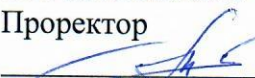


ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

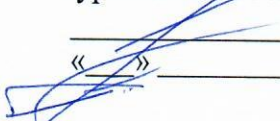
СОГЛАСОВАНО

Проректор


_____ А.М. Каткова
«___» _____ 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института индустрии
туризма и гостеприимства


_____ А.А. Иванцов
«___» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.04 – Иностранный язык: межкультурное и профессиональное
общение**

направление подготовки: 43.04.02 Туризм
направленность (профиль): Событийный туризм: организация и проведение крупных
спортивных мероприятий

Форма обучения	очная	заочная
Общая трудоемкость (в акад. часах / ЗЕ)	216 час. / 6 ЗЕ	
Курс	I	I
Учебный семестр	1,2	1,2
Форма промежуточной аттестации	1 - зачет 2 - экзамен	1 - зачет 2 - экзамен

Москва, 2023

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа дисциплины (РПД) «Иностранный язык: межкультурное и профессиональное общение» составлена на основании ФГОС высшего образования 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «15» июня 2017 г. № 556, основной профессиональной образовательной программы и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль Событийный туризм: организация и проведение крупных спортивных мероприятий.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину, и студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Разработчик(и) рабочей программы:

доцент кафедры иностранных
языков, кандидат
педагогических наук

«28» августа 2023 г.

Пустошило П.В.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры иностранных языков «28» августа 2023 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой
иностранных языков, кандидат
педагогических наук, доцент

«28» августа 2023 г.

Пустошило П.В.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела
методического обеспечения и
контроля качества
образовательного процесса

«28» августа 2023 г.

Федорова О.В.

Специалист по УМР отдела
методического обеспечения и
контроля качества
образовательного процесса

«28» августа 2023 г.

Крылова О.В.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык: межкультурное и профессиональное общение» является профессиональная подготовка магистров средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения.

Развивающая цель обучения предполагает такую организацию обучения иностранному языку, когда учитываются интересы, индивидуально-личностные особенности и потребности обучаемого, когда магистр выступает как полноправный участник процесса обучения, построенного на принципах сознательного партнерства и взаимодействия с другими магистрами и с преподавателем. Это ведет к интеллектуальному развитию личности магистра, овладению им определенными когнитивными приемами для осуществления познавательной коммуникативной деятельности, формированию социально-личностных компетенций, развитию самостоятельности, его творческой активности, организованности, личной ответственности за результат обучения, умению работать в команде. Воспитательной целью при обучении иностранному языку является формирование у обучающегося мировоззрения, предполагающее уважительное отношение к духовным ценностям своей страны и общекультурным ориентирам.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. уметь осуществлять деловую устную и письменную коммуникацию на иностранном языке;
2. овладеть навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
3. овладеть навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности;
4. уметь осуществлять перевод, рецензировать и редактировать профессиональные деловые тексты с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.04 – «Иностранный язык: межкультурное и профессиональное общение» изучается обучающимися в рамках обязательной части Блока 1 ООП ВО на протяжении 2 учебных семестров – с 1 семестра до 2 семестра и завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена.

Изучение дисциплины «Иностранный язык: межкультурное и профессиональное общение» осуществляется на основе логической и содержательно-методической взаимосвязи с факультативом ФТД.В.02 – «Организация работы туристских информационных центров», части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ООП

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания	Дескрипторы – основные признаки освоения
---------------------------------	---	--

	компетенции	(показатели достижения результата)
1	2	3
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия;	<p>- Знать Профессиональный тезаурус</p> <p>- Уметь Использовать все средства иностранного языка для установки и поддержания на высоком уровне профессиональных контактов</p> <p>- Иметь практический опыт Применять средства иностранного языка для обмена информацией в процессе взаимодействия с иностранными партнерами</p>
	УК-4.2. Решает конкретные задачи профессиональной деятельности на основе академического и профессионального взаимодействия с учетом анализа мнений, предложений, идей отечественных и зарубежных коллег;	<p>Знать: Правила и нормы делового общения на иностранном языке</p> <p>Уметь: Использовать средства иностранного языка для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Иметь практический опыт: профессионального взаимодействия с зарубежными коллегами в процессе решения поставленных задач</p>
	УК-4.3. Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.);	<p>Знать: основы теории перевода.</p> <p>Уметь: реферировать и аннотировать тексты профессиональной направленности.</p> <p>Иметь практический опыт: устного и письменного перевода текстов профессиональной направленности</p>
	УК-4.4. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных	Знать: методику работы с информационно-

	<p>научных мероприятиях, включая международные.</p>	<p>коммуникационными технологиями; Уметь: работать с информацией из различных источников на иностранном языке для решения профессиональных задач; Иметь практический опыт: поиска страноведческой и профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Internet);</p>
	<p>УК-4.5. Планирует и организывает совещания, деловые беседы, дискуссии по заданной теме; аргументированно и конструктивно отстаивает свою точку зрения, позицию, идею в академических и профессиональных дискуссиях на государственном и иностранном языках;</p>	<p>Знать: терминологическую лексику, грамматические конструкции, устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сфер бытовой и деловой коммуникаций; Уметь: применять вербальные средства делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках Иметь практический опыт: использования основных средств монологической и диалогической речи в процессе профессиональной коммуникации на государственном и иностранном (-ых) языках</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

4.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Очная форма обучения

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ¹		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работа	
				лекции	занятия семинарского типа ²	др. виды работ ³	консультации ⁴					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1 семестр												
1.	Раздел: Сфера индустрии туризма											
1.1.	Тема 1: Туризм и путешествия: основные понятия	28			14			14		ПТЗ.Э	ПР	УК-4
1.2.	Тема 2: Представители туризма. Профессии в индустрии туризма. Профессиональные качества.	28			14			14		ПТЗ.КР	ПР	УК-4
1.3.	Тема 3: Туристская информация. Туристские информационные центры.	28			14			14		ПТЗ.КР	ПР	УК-4
1.4.	Тема 4: Телефонные переговоры в процессе предоставления гостиничных услуг	24			12			12		ПТЗ.КР	ПР	УК-4
	Промежуточная аттестация	-	-	-	-	-	-	-	зачет			УК-4
	Итого	108			54			54				
2 семестр												

¹ Вид текущего контроля: ПТЗ.Т – проверка теоретических знаний – тестирование (письменно), ПТЗ.КР – проверка теоретических знаний – контрольная работа (письменно), ПТЗ.О - опрос; ПТЗ.Д – проверка теоретических знаний – диктант; ПТЗ.Э – проверка теоретических знаний – эссе; ПР – практическая работа.

² К занятиям семинарского типа относятся - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия.

³ Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины.

⁴ Если предусмотрены учебным планом.

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ¹		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельная работа	
				лекции	занятия семинарского типа ²	др. виды работ ³	консультации ⁴					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2	Раздел: Сфера индустрии туризма											
2.1.	Тема 5: Культурно-досуговая деятельность в туризме	22			10			12		ПТЗ.Э	ПР	УК-4
2.2.	Тема 6: Туроператорская Деятельность.	22			10			12		ПТЗ.КР	ПР	УК-4
2.3.	Тема 7: Транспорт в туризме.	22			10			12		ПТЗ.КР	ПР	УК-4
2.4.	Тема 8: Средства размещения и услуги предприятий питания.	24			12			12		ПТЗ.КР	ПР	УК-4
	Промежуточная аттестация	18	-	-	-	-	-	-	экзамен			УК-4
	Итого	108			42			48				
	ВСЕГО	216			96			102	18			

Заочная форма обучения

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ⁵		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа ⁶	др. виды работ ⁷	консультаций ⁸					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1 семестр												
1.	Раздел: Сфера индустрии туризма											
1.1.	Тема 1: Туризм и путешествия: основные понятия	26			4			22		ПТЗ.Э	ПР	УК-4
1.2.	Тема 2: Представители туризма. Профессии в индустрии туризма. Профессиональные качества.	26			4			22		ПТЗ.КР	ПР	УК-4
1.3.	Тема 3: Туристская информация. Туристские информационные центры.	26			4			22		ПТЗ.КР	ПР	УК-4
1.4.	Тема 4: Телефонные переговоры в процессе предоставления гостиничных услуг	26			4			22		ПТЗ.КР	ПР	УК-4
	Промежуточная аттестация	4	-	-	-	-	-	-	зачет			УК-4
	Итого	108			16			88				
2 семестр												
2	Раздел: Сфера индустрии туризма											

⁵ Вид текущего контроля: ПТЗ.Т – проверка теоретических знаний – тестирование (письменно), ПТЗ.КР – проверка теоретических знаний – контрольная работа (письменно), ПТЗ.О – опрос; ПТЗ.Д – проверка теоретических знаний – диктант; ПТЗ.Э – проверка теоретических знаний – эссе; ПР – практическая работа.

⁶ К занятиям семинарского типа относятся - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия.

⁷ Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины.

⁸ Если предусмотрены учебным планом.

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ⁵		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельная работа	
				лекции	занятия семинарского типа ⁶	др. виды работ ⁷	консультаций ⁸					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2.1.	Тема 5: Культурно-досуговая деятельность в туризме	25			3			22		ПТЗ.Э	ПР	УК-4
2.2.	Тема 6: Туроператорская Деятельность.	25			3			22		ПТЗ.КР	ПР	УК-4
2.3.	Тема 7: Транспорт в туризме.	25			3			22		ПТЗ.КР	ПР	УК-4
2.4.	Тема 8: Средства размещения и услуги предприятий питания.	24			3			21		ПТЗ.КР	ПР	УК-4
	Промежуточная аттестация	9	-	-	-	-	-	-	экзамен			УК-4
	Итого	108			12			87				
	ВСЕГО	216			96			102	18			

4.2. Тематическое содержание занятий

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
1 семестр		
Раздел: Сфера индустрии туризма		
Тема 1: Туризм и путешествия: основные понятия	Занятие семинарского типа №1-7 (Практическое занятие) (14 ак.ч.)	Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. Терминология. История туризма. Структура туристской индустрии. Виды туризма. Профессии в международном туризме. Типы туристских организаций. Основы делового общения в международном туризме.
	Самостоятельная работа (14 ак.ч.)	<i>ПР:</i> Найти/нарисовать структуру туристской индустрии. Составить схематическую таблицу дат и событий из истории туризма. Подготовить классификацию видов туризма. Составить таблицу профессий в туризме и гостеприимстве по квалификационному принципу. Найти информацию о крупнейших мировых/российских туроператорах. Подготовиться к разработке группового проекта на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Тема 2: Представители туризма. Профессии в индустрии туризма. Профессиональные качества.	Занятие семинарского типа №8-14 (Практическое занятие) (14 ак.ч.)	Представители туризма. Профессии в индустрии туризма. Профессиональные качества. Функциональные обязанности работников индустрии туризма. Основы техники безопасности во время отдыха.
	Самостоятельная работа (14 ак.ч.)	<i>ПР:</i> Составить профессиограмму для каждой профессии. Составить памятку по технике безопасности летнего отдыха в лесу, на воде, в отеле, во время путешествий.
Тема 3: Туристская информация. Туристские информационные центры.	Занятие семинарского типа №15-21 (Практическое занятие) (14 ак.ч.)	Профессиональные и публичные источники туристской информации. Туристские путеводители и каталоги. Поиск и систематизация информации в международном туризме. Туристские информационные центры. Иностранный язык в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия. Принципы организации и работы центров. Основы построения делового общения, деловой переписки и электронной коммуникации в сфере международного туризма.

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	Самостоятельная работа (14 ак.ч.)	<i>ПР:</i> Нарисовать структуру поиска туристской информации. Составить схематическую таблицу средств массовой информации, которые предоставляют туристскую информацию. Подготовить классификацию туристских каталогов. Найти информацию об известных мировых туристских путеводителях. Найти информацию и подготовить презентацию об одном туристском центра (российском или зарубежном). Подготовиться к дискуссии на отработку технологии устной и письменной деловой коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Тема 4: Телефонные переговоры в процессе предоставления гостиничных услуг	Занятие семинарского типа №22-27 (Практическое занятие) (12 ак.ч.)	Телефонные переговоры в процессе предоставления гостиничных услуг. Поиск подходящего тура; поиск и бронирование отеля. Страховой и не страховой медицинский случай. Жизненные ситуации: украли кошелек, потерялся ребенок на пляже, забыли телефон в такси.
	Самостоятельная работа (12 ак.ч.)	<i>ПР:</i> Подготовить памятку ведения деловых телефонных переговоров. Составить диалог по бронированию номера в отеле для клиента. Сделать презентацию действий работника туризма в случае страхового и не страхового случая.
Промежуточная аттестация	Зачет	
2 семестр		
Раздел 3: Сфера индустрии туризма		
Тема 5: Культурно-досуговая деятельность в туризме	Занятие семинарского типа №1-5 (Практическое занятие) (10 ак.ч.)	Анимационная деятельность в международном туризме. Навыки публичных выступлений и делового общения на иностранном языке. Событийный туризм в мире. Экскурсионно-познавательная деятельность. Устная и письменная коммуникация для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
	Самостоятельная работа (12 ак.ч.)	<i>ПР:</i> Найти примеры анимационных программ в Интернете. Составить таблицу типов экскурсий. Разработать и провести виртуальную экскурсию. Найти информацию о развитии событийного туризма в России и за рубежом. Подготовить презентацию о разных типах экскурсий и анимационных программ. Подготовиться к дискуссии на

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		практику построения делового общения и публичного выступления; на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия...
Тема 6: Туроператорская Деятельность.	Занятие семинарского типа №6-10 (Практическое занятие) (10 ак.ч.)	Понятие туроператора и его деятельность. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Структура туристского продукта. Основы формирования туристского продукта. Системы бронирования в туризме. Осуществление деловой переписки и электронной коммуникации в сфере международного туризма.
	Самостоятельная работа (12 ак.ч.)	<i>ПР:</i> Подготовить схему работы турагентства. Найти информацию о работе турагентств в России и за рубежом. Составить схематическую таблицу технологий продаж в виде презентации. Составить схему работы с жалобой/ различными типами жалоб клиентов. Подготовить «правила работы с жалобой». Найти образцы письма-жалобы и письма-ответа на жалобу. Подготовиться к дискуссии на практику построения делового общения и публичного выступления.
Тема 7: Транспорт в туризме.	Занятие семинарского типа №11-15 (Практическое занятие) (10 ак.ч.)	История развития транспорта в международном туризме. Виды транспорта. Услуги на транспорте. Терминология и области использования иностранного языка в межличностном общении и межкультурном взаимодействии. Аренда автомобиля в России и за рубежом. Навыки делового письма и электронной коммуникации в сфере международного туризма. Круизы в международном туризме.
	Самостоятельная работа (12 ак.ч.)	<i>ПР:</i> Подготовить презентацию об истории развития транспорта и связи его с туризмом. Нарисовать схематическую таблицу видов туризма с указанием видов транспорта. Найти информацию о крупнейших транспортных компаниях, дающих в аренду автомобили. Подготовить презентацию об известнейших круизных компаниях. Подготовиться к дискуссии на практику построения делового общения и публичного выступления; на выявление сформированности навыков коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Тема 8: Средства размещения	Занятие семинарского типа №16-21	Типы размещения в международном туризме. Система классификации отелей (международная и российская). Услуги гостиничного сектора. Технологии устной и

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
и услуги предприятий питания.	(Практическое занятие) (12 ак.ч.)	письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Международные системы бронирования отелей. Техника ведения переговоров. Навыки делового письма и электронной коммуникации в сфере международного туризма. Предприятия общественного питания и их классификация (международная и российская). Национальная кухня. Типы меню в международном туризме.
	Самостоятельная работа (12 ак.ч.)	<i>ПР:</i> Подготовить презентации о средствах размещения и услугах предприятий общественного питания. Найти европейскую и американскую классификации отелей. Составить российскую классификацию отелей. Составить схему бронирования отеля. Подготовить классификацию предприятий общественного питания. Подготовить презентацию о русской национальной кухне. Подготовиться к дискуссии. Подготовка к групповому проекту на выявление сформированности навыков деловой коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Промежуточная аттестация	Экзамен	Устно и письменно по билетам

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

5.1. Основная литература

1. Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+) : учебное пособие для вузов / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10436-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516934>
2. Трибунская, С. А. Английский язык для изучающих туризм (B1-B2) : учебное пособие для вузов / С. А. Трибунская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11310-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516203>

5.2. Дополнительная литература

1. А.Ю. Волкова. Английский язык для экскурсоводов (Tour Guiding) в 2 ч. Часть 1: учебное пособие, М: МГИФКСиТ, 2019, С- 202.
2. А.Ю. Волкова. Английский язык для экскурсоводов (Tour Guiding) в 2 ч. Часть 2: учебное пособие, М: МГИФКСиТ, 2019, С- 145
3. Е.Г. Петрашевская. Разработка и проведение экскурсии на иностранном языке. Цикл лекций по экскурсоведению и москвоведению на английском языке, в 2 ч. Часть 1 - М: МГИФКСиТ, 2019, с 744
4. Е.Г. Петрашевская. Разработка и проведение экскурсии на иностранном языке. Цикл лекций по экскурсоведению и москвоведению на английском языке, в 2 ч. Часть 2 - М: МГИФКСиТ, 2019, с 688

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Доступ к электронно-библиотечным системам:

1. Образовательная платформа Юрайт: <https://urait.ru/>
2. Самая крупная онлайн-библиотека: <http://books.google.com/books>
3. Научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru/defaultx.asp?>

Доступ к современным цифровым платформам, информационно-справочным системам, интерактивным словарям и программам по изучению иностранного языка:

1. Цифровые платформы по изучению английского языка:
<https://www.macmillanenglish.com>
<https://english-at-home.com/>
<https://www.bellenglish.com/>
2. Онлайн-словари современного английского языка:
<https://www.macmillandictionary.com/>
<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>
<https://www.ldoceonline.com/>
3. Мультимедийные учебно-методические платформы для обучения иностранным языкам:
<https://learningapps.org/>
<https://miro.com/>
<https://padlet.com/>
<https://www.lingolia.com/ru/>

4. Интерактивные платформы по искусствоведению Москвы:

- <http://www.kreml.ru/> – Официальный сайт Московского Кремля - справочная информация о музейных экспозициях Кремля, о территории и соборах и об экскурсиях по Кремлю.
- <http://www.tretyakovgallery.ru/> - Официальный сайт Третьяковской Галереи - справочная информация об истории галереи, об объектах экспозиционного показа и об экскурсиях по галерее.
- <http://vdmh.ru/> - Официальный сайт ВВЦ - справочная информация об истории создания, объектах на территории и об экскурсиях по ВВЦ.
- <http://www.arts-museum.ru/> - Официальный сайт Музея Изобразительных Искусств имени А.С.Пушкина - справочная информация об истории музея, об объектах экспозиционного показа и об экскурсиях по музею.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. MS Windows Professional 7 Russian – лицензия №49715244 от 15.02.2012г., № 49466115 от 19.12.2011г.
2. MS Office 2010 Russian – лицензия №49715245 от 15.02.2012г.
3. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows.
4. Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в ЭИОС – договор о подключении услуг электросвязи 017800123199 от 01.09.2018

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РПД

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов: специальная аудитория с мультимедийным оборудованием, компьютер, мультимедийная система, комплект плакатов по разделам дисциплины «Иностранный язык», комплект видеоматериалов. Кабинет оснащен необходимыми наглядными пособиями, учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться

индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения (при наличии заявления). Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Методические указания по изучению дисциплины для обучающихся

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися в ЭИОС и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры *иностранных языков*.

Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины. Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в семестре студенты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

«Сценарий» изучения дисциплины.

«Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.

5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.
8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических занятиях.
10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.
12. Непосредственная подготовка к экзамену по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к экзамену.

10.2. Рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа

Студентам следует:

- до очередного занятия семинарского типа по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к занятиям семинарского типа следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе занятия семинарского типа давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

10.3. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на занятиях семинарского типа и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение учебной дисциплины «Иностранный язык: межкультурное и профессиональное общение» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий, в т.ч. групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, разбор конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Иностранный язык: межкультурное и
профессиональное общение»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), и выработку единой стратегии взаимодействия.	<p>- Знать терминологическую лексику, грамматические конструкции, устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, необходимые для установления профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности на иностранном языке;</p> <p>- Уметь соотносить языковые средства с конкретными ситуациями профессиональной деятельности, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;</p> <p>- Иметь практический опыт использования основных видов монологического и диалогического высказывания профессионального характера и делового общения;</p>	<p>Практическая работа Контрольная работа Эссе Презентация Зачет Экзамен</p>

	<p>УК-4.2. Решает конкретные задачи профессиональной деятельности на основе академического и профессионального взаимодействия с учетом анализа отечественного и зарубежного опыта.</p>	<p>- Знать основные характеристики официально-делового, научного и др. стилей иностранного языка; методику работы с информационно-коммуникационными технологиями; основы теории перевода.</p> <p>- Уметь работать с информацией из различных источников на иностранном языке для решения профессиональных задач; реферировать и аннотировать тексты профессиональной направленности.</p> <p>- Иметь практический опыт владения навыками поиска страноведческой и профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Internet); устного и письменного перевода текстов профессиональной направленности</p>	<p>Практическая работа Контрольная работа Эссе Презентация Зачет Экзамен</p>
--	--	---	--

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

1 СЕМЕСТР

Зачет

Перечень вопросов:

1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.
2. Терминология.
3. История туризма.
4. Структура туристской индустрии.
5. Виды туризма.
6. Профессии в международном туризме.
7. Типы туристских организаций.
8. Основы делового общения в международном туризме.
9. Представители туризма.
10. Профессии в индустрии туризма.

11. Профессиональные качества.
12. Функциональные обязанности работников индустрии туризма.
13. Основы техники безопасности во время отдыха.
14. Профессиональные и публичные источники туристской информации.
15. Туристские путеводители и каталоги.
16. Поиск и систематизация информации в международном туризме.
17. Туристские информационные центры.
18. Иностранный язык в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия.
19. Принципы организации и работы центров.
20. Основы построения делового общения, деловой переписки и электронной коммуникации в сфере международного туризма.
21. Телефонные переговоры в процессе предоставления гостиничных услуг.
22. Поиск подходящего тура; поиск и бронирование отеля.
23. Страховой и не страховой медицинский случай.
24. Жизненные ситуации: украли кошелек, потерялся ребенок на пляже, забыли телефон в такси.

Контрольная работа

Задание 1. Match the terms with the definitions.

a. Jobs in tourism

- | | |
|----------------------|---|
| 1. a tour operator | a) a travel company staff member who sells tours and separate services retail |
| 2. a travel agent | b) a tourist professional who shows tourists round a destination or a sight |
| 3. a tourism manager | c) a tourist specialist who develops tour packages |
| 4. a tour guide | d) a manager who supervises a staff of animators |
| 5. a chief animator | e) a tourist professional who manages a travel company or a department |
| 6. a social director | f) a travel company staff member who issues and sells tickets |
| 7. a booking agent | g) a specialist who arranges entertainments for hotel guests or cruise passengers |
| 8. a ticket agent | h) a travel company staff member who arranges ticket bookings |

b. Types of tourism

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. convention tourism | a) type of tourism which involves visits of travel agents to travel destinations so that they get to know their facilities well |
| 2. incentive tourism | b) a type of tourism which involves taking part in meetings, conferences and seminars |
| 3. sports tourism | c) a type of tourism which involves journeys for people who share the same hobby |
| 4. leisure tourism | d) a type of tourism which involves holidays awarded to staff members as a bonus and to encourage them to work better |
| 5. familiarization tourism | e) a type of tourism which involves holidays for relaxation and entertainment purposes |
| 6. special-interest tourism | f) a type of tourism which involves tours with a lot of physical training, exercising and keeping fit |

Задание 2. Give the definitions of the following terms.

1. Inbound tourism 2. Outbound tourism 3. A tour package 4. A tourist attraction 5. Incentive tourism

Задание 3. Complete the text with the words from the box.

*a tourist reasons an excursionist residence tourist industry
educate recreation visit friends or relatives purpose
catering facilities business tourism*

Tourism has been one of the fastest growing industries in recent years. The growth rate of tourism has generally exceeded the growth rate of the worldwide economy. In spite of its rapid growth, it is not easy to define tourism.

1) _____ necessarily involves travel; 2) _____ is usually defined as a person who is visiting some place other from that his usual residence for more than 24 hours.

A tourist is distinguished by the length of his trip from 3) _____, who is away from his usual 4) _____ for less than 24 hours, or a weekend.

The 5) _____ of travel must also enter into the definition of tourism.

Many people travel entirely for the purpose of 6) _____ or pleasure; they are people on holiday. Other people travel for 7) _____ of health. Other people travel to 8) _____, a reason that has become more important because of increased mobility throughout the world. Still others travel in order to 9) _____ themselves because travel is broadening.

All of those people are generally considered tourists since the primary reason for their trips is recreation. Most tourist statistics also include people who are traveling on 10) _____. Among them are businessmen and government officials on specific missions, as well as people attending meetings or conventions.

Many people among those traveling on business often combine pleasure with their work. They also use the same transportation, accommodation and 11) _____ as the holiday tourists.

Tourism is a relatively new phenomenon in the world. Since being away from home is a necessary component of tourism, its development as a mass industry depended on modern means of rapid and inexpensive transportation.

Tourism as we know it today began with the building of the railroads in the 19th century. In fact, the words tourism and tourist themselves were not used for the first time until about 1800. The first tour in the modern sense was put together by Thomas Cook in England, in 1841, and the firm of Thomas Cook and Sons has remained one of the prominent names in the 12) _____

Задание 4. Read the text and complete it with missing terms from the box.

*tourist information offices tour operators outlet(s) free-lancers
travel agencies*

Tourist companies

1) _____ are tourist companies which develop and put together tour packages. _____ do market research. They promote their tours and advertise them. _____ publish colourful brochures, booklets, and travelogues. There are independent tour operators. But among _____ there are major airlines and shipping companies.

2) _____ are retail tourist companies which work directly with the public. _____ are often called travel shops where customers buy different tourist products. _____ sell tour operators' tour packages and individual tourist services. Among tour packages there are inclusive tours, charter inclusive tours and inclusive tours with an excursion. _____ also sell coaching tours and cruising tours.

3) _____ are also called tourist information centres. There are _____ at major airports, railway stations, hotels, holiday or leisure centres and many tourist attractions. _____ have got office clerks who give advice to customers on car hire, sightseeing and other coach tours, accommodations, flights and so on. The clerks also give city orientations to guests. _____ clerks answer a lot of phone calls and give information on passports and visas, the Customs and luggage, weather and climate, city public transport and food service.

Many large travel companies have got a lot of ⁴⁾ _____ within a city, a region, a country or throughout the world. _____ is a point of sales of a company. There are _____ of travel agencies, airlines, car hire companies, coaching and cruising companies. There is usually just one travel clerk at a sales _____. He or she does all the work.

There are people in tourism who work for themselves. They are called ⁵⁾ _____. They don't work full-time for any tourist company. They work part-time or in high season only. Among _____ there are guides, guides-interpreters, escorts, animators, travel writers. Tourist companies employ them for seasonal work. _____ are registered. It means that, on the one hand, they have got licences which prove their qualifications and give them permission to work. On the other hand, if they are registered, they pay taxes.

Задание 5. Answer the following questions.

1. What is the difference between tour operators and travel agencies?
2. What are the duties of tourist information offices clerks?
3. What is a sales outlet?

Задание 6. You work for a tour operator. You'd like to launch a new tourist product (a tour, a new destination, a theme park, etc.) in the market. Write a presentation of this product.

Задание 7. Translate into English.

1. В отношении отдельной страны (региона) различают следующие типы туризма:
 - внутренний туризм - туристские поездки жителей какой-либо страны по своей собственной стране;
 - въездной туризм - путешествия по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителями;
 - выездной туризм - путешествия жителей какой-либо страны в другую страну.
2. В зависимости от цели поездки выделяют следующие виды туризма: рекреационный, познавательный, обучающий, деловой, паломнический, экологический, экстремальный и т.д.
3. Ознакомительные поездки оплачиваются транспортными компаниями и туроператорами. Ознакомительная поездка является возможностью для людей, работающих в туристических бюро и агентствах, лучше узнать новые курорты и отели.
4. Поощрительный тур – это путешествие, предложенное сотруднику как вознаграждение за хорошие результаты в работе.
5. Имеется много различных компаний, которые занимаются туризмом и путешествиями. Это турагентства, туроператоры, туристские информационные центры, национальные туристские организации и др.
6. Работники в туризме – это туроператоры и турагенты, агенты по бронированию и билетные агенты, консультанты по туризму и менеджеры туризма, экскурсоводы и гиды-переводчики, аниматоры и туристские журналисты.
7. Туроператоры разрабатывают и составляют турпакеты и продают их оптом турагентствам, которые продают их напрямую клиентам. Туроператор – посредник между турагентством и клиентами.
8. Турагентства продают турпакеты, составленные туроператором, и отдельные туристские услуги, такие как авиабилеты, номера в гостинице, аренда автомобиля, услуги гида и другие.

Зачет за **первый семестр** выставляется по итогам выполнения **Контрольной работы**. Отметка «зачтено» выставляется всем студентам, выполнившим контрольную работу на 3 и более высокий балл.

Методические указания по выполнению контрольной работы

Выполнение контрольной работы требует полного понимания смысла фразы. Для того, чтобы правильно выполнить задания контрольной работы следует полностью перевести предложение. Это возможно только при полном освоении лексического и грамматического материала по пройденной теме\темам.

Критерии оценки:

оценка	показатели
«отлично»	0 ошибок
«хорошо»	Не более 3 ошибок
«удовлетворительно»	Не более 8 ошибок
«неудовлетворительно»	8 и более неправильных ответов

2 семестр

Экзамен

Перечень вопросов:

1. Анимационная деятельность в международном туризме.
2. Навыки публичных выступлений и делового общения на иностранном языке.
3. Событийный туризм в мире.
4. Экскурсионно-познавательная деятельность.
5. Устная и письменная коммуникация для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
6. Понятие туроператора и его деятельность.
7. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
8. Структура туристского продукта.
9. Основы формирования туристского продукта.
10. Системы бронирования в туризме.
11. Осуществление деловой переписки и электронной коммуникации в сфере международного туризма.
12. История развития транспорта в международном туризме.
13. Виды транспорта.
14. Услуги на транспорте.
15. Терминология и области использования иностранного языка в межличностном общении и межкультурном взаимодействии.
16. Аренда автомобиля в России и за рубежом.
17. Навыки делового письма и электронной коммуникации в сфере международного туризма. Круизы в международном туризме.
18. Типы размещения в международном туризме.
19. Система классификации отелей (международная и российская).
20. Услуги гостиничного сектора.
21. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
22. Международные системы бронирования отелей.
23. Техника ведения переговоров.
24. Навыки делового письма и электронной коммуникации в сфере международного туризма. Предприятия общественного питания и их классификация (международная и российская). Национальная кухня.
25. Типы меню в международном туризме.

Критерии оценки устного ответа (экзамен)

Проверяет сформированность навыков устной речи (подготовленной/ неподготовленной, монологической/ диалогической).

Критерии оценки устного ответа: соответствие речевому заданию; полнота и самостоятельность ответа; правильность речи (грамматическая, лексическая, стилистическая); использование активной лексики и речевых оборотов.

Устный зачет предполагает проверку:

- умения студентов выполнять коммуникативно-речевое задание в рамках заданной тематики;

Отлично – студент без помощи экзаменатора полностью выполняет ролевое задание, используя при этом адекватные речевые обороты (грамотно задает вопросы собеседнику, умеет уточнить получаемую информацию, может дать пояснения и перефразировать свою информацию, если собеседник не понимает его с первого раза, поддерживает визуальный контакт с собеседником в процессе разговора), ведет беседу на заданную тему без лексических и грамматических ошибок.

Хорошо – студент в целом справляется с поставленным заданием, однако испытывает трудности в умении донести информацию до собеседника или выполняет задание не полностью или студент хорошо справляется, но допускает до трех ошибок в грамматическом построении предложений или до трех лексических ошибок, однако с помощью наводящих вопросов преподавателя в состоянии их исправить.

Удовлетворительно – студент испытывает серьезные языковые проблемы при выполнении задания и нуждается в помощи экзаменатора для его выполнения; студент допускает свыше трех лексических и грамматических ошибок при толковании вопроса, но в состоянии понять его смысл при помощи со стороны экзаменатора.

Неудовлетворительно – студент не понимает поставленной задачи, не умеет поддерживать контакт с собеседником, игнорирует полученные инструкции, или его речь настолько бессвязна, что разумного диалога между партнерами не возникает; студент не понимает смысла вопроса, даже при помощи со стороны экзаменатора, его речь бедна, студент допускает большое количество ошибок разного типа, что затрудняет понимание

ПРИМЕРНЫЙ КОМПЛЕКТ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ

**Государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»**

Направление подготовки (специальность) «Туризм»
Профиль Событийный туризм: организация и проведение крупных спортивных мероприятий
Кафедра иностранных языков

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Дисциплина «Иностранный язык: межкультурное и профессиональное общение»

1. Чтение, перевод, пересказ текста
2. Выполнение коммуникативного задания
3. Беседа по пройденным темам.

Зав. кафедрой иностранных языков _____
(подпись) (ФИО)

**Государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»**

Направление подготовки (специальность) «Туризм»
Профиль Событийный туризм: организация и проведение крупных спортивных мероприятий
Кафедра иностранных языков

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Дисциплина «Иностранный язык: межкультурное и профессиональное общение»

1. Чтение, перевод, пересказ текста
2. Выполнение коммуникативного задания
3. Беседа по пройденным темам.

Зав. кафедрой иностранных языков _____
(подпись) (ФИО)

**Государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»**

Направление подготовки (специальность) «Туризм»
Профиль Событийный туризм: организация и проведение крупных спортивных мероприятий
Кафедра иностранных языков

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Дисциплина «Иностранный язык: межкультурное и профессиональное общение»

1. Чтение, перевод, пересказ текста
 2. Выполнение коммуникативного задания
 3. Беседа по пройденным темам.
- Зав. кафедрой иностранных языков _____

(подпись)

(ФИО)

**Государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»**

Направление подготовки (специальность) «Туризм»
Профиль Событийный туризм: организация и проведение крупных спортивных мероприятий
Кафедра иностранных языков

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

Дисциплина «Иностранный язык: межкультурное и профессиональное общение»

1. Чтение, перевод, пересказ текста
 2. Выполнение коммуникативного задания
 3. Беседа по пройденным темам.
- Зав. кафедрой иностранных языков _____

(подпись)

(ФИО)

**Государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»**

Направление подготовки (специальность) «Туризм»
Профиль Событийный туризм: организация и проведение крупных спортивных мероприятий
Кафедра иностранных языков

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

Дисциплина «Иностранный язык: межкультурное и профессиональное общение»

1. Чтение, перевод, пересказ текста
2. Выполнение коммуникативного задания
3. Беседа по пройденным темам.

Зав. кафедрой иностранных языков _____

(подпись)

(ФИО)

Материал для билета №1

1. Перескажите следующий текст:

Moscow is the capital of Russian Federation, the biggest state in the World. It is a political, economic, commercial and cultural centre of the country. It is one of the youngest capitals of Europe. It is believed that Yuriy Dolgoruky founded Moscow in 1147.

Gradually, the city became increasingly powerful. At the beginning of the 13th century, Moscow, like the rest of Russian territory, was kept under the yoke of Mongols for more than two centuries. As the 13th century drew to an end, Moscow became the capital of the principality of Moscovia. That time the ruler of this principality became Ivan Kalita, named the first Grand Prince of Moscow by Khan and forced to move to Moscow from Vladimir. That time, the head of the Russian Church moved to Moscow from Vladimir too. This way Moscow was becoming the political and religious centre of Russia.

In the 15th century, after almost 250 years of Mongol domination Moscow became the most powerful of the Russian city- states. In 1453, after Constantinople, the centre of the Orthodox Church, was taken by the Turks, Moscow was declared the Third Rome and true heir of Christianity.

In 1546, Ivan the Terrible was crowned in Moscow as the first Tsar of All Russia and Moscow became the capital of the new state.

In 1712, Peter the Great moved the capital to St Petersburg, but Moscow remained for some time the heart of Russia. That is why it became the main target of Napoleon's attack. The great fire destroyed the most territory of the city, but by the mid- 19th century, Moscow had been completely restored.

After the Socialist Revolution of 1917, Moscow became the capital of the USSR.

Now, Moscow is one of the largest cities in Europe. Its total area is more than 9 hundred square kilometers and still is growing up. The population of the city is about 9 million people.

Moscow is one of the most beautiful cities in the world. The heart of Moscow is the Kremlin and Red Square. They have more historical association than any other place in Moscow.

There are a lot of beautiful places, old cathedrals, churches and monuments in Moscow. Now Moscow is being reconstructed, becoming more and more beautiful.

There are more than 80 museums in Moscow. The largest museums are the Pushkin Museum of Fine Arts and the State Tretyakov Gallery. Other unique museums are the Andrey Rublev Museum of early Russian Art and many others.

Moscow is famous for its theatres. The best known of them is the Great Opera Theatre. Drama theatres are very popular too.

Moscow is a city of students. There are over 80 higher educational institutions, including several universities; the most famous of them is MGU, Moscow State University. Moscow is the seat of the Russian Parliament and the President of the country.

2. Коммуникативное задание:

Вы работаете туроператором. Ваш клиент хотел бы посетить город Сочи и посмотреть Москву и Петербург. Предложите клиенту тур из событийного туризма. Объясните, что входит в стоимость тура, предложите все необходимые страховки.

3. Беседа по пройденным темам:

1. Анимационная деятельность в международном туризме.
2. Навыки публичных выступлений и делового общения на иностранном языке.
3. Событийный туризм в мире.
4. Экскурсионно-познавательная деятельность.

5. Устная и письменная коммуникация для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Материал для билета №2

Перескажите следующий текст

The role of events on tourism

The event industry is a dynamic and fast-growing sector with obvious synergies with tourism. When appropriately hosted, events have the potential to expand the visitor economy, provide media exposure, promote development, and stimulate infrastructure upgrades which include the emergence of new partnerships.

The hosting of significant events in a city, region or nation, therefore presents a unique opportunity to rethink or reposition the destination. It's for this very reason that many countries view the successful hosting of events as a vehicle for growth, and that tourism bodies are devoting resources to attracting and supporting major events as part of a broader strategy.

We have just witnessed this in action with the recent Ironman 70.3 World Championships, held in Nelson Mandela Bay. Worldwide coverage of our city, its people and all it has to offer has magnificent measurable and immeasurable results that last long after the event is over. The celebration of creating experiences can outlast any individual event.

The four major event groups that drive large-scale international tourism are:

Niche events that have close links to the host destination, such as the arts, food and drink and sport.

Participatory sports events, as mentioned above, the Ironman 70.3 World Championships. Such 'destination' events attract thousands of competitors from outside the host country, most of whom bring multiple people with them (spouses, friends, family) and often extend their event-related stay into a holiday.

Signature cultural have an international reputation as a 'must see' and include, events such as South by South West (SXSW) in Austin, Texas, Sonar festival in Barcelona, White Nights in Melbourne, or the Edinburgh Fringe Festival and Hogmanay, in Scotland.

International sports events, not only bring in large numbers of participants and spectators but also achieve worldwide media coverage which plays a significant role in raising a destination's profile.

2. Коммуникативное задание:

Вы работаете менеджером в турагентстве. Расскажите Вашим новым друзьям о своей работе.

- Вы: - консультируете клиентов;
 - помогаете выбрать страну для путешествия и маршрут;
 - бронируете места в отелях;
 - готовите необходимые документы;
 - предлагаете различные виды страхования и пр.

3. Беседа по пройденным темам:

1. Понятие туроператора и его деятельность.
2. Технологии устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного

- и межкультурного взаимодействия.
3. Структура туристского продукта.
 4. Основы формирования туристского продукта.
 5. Системы бронирования в туризме.

Материал для билета №3

1. Перескажите следующий текст

Aligning tourism and major events strategies to promote tourism growth

Events are high-value tourism attractions: they act as catalysts to change and image-makers for business (conventions, trade shows, etc.) and leisure travel (sports events and cultural festivals, etc.). The close links between major events and tourism are clear to see, which is why many cities, regions and countries have identified event tourism as a priority within long-term tourism strategies.

There's a lot South Africa can learn from other nations and their strategy regarding events and tourism. For example, the Canadian government has had a sport hosting policy in place since 1983 because it recognises the social, cultural, economic, community, and sporting benefits derived from hosting international sports events. This proactive, strategic and coordinated approach to bidding and hosting allows the maximum benefits for Canadians to be realised.

In Ireland, a great example of a cultural event is the St. Patrick's Festival in Dublin where thousands of overseas visitors descend on the city, and The Gathering Ireland is an excellent example of the power of the Irish tourism product that combines people and place; the event has over 5,000 community or family gatherings which collectively attract an estimated 275,000 people. And it doesn't stop there, the Irish 2015 strategy, People, Place and Policy: Growing Tourism to 2025, identifies events as one of four areas of focus to create international desire to travel and meet in Ireland.

When Australia and New Zealand jointly hosted the Cricket World Cup 2015, high level of government input to deliver the tournament required considerable communication and cooperation between the Australian Federal Government and the New Zealand Government. The effective collaboration allowed for a streamlined visa and customs process making entry to both countries efficient for international visitors.

It's clear that government support and involvement needs to exist for events, no matter the size, to benefit the tourism sector. Yes, the elements which make a destination attractive need to be there: the natural 'factors' (natural resources such as beaches, climate, etc.) and created 'factors' (such as cultural attractions, events, etc.). But increasingly, destinations are restructuring its tourism industry, and are developing innovative products and taking an innovative approach to marketing to compete with other possible host cities.

Events have a role to play in enhancing destination attractiveness and competitiveness because they add to the mix of attractions, but equally, this highlights that events can only strengthen destination attractiveness with the support of quality event-specific and supporting infrastructure, and effective marketing and promotion.

Creating connected experiences at events makes sense beyond the event – it makes sense economically for all...

2. Коммуникативное задание:

Вы работаете в турагентстве. К Вам приходит клиент, чтобы выбрать поездку на летний период. Спросите:

- какой вид отдыха и какая страна его интересуют;

Обсудите с ним: - условия проживания; - цену.

Объясните: - что входит в стоимость пакетного тура.

Порекомендуйте: - некоторые горящие туры.

Расскажите о видах страхования, входящих в пакетный тур.

3. Беседа по пройденным темам:

1. Осуществление деловой переписки и электронной коммуникации в сфере международного туризма.
2. История развития транспорта в международном туризме.
3. Виды транспорта.
4. Услуги на транспорте.
5. Терминология и области использования иностранного языка в межличностном общении и межкультурном взаимодействии.

Материал для билета №4

1. Перескажите следующий текст:

Cannabis tourism: How a new travel trend is taking off

Legal cannabis consumption rose in the US and Europe during the COVID pandemic, with some people turning to marijuana to help them cope with lockdowns and broken routines. Meanwhile, fewer people today view the drug as harmful compared to previous decades.

These factors may have contributed to a trend towards cannabis-related tourism, with destinations developing new holiday products to tempt customers and rising travel bookings to destinations where cannabis is legal. But there are risks for both destinations and tourists in embracing this trend.

Work by MMGY Travel Intelligence found 29% of leisure travellers are interested in cannabis-related tourism. A study by the Dutch government revealed that 58% of international tourists choose Amsterdam in order to consume drugs. And business in Dutch coffee shops has increased since the start of the pandemic.

Nine months after Illinois legalised recreational cannabis in January 2020, nearly 30% of purchases were by non-residents. Thailand has just announced it has legalised cannabis and is hoping this will boost tourism.

The tourism sector and specific destinations have reacted quickly to the demand for cannabis, hemp and CBD-related products by designing experiences that include those elements. They are also responding to the expected economic potential related to increased hotel occupancy, tax revenues, increased land values, business expansion, jobs and public health and safety benefits that could be connected to cannabis sales.

Yet although tourism to other destinations with legalised cannabis is growing in popularity, data is only beginning to be collected. And so far no destination is ready to be labelled as the "next Amsterdam".

2. Коммуникативное задание:

Вы работаете турменеджером в турагентстве. Ваша сфера деятельности – событийный туризм. Расскажите Вашим новым друзьям о своей работе. Вы:

- консультируете клиентов;
- помогаете выбрать страну для путешествия и маршрут;
- бронируете места в отелях;
- готовите необходимые документы;
- предлагаете различные виды страхования и пр.

3. Беседа по пройденным темам:

1. Аренда автомобиля в России и за рубежом.
2. Навыки делового письма и электронной коммуникации в сфере международного туризма. Круизы в международном туризме.
3. Типы размещения в международном туризме.
4. Система классификации отелей (международная и российская).
5. Услуги гостиничного сектора.

Материал для билета №5

Перескажите следующий текст:

How creative industries could boost the economies of small islands crippled by Covid

Small islands in the Indian Ocean, the Caribbean or in the Pacific islands promise dream holidays and the fulfilment of bucket lists. And, for the islands themselves, tourism is a vital source of jobs, income and prosperity. But the pandemic and its effect on the travel industry has meant places such as the Maldives and the Seychelles have seen their economies brought to the brink of collapse.

These islands are mainly powered by the “blue economy” – sectors such as tourism and fisheries which depend on the sea. But Covid-19 has shown the risks of such reliance. So how can these islands build economic resilience while protecting the fragile ecology on which they depend?

As I explain in my new book, one response could be to look to the "orange economy" – a term which describes the various sectors – everything from art, film, music and video games – of the creative and cultural industries.

The impact of these industries is often underestimated. In the UK for example, they add £13 million every hour to the national economy – more than the automotive industry, life sciences and aerospace combined.

And globally, the orange economy employs more people aged 15–29 than any other sector. It has become an engine for regeneration in inner cities such as Liverpool in the UK, and Pittsburgh in the US. But this potential economic boost should not be limited to wealthy countries. Indeed, for developing regions there is no reason why these sectors should not play an increasingly important role.

2. Коммуникативное задание:

Вы разговариваете с сотрудником бюро путешествий и говорите ему, что хотите совершить путешествие на поезде в какую-либо европейскую столицу (назовите, какую). Спросите, сколько поездов в день следует в этот город, сколько стоит билет первого и второго класса, сколько часов длится путешествие. Скажите, какой день поездки и какой поезд вы выбираете, спросите, какие документы нужно иметь с собой, сколько багажа можно взять, что интересного можно увидеть в пути, есть ли в поезде вагон-ресторан, на сколько мест рассчитаны купе. Скажите, на какой день вы хотите взять обратный билет. Поблагодарите собеседника за информацию.

3. Беседа по пройденным темам:

1. Услуги гостиничного сектора.
2. Международные системы бронирования отелей.
3. Техника ведения переговоров.
4. Предприятия общественного питания и их классификация (международная и российская). Национальная кухня.
5. Типы меню в международном туризме.

2.2. Оценочные материалы для текущего контроля

Контрольная работа 1

Задание 1. Complete the text with the words from the box.

a) campsite	d) backpacks	g) sights	j) sightseeing
b) castle	e) hiking (x2)	h) touristy	k) to get lost
c) stature	f) ancient	i) tour guide	

This summer, I'm visiting my friend who lives in a small town in the Scottish Highlands. It's famous for its ¹⁾ _____ and ²⁾ _____ ruins. In the summer, the place is very ³⁾ _____. Tourists often arrive exhausted from ⁴⁾ _____ through the Highlands with their ⁵⁾ _____. Luckily, there are plenty of hotels and B & B to stay in. There's also a ⁶⁾ _____, although in Scotland people are also allowed to camp in the wild.

Most travelers stop in the town for a few days to relax and see the ⁷⁾ _____. The town is beautiful and there is so much to see and do. Usually, you can see the tourists wandering around with maps and cameras, eager to discover something exciting – or maybe they're just lost. It's funny because there are so many signposts in the town, it's impossible to ⁸⁾ _____.

My friend is a ⁹⁾ _____, he takes groups on ¹⁰⁾ _____ tours of the town. They meet every morning at 9 am in front of the ¹¹⁾ _____ in the town square. There's a wonderful view of the hills and mountains nearby. With binoculars you can even see the people ¹²⁾ _____, and the wind blowing in the grass.

Задание 2 . Complete the advertisement with the words from the box. (Not all the words may be used).

a. provide	d. requirements	g. journey	j. getaways (x2)
b. destinations	e. explore	h. deals	k. guided
c. ready-made	f. travel arrangements	i. trip (s) (x2)	l. tailor-made

Advertising, checking, booking – our travel agents are trained to give advice on ¹⁾ _____ worldwide and make all the ²⁾ _____. As our motto states ‘Nothing is impossible’ we do everything to help you find a ³⁾ _____. A holiday on an exotic island? No problem. We will try our best to satisfy your travel ⁴⁾ _____.

Just got engaged? We offer plenty of wedding destinations and other romantic ⁵⁾ _____.

Interested in corporate travel? Our skilled agents can help you find just the right holiday.

Planning to set out on an exciting ⁶⁾ _____ leaving it all behind? Try one of our activity holidays that maintain the highest level of adrenaline.

We encourage parents to ⁷⁾ _____ the wonders of the world by travelling with their kids. Just enjoy the time spent together with your beloved! Your satisfaction is our first priority so we will ⁸⁾ _____ you with the best ⁹⁾ _____ packages as well as ¹⁰⁾ _____ ones.

No matter the age or physical abilities everybody should have an equal chance to experience the pleasures of travelling. Our mission is to provide customers with access to as many travel opportunities as possible.

Our customers have entrusted us with their holiday. So we want to make sure they receive the best service.

Browse or search through our site to see the wide variety of ¹¹⁾ _____ we offer. We’re looking forward to making your next trip a memorable and enjoyable one. Remember, don’t miss your chance. Contact us today and get packing!

Задание 3 Match the type of tourism with its definition and an example.

Type of tourism	Definition	Example
1. Adventure tourism	a. holidays to resorts where there is snow	1) a foreign language
2. Cultural tourism	b. to celebrate religious event or visit important religious places	2) any of the other kinds of tourism
3. Ecotourism	c. to explore distant places or do extreme activities	3) Mecca for Muslims
4. Educational tourism	d. to learn about history, art and people's lifestyles	4) monuments or museums
5. Gap year tourism	e. to learn something	5) rainforests
6. Health tourism	f. to look after your body and mind	6) skiing or snowboarding
7. Recreational tourism	g. to play or watch different sporting events	7) spa resorts
8. Religious tourism	h. to take ethical and responsible	8) the beach
9. Sport tourism	i. trips to natural environments	9) the Olympics Games
10. Winter tourism	j. to relax and have fun	10) trekking
	k. when young people go backpacking or do voluntary work between school and university	

Контрольная работа 2

Задание 1. Complete the conversation below between a travel agent and a customer with the expressions from the box.

▪ conservation projects ▪ natural disasters ▪ raise awareness ▪ solar-powered ▪ environmentally friendly ▪ renewable energy sources ▪ eco-resorts ▪ carbon-neutral

Customer: Hello. I'd like some information about ¹ _____ in the Maldives, please.

Travel Agent: Certainly. They are owned and run by native Maldivian staff, who receive fair salaries.

Customer: What about my carbon footprint?

Travel Agent: Well, you might have heard that the Maldives is trying to become the first ² _____ country in the world and the eco-resorts are contributing to that by using ³ _____ such as wind, water and sun.

Customer: How does that affect the accommodation?

Travel Agent: The luxury chalets are ⁴ _____ and extremely ⁵ _____

Customer: Are there other ways in which the resorts promote sustainability?

Travel Agent: Yes, part of the money you spend on your holiday goes into ⁶ _____ like cleaning the local coral reef.

Customer: What about cultural and educational projects?

Travel Agent: There are plenty of opportunities to interact with the locals and learn about the wealth of cultural diversity, which makes up these islands. There are also educational projects to ⁷ _____ of environmental threats to these islands from ⁸ _____ like tsunamis and hurricanes.

Задание 2. Match the terms with the definitions:

- | | |
|----------------------|---|
| 1. a tour operator | a. a travel company staff member who sells tours and separate services retail |
| 2. a travel agent | a. a tourist professional who shows tourists round a destination or a sight |
| 3. a tourism manager | b. a tourist specialist who develops tour packages |
| 4. a tour guide | c. a manager who supervises a staff of animators |
| 5. an animator | d. a tourist professional who manages a travel company or a department |
| 6. a social director | e. a travel company staff member who issues and sells tickets |
| 7. a booking agent | f. a specialist who arranges entertainments for hotel guests or cruise passengers |

8. a ticket agent
- g. a travel company staff member who arranges ticket bookings

Задание 3. Read the following advice of an experienced tour guide to learn more about future profession and answer the questions.

How to be a good guide?

Most guides are freelancers and hired for particular jobs. Tour operators and other people employ guides mainly to inform tourists about the places they are visiting. Therefore a guide has to have a good sound knowledge not only of a particular place but also of other things which are generally relevant - for example, architecture, history, and local customs. During our training we intensively learn a vast amount of information about a whole range of subjects, and we have to be capable of jumping from one topic to another in the same sentence! But the way in which a person conveys this knowledge is the key: you have to be good at judging what your audience is interested in and you have to know how to keep their attention. These are not easy skills, I can tell you!

A guide's commentary should be interesting, lively, and above all, enthusiastic. It shouldn't be too academic and 'heavy', but neither should it be frivolous. A sense of humour is also important, but again one should only be humorous where appropriate. 'Getting the balance right' is the main skill of guiding and commentaries should vary according to each group. A group of schoolchildren and a group of architects require a very different approach.

Tourists ask a lot of questions and a guide should be friendly, helpful, and approachable. Guides shouldn't claim to know everything - we're not superhuman! If you don't know the answer, say so, but add 'I'll find out for you'.

Questions can vary. They can be practical ones; it's important to know where the toilets are situated as well as the date of a monument! When things go wrong - as they occasionally do - guides should pause and calmly sort out the problem, and try to make sure that the original itinerary is kept to.

A guide takes on a number of roles for the tourists: teacher, entertainer, ambassador, nurse and 'the boss'. As 'teacher' the guide is passing on information, as we've discussed. Most tour groups are on holiday, so they want to enjoy themselves and want to be entertained to a certain extent. People also need looking after, so you sometimes have to be a nurse. Some people are jet-lagged or have minor illnesses (sometimes worse!). When we train, we do a basic first-aid course.

As a guide you really are an ambassador for your country and it is your job to promote it. For many people you are the only person from that country that they have any contact with. As an ambassador you also have to know about diplomacy and you are responsible for making sure everyone is happy.

You also have to be 'the boss' in order to insure that the itinerary runs smoothly. You're often in charge of checking in and out of the hotels, taking care of baggage, money and so on. Efficiency is very important in all of this.

Above all as a guide you have to like people. You meet the world in this job, some great people and some awful ones, but you have to try to treat them as equals. Don't be patronizing, but welcome everyone as if they were a VIP to your country. But most of all enjoy it!

Задание 4. Answer the questions:

1. What type of job is guiding?
2. Who employs tour guides?
3. What advantages and disadvantages of being a freelancer?
4. What do you need to learn to be a tour guide?
5. What do you need to know about the audience?
6. What commentaries should a tour guide give?
7. Why is it important to have a good sense of humour?
8. Why is important to vary the commentaries?

9. What questions do people ask?
10. What should a guide do if the things go wrong?
11. What roles of a guide can you name? What is the most important?
12. Why do you need to have medical knowledge?
13. Are guides in charge of checking in out of the hotels? Why?

Контрольная работа 3

1. Read the text and answer the questions.

Moscow is the capital of Russian Federation, the biggest state in the World. It is a political, economic, commercial and cultural centre of the country. It is one of the youngest capitals of Europe. It is believed that Yuriy Dolgoruky founded Moscow in 1147.

Gradually, the city became increasingly powerful. At the beginning of the 13th century, Moscow, like the rest of Russian territory, was kept under the yoke of Mongols for more than two centuries. As the 13th century drew to an end, Moscow became the capital of the principality of Moscovia. That time the ruler of this principality became Ivan Kalita, named the first Grand Prince of Moscow by Khan and forced to move to Moscow from Vladimir. That time, the head of the Russian Church moved to Moscow from Vladimir too. This way Moscow was becoming the political and religious centre of Russia.

In the 15th century, after almost 250 years of Mongol domination Moscow became the most powerful of the Russian city- states. In 1453, after Constantinople, the centre of the Orthodox Church, was taken by the Turks, Moscow was declared the Third Rome and true heir of Christianity.

In 1546, Ivan the Terrible was crowned in Moscow as the first Tsar of All Russia and Moscow became the capital of the new state.

In 1712, Peter the Great moved the capital to St Petersburg, but Moscow remained for some time the heart of Russia. That is why it became the main target of Napoleon's attack. The great fire destroyed the most territory of the city, but by the mid- 19th century, Moscow had been completely restored.

After the Socialist Revolution of 1917, Moscow became the capital of the USSR.

Now, Moscow is one of the largest cities in Europe. Its total area is more than 9 hundred square kilometers and still is growing up. The population of the city is about 9 million people.

Moscow is one of the most beautiful cities in the world. The heart of Moscow is the Kremlin and Red Square. They have more historical association than any other place in Moscow.

There are a lot of beautiful places, old cathedrals, churches and monuments in Moscow. Now Moscow is being reconstructed, becoming more and more beautiful.

There are more than 80 museums in Moscow. The largest museums are the Pushkin Museum of Fine Arts and the State Tretyakov Gallery. Other unique museums are the Andrey Rublev Museum of early Russian Art and many others.

Moscow is famous for its theatres. The best known of them is the Great Opera Theatre. Drama theatres are very popular too.

Moscow is a city of students. There are over 80 higher educational institutions, including several universities; the most famous of them is MGU, Moscow State University. Moscow is the seat of the Russian Parliament and the President of the country.

QUESTIONS

1. Who founded Moscow?
2. When did Moscow become the capital of the principality of Moscovia?
3. How was Moscow becoming the political and religious centre of Russia?
4. When did Moscow become the most powerful of the Russian city-states?
5. Why was Moscow declared the Third Rome and true heir of Christianity in 1453?
6. Who was the first Tsar of All Russia?

7. Why did Moscow become the main target of Napoleon's attack?
8. When had the city been completely restored after the great fire?
9. What is the population of the city now?
10. How many museums are there in Moscow?

2. Translate the following sentences into Russian.

1. At the beginning of the 13th century, Moscow, like the rest of Russian territory, was kept under the yoke of Mongols for more than two centuries. As the 13th century drew to an end, Moscow became the capital of the principality of Muscovy. That time the ruler of this principality became Ivan Kalita, named the first Grand Prince of Moscow by Khan and forced to move to Moscow from Vladimir.
2. In 1453, after Constantinople, the centre of the Orthodox Church, was taken by the Turks, Moscow was declared the Third Rome and true heir of Christianity.
3. In 1546, Ivan the Terrible was crowned in Moscow as the first Tsar of All Russia and Moscow became the capital of the new state.
4. In 1712, Peter the Great moved the capital to St Petersburg, but Moscow remained for some time the heart of Russia. That is why it became the main target of Napoleon's attack.
5. There are a lot of beautiful places, old cathedrals, churches and monuments in Moscow. Now Moscow is being reconstructed, becoming more and more beautiful.

3. Translate the sentences into English.

1. Город Москва был заложен Юрием Долгоруким в 1156 г. на месте древнего поселения.
2. Родоначальником династии московских князей стал сын Александра Невского - Даниил Александрович. Именно он сделал первые важные шаги на пути собирания раздробленных Русских земель вокруг Москвы - будущего центра Российского государства.
3. Большое значение для собирания русских земель имело и перенесение в 1326 г. резиденции митрополитов Русской Православной Церкви из Владимира в Москву.
4. В 1380 г. разгромом войск Мамайя на Куликовом поле было положено начало освобождения Руси от монголо-татарского ига.
5. Новый расцвет Москва пережила в годы правления великого князя Ивана III (1462-1505).
6. В Москве в больших масштабах развернулось строительство укреплений и храмов, грандиозная перестройка Кремля, и, прежде всего, его соборов.
7. В XV в. Москва стала крупнейшим культурным центром, где развивались наука и искусство.
8. С середины XVIII в., после петровских реформ, благодаря чему Россия вышла на международную арену, значение Москвы как важнейшего культурного центра Русского государства возрастает.
9. За всю историю своего развития и возвеличения Москва еще не раз становилась ареной битв и тем центром, вокруг которого совершались крупнейшие исторические события.

Методические указания по выполнению контрольной работы

Выполнение контрольной работы требует полного понимания смысла фразы. Для того, чтобы правильно выполнить задания контрольной работы следует полностью перевести предложение. Это возможно только при полном освоении лексического и грамматического материала по пройденной теме\темам.

Критерии оценки:

оценка	показатели
«отлично»	0 ошибок
«хорошо»	Не более 3 ошибок
«удовлетворительно»	Не более 8 ошибок
«неудовлетворительно»	8 и более неправильных ответов

ТЕМАТИКА ЭССЕ

3.1. Тема 1: Туризм и путешествия: основные понятия

Перечень тем:

1. Виды туризма.
2. Профессии в международном туризме.
3. Типы туристских организаций.

Критерии оценки:

оценка	показатели
«зачет»	Материал полностью соответствует выбранной теме; построение текста логично и содержательно; минимальное количество фонетических, грамматических и лексических ошибок в момент представления материала.
«незачет»	Материал не соответствует выбранной теме; построение текста не логично и бессодержательно; имеется значительное количество фонетических, грамматических и лексических ошибок в момент представления материала.

3.5. Тема 5: Культурно-досуговая деятельность в туризме

Перечень тем:

1. Анимационная деятельность в международном туризме.
2. Навыки публичных выступлений и делового общения на иностранном языке.
3. Событийный туризм в мире.
4. Экскурсионно-познавательная деятельность.
5. Устная и письменная коммуникация для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Критерии оценки:

оценка	показатели
«зачет»	Материал полностью соответствует выбранной теме; построение текста логично и содержательно; минимальное количество фонетических, грамматических и лексических ошибок в момент представления

	материала.
«незачет»	Материал не соответствует выбранной теме; построение текста не логично и бессодержательно; имеется значительное количество фонетических, грамматических и лексических ошибок в момент представления материала.