
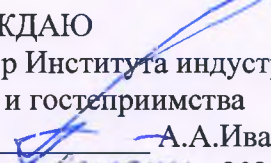


**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)**

СОГЛАСОВАНО
Первый проректор

Н.Л. Ткаченко
«30» августа 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института индустрии
туризма и гостеприимства

А.А.Иванцов
«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01. Стратегическое моделирование развития регионального туризма

направление подготовки: 43.04.02 Туризм
направленность (профиль): Инновационные технологии в туризме

Форма обучения	очная
Общая трудоемкость (в акад. часах / ЗЕ)	108 час. / 3 ЗЕ
Курс	II
Учебный семестр	3
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Москва, 2022

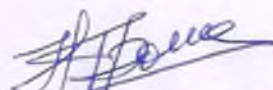
Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения магистранта и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» (2021 год набора) составлена на основании ФГОС высшего образования 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, основной профессиональной образовательной программы и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль (направленность) Инновационные технологии в туризме.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину, и магистрантов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Разработчик(и) рабочей программы:

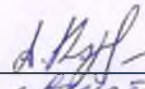
Доцент кафедры туризма,
кандидат педагогических наук,
доцент


«30» августа 2022 г.

Троицкая Н.Г.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры туризма 30 августа 2022 г, Протокол №1.


Заведующий кафедрой туризма,
кандидат социологических
наук,
доцент


«30» августа 2022 г.

Коршунов А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела
методического обеспечения и
контроля качества
образовательного процесса


«30» августа 2022 г.

Федорова О.В.

Специалист по УМР отдела
методического обеспечения и
контроля качества
образовательного процесса


«30» августа 2022 г.

Катунина Е.И.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель ознакомить студентов с содержанием курса «Стратегическое моделирование развития регионального туризма», сформировать компетенцию – способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления (ПК-5); – способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-8); – способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма (ПК-10).

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. ознакомить магистров с преимуществами комплексных методик научных исследований;
2. изучить современные теории и особенности регионального стратегического управления, а также подходы к стратегическому управлению в сфере туризма;
3. освоение принципами формирования данных научных исследований и расчетов с учетом возможностей современных информационных технологий и систем;
4. рассмотреть факторы, предпосылки и основные этапы формирования и развития регионального туристского комплекса;
5. проанализировать мировой опыт создания и продвижения новых турпродуктов, моделей маркетинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» изучается обучающимися в рамках Части, формируемой участниками образовательных отношений на протяжении 3 учебного семестра и завершается промежуточной аттестацией в форме зачета.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ООП

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-5, ПК-8, ПК-10.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
1	2	3
ПК-5 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	<p>ПК-5.1. Определяет направления работ по реализации процедур управления проектами на предприятиях сферы туризма</p> <p>ПК-5.2. Осуществляет планирование ресурсов проектов предприятий сферы туризма, контроль процесса реализации проекта</p> <p>ПК-5.3. Умеет разрабатывать</p>	<p>Знать:</p> <p>- способы проведения стратегического анализа и оценивания результатов деятельности предприятий сферы туризма, а также выявления факторов успеха</p> <p>Уметь:</p> <p>- осуществлять управление деятельностью предприятий сферы туризма;</p>

	<p>программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивления их внедрению</p>	<p>обеспечивать стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществления эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма
<p>ПК-8 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>	<p>ПК-8.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора передовых технологий создания, продвижения и реализации основных, дополнительных и сопутствующих услуг предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-8.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы технологий создания, продвижения и реализации основных, дополнительных и сопутствующих услуг предприятий сферы туризма</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы, методы, технологии, инструменты разработки миссии, ценностей, культуры и политики организации сферы туризма <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять технологии инструменты разработки миссии, ценностей, культуры и политики организации сферы туризма <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать документы, регламентирующие деятельность организации сферы туризма
<p>ПК-10 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.</p>	<p>ПК-10.1. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке организационно-управленческих инноваций в сфере туризма</p> <p>ПК-10.2. Умеет своевременно выявлять отклонения в реализации организационно-управленческих инноваций в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии

4.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Очная форма обучения

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ¹		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельная работа	
				лекции	занятия семинарского типа ²	др. виды работ ³	консультации ⁴					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3 семестр												
1.	Тема 1. Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов	14	8	2	6			6			ПР	ПК-1, ПК-3
2.	Тема 2. Планирование деятельности туристического предприятия	24	12	4	8			12		ПТЗ.О		ПК-3
3.	Тема 3. Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия	24	12	4	8			12		ПТЗ.О		ПК-1, ПК-3
4.	Тема 4. Анализ исследований внешней и внутренней среды	24	12	4	8			12		ПТЗ.Т		ПК-3

¹ Вид текущего контроля: ПТЗ.Т – проверка теоретических знаний – тестирование (письменно), ПТЗ.КР – проверка теоретических знаний – контрольная работа (письменно), ПТЗ.О – опрос; ПТЗ.Д – проверка теоретических знаний – диктант; ПТЗ.Э – проверка теоретических знаний – эссе; ПР – практическая работа.

² К занятиям семинарского типа относятся - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия.

³ Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины.

⁴ Если предусмотрены учебным планом.

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ¹		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельная работа	
				лекции	занятия семинарского типа ²	др. виды работ ³	консультации ⁴					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	туристической фирмы											
5.	Тема 5. Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях	22	10	4	6			12		ИТЗ.О	ИР	ПК-3
	Промежуточная аттестация								зачет			
	Итого											
	ВСЕГО:	108	54	18	36			54				

4.2. Тематическое содержание занятий

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Тема 1. Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов	Лекция (2 ак.ч.)	Прогнозирование как процесс разработки прогнозов. Предсказательная и предписательная функции прогноза в сфере туризма. Классификация прогнозов: национальные, региональные, корпоративные; макроэкономические и отраслевые. Особенности нормативного и генетического подхода к прогнозированию туристской деятельности. Характеристика аналитических методов. Методы экспертных оценок.

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		Статистические методы. Формализованные методы прогнозирования. Методы прогнозирования динамики и сезонных процессов.
	Занятие семинарского типа (Семинар) (6 ак.ч.)	ПР №1 Значение планирование туризма на национальном и региональном уровне
	Самостоятельная работа (6 ак.ч.)	Опережающее задание. Подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной презентационной форме.
Тема 2. Планирование деятельности туристического предприятия	Лекция (4 ак.ч.)	Классификация видов планирования. Текущее, перспективное, стратегическое планирование. Методы планирования. количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании. Структура плана туристского предприятия и характеристика его разделов. Бизнес-план туристского предприятия и его типы. Структура и этапы разработки бизнес-плана туристского предприятия. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана туристского предприятия.
	Занятие семинарского типа (Семинар) (8 ак.ч.)	ПР №2 Подходы к планированию в туризме. Процесс планирования туризма.
	Самостоятельная работа (12 ак.ч.)	Подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной презентационной форме. 1.Влияние регионального фактора на развитие туризма. 2.Использование туризма в структуре экономики региона. 3.Формирование туристских региональных зон. 4.Использование регионального компонента в структуре туристской экономики РФ. 5.Задачи планирование в туристской сфере.
Тема 3 Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия	Лекция (4 ак.ч.)	Организация внутрифирменного планирования. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия. Миссия и цели предприятия. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия и контроль за ее реализацией.
	Занятие семинарского	ПР № 3 Стратегия развития туризма в России

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	<p>типа (Семинар) (8 ак.ч.)</p> <p>Самостоятельная работа (12 ак.ч.)</p>	<p>Подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной презентационной форме.</p> <p>1.Содержание этапов туристского планирования. 2.Разработка планов деятельности.</p>
Тема 4. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	<p>Лекция (4 ак.ч.)</p>	<p>Факторы макросреды, микросреды и внутренней среды фирмы. Оценка динамики потребительского спроса на туристический продукт. Основные принципы сегментирования туристического рынка. Методы анализа среды. SWOT-анализ. Метод составления профиля среды. Конкурентный анализ.</p>
	<p>Занятие семинарского типа (Семинар) (8 ак.ч.)</p>	<p>ПР №4 Формы развития туризма. Стратегические аспекты и структурное планирование</p>
	<p>Самостоятельная работа (12 ак.ч.)</p>	<p>Подготовка докладов и презентаций. Работа с литературой. 1.Применение планов в туристской фирме.</p>
Тема 5. Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях	<p>Лекция (4 ак.ч.)</p>	<p>Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Оценка туристического потенциала территории. Анализ рисков развития туризма. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.</p>
	<p>Занятие семинарского типа (Семинар) (6 ак.ч.)</p>	<p>ПР №5 Планирование туристского рынка. Финансирование развития туризма</p>
	<p>Самостоятельная работа (12 ак.ч.)</p>	<p>Подготовка докладов и презентаций. Работа с литературой. 1.Прогнозирование в системе управления. 2.Объекты прогнозирования в туризме. 3.Функции прогнозирования в туризме.</p>

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		4. Применение прогнозов в туристском планировании.
Промежуточная аттестация	Зачет	<i>по сумме текущего контроля</i>

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

5.1. Основная литература

1. Т. У. Казакевич. Организация и планирование деятельности организаций сервиса: учебное пособие для вузов – 2-е изд., доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 188 с.
2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495509>
3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492678> (дата обращения: 11.11.2022).

5.2. Дополнительная литература

1. Корабельникова С.С. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: методические указания/ С.С.Корабельникова – Электрон. текстовые данные.– СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.– 105 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49961>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Стёпочкина Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.А.Стёпочкина.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Вузовское образование, 2015.– 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29290>.— ЭБС «IPRbooks».

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Доступ к электронно-библиотечным системам:

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – Сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. www.evartist.ru – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.пф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал www.gramota.ru;
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;

15. http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»);

Доступ к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

- ЭБС МГУСиТ;
- Электронно-библиотечную систему – Руконт;
- Электронно-библиотечную систему Юрайт;
- Электронно-библиотечную систему book.ru;
- Видеотеку МГИИТ

Правовая информационная система «Консультант-плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (в соответствии с графиком работы коммерческой версии для незарегистрированных пользователей).

Правовая информационная система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

Программное обеспечение:

Для успешного освоения дисциплины, студенты используют такие программные средства как Excel; Word. Для представления результатов – Power Point.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
3. Электронная библиотека Iqlib: <http://www.iqlib.ru/>
4. Поисковая система yandex.ru
5. Поисковая система google.com
6. Поисковая система rambler.ru
7. Программное обеспечение:

Для успешного освоения дисциплины, студенты используют такие программные средства как Excel; Word. Для представления результатов – Power Point.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РПД

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- справочно-методическая подборка и тематическая систематизация необходимой справочной литературы;
- мультимедийные презентации лекционного материала;

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор;
- экран;
- компьютеры с доступом к базам данных и Интернет.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации магистрантов-

инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья магистрантов-инвалидов и магистрантов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в обучающейся группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение магистрантов-инвалидов и магистрантов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения (при наличии заявления). Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации магистрантов-инвалидов и магистрантов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов составляются преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Методические указания по изучению дисциплины для обучающихся

Магистрантам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися в ЭИОС и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры *указать наименование кафедры*.

Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины. Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в

семестре магистранты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

«Сценарий» изучения дисциплины.

«Сценарий» изучения дисциплины магистрантом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам магистранта.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.
5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.
8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских занятиях.
10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.
12. Непосредственная подготовка к зачету по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к зачету.

10.2. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Магистрантам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, если разобраться в материале опять не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

10.3. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа магистрантов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Магистрантам следует:

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на занятиях семинарского типа и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение учебной дисциплины «Планирование и прогнозирование в туристской деятельности» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий.

Использование современных образовательных технологий способствует более эффективному восприятию учебного материала.

Интерактивный метод – ориентирован на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности обучающихся в процессе обучения.

Виды интерактивных методов обучения:

- метод проектов,
- кейс-метод (анализ ситуаций),
- деловые и ролевые игры,
- метод дискуссий.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации оформляется приложением к РПД.

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Стратегическое моделирование развития
регионального туризма»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
ПК-5 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования	ПК-5.1. Определяет направления работ по реализации процедур управления проектами на предприятиях сферы	Знать: - способы проведения стратегического анализа и оценивания результатов	опрос; реферат; тестирование; доклады и презентации;

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	<p>туризма</p> <p>ПК–5.2. Осуществляет планирование ресурсов проектов предприятий сферы туризма, контроль процесса реализации проекта</p> <p>ПК-5.3. Умеет разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивления их внедрению</p>	<p>деятельности предприятий сферы туризма, а также выявления факторов успеха</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять управление деятельностью предприятий сферы туризма; обеспечивать стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществления эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма 	дискуссия, подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам
ПК-8 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	<p>ПК-8.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора передовых технологий создания, продвижения и реализации основных, дополнительных и сопутствующих услуг предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-8.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы технологий создания, продвижения и</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы, методы, технологии, инструменты разработки миссии, ценностей, культуры и политики организации сферы туризма <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять технологии инструменты разработки миссии, ценностей, культуры и политики организации 	

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
	реализации основных, дополнительных и сопутствующих услуг предприятий сферы туризма	сферы туризма Иметь практический опыт: - разрабатывать документы, регламентирующие деятельность организации сферы туризма	
ПК-10 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	ПК-10.1. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке организационно-управленческих инноваций в сфере туризма ПК-10.2. Умеет своевременно выявлять отклонения в реализации организационно-управленческих инноваций в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению	Знать: - концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории Уметь: - формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии Иметь практический опыт: - формировать на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии	

(графы 1,2,3 соответствуют таблице раздела 3 РПД)

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

3 СЕМЕСТР

Зачет

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации **Примерные вопросы для подготовки к зачету**

1. Системный подход к определению туризма как объекта комплексного стратегического планирования.
2. Сущность, характеристики услуг в сфере туризма.
3. Понятия «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.
4. Стратегический прогноз. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.
5. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.
6. Принципы стратегического планирования в туризме.
7. Методы, включаемые в методологию стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода.
8. Основные требования к системе показателей в стратегическом планировании. Типы показателей.
9. Распределение ответственности по разработке стратегии компании. Стратегическая пирамида.
10. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста и сокращения.
11. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегии интегрированного и диверсифицированного роста.
12. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении.
13. Факторы, повышающие значение стратегирования деятельности туристической компании в России.
14. Организация внутрифирменного планирования.
15. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия.
16. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение.
17. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия. Процесс определения целей.
18. Анализ внешней среды. Основные факторы макро- и микросреды.
19. Анализ внутренней среды. Основные направления анализа внутренней среды.
20. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.
21. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
22. Сегментирование по географическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
23. Сегментирование по экономическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
24. Сегментирование потребительского рынка на принципах количественного предпочтения туристов.
25. Потребительские сегменты туристического рынка в соответствии с возрастным сегментированием.
26. Сегментирование потребительского рынка по принципам туристических предпочтений.
27. Процесс (этапы) определения сегментов туроператором, на удовлетворение потребностей которых будет направлена его деятельность.
28. SWOT- анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения.
29. Оценка влияния возможностей на организацию с помощью метода позиционирования.

Матрица возможностей.

30. Оценка влияния угроз на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица угроз.
31. Оценка относительной значимости для организации отдельных факторов с помощью метода составления профиля среды.
32. Метод оценки факторов внешней среды «5*5», предложенный М.Х.Месконом.
33. Основные типы непосредственных конкурентов туроператора.
34. Оценка туроператором поставщиков туристических услуг как представителей микросреды туризма.
35. Анализ туристической компанией партнеров как представителей микросреды туризма.
36. Оценка интенсивности конкурентной борьбы на туристическом рынке как этап проведения конкурентного анализа. Уровни и типы конкуренции.
37. Ценовая конкуренция: выгоды для потребителя и негативные последствия для туристического рынка.
38. Оценка возможностей появления новых конкурентов как этап проведения конкурентного анализа в процессе стратегического планирования.
39. Идентификация конкурентов в процессе конкурентного анализа на основе внешних доступных источников информации.
40. Оценка сильных и слабых сторон предложений конкурентов в процессе Конкурентного анализа.
41. Выбор туристическим предприятием стратегии конкурентной борьбы. 4 основных типа конкурентных стратегий.
42. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана.
43. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии.
44. Структура бизнес-плана туристического предприятия.
45. Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.
46. Методы государственного регулирования сферы туризма.
47. Показатели, характеризующие туристский потенциал территории.
- 48 Туристский потенциал территории. Оценка его основных компонентов.

Критерии оценки:

Критерии оценки ответов на зачете:

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

2.2. Оценочные материалы для текущего контроля

ТЕСТИРОВАНИЕ

1. К какому периоду относят возникновение концепции стратегического планирования:
 - а) период с 30-х – по 50-е гг. XX века;
 - б) период к. 60-х – начало 70-х гг. XX века;
 - в) период с 80-х – по 90-е гг. XX века;
 - г) период к. 90-х XX в. – начало XXI века;

2. Генетический подход к прогнозированию в процессе стратегирования основан на:
 - а) описании возможных перспектив развития;
 - б) учете современной ситуации;
 - в) экстраполяции тенденций прошлого периода на будущее;

3. Среди стратегических программ в процессе их классификации выделяют:
 - а) объективные и субъективные;
 - в) целевые и ресурсные;
 - г) активные и пассивные;

4. На какие вопросы необходимо ответить при формировании миссии фирмы:
 - а) кто наши покупатели и какова их покупательская способность?
 - в) кто мы, что делаем и куда движется фирма?
 - г) что определяет спрос на услуги фирмы и как его повысить?

5. Цели, определяемые фирмой в процессе стратегического планирования – это:
 - а) конкретные конечные состояния, к которым стремится фирма;
 - б) руководящая философия бизнеса;
 - в) возможности и способы осуществления деятельности фирмы;

6. Нормативный подход к прогнозированию в процессе стратегирования основывается на:
 - а) учете динамизма факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие объекта прогнозирования;
 - б) учете путем расчетов взаимосвязей между явлениями и построении картины будущего на их основе;
 - в) учете тенденций развития объекта в прошлом и переносе этих тенденций на будущее.

7. Стратегическое планирование должно давать ответ на вопрос:
 - а) что хочет представлять собой фирма на определенный момент в будущем?
 - б) каково современное состояние фирмы?
 - в) какие ресурсы необходимы для развития фирмы в желаемых направлениях?
 - г) все ответы верны;
 - д) все неверно;

8. Миссия фирмы фиксируется качественно в виде:
 - а) целей и задач;
 - б) мировоззрения фирмы;
 - в) организационной культуры;
 - г) социальной ответственности;

9. Критическими точками в процессе стратегического анализа среды фирмы называют:
 - а) факторы внешней среды ближнего отраслевого окружения;
 - б) факторы макросреды, характеризующиеся неопределенностью и динамизмом развития;
 - в) факторы, которые являются для фирмы наиболее важными;

10. Определите факторы внешней среды, не относящиеся к факторам микросреды фирмы:

- а) потребители; г) политические процессы;
- б) состояние экономики; д) законодательство;
- в) конкуренты; ж) партнеры;

11. Исследование каких факторов внешней среды включает анализ микросреды фирмы:

- а) конкурентов; г) контактной аудитории;
- б) поставщиков; д) партнеров;
- в) потребителей;

12. Основу конкурентной стратегии фирм – коммутантов составляют:

- а) узкая специализация и низкие издержки;
- б) гибкость и приспособляемость;
- в) удовлетворение массового спроса потребителей;

13. Основу конкурентной стратегии в фирм – пациентов составляют:

- а) экономия на масштабе и удовлетворение массового спроса потребителей;
- б) низкие издержки, основанные на узкой специализации и качество услуги;
- в) низкая устойчивость, но гибкость и приспособляемость;

14. Все многообразие общих стратегий развития фирмы является различными модификациями нескольких базовых типов стратегий – это:

- а) стратегии развитие рынка, диверсификации или ликвидации;
- б) стратегии стабильности, роста или сокращения;
- в) стратегии интеграции, диверсификации или дифференциации;

15. В структуре затрат, определяющих высоту входных барьеров на туристическом рынке, можно выделить:

- а) затраты на рекламу; б) стоимость деловой недвижимости;
- в) глубину продаж туров; г) стоимость рабочей силы;

16. К основным функциям планово-экономического отдела не относится:

- а) организация и общее руководство разработкой проектов перспективных и текущих планов предприятия;
- б) контроль за выполнением цехами и службами предприятия планов и заданий;
- в) руководство материально-техническим обеспечением предприятия;
- г) методическое руководство, разработка форм и документации, порядка и сроков проведения работ по технико-экономическому планированию.

17. К основным функциям планово-экономического отдела не относится:

- а) внесение корректировок в планы предприятия и отдельных подразделений в случае изменения производственно-хозяйственной ситуации;
- б) проведение маркетинговых исследований;
- в) организация разработки мероприятий по эффективному использованию ресурсов предприятия;
- г) организация и руководство работой по анализу производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

18. При организации разработки плана предварительно определяют:

- а) разработчиков плана;
- б) ожидаемый спрос на выпускаемые товары (услуги);
- в) кадровый потенциал;

- г) средства планирования;
- д) объекты планирования;
- е) порядок составления планов;
- ж) техническая и технологическая база;
- з) методы планирования.

19. Основу разработки плана составляют:

- а) техническая и технологическая база;
- б) ожидаемый спрос на выпускаемые товары (услуги);
- в) объекты планирования;
- г) кадровый потенциал;
- д) средства планирования;
- е) мощность предприятия;
- ж) методы планирования;
- з) нормы и нормативы.

20. Перечислите схемы организационных работ по составлению планов.

21. Пакет прикладных программ, который является автоматизированной системой планирования и анализа эффективности инвестиционных проектов на базе имитационной модели денежных потоков, называется:

- а) Microsoft Access;
- б) Project Expert;
- в) Outlook Express;
- г) Microsoft Excel.

22. Система «Project expert» может использоваться:

- а) только на стадии разработки проекта;
- б) только при реализации проекта и организации последующей эксплуатации;
- в) как а), так и б).

23. Основной задачей оперативно-производственного планирования считается обеспечение:

- а) ритмичной работы предприятия;
- б) непрерывности производственного процесса;
- в) равномерной загрузки оборудования;
- г) верно а, б, в.

24. Главная цель оперативно-производственного планирования заключается:

- а) в разработке календарных графиков запуска-выпуска изделий;
- б) в координации работы цехов, участков и рабочих мест по срокам выполнения задания;
- в) в установлении оперативных заданий производственным подразделениям;
- г) верно а, б, в.

25. По сфере действия оперативно-производственное планирование делится:

- а) на оперативно-календарное планирование;
- б) на оперативное управление производством;

26. в) на межцеховое и внутрицеховое планирование;

- г) верно а, б, в.

27. Основной функцией оперативно-производственного планирования является:

- а) оперативное регулирование, учет и контроль выполнения плановых заданий;
- б) расчет календарно-плановых нормативов;
- в) выполнение объемных расчетов по подразделениям предприятия;
- г) верно а, б, в.

28. Главным элементом системы оперативно-производственного планирования является:

- а) планово-учетная единица;
- б) состав календарно-плановых-нормативов;
- в) порядок оформления документации;
- г) верно а, б, в.

29. В зависимости от планово-учетной единицы различают систему оперативно-производственного планирования:

- а) по опережениям;
- б) минимум-максимум;
- в) поддетальную;
- г) верно а, б, в.

30. При продаже на рынке больших объемов несложной продукции на предприятии используется система планирования:

- а) позаказная;
- б) на складе;
- в) покомплектная;
- г) верно а, б, в.

Ключ к тестам

№	Ответ	№	Ответ
1	г	16	а
2	в	17	а
3	а	18	б
4	в	19	д
5	б	20	г
6	г	21	в
7	а	22	г
8	а	23	а
9	а	24	б
10	а	25	в

11	б	26	в
12	д	27	в
13	в	28	в
14	а	29	в
15	в	30	г

Критерии оценки:

2 вариант

оценка	количество правильных ответов
«отлично»	25-30
«хорошо»	18-24
«удовлетворительно»	15-18

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Современная система подготовки кадров для индустрии туризма;
2. Смысл и содержание стратегического планирования в отрасли туризма;
3. Стратегическое и тактическое планирование в туризме;
4. Основные методы и показатели планирования в туризме;
5. Методы прогнозирования динамики сезонных процессов в туризме;
6. Сущность и организация экономического прогнозирования;
7. Информационное обеспечение экономического прогнозирования;
8. Модели оценки влияния деятельности туристских предприятий на экономику региона;

Методические указания по написанию реферата

Реферат - самостоятельная научно-исследовательская работа магистранта, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения.

Выбор темы реферата осуществляется преподавателем в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов магистрантов.

Цель реферата – приобретение магистрантами навыков самостоятельной работы по подбору, изучению, анализу и обобщению литературных источников.

Объем реферата составляет 7 страниц машинописного текста.

Критерии оценки реферата

- Соответствие содержания теме.
- Правильность и полнота использования источников.
- Соответствие оформления реферата стандартам.

Процесс выполнения реферата состоит из следующих этапов.

Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками.

Составление плана реферата.

Изучение отобранных литературных источников.

Написание текста реферата.

Критерии оценки:

оценка	показатели
«отлично»	выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;
«хорошо»	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.
«удовлетворительно»	имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки.
«неудовлетворительно»	реферат выпускником не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ (ПР)

ПР № 1. Значение планирование туризма на национальном и региональном уровне
Тема 1: Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов

Форма проведения семинара: в форме презентаций по докладам, рассматривающим основные термины анимационной и досуговой деятельности.

Цель семинарского занятия: изучение терминологического аппарата основ стратегирования.

Краткое содержание семинара: Нормативные и законодательные акты, регулирующие стратегическую деятельность туристского комплекса

Контрольные вопросы:

1. Стратегический прогноз, его значение
- 2 Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.
- 3 Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.
- 4 Методы, включаемые в методологию стратегического планирования в туризме.

Предварительная подготовка студентов: Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492678> (дата обращения: 11.11.2022).

ПР № 2 Подходы к планированию в туризме. Процесс планирования туризма.

Тема 2: Планирование деятельности туристического предприятия

Форма проведения семинара: Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение

сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: Рассмотреть примеры различных видов стратегических программ.

Краткое содержание семинара: Составьте список наиболее значимых рекреационных объектов региона, подлежащих государственному стратегическому регулированию.

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под планированием развития туризма?
2. Назовите основные этапы процесса планирования.
3. Охарактеризуйте уровни туристского планирования.
4. Что такое директивное планирование?
5. Раскройте сущность и особенности индикативного планирования в туризме.
6. Раскройте сущность долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного планирования.
7. Раскройте сущность стратегического, тактического и оперативного планирования.
8. В чем заключается различие между стратегическим и оперативным планированием? Всегда ли долгосрочное планирование является стратегическим?
9. Что понимается под принципами планирования. Раскройте сущность основополагающих принципов планирования развития туризма в регионах и их взаимосвязь.

Предварительная подготовка студентов: Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492678> (дата обращения: 11.11.2022).

ПР № 3 Анализ способов регионального моделирования анимационной деятельности
Тема 3: Стратегия развития туризма в России

Форма проведения семинара: в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: Проведите свое исследование, касающееся запросов потребителей одного из видов туризма, развивающихся в нашем регионе.

Краткое содержание семинара: Стратегическое моделирование и бизнес планирование в туризме.

Предварительная подготовка студентов: просмотреть вопросы и рекомендованную литературу. Определиться с темой доклада. Обязательно ознакомиться с разными источниками и сравнить все точки зрения, которые удалось найти по выбранной проблеме.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492678> (дата обращения: 11.11.2022).

ПР № 4. Составление плана работы анимационной службы в местах размещения
Тема 4. Формы развития туризма. Стратегические аспекты и структурное планирование

Форма проведения семинара: в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: Сделать анализ нормативных и законодательных актов, регулирующих стратегическую деятельность туристского комплекса по данной схеме

Краткое содержание семинара: Значение и специфика маркетинга в стратегической деятельности туристского комплекса.

Контрольные вопросы:

1. Стратегическое планирование деятельности туристского комплекса
2. Элементы инфраструктуры туристского комплекса. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка. Основные направления регулирования.
- 3 Потребители как главный компонент внешней среды туристического рынка.

Предварительная подготовка студентов: перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии. Подготовится по дискуссионной теме

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492678> (дата обращения: 11.11.2022).

ПР № 5. Планирование туристского рынка. Финансирование развития туризма.

Тема 5. Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях

Форма проведения семинара: в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: Составить электронную презентацию научного проекта в сфере стратегической рекреационной деятельности по этапам исследования.

Краткое содержание семинара: Составить электронную презентацию научного проекта в сфере стратегической рекреационной деятельности по этапам исследования

Контрольные вопросы:

1. Уровни анализа потребителей. Использование статистических данных для стратегического моделирования деятельности туристского предприятия на основе учета предпочтений потребителей.
2. Туристский комплекс как объект государственного регулирования.

Предварительная подготовка студентов: перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492678> (дата обращения: 11.11.2022).

Критерии оценки:

оценка	показатели
«отлично»	«Отлично» - вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в

	соответствии с нормами права и теоретическим материалом.
«хорошо»	«Хорошо» - вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.
«удовлетворительно»	«Удовлетворительно» - вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.
«неудовлетворительно»	«Неудовлетворительно» - ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.