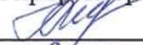


**Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский государственный университет спорта и туризма»**

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

 Н.Л. Ткаченко  
«30» августа 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института индустрии туризма и  
гостеприимства

 А.А. Иванцов  
«30» августа 2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Инновации в туризме (продвинутый уровень)

индекс по учебному плану: Б1.О.06

направление подготовки: 43.04.02 Туризм

направленность (профиль): Инновационные технологии в туризме

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	108 часов / 3 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<b>Аудиторная работа</b> (контактная работа)	54	18
из них: лекций	18	6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	36	12
<b>Самостоятельная работа</b>	54	86
<b>Контроль</b>		4
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		
зачет с оценкой	3 семестр	3 семестр

Рабочая программа Инновации в туризме составлена на основании ФГОС высшего образования,

утвержденного Минобрнауки РФ от «15» июня 2017 г. №556, основной профессиональной образовательной программы и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, Инновационные технологии в туризме.

Разработчик рабочей программы Делия В.П. – профессор Делия В.П.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры туризма 30.08.2021 г.

Заведующий кафедрой туризма А. Коршунов канд. социол. наук, доц. Коршунов А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса Федорова О.В. Федорова О.В.

Специалист по УМР отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса Катунина Е.И. Катунина Е.И.

## **1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Инновации в туризме (продвинутый уровень)» и студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, обучающихся по образовательной программе магистратуры.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденным приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. № 556 (Зарегистрирован в Минюсте России 06.07.2017 № 47332);

- Учебным планом по образовательной программе магистратуры, утвержденным в 2020 г.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при повышении квалификации и профессиональной переподготовке работников туристской индустрии.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Инновации в туризме (продвинутый уровень)» является формирование у студентов компетенций, ориентированных на использование в практической деятельности является развитие и углубление теоретических знаний магистров в области инновационных технологий туристских предприятий, выбор наиболее эффективных способов обновления производства туристских услуг и повышения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства в смежных отраслях предоставления услуг.

Задачами дисциплины «Инновации в туризме (продвинутый уровень)» является:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационного предпринимательства;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в сфере туризма;
- овладение методикой управления инновационного проекта на всех этапах его жизненного цикла.

## **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

В структуре основной профессиональной образовательной программы учебная дисциплина является составляющей основной части Б1.О.06.

Необходимым уровнем подготовки для изучения дисциплины «Инновации в туризме (продвинутый уровень)» является знание:

- основных подходов к категории «инновация», её содержания, классификации инноваций, а также алгоритма деятельности новых «бизнес-моделей»;
- лучших мировых практик инновационного развития в сфере туризма;
- методов управления разработкой, обоснованием и реализацией инновационных проектов.

Содержательно дисциплина «Инновации в туризме (продвинутый уровень)» закладывает основы знаний и умений для успешного прохождения «Производственная практика 1. Научно-исследовательская работа (в семестре)».

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить элементы компетенций:

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
<p>УК - 2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК – 2.1 Умеет аргументировать необходимость разработки и создания инновационного проекта и осуществлять расчет его эффективности. УК – 2.2 Умеет управлять разработкой, формированием, продвижением и реализацией проекта на всех его этапах жизненного цикла</p>	<p>Знает: – лучшие мировые практики создания и реализации инновационных проектов, а также методики формирования эффективных управленческих решений; Умеет: – разрабатывать план реализации инновационных проектов по реализации изменений методов управления бизнес-процессами; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; Имеет опыт: - анализа, проектирования, организации внедрения эффективных управленческих решений для достижения поставленной цели, а также их корректировке; – оценки экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.</p>
<p>ОПК – 5 Способен обеспечивать обоснование,</p>	<p>ОПК - 5.1 Умеет проводить анализ и описание бизнес-процессов организаций сферы</p>	<p>Знает: – основные подходы к анализу практики</p>

<p>разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.</p>	<p>туризма для выявления приоритетных инновационных направлений деятельности предприятия туристской индустрии ОПК – 5.2 Понимает и обосновывает основное содержание экономической стратегии предприятия, определяет этапы её реализации. ОПК – 5.3 Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.</p>	<p>применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. Умеет: – организовать работы по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. Имеет опыт: – реализации стратегии инновационного развития предприятия туристской индустрии.</p>
--	--	--

## 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов**  
*Объем дисциплины зачетных единиц, 108 часов, зачет с оценкой.*

### 5.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы.

#### Очная форма обучения

	Номера и наименования разделов и тем	Всего о час.	Контактная работа				СРС	Индекс компетенции	
			всего о	в т.ч.					
				Л	Семи- нары	Практ занятия			Др. виды работ <sup>1</sup>
1	<b>Тема 1.</b> Сущность и классификация инноваций.	8	4	2		2		4	УК – 2, ОПК - 5
2	<b>Тема 2.</b> Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций.	8	4	2		2		4	УК – 2, ОПК - 5
3	<b>Тема 3.</b> Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий.	8	4	2		2		4	УК – 2, ОПК - 5
4	<b>Тема 4.</b> Понятие и сущность инновационного проекта.	14	8	4		4		6	УК – 2, ОПК - 5

<sup>1</sup> Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины

5	<b>Тема 5.</b> Аудит и экспертиза инновационных проектов.	14	8	4		4		6	УК – 2, ОПК - 5
6	<b>Тема 6.</b> Стратегии развития бизнеса в сфере туризма на базе новых технологий.	20	11	5		6		9	УК – 2, ОПК - 5
	<b>Итого</b>		<b>39</b>	<b>19</b>		<b>20</b>		<b>33</b>	
	Зачет с оценкой	<b>36</b>							
	<b>Всего часов</b>	<b>108</b>	<b>39</b>	<b>19</b>		<b>20</b>		<b>33</b>	

### Заочная форма обучения

2	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа					СРС	Индекс компетенции
			всего	в т.ч.					
				Л	Семинары	Практ. занятия	Др. виды работ <sup>2</sup>		
1	<b>Тема 1.</b> Сущность и классификация инноваций.	14	2	2				12	УК – 2, ОПК - 5
2	<b>Тема 2.</b> Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций.	14	2	2				12	УК – 2, ОПК - 5
3	<b>Тема 3.</b> Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий.	14	2	2				12	УК – 2, ОПК - 5
4	<b>Тема 4.</b> Понятие и сущность инновационного проекта.	19	3	2		1		16	УК – 2, ОПК - 5
5	<b>Тема 5.</b> Аудит и экспертиза инновационных проектов.	19	3	2		1		16	УК – 2, ОПК - 5
6	<b>Тема 6.</b> Стратегии развития бизнеса в сфере туризма на базе новых технологий.	24	4	2		2		20	УК – 2, ОПК - 5
	<b>Итого</b>		<b>16</b>	<b>12</b>		<b>4</b>		<b>88</b>	
	Зачет с оценкой	<b>4</b>							
	<b>Всего часов</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>12</b>		<b>4</b>		<b>88</b>	

### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

**Тема 1.** Сущность и классификация инноваций.

Объяснение понятий: новшество, нововведение и инновация. Жизненный цикл

<sup>2</sup> Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины

инноваций, продукции, технологии, товара. Классификация инноваций как объекта управления: по целевому признаку; по внешнему признаку; по структурному признаку. Архитектурные и стратегические инновации. Классификация инноваций по А.И. Пригожину и другие классификации.

Формируемые компетенции: УК – 2, ОПК - 5.

#### **Тема 2.** Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций.

Понятие инновационного процесса. Системные свойства инновационных процессов в организации (принципы, цели, виды, свойства). Инновация-продукт и инновация-процесс. Элементы инновационного процесса: нововведения; инновационная деятельность; государственная инновационная политика; инновационный потенциал; инновационная сфера; инновационная структура; инновационные программы; рынок инноваций. Характеристика этапов инновационного процесса. Понятие полного завершения инновации. Рутинизация. Инновационные циклы туристского продукта.

Формируемые компетенции: УК – 2, ОПК - 5.

#### **Тема 3.** Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий.

Государственный сектор, предпринимательский сектор, высшее образование, частный неприбыльный сектор. Классы инновационных предприятий в зависимости от специализаций: продуктовая, технологическая, ресурсная, обслуживание. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Предприятия: лидеры и последователи; ориентирующиеся на новые научные открытия; создающие новые потребности; создающие базовые инновации; иницирующие инновации; создающие адаптирующие инновации; разрабатывающие и создающие новые поколения техники и технологий. Венчурные фирмы. Инжиниринговые фирмы. Внедренческие фирмы. Профитцентры.

Формируемые компетенции: УК – 2, ОПК - 5.

#### **Тема 4.** Понятие и сущность инновационного проекта.

Содержание и элементы инновационного проекта. Инновационный проект как порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного инновационного продукта. Инновационный проект как комплексное понятие, включающее форму целевого управления инновационной деятельностью, процесс осуществления инноваций, комплект определенных документов. Признаки классификации инновационных проектов. Этапы разработки инновационных проектов: формирование идеи; маркетинговые исследования; определение «дерева целей» и «дерева работ». Инновационные туристические проекты и примеры их реализации

Формируемые компетенции: УК – 2, ОПК - 5.

#### **Тема 5.** Аудит и экспертиза инновационных проектов.

Основные критерии оценки инновационных проектов: цели организации, стратегия, политика, ценности; финансовые критерии; научно-технические критерии; производственные критерии; внешние и экологические критерии. Главная задача экспертизы – определение перспективности инновационных решений, источника, формы и объема финансирования. Предварительная экспертиза инвестиционной заявки. Внешняя экспертиза бизнес-плана инновационного проекта. Финансово-экономическая оценка инновационного проекта. Заключительный этап экспертизы. Три основных метода экспертизы: описательный; сравнение положений «до» и «после»; сопоставительная экспертиза. Аудит инновационных проектов, реализованных в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 гг.).

Формируемые компетенции: УК – 2, ОПК - 5.

## **Тема 6. Стратегии развития бизнеса в сфере туризма на базе новых технологий.**

Развитие информационных технологий в туристическом бизнесе. Инновационные процессы развития транспортных услуг. Совершенствование железнодорожных и авиационных перевозок. Научно-технический прогресс и международные правовые нормы. Крупные транспортные компании. Совершенствование железнодорожных перевозок. Морской и речной транспорт. Создание круизных туров. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Создание международных гостиничных конгломератов. Развитие фрайчайзинга.

Факторы, сдерживающие внедрение новшеств. Три основных критерия успеха инноваций: сотрудничество ученых и руководства компаний; эффективная кадровая политика; готовность к практическому использованию инноваций. При выборе стратегии упор на улучшающие инновации и на прорывные инновации. Основные позиции отбора инновационных программ: возможные экономические препятствия; факторы экономической среды, оказывающие влияние на рентабельность; длительность работы над проектом. Практическое применение инноваций.

Формируемые компетенции: УК – 2, ОПК - 5.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### 6.1. Основная литература:

1. Ветитнев А. М., Коваленко В. В., Коваленко В. В. Информационные технологии в туристской индустрии. М.: Юрайт, 2019. 340 с. (доступно в ЭБС ГАОУ ВО МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича).

2. Лапин Н. И., Карачаровский В. В. Теория и практика инноватики /2-е изд. Учебник для вузов. – М.: Издательство «ЮРАЙТ», 2019. 350 с. (доступно в ЭБС ГАОУ ВО МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича).

3. Спиридонова Е.А. Управление инновациями. М.: Юрайт, 2019. 298 с. (доступно в ЭБС ГАОУ ВО МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича).

### 6.2. Дополнительная литература:

1. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Маркетинг в туризме. М.: Инфра-М, 2018.

2. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент. М.: Юрайт, 2019. 259 с. (доступно в ЭБС ГАОУ ВО МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича).

3. Буряк Л.Г., Духовная Л.Л. К вопросу об инновациях в туризме. //Сервис в России и за рубежом. 2011. № 6 (25). С. 21-27.

4. Гаврилов Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе. М.: Юрайт, 2019. 372 с. (доступно в ЭБС ГАОУ ВО МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича).

5. Гамов В.К. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014.

6. Гареев Р.Р. Инновационные технологии в туризме. М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017.

7. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2018. 264 с. (Серия: Университеты России).

8. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. –Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»; Феникс, 2010. – 244 с.

9. Романова М.М., Кульгачёв И.П. Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве. //Вестник Академии. № 2, 2017. С. 105-110.

10. Плахотникова М.А., Вертакова Ю.В. Информационные технологии в менеджменте. М.: Юрайт, 2019. 326 с. (доступно в ЭБС ГАОУ ВО МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича).

Нормативные документы



1. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». (с изм. и доп.). Принят Государственной Думой 4 октября 1996 года. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)

3. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 N 644 (ред. от 07.02.2018) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».

4. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

5. ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 580-ст). Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=OTN;n=377>

6. ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014) Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 октября 2014 г. N 1457-ст. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=OTN;n=7644>

Периодические издания:

1. Вестник национальной академии туризма. СПб, 2016–2019.

2. Современные проблемы сервиса и туризма. М.: РГУТИС, 2016–2019.

3. Научный вестник МГИИТ. М.: МГИИТ, 2016–2019.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

1. Сайт World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www2.unwto.org/en>

2. CIA – The World Factbook [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>

3. Index Mundi – Country Facts [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.indexmundi.com>

4. Сайт ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unesco.org/new/en/>

5. Инновационное развитие регионов Беларуси и Украины на основе кластерной сетевой формы [Электронный ресурс] / Н.Г. Берченко [и др.]. Электрон. текстовые данные. Минск: Белорусская наука, 2015. 392 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50809.html>. ЭБС «IPRbooks».

6. Виды туроперейтинга. Режим доступа: [http://irinaturopereyting.blogspot.ru/2014/06/blog-post\\_7503.html](http://irinaturopereyting.blogspot.ru/2014/06/blog-post_7503.html)

7. Международный туроперейтинг. Внешние факторы туроперейтинга. Режим доступа: <http://tourism-marketing.ru/index.php/2010-11-21-12-31-07/6--21->

9. CIA – The World Factbook [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>

10. Index Mundi – Country Facts [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.indexmundi.com>

12. В образовательном процессе используются данные туристических порталов сети Интернет (свободный доступ).

13. Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/>

14. <http://uchebnikonline.com/>

15. <http://www.consultant.ru/>

16. <http://www.ratanews.ru> – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии

Туристические порталы

Название	Описание
Всемирная туристская организация при ООН- WTO-UN: <a href="http://www.unwto.org">http://www.unwto.org</a>	Статистические данные в сфере туризма. Новации в туристическом бизнесе.
Федеральное агентство по туризму (Ростуризм): <a href="https://www.russiatourism.ru">https://www.russiatourism.ru</a>	Состояние и развитие туристской индустрии в Российской Федерации
«TourDom.ru» – профессиональный туристический ресурс ИС «БАНКО»	Сайт информационной службы «Банко», располагающий актуальной информацией по туристическому рынку.
Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association: <a href="http://www.ih-ra.com/">http://www.ih-ra.com/</a>	Сайт специализируется на информации, посвященной развитию индустрии гостеприимства.
«TOPTRAVEL.RU» – портал о туризме	На сайте публикуются лучшие спец-предложения туроператоров с вылетом из Москвы и более, чем 25 регионов России: горящие путевки, и туры, сформированные на основе предоставляемых отелями скидок, предложения по акциям раннего бронирования, горящие авиабилеты на чартерные и регулярные рейсы.
«TravelPlanet.ru» – туристический портал	Туристический портал с системой поиска отелей, горящими турами, предложениями отдыха, отзывами об отелях и гостиницах.
«ETUR.RU» – эксперты по странам	Подбор публикаций квалифицированных экспертов по разным странам, ответы на вопросы туристов.
«Ехать!» – поисковая туристическая система	Система поиска и бронирования туров, которая позволяет продающим менеджерам туристических агентств найти лучший тур по запросу клиента за 1 минуту. Система содержит электронный каталог, состоящий из более, чем 33 000 отелей по России и всему миру, из них около 15000 – с описанием; туры, спец-предложения и stop sales от сотен туроператоров с вылетами из крупнейших аэропортов России.
«Поедем.ru» –портал путешественников	Поедем.ru – интернет-портал. В рамках партнерской программы сайт предлагает размещение контактной информации о туроператорах и турагентах в разделе «ОФИСЫ ПРОДАЖ».
«Поиск Туров Ру» визы, туры, турфирмы, посольства	Оформление виз. База посольств в Москве и РФ. Предложения по турам. Форум по визам и турам.
«Svali.RU» – рекламно-информационный туристический портал	Рекламно-информационный портал
«Top Hotels» –ресурс по рейтингам и отзывам об отелях	Один из наиболее авторитетных ресурсов по рейтингам отелей и по отзывам об отелях. На портале собрана интересная страноведческая информация по странам, путеводители, каталог отелей.

«ТурДис» – Горящие туры из Москвы и регионов, спецпредложения туроператоров	Популярный профессиональный туристический ресурс, знаменитый своим форумом. Профессиональным работникам туризма предоставляет площадку для квалифицированного общения, туристам – информацию о реально горящих турах и авиабилетах.
---	---

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- Глобальная компьютерная Интернет с распределенным доступом.
  - Локальная компьютерная сеть МГУСиТ (с доступом в Электронно-библиотечную система Юрайт: [http:// www.biblio-online.ru/](http://www.biblio-online.ru/); Электронно-библиотечную систему РУКОНТ: [http:// www.rucont.ru/](http://www.rucont.ru/)).
  - Пакет прикладных программ Microsoft Office (MS Office, MS Excel, MS Power Point.
  - Программа Goggle-карты:  
<https://www.google.com/maps/@59.915188,30.437943,15z?hl=ru-RU> (свободный доступ).

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов, имеющих оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
  - рабочее место преподавателя;
  - справочно-методическая подборка и тематическая систематизация необходимой справочной литературы;
  - мультимедийные презентации лекционного материала;
  - видеофильмы по отдельным темам.
- Технические средства обучения:
- мультимедиапроектор;
  - средства звуковоспроизведения;
  - экран;
  - компьютеры с доступом к базам данных и Интернет.

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### 10.1. Методические указания по изучению дисциплины для обучающихся

Студентам необходимо ознакомиться:

- с содержанием рабочей программы дисциплины (далее – РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры.

*Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины.* Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в семестре студенты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

«Сценарий» изучения дисциплины. «Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.

2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.
5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.
8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов по содержанию как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических занятиях.
10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.
12. Непосредственная подготовка к экзамену по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к экзамену.

#### **10.2. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)**

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, если разобраться в материале опять не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

#### **10.3. Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям**

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

#### **10.4. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий**

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой

дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

## **11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**Образовательная технология** (технология в сфере образования) – это совокупность научно и практически обоснованных методов, и инструментов для достижения запланированных результатов в области образования. Применение конкретных образовательных технологий в учебном процессе определяется спецификой учебной деятельности, ее информационно-ресурсной основы и видов учебной работы.

Контактная работа обучающихся с преподавателем по данной дисциплине включает в себя занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, групповые консультации, а при необходимости – индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, а также аттестационные испытания промежуточной аттестации обучающихся.

Контактная работа обучающихся с преподавателем может быть, как аудиторной, так и внеаудиторной.

В процессе преподавания дисциплины предусмотрено применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и т.д.) с учетом профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

**1. Традиционные образовательные технологии** ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

*Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:*

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

**2. Технологии проблемного обучения** – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирование активной познавательной деятельности студентов.

*Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:*

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Лекция «вдвоем» (бинарная лекция) – изложение материала в форме диалогического общения двух преподавателей (например, реконструкция диалога представителей различных научных школ, «ученого» и «практика» и т.п.).

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

**3. Игровые технологии** – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

*Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий:*

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

**4. Технологии проектного обучения** – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлекссию.

*Основные типы проектов:*

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.).

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

**5. Интерактивные технологии** – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает

субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

*Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:*

Лекция «обратной связи» – лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе.

**6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии** – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

*Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:*

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

По дисциплине для формирования соответствующих компетенций при реализации различных видов учебной работы используются следующие образовательные технологии:

**1. Традиционные:**

- устный опрос (УО);
- письменное задание (ПЗ).

**2. Активные:**

- диалоговая лекция (ДЛ);
- текущее компьютерное задание (КЗ).

**3. Интерактивные:**

- Ролевая игра (РИ);
- компьютерная презентация (КП).

## **12. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения. Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

## **13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (Приложение к рабочей программе дисциплины)**



### 13.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции, характеризуется определенными дескрипторами – основными признаками освоения (показатели достижения результата), которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации и приведены в п. 4 Рабочей программы.

В процессе изучения дисциплины компетенции формируются поэтапно. Основными этапами формирования (УК - 2, ОПК - 5) при изучении дисциплины Б1.О.06 «Инновации в туризме (продвинутый уровень)» является последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми дескрипторами (составляющими) компетенций. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень сформированности компетенций. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины Б1.О.06 «Инновации в туризме (продвинутый уровень)» предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – зачет с оценкой.

#### Этапы формирования компетенций

Индекс и содержание компетенции	Знания, умения, навыки	Этапы формирования компетенций
УК - 2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: – лучшие мировые практики создания и реализации инновационных проектов, а также методики формирования эффективных управленческих решений; Умеет: – разрабатывать план реализации инновационных проектов по реализации изменений методов управления бизнес-процессами; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; Имеет опыт: - анализа, проектирования, организации внедрения эффективных управленческих решений для достижения поставленной цели, а также их корректировке; – оценки экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Этап 1. Формирование базы знаний: – лекции; – практические занятия по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания.  Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний: – практические и семинарские занятия; – ситуационные задачи; – самостоятельная работа по решению ситуационных заданий.  Этап 3. Проверка усвоения материала: – проверка решений самостоятельно выполненных практических и ситуационных задач; – анализ и оценка активности и эффективности
ОПК – 5	Знает:	

<p>Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.</p>	<p>– основные подходы к анализу практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. Умеет: – организовать работы по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. Имеет опыт: – реализации стратегии инновационного развития предприятия туристской индустрии.</p>	<p>участия в практических занятиях; – тестирование текущих знаний; – контрольные срезовые задания; – итоговый контроль по дисциплине.</p>
---	--	---

### 13.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<b>Описание показателей</b>	
<p><u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний</p>	<p>– посещение лекционных и практических занятий; – ведение конспекта лекций.</p>
<p><u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний</p>	<p>– правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; – обоснованное решение ситуационных задач; – наличие правильно выполненной самостоятельной работы.</p>
<p><u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала</p>	<p>– степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; – успешное прохождение тестирования; – выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий; – результаты зачета, экзамена.</p>
<b>Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования</b>	
<p><u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний</p>	<p>- посещение лекционных и практических занятий не менее 80%; - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение не менее 60% - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии не менее 50%.</p>
<p><u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний</p>	<p>- студент должен знать сущность и специфику дисциплины с правильностью не менее 60%; - может определить основные направления исследований, источники и виды информации с правильностью не менее 60%; - может анализировать и оценивать информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа с правильностью не менее 60%; - владеет способностью сбора и анализа информации с</p>

	<p>правильностью не менее 60%;</p> <p>- владеет способностью корректно формулировать задачи своей деятельности, устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач, анализировать, диагностировать причины появления проблем с правильностью не менее 60%.</p>
Этап 3: Проверка усвоения материала	<p>- тестовые задания и задачи решены самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений с правильностью не менее 60%</p> <p>Оценка «5» ставится при наличии 90-100% правильных ответов или решений;</p> <p>Оценка «4» ставится при наличии 75-89% правильных ответов или решений;</p> <p>Оценка «3» ставится при наличии 60-74% правильных ответов или решений.</p>
<b>Описание шкал оценивания</b>	
Оценивание результатов устных опросов на экзамене	<p>Ответ студента на экзамене оценивается на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>«отлично»</b>, если студент глубоко, полно, правильно и в логической последовательности ответил на поставленные вопросы, показал в ходе ответа теоретические знания, соответствующие требованиям ФГОС, продемонстрировал умение поиска и использования нормативных документов, проявил творческий подход и самостоятельность суждений, подкрепил теоретические знания практическими умениями.</li> <li>- <b>«хорошо»</b>, если ответ в целом отвечает требованиям к оценке «отлично», но студент допустил отдельные неточности, не показал достаточной глубины знаний при ответе на вопросы, содержащиеся в билете и заданные дополнительно;</li> <li>- <b>«удовлетворительно»</b>, если студент показал знание основного учебного материала, но затруднился подтвердить теоретические положения конкретными примерами и не обосновал их, затруднялся в обобщениях и выводах по вопросам, содержащимся в экзаменационном билете и заданным дополнительно.</li> <li>- <b>«неудовлетворительно»</b>, если не выполнены условия для получения оценки «удовлетворительно».</li> </ul>
Оценивание результатов работы на практических занятиях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка <b>«отлично»</b> выставляется каждому студенту в группе, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающий большее количество особенных ситуаций;</li> <li>- оценка <b>«хорошо»</b> выставляется каждому студенту в группе, чей расчет имеет незначительные нарушения;</li> <li>- оценка <b>«удовлетворительно»</b> выставляется каждому студенту в группе, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено;</li> <li>- оценка <b>«неудовлетворительно»</b> выставляется каждому студенту группы, если расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.</li> </ul>
Оценивание результатов тестирования и контрольных срезов	<p>Репродуктивность знаний: ответ/метод решения заданий закрытого типа совпадает с установленным в тесте.</p> <p>Умения, навыки: в работе демонстрируется умение самостоятельного решения заданий открытого типа рекомендованными методами.</p> <p>Шкала оценивания при тестировании:</p>

	<p><b>«отлично»</b> - 90-100% правильных ответов;  <b>«хорошо»</b> - 75-89% правильных ответов;  <b>«удовлетворительно»</b> - 60-74% правильных ответов;  <b>«неудовлетворительно»</b> - 59% и меньше правильных ответов.</p>
Оценивание результатов решения ситуационных задач	<p>Шкала оценивания:</p> <p><b>«отлично»</b> - студент ясно изложил условие задачи, решение обосновал точной ссылкой на правовой акт или экономический закон, дал математическую интерпретацию, использовал иные теоретические знания на практике.</p> <p><b>«хорошо»</b> - студент ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения в точности ссылки на нормативный документ или научные законы;</p> <p><b>«удовлетворительно»</b> - студент изложил условие задачи, но решение обосновал формулировками обыденного мышления;</p> <p><b>«неудовлетворительно»</b> - студент не уяснил условие задачи, решение не обосновал.</p>
Оценивание докладов, рефератов, эссе	<p>Знание и понимание теоретического материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;</li> <li>- используемые понятия строго соответствуют теме;</li> <li>- работа выполнена самостоятельно</li> </ul> <p>Анализ и оценка информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно применяет категории анализа;</li> <li>- умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;</li> <li>- способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;</li> <li>- студент использует большое количество различных источников информации;</li> <li>- дает личную оценку проблеме</li> </ul> <p>Построение суждений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ясность и четкость изложения;</li> <li>- выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией;</li> <li>- приводятся различные точки зрения и их личная оценка.</li> <li>- общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.</li> </ul> <p>Оформление работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат;</li> <li>- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка;</li> <li>- оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка «отлично» выставляется студенту, если работа отвечает всем 4 критериям</li> <li>- оценка «хорошо» если работа отвечает всем 3 критериям;</li> <li>- оценка «удовлетворительно» если работа отвечает всем 2 критериям;</li> <li>- оценка «неудовлетворительно» если работа не отвечает критериям.</li> </ul>

<p>Оценивание результатов работы на практических занятиях (дискуссия)</p>	<p>Оценка отлично (5 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент предметно владеет темой дискуссии, знает необходимые реалии, уверенно участвует в беседе по содержанию темы, дает полные ответы, при необходимости умеет задавать уточняющие вопросы или контрвопросы, умеет уточнить получаемую информацию, может дать пояснения по содержанию вопроса.</li> </ul> <p>Оценка хорошо (4 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент предметно владеет темой дискуссии, знает необходимые реалии, уверенно участвует в беседе по содержанию темы, дает полные ответы, однако, как правило, избегает постановки уточняющих вопросов или контрвопросов, может испытывать определенные трудности в умении донести развернутую информацию до собеседника.</li> </ul> <p>Оценка удовлетворительно (3 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не в полном объеме предметно владеет темой дискуссии. Участвуя в беседе, в большей степени ориентируется на вопросы собеседника. Обучающийся демонстрирует среднего уровня навыки диалогической речи, вопросы собеседника не всегда усваивает с первого раза, при этом ответы дает достаточно развернутые, тем не менее, без привлечения всего когнитивного потенциала, испытывает определенные трудности в умении донести информацию до собеседника.</li> </ul> <p>Оценка неудовлетворительно (менее 0-2 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- если не выполнены условия необходимые для получения удовлетворительной оценки.</li> </ul>
<p>Оценивание результатов индивидуального контроля на практическом занятии (опрос)</p>	<p>Оценка отлично (5 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыты от 86 до 100 % вопросов, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормами права и теоретическим материалом.</li> </ul> <p>Оценка хорошо (4 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыты от 69 до 85% вопросов, нет полного описания всех необходимых элементов.</li> </ul> <p>Оценка удовлетворительно (3 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыты от 51 до 68% вопросов, нет полного описания всех необходимых элементов.</li> </ul> <p>Оценка неудовлетворительно (0-2 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыто менее 51% вопросов либо ответы на вопросы отсутствуют или не раскрыты</li> </ul>

### **13.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **13.3.1. Примерные вопросы для подготовки к зачету (экзамену) (УК - 2, ОПК - 5)**

➤ Вопросы для проведения зачета с оценкой:

1. Инновационная деятельность: содержание и основные формы.
2. Понятие инновация, новшество, нововведение.
3. Предприниматель и предпринимательская деятельность.

4. Понятие инновации в сервисе и туризме.
5. Периоды социально-экономического развития (теория длинных волн). Перечислить.
6. Особенности прохождения социально-экономического развития (согласно теории длинных волн) в России.
7. Периоды и характеристика первых трех технологических укладов (волн).
8. Периоды и характеристика четвертого и пятого технологических волн (укладов).
9. Классификация инноваций.
10. Различие между инновациями и псевдоинновациями.
11. Разделение инноваций по отношению к прототипу
12. Классификация инноваций по степени новизны.
13. Классификация инноваций по распространенности и технологическим параметрам.
14. Классификация инноваций по этапам научно-технического процесса.
15. Источники инновационного предпринимательства.
16. Характерные признаки инновационного процесса.
17. Схема инновационного процесса (цепи).
18. Модели инновационного процесса.
19. Пять поколений инновационного цикла.
20. Принципиальная схема процесса инновационного предпринимательства.
21. Организации – субъекты инновационной деятельности (сектор-структуры)
22. Типы инновационных предприятий. Перечислить.
23. Распространение результатов инновационного предпринимательства (тип и формы).
24. Классификация трансфера технологий.
25. Объекты коммерческого и некоммерческого трансфера.
26. Виды передачи объектов инновационной деятельности.
27. Объекты и субъекты инновационной деятельности.
28. Инновационная стратегия: внутренние и внешние факторы.
29. Классификация инновационных стратегий.
30. Управление инновационными проектами.
31. Организационные принципы проектного управления (перечислить).
32. Классификация инновационных проектов. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса.
33. Инновационные риски. Ситуации возникновения.
34. Виды инновационных рисков.
35. Методы (способы) снижения инновационных рисков.
36. Организационные формы управления инновационными проектами.
37. Достоинства и недостатки линейно-функциональной формы управления инновационным проектом.
38. Достоинства и недостатки матричной формы управления инновационным проектом.
39. Достоинства и недостатки проектной формы управления инновационным проектом.
40. Этапы создания команды инновационного проекта.
41. Факторы учета при проведении технологического аудита.
42. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов.
43. Основные методы экспертизы инновационных проектов.
44. Схема обработки и анализа инновационных предложений.
44. Основные блоки правовой инфраструктуры инновационных проектов.
45. Три группы документов правовой инфраструктуры предпринимательства в РФ.

46. Перечень финансовых институтов, работающих с инновационными компаниями.
47. Венчурное инвестирование инновационных проектов.
48. Природно-историко-культурные центры – как инновации в сервисе и туризме.
49. Основные направления деятельности природно-историко-культурных центров.
50. Театрализация, как форма развития внутреннего туризма.
51. Ролевые игры, как форма развития внутреннего туризма.
52. Экстремальные направления в современной сфере отдыха и развлечений.
53. Инновационные процессы развития транспортных услуг для сервиса и туризма.
54. Инновационные процессы в гостиничном бизнесе и информационных технологий для сервиса и туризма.

➤ *Контрольная работа № 1*

Инновационные процессы в туристической дестинации: принципы, цели, виды и эффективность реализации инновационных проектов (на примере региона России – по выбору магистранта)

➤ *Контрольная работа № 2*

Стратегия инновационного развития предприятия туристской индустрии: основное содержание, алгоритм реализации и обоснование эффективности предполагаемых затрат.

➤ *Темы курсовых работ:*

курсовая работа не предусмотрена

### **13.3.2. Примерный перечень тестовых заданий для текущего контроля**

1. Какой тип развития характеризуется выявлением и увеличением уже имеющихся ресурсов?

- A. интенсивный
- B. экзогенный
- C. экстенсивный
- D. эндогенный

2. Какое из приведенных суждений является ОШИБОЧНЫМ?

A. для отраслей hi-tech характерны короткий жизненный цикл, развитая практика копирования,

размытая конкурентная среды, творческий подход к применению новых продуктов

В. развитие организации за счет использования опыта лидеров отрасли относится к экзогенному типу

развития

С. демографические изменения в обществе влияют на изменение спроса на продукцию и услуги

Д. устойчивое развитие предполагает экономический рост за счет интенсивного использования

природных ресурсов

3. Что означает понятие "внешняя эффективность"?

А. эффективная система мотивации персонала

В. производство товаров и услуг, удовлетворяющих потребности общества

С. целенаправленная инновационная деятельность

Д. эффективная организация всех процессов в организации в соответствии с современными принципами

и подходами управления

Е. эффективная система продвижения продукта/услуги на рынок

4. Какая из приведенных характеристик относится к инновационному процессу?

А. четкое разделение прав и полномочий

В. нормативы и стандарты разработаны

С. тип процесса – дискретный

Д. достижение цели - в соответствии с оперативным планом

5. Какие из утверждений ОШИБОЧНЫЕ?

А. Использование средств спонсора для проведения фестиваля относится к эндогенному типу развития

В. Заккрытие какой-либо специальности в вузе является примером развития

С. Устойчивое развитие – модель движения вперед при которой достигается удовлетворение

жизненных потребностей существующего поколения без лишения такой возможности будущих

поколений



- D. Для высокотехнологичных отраслей характерны развитая практика копирования и длительный  
жизненный цикл
- E. Образование, культура, здравоохранение относятся к сектору отраслей повышенного  
спроса на  
новые знания и технологии
6. Какое из действий необходимо осуществить, если продукт вступил в этап "упадка"  
своего жизненного цикла?
- A. расширение научно-исследовательских работ по совершенствованию продукта
  - B. увеличение затрат на рекламу
  - C. закупка нового оборудования для выпуска данной продукции
  - D. серьезный анализ уровня издержек
7. Какое понятие характеризует «критические технологии»?
- A. Технологии, созданные для обеспечения обороноспособности государства и  
передаваемые в  
гражданскую сферу
  - B. Технологии, в разработке которых необходимо осуществить переход на более  
высокий научнотехнический уровень в целях обеспечения развития комплексных  
технологий
  - C. Технологии, представляющие собой совокупность технических и технологических  
процессов по  
созданию определенного вида продукции с заданными параметрами
8. От каких факторов зависит продолжительность этапа вывода нового продукта или  
услуги на рынок?
- A. Информированность потребителей
  - B. Доля новаторов среди потребителей
  - C. Копирование конкурентами новинки
  - D. Скорость выхода на новые сегменты рынка
  - E. Наличие недостатков, выявленных в процессе реализации и эксплуатации новинки
9. Какой показатель указывается на оси абсцисс (X) при построении жизненного цикла  
технологии на рынке?
- A. Затраты

- V. Время
  - C. Результативность технологии
  - D. Прибыль
  - E. Объем реализации продукции или услуг, произведенных на основе данной технологии
10. Что следует предпринять организации на этапе насыщения рынка?
- A. Применение активных приемов стимулирования
  - V. Разработка модификаций продукта
  - C. Выход на новый сегмент рынка
  - D. Выход на новый рынок
  - E. Защита прав на объекты интеллектуальной собственности
  - F. Проведение рекламы напоминающего характера
11. Что является критерием инновации?
- A. Новая ценность, изменения во внешней среде
  - V. Уровень изменений в обществе (базовые ценности, стиль жизни и т.д.)
  - C. Новое богатство и новый потенциал действия во всех сферах человеческой деятельности
  - D. Интересы клиентов и формирование новых потребностей
12. Выделите положения, характеризующие ключевые компетенции организации.
- A. обеспечивают корпоративное выживание в краткосрочном и долгосрочном периодах
  - V. «невидимы» для конкурентов и трудновоспроизводимы
  - C. основаны на использовании опыта других организаций
  - D. играют существенную роль при принятии стратегически важных решений, ценных с социальной и рыночной точек зрения
  - E. играют решающую роль в совершенствовании основных продуктов и услуг
13. Выделите «Четыре C потребителя»:
- A. цена
  - V. продукт
  - C. коммуникации

- D. место
- E. удобство
- F. решение клиента
- G. издержки потребителя
- H. обстановка
- I. люди

14. Какое из приведенных суждений является ОШИБОЧНЫМ?

- E. для отраслей hi-tech характерны короткий жизненный цикл, развитая практика копирования,  
размытая конкурентная среда, творческий подход к применению новых продуктов
- F. развитие организации за счет использования опыта лидеров отрасли относится к экзогенному типу  
развития
- G. демографические изменения в обществе влияют на изменение спроса на продукцию и услуги
- H. устойчивое развитие предполагает экономический рост за счет интенсивного использования  
природных ресурсов

15. Как может быть защищен логотип туристической фирмы?

- A. как изобретение
- B. как полезная модель
- C. как промышленный образец
- D. как товарный знак
- E. как наименование места происхождения товара
- F. как фирменное наименование

16. Выделите критерии патентоспособности промышленного образца

- A. новизна
- B. изобретательский уровень
- C. оригинальность
- D. промышленная применимость

Е. применение новых элементов в известном образце

17. Выделите объекты, относящиеся к объектам авторского права и смежных прав?

А. открытие

В. товарный знак

С. фирменное наименование

Д. наименование места происхождения товара

Е. изобретение

Ф. программа для ЭВМ и база данных

Г. промышленный образец

Н. научная статья

И. мультяшный образ

18. Отметьте, что необходимо указать при регистрации фирменного наименования?

А. организационно-правовую форму

В. организационную структуру

С. предмет деятельности

Д. личность владельца или собственники предприятия

Е. произвольное название

Ф. руководителя предприятия

Г. вид предприятия

19. Лицензия, выдаваемая лицензиаром другому лицу на право предоставления услуг под товарным знаком

лицензиара и при его технологической поддержке - это...?

А. полная лицензия

В. исключительная лицензия

С. франшизная лицензия

Д. параллельная лицензия

20. Что означает формирование стратегии развития организации на основе экстраполяции?

А. Перенос тенденций, сложившихся в прошлом, на будущий период

В. Оценка потенциала организации и определение будущего на основе возможностей и угроз

С. Прогноз будущих тенденций развития внешней среды

Д. Факторный анализ внешней и внутренней среды организации

21. В чем смысл защитной стратегии?

А. Сознательное замедление вывода нового товара/услуги на рынок и ожидание, когда это сделает

лидер

В. Осуществление исследований и обновление ассортимента и услуг в той степени, которая

соответствует среднеотраслевому уровню

С. Производство товара или услуги, сочетающих свойства нескольких товаров/услуг

Д. Стратегия ежедневного, ежечасного улучшения осуществляемых процессов

22. Предприятие обладает квалифицированным персоналом, но ограниченными ресурсами, руководство не склонно к риску. Как Вы думаете, какой инновационной стратегии предприятию следует придерживаться?

А. оборонительной

В. наступательной

С. стратегии сравнительных преимуществ

Д. стратегии выживания

### **13.3.3 Материалы для подготовки обучающихся к практическим, семинарским занятиям**

#### **Комплект заданий для выполнения на практических занятиях**

##### **Задание 1.**

Аналитический обзор научных статей, авторефератов, публикаций в отраслевых журналах, книгах по инновациям в туристической сфере.

##### **Задание 2.**

Изучение методики «Разработка нового туристского продукта», имеющего конкурентное преимущество в форме применения инновационных методов продвижения и реализации. Аналитический обзор научных статей, авторефератов, публикаций в отраслевых журналах, книгах по инновациям в туристической сфере.

### **Задание 3.**

Провести анализ деятельности российских инновационных предприятий, разрабатываемые продукты (механизмы реализации услуг, создающие новые поколения техники и т.д.) которых создают дополнительные конкурентные преимущества для:

- а) предприятий туристской индустрии;
- б) отечественных туристических дестинаций.

### **Задание 4.**

Разработать алгоритм внедрения отдельного инновационного продукта в деятельность предприятия туристской индустрии (на конкретном примере).

### **Задание 5.**

Провести экспертизу ранее разработанного инновационного проекта включая:

- определение перспективности инновационных решений, источника, формы и объема финансирования;
- предварительной экспертизы;
- внешней экспертиза бизнес-плана инновационного проекта;
- финансово-экономической оценки инновационного проекта.

### **Задание 6.**

Проанализировать влияние научно-технического прогресса на повышении качества услуг, предоставляемых турпосетителям, в ряде регионов мира:

- Европе;
- Северо-Восточной Азии»
- Юго-Восточной Азии;
- Северной Америки

и обосновать перспективы использования инновационных методов продвижения в названных регионах мира. Выполнить в форме SWOT – анализа.

### **Задание 7.**

Проанализировать факторы, сдерживающие внедрение новшеств в туристической сфере Российской Федерации. Выполнить в форме презентации.

### **Задание 8.**

Защита авторского проекта «Стратегия инновационное развития предприятия туристской индустрии».

- иные контрольные задания и материалы

## **Деловая игра «Инновационные методы продвижения российских туристических дестинаций на отечественном и мировом туристических рынках»**

**Концепция игры:** использование эффективного средства активизации познавательной деятельности магистрантов посредством предъявления имитационных ситуаций, возникающих при разработке форм и методов продвижения туристической дестинации на мировой и отечественный туристические рынки.

**Роли: ведущий (генеральный эксперт), два оппонента, другие участники игры.**

**Методика проведения:** Игра проводится в три этапа: 1) подготовительный (аналитический) – самостоятельная работа магистрантов с литературой, статистическими данными, первичный анализ материалов; 2) аудиторный (используется метод «мозгового штурма» при обсуждении имитационных ситуаций; 3) заключительный (подведение итогов).

**Ожидаемые результаты:** усвоение материала на основе применения игропрактики, приобретение навыков работы в команде, формирование умений принимать нестандартные (инновационные) подходы к решению актуальных отечественных проблем путем использования международного опыта инновационного развития индустрии туризма.

### **13.3.4. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

#### **Примерный перечень заданий для самостоятельной работы**

Перечень тем докладов и презентаций:

1. Развитие российского предпринимательства.
2. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
3. Концепция технологических укладов и ее вклад в развитие инновационной теории.
4. Формы интернационализации инновационного бизнеса.
5. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса.
6. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
7. Стратегии инновационного предпринимательства.
8. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.
9. Предпринимательская деятельность в сфере услуг.
10. Предпринимательская деятельность в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
11. Предпринимательская деятельность в гостиничном бизнесе.
12. Предпринимательская деятельность в ресторанном бизнесе.
13. Ценообразование в инновационном предпринимательстве.
14. Государственная инновационная стратегия.
15. Направления инновационного развития региона (по выбору магистранта).
16. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
17. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
18. Человеческий фактор и интеллектуальная собственность в инновационных процессах.
19. Интеллектуальная собственность в сфере сервиса и туризма.
20. Охрана и защита интеллектуальной собственности.
21. Венчурные предприятия.
22. Технопарковые структуры.
23. Распространение инновационных продуктов.
24. Инновационные направления в культурном туризме.
25. Инновации в информационных технологиях.
26. Влияние международных отношений на инновационные процессы в сфере туризма.

27. Выставочное дело, как способ продвижения инноваций.
28. Инновации в сфере образования.
29. Способы управления инновационной деятельности.
30. Привлечение инвестиций для реализации инноваций.



## Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины \*

На 2021/2022 учебный год в рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения:

Внесены изменения с учетом переименования образовательной организации в Государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» (сокращенное наименование – ГАОУ ВО МГУСиТ), изменением наименований структурных подразделений университета.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



А.В. Коршунов

Внесенные изменения утверждаю:

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса



О.В. Федорова

« 30 » августа 2021 г.

\* Сведения о корректировке рабочей программы даются ежегодно. Если в программу не вносились изменения, то делается запись «изменения не вносились» и подписывается зав. кафедрой без указания даты и № протокола.