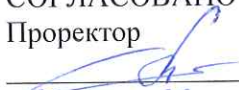
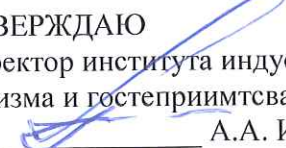


ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский государственный университет спорта и туризма»  
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

СОГЛАСОВАНО  
Проректор  
 А.М. Каткова  
«28» 08 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института индустрии  
туризма и гостеприимства  
 А.А. Иванцов  
«28» 08 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

***Б2.О.02(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)***

направление подготовки: 43.04.02 Туризм  
направленность (профиль): Событийный туризм: организация и проведение крупных спортивных мероприятий

Форма обучения	очная	заочная
Общая трудоемкость (в акад. часах / ЗЕ)	1152 час. / 32 ЗЕ	
Курс	I, II	I, II
Учебный семестр	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	


Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа дисциплины (РПД) «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» (2023, 2022 год набора) составлена на основании ФГОС высшего образования 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «15» июня 2017 г. № 556, основной профессиональной образовательной программы и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, «Событийный туризм: организация и проведение крупных спортивных мероприятий».

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину и студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, «Событийный туризм: организация и проведение крупных спортивных мероприятий».

**Разработчик(и) рабочей программы:**

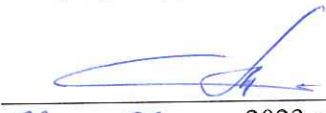
Доцент кафедры туризма,  
канд. пед. наук, доцент

  
«28» 08 2023 г.

А.М. Каткова

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры туризма «28» августа 2023 г., протокол № 1.

И.о. заведующего кафедрой  
туризма, канд. пед. наук,  
доцент

  
«28» 08 2023 г.

А.М. Каткова

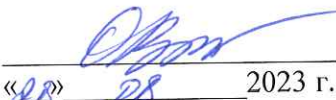
**СОГЛАСОВАНО:**

Начальник отдела  
методического обеспечения и  
контроля качества  
образовательного процесса

  
«28» 08 2023 г.

О.В. Федорова

Специалист по УМР отдела  
обеспечения и контроля  
качества образовательного  
процесса

  
«28» 08 2023 г.

О.В. Крылова

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью** освоения программы производственной практики (научно-исследовательской работы) является формирование у студентов компетенций, ориентированных на использование в практической деятельности туристского предприятия современных методов исследований производственных процессов, менеджмента, маркетинга, управления персоналом для достижения устойчивого экономического развития и сохранения конкурентоспособности.

**Задачами** производственной практики (научно-исследовательской работы) является:

- овладение методологией и методами научных исследований в международной туристской деятельности и во внутреннем туризме;
- организация научных исследований, направленных на повышение финансовой устойчивости турфирмы и ее имиджа;
- научно-методическое обеспечение управления индустрией туризма на межстрановом, страновом, региональном и локальном уровнях;
- сбор и анализ материала для написания магистерской диссертации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Производственная практика (научно-исследовательская работа) Б2.О.02(Н) реализуется в рамках обязательной части Блока 2 на протяжении 1-4 учебных семестров и завершается промежуточными аттестациями в форме зачетов с оценками.

Прохождение производственной практики (научно-исследовательской работы) осуществляется на основе логической и содержательно-методической взаимосвязи с практиками этого же модуля Б2.О.01(У) Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Б2.О.03(П) Производственная практика (организационно-управленческая практика), а также с дисциплинами по выбору блока 1. Организационно-управленческого модуля Б1.В.ДВ.02.01 «Управление взаимодействием предприятий индустрии спорта и туризма» и Б1.В.ДВ.02.02 «Управление развитием предприятий индустрии спорта и туризма».

Прохождению производственной практики (научно-исследовательской работы) в 1-3 семестрах предшествует изучению следующих дисциплин ООП:

- Б1.О.11 «Формирование сервисной стратегии Event-мероприятий»,
- Б1.О.06 «Цифровые инновации в спорте и туризме».

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ООП**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет ее декомпозицию на отдельные задачи.</p>	<p>Знать: методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; основные приемы мышления и общей методологии познания в рамках системного подхода для решения поставленных задач</p>
	<p>УК-1.2. Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации).</p>	<p>Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач</p>
	<p>УК-1.3. Формирует возможные варианты решения задач.</p>	<p>Иметь практический опыт: поиска, сбора, обработки и критического анализа информации; использования общей методологии научного познания и системного подхода для решения поставленных задач</p>
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла.</p>	<p>Знать: – принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной деятельности в туристских организациях, методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта;</p> <p>Уметь: обосновывать практическую значимость полученных результатов туристского проектирования; проверять и анализировать проекты.</p> <p>Иметь практический опыт: Управления проектами в сфере туризма</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание принципов командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом).</p>	<p>Знать: – теоретические основы организации работы команды; (модуля) - теоретические основы руководства работой команды;</p>
	<p>УК-3.2. Руководит членами команды для достижения поставленной задачи</p>	<p>- теоретические основы выработки командной стратегии; - теоретические основы постановки и методов достижения целей;</p> <p>Уметь: - применять теоретические основы организации работы команды; - применять теоретические основы руководства работой команды; - вырабатывать командную стратегию; - применять методы постановки и достижения целей;</p> <p>Иметь практический опыт: - применения основ организации работы команды;</p>

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- применения основ руководства работой команды;</li> <li>- применения командной стратегии;</li> <li>- применения методов постановки и достижения целей;</li> </ul>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику коммуникативной деятельности;</li> </ul>
	<p>УК-4.2. Переводит академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- многообразие моделей и технологий коммуникации;</li> <li>- основные концепции организации межличностного взаимодействия в информационной среде.</li> </ul>
	<p>УК-4.3. Использует современные информационно коммуникативные средства для коммуникации.</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать коммуникативную стратегию и тактику эффективного взаимодействия;</li> <li>- самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке.</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения навыками эффективного речевого поведения в различных сферах коммуникации и разных речевых ситуациях</li> <li>- владения навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по профессиональной проблематике.</li> </ul>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности социальной организации общества, специфику менталитета, аксиосферы и мировоззрения культур России, Запада и Востока);</li> </ul>
	<p>УК-5.2 Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности представлений культур друг о друге с учетом наличия общего ценностного контекста, этностерео и гетеростереотипов, формируемых информационной средой (история, философия, художественная культура, мультимедиа, личный опыт);</li> <li>– основы теории коммуникации, проблемы культурной идентичности и межкультурных контактов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– достигать эффективности коммуникации; использовать общие коды (вербальные или невербальные);</li> <li>– преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия избегать</li> </ul>

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
		<p>предубеждений и настраиваться на совместные действия с представителями других культур);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сохраняя национальную идентичность, избегать этноцентризма; соблюдать нормы этикета, моральные и культурные нормы).</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– преодоления стереотипов;</li> <li>– творческого отношения к процессу коммуникации);</li> <li>– использования набора коммуникативных средств и правильного выбора в зависимости от ситуации общения (тон, стиль, стратегии, речевые жанры, тематика и т. д.).</li> </ul>
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приоритеты собственной деятельности;</li> <li>- способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать иерархию целей деятельности и подчиненных им задач;</li> <li>- анализировать эффективность своей работы и подходов к ней.</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мониторинга результатов и осуществления их анализа;</li> <li>- профессиональной рефлексии.</li> </ul>
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Знает методы формирования технологической концепции туристских организаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и содержания инновационных процессов в туристской индустрии;</li> <li>- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии для проектирования и реализации туристского проекта</li> </ul>
	ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности, связанные с планированием и организацией инновационной деятельности в туристских организациях.</li> </ul>
	ОПК-1.3. Демонстрирует умение работать с основными программными продуктами в сфере туризма	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать теоретические знания в сфере инноваций в туризме в практической деятельности при проектировании и реализации на практике проекта в сфере туризма;</li> <li>- выявлять и оценивать основные проблемы, с которыми сталкивается туристская индустрия при продвижении и развитии инноваций.</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения знаний о различных видах инноваций в туризме, которые будут теоре-</li> </ul>

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
		<p>тической базой для практических действий в деле производства туристского продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– внедрения инноваций в сфере туризма для реализации на практике туристских проектов.</li> </ul>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p>ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности</li> </ul>
	<p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов</li> </ul>
	<p>ОПК-2.3. Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы туризма.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.</li> </ul>
	<p>ОПК-2.4. Осуществляет стратегический контроль деятельности организаций сферы туризма.</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов</li> <li>- осуществлять контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии</li> <li>- использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии</li> <li>- осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</li> </ul>
<p>ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма</p>	<p>ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы туризма основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системы менеджмента качества в индустрии туризма</li> <li>- технологии обеспечения качества оказания туристских услуг</li> </ul>

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
	<p>ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов к деятельности туристских предприятий (организаций), гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечивать стандарты качества процессов оказания туристских услуг</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</li> <li>- обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</li> </ul>
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<p>ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований к субъектам туристского рынка</p> <p>ОПК-4.2. Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы туризма</p> <p>ОПК-4.3. Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы туризма, в том числе с использованием возможностей сети Интернет.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы маркетинга в туристской индустрии</li> <li>- основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии технологии обеспечения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии</li> <li>- применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</li> <li>- формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной среде Интернет.</li> </ul>
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	<p>ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-5.3. Умеет экономически оценивать эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы функционирования рыночной экономики</li> <li>- закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования</li> <li>- принципы и методы государственного регулирования экономических систем</li> <li>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p>



Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы</li> <li>- принятия экономически обоснованных управленческих решений</li> <li>- обеспечения экономической эффективности туристского предприятия</li> </ul>
<p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общенаучные, отраслевые методы и их применение в научном исследовании;</li> <li>- процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности;</li> <li>- способы, виды и формы представления результатов исследования в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать организацию научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения способами, видами и формами представления результатов исследования в профессиональной деятельности;</li> <li>- владения навыками организации научно-исследовательских работ в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности.</li> </ul>
<p>ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>ОПК-7.1. Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения</p> <p>ОПК-7.2. Демонстрирует умение осуществлять практическую педагогическую деятельность в двух ее формах: учебной и воспитательной</p> <p>ОПК-7.3. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ОПК-7.4. Умеет планировать результаты обучения, проводить промежуточный и итоговый контроль знаний обучающихся</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устные и письменные коммуникативные технологии, применяемые в педагогической деятельности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять устные и письменные коммуникативные технологии в педагогической деятельности</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения устными и письменными коммуникативными технологиями, применяемыми в педагогической деятельности</li> </ul>
<p>ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование</p>	<p>ПК-1.1. Умеет проводить стратегический анализ и оценивать ре-</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологию организации туристского про-</li> </ul>

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
<p>рование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления</p>	<p>зультаты деятельности предприятий сферы туризма, выявлять факторы успеха</p>	<p>цесса и особенности формирования туристского предложения, необходимые для управления туристской дестинацией.</p>
	<p>ПК-1.2. Формулирует направления работ по формированию концепции и реализации конкурентоспособной стратегии развития предприятий сферы туризма</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы управления риском при принятии решений, связанных с менеджментом туристской дестинации.</li> <li>- применять различные алгоритмы принятия решений применительно к проблемам, возникающим при управлении туристской дестинацией.</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения навыками и умениями планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий в туристской дестинации в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом политики государства.</li> </ul>
<p>ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма</p>	<p>ПК-2.1. Умеет выявлять и обосновывать конкурентные преимущества гостиничных продуктов и технологий предприятий сферы туризма.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы разработки, обоснования и реализации инновационных турпродуктов.</li> </ul>
	<p>ПК-2.2. Умеет составлять прогноз развития сферы туризма в стране, регионе на основе использования форсайт-технологий</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать, обосновывать и реализовывать инновационные турпродукты.</li> </ul>
	<p>ПК-2.3. Умеет применять технологии стратегического планирования деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения методами разработки, обоснования и реализации инновационных турпродуктов.</li> </ul>
	<p>ПК-2.4. Умеет разрабатывать стратегический план развития предприятий сферы туризма, как в целом по предприятию, так и по отдельным функциональным направлениям</p>	
<p>ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>	<p>ПК-3.1. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</li> </ul>
	<p>ПК-3.2. Умеет своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению</p>	<p>Уметь: применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p> <p>Иметь практический опыт: применения научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>
<p>ПК-4. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору</p>	<p>ПК-4.1. Обосновывает стратегические меры по повышению конкурентоспособности и финансовой</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аппаратно-программные средства обеспечения мультимедиа технологий, используе-</li> </ul>

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	устойчивости предприятий сферы туризма в соответствии с конкретными целями и задачами проектной деятельности	мые для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма
	ПК-4.2. Осуществляет разработку проектов по повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости на предприятиях сферы туризма	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма</li> </ul>
	ПК-4.3. Умеет организовывать реализацию проектов по повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости на предприятиях сферы туризма.	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения средствами управления внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма</li> </ul>
ПК-5. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	ПК-5.1. Определяет направления работ по реализации процедур управления проектами на предприятиях сферы туризма	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологию организации туристского процесса и особенности формирования туристского предложения, необходимые для управления туристской дестинацией.</li> </ul>
	ПК-5.2. Осуществляет планирование ресурсов проектов предприятий сферы туризма, контроль процесса реализации проекта	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы управления риском при принятии решений, связанных с менеджментом туристской дестинации.</li> </ul>
	ПК-5.3. Умеет разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять различные алгоритмы принятия решений применительно к проблемам, возникающим при управлении туристской дестинацией.</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения навыками и умениями планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий в туристской дестинации в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом политики государства.</li> </ul>
ПК-6. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК-6.1. Обосновывает планы и проекты по повышению квалификации сотрудников предприятий сферы туризма	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологические инновации для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.</li> </ul>
	ПК-6.2. Демонстрирует умение организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в сфере туризма.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать технологические инновации для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения: технологическими инновациями для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.</li> </ul>
ПК-7. Способен организовывать и проводить физкультурные, спортивные массовые мероприятия и осуществлять физкультурно-спортивную деятельность	ПК-7.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма	<p>Знать:</p>
	ПК-7.2. На основе использования научных методов проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосно-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативную документацию в области спортивно-оздоровительного туризма;</li> <li>- основы воспитательной работы с различным контингентом людей в области рекреационно-оздоровительной деятельности;</li> <li>- направления организации совместной деятельности участников туристских и рекреа-</li> </ul>

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
	вание стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	<p>ционных мероприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возрастно-половые различия групп при проведении туристских и рекреационных мероприятий</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить воспитательный процесс с занимающимися туризмом и рекреационно-оздоровительной деятельностью;</li> <li>– пользоваться основными документами в области спортивно-оздоровительного туризма;</li> <li>– проводить совместную деятельность участников туристских и рекреационных мероприятий;</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирования и проведения мероприятий с различным контингентом людей;</li> <li>– организации и проведения оздоровительной и воспитательной работы с различным контингентом.</li> </ul>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость производственной практики составляет 32 зачетных единиц, 1152 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

## 4.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы

## Очная форма обучения

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля <sup>1</sup>		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа <sup>2</sup>	др. виды работ <sup>3</sup>	консультации <sup>4</sup>					
<b>1 семестр</b>												
1.1.	Тема: Вводный инструктаж	2	2	2	-	-	-	-		ПТЗ.О	ПТЗ.А	УК-1 - УК-6; ОПК-1 - ОПК-7; ПК-1 - ПК-7.
1.2.	Тема: Самостоятельная работа студентов	178	178	-	-	-	-	178		ПР	ПТЗ.А	УК-1 - УК-6; ОПК-1 - ОПК-7; ПК-1 - ПК-7.
	<b>Промежуточная аттестация</b>								<i>Зачет с оценкой</i>			
<b>2 семестр</b>												
1.3	Тема: Вводный инструктаж	2	2	2	-	-	-	-		ПТЗ.О	ПТЗ.А	УК-1 - УК-6; ОПК-1 - ОПК-7; ПК-1 - ПК-7.
1.4	Тема: Самостоятельная работа студентов	214	-	-	-	-	-	214		ПР	ПТЗ.А	УК-1 - УК-6; ОПК-1 - ОПК-7; ПК-1 - ПК-7.
	<b>Промежуточная аттестация</b>								<i>Зачет с оценкой</i>			
<b>3 семестр</b>												

<sup>1</sup> Вид текущего контроля: ПТЗ.Т – проверка теоретических знаний – тестирование (письменно), ПТЗ.КР – проверка теоретических знаний – контрольная работа (письменно), ПТЗ.О - опрос; ПТЗ.Д – проверка теоретических знаний – диктант; ПТЗ.Э – проверка теоретических знаний – эссе; ПР – практическая работа.

<sup>2</sup> К занятиям семинарского типа относятся - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия.

<sup>3</sup> Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины.

<sup>4</sup> Если предусмотрены учебным планом.

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля <sup>1</sup>		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа <sup>2</sup>	др. виды работ <sup>3</sup>	консультации <sup>4</sup>					
1.5	Тема: Вводный инструктаж	2	2	2	-	-	-	-		ПТЗ.О	ПТЗ.А	УК-1 - УК-6; ОПК-1 - ОПК-7; ПК-1 - ПК-7.
1.6	Тема: Самостоятельная работа студентов	214	-	-	-	-	-	214		ПР	ПТЗ.А	УК-1 - УК-6; ОПК-1 - ОПК-7; ПК-1 - ПК-7.
	<b>Промежуточная аттестация</b>								<i>Зачет с оценкой</i>			
<b>4 семестр</b>												
1.7	Тема: Вводный инструктаж	2	2	2	-	-	-	-		ПТЗ.О	ПТЗ.А	УК-1 - УК-6; ОПК-1 - ОПК-7; ПК-1 - ПК-7.
1.8	Тема: Самостоятельная работа студентов	538	-	-	-	-	-	538		ПР	ПТЗ.А	УК-1 - УК-6; ОПК-1 - ОПК-7; ПК-1 - ПК-7.
	<b>Промежуточная аттестация</b>								<i>Зачет с оценкой</i>			
<b>ВСЕГО:</b>		<b>1152</b>										

#### 4.2. Тематическое содержание занятий

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Тема 1-2: Вводный инструктаж	<b>Лекция</b> (2 ак.ч.)	Инструктаж по технике безопасности на предприятии. Ознакомление с внутренним распорядком дня турфирмы. Экскурсия по подразделениям предприятия. Распределение по рабочим местам.
	<b>Занятие семинарского типа</b>	-
	<b>Самостоятельная работа</b> (178 ак.ч.)	Работа студентов в подразделениях предприятия по выполнению индивидуальных заданий, выполнение заданий и поручений руководителя практики от организации: – знакомство с сайтом компании –изучение турпродукта ведущих туроператоров по основным направлениям массового туризма – организация взаимодействия с коллегами с использованием коммуникативной техники и технологии делового общения, участие во всех мероприятиях компании – подбор тура по заявке потребителя с обоснованием предложенного варианта, оформление заявок на бронирование тура у туроператора
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Зачет с оценкой</b>	<i>по сумме текущего контроля</i>
Тема 3-4: Вводный инструктаж	<b>Лекция</b> (2 ак.ч.)	Инструктаж по технике безопасности на предприятии. Распределение по рабочим местам. Ознакомление с производством (учредительные документы, устав, организационная структура, нормативная документация и др.). Изучение основных направлений деятельности предприятия, функциональных обязанностей сотрудников турфирмы
	<b>Занятие семинарского типа</b>	-
	<b>Самостоятельная работа</b> (214 ак.ч.)	Работа студентов в подразделениях предприятия по выполнению индивидуальных заданий, выполнение заданий и поручений руководителя практики от организации. Должностные обязанности менеджера турфирмы Знания, умения и навыки, необходимые менеджеру турфирмы.

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		Права менеджера турфирмы. Особенности планирования работы менеджера турфирмы Формы стимулирования менеджера турфирмы.
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Зачет с оценкой</b>	<i>по сумме текущего контроля</i>
Тема 5-6: Вводный инструктаж	<b>Лекция</b> (2 ак.ч.)	Инструктаж по технике безопасности на предприятии. Распределение по рабочим местам. Ознакомление с производством (учредительные документы, устав, организационная структура, нормативная документация и др.). Изучение основных направлений деятельности предприятия, функциональных обязанностей сотрудников турфирмы
	<b>Занятие семинарского типа</b>	-
	<b>Самостоятельная работа</b> (214 ак.ч.)	Работа студентов в подразделениях предприятия по выполнению индивидуальных заданий, выполнение заданий и поручений руководителя практики от организации: – знакомство с сайтом компании – изучение турпродукта ведущих туроператоров по основным направлениям массового туризма – организация взаимодействия с коллегами с использованием коммуникативной техники и технологии делового общения, участие во всех мероприятиях компании – организация взаимодействия с коллегами с использованием коммуникативной техники и технологии делового общения, участие во всех мероприятиях компании – подбор тура по заявке потребителя с обоснованием предложенного варианта, оформление заявок на бронирование тура у туроператора
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Зачет с оценкой</b>	<i>по сумме текущего контроля</i>
Тема 7-8: Вводный инструктаж	<b>Лекция</b> (2 ак.ч.)	Инструктаж по технике безопасности на предприятии. Ознакомление с внутренним распорядком дня турфирмы. Экскурсия по подразделениям предприятия. Распределение по рабочим местам.



Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		<p>Ознакомление с производством (учредительные документы, устав, организационная структура, нормативная документация и др.).</p> <p>Изучение основных направлений деятельности предприятия, функциональных обязанностей сотрудников турфирмы</p>
	<b>Занятие семинарского типа</b>	-
	<b>Самостоятельная работа (538 ак.ч.)</b>	<p>Работа студентов в подразделениях предприятия по выполнению индивидуальных заданий, выполнение заданий и поручений руководителя практики от организации:</p> <p>Повышение квалификации менеджера турфирмы</p> <p>Программные продукты, используемые в работе менеджера турфирмы</p> <p>Стратегии обслуживания различных групп клиентов.</p> <p>Качество обслуживания клиентов и способы его регулирования.</p> <p>Профессионально-квалификационная характеристика работников туристского предприятия.</p> <p>Организация работы туристского предприятия.</p> <p>Взаимоотношения сотрудников предприятия с клиентами.</p>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Зачет с оценкой</b>	<i>по сумме текущего контроля</i>

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### 5.1. Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496195> (дата обращения: 20.06.2022).
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605> (дата обращения: 20.06.2022).
3. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 20.06.2022).
4. Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности : учебное пособие для бакалавров / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 194 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496401> (дата обращения: 20.06.2022).

### 5.2. Дополнительная литература

1. Грачева О.Ю., Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина, Ю. В. Мишунинатской. Организация туристического бизнеса. Технология создания турпродукта. Издательство: Дашков и ко. 2021. - 276 с.
2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Учебное пособие с грифом УМО. М.: КНОРУС, 2021. – 288 с.
3. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг: учебник. Издательство: Форум, 2020. - 399 с.
4. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма: Учебник - М., Финансы и статистика, 2020.
5. Беккер Г., Боосов А. Современная социологическая теория в ее преемственности и изменении. М.: Изд-во иностранной литературы, 2019.
6. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489805> (дата обращения: 20.06.2022).
7. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492463> (дата обращения: 20.06.2022).
8. Бор М.З. Основы экономических исследований: логика, методология, организация, методика. М.: ДИСКУС, 2011.
9. Косолапов А.Б., Елисеева Т.И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства. Учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2021.
10. Методы социально-экономических исследований. Под ред. акад. Панова И.Р. М.: Наука, 2020.
11. Проурзин В.Т. Туризм как социально-экономический приоритет. М. Слово и дело, 2021. 120 с.

12. Туризм в России: Статистический сборник / Госкомстат России. М., 2021.

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. Современные изменения в экономической науке / Аналитический обзор. режим доступа: <http://institutiones.com/general/249-2008-06-18-12-04-47.html>
2. Овчаров А. Туристический комплекс в России: тенденции и риски. Режим доступа: <http://institutiones.com/general/251-2008-06-18-12-16-31.html>
3. Рудцкая Е.Р., Хрусталёв Е.Ю., Цыганов С.А.. Методы накопления научного знания для инновационного развития российской экономики. Режим доступа: <http://institutiones.com/innovations/1416-innovacionnoe-razvitie-rossijskoj-ekonomiki.html>
4. Лавров И. О проблематике нормативных исследований в экономике. Режим доступа: <http://institutiones.com/general/641-normativnie-issledovaniva-v-economice.html>
5. Болдырев И. Онтология ортодоксальной экономической науки. Проблемы построения и интерпретации. Режим доступа: <http://institutiones.com/general/1076-ontologiiva-ortodoksalnoj-ekonomicheskoi-nauki.html>
6. Виды туроперейтинга. Режим доступа: [http://irinaturpereyting.blogspot.ru/2014/06/blog-post\\_7503.html](http://irinaturpereyting.blogspot.ru/2014/06/blog-post_7503.html)
7. Международный туроперейтинг. Внешние факторы туроперейтинга. Режим доступа: <http://tourism-marketing.ru/index.php/2010-11-21-12-31-07/6--21->
8. Сайт World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www2.unwto.org/en>
9. CIA – The World Factbook [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>
10. Index Mundi – Country Facts [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.indexmundi.com>
11. Сайт ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unesco.org/new/en/>
12. В образовательном процессе используются данные туристических порталов сети Интернет (свободный доступ).
13. Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/>
14. <http://uchebnikionline.com/>
15. <http://www.consultant.ru/>
16. <http://www.ratanews.ru> – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

включает перечень информационно-справочных систем:

- ЭБС МГУСиТ;
- Электронно-библиотечную систему – Руконт;
- Электронно-библиотечную систему Юрайт;
- Электронно-библиотечную систему book.ru;
- Видеотеку МГУСиТ

Правовая информационная система «Консультант-плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (в соответствии с графиком работы коммерческой версии для незарегистрированных пользователей).

Правовая информационная система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

Программное обеспечение:

Для успешного освоения дисциплины студенты используют такие программные средства как Excel; Word. Для представления результатов – Power Point.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РПД**

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов: лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционной аппаратурой, экраном, компьютером.

Кабинет для практических занятий (компьютерный класс), имеющий видеопроекционную аппаратуру с возможностью подключения к ПК, экран, персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения (при наличии заявления). Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **10.1. Методические указания по изучению дисциплины для обучающихся**

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами практики, методическими разработками по практике, имеющимися в ЭИОС и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры туризма.

Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в семестре студенты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

«Сценарий» изучения дисциплины.

«Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами практики.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.
5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.
8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических занятиях.
10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.
12. Непосредственная подготовка к экзамену по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к экзамену.

### **10.2. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям**

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, если разобраться в материале опять не удалось, то обратиться к

лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

## 12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации оформляется приложением к РПД.

Приложение  
к рабочей программе дисциплины  
«Производственная практика (НИР)»

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 1. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет ее декомпозицию на отдельные задачи.	<p><b>Знать:</b> методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; основные приемы мышления и общей методологии познания в рамках системного подхода для решения поставленных задач</p> <p><b>Уметь:</b> применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> поиска, сбора, обработки и критического анализа информации; использования общей методологии научного познания и системного подхода для решения поставленных задач</p>	опрос; отчет; доклад; зачет
	УК-1.2. Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации).		
	УК-1.3. Формирует возможные варианты решения задач.		
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла.	<p><b>Знать:</b> – принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной деятельности в туристских организациях, методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения</p>	опрос; отчет; доклад; зачет

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
		<p>проекта;</p> <p>Уметь: обосновывать практическую значимость полученных результатов туристского проектирования; проверять и анализировать проекты.</p> <p>Иметь практический опыт: Управления проектами в сфере туризма</p>	
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание принципов командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом).</p> <p>УК-3.2. Руководит членами команды для достижения поставленной задачи</p>	<p>Знать: – теоретические основы организации работы команды; (модуля) - теоретические основы руководства работой команды; - теоретические основы выработки командной стратегии; - теоретические основы постановки и методов достижения целей;</p> <p>Уметь: - применять теоретические основы организации работы команды; - применять теоретические основы руководства работой команды; - выработать командную стратегию; - применять методы постановки и достижения целей;</p> <p>Иметь практический опыт: - применения основ организации работы команды; - применения основ руководства работой команды; - применения командной стратегии; - применения методов постановки и достижения целей;</p>	<p>опрос; отчет; доклад; зачет</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке.</p> <p>УК-4.2. Переводит академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык.</p> <p>УК-4.3. Использует современные информационно коммуникативные средства для коммуникации.</p>	<p>Знать: – специфику коммуникативной деятельности; - многообразие моделей и технологий коммуникации; - основные концепции организации межличностного взаимодействия в информационной среде.</p> <p>Уметь: – разрабатывать коммуникативную стратегию и тактику эффективного взаимодействия; - самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения профессиональных задач и достиже-</p>	<p>опрос; отчет; доклад; зачет</p>

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
		<p>ния профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке.</p> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения навыками эффективного речевого поведения в различных сферах коммуникации и разных речевых ситуациях</li> <li>- владения навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по профессиональной проблематике.</li> </ul>	
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций.</p> <p>УК-5.2 Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности социальной организации общества, специфику менталитета, аксиосферы и мировоззрения культур России, Запада и Востока);</li> <li>– особенности представлений культур друг о друге с учетом наличия общего ценностного контекста, этностерео и гетеростереотипов, формируемых информационной средой (история, философия, художественная культура, мультимедиа, личный опыт);</li> <li>– основы теории коммуникации, проблемы культурной идентичности и межкультурных контактов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– достигать эффективности коммуникации; использовать общие коды (вербальные или невербальные);</li> <li>– преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия избегать предубеждений и настраиваться на совместные действия с представителями других культур);</li> <li>– сохраняя национальную идентичность, избегать этноцентризма; соблюдать нормы этикета, моральные и культурные нормы).</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– преодоления стереотипов;</li> <li>– творческого отношения к процессу коммуникации);</li> <li>– использования набора коммуникативных средств и правильного выбора в зависимости от ситуации об-</li> </ul>	<p>опрос; отчет; доклад; зачет</p>



Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
		щения (тон, стиль, стратегии, речевые жанры, тематика и т. д.).	
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.	Знать: - приоритеты собственной деятельности; - способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	опрос; отчет; доклад; зачет
	УК-6.2. Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	Уметь: - выстраивать иерархию целей деятельности и подчиненных им задач; - анализировать эффективность своей работы и подходов к ней.  Иметь практический опыт: – мониторинга результатов и осуществления их анализа; - профессиональной рефлексии.	
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Знает методы формирования технологической концепции туристских организаций	Знать: - основные понятия и содержания инновационных процессов в туристской индустрии; - офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии для проектирования и реализации туристского проекта - особенности, связанные с планированием и организацией инновационной деятельности в туристских организациях.  Уметь: - использовать теоретические знания в сфере инноваций в туризме в практической деятельности при проектировании и реализации на практике проекта в сфере туризма; - выявлять и оценивать основные проблемы, с которыми сталкивается туристская индустрия при продвижении и развитии инноваций.  Иметь практический опыт: – применения знаний о различных видах инноваций в туризме, которые будут теоретической базой для практических действий в деле производства туристского продукта; – внедрения инноваций в сфере туризма для реализации на практике туристских проектов.	опрос; отчет; доклад; зачет
	ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма		
	ОПК-1.3. Демонстрирует умение работать с основными программными продуктами в сфере туризма		

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности</li> <li>- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов</li> <li>- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов</li> <li>- осуществлять контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии</li> <li>- использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии               <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</li> </ul> </li> </ul>	опрос; отчет; доклад; зачет
	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма.		
	ОПК-2.3. Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы туризма.		
	ОПК-2.4. Осуществляет стратегический контроль деятельности организаций сферы туризма.		
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления каче-	ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы туризма основные	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системы менеджмента качества в</li> </ul>	опрос; отчет; доклад;

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
ством услуг в сфере туризма	<p>положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов к деятельности туристских предприятий (организаций), гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы туризма основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</p>	<p>индустрии туризма</p> <p>- технологии обеспечения качества оказания туристских услуг</p> <p>Уметь:</p> <p>- обеспечивать стандарты качества процессов оказания туристских услуг</p> <p>Иметь практический опыт:</p> <p>- оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p>- обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>	зачет
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<p>ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований к субъектам туристского рынка</p> <p>ОПК-4.2. Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы туризма</p> <p>ОПК-4.3. Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы туризма, в том числе с использованием возможностей сети Интернет.</p>	<p>Знать:</p> <p>- теоретические основы маркетинга в туристской индустрии</p> <p>- основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии технологии обеспечения</p> <p>Уметь:</p> <p>- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии</p> <p>- применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности</p> <p>Иметь практический опыт:</p> <p>- маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>- формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной среде Интернет.</p>	опрос; отчет; доклад; зачет

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
<p>ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-5.3. Умеет экономически оценивать эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы функционирования рыночной экономики</li> <li>- закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования</li> <li>- принципы и методы государственного регулирования экономических систем</li> <li>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы</li> <li>- принятия экономически обоснованных управленческих решений</li> <li>- обеспечения экономической эффективности туристского предприятия</li> </ul>	<p>опрос; отчет; доклад; зачет</p>
<p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общенаучные, отраслевые методы и их применение в научном исследовании;</li> <li>- процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности;</li> <li>- способы, виды и формы представления результатов исследования в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать организацию научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения способами, видами и формами представления результатов исследования в профессиональной деятельности;</li> </ul>	<p>опрос; отчет; доклад; зачет</p>

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
		- владения навыками организации научно-исследовательских работ в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности.	
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения	Знать: - устные и письменные коммуникативные технологии, применяемые в педагогической деятельности  Уметь: - применять устные и письменные коммуникативные технологии в педагогической деятельности	опрос; отчет; доклад; зачет
	ОПК-7.2. Демонстрирует умение осуществлять практическую педагогическую деятельность в двух ее формах: учебной и воспитательной	Иметь практический опыт: - владения устными и письменными коммуникативными технологиями, применяемыми в педагогической деятельности	
	ОПК-7.3. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам		
	ОПК-7.4. Умее планировать результаты обучения, проводить промежуточный и итоговый контроль знаний обучающихся		
ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-1.1. Умее проводить стратегический анализ и оценивать результаты деятельности предприятий сферы туризма, выявлять факторы успеха	Знать: - технологию организации туристского процесса и особенности формирования туристского предложения, необходимые для управления туристской дестинацией.	опрос; отчет; доклад; зачет
	ПК-1.2. Формулирует направления работ по формированию концепции и реализации конкурентоспособной стратегии развития предприятий сферы туризма	Уметь: - использовать методы управления риском при принятии решений, связанных с менеджментом туристской дестинации. - применять различные алгоритмы принятия решений применительно к проблемам, возникающим при управлении туристской дестинацией.  Иметь практический опыт: - владения навыками и умениями планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий в туристской дестинации в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом полити-	

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
		ки государства.	
ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-2.1. Умеет выявлять и обосновывать конкурентные преимущества гостиничных продуктов и технологий предприятий сферы туризма.	Знать: - основные принципы разработки, обоснования и реализации инновационных турпродуктов.	опрос; отчет; доклад; зачет
	ПК-2.2. Умеет составлять прогноз развития сферы туризма в стране, регионе на основе использования форсайт-технологий	Уметь: - разрабатывать, обосновывать и реализовывать инновационные турпродукты.	
	ПК-2.3. Умеет применять технологии стратегического планирования деятельности предприятий сферы туризма	Иметь практический опыт: - владения методами разработки, обоснования и реализации инновационных турпродуктов.	
	ПК-2.4. Умеет разрабатывать стратегический план развития предприятий сферы туризма, как в целом по предприятию, так и по отдельным функциональным направлениям		
ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК-3.1. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	Знать: - научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	опрос; отчет; доклад; зачет
	ПК-3.2. Умеет своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению	Уметь: применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления  Иметь практический опыт: применения научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	
ПК-4.1. Обосновывает стратегические меры по повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятий сферы туризма в соответствии с конкретными целями и задачами проектной деятельности ПК-4.2. Осуществляет разработку проектов по повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости на предприятиях сферы туризма	ПК-4.1. Обосновывает стратегические меры по повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятий сферы туризма в соответствии с конкретными целями и задачами проектной деятельности	Знать: - аппаратно-программные средства обеспечения мультимедиа технологий, используемые для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма  Уметь: - управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	опрос; отчет; доклад; зачет
	ПК-4.2. Осуществляет разработку проектов по повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости на предприятиях сферы туризма	Иметь практический опыт: - владения средствами управления	
	ПК-4.3. Умеет организовывать реализацию проектов по повышению конкурентоспо-		

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
	способности и финансовой устойчивости на предприятиях сферы туризма.	внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	
ПК-5. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	ПК-5.1. Определяет направления работ по реализации процедур управления проектами на предприятиях сферы туризма	Знать: - технологию организации туристского процесса и особенности формирования туристского предложения, необходимые для управления туристской дестинацией.	опрос; отчет; доклад; зачет
	ПК-5.2. Осуществляет планирование ресурсов проектов предприятий сферы туризма, контроль процесса реализации проекта	Уметь: - использовать методы управления риском при принятии решений, связанных с менеджментом туристской дестинации. - применять различные алгоритмы принятия решений применительно к проблемам, возникающим при управлении туристской дестинацией.	
	ПК-5.3. Умеет разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивления их внедрению	Иметь практический опыт: - владения навыками и умениями планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий в туристской дестинации в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом политики государства.	
ПК-6. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК-6.1. Обосновывает планы и проекты по повышению квалификации сотрудников предприятий сферы туризма	Знать: - технологические инновации для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.	опрос; отчет; доклад; зачет
	ПК-6.2. Демонстрирует умение организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в сфере туризма.	Уметь: - использовать технологические инновации для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.  Иметь практический опыт: - владения: технологическими инновациями для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.	
ПК-7. Способен организовывать и проводить физкультурные, спортивные массовые мероприятия и осуществлять физкультурно-спортивную деятельность	ПК-7.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма	Знать: - нормативную документацию в области спортивно-оздоровительного туризма; - основы воспитательной работы с различным контингентом людей в области рекреационно-оздоровительной деятельности; - направления организации совместной деятельности участников	опрос; отчет; доклад; зачет
	ПК-7.2. На основе использования научных методов проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснова-		

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
	ние стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	<p>туристских и рекреационных мероприятий;</p> <p>– возрастно-половые различия групп при проведении туристских и рекреационных мероприятий</p> <p>Уметь:</p> <p>- проводить воспитательный процесс с занимающимися туризмом и рекреационно-оздоровительной деятельностью;</p> <p>– пользоваться основными документами в области спортивно-оздоровительного туризма;</p> <p>– проводить совместную деятельность участников туристских и рекреационных мероприятий;</p> <p>Иметь практический опыт:</p> <p>- планирования и проведения мероприятий с различным контингентом людей;</p> <p>– организации и проведения оздоровительной и воспитательной работы с различным контингентом.</p>	

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### ОПРОС

#### Перечень вопросов:

1. Инновационные методы стимулирования и развития услуг в сфере туризма.
2. Факторы, обуславливающие создание новых туристских услуг.
3. Концепция успешной модели туристского продукта.
4. Программное обеспечение в туризме: системное, прикладное, стандартное, специальное.
5. Системы бронирования. Глобальные системы бронирования. Локальные системы бронирования.
6. Системы гостиничных брокеров (Гулливер). Интернет -системы бронирования.
7. Системы автоматизации туризма.
8. Туристский продукт: понятие, виды, уровни, стадии сознания.
9. Товарная форма турпродукции.
10. Свойства и особенности туруслуг и турпродукта.
11. Формирование и потребление турпродукта.
12. Структура проектируемого турпродукта.
13. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов.
14. Условия создания оптимального турпродукта.
15. Организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта.
16. Выбор вариантов бронирования услуг контрагентов.
17. Планирование себестоимости проектируемого турпродукта.
18. Эксперимент: условия проведения – полевые, лабораторные.
19. Панельный метод. Признаки метода. Виды панелей.
20. Формы реализации туристского продукта.



21. Реализация через контрагентскую сеть. Этапы реализации туристского продукта.
22. Документальное оформление правоотношений в турфирме.
23. Реализация туристского продукта на основании договора, заключаемого в письменной форме.
24. Существенные условия договора о реализации туристского продукта.
25. Потребительские свойства туристского продукта.
26. Система маркетинговых коммуникаций: стимулирование сбыта; связь с общественностью; личные продажи; реклама.
27. Бесплатные дополнительные услуги.
28. Продвижение туристских услуг через дисконтные клубы.
29. Стимулирование агентской сети.
30. Основные приемы при установлении связей со средствами массовой информации.
31. Организация рекламных туров.
32. Функции рекламы в туризме. Проведение рекламной кампании.
33. Коммуникационная система в туризме.
34. Процесс внедрение новых информационных систем в турфирме.
35. Использование глобальных распределительных систем GDS (Global Distribution System).
36. Электронные туристские офисы.
37. Внедрение мультимедийных технологий в туризме.
38. Виртуальные экскурсии и путешествия.
39. Создание и использование энциклопедических, справочных и рекламных дисков.
40. Создание единого регионального информационного туристского пространства.

#### **Критерии оценки:**

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

## **2.2. Оценочные материалы для текущего контроля**

### **ТЕСТИРОВАНИЕ**

**Не предусмотрено**

### **ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ/ДОКЛАДОВ**

**Не предусмотрены**

### **Методические указания по выполнению заданий практики**

Производственная практика (НИР) направлена на приобретение первоначального практического опыта для последующего освоения общих (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций (ПК) по данному виду профессиональной деятельности. Учебная практика организуется и проводится на предприятиях. Оценка по учебной практике выставляется по факту выполнения заданий под руководством преподавателя.

Производственная практика (НИР) по профилю специальности направлена на формирование общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта по виду профессиональной деятельности. В рамках учебной практики Вы получаете возможность освоить правила и этические нормы поведения служащих/работников сферы туризма. Прохождение практики повышает качество Вашей профессиональной подготовки, позволяет закрепить приобретаемые теоретические знания, способствует социально-психологической адаптации на местах будущей работы.

Методические рекомендации предназначены для того, чтобы помочь Вам подготовиться к эффективной деятельности в качестве менеджера туризма. Выполнение заданий практики поможет Вам быстрее адаптироваться к условиям предоставления турагентских услуг.

Прохождение производственной практики является обязательным условием обучения; – студенты, не прошедшую практику по уважительной причине, к экзамену (квалификационному) по профессиональному модулю не допускаются и направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. – студенты, не прошедшие производственную практику без уважительной причины, отчисляются за академическую задолженность. – студенты, успешно прошедшие практику, получают итоговую оценку по результатам сдачи отчета и оценки, выставленной руководителем практики от предприятия (аттестационный лист-характеристика).

Настоящие методические рекомендации определяют цели и задачи, а также конкретное содержание заданий по практике, особенности организации и порядок прохождения учебной практики, а также содержат требования к подготовке отчета по практике и образцы оформления его различных разделов. Обращаем Ваше внимание, что внимательное изучение рекомендаций и консультирование у Вашего руководителя практики поможет Вам без проблем получить оценку по практике. Консультации по практике проводятся Вашим руководителем по графику, установленному на организационном собрании группы. Посещение этих консультаций позволит Вам наилучшим образом подготовить отчет.

### **КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ (КР)**

**Не предусмотрены**