

Аннотация к дисциплине «Экономический анализ предприятий индустрии гостеприимства»

Цели дисциплины:

- формирование универсальной и профессиональных компетенций обучающихся, характеризующих этапы освоения образовательной программы и формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных аспектов деятельности предприятий индустрии гостеприимства, а также по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управлению предприятием в соответствии с минимумом квалификационных требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело".

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

- приобретение студентами знаний и умений, обеспечивающих достижение планируемых результатов по организационно-управленческому виду деятельности:

- изучение теоретических и прикладных аспектов экономического анализа в современных условиях;

- изучение ключевых понятий, концепций, методов, приемов и процедур экономического анализа;

- формирование логики экономических расчетов в их взаимосвязи с данными финансовой отчетности и целями пользователей аналитической информации

- научить студентов правильно ставить и формулировать задачи экономического анализа

- научить анализу финансовой отчетности для оценки финансово-экономического состояния предприятия

- научить пользоваться количественными методами анализа при составлении смет и бизнес-планов

- развить навыки составления аналитических отчетов (записок), в которых должны быть обоснованно предьявлены выводы и рекомендации по результатам проведенного анализа.