

ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор


Н.Л. Ткаченко
«29» августа 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института индустрии туризма и
гостеприимства


А.А.Иванцов
«29» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.17 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Ресторанная деятельность

Форма обучения	очная
Общая трудоемкость (в акад. часах / ЗЕ)	144 час. / 4 ЗЕ
Курс	4
Учебный семестр	7
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа дисциплины (РПД) «Предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания» (2019 год набора) составлена на основании ФГОС высшего образования 43.03.03 Гостиничное дело, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 515, основной профессиональной образовательной программы и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Ресторанная деятельность».

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину, и студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Разработчик(и) рабочей программы:

Профессор кафедры
социально-экономических и
гуманитарных дисциплин
доктор экономических наук,
профессор


«29 августа» 2022 г.

О.И. Литвинова

Доцент кафедры
социально-экономических и
гуманитарных дисциплин,
кандидат технических наук


«29 августа» 2022 г.

А.В. Платов

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин «29» 08 2022 г., протокол № 1.

И.о.заведующего кафедрой
социально-экономических и
гуманитарных дисциплин
кандидат педагогических наук,
доцент


«29 августа» 2022 г.

А. М. Каткова

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела
методического обеспечения и
контроля качества
образовательного процесса


«29 августа» 2022 г.

О.В. Федорова

Специалист по УМР отдела
методического обеспечения и
контроля качества
образовательного процесса


«29 августа» 2022 г.

Е.И. Катунина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания» - формирование общепрофессиональных компетенций обучающихся, характеризующих этапы освоения образовательной программы и формирование у студентов базовой системы знаний в области предпринимательства сферы гостеприимства и общественного питания.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

- изучение понятия, целей, основных задач и функций предпринимательской деятельности, давать им определение, распознавать, представлять связи, и получить навыки выполнения некоторых, доступных для реализации в учебном процессе задач с учетом особенностей отрасли, владеть ими, применять, обосновывать, интерпретировать, оценивать, делать выводы, принимать решения, получить навыки использования аналитических методов, необходимых в предпринимательской деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- изучение сущности, функций, основных теорий, типов и видов предпринимательства;
- изучение основных факторов и влияния внешней и внутренней предпринимательской среды на деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- изучение организации и организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания;
- изучение форм и особенностей государственного регулирования предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания;
- изучение наиболее важных с точки зрения предпринимательства направлений и особенностей управления организацией сферы гостеприимства и общественного питания;
- изучение наиболее важных с точки зрения предпринимательства направлений и особенностей экономической деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- изучение основных предпринимательских рисков и методов их учета в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- изучение понятия и основных характеристик предпринимательской культуры и их особенностей в сфере гостеприимства и общественного питания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина Б1.О.17 «Предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания» изучается обучающимися в рамках обязательной части ООП ВО на протяжении 7 учебного семестра и завершается промежуточной аттестацией в форме зачета с оценкой.

Изучение дисциплины «Предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания» осуществляется на основе логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами обязательной части ООП ВО: Б1.О.11 «Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания», Б1.О.12 «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания», Б1.О.13 «Маркетинг организаций сферы гостеприимства и общественного питания», Б1.О.21 «Бухгалтерский (финансовый) и управленческий учет в организациях в организациях сферы гостеприимства и общественного питания», Б1.О.22 «Технологии организации и обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания», а также дисциплинами части ООП ВО, формируемой участниками образовательных отношений: Б1.В.02 «Организация гостиничного дела», Б1.В.03 «Технология и организация услуг питания», Б1.В.04 «Организация коммерческой деятельности гостиницы», Б1.В.05 «Основные службы гостиничного предприятия».

Обучение по дисциплине «Предпринимательство в сфере гостеприимства и

общественного питания» предшествует изучению следующих дисциплин ООП:

- Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.01.01 «Управление персоналом в сфере гостеприимства»;
- Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.01.02 «Организация, планирование и контроль деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания»;
- Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.01 «Экономический анализ деятельности предприятия индустрии гостеприимства»;
- Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.02 «Ценообразование в индустрии гостеприимства».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ООП

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-5.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
1	2	3
<p>ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ОПК- 2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные основы бизнеса; - функции и факторы предпринимательства; - виды предпринимательской деятельности; - принципы управления предпринимательской структурой. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять основные и дополнительные цели бизнеса; - организовывать управление персоналом, мотивировать работников и другие заинтересованные стороны на достижение целей бизнеса; - реализовывать принципы управления структурными подразделениями предпринимательской организации сферы гостеприимства и общественного питания. <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки идеи для развития бизнеса в сфере гостеприимства и

		общественного питания на основании выявленных потребностей; - обоснования конкурентных преимуществ реализации бизнес-идеи.
<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и основные направления экономической деятельности предпринимательских организаций сферы гостеприимства и общественного питания; - основы формирования цены и регулирования ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства; - основы формирования предпринимательского дохода. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные теоретические знания для определения эффективности развития предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания; - использовать основы экономических знаний в процессе ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения и анализа затрат предприятия сферы гостеприимства и общественного питания; - использования методов ценообразования в деятельности предприятия гостеприимства и общественного питания.
	<p>ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности деятельности организаций в сфере</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение основных экономических понятий, терминов и закономерностей, используемых в

	<p>гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.</p>	<p>предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные элементы и факторы внутренней и внешней предпринимательской среды, современные тенденции развития; - понятие, типы, процесс и методы принятия предпринимательские решения; - обоснование и технологию принятия предпринимательского решения; - методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ факторов предпринимательской среды и учитывать их влияние в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания; - разрабатывать и обосновывать предпринимательскую идею; - проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности; - рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для реализации предпринимательской идеи; <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в области генерации бизнес-идей; - применения теоретических знаний при обосновании бизнес-идеи; - составления бизнес-проекта в сфере гостеприимства и общественного питания; - определения способов достижения экономической эффективности деятельности предпринимательских структур в сфере
--	---	--

		гостеприимства и общественного питания; - планирования предпринимательской деятельности в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса.
--	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

4.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Очная форма обучения

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ¹		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа ²	др. виды работ ³	консультации ⁴					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
7 семестр												
1	Тема: Сущность и содержание предпринимательской деятельности	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О		ОПК-2; ОПК-5
2	Тема: Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О		ОПК-2; ОПК-5
3	Тема: Основные теории предпринимательства	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О		ОПК-2; ОПК-5
4	Тема: Внешняя и внутренняя предпринимательская среда	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПР	ОПК-2; ОПК-5
5	Тема: Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О		ОПК-2; ОПК-5
6	Тема: Организация предпринимательской деятельности	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О		ОПК-2; ОПК-5
7	Тема: Государственное регулирование предпринимательской деятельности	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О		ОПК-2; ОПК-5
8	Тема: Организация малых форм	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О		ОПК-2; ОПК-5

¹ ПТЗ.Д/Р – проверка теоретических знаний – доклад/реферат, ПТЗ.КР – проверка теоретических знаний – контрольная работа (компьютерное тестирование), ПТЗ.О – опрос; ПР – практическая работа.

² К занятиям семинарского тапа относятся - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия.

³ Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины.

⁴ Если предусмотрены учебным планом.

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ¹		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа ²	др. виды работ ³	консультации ⁴					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	предпринимательства											
9	Тема: Управление деятельностью предпринимательской структуры	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О		ОПК-2; ОПК-5
10	Тема: Экономическая деятельность предпринимательской структуры	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О		ОПК-2; ОПК-5
11	Тема: Основы налогообложения бизнеса	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О		ОПК-2; ОПК-5
12	Тема: Предпринимательские риски	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПР	ОПК-2; ОПК-5
13	Тема: Предпринимательская культура	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О		ОПК-2; ОПК-5
14	Тема: Организация и развитие собственного дела	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПР	ОПК-2; ОПК-5
15	Тема: Инновационное предпринимательство	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О		ОПК-2; ОПК-5
16	Тема: Инвестиции как фактор предпринимательской деятельности	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О		ОПК-2; ОПК-5
17	Тема: Оценка результатов предпринимательской деятельности	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О		ОПК-2; ОПК-5
18	Тема: Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	8	3	1	2			5		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О ПТЗ.КР		ОПК-2; ОПК-5
	Промежуточная аттестация	-	-	-	-	-	-	-	Зачет с оценкой			ОПК-2; ОПК-5

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ¹		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа ²	др. виды работ ³	консультации ⁴					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	ВСЕГО:	144	54	18	36			90				ОПК-2; ОПК-5

4.2. Тематическое содержание занятий

Очная форма

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Тема 1: Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)	Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	Самостоятельная работа (5 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме
Тема 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.	Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)	Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Образ современного предпринимателя и его личностные качества.
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	Самостоятельная работа (5 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме
Тема 3. Основные теории предпринимательства	Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)	Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период. Теории предпринимательства XVIII—XIX вв. Меркантилисты и представители классической политической экономии о предпринимательстве. Появление теорий предпринимательской деятельности, критикующих ее капиталистические формы. Учения о предпринимательстве XX и начала XXI вв. Концепция предпринимательской деятельности Й. Шумпетера. Концепция предпринимательской деятельности В. Зомбарта. Взгляды представителей неоавстрийской школы на предпринимательство. Теории предпринимательской деятельности, появившиеся после Второй мировой войны.

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	Самостоятельная работа (5 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
Тема 4. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда	Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)	Предпринимательская среда: сущность, основные факторы. Внешняя предпринимательская среда, основные факторы и особенности в сфере гостеприимства и общественного питания. Внутренняя предпринимательская среда – основные элементы и факторы, современные тенденции развития. Анализ факторов предпринимательской среды и учет их влияния в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций и практических задач
	Самостоятельная работа (5 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме Практическая работа (выполнение задания)
Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)	Субъекты предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством РФ. Права и обязанности предпринимателей, личностные качества предпринимателей. Индивидуальные предприниматели. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их особенности и применение в сфере гостеприимства и общественного питания.
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение темы

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Тема 6: Организация предпринимательской деятельности.	Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)	Сущность и порядок организации предпринимательской деятельности. Обоснование и технология принятия предпринимательского решения. Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательские решения: понятие, типы, процесс и методы принятия. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	Самостоятельная работа (5 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме
Тема 7: Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)	Задачи и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях. Формы регулирования экономической деятельности. Государственное регулирование трудовых отношений.
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	Самостоятельная работа (5 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
Тема 8: Организация малых форм предпринимательства	Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)	Сущность, задачи, функции и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в развитии экономики. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Проблемы развития малого предпринимательства. Государственное регулирование малого предпринимательства. Малое предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания.
	Занятие семинарского типа	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	(Практическое занятие) (2 ак.ч.)	
	Самостоятельная работа (5 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме
Тема 9: Управление деятельностью предпринимательской структуры	Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)	Организации сферы гостеприимства и общественного питания как объекты управления. Основные функции управления и особенности их реализации в сфере гостеприимства и общественного питания. Современные подходы в управлении организациями. Необходимость и методы стратегического менеджмента. Управление человеческими ресурсами на предприятии. Управление кадровыми системами. Оценка эффективности человеческих ресурсов. Оплата труда на предприятии. Социальная система, база и среда предпринимательства.
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	Самостоятельная работа (5 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
Тема 10: Экономическая деятельность предпринимательской структуры	Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)	Цели и основные направления экономической деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Издержки: состав, анализ, определение себестоимости продукции предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Прибыль и эффективность производственной деятельности предприятий. Затраты организаций на рабочую силу. Основные налоги и обязательные платежи во внебюджетные социальные фонды. Ценообразование – экономические аспекты.
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение темы

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Тема 11: Основы налогообложения бизнеса	Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)	Налоговая система Российской Федерации: федеральные, региональные и местные налоги и сборы. Федеральные налоги и сборы. Региональные налоги. Местные налоги. Специальные налоговые режимы. Права и обязанности налогоплательщиков - субъектов предпринимательства индустрии туризма и гостеприимства, плательщиков сборов и налоговых агентов. Обеспечение и защита прав налогоплательщиков (плательщиков сборов, плательщиков страховых взносов). Меры антикризисной поддержки (в части налогообложения) бизнеса, пострадавшего из-за снижения деловой активности и введения ограничительных мер в связи с санкционным давлением. Общие меры, касающиеся налогообложения субъектов предпринимательства. Система мер поддержки индустрии туризма и гостеприимства.
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	Самостоятельная работа (5 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме
Тема 12: Предпринимательские риски	Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)	Понятие риска в предпринимательстве. Предпринимательские риски: сущность и классификации. Виды потерь, способы оценки рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательских рисков. Управление предпринимательскими рисками. Механизм нейтрализации рисков.
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций и практических задач

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	Самостоятельная работа (5 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме Практическая работа (выполнение задания).
Тема 13: Предпринимательская культура	Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)	Предпринимательская культура: сущность, основные характеристики, особенности предпринимательской культуры в сфере гостеприимства и общественного питания. Деловая этика предпринимательской деятельности.
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	Самостоятельная работа (5 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме
Тема 14: Организация и развитие собственного дела	Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)	Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up». Общая методика организации собственного дела. Организационный этап создания предприятия. Особенности организации собственного дела без образования юридического лица. Бизнес-план как начало предпринимательской деятельности. Основные источники финансирования предпринимательской деятельности. Реорганизация и ликвидация предприятия.
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций и практических задач
	Самостоятельная работа (5 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы Практическая работа (выполнение задания).
Тема 15: Инновационное предпринимательство	Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)	Инновации как инструмент инновационного предпринимательства. Сущность инновационного предпринимательства. Выбор инновационных идей. Защита создаваемого интеллектуального продукта при осуществлении инновационного предпринимательства. Экономическая оценка инновационных проектов. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства. Социальные

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	<p>Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)</p> <p>Самостоятельная работа (5 ак.ч.)</p>	<p>последствия инновационной деятельности.</p> <p>1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций</p> <p>Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме</p>
Тема 16: Инвестиции как фактор предпринимательской деятельности	<p>Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)</p> <p>Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)</p> <p>Самостоятельная работа (5 ак.ч.)</p>	<p>Значение активизации инвестиционной деятельности. Понятие и принципы инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Инвестиционная политика в предпринимательстве. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций</p> <p>Самостоятельное изучение темы</p>
Тема 17: Оценка результатов предпринимательской деятельности	<p>Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)</p> <p>Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)</p> <p>Самостоятельная работа (5 ак.ч.)</p>	<p>Управление финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия и определение вероятности банкротства. Кредитование предпринимательства. Страхование предпринимательской деятельности. Организация бухгалтерского учета на предприятии.</p> <p>1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций</p> <p>Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме</p>

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Тема 18: Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	Лекция (интерактивная) (1 ак.ч.)	Сущность и виды ответственности предпринимателей. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния. Уголовная ответственность предпринимателей. Административная ответственность предпринимателей. Налоговая ответственность предпринимателей. Гражданско-правовая ответственность предпринимателей. Дисциплинарная ответственность. Материальная ответственность.
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций 3. Итоговое тестирование (компьютерное тестирование)
	Самостоятельная работа (5 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	Письменно, по билетам

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

5.1. Основная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-biznesa-467018#page/1>

2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — URL: <https://urait.ru/viewer/organizaciya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-488831#page/1>

5.2. Дополнительная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-490497#page/1>

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/489315>

3. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13130-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/492842>

4. Деловое администрирование предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14009-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496778>.

5. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 <https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-492675#page/1>

6. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. <https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizacij-sfery-turizma-487942#page/1>

7. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 <https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-obshchestvennogo-pitaniya-491451#page/1>

8. Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. <https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizacii-494856>

9. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/493732>

10. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и

доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/496886>

11. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/490231>

12. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности : учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под редакцией В. Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 585 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12368-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/496303>

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Доступ к электронно-библиотечным системам:

- Национальный цифровой ресурс Руконт: www.rucont.ru;
- Образовательная платформа Юрайт: <https://urait.ru/>.

Доступ к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

1. "Университетская библиотека": <http://www.biblioclub.ru/>
2. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
3. Университетская информационная система России (УИС России): <http://uisrussia.msu.ru/>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека полнотекстовых учебников и учебных пособий по гуманитарно-экономическим и техническим дисциплинам [Режим доступа <http://window.edu.ru/window/library>]
6. Министерство экономического развития РФ <http://economy.gov.ru/minec/main>
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <https://www.gks.ru/>
8. ЕМИСС Государственная статистика Официальные статистические показатели <https://www.fedstat.ru/>
9. Ростуризм Федеральное агентство по туризму <http://economy.gov.ru/minec/about/organizations/ru>
10. Электронная библиотечная система <http://znanium.com>
11. Официальный сайт Мэра Москвы <https://www.mos.ru/>.
12. Справочная правовая система «Консультант Плюс»/ правовые ресурсы; обзор изменений законодательства; актуализированная справочная информация - <http://www.consultant.ru>.
13. Справочная правовая система «Гарант»/ правовые ресурсы; экспертные обзоры и оценка; правовой консалтинг <http://www.garant.ru>
14. Подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий. <http://www.vernikov.ru>
15. Электронный ресурс «Экономический портал» Форма доступа: www.economicus.ru
16. Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Форма доступа: www.ecsocman.edu.ru
17. Электронные библиотеки бесплатные электронные книги по бизнесу [Режим доступа <http://www.alti.ru/bizbook.htm/>]
18. Государственная публичная научно-техническая библиотека России [Режим доступа <http://www.gpntb.ru/>].
19. Публичная Интернет-библиотека [Режим доступа <http://www.public.ru/>].

20. Библиотека экономики [Режим доступа <http://www.finansy.ru/publ.htm>].
21. Научно-технический центр правовой информации «Система» <http://www.systema.ru/>

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. MS Windows Professional 7 Russian – лицензия № 49715244 от 15.02.2012г., № 49466115 от 19.12.2011г.;
2. MS Office 2010 Russian – лицензия № 49715245 от 15.02.2012г.;
3. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
4. Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в ЭИОС – договор о подключении услуг электросвязи 017800123199 от 01.09.2018.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного, семинарского типа (в т.ч. практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования: *Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин*

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин Комплект учебной мебели для обучающихся:

Письменные столы (84 шт.);

Стулья (84 шт.);

Учебная доска – (1 шт.)

Проектор Epson EB-1723 – (1 шт.).

Экран настенно-потолочный, рулонный Classic 240x180 (E230X173/3MW-C6/W) – (1 шт.).

Рабочее место преподавателя с компьютером, мультимедийным оборудованием, с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду: Системный блок Core i3 530 - (1 шт.);

Монитор преподавателя Asus VH203D – (1 шт.);

Комплект активных колонок (колонки со встроенным звукоусилителем) Microlab M-520 – (1 шт.);

Комплект клавиатура +мышь;

Микрофон трибунный Genius – (1 шт.).

Программное обеспечение:

Windows 7 Professional - лицензия

№49715244, №49466115 от 15.02.2012г.; MS

Office Standart 2010 - лицензия №49715245

от 15.02.2012г.; Kaspersky Endpoint Security

10 для Windows - лицензия № 1688-000451 -

56E7XXXX от 21.03.2018г.; Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа (в т.ч. практической подготовки обучающихся), подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования: Кафедра гостиничного и ресторанного дела. *Кабинет предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса* Письменные столы – 23 шт. Стулья – 23 шт. Системный блок - 1 шт. Монитор преподавателя

Комплект активных колонок (колонки со встроенным звукоусилителем) – 1шт. Комплект клавиатура + мышь – 1 шт. Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду Доска для записи меловая

– 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования:

Стол-парта на 88 посадочных мест;

Стол компьютерный (5 шт.);

Шкаф книжный (14 шт.);

Стеллаж (4 шт);

Интерактивная доска (1 шт.);

Принтер (1 шт.);

Копировально-множительная техника (1 шт);

Компьютер (моноблок) с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (1 шт.);

Комплект клавиатура+мышь (1 шт);

Ноутбук (5 шт.) с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду;

Телевизор (1 шт).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования:

Стол-парта на 88 посадочных мест;

Стол компьютерный (5 шт.);

Шкаф книжный (14 шт.);

Стеллаж (4 шт);

Интерактивная доска (1 шт.);

Принтер (1 шт.);

Копировально-множительная техника (1 шт);

Компьютер (моноблок) с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (1 шт.);

Комплект клавиатура+мышь (1 шт);

Ноутбук (5 шт.) с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду;

Телевизор (1 шт).

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения (при наличии

заявления). Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Методические указания по изучению дисциплины для обучающихся

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися в ЭИОС и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин.

Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины. Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в семестре студенты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

«Сценарий» изучения дисциплины.

«Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.

5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.
8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических занятиях.
10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.
12. Непосредственная подготовка к зачету с оценкой по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к зачету с оценкой.

10.2. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, если разобраться в материале опять не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

10.3. Рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа

Студентам следует:

- до очередного занятия семинарского типа по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к занятиям семинарского типа следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе занятия семинарского типа давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к

преподавателю.

10.4. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на занятиях семинарского типа и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение учебной дисциплины «Предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий, в т.ч. интерактивных лекций (демонстрация слайдов или учебных фильмов), дискуссий, разбор и анализ конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации оформляется приложением к РПД.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК- 2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: - организационные основы бизнеса; - функции и факторы предпринимательства; - виды предпринимательской деятельности; - принципы управления предпринимательской структурой. Уметь: - выделять основные и дополнительные цели бизнеса; - организовывать управление персоналом, мотивировать работников и другие заинтересованные стороны на достижение целей бизнеса; - реализовывать принципы управления структурными подразделениями предпринимательской организации сферы гостеприимства и общественного питания. Иметь практический опыт: - разработки идеи для развития бизнеса в сфере гостеприимства и общественного питания на основании выявленных потребностей; - обоснования конкурентных преимуществ реализации бизнес-идеи.	<i>опрос;</i> <i>доклад;</i> <i>практическая работа;</i> <i>тестирование;</i> <i>зачет с оценкой</i>
ОПК-5	ОПК-5.1.	Знать:	<i>опрос;</i>

<p>Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>- цели и основные направления экономической деятельности предпринимательских организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>- основы формирования цены и регулирования ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства;</p> <p>- основы формирования предпринимательского дохода.</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять полученные теоретические знания для определения эффективности развития предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания;</p> <p>- использовать основы экономических знаний в процессе ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Иметь практический опыт:</p> <p>- определения и анализа затрат предприятия сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>- использования методов ценообразования в деятельности предприятия гостеприимства и общественного питания.</p>	<p><i>доклад;</i> <i>практическая работа;</i> <i>тестирование;</i> <i>зачет с оценкой</i></p>
	<p>ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.</p>	<p>Знать:</p> <p>- значение основных экономических понятий, терминов и закономерностей, используемых в предпринимательской деятельности;</p> <p>- основные элементы и факторы внутренней и внешней предпринимательской среды, современные тенденции развития;</p> <p>- понятие, типы, процесс и методы принятия предпринимательские решения;</p> <p>- обоснование и технологию принятия предпринимательского</p>	<p><i>опрос;</i> <i>доклад;</i> <i>практическая работа;</i> <i>тестирование;</i> <i>зачет с оценкой</i></p>

		<p>решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ факторов предпринимательской среды и учитывать их влияние в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания; - разрабатывать и обосновывать предпринимательскую идею; - проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности; - рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для реализации предпринимательской идеи; <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в области генерации бизнес-идей; - применения теоретических знаний при обосновании бизнес-идеи; - составления бизнес-проекта в сфере гостеприимства и общественного питания; - определения способов достижения экономической эффективности деятельности предпринимательских структур в сфере гостеприимства и общественного питания; - планирования предпринимательской деятельности в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса. 	
--	--	--	--

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Оценочные материалы для промежуточной аттестации Зачет с оценкой

Перечень вопросов:

1. Предпринимательство: сущность и функции.
2. Особенности предпринимательской деятельности в сфере услуг гостеприимства и общественного питания.
3. Основные теории предпринимательства.

4. Сущность, типы и виды предпринимательства.
5. Классификации предпринимательства.
6. Предпринимательская среда: сущность, основные факторы.
7. Внешняя предпринимательская среда, основные факторы и особенности в сфере гостеприимства и общественного питания.
8. Внутренняя предпринимательская среда – основные элементы и факторы.
9. Анализ факторов предпринимательской среды и учет их влияния в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
10. Субъекты предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.
11. Права и обязанности предпринимателей, личностные качества предпринимателей.
12. Индивидуальные предприниматели.
13. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их особенности и применение в сфере гостеприимства и общественного питания.
14. Малое предпринимательство – сущность, критерии, роль в экономике и в сфере гостеприимства и общественного питания.
15. Задачи и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях.
16. Формы регулирования экономической деятельности организаций в современных условиях.
17. Государственное регулирование трудовых отношений.
18. Предпринимательская идея и ее значение в современном бизнесе.
19. Основные ориентиры и методы поиска предпринимательской идеи в современных условиях развития экономического пространства.
20. Принятие решений как важнейшая функция руководителя.
21. Сфера принятия предпринимательских решений в индустрии гостеприимства.
22. Налоговая система в России и других странах мира.
23. Система социального страхования: сущность, формы, задачи.
24. Организации сферы гостеприимства и общественного питания как объекты управления.
25. Основные функции управления и особенности их реализации в сфере гостеприимства и общественного питания.
26. Цели и основные направления экономической деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
27. Сущность и значение кадрового обеспечения предприятий в индустрии гостеприимства,
28. Формирование кадровой политики.
29. Планирование потребности в персонале, особенности и методы набора и отбора персонала, преимущества и недостатки внутренних и внешних источников привлечения персонала
30. Критерии отбора персонала для предприятий индустрии гостеприимства.
31. Оценка результатов работы персонала, нормирование труда, формы организации и оплаты труда.
32. Прибыль и эффективность производственной деятельности предприятий.
33. Затраты организаций на рабочую силу.
34. Основные налоги и обязательные платежи во внебюджетные социальные фонды.
35. Ценообразование – экономические аспекты.
36. Понятие риска в предпринимательстве.
37. Предпринимательские риски: сущность и классификации.
38. Виды потерь, способы оценки предпринимательских рисков.
39. Факторы, влияющие на уровень предпринимательских рисков.

40. Управление предпринимательскими рисками.
41. Механизм нейтрализации предпринимательских рисков.
42. Предпринимательская культура: сущность, основные характеристики.
43. Предпринимательская культура и ее особенности в сфере гостеприимства и общественного питания.
44. Предпринимательская этика и этикет.
45. Регулирование предпринимательской деятельности как функция государства.
46. Методы, средства, формы государственного регулирования экономики.
47. Государственный контроль за предпринимательской деятельностью. Виды государственного контроля.
48. Понятие, признаки и формы недобросовестной конкуренции.
49. Понятие и формы монополистической деятельности, их характеристика.
50. Антимонопольные органы, их компетенция. Государственный контроль за экономической концентрацией. Юридическая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
51. Правовые формы стимулирования и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.
52. Сущность, признаки и цели инновационного предпринимательства.
53. Инновации как инструмент инновационного предпринимательства.
54. Выбор инновационных идей.
55. Защита создаваемого интеллектуального продукта при осуществлении инновационного предпринимательства.
56. Классификация инвестиций.
57. Понятие капитальных вложений, взаимосвязь понятий инвестиции и капитальные вложения.
58. Финансовые и нефинансовые инвестиции.
59. Инвестиционный проект: понятие, сущность, цели разработки
60. Цель и задачи разработки бизнес-плана.
61. Краткая характеристика основных разделов бизнес-плана.
62. Финансы предпринимательской структуры индустрии гостеприимства.
63. Основные направления финансовой деятельности любого предпринимательского субъекта индустрии гостеприимства.
64. Источники капитала предпринимательских структур индустрии гостеприимства
65. Виды ответственности предпринимателей.

Критерии оценки:

Ответ студента на зачете (с оценкой) оценивается на:

«отлично» - если ответы на все вопросы билета полные, изложены в логической последовательности, студент владеет профессиональной терминологией, ориентируется в нормативных документах;

«хорошо» - допущена одна негрубая ошибка или не более двух недочетов;

«удовлетворительно» - в ответах на все вопросы билета имеется одна грубая ошибка и не более одной негрубой ошибки или грубые ошибки отсутствуют, но допущено две или более негрубых ошибок;

«неудовлетворительно» выставляется в случае, когда количество неправильных ответов превышает количество допустимых для положительной оценки или на нет ответа как минимум на один из вопросов билета.

Зачет может приниматься по сумме текущего контроля. В данном случае оценивается активность и результативность работы студента на практических занятиях, а также итоговое тестирование в ЭИОС.

2.2. Оценочные материалы для текущего контроля

ТЕСТИРОВАНИЕ

ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ № 1 (примерное)

Тема 18: Ответственность субъектов предпринимательской деятельности
(итоговое тестирование по дисциплине)

№ п/п	Вопрос и варианты ответов	Вариант правильного ответа
1	Укажите основную цель субъекта предпринимательства в рыночных условиях: а) получение прибыли и ее максимизация; б) повышение заработной платы работников; в) выход на мировой рынок; г) максимальное удовлетворение общественных потребностей; д) совершенствование производственной структуры предприятия; е) внедрение новой техники и технологии.	а, г
2	Выделите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: а) государственное или имущественное унитарные предприятия; б) совместные предприятия; в) производственные кооперативы; г) малые предприятия; д) хозяйственные общества; е) хозяйственные товарищества.	в, д, е
3	Важнейшей задачей предпринимательской деятельности во всех случаях является: а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия; б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг); в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности).	в

Ключи:

№ вопроса	ответ
1	а, г
2	в, д, е
3	в

Критерии оценки:

оценка	количество правильных ответов
«зачтено»	Пороговый уровень: 80 % правильных

	ответов
«незачтено»	менее 80 % правильных ответов

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ/ДОКЛАДОВ

Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности

Перечень:

1. Важнейшие признаки предпринимательства в индустрии гостеприимства?
2. Факторы, стимулирующие развитие предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства России в настоящее время.
3. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования предпринимательства.
4. Виды и формы предпринимательства, применяемые в индустрии гостеприимства России.
5. Сфера деятельности предпринимательства индустрии гостеприимства.
6. История становления и развития предпринимательской деятельности в области индустрии туризма и гостеприимства России.
7. Условия и факторы, способствующие развитию предпринимательства в индустрии гостеприимства.
8. Особенности организации предпринимательской деятельности в зарубежных странах (на примере страны с развитой туристской инфраструктурой).
9. Венчурный бизнес в индустрии гостеприимства.

Тема 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

Перечень:

1. Индивидуальное предпринимательство. Виды предпринимательской деятельности гражданина.
2. Услуга как объект предпринимательской деятельности.
3. Имущество как объект предпринимательской деятельности.
4. Информация как объект предпринимательской деятельности.
5. Интеллектуальная деятельность, как объект предпринимательства.
6. Недвижимость, как объект предпринимательской деятельности.

Тема 3. Основные теории предпринимательства

Перечень:

1. Теория предпринимательства Р. Кантильона.
2. Теория предпринимательства К. Маркса.
3. Теория предпринимательства Т. Веблена.
4. Характеристика предпринимательства, предлагаемая Й. Шумпетером.
5. Теория предпринимательства П. Друкера.
6. Методологические основы теории предпринимательства.
7. Экономические взгляды на природу предпринимательства и его место в истории экономического развития.
8. Теории, которые рассматривают предпринимательство как явление скорее отрицательное, чем положительное и выступают с его резкой критикой.
9. Сущность учения о предпринимательстве Р. Кантильона и Ж.-Б. Сэя.
10. Особенности учения А. Смита о предпринимательстве.

Тема 4. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда

Перечень:

1. Основные факторы и особенности внешней предпринимательской среды в сфере

гостеприимства и общественного питания.

2. Система внешнего регулирования предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.

3. Взаимодействие субъекта предпринимательской деятельности со стейкхолдерами (на примере конкретных фирм).

4. Четыре структурных уровня предпринимательской среды, влияющие на деятельность субъектов бизнеса.

5. Влияние материальных, финансовых, трудовых, информационных и инвестиционных ресурсов на состояние внутренней среды субъектов бизнеса.

6. Методика оценки влияния макросреды на предпринимательскую структуру.

7. взаимосвязь факторов внешней среды.

Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Перечень:

1. Публичные и непубличные хозяйственные общества в России.

2. Корпоративные и унитарные организации.

3. Особенности правового положения и хозяйственной деятельности обществ с ограниченной ответственностью.

4. Разнообразие теорий прав собственности, особенности правомочий собственности.

5. Правовые формы предпринимательства по иностранному законодательству.

6. Последние изменения в законодательстве применительно к организационно-экономическим формам предпринимательства.

7. Индивидуальное предпринимательство как форма организации предпринимательской деятельности.

8. Правовое положение обособленных подразделений коммерческих организаций.

9. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями.

Тема 6. Организация предпринимательской деятельности.

Перечень:

1. Предпринимательская идея и ее значение в современном бизнесе.

2. Основные ориентиры и методы поиска предпринимательской идеи в современных условиях развития экономического пространства.

3. Принятие решений как важнейшая функция руководителя.

4. Сфера принятия предпринимательских решений в индустрии гостеприимства.

5. Технология принятия предпринимательских решений.

6. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности (на примере конкретного предприятия).

8. Равновесие предпринимательской фирмы.

Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Перечень:

1. Регулирование и защита права собственности в предпринимательской деятельности.

2. Регулирование договорных отношений и внедоговорных обязательств в предпринимательской деятельности.

3. Регулирование государственно-частного партнерства.

4. Взаимодействие предпринимательских структур с органами государственной власти и местного самоуправления.

5. Государственное регулирование особых экономических зон.
6. Государственное регулирование несостоятельности (банкротства) предпринимательских структур.
7. Государственное регулирование инвестиционной и инновационной деятельности предпринимательских структур.
8. Пути повышения эффективности государственного влияния на развитие предпринимательства.
9. Модели государственного регулирования предпринимательства в развитых странах мира.
10. Применение опыта зарубежных стран в государственной поддержке предпринимательства Российской Федерации.

Тема 8. Организация малых форм предпринимательства

Перечень:

1. Инновационные предпринимательские структуры в малом и среднем бизнесе.
- Проблемы и перспективы
2. Теоретические аспекты исследования опыта управления малым бизнесом.
 3. Региональные особенности развития малого бизнеса в России
 4. Государственная политика в области развития малого бизнеса.
 5. Проблемы становления малого бизнеса в России
 6. Роль и место малых предприятий в экономическом развитии общества
 7. Взаимоотношения малых предприятий с налоговыми органами, внебюджетными фондами и банками
 8. Формы государственной поддержки малого предпринимательства (на материале конкретного региона или вида деятельности).

Тема 9. Управление деятельностью предпринимательской структуры.

Перечень:

1. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
2. Мотивация труда управленческого персонала.
3. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
4. Маркетинг персонала как инструмент эффективной работы с персоналом и развития предприятия в условиях рыночных взаимоотношений.
5. Проблемы управления персоналом в малом бизнесе.
6. Порядок процесса найма сотрудников (выявление кандидатов и порядок найма).
7. Процесс определения потребности в кадрах предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
8. Процесс переподготовки кадров сферы гостеприимства и общественного питания.
9. Процесс оценки работников сферы гостеприимства и общественного питания.
10. Адаптация кадров сферы гостеприимства и общественного питания к изменениям в предпринимательской деятельности.
11. Концепция «управление человеческими ресурсами» сферы гостеприимства и общественного питания и ее отличие от концепции и практики «управление персоналом» (работа с кадрами).

Тема 10. Экономическая деятельность предпринимательской структуры.

Перечень:

1. Сущность, роль и особенности экономической деятельности предприятия индустрии гостеприимства в рыночных условиях.
2. Основные функции и цели экономической деятельности предприятия индустрии гостеприимства в условиях рынка.
3. Характеристика предприятия индустрии гостеприимства как открытой экономической системы.

4. Теневые отношения в бизнесе и пути их преодоления.
5. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности предприятия индустрии гостеприимства.
6. Основные направления повышения эффективности деятельности предприятия индустрии гостеприимства.
7. Понятие финансов. Формы финансирования предприятий индустрии гостеприимства. Источники финансирования.
8. Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат предприятий индустрии гостеприимства. Смета затрат. Калькуляция себестоимости.
9. Понятие и структура цены в гостиничном и ресторанном бизнесе. Виды цен. Основные факторы при установлении цены на услугу.
10. Стратегии ценообразования. Основные методы расчёта цены услуг и продукции предприятий индустрии гостеприимства.
11. Доход предприятия, его сущность и значение. Виды доходов предприятия индустрии гостеприимства.
12. Экономическая природа и источники образования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятиями индустрии гостеприимства.
13. Рентабельность предприятий индустрии гостеприимства. Порог рентабельности: сущность и методика его определения. Запас финансовой прочности предприятия.

Тема 11. Основы налогообложения бизнеса

Перечень:

1. Сущность налога как экономической и правовой категории.
2. Отличительные признаки налога от других обязательных платежей.
3. Структура налоговых поступлений в бюджетную систему РФ.
4. Налоговое администрирование.
5. Меры антикризисной поддержки (в части налогообложения) бизнеса, пострадавшего из-за снижения деловой активности и введения ограничительных мер в связи с санкционным давлением.
6. Общие меры, касающиеся налогообложения субъектов предпринимательства.
7. Система мер поддержки индустрии туризма и гостеприимства.
8. Виды предпринимательской деятельности, охватываемые патентной системой налогообложения.
9. Федеральная налоговая служба, ее функции.
10. Механизмы функционирования системы налогообложения в РФ.

Тема 12. Предпринимательские риски

Перечень:

1. Методы идентификации рисков. Картографирование рисков организации.
2. Методы оценки рисков.
3. Методы управления финансовыми рисками. Исследование факторов, влияющих на уровень финансовых рисков организации. Выбор механизмов нейтрализации финансовых рисков.
4. Кредитные риски. Роль доллара в современных международных валютных и кредитных отношениях.
5. Валютные риски. Мировой валютный рынок: современное состояние и перспективы развития. Мировая долларизация и ее место в глобализации.
6. Рыночные риски. Методы оценки и инструменты регулирования.
7. Риски развития. Лидерство в снижении издержек и дифференциация. Поиск наиболее эффективного пути развития.
8. Инвестиционные риски. Оценка и управление рисками инвестиционного проекта.

9. Страновые риски. Мировой экономический кризис и тенденции развития российской экономики.
10. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
11. Методы управления риском. Общая схема процесса управления риском. Выбор методов управления риском на основе оценки их сравнительной эффективности.

Тема 13. Предпринимательская культура

Перечень:

1. Отношение в российском обществе к предпринимателям.
2. Проблемы формирования деловой культуры в современной России.
3. Этические традиции российских предпринимателей прошлого и современный бизнес.
4. Возрождение традиций благотворительности и меценатства в современном российском бизнесе.
5. Особенности корпоративной этики российских производителей.
6. Социокультурные проблемы предпринимательства.

Тема 14. Организация и развитие собственного дела

Перечень:

1. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
2. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
3. Анализ конкретной ситуации в рыночных секторах.
4. Техничко-экономическое обоснование коммерческого проекта и его структура (на примере конкретного коммерческого проекта).
5. Бизнес-планирование как основа предпринимательской деятельности.

Тема 15. Инновационное предпринимательство

Перечень:

1. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.
2. Инновационная функция малого предпринимательства.
3. Роль и место инновационного предпринимательства в стабилизации государственной экономики.
4. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
5. Инновационный проект: основные этапы функционирования и реализации.
6. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки.
7. Экономическое стимулирование инновационного процесса.
8. Инновационный климат и потенциал предпринимательской структуры.
9. Содержание социальной оценки инновационного процесса.
10. Разработка инновационных идей для бизнеса.
11. Этапы формирования инновационной идеи.

Тема 16. Инвестиции как фактор предпринимательской деятельности

Перечень:

1. Роль инвестиций в предпринимательской деятельности.
2. Современные проблемы инвестиционной предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
3. Источники и виды инвестиций в сфере гостеприимства и общественного питания.
4. Инвестиционная предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства.
5. Особенности реализации инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства.
6. Инвестиционные затраты предприятия.

7. Эффективность инвестиционных затрат.
8. Показатели эффективности инвестиционного проекта.
9. Инвестиционная политика страховщиков: цели, принципы и механизм проведения.

Тема 17. Оценка результатов предпринимательской деятельности

Перечень:

1. Платежеспособность предприятия индустрии гостеприимства.
2. Анализ кредитоспособности субъекта предпринимательской деятельности индустрии гостеприимства.
3. Анализ финансовых результатов субъекта предпринимательской деятельности индустрии гостеприимства.
4. Организация банковского кредитования предпринимательской деятельности сферы гостеприимства и общественного питания.
5. Особенности страхования предпринимательского риска в индустрии гостеприимства.
6. Учет и налогообложение в субъектах предпринимательства индустрии гостеприимства.
7. Учетная политика как эффективный инструмент управления современной предпринимательской структурой, принципы ее формирования.

18. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Перечень:

1. Роль информации в условиях рыночной конкуренции, ее значение в выборе стратегии предпринимательской деятельности.
2. Информационная безопасность в предпринимательской деятельности. Границы «коммерческой тайны».
3. Особенности корпоративной социальной ответственности в России.
4. Сравнительный анализ корпоративной социальной ответственности в России и других странах.
5. Имущественная ответственность индивидуальных предпринимателей: основания и размер ответственности.
6. Экологическая ответственность бизнес-среды сферы гостеприимства и общественного питания.

Методические указания по написанию реферата/доклада

Структура реферата должна состоять из трех разделов: 1. Вступление (введение, актуальность, цель, задачи, объект и предмет исследования). 2. Основная часть (раскрытие темы реферата). 3. Заключение (выводы, рекомендации, собственное мнение).

При изложении теоретического материала необходимо определять рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; использовать понятия, строго соответствующие теме реферата; выполнять работу самостоятельно.

Анализ и оценку информации осуществлять грамотно, применяя категории анализа; умело использовать приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; объяснять альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и приходить к сбалансированному заключению; использовать большое количество различных источников информации; давать личную оценку проблеме.

Построение суждений должно быть ясным с четким изложением выдвинутых тезисов, сопровождаться грамотной аргументацией, приведением различных точек зрения и своей личной оценки. Общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации должны соответствовать жанру проблемной научной статьи.

Вопросы и задания для самостоятельной работы студенты группы выбирают из списка по темам по дисциплине. Результаты выполненной работы студенты представляют в

форме реферата в определенный срок. Объем реферата 10—12 стр. В процессе изучения дисциплины в течение семестра студент обязан выполнить 3—4 работы и представить их руководителю. Результаты работы представляются в виде доклада на практических занятиях.

Требования к оформлению работы:

- соответствие основным требованиям к оформлению и использованию цитат;
- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка;
- оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

Критерии оценки:

оценка	показатели
«отлично»	работа отвечает четырем критериям: - знание и понимание теоретического материала; - анализ и оценка информации; - построение суждений; - правильное оформление работы.
«хорошо»	работа отвечает трем критериям
«удовлетворительно»	работа отвечает двум критериям
«неудовлетворительно»	работа отвечает только одному или не отвечает ни одному критерию

ОПРОС

Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности

Перечень вопросов:

1. Как трактуется сущность предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ?
2. В чем заключаются функции предпринимательской деятельности?
3. Какие факторы влияют на предпринимательскую деятельность?
4. На какие виды подразделяется предпринимательская деятельность?
5. Что общего и в чем различие производственного и коммерческого предпринимательства?
6. По каким признакам можно классифицировать предпринимательскую деятельность?
7. В чем заключается сущность консультационного предпринимательства?
8. Какие существуют разновидности финансового предпринимательства?
9. Какой вид предпринимательства наиболее активно развивается в России?
10. В чем заключаются преимущества и недостатки различных видов консультирования?"
11. В чем состоит сущность предпринимательской деятельности в сфере индустрии гостеприимства?
12. Назовите некоторые особенности развития предпринимательской деятельности в сфере услуг (в туристическом, гостиничном, ресторанном бизнесе).
13. В чем состоит суть туристического предпринимательства?

Тема 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

Перечень вопросов:

1. Кто относится к субъектам предпринимательской деятельности?
2. Какими правами обладают предприниматели и какие обязанности они несут?

3. Что подразумевается под «обычаем» делового оборота?
4. Что такое «правоспособность» и «дееспособность»?
5. Что такое право собственности? Какие формы собственности признаются в Российской Федерации?
6. Какое значение частная собственность имеет для развития бизнеса в России?
7. Приведите примеры предпринимательских инициатив, реализованных в различных формах собственности.
8. Как соотносятся собственность и ответственность собственника?
9. В соответствии с законодательством Российской Федерации кто (что) может выступать субъектом бизнеса?
10. Что служит объектом бизнеса? Приведите, пожалуйста, примеры.

Тема 3. Основные теории предпринимательства

Перечень вопросов:

1. В чем суть взглядов Р. Кантильона и его сторонников на сущность предпринимательской деятельности?
2. Какой вклад внесли представители классической политической экономии в теорию предпринимательства?
3. Назовите основных противников капиталистической предпринимательской экономики.
4. Как происходит обогащение теории предпринимательства в XVI— XIX вв.?
5. В чем заключалась новизна основных идей Й. Шумпетера?
6. Кто ввел понятие управленческой технотруктуры в экономический оборот?
7. Перечислите основные типы предпринимателей по В. Зомбарту.
8. Когда появилась концепция предпринимательства М. Вебера?
9. В чем заключаются особенности взглядов неоавстрийской школы на функции предпринимателя?
10. На какие четыре фундаментальных свойства человеческой природы ссылается А. Смит?"

Тема 4. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда

Перечень вопросов:

1. Что понимается под предпринимательской средой?
2. Расскажите об элементах макроокружающей внешней среды.
3. Что такое внутренняя среда предпринимательства?
4. Какие факторы относятся к факторам внутренней среды предпринимательской деятельности?
5. Понятие экономической среды бизнеса.
6. Рынок как сфера реализации предпринимательской инициативы.
7. Конкуренция и конкурентные отношения.

Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Перечень вопросов:

1. Чем представительство отличается от филиала?
2. Какие достоинства и недостатки существуют при осуществлении предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя?
3. Какие изменения произошли с введением Федерального закона от 3 июля 2016 г. № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт” и отдельные законодательные акты Российской Федерации»?
4. Какие организационно-правовые формы могут создавать юридические лица?

5. Какую организационно-правовую форму выбирают чаще всего при регистрации юридического лица?"

6. Что такое НКО? В чем основное различие коммерческих и некоммерческих организаций?

7. Перечислите известные вам организационно-правовые формы коммерческих организаций.

Тема 6. Организация предпринимательской деятельности.

Перечень вопросов:

1. Сущность и порядок организации предпринимательской деятельности.
2. Обоснование и технология принятия предпринимательского решения.
3. Предпринимательская идея и ее выбор.
4. Предпринимательские решения: понятие, типы, процесс и методы принятия.
5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Перечень вопросов:

1. Задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Функции и принципы государственного регулирования предпринимательства.
3. Виды и методы государственного регулирования предпринимательства.
4. Цели, задачи и структура системы государственной поддержки предпринимательства.
5. Нормативно-правовое обеспечение государственного регулирования предпринимательской деятельности.
6. Государственная политика в развитии предпринимательства.
7. Полномочия органов государственной власти в регулировании предпринимательства.
8. Методы прямого государственного регулирования предпринимательской деятельности.
9. Методы косвенного государственного регулирования предпринимательской деятельности.
10. Государственное регулирование установления и применения цен на товары, работы, услуги.
11. Государственное регулирование деятельности естественных монополий.
12. Правовые основы и порядок лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности.
13. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.

Тема 8. Организация малых форм предпринимательства

Перечень вопросов:

1. Каковы критерии, на основе которых предприятие относится к малому бизнесу?
2. В чем заключаются основные функции малого предпринимательства?
3. Какова роль малого предпринимательства в экономике России?
4. Какие существуют виды малых предприятий?
5. Какие существуют модели развития малых предприятий?
6. Какие социальные функции выполняют малые предприятия?
7. Что необходимо для регистрации малого предприятия?
8. В каких случаях ликвидируются малые предприятия?
9. Какие проблемы тормозят развитие малого предпринимательства в России?
10. В чем заключаются достоинства и недостатки малого предпринимательства?

Тема 9. Управление деятельностью предпринимательской структуры.

Перечень вопросов:

1. Дайте краткую характеристику процесса формирования управленческих кадров сферы услуг.
2. Сформулируйте и кратко аргументируйте основные качества (характеристики) работников сферы услуг, претендующих на должность менеджера по кадрам.
3. Сформулируйте и кратко раскройте суть требований к перспективному менеджеру сферы услуг.
4. Сформулируйте и дайте краткую характеристику качеств, которыми должен обладать менеджер по управлению человеческими ресурсами.
5. Определите критерии принятия решений по персоналу сферы услуг. Раскройте их содержание.
6. Сущность и значение кадрового обеспечения предприятий в индустрии гостеприимства,
7. Формирование кадровой политики.
8. Планирование потребности в персонале, особенности и методы набора и отбора персонала, преимущества и недостатки внутренних и внешних источников привлечения персонала
9. Критерии отбора персонала для предприятий индустрии гостеприимства.
10. Правовые аспекты найма сотрудников.
11. Внутреннее обучение персонала, адаптация сотрудников.
12. Основы персональной этики и культуры обслуживания клиентов.
13. Оценка результатов работы персонала, нормирование труда, формы организации и оплаты труда.

Тема 10. Экономическая деятельность предпринимательской структуры.

Перечень вопросов:

1. Основные направления экономической деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
2. Издержки: состав, анализ, определение себестоимости продукции (услуг) предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
3. Пути снижения затрат на оказание услуг.
4. Особенности формирования затрат в организациях индустрии гостеприимства.
5. Затраты организаций на рабочую силу.
6. Основные налоги и обязательные платежи во внебюджетные социальные фонды.
7. Ценовая политика предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
8. Экономическое обоснование уровня установленных цен.

Тема 11. Основы налогообложения бизнеса

Перечень вопросов:

1. Налоговая система государства.
2. Федеральные налоги и сборы.
3. Региональные налоги.
4. Местные налоги.
5. Специальные налоговые режимы.
6. Структура налоговых поступлений в бюджетную систему РФ.
7. Налоговое администрирование.

Тема 12. Предпринимательские риски

Перечень вопросов:

1. Что такое «предпринимательский риск»?
2. Какие существуют виды предпринимательских рисков?
3. Какие виды риска формируют факторы внешней предпринимательской среды?

4. Какие риски возникают при реализации нововведений?
5. Как влияют факторы риска на эффективность инвестиционных проектов?
6. По каким признакам квалифицируются инвестиционные риски?
7. Какие методы применяются для оценки предпринимательского риска?
8. Что такое «зона критического риска»?
9. Как при помощи метода экспертных оценок можно определить общий уровень риска?
10. Какие риски возможны при реализации нововведений?

Тема 13. Предпринимательская культура

Перечень вопросов:

1. Что представляет собой культура предпринимательства?
2. Какую роль играет культура предпринимательства в функционировании предприятия индустрии гостеприимства?
3. Раскройте содержание специфических культур предпринимательства.
4. Какова роль культуры предпринимательства в процветании и быстром росте фирм?
5. Деловая и профессиональная этика – важнейшие элементы культуры предпринимательства. В чем их сущность?
6. Каковы важнейшие черты современного бизнесмена?
7. Сформулируйте предложение «Этики поведения» менеджера фирмы сферы гостеприимства (при этом постарайтесь выделить профессиональную задачу менеджера, направления деятельности менеджера: кому должен служить менеджер, определить основное условие, при котором могут решаться выделенные задачи).

Тема 14. Организация и развитие собственного дела

Перечень вопросов:

1. Какие этапы требуется пройти при создании нового предприятия?
2. Как вы понимаете суть и содержание «концепции предприятия» индустрии гостеприимства?
3. Назовите и кратко раскройте содержание рыночных факторов при выборе места размещения предприятия индустрии гостеприимства.
4. Какие инфраструктурные факторы влияют на выбор места размещения предприятия питания (напр., ресторана)?
5. Какие правовые факторы следует учитывать при выборе места размещения предприятия индустрии гостеприимства?

Тема 15. Инновационное предпринимательство

Перечень вопросов:

1. Сущность, признаки инновационного предпринимательства.
2. Цели инновационного предпринимательства.
3. Субъекты и объекты инновационного предпринимательской деятельности.
4. Функции инновационного предпринимательства.
5. Инновации как инструмент инновационного предпринимательства.
6. Выбор инновационных идей.
7. Защита создаваемого интеллектуального продукта при осуществлении инновационного предпринимательства.
8. Экономическая оценка инновационных проектов.
9. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства.
10. Социальные последствия инновационной деятельности.

Тема 16. Инвестиции как фактор предпринимательской деятельности

Перечень вопросов:

1. Классификация инвестиций.
2. Понятие капитальных вложений, взаимосвязь понятий инвестиции и капитальные вложения.
3. Значение инвестиций в экономическом развитии государства.
4. Финансовые и нефинансовые инвестиции.
5. Как определяется структура инвестиций?
6. Кто может выступать инвестором?"
7. Из каких этапов состоит жизненный цикл инвестиционного проекта?
8. Что подразумевается под «инвестиционным проектом»?
9. С какой целью разрабатываются инвестиционные проекты?
10. Из каких этапов состоит инвестиционный проект?
11. Как определяется инвестиционная привлекательность проектов?
12. Какова роль бизнес-планов инвестиционных проектов?
13. Какие функции выполняет бизнес-план?
14. С какой целью разрабатывается бизнес-план?
15. Какие разделы должен включать бизнес-план?
16. Чем отличается бизнес-план, обосновывающий создание нового предприятия, от бизнес-плана реконструкции предприятия с целью повышения его конкурентоспособности?

Тема 17. Оценка результатов предпринимательской деятельности

Перечень вопросов:

1. Дайте определение финансов предпринимательской структуры индустрии гостеприимства.
2. В чем заключается суть «управления финансами»?
3. Назовите главные направления финансовой деятельности любого предпринимательского субъекта индустрии гостеприимства.
4. Назовите и кратко поясните что представляет собой основной источник собственных средств предпринимательской структуры индустрии гостеприимства.
5. Какие фонды (источники капитала) предпринимательских структур индустрии гостеприимства Вы знаете?
6. Раскройте состав финансовых ресурсов предпринимательского предприятия индустрии гостеприимства.
7. Дайте краткую характеристику объекта управления в финансовом менеджменте.
8. Охарактеризуйте субъект управления в финансовом менеджменте предпринимательской структуры.
9. Раскройте суть несостоятельности предприятия ИГ.
10. Назовите основные причины банкротств предприятий ИГ.
11. Какова роль арбитражных судов при рассмотрении дел о несостоятельности (банкротстве) предприятий?
12. Назовите меры, которые могут быть применены к предприятию-должнику (банкроту)?
13. Кто имеет право обращаться в арбитражный суд с заявлением о признании кредитной организации банкротом?
14. Что является основанием для возбуждения производства по делу о банкротстве предприятия ИГ?
15. Как распределяется имущество предприятия-должника среди кредиторов?

Тема 18. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Перечень вопросов:

1. Что такое ответственность предпринимателя?
2. За какие противоправные деяния предприниматель несет ответственность?
3. Виды ответственности предпринимателей.

4. Сущность уголовной ответственности.
5. Виды налоговой ответственности.
6. Каковы взыскания за административное правонарушение?
7. Сущность дисциплинарной ответственности.
8. Виды материальных взысканий.
9. Где рассматриваются предпринимательские споры?
10. Какими способами можно обеспечить исполнение предпринимателями своих обязательств?

Критерии оценки:

оценка	показатели
«зачтено»	получение правильных ответов на вопросы не менее 50%
«незачтено»	получение правильных ответов на вопросы менее 50%

ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ (ПР)

ПР №1

Тема 4. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда

Задание:

Кратко охарактеризовать внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду предприятия – базы производственной практики. Провести SWOT- анализ.

ПР №2

Тема 12: Предпринимательские риски

Задание:

Кратко охарактеризовать предпринимательские риски предприятия (гостиницы, ресторана), разработать предложения по их минимизации.

ПР №3

Тема 14. Организация и развитие собственного дела

Задание:

На примере конкретного предприятия сферы гостеприимства и общественного питания провести анализ бизнес-портфеля и предложить стратегии для основных стратегических элементов бизнеса (СЭБ) (можно использовать данные предприятия – базы производственной практики).

Методические указания по выполнению практических работ

Каждый студент выполняет задания и прикрепляет в ЭИОС к соответствующему разделу.

оценка	показатели
«зачтено»	Задание выполнено правильно
«незачтено»	Задание выполнено неправильно