

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПРОДАЖ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА
И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Цели дисциплины: понимание основ создания и функционирования системы продвижения и продаж гостиничных и ресторанных услуг, подготовка обучающихся к практическому использованию маркетинговых средств в продвижении и продажах гостиничных и ресторанных услуг, раскрытие методов и приемов ведения продаж гостиничных и ресторанных услуг на внутренних и международных рынках, способов организации и проведения рекламы, мероприятий Public Relations и Publicity в гостиничной индустрии и ресторанной сфере.

Задачи дисциплины:

1. приобретение знаний по технологии разработки гостиничного продукта и отдельной услуги;
2. овладение новыми технологиями по продвижению и организации продаж гостиничного продукта;
3. овладение методикой расчета цены гостиничного продукта и отдельной услуги.