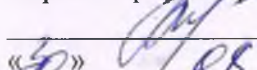


ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

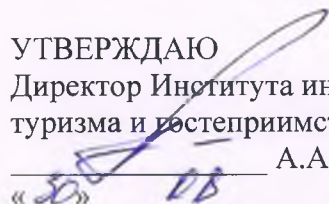
СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

 Н.Л. Ткаченко
«30» _____ 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института индустрии
туризма и гостеприимства

 А.А.Иванцов
«30» _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.09 Виртуальное сопровождение туристских мероприятий

направление подготовки: **43.04.02 Туризм**

направленность (профиль): **Инновационные технологии в туризме**

Форма обучения	очная
Общая трудоемкость (в акад. часах / ЗЕ)	108 час. / 3 ЗЕ
Курс	2
Учебный семестр	3
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
3 семестр	


Москва, 2022

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.


Рабочая программа дисциплины (РПД) «**Виртуальное сопровождение туристских мероприятий**» (2021 год набора) составлена на основании ФГОС высшего образования **43.04.02 Туризм**, утвержденного Минобрнауки РФ от «15» июня 2017 г. № 556, основной профессиональной образовательной программы и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль: Инновационные технологии в туризме.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину, и студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.


Разработчик рабочей программы:

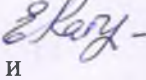
Профессор кафедры туризма,
доктор медицинских наук,
профессор  Косолапов А.Б.
«30» 08 2022 г.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры туризма «30» 08 2022 г.,
Протокол № 4

Заведующий кафедрой
туризма, кандидат
социологических наук  Коршунов А.В.
«30» 08 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела
методического обеспечения и
контроля качества
образовательного процесса  Федорова О.В.
«30» 08 2022 г.

Специалист по УМР отдела
методического обеспечения и
контроля качества
образовательного процесса  Катунина Е.И.
«30» 08 2022 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Виртуальное сопровождение туристских мероприятий» является формирование у студентов базовых знаний, умений и навыков по использованию информационных и телекоммуникационных технологий в коммерческой деятельности, принципов создания, функционирования и поддержки веб-сайтов, обеспечения информационной безопасности и правового обеспечения в рамках проектов организации виртуального сопровождения туристских мероприятий, а также формирование необходимых компетенций.

Задачами дисциплины «Виртуальное сопровождение туристских мероприятий» являются:

- формирование специалиста нового профиля, владеющего необходимым инструментарием для организации виртуального сопровождения туристских мероприятий и навыками использования новых возможностей в различных сегментах рынка;
- изучение технологических аспектов функционирования сети Интернет, получение базовых навыков по созданию, наполнению и поддержке информационных ресурсов в сети Интернет;
- ознакомление студентов с перспективами развития информационных и телекоммуникационных технологий и систем для организации виртуального сопровождения туристских мероприятий, изучение взаимосвязей со смежными областями;
- изучение теоретических основ и получение практических навыков информационного поиска в сети Интернет;
- получение представлений о функционировании современных веб-приложений с использованием виртуального сопровождения туристских мероприятий;
- изучение теоретических и практических основ обеспечения безопасного функционирования систем виртуальной реальности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина Б1.О.09 "Виртуальное сопровождение туристских мероприятий" изучается обучающимися в рамках обязательной части Блока 1 на протяжении 3 учебного семестра и завершается промежуточной аттестацией в форме зачета с оценкой.

Изучение дисциплины «Виртуальное сопровождение туристских мероприятий» осуществляется на основе логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами этого же модуля Б1.О.06 «Организация массовых спортивных мероприятий», Б1.О.12 Инновационные подходы к организации событийных туров

Обучение по дисциплине «Виртуальное сопровождение туристских мероприятий» предшествует изучению следующих дисциплин ООП:

- Б1.О.13 «Международные стандарты туристского сервиса»;
- Б1.О.08 «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ООП

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2; ОПК-5.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла.</p>	<p>Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации виртуальных экскурсий и туров для различных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, теоретических основ технологий создания турпродуктов в международном и внутреннем туризме, базовых информационных технологий туристического бизнеса. Уметь: организовывать, координировать и контролировать деятельность по управлению проектом виртуализации туров на всех этапах его жизненного цикла Иметь практический опыт: управления туристским проектом виртуализации туров на всех этапах его жизненного цикла.</p>
<p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-5.3. Умеет экономически оценивать эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма</p>	<p>Знать: основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма при разработке и реализации виртуальных туров Уметь: Обосновывать основные направления работ по внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма при разработке и реализации виртуальных туров Иметь практический опыт: экономически оценивать эффективность управленческих решений по внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма при разработке и реализации</p>

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
		виртуальных туров.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

4.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Очная форма обучения

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ¹		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работа	
				лекции	занятия семинарского типа ²	др. виды работ ³	консультации ⁴					
3 семестр												
1	Тема 1: Виртуальный туризм как новый вид туризма	10	4	2	2		6		ПТЗ.О	ПР	УК-2	
2	Тема 2. 3D-туры как разновидность виртуального сопровождения туристских мероприятий	10	4	2	2		6		ПТЗ.КС	ПР	УК-2	
3	Тема 3. Требования к разработке виртуального сопровождения туристских мероприятий	16	4	2	2		12		ПТЗ.КС	ПР	УК-2	
4	Тема 4. Методика проведения виртуального сопровождения туристских мероприятий	18	6	2	4		12		ПТЗ.Т ПТЗ.О	ПР	УК-2	
5	Тема 5. Методические приемы голосового виртуального сопровождения туристских мероприятий	14	6	2	4		8		ПТЗ.Т ПТЗ.О	ПТЗ.Э	УК-2	
6	Тема 6. Использование интернет – ресурсов в виртуальном сопровождении туристских мероприятий	20	6	4	2		14		ПТЗ.Т	ПР	ОПК-5	

¹ Вид текущего контроля: ПТЗ.Т – проверка теоретических знаний – тестирование (письменно), ПТЗ.КР – проверка теоретических знаний – контрольная работа (письменно), ПТЗ.О - опрос; ПТЗ.Д – проверка теоретических знаний – диктант; ПТЗ.Э – проверка теоретических знаний – эссе; ПР – практическая работа в виде реферата; ПТЗ.КС - проверка теоретических знаний в формате круглого стола.

² К занятиям семинарского типа относятся - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия.

³ Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины.

⁴ Если предусмотрены учебным планом.

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ¹		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работа	
				лекции	занятия семинарского типа ²	др. виды работ ³	консультации ⁴					
7	Тема 7. Рекомендации по созданию мультимедийного сопровождения	20	6	4	2			14		ПТЗ.Т ПТЗ.О	ПР	ОПК-5
	Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)											
	Итого	108	36	18	18			72				
	ВСЕГО:	108										

4.2. Тематическое содержание занятий

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
Тема 1. Виртуальный туризм как новый вид туризма	Лекция (2 ак.ч.)	Инновации в туризме. Зарождение и развитие виртуальных экскурсий. Определение виртуального туризма. Ценность виртуального туризма в постиндустриальном обществе. Классификация виртуальных туров. Виртуальная реальность. Путешествие онлайн. Преимущества внедрения виртуальных технологий. Проблемы виртуального туризма. Дополненная реальность AR в туризме. Технология дополненной реальности. Как дополненная реальность революционизирует индустрию туризма. Примеры дополненной реальности в туристической индустрии. Расширение туристических возможностей AR. Технология Beacon и push-уведомления. Геймификация дополненной реальности.

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Занятие семинарского типа (Семинар) (2 ак.ч.)	Опрос. Определение виртуального туризма. Ценность виртуального туризма в постиндустриальном обществе. Классификация виртуальных туров. Виртуальная реальность. Путешествие онлайн. Преимущества внедрения виртуальных технологий. Проблемы виртуального туризма Решение ситуационных задач
	Самостоятельная работа (6 ак.ч.)	Реферат по теме, предложенной преподавателем
Тема 2. 3D-туры как разновидность виртуального сопровождения туристских мероприятий	Лекция (2 ак.ч.)	Как организовать виртуальный 3d тур. Практическое применение виртуальных 3D туров. Технология создания виртуальных интерактивных туров. Преимущества сферической 3D панорамы перед фото и видео. Оборудование для съемки 3D-панорам. Обработка фотографий. Добавление интерактивности. Развитие технологии виртуальных панорам
	Занятие семинарского типа (Коллоквиум) (2 ак.ч.)	Практическое занятие в формате круглого стола. Как организовать виртуальный 3d тур. Практическое применение виртуальных 3D туров.
	Самостоятельная работа (6 ак.ч.)	Реферативная работа с литературой по теме: 3D-туры как разновидность виртуального сопровождения туристских мероприятий
Тема 3. Требования к разработке виртуального сопровождения туристских мероприятий	Лекция (2 ак.ч.)	Определение целевой группы. Обоснование темы и ее актуальности. Описание целей и задач. Описание и обоснование выбора маршрута. Описание объектов историко-культурного наследия, городского пространства и т.д. Визуальный материал (карты, схемы, фотографии). Использование анимационных и интерактивных элементов, при подготовке виртуальной экскурсии
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	Практическое занятие в форме круглого стола. Описание и обоснование выбора маршрута. Описание объектов историко-культурного наследия, городского пространства и т.д. Визуальный материал (карты, схемы, фотографии). Разбор конкретных ситуаций (приведены в учебном пособии А.Б. Косолапова, Т.И., Елисеевой. Практикум по организации и менеджменту туризма. М.: КНОРУС, 2022. 268 с.
	Самостоятельная работа (12 ак.ч.)	Реферативная работа по теме: Требования к разработке виртуального сопровождения туристских мероприятий

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
Тема 4. Методика проведения виртуального сопровождения туристских мероприятий	Лекция (2 ак.ч.)	Прием предварительного осмотра. Прием панорамного показа. Прием зрительной реконструкции. Прием локализации событий. Прием абстрагирования. Прием зрительного сравнения. Прием зрительной аналогии.
	Занятие семинарского типа (Семинар) (4 ак.ч.)	Опрос по теме: Методика проведения виртуального сопровождения туристских мероприятий Тестирование.
	Самостоятельная работа (12 ак.ч.)	Реферативная работа с литературой по теме: Методика проведения виртуального сопровождения туристских мероприятий
Тема 5. Методические приемы голосового виртуального сопровождения туристских мероприятий	Лекция (2 ак.ч.)	Прием экскурсионной справки. Прием описания. Прием характеристики. Прием комментирования. Прием цитирования. Прием вопросов-ответов. Прием отступления.
	Занятие семинарского типа (Семинар) (4 ак.ч.)	Опрос по теме: Методические приемы голосового виртуального сопровождения туристских мероприятий Компьютерное тестирование
	Самостоятельная работа (8 ак.ч.)	Подготовка эссе на тему: Приемы голосового виртуального сопровождения туристских мероприятий
Тема 6. Использование интернет – ресурсов в виртуальном сопровождении туристских мероприятий	Лекция (4 ак.ч.)	Сервисы создания виртуальной экскурсии. Использование технологий создания презентации. Использование инструментов сайтостроения (создание графических карт, гиперссылок). Использование геоинформационных систем (yandex,google и др.). 3D-моделирование (создание модели отдельного объекта). использование панорамных композиций (создание горячих точек и переходов).
	Занятие семинарского типа (Семинар) (2 ак.ч.)	Анализ конкретных ситуаций использования интернет-ресурсов в виртуальном сопровождении туристских мероприятий. Тестирование
	Самостоятельная работа (14 ак.ч.)	Работа с литературой по теме: Использование интернет – ресурсов в виртуальном сопровождении туристских мероприятий

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
Тема 7. Рекомендации по созданию мультимедийного сопровождения	Лекция (4 ак.ч.)	Порядок работы над мультимедийным сопровождением мероприятия. Графические редакторы для подготовки или доработки графических изображений: фотографий, картинок. Программы для обработки и монтажа видео: видеоролики, фильмы, футажи. Программа для записи экрана Bandicam.
	Занятие семинарского Типа (Семинар) (2 ак.ч.)	Опрос по созданию мультимедийного сопровождения туристских мероприятий Тестирование.
	Самостоятельная работа (14 ак.ч.)	Работа над рефератами по созданию мультимедийного сопровождения массового туристского мероприятия (по выбору студента).
Промежуточная аттестация	Зачет	<i>по сумме текущего контроля</i>

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

5.1. Основная литература

1. Балюк, А.Д. Экскурсоведение: учебное пособие для вузов / А.Д. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12454-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/457257>

2. Скобельцына, А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для вузов / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 262 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06902-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/455218>

5.2. Дополнительная литература

1. Беккер Г., Боосов А. Современная социологическая теория в ее преемственности и изменении. М.: Изд-во иностранной литературы, 2019.

2. Бор М.З. Основы экономических исследований: логика, методология, организация, методика. М.: ДИСКУС, 2011.

3. Косолапов А.Б., Елисеева Т.И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства. Учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2022.

4. Методы социально-экономических исследований. Под ред. акад. Панова И.Р. М.: Наука, 2020.

5. Нарсонс Т. Общетеоретические проблемы социологии // Социология сегодня: Проблемы и перспективы. М., 2020. № 3.

6. Олейник А. Н. Институциональная экономика: Учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2019.

7. Плотинский Ю. М. Модели социальных процессов. М.: Логос, 2021.

8. Проурзин В.Т. Туризм как социально-экономический приоритет. М. Слово и дело, 2021. 120 с.

9. Рой О. М. Исследование систем управления: Учеб. пособие. Омск: ОмГТУ, 2019. 49 с.

10. Туризм в России: Статистический сборник / Госкомстат России. М., 2021.

11. Clayton W. Barrows, Tom Powers, Dennis Reynolds. Introduction to the Hospitality Industry. New York, 2021. 468 p.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. "Университетская библиотека": <http://www.biblioclub.ru/>

2. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>

3. Университетская информационная система России (УИС России): <http://uisrussia.msu.ru/>

4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека полнотекстовых учебников и учебных пособий по гуманитарно-экономическим и техническим дисциплинам [Режим доступа <http://window.edu.ru/window/library>]

5. Электронная библиотечная система <http://znanium.com>

6. Научная электронная библиотека: электронные версии статей журналов. <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

7. Публичная Интернет-библиотека [Режим доступа <http://www.public.ru/>].

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

включает перечень информационно-справочных систем:

- ЭБС МГУСиТ;

- Электронно-библиотечную систему – Руконт;

- Электронно-библиотечную систему Юрайт;

- Электронно-библиотечную систему book.ru:

- Видеотеку МГУСиТ

Правовая информационная система «Консультант-плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (в соответствии с графиком работы коммерческой версии для незарегистрированных пользователей).

Правовая информационная система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

Программное обеспечение:

Для успешного освоения дисциплины студенты используют такие программные средства как Excel; Word. Для представления результатов – Power Point.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РПД

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов: лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционной аппаратурой, экраном, компьютером.

Кабинет для практических занятий (компьютерный класс), имеющий видеопроекционную аппаратуру с возможностью подключения к ПК, экран, персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения (при наличии заявления). Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями

зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Методические указания по изучению дисциплины для обучающихся

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися в ЭИОС и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры туризма.

Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в семестре студенты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

«Сценарий» изучения дисциплины.

«Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.
5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.
8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических занятиях.
10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.
12. Непосредственная подготовка к экзамену по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к зачету.

10.2. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, если разобраться в материале опять не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

10.3. Рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа

Студентам следует:

- до очередного занятия семинарского типа по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к занятиям семинарского типа следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе занятия семинарского типа давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

10.4. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного

выполнения, и разбирать на занятиях семинарского типа и консультациях неясные вопросы;

- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение учебной дисциплины «Виртуальное сопровождение туристских мероприятий» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий, в т.ч. интерактивных лекций, дискуссий, разбор конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации оформляется приложением к РПД.

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Виртуальное сопровождение туристских
мероприятий»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла.	Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации виртуальных экскурсий и туров для различных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей,	опрос; реферат; доклад; контрольная работа; тестирование; зачет

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
		<p>теоретических основ технологий создания турпродуктов в международном и внутреннем туризме, базовых информационных технологий туристического бизнеса.</p> <p>Уметь: организовывать, координировать и контролировать деятельность по управлению проектом виртуализации туров на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>Иметь практический опыт: управления туристским проектом виртуализации туров на всех этапах его жизненного цикла.</p>	
<p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-5.3. Умеет экономически оценивать эффективность управленческих решений по разработке и внедрению</p>	<p>Знать: основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма при разработке и реализации виртуальных туров</p> <p>Уметь: Обосновывать основные направления работ по</p>	<p>опрос; реферат; доклад; контрольная работа; тестирование; зачет</p>

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
	экономической стратегии организаций сферы туризма	внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма при разработке и реализации виртуальных туров Иметь практический опыт: экономически оценивать эффективность управленческих решений по внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма при разработке и реализации виртуальных туров.	

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Зачет

Перечень вопросов:

1. Сущность экскурсии. Основные признаки туристского мероприятия
2. Особенности виртуального сопровождения туристских мероприятий, отличие от мероприятий офлайн
3. Виртуальная экскурсия как процесс познания
4. Логика и логистика виртуального сопровождения туристских мероприятий
5. Особенности логического построения материала виртуального сопровождения туристских мероприятий
6. Особенности и виды показа виртуального сопровождения туристских мероприятий
7. Особенности восприятия виртуального сопровождения туристских мероприятий
8. Элементы психологии в виртуальном сопровождении туристских мероприятий
9. Критерии оценки виртуального сопровождения туристских мероприятий
10. Примерное содержание бизнес-плана организации банка виртуального сопровождения туристских мероприятий
11. Целевая аудитория рынка виртуального сопровождения туристских мероприятий

12. Менеджмент организации банка виртуального сопровождения туристских мероприятий
13. Интерактивные методы, применяемые при разработке виртуального сопровождения туристских мероприятий
14. Мультимедийные технологии, применяемые при разработке виртуального сопровождения туристских мероприятий
15. Аудиовизуальное оборудование, применяемое при демонстрации виртуального сопровождения туристских мероприятий
16. Использование технологии виртуального сопровождения туристских мероприятий
17. Компьютерная графика в виртуальном сопровождении туристских мероприятий
18. Программное обеспечение для разработки виртуального сопровождения туристских мероприятий

Критерии оценки:

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

2.2. Оценочные материалы для текущего контроля

ТЕСТИРОВАНИЕ

ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ № 1

Тема 4: Методика проведения виртуального сопровождения туристских мероприятий

1 вариант

№ п/п	Вопрос и варианты ответов	Вариант правильного ответа		
1	<p>1. Установите соответствие между терминами и их определениями:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">1. Информационные технологии</td> <td>А: Закрытые, охраняемые сети внутри организации, используемые для потребностей внутреннего бизнеса</td> </tr> </table>	1. Информационные технологии	А: Закрытые, охраняемые сети внутри организации, используемые для потребностей внутреннего бизнеса	<p>1G</p> <p>2E</p> <p>3B</p> <p>4D</p>
1. Информационные технологии	А: Закрытые, охраняемые сети внутри организации, используемые для потребностей внутреннего бизнеса			

	<p>2. Интернет</p> <p>3. Эргономическое обеспечение</p> <p>4. Интранет</p> <p>5. Баннер</p>	<p>В: Подсистема современной информационной системы, обеспечивающая разработку рекомендаций и норм правильной организации рабочего места пользователя</p> <p>С: Графическое статистическое или анимационное изображение, которое может быть размещено на сайте</p> <p>Д: Сети, используемые для облегчения работы между организациями и их партнерами</p> <p>Е: Компьютерная сеть, позволяющая пользователям совместно пользоваться компьютерными ресурсами</p> <p>Ф: Технические средства, используемые для механизации и автоматизации управленческих и инженерно-технических работ</p> <p>Г: Современные усовершенствования в способах (электронных) и механизмах (компьютеры, коммуникационные технологии, средства по их управлению), используемые для сбора, обработки, анализа и хранения, распространения и применения информации</p>	5С
2	<p>Устройство для считывания текстовой или графической информации с оригинала и ввода ее в компьютер:</p> <p>1 копировально-множительные средства</p> <p>2 сканеры</p> <p>3 проекционное оборудование</p> <p>4 слайд-проекторы</p>	2	
3	<p>Программа, которая может быть использована на предприятиях туризма для анализа эффективности инвестиционных вложений:</p> <p>1 Microsoft Access</p> <p>2 Project Expert</p> <p>3 Outlook Express</p> <p>4 Acrobat Reader</p> <p>5 Microsoft Excel</p>	2	
4	<p>Система методов и приемов сбора, накопления, хранения, поиска и обработки информации на основе применения средств вычислительной техники – это:</p>	Открытый ответ	
5	<p>Закрытые, охраняемые сети внутри организации, используемые для потребностей внутреннего бизнеса – это:</p>	Открытый ответ	
6	<p>6. Сети, используемые для облегчения работы между организациями и их</p>	Открытый	

	партнерами – это:	ответ								
7	Совокупность программ и документации на них, реализующие основные функции информационной системы: 1 техническое обеспечение 2 правовое обеспечение 3 программное обеспечение 4 эргономическое обеспечение 5 информационное обеспечение	3								
8	_____обеспечение – это комплекс правовых норм и прав пользователей информационной системы.	Открытый ответ								
9	Компьютерная сеть, позволяющая пользователям совместно пользоваться компьютерными ресурсами: 1 Интранет 2 Интернет 3 Экстранет	2								
10	Соответствие между терминами и их определениями: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">1 Интернет</td> <td>A: Технические средства, используемые для механизации и автоматизации управленческих и инженерно-технических работ</td> </tr> <tr> <td>2 Интранет</td> <td>B: Сети, используемые для облегчения работы между организациями и их партнерами</td> </tr> <tr> <td>3 Экстранет</td> <td>C: Компьютерная сеть, позволяющая пользователям совместно пользоваться компьютерными ресурсами</td> </tr> <tr> <td colspan="2">D: Закрытые, охраняемые сети внутри организации, используемые для потребностей внутреннего бизнеса</td> </tr> </table>	1 Интернет	A: Технические средства, используемые для механизации и автоматизации управленческих и инженерно-технических работ	2 Интранет	B: Сети, используемые для облегчения работы между организациями и их партнерами	3 Экстранет	C: Компьютерная сеть, позволяющая пользователям совместно пользоваться компьютерными ресурсами	D: Закрытые, охраняемые сети внутри организации, используемые для потребностей внутреннего бизнеса		1C 2D 3C
1 Интернет	A: Технические средства, используемые для механизации и автоматизации управленческих и инженерно-технических работ									
2 Интранет	B: Сети, используемые для облегчения работы между организациями и их партнерами									
3 Экстранет	C: Компьютерная сеть, позволяющая пользователям совместно пользоваться компьютерными ресурсами									
D: Закрытые, охраняемые сети внутри организации, используемые для потребностей внутреннего бизнеса										

2 вариант

№ п/п	Вопрос и варианты ответов	Вариант правильного ответа
1	Этапы развития информационных технологий: 1 этап компьютерной технологии сбора и обработки информации 2 этап ручной технологии сбора и обработки информации 3 этап электронной технологии сбора и обработки информации 4 этап механической технологии сбора и обработки информации	2 – 4 - 1 - 3
2	Эры развития информационных технологий: 1 эра информационных систем управления 2 эра создания данных 3 эра сетей 4 эра систем стратегической информации	2 – 1 – 3 -4
3	Элементы системы информационных технологий в туризме: 1 системы информационного менеджмента 2 баннеры	1, 3, 5

	3 компьютеры 4 клавиатура 5 интернет	
4	Статус бронирования «on request» означает: 1 бронирование подтверждено 2 бронирование отклонено 3 места распроданы, заявка может быть обработана и включена в «лист ожидания» 4 бронирование возможно, но необходимо ждать ответа от поставщика услуги 5 бронирование аннулировано	3
5	Для данного этапа внедрения ИТ в туристическую индустрию характерно уменьшение размеров оборудования, снижение издержек на его приобретение, увеличение надежности оборудования: 1 эра создания данных 2 эра информационных систем управления 3 эра систем стратегической информации 4 эра сетей	4
6	Информационные технологии – это термин, применяемый для обозначения самых современных усовершенствований в способах (1. ###) и механизмах (2. ###), используемых для сбора, обработки, анализа, хранения, распространения и применения информации	Открытый ответ
7	Компьютерная технология, которая позволяет людям видеть и слышать друг друга, обмениваться данными и совместно их обрабатывать в интерактивном режиме – это:	Открытый ответ
8	С точки зрения типологии сетей Интернет – это: 1 закрытые, охраняемые сети внутри организации, используемые для потребностей внутреннего бизнеса 2 компьютерная сеть, позволяющая пользователям совместно пользоваться компьютерными ресурсами 3 сети, используемые для облегчения работы между организациями и их партнерами	3

Ключи:

1 вариант		2 вариант	
№ вопроса	ответ	№ вопроса	ответ
1	1G 2E 3B 4D 5C	1	2 – 4 - 1 - 3
2	2	2	2 – 1 – 3 -4
3	2	3	1, 3, 5
4	Открытый ответ	4	3
5	Открытый ответ	5	4
6	Открытый ответ	6	Открытый ответ
7	3	7	Открытый ответ
8	Открытый ответ	8	3
9	2	9	-
10	1C 2D 3C	10	-

Критерии оценки:

оценка	количество правильных ответов
---------------	--------------------------------------

«отлично»	10 –9
«хорошо»	8–7
«удовлетворительно»	6–5
«неудовлетворительно»	4–0

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ/ДОКЛАДОВ

Тема 1: Виртуальный туризм как новый вид туризма

Перечень:

1. Инновации в туризме.
2. Зарождение и развитие виртуальных экскурсий.
3. Ценность виртуального туризма в постиндустриальном обществе.
4. Классификация виртуальных туров.

Тема 2. 3D-туры как разновидность виртуального сопровождения туристских мероприятий

Перечень:

1. Организация виртуального 3d тура.
2. Практическое применение виртуальных 3D туров.
3. Технология создания виртуальных интерактивных туров.
4. Преимущества сферической 3D панорамы перед фото и видео.

Тема 3. Требования к разработке виртуального сопровождения туристских мероприятий

Перечень:

1. Определение целевой группы. Обоснование темы и ее актуальности. Описание целей и задач. Описание и обоснование выбора маршрута.
2. Описание объектов историко-культурного наследия, городского пространства.
3. Использование анимационных и интерактивных элементов, при подготовке виртуальной экскурсии

Тема 4. Методика проведения виртуального сопровождения туристских мероприятий

Перечень:

1. Прием предварительного осмотра. Прием панорамного показа.
2. Прием зрительной реконструкции. Прием локализации событий.
3. Прием абстрагирования. Прием зрительного сравнения. Прием зрительной аналогии

Тема 5. Методические приемы голосового виртуального сопровождения туристских мероприятий

Перечень:

1. Прием экскурсионной справки. Прием описания.
2. Прием характеристики. Прием комментирования.
3. Прием цитирования. Прием вопросов-ответов. Прием отступления.

Тема 6. Использование интернет – ресурсов в виртуальном сопровождении туристских мероприятий

Перечень:

1. Сервисы создания виртуальной экскурсий.
2. Использование технологий создания презентации. Использование инструментов сайтостроения (создание графических карт, гиперссылок).
3. Использование геоинформационных систем (yandex,google и др.). 3D-моделирование (создание модели отдельного объекта).
4. Использование панорамных композиций (создание горячих точек и переходов).

Тема 7. Рекомендации по созданию мультимедийного сопровождения

Перечень:

1. Порядок работы над мультимедийным сопровождением мероприятия.
2. Графические редакторы для подготовки или доработки графических изображений: фотографий, картинок.
3. Программы для обработки и монтажа видео: видеоролики, фильмы, футажи.
4. Программа для записи экрана Bandicam.

Методические указания по написанию реферата/доклада

Цель написания реферата - привить студентам первичные навыки научно-исследовательской работы, научить пользоваться научной и методической литературой, самостоятельно и творчески анализировать её, излагать полученные данные в письменном виде.

Темы рефератов устанавливаются преподавателем кафедры читаемой дисциплины соответственно учебному плану и программе учебной дисциплины.

1. Основные требования и рекомендации при написании реферата.

1. Реферат должен отражать современное состояние вопроса в теории и практике управления в сфере физической культуры и спорта.

2. Тема реферата фиксированной и обязательна для выполнения.

3. При написании реферата необходимо подобрать литературные источники и ознакомиться с их содержанием.

Работа с литературой требует конспектирования. Существует несколько способов конспектирования: изложение мысли автора собственными словами, выборочное цитирование необходимых мест подлинника и совмещение того и другого. Целесообразнее использовать третий способ. После ознакомления с литературой составляется содержание практической работы.

4. В содержание должны быть три основных раздела:

- введение, в котором излагается обоснование темы (1 -2 стр.);
 - основная часть содержит несколько пунктов, раскрывающих содержание практической работы. В ней студент показывает умение самостоятельно работать с литературными источниками, творчески мыслить, сочетать методические и научные знания с требованиями практики (6-8 стр.);

- заключение, в котором даются обобщающие тему выводы (1 -2 стр.).

Введение и заключение тесно связываются с основным разделом практической работы.

Хорошо продуманное содержание облегчает дальнейшую работу над темой, делает ее стройной и конкретной.

5. В содержании указываются страницы, на которых раскрываются те или иные вопросы темы. Материал по теме излагается по указанному плану. Каждый ответ на вопрос должен иметь заголовок в тексте работы.

6. Реферат строится на основе анализа 4-6 источников литературы (статей, методических пособий и пр.). Важно общетеоретические положения проиллюстрировать примерами из практики. Содержание практической работы должно быть обоснованным и убедительным, текст написан литературным языком, грамотно.

7. Содержание следует раскрывать в собственном изложении. Прямое заимствование из текста источника (переписывание) недопустимо. Практическая работа, выполненная на основе материала учебника без привлечения дополнительной литературы, не зачитывается.

8. В тексте обязательно должны быть ссылки на изученные работы. Переложение мысли автора или дословное цитирование сопровождается ссылкой с указанием инициалов, фамилии автора, а затем, через запятую - года издания упомянутого источника. Например: (В. М. Петров, 2019). Цитаты заключаются в кавычки.

9. Если в тексте реферата есть рисунки, графики, таблицы, заимствованные из литературных источников, то в подписях к ним даются ссылки на авторов. Например, (по Фадееву В. П., 2021).

10. В конце реферата помещается список литературы, он нумеруется, а авторы перечисляются в алфавитном порядке. Запись источника осуществляется в соответствии с требованиями библиографического описания.

Каждая ссылка в тексте должна иметь соответствующий источник в списке использованной литературы.

2. Требования к оформлению реферата

1. Реферат имеет титульный лист.

2. На второй странице пишется содержание реферата с указанием страниц каждого раздела и подпунктов. Разделы начинаются с нового листа, подпункты продолжают друг за другом. В конце работы прилагается список литературы.

3. Реферативная работа, удовлетворяющая всем перечисленным требованиям, получает «зачёт» (оценка дифференцированная).

Положительная оценка за реферат дает право на сдачу экзамена по дисциплине. При отрицательной оценке работа возвращается студенту для устранения недостатков. Исправленная практическая работа вместе с предыдущим вариантом представляется на кафедру на повторную проверку.

Критерии оценки:

оценка	показатели
«зачтено»	5, 4, 3
«незачтено»	2

ОПРОС

Тема 1: Виртуальный туризм как новый вид туризма

Перечень вопросов:

1. Инновации в туризме.
2. Зарождение и развитие виртуальных экскурсий.
3. Ценность виртуального туризма в постиндустриальном обществе.
4. Классификация виртуальных туров.

Тема 2. 3D-туры как разновидность виртуального сопровождения туристских мероприятий

Перечень вопросов:

1. Организация виртуального 3d тура.
2. Практическое применение виртуальных 3D туров.
3. Технология создания виртуальных интерактивных туров.
4. Преимущества сферической 3D панорамы перед фото и видео.

Тема 3. Требования к разработке виртуального сопровождения туристских мероприятий

Перечень вопросов:

1. Определение целевой группы. Обоснование темы и ее актуальности. Описание целей и задач. Описание и обоснование выбора маршрута.
2. Описание объектов историко-культурного наследия, городского пространства.
3. Использование анимационных и интерактивных элементов, при подготовке виртуальной экскурсии

Тема 4. Методика проведения виртуального сопровождения туристских мероприятий

Перечень вопросов:

1. Прием предварительного осмотра. Прием панорамного показа.
2. Прием зрительной реконструкции. Прием локализации событий.
3. Прием абстрагирования. Прием зрительного сравнения. Прием зрительной аналогии

Тема 5. Методические приемы голосового виртуального сопровождения туристских мероприятий

Перечень вопросов:

1. Прием экскурсионной справки. Прием описания.
2. Прием характеристики. Прием комментирования.
3. Прием цитирования. Прием вопросов-ответов. Прием отступления.

Тема 6. Использование интернет – ресурсов в виртуальном сопровождении туристских мероприятий

Перечень вопросов:

1. Сервисы создания виртуальной экскурсии.
2. Использование технологий создания презентации. Использование инструментов сайтостроения (создание графических карт, гиперссылок).
3. Использование геоинформационных систем (Yandex, Google и др.). 3D-моделирование (создание модели отдельного объекта).
4. Использование панорамных композиций (создание горячих точек и переходов).

Тема 7. Рекомендации по созданию мультимедийного сопровождения

Перечень вопросов:

1. Порядок работы над мультимедийным сопровождением мероприятия.
2. Графические редакторы для подготовки или доработки графических изображений: фотографий, картинок.
3. Программы для обработки и монтажа видео: видеоролики, фильмы, футажи.
4. Программа для записи экрана Bandicam.

Критерии оценки:

оценка	показатели
«зачтено»	5, 4, 3
«незачтено»	2

ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ (ПР)

ПР № 1

Тема 1: Виртуальный туризм как новый вид туризма

Задание:

Изучить сайт туристических компаний (по выбору преподавателя), формирующих туристические мероприятия. Проанализировать предлагаемые мероприятия с использованием виртуального сопровождения, подготовить сообщение и презентацию.

ПР № 2

Тема 2. 3D-туры как разновидность виртуального сопровождения туристских мероприятий

Задание:

Прослушав сообщения на тему «Анализ туристических мероприятий г. Москвы» ответить на вопросы:

- 1) Какая компания с точки зрения направления экскурсионной деятельности наиболее привлекательна и конкурентоспособна на Ваш взгляд?
- 2) Если бы Вы открывали свою экскурсионную фирму – какой бы она была?

ПР № 3

Тема 3. Требования к разработке виртуального сопровождения туристских мероприятий

Задание:

Подготовить схему классификации туристских мероприятий на примере экскурсионной продукции туристической компании (по выбору преподавателя): по содержанию, составу участников, по форме и месту проведения, по способу передвижения.

ПР № 4

Тема 4. Методика проведения виртуального сопровождения туристских мероприятий

Задание:

Проанализировать рынок туристских мероприятий г. Москвы с целью выявления использования инновационных технологий и виртуального сопровождения в разработке и проведении мероприятий: инновации в разработке и проведении мероприятий, техническом обеспечении мероприятий, в продвижении туристских мероприятий, персональные инновации.

ПР № 5

Тема 5. Методические приемы голосового виртуального сопровождения туристских мероприятий

Задание:

Согласно заданной преподавателем темы выявить объекты показа и объединить их в маршрут, определив цель туристского мероприятия. Обосновать свой выбор. При разработке маршрута необходимо определить тип туристского мероприятия по содержанию, по составу участников, по месту проведения, по способу передвижения, по форме проведения. Маршрут туристского мероприятия должен быть представлен в виде картосхемы с указанием всех основных и дополнительных экскурсионных объектов и с пояснениями – километраж от объекта до объекта, места стоянок или выхода из автобуса, объекты туристской инфраструктуры (кафе, магазины и др.)

ПР № 6

Тема 6. Использование интернет – ресурсов в виртуальном сопровождении туристских мероприятий

Задание:

Подготовить анкету для проведения опроса целевой аудитории (по выбору студентов) с целью выявления интересов и предпочтений потенциальных потребителей туристских мероприятий. Провести опрос с использованием современных методов и доложить результаты в форме презентации.

ПР № 7

Тема 7. Рекомендации по созданию мультимедийного сопровождения

Задание:

Дать характеристику, представленных на туристском рынке Москвы туристских мероприятий (по выбору студентов): целевая аудитория, тематика, объекты показа, использование интерактивных элементов, виртуального сопровождения и инноваций.

Методические указания по выполнению практической работы

Цель практической работы - привить студентам первичные навыки научно-исследовательской работы, научить пользоваться научной и методической литературой, самостоятельно и творчески анализировать её, излагать полученные данные в письменном виде.

Темы практических работ устанавливаются преподавателем кафедры читаемой дисциплины соответственно учебному плану и программе учебной дисциплины.

1. Основные требования и рекомендации при выполнении практической работы

1. Практическая работа должна отражать современное состояние вопроса в теории и практике управления в сфере физической культуры и спорта.

2. Тема практической работы является фиксированной и обязательна для выполнения.

3. При выполнении практической работы необходимо подобрать литературные источники и ознакомиться с их содержанием.

Работа с литературой требует конспектирования. Существует несколько способов конспектирования: изложение мысли автора собственными словами, выборочное цитирование необходимых мест подлинника и совмещение того и другого. Целесообразнее использовать третий способ. После ознакомления с литературой составляется содержание практической работы.

4. В содержание должны быть три основных раздела:

- введение, в котором излагается обоснование темы (1 -2 стр.);

- основная часть содержит несколько пунктов, раскрывающих содержание практической работы. В ней студент показывает умение самостоятельно работать с литературными источниками, творчески мыслить, сочетать методические и научные знания с требованиями практики (6-8 стр.);

- заключение, в котором даются обобщающие тему выводы (1 -2 стр.).

Введение и заключение тесно связываются с основным разделом практической работы.

Хорошо продуманное содержание облегчает дальнейшую работу над темой, делает ее стройной и конкретной.

5. В содержании указываются страницы, на которых раскрываются те или иные вопросы темы. Материал по теме излагается по указанному плану. Каждый ответ на вопрос должен иметь заголовок в тексте работы.

6. Работа строится на основе анализа 4-6 источников литературы (статей, методических пособий и пр.). Важно общетеоретические положения проиллюстрировать примерами из практики. Содержание практической работы должно быть обоснованным и убедительным, текст написан литературным языком, грамотно.

7. Содержание следует раскрывать в собственном изложении. Прямое заимствование из текста источника (переписывание) недопустимо. Практическая работа, выполненная на основе материала учебника без привлечения дополнительной литературы, не зачитывается.

8. В тексте обязательно должны быть ссылки на изученные работы. Переложение мысли автора или дословное цитирование сопровождается ссылкой с указанием инициалов, фамилии автора, а затем, через запятую - года издания упомянутого источника. Например: (В. М. Петров, 2019). Цитаты заключаются в кавычки.

9. Если в тексте практической работы есть рисунки, графики, таблицы, заимствованные из литературных источников, то в подписях к ним даются ссылки на авторов. Например, (по Фадееву В. П., 2021).

10. В конце практической работы помещается список литературы, он нумеруется, а авторы перечисляются в алфавитном порядке. Запись источника осуществляется в соответствии с требованиями библиографического описания.

Каждая ссылка в тексте должна иметь соответствующий источник в списке использованной литературы.

2. Требования к оформлению практической работы

1. Практическая работа имеет титульный лист.

2. На второй странице пишется содержание работы с указанием страниц каждого раздела и подпунктов. Разделы начинаются с нового листа, подпункты продолжают друг за другом. В конце работы прилагается список литературы.

3. Практическая работа, удовлетворяющая всем перечисленным требованиям, получает «зачёт» (оценка дифференцированная).

Положительная оценка за практическую работу дает право на сдачу экзамена по дисциплине. При отрицательной оценке работа возвращается студенту для устранения недостатков. Исправленная практическая работа вместе с предыдущим вариантом представляется на кафедру на повторную проверку.

Критерии оценки:

оценка	показатели
«зачтено»	5, 4, 3
«незачтено»	2

КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ (КР)

КР № 1

Тема 1: Виртуальный туризм как новый вид туризма

Задание:

1. Сущность, объективные предпосылки и тенденции развития технологий виртуальной реальности в применении к туристской деятельности
2. Виды и характеристики технологий виртуальной реальности в сфере туризма

КР № 2

Тема 2. 3D-туры как разновидность виртуального сопровождения туристских мероприятий

Задание:

3. Особенности торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг в сети Интернет на примере виртуальных экскурсий
4. Направления и перспективы развития технологий виртуальной реальности в сфере туризма

КР № 3

Тема 3. Требования к разработке виртуального сопровождения туристских мероприятий

Задание:

5. Информационная безопасность продуктов с использованием технологий виртуальной реальности
6. Стимулирование покупательского интереса к виртуальному сопровождению туристских мероприятий

КР № 4

Тема 4. Методика проведения виртуального сопровождения туристских мероприятий

Задание:

7. Глобальная сеть Интернет как инструмент организации единого информационного пространства для продвижения продуктов с использованием технологий виртуальной реальности

ПР № 5**Тема 5. Методические приемы голосового виртуального сопровождения туристских мероприятий****Задание:**

8. Эффективные способы продвижения виртуального сопровождения туристских мероприятий и других услуг туристской индустрии в сети Интернет

ПР № 6**Тема 6. Использование интернет – ресурсов в виртуальном сопровождении туристских мероприятий****Задание:**

9. Законодательное регулирование электронных продаж в Российской Федерации с учетом специфики продвижения и реализации виртуального сопровождения туристских мероприятий

ПР № 7**Тема 7. Рекомендации по созданию мультимедийного сопровождения****Задание:**

10. Использование социальных сетей для продвижения виртуального сопровождения туристских мероприятий и других услуг туристской индустрии

Методические указания по выполнению контрольной работы

Цель контрольной работы - привить студентам элементарные навыки научно-исследовательской работы, научить пользоваться научной и методической литературой, самостоятельно и творчески анализировать её, излагать полученные данные в письменном виде.

Темы контрольных работ устанавливаются преподавателем кафедры читаемой дисциплины соответственно учебному плану и программе учебной дисциплины.

1. Основные требования и рекомендации при выполнении контрольной работы

1. Контрольная работа должна отражать современное состояние вопроса в теории и практике управления в сфере физической культуры и спорта.

2. Тема контрольной работы выбирается из предлагаемого кафедрой списка каждым студентом самостоятельно с учётом своих возможностей, интересов, профиля работы и педагогического опыта. Работы, выполненные не по предлагаемой тематике, не принимаются.

3. После выбора темы необходимо приступить к подбору литературных источников и ознакомлению с их содержанием.

Работа с литературой требует конспектирования. Существует несколько способов конспектирования: изложение мысли автора собственными словами, выборочное цитирование необходимых мест подлинника и совмещение того и другого. Целесообразнее использовать третий способ. После ознакомления с литературой составляется содержание контрольной работы.

4. В содержание должны быть три основных раздела:

- введение, в котором излагается обоснование темы (1 -2 стр.);
 - основная часть содержит несколько пунктов, раскрывающих содержание контрольной работы. В ней студент показывает умение самостоятельно работать с литературными источниками, творчески мыслить, сочетать методические и научные знания с требованиями практики (6-8 стр.);

- заключение, в котором даются обобщающие тему выводы (1 -2 стр.).

Введение и заключение тесно связываются с основным разделом контрольной работы.

Хорошо продуманное содержание облегчает дальнейшую работу над темой, делает ее стройной и конкретной.

5. В содержании указываются страницы, на которых раскрываются те или иные вопросы темы. Материал по теме излагается строго по указанному плану. Каждый ответ на вопрос должен иметь заголовок в тексте работы.

6. Работа строится на основе анализа 4-6 источников литературы (статей, методических пособий и пр.). Важно общетеоретические положения проиллюстрировать примерами из практики. Содержание контрольной работы должно быть обоснованным и убедительным, текст написан литературным языком, грамотно.

7. Содержание следует раскрывать в собственном изложении. Прямое заимствование из текста источника (переписывание) недопустимо. Контрольная работа, выполненная на основе материала учебника без привлечения дополнительной литературы, не зачитывается.

8. В тексте обязательно должны быть ссылки на изученные работы. Переложение мысли автора или дословное цитирование сопровождается ссылкой с указанием инициалов, фамилии автора, а затем, через запятую - года издания упомянутого источника. Например: (В. М. Петров, 2019). Цитаты заключаются в кавычки.

9. Если в тексте контрольной работы есть рисунки, графики, таблицы, заимствованные из литературных источников, то в подписях к ним даются ссылки на авторов. Например, (по Фадееву В. П., 2019).

10. В конце контрольной работы помещается список литературы, он нумеруется, а авторы перечисляются в алфавитном порядке. Запись источника осуществляется в соответствии с требованиями библиографического описания.

Каждая ссылка в тексте должна иметь соответствующий источник в списке использованной литературы.

2. Требования к оформлению контрольной работы

1. Контрольная работа имеет титульный лист.

2. На второй странице пишется содержание работы с указанием страниц каждого раздела и подпунктов. Разделы начинаются с нового листа, подпункты продолжают друг за другом. В конце работы прилагается список литературы.

3. Контрольная работа, удовлетворяющая всем перечисленным требованиям, получает «зачёт» (оценка дифференцированная).

Положительная оценка за контрольную работу дает право на сдачу экзамена по дисциплине. При отрицательной оценке работа возвращается студенту для устранения недостатков. Исправленная контрольная работа вместе с предыдущим вариантом представляется на кафедру на повторную проверку.

Критерии оценки:

оценка	показатели
«зачтено»	5, 4, 3
«незачтено»	2