
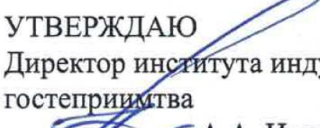


**Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский государственный университет спорта и туризма»  
(ГАОУ ВО МГУСиТ)**

СОГЛАСОВАНО  
Первый проректор  
  
Н.Л. Ткаченко  
«30» августа 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института индустрии туризма и  
гостеприимства  
  
А.А. Иванцов  
«30» августа 2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии туризма»

индекс по учебному плану: **Б1.В.01**

направление подготовки: **43.04.02 Туризм**

направленность (профиль): **Инновационные технологии в туризме**

Общая трудоемкость (в акад. часах / ЗЕ)	108 час. / 3 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	очная	заочная
<b>Аудиторная работа (контактная работа)</b>	54	20
из них:		
Лекции	18	8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	36	12
<b>Самостоятельная работа</b>	36	147
<b>Контроль</b>	18	13
<b>Форма промежуточной аттестации: экзамен</b>	1 семестр	1 семестр 2 семестр


Рабочая программа дисциплины «Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии туризма»» составлена на основании ФГОС высшего образования, утвержденного Минобрнауки РФ от «08» июня 2017 г. № 516, основной профессиональной образовательной программы и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль: Инновационные технологии в туризме


Разработчик рабочей программы \_\_\_\_\_  профессор Косолапов А.Б.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры туризма «30» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой Туризма \_\_\_\_\_  канд.социол.наук А.В. Коршунов

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела методического обеспечения и  
контроля качества образовательного процесса \_\_\_\_\_  О.В. Федорова

Специалист по УМР отдела методического обеспечения  
и контроля качества образовательного процесса \_\_\_\_\_  А.И. Катунина

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии туризма»» и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, обучающихся по образовательной программе магистратуры.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденным приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. №556 (Зарегистрирован в Минюсте России 06.07.2017 №47332)

- Учебным планом по образовательной программе магистратуры, утвержденным в 2019 г.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии туризма»» является формирование у студентов компетенций, ориентированных на использование в практической деятельности туристского предприятия современных методов исследований производственных процессов, менеджмента, маркетинга, управления персоналом для достижения устойчивого экономического развития и сохранения конкурентоспособности.

Задачами дисциплины «Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии туризма»» является:

– овладение методологией и методами научных исследований в международной туристской деятельности и во внутреннем туризме;

– организация научных исследований, направленных на повышение финансовой устойчивости турфирмы и ее имиджа;

– научно-методическое обеспечение управления индустрией туризма на межстрановом, страновом, региональном и локальном уровнях.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии туризма»» является вариативной по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплинами, предшествующими изучению дисциплины «Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии туризма»» являются: «Технологии межкультурных коммуникаций в туризме», «Международный опыт разработки программ делового туризма». Дисциплина закладывает основы знаний и умений для освоения последующих дисциплин «Инновации в туризме (продвинутый уровень)», «Цифровизация экономических процессов в туризме и гостеприимстве», «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме».

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в	ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной	Знает: – технологии планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной

избранной профессиональной деятельности	сфере	деятельности	деятельности
		ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Умеет: - использовать в практической работе в сфере туризма методы и технологии научно-прикладных исследований
		ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Имеет опыт: - представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
ПК-5 - Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления		ПК-5.1. Определяет направления работ по реализации процедур управления проектами на предприятиях сферы туризма	Знает: - направления работ по реализации процедур управления проектами на предприятиях сферы туризма
		ПК-5.2. Осуществляет планирование ресурсов проектов предприятий сферы туризма, контроль процесса реализации проекта	Умеет: - планировать ресурсы при реализации проектов предприятий сферы туризма, - контролировать процесс реализации проекта
		ПК-5.3. Умеет разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению	Имеет опыт: - разработки программ изменений на предприятиях сферы туризма, - преодоления сопротивления внедрению новшеств и инноваций
ПК-6. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма		ПК-6.1. Обосновывает планы и проекты по повышению квалификации сотрудников предприятий сферы туризма	Знает: - планы и проекты по повышению квалификации сотрудников предприятий сферы туризма
		ПК-6.2. Демонстрирует умение организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в сфере туризма.	Умеет: - организовывать профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в сфере туризма. - проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения

		в сфере туризма. Имеет опыт: - проведения профессионального обучения и образования, повышения квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в сфере туризма.
--	--	---

## 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Очная форма обучения

	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа				СРС	Код компетенции
			всего	в т.ч.				
				Л	Семинары	Практ. занятия		
1	Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности	8	4	2	2		4	ПКО-4, ПК-УВ-1
2	Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме	8	4	2	2		4	ПКО-4, ПК-УВ-1
3	Тема 3. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности	10	4	2	4		4	ПКО-4, ПК-УВ-1
4	Тема 4 Основные принципы научного развития современного туризма	10	6	2	4		4	ПКО-4, ПК-УВ-1
5	Тема 5. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности	10	6	2	4		4	ПКО-4, ПК-УВ-1
6	Тема 6. Научные методы менеджмента и маркетинга в туризме	12	8	2	6		4	ПКО-4, ПК-УВ-1
7	Тема 7. Научные методы предпринимательской деятельности в туризме	12	8	2	6		4	ПКО-4, ПК-УВ-1
8	Тема 8. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме	10	6	2	4		4	
9	Тема 9. Методы научного прогнозирования в туризме	10	6	2	4		4	ПКО-1, ПК-УВ-1
	<b>Итого</b>	<b>90</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	
	Экзамен	<b>18</b>	-	-	-		-	
	<b>Всего часов</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	

**Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов**

*Объем дисциплины 3 зачетные единицы, 10844 часов, включая сдачу экзамена*

### 5.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы.

<sup>1</sup> Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины

## Очная форма обучения

### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### **Тема 1.** Методологические подходы к исследованию туристской деятельности

Методология как учение о методах исследования в туризме. Роль методологии при исследовании туристской деятельности. Методика научных исследований в туризме. Функциональные особенности науки о туризме. Требования к методам исследования в туризме. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме. Основные принципы методологии туризма. Методология конкурсных торгов. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме. Особенности научных исследований в туризме.

Формируемые компетенции: ОПК-6, ПК-5, ПК-6.

#### **Тема 2.** Основные принципы научного развития современного туризма

Краткий экскурс в теорию научных исследований в туризме. Понятие методологии, методов исследования, актуальности изучения проблем внутреннего и въездного туризма.

Практическое занятие в формате круглого стола.

Выбор предмета и объекта исследования на конкретных примерах предприятий индустрии туризма. Выбор цели исследования, формулирование задач.

Просмотр и обсуждение мультимедийной презентации: «Основные принципы научного развития индустрии туризм. Оценка возможных проблем в научном развитии сферы туризма».

Формируемые компетенции: ОПК-6, ПК-5, ПК-6.

#### **Тема 3.** Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности

Классификация общенаучных методов познания. Возможности адаптации общенаучных методов познания к проблемам развития туризма. Критическое осмысление и формирование концепции модернизации методов сбора и анализа информации о показателях деятельности индустрии туризма: российский и зарубежный опыт.

Практическое занятие в форме группового тренинга.

Практико-ориентированные научные достижения в международной туристской деятельности. Научно-обоснованные методы управления в мировой индустрии туризма. Особенности научно-практического управления предприятиями индустрии туризма в зарубежных странах и в России.

Разбор конкретных ситуаций (приведены в учебном пособии А.Б. Косолапова, Т.И., Елисейевой. Практикум по организации и менеджменту туризма. М.: КНОРУС, 2021. 268 с.

Компьютерное тестирование.

Формируемые компетенции: ОПК-6, ПК-5, ПК-6.

#### **Тема 4.** Современные направления исследований внутреннего туризма

Социологические исследования. Оценка предпочтений потенциальных потребителей услуг внутреннего туризма. Ошибки при проведении исследований внутренних туристских потоков, методы их коррекции.

Формируемые компетенции: ОПК-6, ПК-5, ПК-6.

#### **Тема 5.** Современные направления исследований выездного и въездного туризма

Использование международных баз данных при проведении исследований выездного туризма

Социологические исследования. Оценка предпочтений потенциальных потребителей услуг внутреннего туризма. Ошибки при проведении исследований внутренних туристских

потоков, методы их коррекции.

Формируемые компетенции: ОПК-6, ПК-5, ПК-6.

#### **Тема 6. Научные методы менеджмента и маркетинга в туризме**

Международный опыт проведения научных исследований в индустрии туризма. Эволюция методов социально-экономических исследований в индустрии туризма. Общность и различия в методологических подходах к изучению социально-экономических тенденций в индустрии туризма в зарубежных странах и в России. Методические подходы к анализу стратегии инновационного развития предприятий индустрии туризма. Анализ социально-культурного пространства, связанного с индустрией туризма. Национальные системы статистического учета мультипликативного эффекта деятельности предприятий индустрии туризма в мировом социально-культурном пространстве. Исследование традиционных и инновационных технологий управления предприятиями индустрии туризма. Концептуальная, экспертная, формально-статистическая, модельная оценки структуры и функций управления мировой индустрией туризма.

Практическое занятие: Анализ конкретных ситуаций

Групповое обсуждение примеров проведения социально-экономических исследований в индустрии туризма. Сравнение методов социально-экономических исследований в индустрии туризма. Выбор стратегии инновационного развития предприятия индустрии туризма (на примере). SWOT и PEST-анализ социально-культурного пространства, связанного с индустрией туризма. Расчет мультипликативного эффекта деятельности предприятий индустрии туризма. Оценка структуры и функций управления мировой индустрией туризма на основе статистики мирового туризма.

Формируемые компетенции: ОПК-6, ПК-5, ПК-6.

#### **Тема 7. Научные методы предпринимательской деятельности в туризме**

Интерактивное занятие в форме разбора папки с деловой документацией.

Этапы и результаты научных исследований в индустрии туризма. Этапы проведения научного исследования. Подготовительный этап научного исследования. Особенности организации научного исследования на предприятиях индустрии туризма в странах ЕС, Северной Америки и России. Организация исследования текущего и перспективного планирования и управления предприятиями индустрии туризма, входящие в мировые туристские альянсы. Организация и выполнение исследовательского этапа. Сфера применения процессного анализа (ряды динамики, факторные признаки, проблемные звенья, качественная неопределенность, случайные процессы). Оформление результатов исследования. Особенности исследования региональных проблем развития индустрии туризма с учетом международного научно-практического опыта в условиях глобализации мирового хозяйства.

Формируемые компетенции: ОПК-6, ПК-5, ПК-6.

#### **Тема 8. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме**

Изучение методов научного исследования, ориентированных на оценку творческого потенциала специалистов индустрии туризма. Психологические и социологические методы анализа творческого потенциала специалистов индустрии туризма. Формирование «модели идеального специалиста».

Компьютерная симуляция, работа с электронным учебником.

Компьютерное тестирование.

Формируемые компетенции: ОПК-6, ПК-5, ПК-6.

#### **Тема 9. Методы научного прогнозирования в туризме**

Практическое занятие в форме анализа ситуации-иллюстрации.

Изучение методов научного прогнозирования, применяемых в индустрии туризма на разных уровнях ее функционирования. Метод прогноза на основе глобальных аналогий.

Страновые геоинформационные методы прогнозирования. Региональные методы социологических, статистических прогнозов. Методы прогнозирования внутренней и внешней среды туристского предприятия.

Компьютерная симуляция, работа с электронным учебником. Научно-исследовательский тренинг: формирование региональных и отраслевых прогнозов развития внутреннего туризма

Компьютерное тестирование.

Формируемые компетенции: ОПК-6, ПК-5, ПК-6.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **6.1. Основная литература**

1. Афанасьев В.В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2021. – Электронный учебник.- Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

2. Байбородова Л.В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2020. – Электронный учебник.- Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

3. Лебедев С. А. Методология научного познания: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. М.: Издательство Юрайт, 2021. – Электронный учебник.- Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

4. Мокий В.С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. М.: Издательство Юрайт, 2019. – Электронный учебник. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

5. Рой О.М. Исследования социально-экономических и политических процессов. 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2020. – Электронный учебник.- Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Беккер Г., Боосов А. Современная социологическая теория в ее преемственности и изменении. М.: Изд-во иностранной литературы, 2019.

2. Бор М.З. Основы экономических исследований: логика, методология, организация, методика. М.: ДИСКУС, 2011.

3. Косолапов А.Б., Елисеева Т.И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства. Учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2021.

4. Методы социально-экономических исследований. Под ред. акад. Панова И.Р. М.: Наука, 2020.

5. Нарсонс Т. Общетеоретические проблемы социологии // Социология сегодня: Проблемы и перспективы. М., 2020. № 3.

6. Олейник А. Н. Институциональная экономика: Учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2019.

7. Плотинский Ю. М. Модели социальных процессов. М.: Логос, 2021.

8. Проурзин В.Т. Туризм как социально-экономический приоритет. М. Слово и дело, 2021. 120 с.

9. Рой О. М. Исследование систем управления: Учеб. пособие. Омск: ОмГТУ, 2019. 49 с.

10. Туризм в России: Статистический сборник / Госкомстат России. М., 2021.

11. Clayton W. Barrows, Tom Powers, Dennis Reynolds. Introduction to the Hospitality Industry. New York, 2021. 468 p.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**



1. Современные изменения в экономической науке / Аналитический обзор. режим доступа: <http://instituciones.com/general/249-2008-06-18-12-04-47.html>
2. Овчаров А. Туристический комплекс в России: тенденции и риски. Режим доступа: <http://instituciones.com/general/251-2008-06-18-12-16-31.html>
3. Рудцкая Е.Р., Хрусталёв Е.Ю., Цыганов С.А.. Методы накопления научного знания для инновационного развития российской экономики. Режим доступа: <http://instituciones.com/innovations/1416-innovacionnoe-razvitie-rossijskoj-ekonomiki.html>
4. Лавров И. О проблематике нормативных исследований в экономике. Режим доступа: <http://instituciones.com/general/641-normativnie-issledovaniya-v-economice.html>
5. Болдырев И. Онтология ортодоксальной экономической науки. Проблемы построения и интерпретации. Режим доступа: <http://instituciones.com/general/1076-ontologiya-ortodoksalnoj-ekonomicheskoy-nauki.html>
6. Виды туроперейтинга. Режим доступа: [http://irinaturopereyting.blogspot.ru/2014/06/blog-post\\_7503.html](http://irinaturopereyting.blogspot.ru/2014/06/blog-post_7503.html)
7. Международный туроперейтинг. Внешние факторы туроперейтинга. Режим доступа: <http://tourism-marketing.ru/index.php/2010-11-21-12-31-07/6--21->
8. Сайт World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www2.unwto.org/en>
9. CIA – The World Factbook [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>
10. Index Mundi – Country Facts [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.indexmundi.com>
11. Сайт ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unesco.org/new/en/>
12. В образовательном процессе используются данные туристических порталов сети Интернет (свободный доступ).
13. Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/>
14. <http://uchebnikionline.com/>
15. <http://www.consultant.ru/>
16. <http://www.ratanews.ru> – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии

#### Туристические порталы

Название	Описание
«100 Дорог» – информационный портал о туризме	Специализация сайта: рассказы и отзывы туристов, клубное общение единомышленников-путешественников.
«Айда.ру» – отзывы и рассказы туристов о курортах и отелях	Сайт специализируется на отзывах и рейтингах отелей.
«Dreamvoage.Ru» – города и страны мира	Описание городов и достопримечательностей, отзывы туристов.
«ETUR.RU» – эксперты по странам	Подбор публикаций квалифицированных экспертов по разным странам, ответы на вопросы туристов.
«Ехать!» – поисковая туристическая система	Система поиска и бронирования туров, которая позволяет продающим менеджерам туристических агентств найти лучший тур по запросу клиента за 1 минуту. Система содержит электронный каталог, состоящий из более, чем 33 000 отелей по России и всему миру, из них около 15000 – с описанием; туры, спец-предложения и stop sales от сотен туроператоров с вылетами из крупнейших аэропортов России.
«Поедем.ру» – портал путешественников	Поедем.ру – интернет-портал. В рамках партнерской программы сайт предлагает размещение контактной информации о туроператорах и турагентах в разделе «ОФИСЫ ПРОДАЖ».

«Поиск Туров Ру» визы, туры, турфирмы, посольства	Оформление виз. База посольств в Москве и РФ. Предложения по турам. Форум по визам и турам.
«ПланетаДорог» – энциклопедия автопутешествий	Энциклопедия автопутешествий: готовые маршруты, путеводители, интерактивные карты автомобильных дорог, форум для автопутешественников. Фотоотчеты о поездках.
«Svali.RU» – рекламно-информационный туристический портал	Рекламно-информационный портал
«Top Hotels» – ресурс по рейтингам и отзывам об отелях	Один из наиболее авторитетных ресурсов по рейтингам отелей и по отзывам об отелях. На портале собрана интересная страноведческая информация по странам, путеводители, каталог отелей.
«TOPTRAVEL.RU» – портал о туризме	На сайте публикуются лучшие предложения туроператоров с вылетом из Москвы и более чем 25 регионов России: горящие путевки, и туры, сформированные на основе предоставляемых отелями скидок, предложения по акциям раннего бронирования, горящие авиабилеты на чартерные и регулярные рейсы.
«ТурДис» – Горящие туры из Москвы и регионов, спецпредложения туроператоров	Популярный профессиональный туристический ресурс, знаменитый своим форумом. Профессиональным работникам туризма предоставляет площадку для квалифицированного общения, туристам – информацию о реально горящих турах и авиабилетах.
«TourDom.ru» – профессиональный туристический ресурс ИС «БАНКО»	Сайт информационной службы «Банко», располагающий актуальной информацией по туристическому рынку.
«GISMETEO. Туризм» – туристический портал	Рекламная «дочка» метеорологического проекта Gismeteo, находится под единым руководством с проектами Votpusk.ru и Otzyv.ru.
«Сайт Винского»- travel.awd.ru – форум самостоятельных путешественников	Место общения тех, кто в своих поездках игнорирует услуги турфирм, а рассчитывает лишь на собственные силы. Знаменит форумом, содержащим актуальную информацию по всем разделам турбизнеса.
«Travel.ru» – сервер туризма и путешествий	База туров: предложения турагентств РФ и других стран, горящие туры, визы, страховка, авиабилеты и пр. «Архив путешественника» – энциклопедия стран мира.
«TravelPlanet.ru» – туристический портал	Туристический портал с системой поиска отелей, горящими турами, предложениями отдыха, отзывами об отелях и гостиницах.

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- Глобальная компьютерная Интернет с распределенным доступом.
- Локальная компьютерная сеть ГАОУ ВО МГИИТ
- Пакет прикладных программ Microsoft Office (MS Office, MS Excel, MS Power Point.
- Программа Goggle-карты: <https://www.google.com/maps/@59.915188,30.437943,15z?hl=ru-RU> (свободный доступ)

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов, имеющих

оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- справочно-методическая подборка и тематическая систематизация необходимой справочной литературы;
- мультимедийные презентации лекционного материала;
- видеофильмы по отдельным темам.

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор;
- средства звуковоспроизведения;
- экран;
- компьютеры с доступом к базам данных и Интернет.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **10.1. Методические указания по изучению дисциплины для обучающихся**

Студентам необходимо ознакомиться:

- с содержанием рабочей программы дисциплины (далее – РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры.

*Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины.* Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в семестре студенты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

*«Сценарий» изучения дисциплины.* «Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.
5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.
8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических занятиях.
10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.
12. Непосредственная подготовка к экзамену по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к экзамену.

### **10.2. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)**

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, если разобраться в материале опять не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

### **10.3. Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям**

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

### **10.4. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий**

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

## **11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Проблемное обучение – создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит формирование общих и профессиональных компетенций, творческое овладение знаниями, умениями, развиваются мыслительные способности.

Проектные методы обучения – возможность развивать индивидуальные творческие способности обучающихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

Исследовательские методы в обучении – возможность обучающимся самостоятельно

пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения.

Использование в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр – формирование определенных умений и навыков, необходимых в практической деятельности, формирование общих и профессиональных компетенций развитие общеучебных умений и коммуникативных навыков, творческих способностей.

Информационно-коммуникационные технологии –обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, возможности Интернет.

## **12. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения. Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при

прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

### 13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 13.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции, характеризуется определенными дескрипторами – основными признаками освоения (показатели достижения результата), которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации и приведены в п.4 Рабочей программы.

В процессе изучения дисциплины компетенции формируются поэтапно. Основными этапами формирования (ПКО-1, ПК-УВ-1) при изучении дисциплины Б1.В.01 «Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии туризма»» является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми дескрипторами (составляющими) компетенций. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень сформированности компетенций. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины Б1.В.01 «Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии туризма»» предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

#### Этапы формирования компетенций

Индекс и содержание компетенции	Знания, умения, навыки	Этапы формирования компетенций
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологии планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в практической работе в сфере туризма методы и технологии научно-прикладных исследований</li> </ul> <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</li> </ul>	<p>Этап 1.</p> <p>Формирование базы знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лекции;</li> <li>– практические занятия по темам теоретического содержания;</li> <li>– самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания.</li> </ul> <p>Этап 2.</p> <p>Формирование навыков практического использования знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практические и семинарские занятия;</li> <li>– ситуационные задачи;</li> <li>– самостоятельная работа по решению ситуационных заданий.</li> </ul> <p>Этап 3.</p> <p>Проверка усвоения материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проверка решений самостоятельно выполненных</li> </ul>
ПК-5 - Способен применять научные	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– направления работ по</li> </ul>	<p>Проверка усвоения материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проверка решений самостоятельно выполненных</li> </ul>

<p>концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>	<p>реализации процедур управления проектами на предприятиях сферы туризма  Умеет:  - планировать ресурсы при реализации проектов предприятий сферы туризма,  - контролировать процесс реализации проекта  Имеет опыт:  - разработки программ изменений на предприятиях сферы туризма,  - преодоления сопротивления внедрению новшеств и инноваций</p>	<p>практических и ситуационных задач;  – анализ и оценка активности и эффективности участия в практических занятиях;  – тестирование текущих знаний;  – контрольные срезовые задания;  – итоговый контроль по дисциплине.</p>
--	---	---

### 13.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Описание показателей	
<p><u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– посещение лекционных и практических занятий;</li> <li>– ведение конспекта лекций.</li> </ul>
<p><u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем;</li> <li>– обоснованное решение ситуационных задач;</li> <li>– наличие правильно выполненной самостоятельной работы.</li> </ul>
<p><u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия;</li> <li>– успешное прохождение тестирования;</li> <li>– выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий;</li> <li>– результаты зачета, экзамена.</li> </ul>
Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	
<p><u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- посещение лекционных и практических занятий не менее 80%;</li> <li>- наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение не менее 60%</li> <li>- участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии не менее 50%.</li> </ul>
<p><u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент должен знать сущность и специфику дисциплины с правильностью не менее 60%;</li> <li>- может определить основные направления исследований, источники и виды информации с правильностью не менее 60%;</li> <li>- может анализировать и оценивать информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа с правильностью не менее 60%;</li> <li>- владеет способностью сбора и анализа информации с правильностью не менее 60%;</li> <li>- владеет способностью корректно формулировать задачи своей деятельности, устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач, анализировать, диагностировать причины появления проблем с правильностью не менее 60%.</li> </ul>
<p><u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тестовые задания и задачи решены самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений с правильностью не менее 60%</li> <li>Оценка «5» ставится при наличии 90-100% правильных ответов или</li> </ul>

	<p>решений;  Оценка «4» ставится при наличии 75-89% правильных ответов или решений;  Оценка «3» ставится при наличии 60-74% правильных ответов или решений.</p>
<b>Описание шкал оценивания</b>	
Оценивание результатов устных опросов на экзамене	<p>Ответ студента на экзамене оценивается на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>«отлично»</b>, если студент глубоко, полно, правильно и в логической последовательности ответил на поставленные вопросы, показал в ходе ответа теоретические знания соответствующие требованиям ФГОС, продемонстрировал умение поиска и использования нормативных документов, проявил творческий подход и самостоятельность суждений, подкрепил теоретические знания практическими умениями.</li> <li>- <b>«хорошо»</b>, если ответ в целом отвечает требованиям к оценке «отлично», но студент допустил отдельные неточности, не показал достаточной глубины знаний при ответе на вопросы, содержащиеся в билете и заданные дополнительно;</li> <li>- <b>«удовлетворительно»</b>, если студент показал знание основного учебного материала, но затруднился подтвердить теоретические положения конкретными примерами и не обосновал их, затруднялся в обобщениях и выводах по вопросам, содержащимся в экзаменационном билете и заданным дополнительно.</li> <li>- <b>«неудовлетворительно»</b>, если не выполнены условия для получения оценки «удовлетворительно».</li> </ul>
Оценивание результатов работы на практических занятиях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка <b>«отлично»</b> выставляется каждому студенту в группе, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающий большее количество особенных ситуаций;</li> <li>- оценка <b>«хорошо»</b> выставляется каждому студенту в группе, чей расчет имеет незначительные нарушения;</li> <li>- оценка <b>«удовлетворительно»</b> выставляется каждому студенту в группе, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено;</li> <li>- оценка <b>«неудовлетворительно»</b> выставляется каждому студенту группы, если расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.</li> </ul>
Оценивание результатов тестирования и контрольных срезов	<p>Репродуктивность знаний: ответ/метод решения заданий закрытого типа совпадает с установленным в тесте.</p> <p>Умения, навыки: в работе демонстрируется умение самостоятельного решения заданий открытого типа рекомендованными методами.</p> <p>Шкала оценивания при тестировании:</p> <p><b>«отлично»</b> - 90-100% правильных ответов;  <b>«хорошо»</b> - 75-89% правильных ответов;  <b>«удовлетворительно»</b> - 60-74% правильных ответов;  <b>«неудовлетворительно»</b> - 59% и меньше правильных ответов.</p>
Оценивание результатов решения ситуационных задач	<p>Шкала оценивания:</p> <p><b>«отлично»</b> - студент ясно изложил условие задачи, решение обосновал точной ссылкой на правовой акт или экономический закон, дал математическую интерпретацию, использовал иные теоретические знания на практике.</p> <p><b>«хорошо»</b> - студент ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения в точности ссылки на нормативный документ или научные законы;</p> <p><b>«удовлетворительно»</b> - студент изложил условие задачи, но решение обосновал формулировками обыденного мышления;</p> <p><b>«неудовлетворительно»</b> - студент не уяснил условие задачи, решение не обосновал.</p>
Оценивание докладов, рефератов, эссе	<p>Знание и понимание теоретического материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- используемые понятия строго соответствуют теме;</li> <li>- работа выполнена самостоятельно</li> </ul> <p>Анализ и оценка информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно применяет категории анализа;</li> <li>- умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;</li> <li>- способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;</li> <li>- студент использует большое количество различных источников информации;</li> <li>- дает личную оценку проблеме</li> </ul> <p>Построение суждений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ясность и четкость изложения;</li> <li>- выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией;</li> <li>- приводятся различные точки зрения и их личная оценка.</li> <li>- общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.</li> </ul> <p>Оформление работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат;</li> <li>- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка;</li> <li>- оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка «отлично» выставляется студенту, если работа отвечает всем 4 критериям</li> <li>- оценка «хорошо» если работа отвечает всем 3 критериям;</li> <li>- оценка «удовлетворительно» если работа отвечает всем 2 критериям;</li> <li>- оценка «неудовлетворительно» если работа не отвечает критериям.</li> </ul>
<p>Оценивание результатов работы на практических занятиях (дискуссия)</p>	<p>Оценка отлично (5 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент предметно владеет темой дискуссии, знает необходимые реалии, уверенно участвует в беседе по содержанию темы, дает полные ответы, при необходимости умеет задавать уточняющие вопросы или контрвопросы, умеет уточнить получаемую информацию, может дать пояснения по содержанию вопроса.</li> </ul> <p>Оценка хорошо (4 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент предметно владеет темой дискуссии, знает необходимые реалии, уверенно участвует в беседе по содержанию темы, дает полные ответы, однако, как правило, избегает постановки уточняющих вопросов или контрвопросов, может испытывать определенные трудности в умении донести развернутую информацию до собеседника.</li> </ul> <p>Оценка удовлетворительно (3 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не в полном объеме предметно владеет темой дискуссии. Участвуя в беседе, в большей степени ориентируется на вопросы собеседника. Обучающийся демонстрирует среднего уровня навыки диалогической речи, вопросы собеседника не всегда усваивает с первого раза, при этом ответы дает достаточно развернутые, тем не менее, без привлечения всего когнитивного потенциала, испытывает определенные трудности в умении донести информацию до собеседника.</li> </ul> <p>Оценка неудовлетворительно (менее 0-2 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- если не выполнены условия необходимые для получения</li> </ul>

	удовлетворительной оценки.
Оценивание результатов индивидуального контроля на практическом занятии (опрос)	<p>Оценка отлично (5 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыты от 86 до 100 % вопросов, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормами права и теоретическим материалом.</li> </ul> <p>Оценка хорошо (4 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыты от 69 до 85% вопросов, нет полного описания всех необходимых элементов.</li> </ul> <p>Оценка удовлетворительно (3 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыты от 51 до 68% вопросов, нет полного описания всех необходимых элементов.</li> </ul> <p>Оценка неудовлетворительно (0-2 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыто менее 51% вопросов либо ответы на вопросы отсутствуют или не раскрыты</li> </ul>

### **13.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Примерные вопросы для подготовки к экзамену (ОПК-6, ПК-5, ПК-6)**

1. Предмет, задачи и место социально-экономических исследований в индустрии туризма.
2. Понятие методологии науки (на примере туристики).
3. Методические основы определения уровня развития туристики в различных странах мира.
4. Методы социально-экономических исследований в туристской деятельности.
5. Уровни научного познания. Эмпирический и теоретический уровни.
6. Понятие научной проблемы.
7. Методологические проблемы науки (на примере туристики).
8. Методы науки, их классификация.
9. Программа научного исследования в туристике.
10. Процедуры описания объекта, предмета и выбора методики исследования.
11. Методы познания в исследованиях экономической деятельности в индустрии туризма.
12. Теоретическая и эмпирическая разработка экономических гипотез в туристике.
13. Основные методы поиска информации для исследования экономической деятельности предприятий размещения.
14. Методы наблюдения в туризме (прямые, площадные, натурные).
15. Понятие и методика проведения эксперимента в индустрии туризма.
16. Методы эмпирического и теоретического обобщения в туризме.
17. Классификация прогнозов туристских перемещений и туристских рисков. Прогнозирование социально-экономического развития региона на основе устойчивого развития предприятий индустрии туризма.
18. Стратегическое социально-экономическое планирование и программирование регионального развития индустрии туризма.
19. Научные концепции социально-экономического развития индустрии туризма.
20. Региональная социально-экономическая стратегия развития индустрии туризма: концепция, уровни, модели.
21. Социально-экономическое районирование России: принципы и значение для теории и практики туризма.
22. Прогнозирование социально-экономического развития региона на основе устойчивого развития туризма.
23. Стратегическое социально-экономическое планирование и программирование

регионального развития туризма.

24. Основные научные концепции социально-экономического развития туризма.

25. Методы сбора информации о факторах социально-экономической конкурентоспособности туристских регионов.

26. Научные подходы к формированию региональной социально-экономической стратегии развития туризма: концепция, уровни, модели.

27. Цели, задачи и виды научных исследований в сфере региональной социально-экономической политики развития туризма.

28. Методические подходы к оценке влияния туризма на социально-экономическое развитие Московского региона.

29. Оценка влияния туризма на социально-экономическое развитие Европейской части России.

30. Новые методические подходы к анализу социально-экономических процессов в сфере международного туризма.

### **Примерные билеты для проведения промежуточной аттестации**

**Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма  
имени Ю.А. Сенкевича»**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Профиль «Инновационные технологии в туризме»

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

Дисциплина

«Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии туризма»»

1. Предмет, задачи и место социально-экономических исследований в индустрии туризма.

2. Программа научного исследования в туристике.

3. Задание.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

**Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма  
имени Ю.А. Сенкевича»**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Профиль «Инновационные технологии в туризме»

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2**

Дисциплина

«Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии туризма»»

1. Понятие методологии науки (на примере туристики).

2. Классификация прогнозов туристских перемещений и туристских рисков. Прогнозирование социально-экономического развития региона на основе устойчивого развития предприятий индустрии туризма.

3. Задание.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

**Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма  
имени Ю.А. Сенкевича»**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Профиль «Инновационные технологии в туризме»

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3**

Дисциплина

«Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии туризма»»

1. Социально-экономическое районирование России: принципы и значение для теории и практики туризма.

2. Прогнозирование социально-экономического развития региона на основе устойчивого развития туризма.

3. Задание.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

**Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма  
имени Ю.А. Сенкевича»**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Профиль «Инновационные технологии в туризме»

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4**

Дисциплина

«Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии туризма»»

1. Цели, задачи и виды научных исследований в сфере региональной социально-экономической политики развития туризма.

2. Методические подходы к оценке влияния туризма на социально-экономическое развитие Московского региона.

3. Задание.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

(ФИО)

Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма  
имени Ю.А. Сенкевича»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Профиль «Инновационные технологии в туризме»

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

Дисциплина

«Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии туризма»»

1. Процедуры описания объекта, предмета и выбора методики исследования.
2. Методы познания в исследованиях экономической деятельности в индустрии туризма.
3. Задание.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

(ФИО)

### Примерные задания тестового контроля

#### Тест 1

1. **Какое из нижеперечисленных свойств не является характерным для формирования программы НИР, связанной с изучением туристских процессов:**
  - масштаб;
  - вектор;
  - состав;
  - управляемость.
2. **Какое из нижеперечисленных явлений можно отнести к существенным признакам, подлежащим учету при формировании программы научного исследования в сфере туризма:**
  - пауперизация общества;
  - избирательность предпочтений;
  - социальная дифференциация;
  - занятость населения.
3. **Выделение какого цикла является характерным для планирования НИР в сфере туризма:**
  - инновации — инвестиции;
  - цены — услуги;
  - спрос — предложение;
  - вызов — реакция.

**4. Какой из методов не является общенаучным:**

- индукция;
- дедукция;
- контент-анализ;
- эксперимент.

**5. Кто из нижеперечисленных ученых не может быть отнесен к сторонникам функционализма:**

- Н. Луман;
- Б. Малиновский;
- Э. Дюркгейм;
- Дж. Коммонс.

**6. Что из нижеперечисленного не является социальным институтом, имеющим отношение к туристскому бизнесу:**

- политическая система общества;
- гостиницы;
- банки;
- образование;
- преступность.

**7. Методологии какого подхода принадлежит процедура измерения транзакционных издержек:**

- эволюционизм;
- функционализм;
- бихевиоризм;
- институционализм.

**8. Какое определение системы является верным?**

- система – это совокупность элементов, составляющая сумму свойств, присущих этим элементам;
- система – это вид действия, имеющий комплексный характер;
- система – это совокупность элементов, обнаруживающая особые свойства, отсутствующие у составляющих эту совокупность элементов;
- система – это структура объекта, рассмотренная с различных сторон.

**9. Действие какого принципа означает положение «оптимально то решение, которое позволяет обеспечить внешнюю и внутреннюю устойчивость параметров эффективности»:**

- С. Янга;
- В. Парето;
- Неймана — Моргенштерна;
- Л. Берталанфи.

**10. Какое из свойств «жесткой» туристской системы не является характерным для нее:**

- воспроизводимости;

- верифицируемое;
- детерминированности;
- вариативности.

*Контрольный срез № 2* проводится в форме тестирования.

Примерные вопросы теста:

- 1. Научное исследование начинается**
  1. с выбора темы
  2. с литературного обзора
  3. с определения методов исследования
- 2. Как соотносятся объект и предмет исследования**
  1. не связаны друг с другом
  2. объект содержит в себе предмет исследования
  3. объект входит в состав предмета исследования
- 3. Выбор темы исследования определяется**
  1. актуальностью
  2. отражением темы в литературе
  3. интересами исследователя
- 4. Формулировка цели исследования отвечает на вопрос**
  1. что исследуется?
  2. для чего исследуется?
  3. кем исследуется?
- 5. Задачи представляют собой этапы работы**
  1. по достижению поставленной цели
  2. дополняющие цель
  3. для дальнейших изысканий.
- 6. Методы исследования бывают:**
  1. теоретические
  2. эмпирические
  3. конструктивные.
- 7. Какие из предложенных методов относятся к теоретическим:**
  1. анализ и синтез
  2. абстрагирование и конкретизация
  3. наблюдение.
- 8. Наиболее часто встречаются в экономических исследованиях сферы туризма методы:**
  1. факторного анализа
  2. анкетирование
  3. метод графических изображений.
- 9. Государственная система научно-технической информации содержит в своем составе:**
  1. всероссийские органы НТИ
  2. библиотеки

3. архивы.

#### **10. Основными функциями органов НТИ являются:**

1. сбор и хранение информации
2. образовательная деятельность
3. переработка информации и выпуск изданий.

#### **Комплект заданий для выполнения на практических занятиях**

##### **Задача 1**

Дайте определение следующих понятий и опишите возможности их применения в НИР по проблемам туризма:

- 1) Триангуляция данных.
- 2) Нулевая гипотеза.
- 3) Описательные исследования.

##### **Задача 2**

К какому из видов научного исследования (поисковое, описательное, причинно-следственное, разработка) относится каждый из приведенных исследовательских вопросов. Обоснуйте ваш выбор.

- 1) Разработка нового метода оценки параметров регрессионного уравнения при решении научной задачи в сфере туризма, альтернативного методу наименьших квадратов
- 2) Предложите альтернативный налог для турфирм-резидентов территорий опережающего развития (ТОРов).
- 3) Оцените масштабы проблемы банкротств туроператоров в России и выявите основные причины сложившейся ситуации
- 4) Разработка и внедрение системы скидок на горящие туры для учащейся молодежи, которые будут предоставляться по результатам успеваемости.

##### **Задача 3**

Вы хотите протестировать гипотезу о том, что люди объединяются в туристских социальных сетях с другими людьми в зависимости от своего настроения и своих чувств, а не только на основе возраста и интересов. А именно, люди склонны отвечать и заводить контакты с теми людьми, чьи чувства и настроения они разделяют. Счастливые люди чаще отвечают и общаются со счастливыми людьми. То же самое верно и в отношении несчастных людей.

- 1) Опишите дизайн (стратегия, метод, данные, инструменты) исследовательского проекта, который позволит протестировать вашу гипотезу.
- 2) К какому виду исследования относится проект?
- 3) На основе предложенного дизайна оцените внешнюю и внутреннюю достоверность ваших результатов.

#### **Примерный перечень заданий для самостоятельной работы**

Перечень тем докладов и презентаций

1. Процедуры описания объекта, предмета и выбора методики исследования.
2. Методы познания в исследованиях экономической деятельности в индустрии туризма.
3. Основные методы поиска информации для исследования экономической деятельности предприятий размещения.
4. Методы наблюдения в туризме (прямые, площадные, натурные).
5. Понятие и методика проведения эксперимента в индустрии туризма.



6. Методы эмпирического и теоретического обобщения в туризме.
7. Классификация прогнозов туристских перемещений и туристских рисков. Прогнозирование социально-экономического развития региона на основе устойчивого развития предприятий индустрии туризма.
8. Стратегическое социально-экономическое планирование и программирование регионального развития индустрии туризма.
9. Научные концепции социально-экономического развития индустрии туризма.
10. Региональная социально-экономическая стратегия развития индустрии туризма: концепция, уровни, модели.
11. Социально-экономическое районирование России: принципы и значение для теории и практики туризма.
12. Прогнозирование социально-экономического развития региона на основе устойчивого развития туризма.
13. Теоретическая и эмпирическая разработка экономических гипотез в туристике.
14. Методологические проблемы науки (на примере туристики).
15. Методы науки, их классификация.
16. Программа научного исследования в туристике.

## Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины \*

На 2021/2022 учебный год в рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения:

Внесены изменения с учетом переименования образовательной организации в Государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» (сокращенное наименование – ГАОУ ВО МГУСиТ), изменением наименований структурных подразделений университета.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



А.В. Коршунов

Внесенные изменения утверждаю:

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса



О.В. Федорова

« 30 » августа 2021 г.

---

\* Сведения о корректировке рабочей программы даются ежегодно. Если в программу не вносились изменения, то делается запись «изменения не вносились» и подписывается зав. кафедрой без указания даты и № протокола.