

ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский государственный университет спорта и туризма»  
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

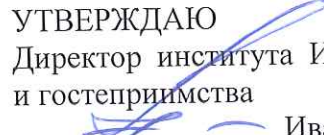
СОГЛАСОВАНО

Проректор

 А.М. Каткова  
«29» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института Индустрии туризма  
и гостеприимства

 Иванцов А.А.  
«29» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.1.02.02 Экономика организаций индустрии туризма и гостеприимства**

**направление подготовки:** 43.03.03 Гостиничное дело

**направленность (профиль):** Ресторанная деятельность

Форма обучения	очная	заочная
Общая трудоемкость (в акад. часах / ЗЕ)	108 час. / 3 ЗЕ	
Курс	2	2
Учебный семестр	4 семестр	4 семестр
Форма промежуточной аттестации	4 семестр - зачет	

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа дисциплины (РПД) «Экономика организаций индустрии туризма и гостеприимства» составлена на основании ФГОС высшего образования 43.03.03 Гостиничное дело, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 515, основной профессиональной образовательной программы и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Ресторанная деятельность».

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину, и студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

**Разработчик рабочей программы:**


Профессор кафедры  
социально-экономических и  
гуманитарных дисциплин  
доктор экономических наук,  
профессор

  
«29» августа 2023 г.

О.И. Литвинова

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин «29» августа 2023 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой  
социально-экономических и  
гуманитарных дисциплин,  
кандидат юридических наук

  
«29» августа 2023 г.

И. А. Новичкова

**СОГЛАСОВАНО:**

Начальник отдела  
методического обеспечения и  
контроля качества  
образовательного процесса

  
«29» августа 2023 г.

О.В. Федорова

Специалист по УМР отдела  
методического обеспечения и  
контроля качества  
образовательного процесса

  
«29» августа 2023 г.

О.В. Крылова

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** освоения дисциплины «Экономика организаций индустрии туризма и гостеприимства» - формирование универсальной и общепрофессиональной компетенций обучающихся, характеризующих этапы освоения образовательной программы и формирование у студентов базовой системы знаний в области экономики организаций индустрии туризма и гостеприимства.

**Задачи**, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

- приобретение студентами знаний и умений, обеспечивающих достижение планируемых результатов по организационно-управленческому и технологическому видам деятельности;
- изучение теоретических и прикладных аспектов экономики предприятий индустрии туризма и гостеприимства в современных условиях;
- изучение способов наиболее рационального использования всех ресурсов – финансовых, материальных, экономических и трудовых; направлений совершенствования хозяйственного механизма деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, принятия экономически обоснованных управленческих решений;
- рассмотрение экономического механизма хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства в условиях рыночных отношений;
- ознакомление студентов с экономическими технологиями управленческого труда предприятий индустрии туризма и гостеприимства, технологией подготовки и принятия управленческих и экономических решений, а также организации их выполнения.
- формирование комплексного представления о сфере индустрии туризма и гостеприимства как о виде деятельности, оказывающем многообразные услуги, формирующем новаторское экономическое мышление, предприимчивость, умение эффективно применять механизмы рыночной экономики в практике деятельности различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина Б1.О.1.02.02 «Экономика организаций индустрии туризма и гостеприимства» изучается обучающимися в рамках Б1.О.1.02 Организационно-управленческого модуля обязательной части ООП ВО на протяжении 4 учебного семестра и завершается промежуточной аттестацией в форме зачета.

Изучение дисциплины «Экономика организаций индустрии туризма и гостеприимства» осуществляется на основе логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами обязательной части Б1.О.1.04 Производственно-технологического модуля: Б1.О.1.04.01 «Организация гостиничного дела», Б1.О.1.04.02 «Основные службы гостиничного предприятия», Б1.О.1.04.03 «Технологии организации и обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания», Б1.О.1 Социально-гуманитарного модуля Б1.О.1.06 «Математические и статистические методы в индустрии туризма и гостеприимства» и дисциплиной Б1.О.1.10 «Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности» обязательной части ООП ВО.

Обучение по дисциплине «Экономика организаций индустрии туризма и гостеприимства» предшествует изучению следующих дисциплин ООП:

- Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.01.01 «Управление персоналом в сфере гостеприимства»;
- Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.01.02 «Организация, планирование и контроль деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания»;
- Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.01 «Экономический анализ деятельности предприятия индустрии гостеприимства»;
- Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.02 «Ценообразование в индустрии гостеприимства»;

-Б1.01.02.03 «Бухгалтерский (финансовый) и управленческий учет в индустрии туризма и гостеприимства»;

-Б1.01.02.05 «Предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания»;

-Б1.01.02.06 «Организация коммерческой деятельности гостиницы»;

-Б1.01.02.07 «Бизнес-процессы организаций сферы гостеприимства и общественного питания».

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ООП

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-9; ОПК-5.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
<b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК-9.1.</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>Знать:</b> - основы поведения экономических агентов; - основные принципы экономического анализа для принятия решений; - основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, сбережения, инвестиции, риск, страхование, государство, валовой внутренний продукт, экономический рост и др.; - ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса. показатели экономического развития и экономического роста.; - цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной,

		<p>пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов.</p> <p><b>Уметь:</b> -воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> -критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных видов деятельности.</p>
	<p><b>УК-9.2.</b> Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения и увеличения;</li> <li>- сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций, особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование;</li> <li>- основные финансовые организации (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страховая организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд, и др.) и</li> </ul>

		<p>принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование);</li> <li>- понятия риск и неопределенность, неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере;</li> <li>- виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения;</li> <li>- основные виды расходов (индивидуальные налоги и обязательные платежи; страховые взносы, аренда квартиры, коммунальные платежи, расходы на питание и др.), механизмы их снижения, способы формирования сбережений;</li> <li>- принципы и технологии ведения личного бюджета.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла;</li> <li>- пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией;</li> <li>- выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности,</li> </ul>
--	--	---

		<p>надежности и ликвидности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества;</li> <li>- вести личный бюджет, используя существующие программные продукты;</li> <li>- оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков.</li> </ul>
<p><b>ОПК-5</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p><b>ОПК-5.1.</b> Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность предприятия как основного звена экономики;</li> <li>- основные принципы построения экономической системы предприятия индустрии туризма и гостеприимства;</li> <li>- содержание нормативных, методических материалов и законодательных актов по вопросам экономики предприятия индустрии туризма и гостеприимства,</li> <li>- виды предприятий их организационно-правовые формы;</li> <li>- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;</li> <li>- методы оценки эффективности их</li> </ul>

		<p>использования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия, показатели их эффективного использования;</li> <li>- основные понятия в области ценообразования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– находить и использовать необходимую экономическую информацию;</li> <li>- использовать основы экономических знаний в процессе выполнения экономических расчетов;</li> <li>- использовать основы экономических знаний в процессе ценообразования предприятий индустрии туризма и гостеприимства.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определения и анализа затрат предприятия индустрии туризма и гостеприимства;</li> <li>- использования методов ценообразования в деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства;</li> <li>- использования экономических методов стимулирования и повышения мотивации подчиненных, обеспечения их лояльности.</li> </ul>
	<p><b>ОПК-5.2.</b> Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии; механизмы ценообразования; формы оплаты труда;</li> <li>- основные экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства и методику их расчёта;</li> <li>- основы статистического</li> </ul>



		<p>моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий индустрии туризма и гостеприимства;</li> <li>- рассчитывать по принятой методике основные экономические показатели деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;</li> <li>- определять и анализировать затраты предприятия индустрии туризма и гостеприимства.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b> обоснованного выбора наиболее эффективных решений.</p>
	<p><b>ОПК-5.3.</b> Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные показатели экономической эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;</li> <li>- формы статистической, финансовой и другой отчетности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;</li> <li>- основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять способы достижения целевых значений показателей экономической эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;</li> <li>- применять техники количественной оценки,</li> </ul>

		<p>анализа и презентации экономической информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать результаты деятельности службы гостиничного фонда и потребности в материальных ресурсах и персонале, принимать меры по их изменению;</li> <li>- осуществлять планирование, организацию сбора, координацию показателей экономической эффективности;</li> <li>- осуществлять контроль за достоверностью информации</li> <li>- проводить экономическую оценку эффективности внедрения инновационных технологий организации и управления деятельностью гостиничной сети.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения стратегических и тактических методов анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале;</li> <li>- расчета показателей экономической эффективности производственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.</li> </ul>
--	--	--

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

#### 4.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы

##### Очная форма обучения

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля <sup>1</sup>		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа <sup>2</sup>	др. виды работ <sup>3</sup>	консультации <sup>4</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>4 семестр</b>												
1	Тема: Туризм и гостеприимство как виды деятельности в системе национальной экономики	3	2	1	1			1		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПР	УК-9; ОПК-5
2	Тема: Предприятие индустрии туризма и гостеприимства как хозяйствующий субъект	3	2	1	1			1		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
3	Тема: Правовые основы экономической деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	3	2	1	1			1		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
4	Тема: Организационно-правовые формы хозяйствования предприятий индустрии туризма и гостеприимства	3	2	1	1			1		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
5	Тема: Структура предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.О ПТЗ.Д/Р	ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
6	Тема: Основные средства (фонды) предприятия индустрии туризма и	4	2	1	1			2		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПР	УК-9; ОПК-5

<sup>1</sup> Вид текущего контроля: ПТЗ.Д/Р – проверка теоретических знаний – доклад/реферат, ПТЗ.КР – проверка теоретических знаний – контрольная работа (компьютерное тестирование), ПТЗ.О - опрос; ПТЗ.ПО– письменный опрос; ПР – практическая работа.

<sup>2</sup> К занятиям семинарского типа относятся - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия.

<sup>3</sup> Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины.

<sup>4</sup> Если предусмотрены учебным планом.

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля <sup>1</sup>		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа <sup>2</sup>	др. виды работ <sup>3</sup>	консультации <sup>4</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	гостеприимства											
7	Тема: Оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
8	Тема: Кадры предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
9	Тема: Производительность труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.О	ПР	УК-9; ОПК-5
10	Тема: Нормирование труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.О	ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5
11	Тема: Оплата труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства	5	2	1	1			2		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПР	УК-9; ОПК-5
12	Тема: Себестоимость услуг и прибыль предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПР	УК-9; ОПК-5
13	Тема: Прибыль предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.О	ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5
14	Тема: Рентабельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.О	ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5
15	Тема: Ценообразование предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПР	УК-9; ОПК-5
16	Тема: Экономический анализ	4	2	1	1			2		ПТЗ.О	ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля <sup>1</sup>		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа <sup>2</sup>	др. виды работ <sup>3</sup>	консультации <sup>4</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства											
17	Тема: Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
18	Тема: Порядок разработки плана деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.О	ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5
19	Тема: Финансы предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПР	УК-9; ОПК-5
20	Тема: Финансовое состояние предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.О	ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5
21	Тема: Налогообложение предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
22	Тема: Риск в деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
23	Тема: Банкротство предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
24	Тема: Предпринимательская деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.О ПТЗ.Д/Р	ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
25	Тема: Маркетинговая деятельность	4	2	1	1			2		ПТЗ.О	ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля <sup>1</sup>		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа <sup>2</sup>	др. виды работ <sup>3</sup>	консультации <sup>4</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	предприятия индустрии туризма и гостеприимства											
26	Тема: Эффективность деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.О	ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5
27	Тема: Качество услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства, и пути его повышения	4	2	1	1			2		ПТЗ.О	ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5
28	Тема: Инвестиции в индустрии туризма и гостеприимства	4	2	1	1			2		ПТЗ.О	ПТЗ.ПО ПТЗ.Г	УК-9; ОПК-5
	Промежуточная аттестация	-	-	-	-	-	-	-	зачет			УК-9; ОПК-5
<b>ВСЕГО:</b>		<b>108</b>	<b>42</b>	<b>28</b>	<b>28</b>			<b>52</b>				УК-9; ОПК-5

Заочная форма обучения

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля <sup>5</sup>		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа <sup>6</sup>	др. виды работ <sup>7</sup>	консультаций <sup>8</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>4 семестр</b>												
1	Тема: Туризм и гостеприимство как виды деятельности в системе национальной экономики	4						4			ПР	УК-9; ОПК-5
2	Тема: Предприятие индустрии туризма и гостеприимства как хозяйствующий субъект	5	1	1				4		ПТЗ.Д/Р	ПТЗ.Д/Р ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5
3	Тема: Правовые основы экономической деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	5	1		1			4		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
4	Тема: Организационно-правовые формы хозяйствования предприятий индустрии туризма и гостеприимства	4						4			ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
5	Тема: Структура предприятия индустрии туризма и гостеприимства	3						3			ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
6	Тема: Основные средства (фонды) предприятия индустрии туризма и	4	1	1				3			ПР	УК-9; ОПК-5

<sup>5</sup> Вид текущего контроля: ПТЗ.Д/Р – проверка теоретических знаний – доклад/реферат, ПТЗ.КР – проверка теоретических знаний – контрольная работа (компьютерное тестирование), ПТЗ.О - опрос; ПТЗ.ПО– письменный опрос; ПР – практическая работа.

<sup>6</sup> К занятиям семинарского типа относятся - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия.

<sup>7</sup> Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины.

<sup>8</sup> Если предусмотрены учебным планом.

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля <sup>5</sup>		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа <sup>6</sup>	др. виды работ <sup>7</sup>	консультаций <sup>8</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	гостеприимства											
7	Тема: Оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	1		1			3		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
8	Тема: Кадры предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	1	1				3			ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
9	Тема: Производительность труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	1		1			3		ПТЗ.О	ПР	УК-9; ОПК-5
10	Тема: Нормирование труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства	3						3			ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5
11	Тема: Оплата труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	1		1			3		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПР	УК-9; ОПК-5
12	Тема: Себестоимость услуг и прибыль предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	1	1				3			ПР	УК-9; ОПК-5
13	Тема: Прибыль предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	1		1			3		ПТЗ.О	ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5
14	Тема: Рентабельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства	3						3			ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5
15	Тема: Ценообразование предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	1		1			3		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПР	УК-9; ОПК-5
16	Тема: Экономический анализ	3						3			ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5



№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля <sup>5</sup>		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа <sup>6</sup>	др. виды работ <sup>7</sup>	консультаций <sup>8</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства											
17	Тема: Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	1		1			3		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
18	Тема: Порядок разработки плана деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	3						3			ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5
19	Тема: Финансы предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	1		1			3		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПР	УК-9; ОПК-5
20	Тема: Финансовое состояние предприятия индустрии туризма и гостеприимства	3						3			ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5
21	Тема: Налогообложение предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	1		1			3		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
22	Тема: Риск в деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	1		1			3		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.О	ПТЗ.Д/Р	УК-9; ОПК-5
23	Тема: Банкротство предприятия индустрии туризма и гостеприимства	3						3			ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5
24	Тема: Предпринимательская деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства	3						3			ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5
25	Тема: Маркетинговая деятельность	3						3			ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля <sup>5</sup>		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа <sup>6</sup>	др. виды работ <sup>7</sup>	консультаций <sup>8</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	предприятия индустрии туризма и гостеприимства											
26	Тема: Эффективность деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	1		1			3		ПТЗ.О	ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5
27	Тема: Качество услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства, и пути его повышения	3						3			ПТЗ.ПО	УК-9; ОПК-5
28	Тема: Инвестиции в индустрии туризма и гостеприимства	4	1		1			3		ПТЗ.О	ПТЗ.ПО ПТЗ.Г	УК-9; ОПК-5
	Промежуточная аттестация	4	-	-	-	-	-	4	зачет			УК-9; ОПК-5
<b>ВСЕГО:</b>		<b>108</b>	<b>42</b>	<b>4</b>	<b>12</b>			<b>92</b>				УК-9; ОПК-5

#### 4.2. Тематическое содержание занятий

## Очная форма обучения

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Тема 1: Туризм и гостеприимство как виды деятельности в системе национальной экономики	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Определение и роль индустрии туризма и гостеприимства. Виды деятельности в экономике, их классификация. Условия формирования индустрии туризма и гостеприимства. Виды туризма и гостеприимства. Виды и классификация предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Действие экономических законов и особенности их проявления в индустрии туризма и гостеприимства. Понятие экономики индустрии туризма и гостеприимства. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания. Формы предпринимательской деятельности и их структуризация в индустрии туризма и гостеприимства. Понятие и виды туристского кластера и туристской дестинации. Экономическое значение кластера. Совершенствование экономических взаимоотношений в системе «государство - фирма - клиент».
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	Тема. Регулирование, формирование и функционирование рынка индустрии туризма и гостеприимства. 1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций и практических задач  Тема. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития индустрии туризма и гостеприимства. 1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	<b>Самостоятельная работа</b> (1ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме Практическая работа (выполнение задания)
Тема 2. Предприятие индустрии туризма и гостеприимства как хозяйствующий субъект	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Сущность, роль и особенности работы предприятий в рыночных условиях. Типы предприятий, отраслевая дифференциация. Основные функции и цели предприятия в условиях рынка. Предприятие – важнейшее звено в решении основной экономической проблемы. Признаки предприятия. Понятие предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Типология предприятий индустрии туризма и

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	<p><b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)</p> <p><b>Самостоятельная работа</b> (1 ак.ч.)</p>	<p>гостеприимства по сферам деятельности. Классификация предприятий индустрии туризма и гостеприимства по признакам. Классификация предприятий по организационно-правовым формам деятельности. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.</p> <p>Тема. Внутренняя и внешняя среда предприятия индустрии туризма и гостеприимства. 1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций</p> <p>Тема. Конкурентоспособность предприятия индустрии туризма и гостеприимства. 1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций: разбор и анализ конкретных ситуаций</p> <p>Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме</p>
Тема 3. Правовые основы экономической деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<p><b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)</p> <p><b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)</p>	<p>Понятие, содержание и субъекты экономической деятельности и экономических отношений. Понятие правового регулирования экономической деятельности и его основные направления. Источники правового регулирования отношений в сфере экономической деятельности: понятие и виды. Общеизвестные принципы и нормы международного права в сфере правового регулирования экономической деятельности.</p> <p>Нормативно-правовые акты как основные источники правового регулирования отношений в сфере экономической деятельности в Российской Федерации.</p> <p>1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций: разбор и анализ конкретных ситуаций</p>

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	<b>Самостоятельная работа</b> (1 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме
Тема 4. Организационно-правовые формы хозяйствования предприятий индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Понятие юридического лица. Государственные и муниципальные предприятия. Определение юридического лица. Классификация и виды юридических лиц.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	Тема. Коммерческие и некоммерческие организации в индустрии туризма и гостеприимства 1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	<b>Самостоятельная работа</b> (1 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме
Тема 5. Структура предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Понятие, сущность и виды производственной структуры предприятия. Структура предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Краткая характеристика каждого структурного подразделения предприятия. Основные пути совершенствования структуры предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	<b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме
Тема 6: Основные средства (фонды) предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Сущность и значение, состав и структура основных средств (фондов). Физический и моральный износ основных средств. Амортизация основных фондов. Воспроизводство основных фондов.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие)	Тема. Эффективность использования основных фондов предприятия индустрии туризма и гостеприимства. 1.Опрос

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	(1 ак.ч.)	2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций и практических задач
Тема 7: Оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме Практическая работа (выполнение задания)
	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели уровня использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Значение и пути снижения материалоёмкости продукции (услуг).
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	<b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме
Тема 8: Кадры предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Классификация и структура персонала предприятия. Показатели, характеризующие персонал предприятия. Структура затрат рабочего времени. Изучение и классификация затрат рабочего времени. Перерывы для отдыха, для личных надобностей, организационно-технического характера, в связи с нарушениями трудовой дисциплины.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	Тема. Правовые основы трудовых отношений на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. 1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	<b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме
Тема 9: Производительность труда работников предприятия	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Производительность труда: сущность, методика определения и планирования. Выработка и трудоемкость, их характеристика. Классификация резервов повышения производительности труда. Планирование производительности труда.

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
индустрии туризма и гостеприимства		Производительность труда: понятие, значение и методы расчета на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1.Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Практическая работа (выполнение задания)
Тема 10: Нормирование труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Сущность нормирования и виды норм труда. Основные задачи нормирования труда. Типовые нормы. Организация технического нормирования. Объекты и методы нормирования труда. Аналитический метод нормирования. Структура нормы времени на единицу услуг. Нормирование труда и совершенствование форм его организации. Обоснование норм труда (техническое, экономическое, психофизиологическое). Расширение сферы нормирования труда.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1.Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Подготовка к устным и письменным ответам
Тема 11: Оплата труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Сущность заработной платы, принципы и методы её исчисления и планирования. Принципы и элементы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Состав и структура фонда оплаты труда. Государственное регулирование оплаты труда. Планирование численности работников и производительности труда.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	Тема. Материальное стимулирование труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства. 1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций и практических

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		задач
Тема 12: Себестоимость услуг и прибыль предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме Практическая работа (выполнение задания)
	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Сущность и значение себестоимости продукции (услуг). Классификация затрат на создание и реализацию услуг. Планирование себестоимости продукции (услуг) на предприятии, в организации.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	Тема. Порядок включения затрат в себестоимость услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства. 1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций и практических задач
	<b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме Практическая работа (выполнение задания)
Тема 13: Прибыль предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Экономическая сущность и виды доходов предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Добавленная стоимость в сфере реализации продукции и товаров. Экономическая сущность и функции прибыли. Классификация видов прибыли и источники их формирования. Факторы, влияющие на прибыль предприятия. Формирование, распределение и использован прибыли Прибыль предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Современные особенности формирования прибыли.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1. Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Подготовка к устным и письменным ответам
Тема 14: Рентабельность предприятия индустрии	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Понятие рентабельности. Виды рентабельности и формулы расчёта: рентабельность активов (оборотные активы, внеоборотные активы), рентабельность товаров,



Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
туризма и гостеприимства		продукции, услуг, рентабельность производства, рентабельность продаж: валовая и операционная, рентабельность основных средств, рентабельность персонала, рентабельность инвестиций, рентабельность собственного капитала.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1. Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Подготовка к устным и письменным ответам
Тема 15: Ценообразование предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Понятие системы цен. Параметры, характеризующие систему цен (уровень, структура, динамика). Механизмы формирования цен. Проблемы ценообразования.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	Тема. Ценовая политика предприятия индустрии туризма и гостеприимства. 1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций и практических задач
	<b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме Практическая работа (выполнение задания)
Тема 16: Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Понятие и значение экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа. Содержание и задачи экономического анализа. Функции экономического анализа. Роль экономического анализа в управлении предприятием и повышении эффективности его работы. Определение величины резервов в экономическом анализе предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Понятие хозяйственных резервов. Природа и источники хозяйственных резервов. Признаки классификации резервов. Виды резервов и их характеристика. Принципы организации поиска и подсчета резервов. Методика определения и обоснования величины резервов. Сущность формального и

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	неформального подходов при подсчете хозяйственных резервов. 1. Опрос
Тема 17: Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Подготовка к устным и письменным ответам
Тема 18: Порядок разработки плана деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Принципы и методы планирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Основные разделы плана экономического и социального развития предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Методология стратегического планирования предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Сущность и структура стратегического планирования. Особенности стратегического планирования. Типы и элементы стратегии. Технология планирования стратегии.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	Тема. Программно-целевое планирование в индустрии туризма и гостеприимства. 1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	<b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме
	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Планирование продаж предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Планирование потребности предприятия индустрии туризма и гостеприимства в персонале. Планирование средств на оплату труда. Планирование потребности в материально-технических ресурсах. Планирование издержек. Планирование финансов.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1. Опрос

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	<b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Подготовка к устным и письменным ответам
Тема 19: Финансы предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Сущность и функции финансов. Финансовая система. Взаимосвязь экономических инструментов и финансов. Финансовые отношения. Роль финансов в социально-экономическом развитии общества. Направления использования финансов в целях социально-экономического развития. Роль финансового рынка в мобилизации и распределении финансовых ресурсов.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	Тема. Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций и практических задач
	<b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме Практическая работа (выполнение задания)
Тема 20: Финансовое состояние предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Сущность и критерии финансового состояния предприятия, организации. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, организации.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1. Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Подготовка к устным и письменным ответам
Тема 21: Налогообложение предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Экономическое содержание и назначение налогов в государстве. Определение налога. Признаки налогов и их характеристика. Понятие, сущность налогов и их отличие налогов от сборов и платежей. Функции налогов. Элементы налогов. Обязательные элементы: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога. Дополнительные элементы: налоговые льготы, источник уплаты налога,

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		<p>налоговые вычеты. Ставки налогов: твердые, пропорциональные, прогрессивные, регрессивные. Виды налогов. Налоговая система Российской Федерации: федеральные, региональные и местные налоги и сборы. Права и обязанности налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов. Федеральные налоги и сборы. Региональные налоги. Местные налоги. Специальные налоговые режимы.</p> <p>Права и обязанности налогоплательщиков - предприятий индустрии туризма и гостеприимства, плательщиков сборов и налоговых агентов. Обеспечение и защита прав налогоплательщиков (плательщиков сборов, плательщиков страховых взносов). Обзор судебной арбитражной практики по вопросу реализации налоговыми органами обязанности, установленной подпунктом 2 пункта 2 статьи 45 Налогового кодекса Российской Федерации, в виде взыскания задолженности в бюджет с основных и (или) зависимых с проверяемым налогоплательщиком обществ.</p> <p>Меры антикризисной поддержки (в части налогообложения) бизнеса, пострадавшего из-за снижения деловой активности и введения ограничительных мер в связи с санкционным давлением. Общие меры, касающиеся налогообложения предприятий. Система мер поддержки малого бизнеса. Система мер поддержки индустрии туризма и гостеприимства.</p>
Тема 22: Риск в деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<p><b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)</p> <p><b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)</p>	<p>1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций и практических задач</p> <p>Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме</p> <p>Сущность и экономическое содержание рисков. Классификация и методы оценки рисков в деятельности предприятия. Риск в деятельности предприятия, его виды и пути снижения.</p> <p>Тема. Риск-ориентированный подход при осуществлении государственного контроля</p>

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	<p><b>типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)</p> <p><b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)</p>	<p>и надзора за деятельностью предприятий индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>1. Опрос</p> <p>2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций</p> <p>Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме</p>
<p>Тема 23: Банкротство предприятия индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p><b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)</p> <p><b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)</p> <p><b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)</p>	<p>Банкротство предприятий, причины неплатежеспособности и возможного банкротства хозяйствующих субъектов. Основные понятия, используемые Федеральном законе "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ. Признаки банкротства юридического лица. Состав и размер денежных обязательств, требований о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и обязательных платежей. Особенности определения размера денежных обязательств, возникающих из финансовых договоров. Рассмотрение дел о банкротстве. Мораторий на возбуждение дел о банкротстве. Права кредиторов и уполномоченных органов. Порядок созыва собрания кредиторов. Особенности правового положения кредиторов, требования которых обеспечены залогом имущества должника.</p> <p>Тема. Предупреждение банкротства предприятия индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>1. Опрос</p> <p>2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций</p> <p>Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме</p>
<p>Тема 24: Предпринимательская деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p><b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)</p>	<p>Организационно-хозяйственное новаторство и экономическая свобода – необходимое условие предпринимательской деятельности. Эволюция предпринимательской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства. Сущностные понятия терминов «предприниматель», «предпринимательство», «предпринимательская деятельность», «бизнес». Объекты и субъекты предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Важнейшие принципы, цели и</p>

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		<p>функции предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и ее выбор. Типы и виды предпринимательства. Шансы и риск организации бизнеса в сфере услуг. Концепция организации бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства. Основные пути создания собственного дела в индустрии туризма и гостеприимства: организация нового предприятия, приобретение действующего, аренда, франчайзинг.</p> <p>Характеристика роли малого предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства. Понятие и классификация малых предприятий в индустрии туризма и гостеприимства. Роль малого предпринимательства в развитии индустрии туризма в РФ. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства в РФ. Преимущества и недостатки малых форм предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства. Государственная поддержка малого предпринимательства, обоснование ее необходимости, основные формы, порядок осуществления.</p>
Тема 25: Маркетинговая деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<p><b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)</p> <p><b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)</p> <p><b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)</p> <p><b>Самостоятельная работа</b></p>	<p>1. Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций</p> <p>Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме</p> <p>Маркетинг как концепция управления индустрией туризма и гостеприимства. Тенденции и перспективы развития. Сущность и содержание маркетинга в индустрии туризма и гостеприимства. Маркетинг туристского и гостиничного продукта. Формирование сбытовой стратегии предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Каналы сбыта туристских и гостиничных услуг. Продвижение в индустрии туризма и гостеприимства. Реклама. Стимулирование сбыта. Паблик рилейшнз. Интернет-маркетинг в продвижении. Фирменный стиль.</p> <p>Самостоятельное изучение темы</p>

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Тема 26: Эффективность деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)  <b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)  <b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Сущность, виды, критерии экономической эффективности деятельности предприятия. Показатели оценки экономической эффективности деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.  1. Опрос  Подготовка к устным и письменным ответам
Тема 27: Качество услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства, и пути его повышения	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)  <b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)  <b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)	Понятие и показатели качества услуг. Управление качеством. Экономика качества. Международная система качества: стандарты ИСО. Качество услуг. Пути повышения качества Качество услуг, как фактор потребительской привлекательности оказания услуг населению. Различные подходы к управлению качеством оказания услуг и повышению культуры обслуживания. Роль и значение качества в индустрии туризма и гостеприимства. Пути повышения качества в индустрии туризма и гостеприимства.  1. Опрос  Подготовка к устным и письменным ответам
Тема 28. Инвестиции в индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Планирование инновационной и инвестиционной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства. Сущность инвестиций и инвестиционного процесса. Состояние и факторы активизации инвестиционной деятельности. Методика оценки инвестиционных проектов. Показатель чистого приведенного эффекта (дисконтированного дохода). Рентабельность инвестиций. Норма рентабельности

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	<p><b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)</p> <p><b>Самостоятельная работа</b> (2 ак.ч.)</p>	<p>инвестиций. Срок окупаемости инвестиций. Коэффициент эффективности инвестиций. Анализ альтернативных проектов и выбор наиболее предпочтительного. Порядок и методика составления плана инвестиций. Формирование стратегии предприятия. Составление бизнес-плана. Сводное планирование инвестиций в индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>1. Опрос</p> <p>Подготовка к устным и письменным ответам <b>Итоговая контрольная работа (компьютерное тестирование)</b></p>
Промежуточная аттестация	<b>Зачет</b>	Письменно, по билетам

#### Заочная форма обучения

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Тема 1: Туризм и гостеприимство как виды деятельности в системе национальной экономики	<b>Самостоятельная работа</b> (4 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Определение и роль индустрии туризма и гостеприимства. Виды деятельности в экономике, их классификация. Условия формирования индустрии туризма и гостеприимства. Виды туризма и гостеприимства. Виды и классификация предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Действие экономических законов и особенности их проявления в индустрии туризма и гостеприимства. Понятие экономики индустрии туризма и гостеприимства. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания. Формы предпринимательской деятельности и их структуризация в индустрии туризма и



Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		гостеприимства. Понятие и виды туристского кластера и туристской дестинации. Экономическое значение кластера. Совершенствование экономических взаимоотношений в системе «государство - фирма - клиент». Практическая работа (выполнение задания)
Тема 2. Предприятие индустрии туризма и гостеприимства как хозяйствующий субъект	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Сущность, роль и особенности работы предприятий в рыночных условиях. Типы предприятий, отраслевая дифференциация. Основные функции и цели предприятия в условиях рынка. Предприятие – важнейшее звено в решении основной экономической проблемы. Признаки предприятия. Понятие предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Типология предприятий индустрии туризма и гостеприимства по сферам деятельности. Классификация предприятий индустрии туризма и гостеприимства по признакам. Классификация предприятий по организационно-правовым формам деятельности. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.
	<b>Самостоятельная работа</b> (4 ак.ч.)	Подготовка письменных ответов по вопросам опроса. Написание рефератов по теме
Тема 3. Правовые основы экономической деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций и практических задач
	<b>Самостоятельная работа</b> (4 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Понятие, содержание и субъекты экономической деятельности и экономических отношений. Понятие правового регулирования экономической деятельности и его основные направления. Источники правового регулирования отношений в сфере экономической деятельности: понятие и виды. Общеизвестные принципы и нормы международного права в сфере правового регулирования экономической деятельности. Нормативно-правовые акты как основные источники правового регулирования

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		отношений в сфере экономической деятельности в Российской Федерации. Подготовка письменных ответов по вопросам опроса. Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме
Тема 4. Организационно-правовые формы хозяйствования предприятий индустрии туризма и гостеприимства	<b>Самостоятельная работа</b> (4 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Понятие юридического лица. Государственные и муниципальные предприятия. Определение юридического лица. Классификация и виды юридических лиц. Подготовка письменных ответов по вопросам опроса. Написание рефератов по теме
Тема 5. Структура предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Понятие, сущность и виды производственной структуры предприятия. Структура предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Краткая характеристика каждого структурного подразделения предприятия. Основные пути совершенствования структуры предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Подготовка письменных ответов по вопросам опроса.
Тема 6: Основные средства (фонды) предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Сущность и значение, состав и структура основных средств (фондов). Физический и моральный износ основных средств. Амортизация основных фондов. Воспроизводство основных фондов.
	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Практическая работа (выполнение задания)
Тема 7: Оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели уровня использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Значение и пути снижения материалоёмкости продукции (услуг). Подготовка письменных ответов по вопросам опроса.

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме
Тема 8: Кадры предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Производительность труда: сущность, методика определения и планирования. Выработка и трудоемкость, их характеристика. Классификация резервов повышения производительности труда. Планирование производительности труда. Производительность труда: понятие, значение и методы расчета на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Написание рефератов по теме Подготовка письменных ответов по вопросам опроса.
Тема 9: Производительность труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1.Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Производительность труда: сущность, методика определения и планирования. Выработка и трудоемкость, их характеристика. Классификация резервов повышения производительности труда. Планирование производительности труда. Производительность труда: понятие, значение и методы расчета на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Практическая работа (выполнение задания)
Тема 10: Нормирование труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Сущность нормирования и виды норм труда. Основные задачи нормирования труда. Типовые нормы. Организация технического нормирования. Объекты и методы нормирования труда. Аналитический метод нормирования. Структура нормы времени на единицу услуг. Нормирование труда и совершенствование форм его организации. Обоснование норм труда (техническое, экономическое, психофизиологическое). Расширение сферы нормирования труда. Подготовка письменных ответов по вопросам опроса.
Тема 11: Оплата труда	<b>Занятие семинарского</b>	Тема. Материальное стимулирование труда работников предприятия индустрии

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	туризма и гостеприимства. 1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций и практических задач
	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Сущность заработной платы, принципы и методы её исчисления и планирования. Принципы и элементы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Состав и структура фонда оплаты труда. Государственное регулирование оплаты труда. Планирование численности работников и производительности труда. Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме Практическая работа (выполнение задания)
Тема 12: Себестоимость услуг и прибыль предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Сущность и значение себестоимости продукции (услуг). Классификация затрат на создание и реализацию услуг. Планирование себестоимости продукции (услуг) на предприятии, в организации.
	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Практическая работа (выполнение задания)
Тема 13: Прибыль предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1.Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Экономическая сущность и виды доходов предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Добавленная стоимость в сфере реализации продукции и товаров. Экономическая сущность и функции прибыли. Классификация видов прибыли и источники их формирования. Факторы, влияющие на прибыль предприятия. Формирование, распределение и использование прибыли Прибыль предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Современные особенности формирования прибыли.

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		Подготовка письменных ответов по вопросам опроса
Тема 14: Рентабельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Понятие рентабельности. Виды рентабельности и формулы расчёта: рентабельность активов (оборотные активы, внеоборотные активы), рентабельность товаров, продукции, услуг, рентабельность производства, рентабельность продаж: валовая и операционная, рентабельность основных средств, рентабельность персонала, рентабельность инвестиций, рентабельность собственного капитала. Подготовка письменных ответов по вопросам опроса
Тема 15: Ценообразование предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций и практических задач
	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Понятие системы цен. Параметры, характеризующие систему цен (уровень, структура, динамика). Механизмы формирования цен. Проблемы ценообразования. Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме Практическая работа (выполнение задания)
Тема 16: Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Понятие и значение экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа. Содержание и задачи экономического анализа. Функции экономического анализа. Роль экономического анализа в управлении предприятием и повышении эффективности его работы. Определение величины резервов в экономическом анализе предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Понятие хозяйственных резервов. Природа и источники хозяйственных резервов. Признаки классификации резервов. Виды резервов и их характеристика. Принципы организации поиска и подсчета резервов. Методика

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		определения и обоснования величины резервов. Сущность формального и неформального подходов при подсчете хозяйственных резервов. Подготовка письменных ответов по вопросам опроса.
Тема 17: Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций и практических задач
	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Принципы и методы планирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Основные разделы плана экономического и социального развития предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Методология стратегического планирования предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Сущность и структура стратегического планирования. Особенности стратегического планирования. Типы и элементы стратегии. Технология планирования стратегии. Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме
Тема 18: Порядок разработки плана деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Планирование продаж предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Планирование потребности предприятия индустрии туризма и гостеприимства в персонале. Планирование средств на оплату труда. Планирование потребности в материально-технических ресурсах. Планирование издержек. Планирование финансов. Подготовка письменных ответов по вопросам опроса.
Тема 19: Финансы предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	Тема. Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1.Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций и практических задач
	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Сущность и функции финансов. Финансовая система. Взаимосвязь экономических

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		инструментов и финансов. Финансовые отношения. Роль финансов в социально-экономическом развитии общества. Направления использования финансов в целях социально-экономического развития. Роль финансового рынка в мобилизации и распределении финансовых ресурсов. Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме Практическая работа (выполнение задания)
Тема 20: Финансовое состояние предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Сущность и критерии финансового состояния предприятия, организации. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, организации. Подготовка письменных ответов по вопросам опроса.
Тема 21: Налогообложение предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1. Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций
	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Экономическое содержание и назначение налогов в государстве. Определение налога. Признаки налогов и их характеристика. Понятие, сущность налогов и их отличие налогов от сборов и платежей. Функции налогов. Элементы налогов. Обязательные элементы: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога. Дополнительные элементы: налоговые льготы, источник уплаты налога, налоговые вычеты. Ставки налогов: твердые, пропорциональные, прогрессивные, регрессивные. Виды налогов. Налоговая система Российской Федерации: федеральные, региональные и местные налоги и сборы. Права и обязанности налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов. Федеральные налоги и сборы. Региональные налоги. Местные налоги. Специальные налоговые режимы. Права и обязанности налогоплательщиков - предприятий индустрии туризма и

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		<p>гостеприимства, плательщиков сборов и налоговых агентов. Обеспечение и защита прав налогоплательщиков (плательщиков сборов, плательщиков страховых взносов). Обзор судебной арбитражной практики по вопросу реализации налоговыми органами обязанности, установленной подпунктом 2 пункта 2 статьи 45 Налогового кодекса Российской Федерации, в виде взыскания задолженности в бюджет с основных и (или) зависимых с проверяемым налогоплательщиком обществ.</p> <p>Меры антикризисной поддержки (в части налогообложения) бизнеса, пострадавшего из-за снижения деловой активности и введения ограничительных мер в связи с санкционным давлением. Общие меры, касающиеся налогообложения предприятий. Система мер поддержки малого бизнеса. Система мер поддержки индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме</p>
Тема 22: Риск в деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<p><b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)</p>	<p>1. Опрос 2. Защита рефератов/докладов: разбор и анализ конкретных ситуаций</p>
	<p><b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)</p>	<p>Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Сущность и экономическое содержание рисков. Классификация и методы оценки рисков в деятельности предприятия. Риск в деятельности предприятия, его виды и пути снижения.</p> <p>Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме</p>
Тема 23: Банкротство предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<p><b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)</p>	<p>Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Банкротство предприятий, причины неплатежеспособности и возможного банкротства хозяйствующих субъектов. Основные понятия, используемые Федеральном законе "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ. Признаки банкротства юридического лица. Состав и размер денежных обязательств, требований о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и обязательных платежей. Особенности</p>



Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		<p>определения размера денежных обязательств, возникающих из финансовых договоров. Рассмотрение дел о банкротстве. Мораторий на возбуждение дел о банкротстве. Права кредиторов и уполномоченных органов. Порядок созыва собрания кредиторов. Особенности правового положения кредиторов, требования которых обеспечены залогом имущества должника.</p> <p>Написание и подготовка к защите рефератов/докладов по теме</p> <p>Подготовка письменных ответов по вопросам опроса.</p>
<p>Тема 24: Предпринимательская деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p><b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)</p>	<p>Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Организационно-хозяйственное новаторство и экономическая свобода – необходимое условие предпринимательской деятельности. Эволюция предпринимательской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства. Сущностные понятия терминов «предприниматель», «предпринимательство», «предпринимательская деятельность», «бизнес». Объекты и субъекты предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Важнейшие принципы, цели и функции предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и ее выбор. Типы и виды предпринимательства. Шансы и риск организации бизнеса в сфере услуг. Концепция организации бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства. Основные пути создания собственного дела в индустрии туризма и гостеприимства: организация нового предприятия, приобретение действующего, аренда, франчайзинг.</p> <p>Характеристика роли малого предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства. Понятие и классификация малых предприятий в индустрии туризма и гостеприимства. Роль малого предпринимательства в развитии индустрии туризма в РФ. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства в РФ. Преимущества и недостатки малых форм предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства. Государственная поддержка малого предпринимательства, обоснование ее необходимости, основные формы, порядок осуществления.</p>

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		Подготовка письменных ответов по вопросам опроса
Тема 25: Маркетинговая деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Маркетинг как концепция управления индустрией туризма и гостеприимства. Тенденции и перспективы развития. Сущность и содержание маркетинга в индустрии туризма и гостеприимства. Маркетинг туристского и гостиничного продукта. Формирование сбытовой стратегии предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Каналы сбыта туристских и гостиничных услуг. Продвижение в индустрии туризма и гостеприимства. Реклама. Стимулирование сбыта. Паблик рилейшнз. Интернет-маркетинг в продвижении. Фирменный стиль. Подготовка письменных ответов по вопросам опроса
Тема 26: Эффективность деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1. Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Сущность, виды, критерии экономической эффективности деятельности предприятия. Показатели оценки экономической эффективности деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Подготовка письменных ответов по вопросам опроса
Тема 27: Качество услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства, и пути его повышения	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Понятие и показатели качества услуг. Управление качеством. Экономика качества. Международная система качества: стандарты ИСО. Качество услуг. Пути повышения качества Качество услуг, как фактор потребительской привлекательности оказания услуг населению. Различные подходы к управлению качеством оказания услуг и повышению культуры обслуживания. Роль и значение качества в индустрии туризма и гостеприимства. Пути повышения качества в индустрии туризма и гостеприимства.

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		Подготовка письменных ответов по вопросам опроса
Тема 28. Инвестиции в индустрии туризма и гостеприимства	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1. Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (3 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы по следующим вопросам: Планирование инновационной и инвестиционной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства. Сущность инвестиций и инвестиционного процесса. Состояние и факторы активизации инвестиционной деятельности. Методика оценки инвестиционных проектов. Показатель чистого приведенного эффекта (дисконтированного дохода). Рентабельность инвестиций. Норма рентабельности инвестиций. Срок окупаемости инвестиций. Коэффициент эффективности инвестиций. Анализ альтернативных проектов и выбор наиболее предпочтительного. Порядок и методика составления плана инвестиций. Формирование стратегии предприятия. Составление бизнес-плана. Сводное планирование инвестиций в индустрии туризма и гостеприимства. Подготовка письменных ответов по вопросам опроса Выполнение итогового тестирования
Промежуточная аттестация	<b>Зачет</b>	Письменно, по билетам

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### 5.1. Основная литература

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023 <https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-514811#page/1>
2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. <https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizaciy-sfery-turizma-510100#page/1>
3. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. А. Батраева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023 <https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-obshchestvennogo-pitaniya-513513#page/1>

### 5.2. Дополнительная литература

1. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. <https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-510966#page/1>.
2. Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. <https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizacii-530455#page/1>
3. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023 <https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizacii-predpriyatiya-530955#page/1>

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Доступ к электронно-библиотечным системам:

- Национальный цифровой ресурс Руконт: [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru);
- Образовательная платформа Юрайт: <https://urait.ru/>.

Доступ к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

1. "Университетская библиотека": <http://www.biblioclub.ru/>
2. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
3. Университетская информационная система России (УИС России): <http://uisrussia.msu.ru/>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека полнотекстовых учебников и учебных пособий по гуманитарно-экономическим и техническим дисциплинам [Режим доступа <http://window.edu.ru/window/library>]
6. Министерство экономического развития РФ <http://economy.gov.ru/minec/main>
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <https://www.gks.ru/>
8. ЕМИСС Государственная статистика Официальные статистические показатели <https://www.fedstat.ru/>
9. Ростуризм Федеральное агентство по туризму <http://economy.gov.ru/minec/about/organizations/pu>

10. Электронная библиотечная система <http://znanium.com>
11. Официальный сайт Мэра Москвы <https://www.mos.ru/>.
12. Справочная правовая система «Консультант Плюс»/ правовые ресурсы; обзор изменений законодательства; актуализированная справочная информация - <http://www.consultant.ru>.
13. Справочная правовая система «Гарант»/ правовые ресурсы; экспертные обзоры и оценка; правовой консалтинг <http://www.garant.ru>
14. Подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий. <http://www.vernikov.ru>
15. Электронный ресурс «Экономический портал» Форма доступа: [www.economicus.ru](http://www.economicus.ru)
16. Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Форма доступа: [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
17. Электронные библиотеки бесплатные электронные книги по бизнесу [Режим доступа <http://www.alti.ru/bizbook.htm/>]
18. Государственная публичная научно-техническая библиотека России [Режим доступа <http://www.gpntb.ru>].
19. Публичная Интернет-библиотека [Режим доступа <http://www.public.ru>].
20. Библиотека экономики [Режим доступа <http://www.finansy.ru/publ.htm>].
21. Научно-технический центр правовой информации «Система» <http://www.systema.ru>

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

1. MS Windows Professional 7 Russian – лицензия № 49715244 от 15.02.2012г., № 49466115 от 19.12.2011г.;
2. MS Office 2010 Russian – лицензия № 49715245 от 15.02.2012г.;
3. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
4. Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в ЭИОС – договор о подключении услуг электросвязи 017800123199 от 01.09.2018.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного, семинарского типа (в т.ч. практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования: Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин Комплект учебной мебели для обучающихся:

- Письменные столы (84 шт.);
- Стулья (84 шт.);
- Учебная доска – (1 шт.)
- Проектор Epson EB-1723 – (1 шт.).
- Экран настенно-потолочный, рулонный Classic 240x180 (E230X173/3MW-C6/W) – (1 шт.).
- Рабочее место преподавателя с компьютером, мультимедийным оборудованием, с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду: Системный блок Core i3 530 - (1 шт.);
- Монитор преподавателя Asus VH203D – (1 шт.);
- Комплект активных колонок (колонки со встроенным звукоусилителем) Microlab M-520 – (1 шт.);
- Комплект клавиатура +мышь;
- Микрофон трибунный Genius – (1 шт.).
- Программное обеспечение:

Windows 7 Professional - лицензия

№49715244, №49466115 от 15.02.2012г.; MS Office Standart 2010 - лицензия №49715245 от 15.02.2012г.; Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows - лицензия № 1688-000451 - 56E7XXXX от 21.03.2018г.; Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа (в т.ч. практической подготовки обучающихся), подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования: Кабинет экономики, финансов и бухгалтерского учета Комплект учебной мебели для обучающихся: Письменные столы – 94 шт.

Стулья – 108 шт.

Учебная доска (1 шт.)

Проектор Epson EB-X72 (1 шт.)

Интерактивная доска Activboard – (1 шт.).

Рабочее место преподавателя с компьютером, мультимедийным оборудованием, с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду: Системный блок Core i3 530 - (1 шт.);

Монитор Asus VH203D (1 шт.);

Комплект активных колонок (колонок со встроенным звукоусилителем) Microlab M-520 – (1 шт.);

Комплект клавиатура +мышь (1 шт.);

Рабочее место студента:

Системный блок Core i3 530 – (15 шт.);

Монитор Asus VH203D (15 шт.);

Комплект клавиатура +мышь (15 шт.).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования:

Стол-парта на 88 посадочных мест;

Стол компьютерный (5 шт.);

Шкаф книжный (14 шт.);

Стеллаж (4 шт.);

Интерактивная доска (1 шт.);

Принтер (1 шт.);

Копировально-множительная техника (1 шт);

Компьютер (моноблок) с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (1 шт.);

Комплект клавиатура+мышь (1 шт);

Ноутбук (5 шт.) с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду;

Телевизор (1 шт).

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих

группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения (при наличии заявления). Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **10.1. Методические указания по изучению дисциплины для обучающихся**

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися в ЭИОС и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин.

*Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины.* Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в семестре студенты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

«Сценарий» изучения дисциплины.

«Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.
5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.
8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических занятиях.
10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.
12. Непосредственная подготовка к зачету по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к зачету.

## **10.2. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям**

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, если разобраться в материале опять не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

## **10.3. Рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа**

Студентам следует:

- до очередного занятия семинарского типа по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к занятиям семинарского типа следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;



- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе занятия семинарского типа давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

#### **10.4. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий**

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на занятиях семинарского типа и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

### **11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Освоение учебной дисциплины «Экономика организаций индустрии туризма и гостеприимства» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий, в т.ч. интерактивных лекций (демонстрация слайдов или учебных фильмов), дискуссий, разбор и анализ конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации оформляется приложением к РПД.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**1. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
<p><b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>УК-9.1.</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы поведения экономических агентов;</li> <li>- основные принципы экономического анализа для принятия решений;</li> <li>- основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, сбережения, инвестиции, риск, страхование, государство, валовой внутренний продукт, экономический рост и др.;</li> <li>- ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса. показатели экономического развития и экономического роста.;</li> <li>- цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для</p>	<p><i>опрос; доклад/реферат; тестирование; практическая работа; зачет</i></p>

		<p>принятия обоснованных экономических решений.</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <p>Критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных видов деятельности.</p>	
	<p><b>УК-9.2.</b> Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения и увеличения;</li> <li>- сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций, особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование;</li> <li>- основные финансовые организации (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страховая организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд, и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;</li> <li>- основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование);</li> <li>- понятия риск и неопределенность, неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере;</li> </ul>	<p><i>опрос;</i> <i>доклад/реферат;</i> <i>тестирование;</i> <i>практическая работа;</i> <i>зачет</i></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения;</li> <li>- основные виды расходов (индивидуальные налоги и обязательные платежи; страховые взносы, аренда квартиры, коммунальные платежи, расходы на питание и др.), механизмы их снижения, способы формирования сбережений;</li> <li>- принципы и технологии ведения личного бюджета.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла;</li> <li>- пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией;</li> <li>- выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности;</li> <li>- оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества;</li> <li>- вести личный бюджет, используя существующие программные продукты;</li> <li>- оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <p>применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения</p>	
--	--	--	--

		текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков.	
<b>ОПК-5</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<b>ОПК-5.1.</b> Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.	<b>Знать:</b> - сущность предприятия как основного звена экономики; - основные принципы построения экономической системы предприятия индустрии туризма и гостеприимства; - содержание нормативных, методических материалов и законодательных актов по вопросам экономики предприятия индустрии туризма и гостеприимства, - виды предприятий их организационно-правовые формы; - принципы и методы управления основными и оборотными средствами; - методы оценки эффективности их использования; - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия, показатели их эффективного использования; - основные понятия в области ценообразования. <b>Уметь:</b> – находить и использовать необходимую экономическую информацию; - использовать основы экономических знаний в процессе выполнения экономических расчетов; - использовать основы экономических знаний в процессе ценообразования предприятий индустрии туризма и гостеприимства. <b>Иметь практический опыт:</b> - определения и анализа затрат предприятия индустрии туризма и гостеприимства;	<i>опрос;</i> <i>доклад/реферат;</i> <i>тестирование;</i> <i>практическая работа;</i> <i>зачет</i>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- использования методов ценообразования в деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства;</li> <li>- использования экономических методов стимулирования и повышения мотивации подчиненных, обеспечения их лояльности.</li> </ul>	
	<p><b>ОПК-5.2.</b> Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии; механизмы ценообразования; формы оплаты труда;</li> <li>- основные экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства и методику их расчёта;</li> <li>- основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий индустрии туризма и гостеприимства;</li> <li>- рассчитывать по принятой методике основные экономические показатели деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;</li> <li>- определять и анализировать затраты предприятия индустрии туризма и гостеприимства.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b> обоснованного выбора наиболее эффективных решений.</p>	<p><i>опрос; доклад/реферат; тестирование; практическая работа; зачет</i></p>
	<p><b>ОПК-5.3.</b> Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные показатели экономической эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;</li> <li>- формы статистической, финансовой и другой отчетности</li> </ul>	<p><i>опрос; доклад/реферат; тестирование; практическая работа; зачет</i></p>

<p>сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.</p>		<p>предприятий индустрии туризма и гостеприимства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять способы достижения целевых значений показателей экономической эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;</li> <li>- применять техники количественной оценки, анализа и презентации экономической информации;</li> <li>- анализировать результаты деятельности службы гостиничного фонда и потребности в материальных ресурсах и персонале, принимать меры по их изменению;</li> <li>- осуществлять планирование, организацию сбора, координацию показателей экономической эффективности;</li> <li>- осуществлять контроль за достоверностью информации</li> <li>- проводить экономическую оценку эффективности внедрения инновационных технологий организации и управления деятельностью гостиничной сети.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения стратегических и тактических методов анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале;</li> <li>- расчета показателей экономической эффективности производственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.</li> </ul>	
---	--	--	--

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 2.1. Оценочные материалы для промежуточной аттестации Зачет

### Перечень вопросов:

1. Цели и задачи деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
2. Механизм функционирования предприятия индустрии туризма и гостеприимства в рыночных условиях.
3. Сущность, роль и особенности работы предприятия индустрии туризма и гостеприимства в рыночных условиях. Типы предприятий.
4. Основные функции и цели предприятия индустрии туризма и гостеприимства в условиях рынка.
5. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
6. Структура национальной экономики. Виды деятельности предприятий, их классификация.
7. Необходимость государственного регулирования экономики страны.
8. Основные организационно-правовые формы предприятия, их основные особенности.
9. Конкурентоспособность предприятия. Понятие, основные направления ее повышения.
10. Характеристика роли малого предпринимательства в экономике.
11. Государственная поддержка малого предпринимательства, обоснование ее необходимости, основные формы, порядок осуществления.
12. Малые предприятия: понятие, роль в рыночной экономике, государственная поддержка предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
13. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
14. Основные направления повышения эффективности деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
15. Кадры предприятия индустрии туризма и гостеприимства, их состав и структура.
16. Пути повышения производительности труда.
17. Повременная форма оплаты труда: характеристика, условия применения, порядок расчета.
18. Формы и системы оплаты труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
19. Сущность заработной платы, принципы и методы её исчисления и планирования.
20. Производительность труда: ее сущность, показатели уровня, основные пути ее повышения.
21. Сдельная форма оплаты труда: характеристика, условия применения, порядок расчета сдельного заработка.
22. Классификация резервов повышения производительности труда.
23. Производительность труда: определение, показатели.
24. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
25. Планирование производительности труда.
26. Планирование численности работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
27. Планирование фонда оплаты труда.
28. Планирование социального развития предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
29. Показатели использования основных производственных фондов.
30. Физический и моральный износ основных средств.



31. Воспроизводство основных фондов.
32. Основные направления улучшения использования основных фондов.
33. Роль инвестиций и капитального строительства в воспроизводстве основных фондов.
34. Состав и структура основных фондов предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
35. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов.
36. Амортизация основных фондов: сущность, определение. Краткая характеристика методов начисления.
37. Оборотные фонды предприятия индустрии туризма и гостеприимства, их состав и структура.
38. Оценка использования оборотных фондов.
39. Оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости.
40. Нормирование оборотных средств.
41. Понятие качества продукции, услуг, субъекты, показатели.
42. Понятие и показатели качества услуг.
43. Управление качеством продукции, услуг: его цель, система.
44. Понятие себестоимости, прибыли, рентабельности.
45. Пути снижения затрат на оказание услуг.
46. Издержки предприятия индустрии туризма и гостеприимства и их классификация.
47. Поэлементная классификация затрат и ее назначение.
48. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.
49. Прибыль предприятия индустрии туризма и гостеприимства и методы ее расчета.
50. Безубыточность работы предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
51. Распределение прибыли предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
52. Экономический анализ, его цели и задачи.
53. Показатели рентабельности. Экономический смысл и методы определения.
54. Риск в деятельности предприятия: виды рисков, страхование, пути и методы снижения риска.
55. Маркетинговая деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства: сущность, определение.
56. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга.
57. Стратегия и инструменты маркетинга.
58. Финансовая деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
59. Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства: определение, состав, источники формирования.
60. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
61. Финансовая устойчивость предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
62. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
63. Понятие банкротства и причины несостоятельности предприятий.
64. Диагностика банкротства предприятия.
65. Пути предотвращения банкротства.
66. Планирование как функция управления производством.
67. Методы планирования.
68. Текущее и долгосрочное планирование работы предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
69. Стратегическое планирование и его роль на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
70. Основные показатели и разделы плана предприятия индустрии туризма и

гостеприимства, их краткая характеристика.

71. Основные показатели и разделы бизнес – плана, их краткая характеристика.
72. План маркетинга предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
73. Программа развития предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
74. Финансовое планирование предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
75. Определение точки безубыточности.
76. Сущность и функции цены как экономической категории.
77. Система цен и их классификация.
78. Факторы, влияющие на уровень цен.
79. Ценовая политика предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
80. Основы нормирования труда работников предприятия индустрии туризма и

гостеприимства.

81. Цена: понятие и основные функции.
82. Методы ценообразования на услуги предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
83. Конкурентоспособность услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
84. Показатели качества услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
85. Методы оценки уровня качества услуг предприятия индустрии туризма и

гостеприимства.

#### **Критерии оценки:**

Ответ студента на зачете оценивается на:

«зачтено» - если ответы на **все** вопросы билета полные, изложены в логической последовательности, студент владеет профессиональной терминологией, ориентируется в нормативных документах;

«незачтено» выставляется в случае, когда количество неправильных ответов превышает количество допустимых для положительной оценки или отсутствует ответ на один из вопросов (либо ответ дан неправильно).

Зачет может приниматься по сумме текущего контроля. В данном случае оценивается активность и результативность работы студента на практических занятиях, а также итоговое тестирование в ЭИОС.

## **2.2. Оценочные материалы для текущего контроля**

### **ТЕСТИРОВАНИЕ**

#### **ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №1**

**28. Тема: Инвестиции в индустрии туризма и гостеприимства (итоговое тестирование по дисциплине)**

<b>№ п/п</b>	<b>Вопрос и варианты ответов</b>	<b>Вариант правильного ответа</b>
1.	<b>1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:</b> а) получение прибыли и ее максимизация; б) повышение заработной платы работников; в) выход на мировой рынок; г) максимальное удовлетворение общественных потребностей; д) совершенствование производственной структуры предприятия;	а, г

	е) внедрение новой техники и технологии.	
2.	<p><b>2. Выделите организационно-правовые формы предприятий:</b></p> <p>а) государственное или имущественное унитарные предприятия;</p> <p>б) совместные предприятия;</p> <p>в) производственные кооперативы;</p> <p>г) малые предприятия;</p> <p>д) хозяйственные общества;</p> <p>е) хозяйственные товарищества.</p>	в, д, е
3.	<p><b>3. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:</b></p> <p>а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;</p> <p>б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг);</p> <p>в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности).</p>	в
4.	<p><b>4. Товарное производство – это:</b></p> <p>а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг;</p> <p>б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке;</p> <p>в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами;</p> <p>г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли.</p>	б
5.	<p><b>5. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:</b></p> <p>а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку;</p> <p>б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики;</p> <p>в) по функциональному признаку.</p>	а
6.	<p><b>6. Холдинговая компания – это предприятие:</b></p> <p>а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий;</p> <p>б) занимающееся сбытом продукции;</p> <p>в) контролирующее производство одного вида товара;</p> <p>г) осуществляющее страховую деятельность.</p>	а
7.	<p><b>7. Натуральная форма основных средств в процессе производства:</b></p> <p>а) не сохраняется;</p> <p>б) сохраняется;</p> <p>в) видоизменяется;</p> <p>г) частично видоизменяется.</p>	б
8.	<b>8. Потеря средствами труда своих</b>	б

	<p><b>первоначальных качеств:</b></p> <p>а) моральный износ  б) физический износ  в) потенциальный износ  г) активный износ</p>	
9.	<p><b>9. Коэффициент, который характеризует уровень использования машин и оборудования по мощности:</b></p> <p>а) коэффициент экстенсивного использования;  б) коэффициент интенсивного использования;  в) интегральный коэффициент;  г) коэффициент сменности.</p>	б
10.	<p><b>10. Постепенный перенос стоимости основных фондов на выпускаемую продукцию (услугу) называется:</b></p> <p>а) амортизация;  б) восстановительные отчисления;  в) дисконтирование;  г) пожертвования.</p>	а
11.	<p><b>11. Прямые затраты – это затраты, которые:</b></p> <p>а) прямо относятся на себестоимость конкретного изделия;  б) распределяются между изделиями пропорционально.</p>	а
12.	<p><b>12. Акты, которыми устанавливаются местные налоги – это:</b></p> <p>а) федеральные законы, законы субъектов Российской Федерации;  б) акты органов местного самоуправления;  в) акты органов местного самоуправления, федеральные законы, законы субъектов Российской Федерации;  г) законы субъектов Российской Федерации.</p>	б
13.	<p><b>13. Валюта по российскому законодательству – это:</b></p> <p>а) наличные деньги, находящиеся в обращении, а также изымаемые либо изъятые из обращения, но подлежащие обмену, средства на банковских счетах и вкладах в валюте РФ;  б) наличные деньги, находящиеся в обращении, а также изымаемые из обращения;  в) наличные деньги, находящиеся в обращении, а также изымаемые либо изъятые из обращения, но подлежащие обмену;  г) наличные деньги, находящиеся в обращении.</p>	в
14.	<p><b>14. Основная задача нормирования труда:</b></p> <p>а) установление необходимых затрат времени на производство единицы продукции (услуг), выполнение работ;  б) анализ и проектирование рациональных условий, режимов и приемов работы;  в) выявление резервов снижения трудовых затрат.</p>	а

15.	<p><b>15. Основные цели ценообразования:</b></p> <p>а) минимизация убытков;  б) максимизация прибыли;  в) расширение доли рынка;  г) обеспечение сбыта;  д) выход на мировой рынок.</p>	б
16.	<p><b>16. Издержки производства – это ...</b></p> <p>а) расходы на содержание производственного оборудования;  б) сумма всех затрат на производство продукции (оказание услуг);  в) сумма денег, полученная от реализации продукции (услуг).</p>	б
17.	<p><b>17. Внешние факторы, влияющие на ценообразование:</b></p> <p>а) общий спрос на продукцию (услуги);  б) себестоимость продукции (услуг);  в) сезонность покупательского спроса;  г) качество материалов и труда.</p>	а,б
18.	<p><b>18. К переменным расходам относят ...</b></p> <p>а) материальные затраты;  б) расходы на реализацию;  в) заработную плату основных рабочих;  г) амортизационные отчисления;  д) общехозяйственные расходы.</p>	а, в
19.	<p><b>19. Определенная взаимосвязь между показателями, характеризующими норму труда и меру его оплаты в пределах и сверх норм труда, гарантирующая получение работником заработной платы в соответствии с фактически достигнутыми результатами труда и согласованной между работником и работодателем ценой его рабочей силы, это:</b></p> <p>а) организация оплаты труда;  б) система оплаты труда;  в) форма оплаты труда;  г) нормирование.</p>	б
20.	<p><b>20. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:</b></p> <p>а) календарное;  б) долгосрочное;  в) среднесрочное;  г) заводское.</p>	б, в
21.	<p><b>21. Бюджетное финансирование:</b></p> <p>а) предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета организациям для полного или частичного покрытия их расходов;  б) предоставление государством денежных средств предприятиям для покрытия превышения ими расходов над доходами;  в) предоставление средств бюджету другого уровня, юридическому или физическому лицу на условиях</p>	а

долевого финансирования целевых расходов.
---

**Ключи:**

<b>№ вопроса</b>	<b>ответ</b>
1	а, г
2	в, д, е
3	в
4	б
5	а
6	а
7	б
8	б
9	б
10	а
11	а
12	б
13	в
14	а
15	б
16	б
17	а, б
18	а, в
19	б
20	б, в
21	а

**Критерии оценки:**

<b>оценка</b>	<b>количество правильных ответов</b>
«зачет»	Пороговый уровень: 80 % правильных ответов
«незачет»	менее 80 % правильных ответов

**ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ/ДОКЛАДОВ**

**Тема 1: Туризм и гостеприимство как виды деятельности в системе национальной экономики.**

**Тема: Регулирование, формирование и функционирование рынка индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень:**

**Экономика и туриндустрия.** Экономическая природа и среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства. Индустрия туризма и гостеприимства как объект анализа. Взаимодействие экономики и индустрии туризма и гостеприимства. Экономика индустрии туризма и гостеприимства в системе национального хозяйства.

**Туризм и гостеприимство как динамично развивающиеся виды деятельности.** Уровни и цели реализации политики индустрии туризма и гостеприимства. Эффект мультипликации туризма. Анализ рынка туристских продуктов и услуг и его закономерности. Оценка емкости и прогнозирование общего объема спроса рынка индустрии туризма и гостеприимства.

**Перспективы развития турбизнеса.** Регулирование, формирование и функционирование рынка индустрии туризма и гостеприимства. Информационно-технологический потенциал предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Интернет-технологии в туристском и гостиничном бизнесе.

**Тема: Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень:**

Основные подходы к разработке региональных программ: рекреационно-экономический, маркетинговые исследования, межотраслевой. Оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов межотраслевых региональных программ. Инвестиционное проектирование туристских объектов. Экономические основы создания региональных фондов развития туризма. Пространственная композиция объекта инвестиций. Техничко-экономическое обоснование проекта гостиницы.

Система программных мероприятий по развитию индустрии туризма и гостеприимства. Создание и развитие туристского комплекса. Восстановление и реставрация памятников истории и культуры. Реконструкция и благоустройство исторических городов. Возрождение и развитие народных промыслов и ремесел. Совершенствование транспортного обслуживания. Развитие систем связи. Разработка мероприятий по обеспечению благоприятной экологической обстановки.

**Тема 2: Предприятие индустрии туризма и гостеприимства как хозяйствующий субъект.**

**Тема: Внутренняя и внешняя среда предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень:**

Проведение анализа и оценки деловой среды организации. Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Характеристика факторов внешней и внутренней среды. Воздействие факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Оценка влияния факторов внешней и внутренней среды на деятельность гостиничного комплекса

**Тема: Конкурентоспособность предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень:**

Понятие «конкурентоспособность» применительно к бизнесу индустрии туризма и гостеприимства. Роль информации в условиях рыночной конкуренции, ее значение в выборе стратегии предпринимательской деятельности. Информационная безопасность в предпринимательской деятельности. Границы «коммерческой тайны».

Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка. Конкурентоспособность объектов рыночных отношений Оценка конкурентоспособности объектов рынка. Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии. Правовое, информационное и ресурсное обеспечение реализации стратегии повышения конкурентоспособности. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов.

**Тема 3. Правовые основы экономической деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства**

**Перечень:**

1. Национальные законодательства стран как барьеры проникновения на внутренний рынок индустрии гостеприимства. 2. Роль государства в развитии гостинично-туристического бизнеса как источника доходов и решение проблем занятости населения. 3. Визовые формальности в отдельных странах мира как правовые нормы, регламентирующие порядок въезда в страну пребывания и источник доходов государства. 4. Конкуренция в индустрии гостеприимства на межгосударственном уровне: состояние и тенденции развития.

5. Международные гостиничные правила и Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами: общее и отличительные особенности.

**Тема 4: Организационно-правовые формы хозяйствования предприятий индустрии туризма и гостеприимства**

**Тема: Коммерческие и некоммерческие организации в индустрии туризма и гостеприимства**

**Перечень:**

Хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Выбор оптимальной организационно-правовой формы коммерческой организации в туризме.

Потребительские кооперативы; общественные организации, общественные движения, ассоциации (союзы): некоммерческие партнерства, саморегулируемые организации, объединения работодателей, объединения профессиональных союзов, кооперативов и общественных организаций, торгово-промышленные, нотариальные палаты; общественные и благотворительные фонды; государственные и муниципальные учреждения и частные (в том числе общественные) учреждения; автономные некоммерческие организации; публично-правовые компании.

Саморегулируемые организации, объединения работодателей, объединения профессиональных союзов в индустрии туризма и гостеприимства.

**Тема 5. Структура предприятия индустрии туризма и гостеприимства**

**Перечень:**

Понятие, сущность и виды производственной структуры предприятия. Структура предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Краткая характеристика каждого структурного подразделения предприятия. Основные пути совершенствования структуры предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

**Тема 6: Основные средства (фонды) предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Эффективность использования основных фондов предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень:**

Обобщающие показатели использования ОС: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность труда, техническая вооруженность труда, рентабельность основных средств (фондорентабельность), критерий эффективности использования ОПФ на предприятии. Показатели, характеризующие движение основных средств. Показатели, характеризующие техническое состояние ОПФ. Показатели, характеризующие использование оборудования.

**Тема 7: Оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства**

**Перечень:**

Состав, структура и классификация оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия. Управление основными элементами оборотных активов. Формирование запасов на предприятиях индустрии туризма. Анализ движения денежных средств.

**Тема 8: Кадры предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Тема: Правовые основы трудовых отношений на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень:**

Предмет, метод, источники и субъекты трудового права. Трудовой договор. Изменение трудового договора. Материальная ответственность сторон трудового договора. Дисциплинарная ответственность работника. Прекращение трудового договора. Индивидуальные трудовые споры. Коллективные трудовые споры. Трудовые отношения и



социальное партнерство в сфере труда.

**Тема 11: Оплата труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Тема: Материальное стимулирование труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень:**

Сущность поощрительных систем в рыночной экономике. Премияльная система. Механизм доплат, надбавок и компенсаций.

**Тема 12. Себестоимость услуг и прибыль предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Порядок включения затрат в себестоимость услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень:**

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) по отдельным видам экономической деятельности. Особенности нормативно-правового регулирования учета. Организация учета прямых и косвенных затрат. Калькулирование себестоимости продукции (услуг). Бухгалтерский учет, налоговый учет затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).

**Тема 15. Ценообразование предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Тема: Ценовая политика предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень:**

Разработка ценовой политики предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Особенности ценообразования в отдельных видах деятельности национальной экономики. Элементы тактики ценообразования: надбавки и скидки.

**Тема 17. Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Тема: Программно-целевое планирование в индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень:**

Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)". Расходные обязательства Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в указанной сфере. Возможные варианты решения проблемы, оценка преимуществ и рисков, возникающих при различных вариантах решения проблемы. Государственные программы города Москвы, направленные на развитие индустрии отдыха и туризма.

**Тема 19. Финансы предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Тема: Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень:**

Понятие финансовых ресурсов предприятий. Функции финансовых ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий. Роль финансовых ресурсов в развитии предприятия. Структура бюджета предприятия.

**Тема 21: Налогообложение предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень:**

Меры антикризисной поддержки (в части налогообложения) бизнеса, пострадавшего из-за снижения деловой активности и введения ограничительных мер в связи с санкционным давлением. Общие меры, касающиеся налогообложения предприятий. Система мер поддержки малого бизнеса. Система мер поддержки индустрии туризма и гостеприимства.

**Тема 22. Риск в деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства**

**Тема: Риск-ориентированный подход при осуществлении государственного контроля и надзора за деятельностью предприятий индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень:**

Риск-ориентированный подход как метод организации и осуществления государственного контроля (надзора). Критерии отнесения деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и (или) используемых ими производственных объектов к определенной категории риска. Индикаторы риска нарушения обязательных требований как основание для проведения внеплановых проверок. Категории риска причинения вреда (ущерба) и индикаторы риска нарушения обязательных требований в соответствии с ФЗ от 31.07.2020 N 248-ФЗ "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации".

**23. Тема: Банкротство предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Тема: Предупреждение банкротства предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень:**

Меры по предупреждению банкротства организаций. Санация. Наблюдение: Введение наблюдения. Анализ финансового состояния должника. Установление размера требований кредиторов.

Финансовое оздоровление: Обеспечение исполнения должником обязательств в соответствии с графиком погашения задолженности. Порядок введения финансового оздоровления. Последствия введения финансового оздоровления. План финансового оздоровления и график погашения задолженности. Окончание финансового оздоровления. Переход к внешнему управлению.

Внешнее управление: Порядок введения внешнего управления. Последствия введения внешнего управления. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов. Права и обязанности внешнего управляющего. Установление размера требований кредиторов. Распоряжение имуществом должника. Регулирование фондов потребления должника. План внешнего управления.

Особенности банкротства отдельных категорий должников - юридических лиц.

**Тема 24: Предпринимательская деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень:**

Сущность и виды ответственности предпринимателей. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния. Уголовная ответственность предпринимателей. Административная ответственность предпринимателей. Налоговая ответственность предпринимателей. Гражданско-правовая ответственность предпринимателей. Дисциплинарная ответственность. Материальная ответственность.

### **Методические указания по написанию реферата/доклада**

Структура реферата должна состоять из трех разделов: 1. Вступление (введение, актуальность, цель, задачи, объект и предмет исследования). 2. Основная часть (раскрытие темы реферата). 3. Заключение (выводы, рекомендации, собственное мнение).

При изложении теоретического материала необходимо определять рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; использовать понятия, строго соответствующие теме реферата; выполнять работу самостоятельно.

Анализ и оценку информации осуществлять грамотно, применяя категории анализа; умело использовать приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; объяснять альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и приходить к сбалансированному заключению; использовать большое количество различных источников

информации; давать личную оценку проблеме.

Построение суждений должно быть ясным с четким изложением выдвинутых тезисов, сопровождаться грамотной аргументацией, приведением различных точек зрения и своей личной оценки. Общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации должны соответствовать жанру проблемной научной статьи.

Требования к оформлению работы:

- соответствие основным требованиям к оформлению и использованию цитат;
- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка;
- оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

#### Критерии оценки:

оценка	показатели
«отлично»	работа отвечает четырем критериям: - знание и понимание теоретического материала; - анализ и оценка информации; - построение суждений; - правильное оформление работы.
«хорошо»	работа отвечает трем критериям
«удовлетворительно»	работа отвечает двум критериям
«неудовлетворительно»	работа отвечает только одному или не отвечает ни одному критерию

#### ОПРОС

**Тема 1: Туризм и гостеприимство как виды деятельности в системе национальной экономики.**

**Регулирование, формирование и функционирование рынка индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Роль и методы государственного регулирования в индустрии гостеприимства.
2. Уровни государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма.
3. Понятие туристской политики, стратегии и тактики.
4. Понятие и функционирование рынка индустрии туризма и гостеприимства.
5. Значение муниципального (регионального) управления туризмом.

**Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Общие подходы к разработке и реализации целевых программ.
2. Методика разработки проектов стратегий и концепций развития регионов.
3. Структура региональных программ развития индустрии туризма и гостеприимства.
4. Экономическое обоснование региональных программ развития индустрии туризма и гостеприимства.

**Тема 2: Предприятие индустрии туризма и гостеприимства как хозяйствующий субъект.**

**Внутренняя и внешняя среда предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Структура и факторы среды организации
2. Цели и задачи организации как элементы ее внутренней среды
3. Характеристики и методы управления окружающей средой организации

4.. Факторы внешней среды. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия

5. Анализ внешней среды

### **Конкурентоспособность предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

#### **Перечень вопросов:**

1. Конкурентоспособность предприятия. Понятие, основные направления ее повышения.

2. Основные различия между дефинициями «конкурентоспособность» и «конкурентоспособность предприятия индустрии туризма и гостеприимства».

3. Назовите и дайте характеристику стратегическим факторам, влияющим на конкурентоспособность гостиниц.

4. Какие факторы, влияющие на конкурентоспособность организации индустрии туризма и гостеприимства, можно отнести к тактическим?

5. Назовите ресурсы организации индустрии туризма и гостеприимства, составляющие основу ее конкурентного преимущества.

6. Назовите необходимые условия для осуществления и возможные риски по ряду направлений достижения конкурентных преимуществ.

7. Дайте характеристику особенностям формирования конкурентных преимуществ у организаций индустрии туризма и гостеприимства.

8. Дайте классификацию факторам, влияющим на конкурентоспособность организации индустрии туризма и гостеприимства, по степени их контролируемости руководством.

### **Тема 3: Правовые основы экономической деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

#### **Перечень вопросов:**

1. Понятие, содержание и субъекты экономической деятельности и экономических отношений.

2. Понятие правового регулирования экономической деятельности и его основные направления.

3. Источники правового регулирования отношений в сфере экономической деятельности: понятие и виды.

4. Общепризнанные принципы и нормы международного права в сфере правового регулирования экономической деятельности.

5. Нормативно-правовые акты как основные источники правового регулирования отношений в сфере экономической деятельности в Российской Федерации.

### **Тема 4: Организационно-правовые формы хозяйствования предприятий индустрии туризма и гостеприимства.**

#### **Коммерческие и некоммерческие организации в индустрии туризма и гостеприимства**

#### **Перечень вопросов:**

1. Краткая характеристика хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

2. Саморегулируемые организации, объединения работодателей, объединения профессиональных союзов в индустрии туризма и гостеприимства.

### **Тема 5: Структура предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

#### **Перечень вопросов:**

1. Структура предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

2. Краткая характеристика каждого структурного подразделения предприятия.

3. Основные пути совершенствования структуры предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

**Тема 6: Основные средства (фонды) предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Эффективность использования основных фондов предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Экономическая сущность основных средств (основных фондов)
2. Состав, структура, динамика основных средств и факторы, их обуславливающие.
3. Методы (способы) оценки и переоценки основных средств.
4. Износ и восстановление основных средств. Виды износа.
5. Расчет показателей амортизации. Способы расчета и списания амортизации.
6. Обеспеченность основными средствами и ее влияние на конечные результаты деятельности предприятия.
7. Воспроизводство основных средств.
8. Эффективность использования основных средств.
9. Факторы повышения экономической эффективности использования основных средств.
10. Экономическая сущность нематериальных активов.
11. Нормативные документы, регламентируемые их использование.
12. Оценка нематериальных активов.
13. Износ и амортизация нематериальных активов.
14. Экономическая эффективность использования нематериальных активов.
15. Экономическая сущность оборотных средств. Нормативные документы, регламентирующие их формирование и использование.
16. Состав и классификация оборотных средств предприятия.
17. Управление оборотными средствами (нормирование оборотных средств; формирование запасов; оценка запасов и остатков).
18. Оборачиваемость оборотных средств.
19. Факторы повышения экономической эффективности использования оборотных средств.

**Тема 7: Оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
2. Показатели уровня использования оборотных средств.
3. Нормирование оборотных средств.
4. Значение и пути снижения материалоёмкости продукции (услуг).

**Тема 8: Кадры предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Правовые основы трудовых отношений на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Трудовой договор. Виды трудовых договоров. Условия их заключения и расторжения.
2. Рабочее время. Виды рабочего времени. Режим рабочего времени. Учет рабочего времени.
3. Основания возникновения трудовых отношений. Стороны трудовых отношений.
4. Правила приема на работу. Порядок ведения трудовых книжек. Заключение трудового договора и оформление приема на работу.
5. Защита персональных данных работников. Общие требования при обработке

персональных данных работника и гарантии их защиты.

**Тема 9: Производительность труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования.
2. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
3. Классификация резервов повышения производительности труда.
4. Планирование производительности труда.
5. Производительность труда: понятие, значение и методы расчета на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

**Тема 10: Нормирование труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Сущность нормирования и виды норм труда.
2. Основные задачи нормирования труда. Типовые нормы.
3. Организация технического нормирования.
4. Объекты и методы нормирования труда.
5. Аналитический метод нормирования.
6. Структура нормы времени на единицу услуг.
7. Нормирование труда и совершенствование форм его организации.
8. Обоснование норм труда (техническое, экономическое, психофизиологическое).
9. Расширение сферы нормирования труда.

**Тема 11: Оплата труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Материальное стимулирование труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Какие методы мотивации и стимулирования трудовой деятельности наиболее широко применяются на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
2. Назовите основные направления стимулирования трудовой деятельности. Приведите примеры их использования в практике работы предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
3. Что такое материальное стимулирование и какова его структура?
4. Что такое материальное неденежное стимулирование и какова его структура?

**Тема 12. Себестоимость услуг и прибыль предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Порядок включения затрат в себестоимость услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Понятие себестоимости, прибыли, рентабельности.
2. Пути снижения затрат на оказание услуг.
3. Издержки предприятия индустрии туризма и гостеприимства и их классификация.
4. Особенности формирования затрат в организациях туризма.
5. Особенности формирования затрат в организациях индустрии гостеприимства.

**Тема 13. Прибыль предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Экономическая сущность и виды доходов предприятия индустрии туризма и

гостеприимства. Добавленная стоимость в сфере реализации продукции и товаров.

2. Экономическая сущность и функции прибыли. Классификация видов прибыли и источники их формирования.

3. Факторы, влияющие на прибыль предприятия.

4. Формирование, распределение и использование прибыли

5. Прибыль предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

6. Современные особенности формирования прибыли.

#### **Тема 14: Рентабельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

##### **Перечень вопросов:**

1. Понятие рентабельности.

2. Виды рентабельности и формулы расчёта: рентабельность активов (оборотные активы, внеоборотные активы), рентабельность товаров, продукции, услуг, рентабельность производства, рентабельность продаж: валовая и операционная, рентабельность основных средств, рентабельность персонала, рентабельность инвестиций, рентабельность собственного капитала.

#### **Тема 15. Ценообразование предприятия индустрии туризма и гостеприимства**

##### **Ценовая политика предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

##### **Перечень вопросов:**

1. Сущность и функции цены как экономической категории.

2. Система цен и их классификация.

3. Факторы, влияющие на уровень цен.

4. Ценовая политика предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

5. Цена: понятие и основные функции.

6. Методы ценообразования на услуги предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

7. Выбор стратегии ценообразования. Стратегия прорыва на рынок, стратегия «престижных цен», «снятие сливок», дискриминационное ценообразование.

8. Конкурентные стратегии и конкурентоспособность гостиничного предприятия.

#### **Тема 16: Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства**

##### **Перечень вопросов:**

1. Определение величины резервов в экономическом анализе предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

2. Понятие хозяйственных резервов.

3. Природа и источники хозяйственных резервов.

4. Признаки классификации резервов.

5. Виды резервов и их характеристика.

6. Принципы организации поиска и подсчета резервов.

7. Методика определения и обоснования величины резервов.

#### **Тема 17. Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

##### **Программно-целевое планирование в индустрии туризма и гостеприимства.**

##### **Перечень вопросов:**

1. Каковы особенности применения программно-целевого метода к управлению развитием туризма?

2. Что такое целевая программа? Какие существуют типы целевых программ?

3. Чем программа отличается от плана?

4. Какая существует связь между концепцией, целевой программой и планом развития

туризма и социально-экономического развития региона?

5. Охарактеризуйте типовую целевую программу развития туризма в регионе.
6. Какие данные входят в паспорт программы?
7. Какие типы показателей используются для оценки программного задания?
8. Назовите основные этапы отбора территориальных проблем в сфере туризма, подлежащих решению на программной основе.
9. Преимущества и недостатки использования программно-целевого метода.
10. Каков механизм реализации целевой региональной программы развития туризма?

**Тема 18: Порядок разработки плана деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Планирование продаж предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
2. Планирование потребности предприятия индустрии туризма и гостеприимства в персонале.
3. Планирование средств на оплату труда.
4. Планирование потребности в материально-технических ресурсах.
5. Планирование издержек. Планирование финансов.

**Тема 19. Финансы предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Понятие, значение финансового обеспечения и финансовых ресурсов организаций.
2. Источники формирования финансовых ресурсов.
3. Управление привлечением финансовых ресурсов из внешних источников.
4. Роль кредитов в развитии коммерческой организации. Кредитование организаций.
5. Сущность, виды и задачи финансового планирования. Финансовый план, его содержание и исходные предпосылки для разработки.
6. Понятие финансового состояния организации и показатели, его характеризующие. Общий порядок анализа финансового состояния организации.

**Тема 20: Финансовое состояние предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Сущность и критерии финансового состояния предприятия, организации.
2. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, организации.

**Тема 21: Налогообложение предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Экономическое содержание и назначение налогов в государстве. Определение налога. Признаки налогов и их характеристика. Понятие, сущность налогов и их отличие налогов от сборов и платежей. Функции налогов.
2. Элементы налогов. Обязательные элементы: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога. Дополнительные элементы: налоговые льготы, источник уплаты налога, налоговые вычеты.
3. Ставки налогов: твердые, пропорциональные, прогрессивные, регрессивные. Виды налогов. Налоговая система Российской Федерации: федеральные, региональные и местные налоги и сборы.
4. Права и обязанности налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов.



5. Федеральные налоги и сборы. Региональные налоги. Местные налоги. Специальные налоговые режимы.
6. Права и обязанности налогоплательщиков - предприятий индустрии туризма и гостеприимства, плательщиков сборов и налоговых агентов.
7. Обеспечение и защита прав налогоплательщиков (плательщиков сборов, плательщиков страховых взносов).
8. Меры антикризисной поддержки (в части налогообложения) бизнеса, пострадавшего из-за снижения деловой активности и введения ограничительных мер в связи с санкционным давлением.
9. Общие меры, касающиеся налогообложения предприятий. Система мер поддержки малого бизнеса. Система мер поддержки индустрии туризма и гостеприимства.

**Тема 22. Риск в деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Риск-ориентированный подход при осуществлении государственного контроля и надзора за деятельностью предприятий индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Что такое риск-ориентированный подход при проверках?
2. Где должен применяться риск-ориентированный подход?
3. Как действует риск-ориентированный подход?
4. Практические примеры использования риск-ориентированного подхода.

**Тема 23. Банкротство предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Предупреждение банкротства предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Правовые аспекты решения вопросов о признании предприятия индустрии гостеприимства банкротом.
2. Причины краха учредителей собственных предприятий.
3. Система мероприятий, проводимых с целью предотвращения банкротства (санация) предприятий индустрии гостеприимства.
4. Цель санации, организационные и финансовые меры.
5. Санация предприятий посредством контролинга. Контролер в процессе санации.
6. Факторы успеха в санации предпринимательских предприятий туристской и гостиничной деятельности и предприятий питания.
7. Планирование санации на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.

**Тема 24: Предпринимательская деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Важнейшие принципы, цели и функции предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательская идея и ее выбор.
3. Типы и виды предпринимательства.
4. Характеристика роли малого предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства.
5. Понятие и классификация малых предприятий в индустрии туризма и гостеприимства.
6. Роль малого предпринимательства в развитии индустрии туризма в РФ.
7. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства в РФ.

**Тема 25: Маркетинговая деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Маркетинг как концепция управления индустрией туризма и гостеприимства. Тенденции и перспективы развития.
2. Сущность и содержание маркетинга в индустрии туризма и гостеприимства. Маркетинг туристского и гостиничного продукта.
3. Формирование сбытовой стратегии предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
4. Каналы сбыта туристских и гостиничных услуг.
5. Продвижение в индустрии туризма и гостеприимства. Реклама. Стимулирование сбыта. Паблик рилейшнз. Интернет-маркетинг в продвижении. Фирменный стиль.

**Тема 26: Эффективность деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Сущность, виды, критерии экономической эффективности деятельности предприятия.
2. Показатели оценки экономической эффективности деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
3. Пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

**Тема 27: Качество услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства и пути его повышения.**

**Перечень вопросов:**

1. Понятие и показатели качества услуг. Управление качеством. Экономика качества.
2. Международная система качества: стандарты ИСО.
3. Качество услуг. Пути повышения качества. Качество услуг, как фактор потребительской привлекательности оказания услуг населению.
4. Различные подходы к управлению качеством оказания услуг и повышению культуры обслуживания.
5. Роль и значение качества в индустрии туризма и гостеприимства. Пути повышения качества в индустрии туризма и гостеприимства.

**Тема 28: Инвестиции в индустрии туризма и гостеприимства.**

**Перечень вопросов:**

1. Планирование инновационной и инвестиционной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.
2. Состояние и факторы активизации инвестиционной деятельности. Методика оценки инвестиционных проектов.
3. Показатель чистого приведенного эффекта (дисконтированного дохода). Рентабельность инвестиций. Норма рентабельности инвестиций. Срок окупаемости инвестиций. Коэффициент эффективности инвестиций.
4. Анализ альтернативных проектов и выбор наиболее предпочтительного.
5. Порядок и методика составления плана инвестиций. Формирование стратегии предприятия.
6. Составление бизнес-плана. Сводное планирование инвестиций в индустрии туризма и гостеприимства.

**Критерии оценки:**

<b>оценка</b>	<b>показатели</b>
«зачет»	получение правильных ответов на вопросы не менее 50%
«незачет»	получение правильных ответов на вопросы менее 50%

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ (ПР)**

### **ПР №1**

**Тема 1: Туризм и гостеприимство как виды деятельности в системе национальной экономики**

**Регулирование, формирование и функционирование рынка индустрии туризма и гостеприимства.**

#### ***Задание 1.***

По данным статистики, периодической печати и других средств массовой информации проанализировать характерные тенденции рынка труда в индустрии туризма и гостеприимства.

#### ***Задание 2.***

Проведите анализ предложения на рынке индустрии туризма и гостеприимства г. Москвы, используя справочно-информационные базы и сайты предприятий.

### **ПР №2**

**Тема 6: Основные средства (фонды) предприятия индустрии туризма и гостеприимства**

**Эффективность использования основных фондов предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

#### ***Задание 1.***

Дать характеристику основных (материальных и нематериальных) и оборотных фондов, необходимых для осуществления бизнеса (по выбору студента), объяснить характер возмещения их износа и воспроизводства.

На основе сравнения планово-расчетных и фактических показателей работы конкретного предприятия (гостиницы, ресторана) определить степень эффективности его эксплуатации.

#### ***Задание 2.***

Объем реализации услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства в отчетном году составил 9546 тыс. руб. и снизился по сравнению с предыдущим годом на 848 тыс. руб. Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов, если их среднегодовая стоимость в отчетном году составила 4829 тыс. руб. и увеличилась на 155,7 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом, а среднесписочная численность работников составила 57 и 63 человека соответственно.

#### ***Задание 3.***

Предприятие располагает имуществом в составе:

а) здания с балансовой стоимостью 120,0 млн. руб., нормой амортизации 3 %, сроком эксплуатации 5 лет, и

б) оборудования с балансовой стоимостью 35,0 млн. руб., нормой амортизации 10 %, средним сроком эксплуатации 3 года.

Переоценка основных средств не проводилась.

Определите: первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость

имущества предприятия, показатели состояния.

**Задание 4.**

Цена приобретения оборудования для ресторана – 30 тыс. руб. Затраты на транспортировку – 1 тыс. руб., установку – 2 тыс. руб. Годовая норма амортизации – 10 %. Предусмотрена возможность ускоренной амортизации.

Оборудование эксплуатируется 3 года. В настоящее время цена аналогичного оборудования 40 тыс. руб., затраты на транспортировку возросли в 1,5 раза, на установку в 2 раза. Его мощность в настоящее время выше на 20 %.

Рассчитайте: восстановительную и остаточную стоимость объекта, величину морального и физического износа, показатели состояния.

**ПР №3**

**Тема 9: Производительность труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

Выручка от реализации продукции и услуг гостиничного предприятия за отчетный период снизилась с 37 399 до 34 505 тыс. руб. при уменьшении количества проданных номеров/дней с 25 047 до 19 674. Среднесписочная численность персонала в гостинице за этот же период увеличилась с 69 до 72 человек. Рассчитайте комплексный показатель динамики эффективности труда на предприятии.

**ПР №4**

**Тема 11: Оплата труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства**

**Материальное стимулирование труда работников предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

**Задание 1.**

По имеющимся данным финансового отчета рассчитайте показатели эффективности использования персонала (производительность труда, трудоемкость продукции, фондовооруженность труда, прибыль на одного работающего):

(тыс. руб.)

Показатели	Сумма
Объем реализации товаров и услуг	3000,0
Себестоимость реализованных товаров и услуг	2400,0
Прибыль от прочей реализации	1200,0
Среднегодовая стоимость основного капитала	6000,0
Среднегодовой остаток оборотных средств	2000,0

Численность работающих – 50 чел., фактически отработано времени на одного работающего – 1600 часов в год.

**Задание 2.**

Определите суммы оплаты труда администратора гостиницы к начислению и к получению за март при условии, что им отработано 10 смен, продолжительность каждой смены 12 часов. Условия оплаты: повременнo-премиальная оплата, оклад, согласно штатному расписанию, составляет 20 000 руб., доплата за стаж работы 15%, при оплате учитываются дальневосточный коэффициент и надбавка. Общий премиальный фонд гостиницы за месяц составляет 400 000 руб., из которого на долю администратора (личный вклад в результаты гостиницы) приходится 10%. Рассчитайте общие затраты на оплату труда администратора с учетом оплаты страховых взносов.

**ПР №5**

## **Тема 12: Себестоимость услуг и прибыль предприятия индустрии туризма и гостеприимства**

### **Порядок включения затрат в себестоимость услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

#### **Задание 1.**

Туристская фирма специализируется на реализации услуг въездного туризма. Предприятие находится на общей системе налогообложения.

Как изменится рентабельность продаж услуг туристской фирмы, если средняя цена за одну путевку возрастет на 10%, число проданных путевок снизится до 200 единиц, себестоимость останется неизменной?

Исходные данные: количество реализованных путевок в предшествующем периоде 230 ед., средняя цена одной путевки 12 500 руб., полная себестоимость тура 8800 руб.

#### **Задание 2.**

Распределите пропорционально постоянные затраты за плановый период деятельности туроператора при условии, что:

1. Плановый годовой объем постоянных затрат составляет 1 000 000 руб.;
2. Количество видов организуемых туров — 4.
3. Тур № 1: Переменные затраты 20 000 руб. Объем продаж 100 путевок
- Тур № 2: Переменные затраты 7000 руб. Объем продаж 40 путевок.
- Тур № 3: Переменные затраты 50 000 руб. Объем продаж 20 путевок.
- Тур № 4: Переменные затраты 30 000 руб. Объем продаж 50 путевок.

#### **Задание 3.**

Руководство кафе решило провести рекламную кампанию по продвижению дополнительных услуг кейтеринга. По расчетам эта услуга позволит увеличить дополнительно продажи на 20%, но приведет к росту средних издержек на 12%. Существующий объем продаж в кафе — 3000 блюд в день. Средняя цена одного блюда — 200 руб. Средние издержки — 150 руб. Определите предполагаемые изменения выручки, издержек, валовой прибыли. Имеет ли смысл нести дополнительные расходы по рекламной кампании?

## **ПР №6**

### **Тема 15. Ценообразование предприятия индустрии туризма и гостеприимства**

#### **Ценовая политика предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

#### **Задание 1.**

Текущее положение турфирмы характеризуется следующими данными: доля рынка — 12%; объем продаж (количество туристов) — 5000; объем реализации услуг (тыс. руб.) — 21 000; издержки на единицу (руб.) — 3950. Для увеличения доли фирмы на рынке до 15% необходимы дополнительные маркетинговые затраты в размере 1100 тыс. руб. Определите, имеет ли смысл осваивать маркетинговые затраты для достижения новой доли рынка.

#### **Задание 2.**

Рассчитайте средний размер скидки номеров категории «Люкс» за март при условии, что 10 номеров/дней было продано по акции «Семейные ценности» — скидка 20%, 9 номеров/дней было продано по туристским бонусам «Voyage+» — скидка 10% и 4 номера/дня было продано по преysкyрантной стоимости 6000 руб.

## **ПР №7**

### **Тема 19. Финансы предприятия индустрии туризма и гостеприимства**

#### **Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства.**

#### **Задание 1.**

Рассчитайте порог рентабельности и запас финансовой устойчивости туристского предприятия, если выручка от реализации туров составила 14 202 тыс. руб., полная

себестоимость реализованных услуг 13 453 тыс. руб., сумма переменных затрат 4113 тыс. руб., сумма постоянных затрат 9340 тыс. руб.

**Задание 2.**

Стоимость проекта нового гостиничного комплекса составляет 120 млн. руб. Выберите вариант строительства и обоснуйте его, если капитальные вложения предлагается осуществлять следующим образом:

(млн. руб.)

Вариант	1 год	2 год	31 год
Первый	40,0	60,0	20,0
Второй	30,0	50,0	40,0

**Методические указания по выполнению практических работ**

Каждый студент выполняет задания и прикрепляет в ЭИОС к соответствующему разделу.

<b>оценка</b>	<b>показатели</b>
«зачтено»	Задание выполнено правильно
«незачтено»	Задание выполнено неправильно