворительно (3 балла): - студент не в полном объеме предметно владеет темой дискуссии. Участвуя в беседе, в большей степени ориентируется на вопросы собеседника. Обучающийся демонстрирует среднего уровня навыки диалогической речи, вопросы собеседника не всегда усваивает с первого раза, при этом ответы дает достаточно развернутые, тем не менее, без привлечения всего когнитивного потенциала, испытывает определенные трудности в умении донести информацию до собеседника.</p> <p>Оценка неудовлетворительно (менее 0-2 балла): - если не выполнены условия необходимые для получения удовлетворительной оценки.</p>
<p>Оценивание результатов индивидуального контроля на практическом занятии (опрос)</p>	<p>Оценка отлично (5 баллов): - раскрыты от 86 до 100 % вопросов, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормами права и теоретическим материалом.</p> <p>Оценка хорошо (4 балла): - раскрыты от 69 до 85% вопросов, нет полного описания всех необходимых элементов.</p> <p>Оценка удовлетворительно (3 балла): - раскрыты от 51 до 68% вопросов, нет полного описания всех необходимых элементов.</p> <p>Оценка неудовлетворительно (0-2 баллов): - раскрыто менее 51% вопросов либо ответы на вопросы отсутствуют или не раскрыты</p>

13.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации

➤ Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Основные сегменты туристской индустрии и их характеристика.
2. Понятие глобализации. Основные области изменений мирового развития в сфере туризма.
3. Инновации в туристской индустрии: основные понятия, определения, виды.
4. Транснациональные компании на рынке международного туризма.
5. Транснациональные компании в гостиничном хозяйстве.
6. Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков.
7. Инновационный опыт зарубежных стран в сфере туризма: маркетинговые и материально-технические инновации.
8. Инновации в туризме западных стран: замещающие инновации и улучшающие инновации, комбинаторные инновации.
9. Инновации в рекреационном туризме в скандинавских странах.
10. Виртуальный туризм как эффективная маркетинговая инновация.
11. Формирование мотивации посещения объектов туристического показа западных стран.

12. Современные технологии и программное обеспечение в индустрии гостеприимства и туризме.
13. Всемирная туристическая организация при ООН и ее инновационная деятельность.
14. Инновации в маркетинге сферы туризма на примере зарубежных стран.
15. Зарубежные модели инновационной деятельности: американский, японский и европейский опыт.
16. Стимулирование инноваций как форма развития туризма и формирования привлекательного образа страны.
17. Новшества в деятельности производственных отраслей, тесно связанных с туристическим бизнесом (транспортные компании, гостиницы, средства связи и др.).
18. Формы и методы управления инновационной деятельностью в индустрии туризма зарубежных стран.
19. Инновационный менеджмент: принципы реализации и контроля.
20. Инновационный потенциал туристической фирмы.
21. Инновационный потенциал гостиничного предприятия.
22. Западные коммуникационные технологии в туризме: основные направления: стимулирование сбыта, связи с общественностью (public relations), личные продажи, реклама, workshop, roadshow и др.
23. Инновации зарубежных партнеров в борьбе за туристов: между отдельными странами (макроуровень), туристскими дестинациями (мезоуровень), предприятиями туристической индустрии (микроуровень).
24. Рекламные компании стран мира как форма инновационной деятельности с привязкой к известным мировым событиям (датам).
25. Инновации в мировом гостиничном бизнесе.
26. Инновации в мировом ресторанном бизнесе.
27. Взаимосвязь инноваций и качества услуг.
28. Материально-технические, экономические, организационно-управленческие инновации, применяемые мировыми гостиничными цепями.
29. Радикальные и комбинаторные инновационные методы продвижения туристических и гостиничных услуг в зарубежной практике.
30. Инновационный краудфандинг как привлечение капитала для развития гостиничных предприятий.
31. Краудфандинговая платформа «iCrowdHotels»: основное содержание и миссия инновационного проекта.
32. Фирменная онлайн-платформа «Premier Hotel»: основное содержание и миссия инновационного проекта.
33. Влияние инноваций на деятельность персонала в зарубежных странах.
34. Проблемы в инновационной деятельности.
35. Влияние инноваций на международный гостиничный и туристический рынок.
36. Проблемы внедрения инноваций на международном рынке индустрии гостеприимства и туризма.
37. Лучшие зарубежные практики формирования туристических дестинаций.
38. Лучшие мировые практики продвижения туристических дестинаций.
39. Тематические парки: зарубежный опыт.
40. Брендинг территорий как инновационная форма продвижения туристической дестинации.
41. Современные SPA-технологии как новые формы привлечения туристов.
42. Мировые тематические парки: инновационные решения по привлечению посетителей.
43. Мировые туристические бренды и роль в продвижении туристических дестинаций.
44. Основные методы формирования мотивации посещений международных туристических центров.
45. Роль бренда в привлечении инвестиций в сферу туризма.

46. Маркетинговые и рекламные стратегии в туризме как комбинаторная форма инновационной деятельности в международном туризме.
47. Модели организации туроператорской деятельности транснациональных компаний.
48. Мировые передовые практики развития туристических дестинаций.
49. Государственные инновационные стратегии в сфере туризма на примере западных стран.
50. Особенности инновационной деятельности в сфере туризма России и за рубежом.

13.3.2. Примерный перечень тестовых заданий для текущего контроля

по дисциплине Международный опыт инновационного развития индустрии туризма

Тест 1

1. Инновации в сфере туризма – это:
- а) внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком;
 - б) реализация новых комбинаций, которая не ограничивается одной трактовкой;
 - в) системные мероприятия, которые имеют качественную новизну, приводящие к позитивным сдвигам в сфере туризма;
 - г) не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьёзно повышает эффективность действующей системы.
2. К факторам, определяющим инновацию не относятся:
- а) рыночная среда;
 - б) ресурсы;
 - в) кадры;
 - г) реклама;
 - д) потребители.
3. Виртуальный туризм, как инновация в туризме, это:
- а) передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека;
 - б) путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его кругозоромографический фактор;
 - в) способ реалистичного отображения трехмерного многоэлементного пространства на мониторе как зрелищное и наиболее наглядное средство визуализации услуг предполагаемого тура;
 - г) разновидность туризма, целью которого является посещение местности, связанной с теле-и киноиндустрией.
4. Методы активизации инновационного процесса не включают в себя:
- а) синектику;
 - б) бисоциацию;
 - в) ТРИЗ;
 - г) корреляционный анализ;
 - д) мозговой штурм;
 - д) лабораторные исследования.
5. «Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России:
- а) Казань;
 - б) Уфа;
 - в) Сколково;

- г) Москва;
- д) Кизи;
- е) Каспийск.

6. Инновационная стратегия предприятия: бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения. Как называется данная стратегия?

- а) наступательная;
- б) традиционная;
- в) зависимая;
- г) имитационная.

7. Транснациональные компании в индустрии туризма имеют конкурентное преимущество в связи с:

- а) применением демпинга на рынке туристических услуг;
- б) применением материально-технических инноваций;
- в) протекционистской политикой государств;
- г) Ваш вариант ответа _____.

8. Специфика европейской модели инновационной деятельности состоит в:

- а) тесной кооперации науки и производства;
- б) венчурное или рисковое предпринимательство в области инновационных технологий;
- в) международной межфирменной кооперации.

9. Активное вмешательство государства в инновационную деятельность в сфере туризма характерно для:

- а) Японии;
- б) Германии;
- в) США;
- г) Англии;
- д) России.

10. Ведущим оператором тематических парков в мире является:

- а) Сикс Флегс;
- б) Юниверсал Студиос;
- в) Уолт Дисней Компани;
- г) Парк Реюдис;
- д) Мерлин Энтертейнмент.

Тест 2

1. В индустрии туризма применимы инновации:

- а) комбинаторные;
- б) маркетинговые;
- в) материально-технические;
- г) маркетинговые;
- д) обеспечивающие.

2. По глубине вносимых изменений инновации разделяют на:

- а) радикальные, улучшающие, комбинаторные, псевдоинновации;

- б) замещающие, отменяющие, расширяющие, возвратные (ретроинновации), открывающие;
- в) материально-технические, экономические, организационно-управленческие, маркетинговые, педагогические, социальные.

3. Расставьте этапы проведения маркетингового исследования туристической дестинации в соответствующем порядке:

- а) исследование туристских ресурсов территории;
- б) исследование потребителей;
- в) исследование рынка услуг, предлагаемой субъектами индустрии туризма туристической дестинации;
- г) исследование конкурирующих туристических дестинаций за потребителя.

4. Специфика американской модели инновационной деятельности состоит в:

- а) тесной кооперации науки и производства;
- б) венчурное или рисковое предпринимательство в области инновационных технологий;
- в) международной межфирменной кооперации.

5. К основным формам и методам государственной поддержки инновационной деятельности в индустрии туризма западных стран относятся:

- а) контроллинг бизнес-деятельности предприятий индустрии гостеприимства;
- б) создание благоприятных условий для развития сферы гостеприимства;
- в) льготы и преференции для предприятий индустрии туризма, внедряющих инновации;
- г) ужесточение налогового режима для нерезидентов субъектов предпринимательской деятельности.

6. По виду новизны вносимых изменений инновации разделяют на:

- а) радикальные, улучшающие, комбинаторные, псевдоинновации;
- б) замещающие, отменяющие, расширяющие, возвратные (ретроинновации), открывающие;
- в) материально-технические, экономические, организационно-управленческие, маркетинговые, педагогические, социальные.

7. Специфика японской модели инновационной деятельности состоит в:

- а) тесной кооперации науки и производства;
- б) венчурное или рисковое предпринимательство в области инновационных технологий;
- в) международной межфирменной кооперации.

8. Приведите 3 примера применения инноваций туроператорами зарубежных государств:

- 1. _____.
- 2. _____.
- 3. _____.

9. К современным коммуникационным технологиям продвижения как формам инновационной деятельности в туризме применяют:

- а) public relations;
- б) стимулирование сбыта;
- в) рекламные компании стран мира с привязкой к известным мировым событиям;
- г) все ответы верны.

10. Первые тематические парки появились в:

- а) СССР;

- б) Японии;
- в) Англии;
- г) США;
- д) Канаде.

Критерии оценки: 0-49 баллов – неудовлетворительно
50-69 баллов – удовлетворительно
70-89 баллов – хорошо
90-100 баллов – отлично

13.3.3 Материалы для подготовки обучающихся к практическим, семинарским занятиям

Тема 1.1. Индустрия туризма в условиях глобализации

Форма проведения семинара: решение кейсов.

Цель практического занятия: Сравнительная характеристика транснациональных компаний работающих на рынке туристических услуг

Контрольные вопросы:

1. Понятие глобализации.

2. Основные области изменений мирового развития, связанные с глобализацией:

- изменение существующего баланса разделения труда;

- структурный сдвиг с материально-производственных отраслей к сфере услуг;

- туристы «третьего возраста» как основная социальная группа путешественников в низкий сезон.

3. Транснациональные компании на рынке международного туризма.

4. Транснациональные компании в гостиничном хозяйстве.

5. Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков.

Предварительная подготовка студентов: ответить на поставленные вопросы, изучить теорию

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

Тема 2. Инновации в туризме как основа формирования устойчивой экономики на примере Форма проведения семинара: решение кейсов.

Цель практического занятия:

1. Сделайте прогноз появления в Российской Федерации появления тематического парка мирового уровня.

2. Покажите экономическую и социальную целесообразность (нецелесообразность) строительства тематического парка в России мирового уровня.

3. Учитывая мировой опыт формирования мотивации посещения туристических дестинаций предложите алгоритм продвижения Московского региона на внутреннем и мировом туристическом рынке как региона благоприятного для туризма и путешествий (определитесь на кого в первую очередь будет ориентированы предлагаемые туристские продукты: на внутренних туристов или зарубежных).

Контрольные вопросы:

1. Инновационный опыт зарубежных стран в сфере туризма: маркетинговые инновации, материально-технические инновации, замещающие инновации; улучшающие инновации, комбинаторные инновации.

2. Инновации в рекреационном туризме в скандинавских странах.

3. Виртуальный туризм как эффективная маркетинговая инновация, способствующая повышению туристического потока.

4. Формирование мотивации посещения объектов туристического показа западных стран.

Предварительная подготовка студентов: ответить на поставленные вопросы, изучить теорию

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

Тема 3. Развитие и регулирование инновационной деятельности в сфере туризма зарубежных стран.

Форма проведения семинара: решение кейсов.

Цель практического занятия:

1. Опираясь на зарубежный опыт использования инновационных методов продвижения туристических дестинаций предложите администрации города Москвы перечень мероприятий для возвращения объема платных туристских услуг, оказанных населению.

2. В случае реализации Ваших предложений, учитывая несопоставимые региональные бюджеты Москвы и Краснодарского края, дайте прогноз развития въездного туризма в регионы на период до 2025 года.

Контрольные вопросы:

1. Зарубежные модели инновационной деятельности:

- американский опыт - венчурное или рисковое предпринимательство в области инновационных технологий;

- японская модель - тесная кооперация науки и производства;

- европейские страны - международная межфирменная кооперация.

2. Поддержка туризма и маркетинга через стимулирование инноваций и коопераций, формирование привлекательного образа страны.

3. Внедрение новшеств в деятельность производственных отраслей, тесно связанных с туристическим бизнесом (транспортные компании, гостиницы, средства связи и др.).

4. Формы и методы управления инновационной деятельностью в индустрии туризма зарубежных стран.

Предварительная подготовка студентов: ответить на поставленные вопросы, изучить теорию

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

Тема 4. Современные коммуникационные технологии продвижения в туризме на макро, мезо- и микро уровне. Форма проведения семинара: решение кейсов.

Цель практического занятия:

1. Используя данные Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации, определите динамику изменений экономической роли туризма в России за последние 15 лет.

2. Используя статистические сборники, проведите анализ динамики въездного туризма в России за период 2002 -2018 гг. Составьте и заполните таблицу по показателям въездного туризма.

3. Предложите инновационные методы продвижения России (отдельных туристических дестинаций) на мировой туристический рынок как страны благоприятной для туризма и путешествий.

Контрольные вопросы:

1. Западные коммуникационные технологии в туризме: основные направления: стимулирование сбыта, связи с общественностью (public relations), личные продажи, реклама, work-shop, roadshow и др.

2. Инновации зарубежных партнеров в борьбе за туристов между: отдельными странами (макроуровень), туристскими дестинациями (мезоуровень), предприятиями туристической индустрии (микроуровень).

3. Рекламные компании стран мира с привязкой к известным мировым событиям (датам), различным спортивным, историческим, культурным и политическим событиям.

Предварительная подготовка студентов: ответить на поставленные вопросы, изучить теорию

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

Тема 5. Инновационные технологии привлечения инвестиций для развития гостиничных предприятий как основных поставщиков туристических услуг.

Форма проведения семинара: решение кейсов.

Цель практического занятия:

Приведите (отечественные и зарубежные) примеры привлечения инвестиций для развития гостиничных предприятий

Контрольные вопросы:

1. Материально-технические, экономические, организационно-управленческие инновации, применяемые мировыми гостиничными цепями.

2. Радикальные и комбинаторные инновационные методы продвижения гостиничных услуг в зарубежной практике.

3. Инновационный краудфандинг как привлечение капитала для развития гостиничных предприятий в форме добровольного народного финансирование бизнес-проектов с помощью интернет-платформы.

4. Краудфандинговая платформа «iCrowdHotels».

5. Фирменная онлайн-платформы «Premier Hotel».

Предварительная подготовка студентов: ответить на поставленные вопросы, изучить теорию

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

Тема 6. Лучшие зарубежные и отечественные практики развития туристических дестинаций.

Форма проведения семинара: решение кейсов.

Цель практического занятия:

Деловая игра «Лучшие мировые практики продвижения туристических дестинаций»

Концепция игры: использование эффективного средства активизации познавательной деятельности магистрантов посредством предъявления имитационных ситуаций, возникающих при разработке форм и методов продвижения туристической дестинации на мировой и отечественный туристические рынки.

Контрольные вопросы:

1. Брендинг территорий.

2. Роль бренда в привлечении инвестиций.

3. Основные методы формирования мотивации посещений международных туристических центров.

4. Современные SPA-технологии.

5. Мировые тематические парки.

6. Основные операторы тематических парков: североамериканские, европейские, азиатские и латиноамериканский.

7. Отечественные инновационные практики развития туристических дестинаций.

Предварительная подготовка студентов: ответить на поставленные вопросы, изучить теорию

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

13.3.4. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Контрольная работа №1

Международный опыт инновационного развития индустрии туризма

Выполнил ФИО, группа

(включая методические указания по выполнению контрольной работы, критерии оценки)

➤ *Контрольная работа № 1*

Транснациональные компании на рынке международного туризма: основные направления деятельности и специфика применения инновационных методов формирования, продвижения и реализации туристических продуктов для достижения конкурентных преимуществ.

➤ *Контрольная работа № 2*

Инновационное продвижение туристических дестинаций: зарубежный и отечественный опыт (на конкретных примерах).

➤ *Темы курсовых работ:*

курсовая работа не предусмотрена

➤ *Ситуационные задачи*

Кейс 1.

Справка. Страны, где от внутреннего туризма поступают в бюджеты различных уровней огромные финансовые потоки, не только поддерживают устоявшиеся туристские центры, но создают современную мотивацию посещений и в первую очередь для привлечения своих граждан. В США это – Диснейленды в Орландо (17 млн. посетителей в год) и Калифорнии (16 млн. посетителей в год), Голливуд, Нью-Йорк (40 млн. туристов в год) и Лас-Вегас, тематические парки, фестивали музыки и т.д.; во Франции – Диснейленд в Париже (15 млн. посетителей в год), центр Жоржа Помпиду, праздник света в Лионе, карнавал в Ницце; в Японии – парк развлечений Universal Studios Japan в Осаке (10,1 млн. посетителей в год), «Токио Диснейленд», аквариум «Море у берегов Окинавы» и т.д.

Десять месяцев в году (низкий туристический сезон) более 20 миллионов россиян, жителей Московского региона, одного из самых благополучных в экономическом отношении регионов страны, испытывают трудноразрешаемые проблемы, связанные с урбанизацией и организацией отдыха в выходные дни.

Задание:

1. Сделайте прогноз появления в Российской Федерации появления тематического парка мирового уровня.

2. Покажите экономическую и социальную целесообразность (нецелесообразность) строительства тематического парка в России мирового уровня.

3. Учитывая мировой опыт формирования мотивации посещений туристических дестинаций предложите алгоритм продвижения Московского региона на внутреннем и мировом туристическом рынке как региона благоприятного для туризма и путешествий (определитесь на кого в первую очередь будут ориентированы предлагаемые туристские продукты: на внутренних туристов или зарубежных).

Кейс 2.

По итогам 2018 года город Москва по данным Федеральной службы государственной статистики снизил показатели по объемам платных услуг, оказанных населению с 22,6 млрд. руб. в 2016 года до 21,64 млрд. руб. в 2018 году (см. таблицу 1) несмотря на проведенный Чемпионат мира по футболу и без учета инфляции.

Таблица 1

Объем платных туристских услуг, оказанных населению,

в России и отдельных её регионах (млн. руб.)

№ п/п	Регион России	2015 г.	2016 г.	2018 г.
	Российская Федерация	158 251,941	161 344,464	172 089,8
1.	г. Москва	24 542,165	22 644, 528	21 953, 7
2.	Краснодарский край	6 509, 583	7 253, 794	7 931,151

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Задание:

1. Опираясь на зарубежный опыт использования инновационных методов продвижения туристических дестинаций предложите администрации города Москвы перечень мероприятий для возвращения объема платных туристских услуг, оказанных населению.

2. В случае реализации Ваших предложений, учитывая несопоставимые региональные бюджеты Москвы и Краснодарского края, дайте прогноз развития въездного туризма в регионы на период до 2025 года.

Кейс 3.

Туристский сектор экономики является не только одной из основных составляющих экономического роста и процветания, но и важным фактором решения социальных проблем: увеличение занятости населения, расширения спектра предоставляемых услуг, создание среднего класса в стране, обеспечивающего стабильность политической и экономической обстановки, а также является одним из индикаторов уровня жизни населения.

Индивидуальное задание:

1. Используя данные Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации, определите динамику изменений экономической роли туризма в России за последние 15 лет.

2. Используя статистические сборники, проведите анализ динамики въездного туризма в России за период 2002 -2018 гг. Составьте и заполните таблицу по показателям въездного туризма.

3. Предложите инновационные методы продвижения России (отдельных туристических дестинаций) на мировой туристический рынок как страны благоприятной для туризма и путешествий.

Деловая игра «Лучшие мировые практики продвижения туристических дестинаций»

Концепция игры: использование эффективного средства активизации познавательной деятельности магистрантов посредством предъявления имитационных ситуаций, возникающих при разработке форм и методов продвижения туристической дестинации на мировой и отечественный туристические рынки.

Роли: ведущий (генеральный эксперт), два оппонента, другие участники игры.

Методика проведения: Игра проводится в три этапа: 1) подготовительный (аналитический) – самостоятельная работа магистрантов с литературой, статистическими данными, первичный анализ материалов; 2) аудиторный (используется метод «мозгового штурма» при обсуждении имитационных ситуаций; 3) заключительный (подведение итогов)

Ожидаемые результаты: усвоение материала на основе применения игропрактики, приобретение навыков работы в команде, формирование умений принимать нестандартные (инновационные) подходы к решению актуальных отечественных проблем путем использования международного опыта инновационного развития индустрии туризма.

13.3.5. Темы рефератов по дисциплине «Международный опыт инновационного развития индустрии туризма»:

1. Инновации и их роль в современном мире.
2. Теории инновационных процессов.
2. Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков: инновации и стимулирование спроса.
3. Транснациональные компании на рынке международного туризма.
4. Транснациональные компании в гостиничном хозяйстве.
5. Роль инноваций в структурном сдвиге с материально-производственных отраслей к сфере услуг.
6. Туристы «третьего возраста» как основная социальная группа путешественников в низкий сезон: инновационные методы вовлечения в путешествия.
7. Роль инноваций в глобализации (на примерах США / Европы / Азии / Ближнего Востока).
8. Инновации в мировых гостиничных цепях.
9. Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии туризма.
10. Развитие международных франчайзинговых цепей.
11. Влияние инноваций на деятельность персонала в зарубежных странах.
12. Модели организации туроператорской деятельности транснациональных компаний.
13. Брендинг территорий как инновационная форма продвижения туристической дестинации.
14. Инновационные методы формирования мотивации посещений международных туристических центров.
15. Тематические парки: зарубежный опыт инновационных решений.
16. Инновационный краудфандинг как привлечение капитала для развития гостиничных предприятий.
17. Проблемы внедрения инноваций на международном рынке индустрии гостеприимства и туризма.
18. Всемирная туристическая организация при ООН и ее деятельность в области инноваций.
19. Инновационные процессы, их распространение и значимость.
20. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
21. Маркетинговые и рекламные стратегии в туризме как комбинаторная форма инновационной деятельности в международном туризме.
22. Мировые туристические бренды и их роль в продвижении туристических дестинаций.
23. Зарубежные операторы мировых тематических парков: инновационные технологии привлечения посетителей.
24. Техничко-экономическое обоснование инновационного проекта.
25. Мировые инновационные практики продвижения туристических территорий.
26. Человеческий фактор в развитии инноваций в сфере туризма.
27. Современные SPA-технологии как новые формы привлечения туристов.
28. Бизнес-план инновационного проекта: содержание и аспекты реализации.
29. Влияние инноваций на международный гостиничный и туристический рынок.
30. Инновационные методы продвижения туристических услуг в зарубежной практике.

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины *

На 2021/2022 учебный год в рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения:

Внесены изменения с учетом переименования образовательной организации в Государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» (сокращенное наименование – ГАОУ ВО МГУСиТ), изменением наименований структурных подразделений университета.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой _____



А.В. Коршунов

Внесенные изменения утверждаю:

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса



О.В. Федорова

« 30 » августа 2021 г.

* Сведения о корректировке рабочей программы даются ежегодно. Если в программу не вносились изменения, то делается запись «изменения не вносились» и подписывается зав. кафедрой без указания даты и № протокола.