

ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский государственный университет спорта и туризма»  
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

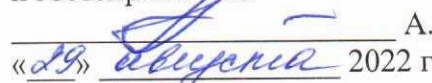
СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

 Н.Л. Ткаченко  
«29» августа 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института индустрии туризма  
и гостеприимства

 А.А.Иванцов  
«29» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.01 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

**направление подготовки:** 43.03.03 Гостиничное дело

**направленность (профиль):** Гостиничная деятельность

Форма обучения	очная	заочная
Общая трудоемкость (в акад. часах / ЗЕ)	216 час. / 6 ЗЕ	
Курс	4	5
Учебный семестр	8	9
Форма промежуточной аттестации	экзамен	

Москва, 2022

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа дисциплины (РПД) «Экономический анализ деятельности предприятия индустрии гостеприимства» (2019 год набора) составлена на основании ФГОС высшего образования 43.03.03 Гостиничное дело, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 515, основной профессиональной образовательной программы и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) «Гостиничная деятельность».

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину, и студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

**Разработчик(и) рабочей программы:**

Профессор  
кафедры социально-  
экономических и  
гуманитарных дисциплин  
доктор экономических наук,  
профессор

  
«29» августа 2022 г.

О.И. Литвинова

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин «29» 08 2022 г., протокол № 1.


И.о. заведующего кафедрой  
социально-экономических и  
гуманитарных дисциплин,  
кандидат педагогических наук, доцент

  
«29» августа 2022 г.

А. М. Каткова


**СОГЛАСОВАНО:**

Начальник отдела  
методического обеспечения и  
контроля качества  
образовательного процесса

  
«29» августа 2022 г.

О.В. Федорова

Специалист по УМР отдела  
методического обеспечения и  
контроля качества  
образовательного процесса

  
«29» августа 2022 г.

Е.И. Катунина

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** освоения дисциплины «Экономический анализ деятельности предприятия индустрии гостеприимства» - формирование универсальной и профессиональных компетенций обучающихся, характеризующих этапы освоения образовательной программы и формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных аспектов деятельности предприятий индустрии гостеприимства, а также по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управлению предприятием в соответствии с минимумом квалификационных требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело".

**Задачи**, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

- приобретение студентами знаний и умений, обеспечивающих достижение планируемых результатов по организационно-управленческому виду деятельности:
- изучение теоретических и прикладных аспектов экономического анализа в современных условиях;
- изучение ключевых понятий, концепций, методов, приемов и процедур экономического анализа;
- формирование логики экономических расчетов в их взаимосвязи с данными финансовой отчетности и целями пользователей аналитической информации
- научить студентов правильно ставить и формулировать задачи экономического анализа
- научить анализу финансовой отчетности для оценки финансово-экономического состояния предприятия
- научить пользоваться количественными методами анализа при составлении смет и бизнес-планов
- развить навыки составления аналитических отчетов (записок), в которых должны быть обоснованно предъявлены выводы и рекомендации по результатам проведенного анализа.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.01 «Экономический анализ деятельности предприятия индустрии гостеприимства» изучается обучающимися в рамках Б1.В.ДВ.02.02 Организационно-управленческого модуля части, формируемой участниками образовательных отношений, ООП ВО на протяжении 8 учебного семестра для очной формы обучения, 9 учебного семестра для заочной формы обучения и завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена.

Изучение дисциплины «Экономический анализ деятельности предприятия индустрии гостеприимства» осуществляется на основе логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами части ООП ВО, формируемой участниками образовательных отношений: Б1.В.02 «Организация гостиничного дела», Б1.В.05 «Основные службы гостиничного предприятия», а также дисциплинами обязательной части ООП ВО: Б1.О.22 «Технологии организации и обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания», Б1.О.12 «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания», Б1.О.21 «Бухгалтерский (финансовый) и управленческий учет в организациях сферы гостеприимства и общественного питания», Б1.О.23 «Бизнес-процессы организаций сферы гостеприимства и общественного питания».

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ООП

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-9; ПК-5; ПК-6

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
1	2	3
<b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК-9.1.</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>Знать:</b> - основы поведения экономических агентов; - основные принципы экономического анализа для принятия решений; <b>Уметь:</b> Анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений. <b>Иметь практический опыт:</b> Критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных видов деятельности.
	<b>УК-9.2.</b> Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	<b>Знать:</b> - методы анализа личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения и увеличения; - основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование); - методы и способы оценки экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; - порядок анализа расходов

		<p>(индивидуальные налоги и обязательные платежи; страховые взносы, аренда квартиры, коммунальные платежи, расходы на питание и др.),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ способов формирования сбережений;</li> <li>- принципы и технологии анализа и ведения личного бюджета.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла;</li> <li>- пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией;</li> <li>- выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности;</li> <li>- оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества;</li> <li>- оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b> применения методов анализа личного экономического и финансового положения для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, анализа</p>
--	--	---

		использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков.
<b>ПК-5</b> Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений	<b>ПК-5.1.</b> Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	<b>Знать:</b> - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия, показатели их эффективного использования; - способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии; механизмы ценообразования; формы оплаты труда; - состав затрат организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. <b>Уметь:</b> - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов гостиничного предприятия; - рассчитывать по принятой методике основные экономические показатели деятельности гостиничного предприятия; - определять и анализировать затраты организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. <b>Иметь практический опыт:</b> - сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. - определения и анализа затрат организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.
	<b>ПК-5.2.</b> Участвует в разработке планов доходов и	<b>Знать:</b> - порядок формирования

	расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<p>планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные показатели планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные показатели планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- формировать основные разделы планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b> разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>
	<b>ПК-5.3.</b> Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- формы статистической, финансовой и другой отчетности сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять способы достижения целевых значений показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере</li> </ul>

		<p>гостеприимства и общественного питания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять техники количественной оценки, анализа и презентации экономической информации;</li> <li>- анализировать результаты деятельности структурных подразделений и потребности в материальных ресурсах и персонале, принимать меры по их изменению;</li> <li>- осуществлять планирование, организацию сбора, координацию показателей экономической эффективности;</li> <li>- осуществлять контроль за достоверностью информации</li> <li>- проводить экономическую оценку эффективности внедрения инновационных технологий организации и управления деятельностью гостиничной сети.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения стратегических и тактических методов анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале;</li> <li>- расчета показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.</li> </ul>
	<p><b>ПК-5.4.</b> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы процесса принятия управленческих решений в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделениях;</li> <li>- методику оценки эффективности процесса принятия управленческих</li> </ul>



		<p>решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы разработки управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <p>вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методику оценки эффективности процесса принятия управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <p>разработки и внедрения управленческих решений в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделениях.</p>
<p><b>ПК-6</b> Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><b>ПК-6.1.</b> Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия в области ценообразования;</li> <li>- основные принципы, методы, формы, инструменты ценообразования;</li> <li>- основы формирования цены и регулирования ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основы</li> </ul>

		<p>экономических знаний в процессе ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения анализа системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.</li> </ul>
	<p><b>ПК-6.2.</b> Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологические основы планирования, формирования и управления ценой в маркетинговой деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- методы расчета цен на продукцию и услуги организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- способы ценового регулирования рынка;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять рыночные тенденции;</li> <li>- определять конкурентную структуру рынка;</li> <li>- использовать методы ценообразования в маркетинговой деятельности предприятия;</li> <li>- ставить задачи и курировать формирование ценовой политики, внедрение ее форм и методов в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</li> <li>- прогнозировать эффект от внедрения новых методов ценообразования;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- интегрировать ценовую политику в маркетинговую деятельность предприятия.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методов и стратегий установления цены на конкурентном рынке.</li> </ul>
	<p><b>ПК-6.3.</b> Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы организации системы мониторинга развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- способы оценки проблем и перспектив развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- методы прогнозирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе полученной информации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- разрабатывать программы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет;</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методов прогнозирования ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе полученной информации</li> <li>- оценки эффективности программ продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</li> </ul>
	<p><b>ПК-6.4.</b> Проводит выбор</p>	<p><b>Знать:</b></p>

	<p>систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует основные показатели деятельности предприятия</p>	<p>- основные системы автоматизации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>- основные показатели деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- проводить выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>- анализировать основные показатели деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <p>- работы с системами автоматизации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>- проведения анализа основных показателей деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</p>
--	--	---

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

#### 4.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Очная форма обучения

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля <sup>1</sup>		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа <sup>2</sup>	др. виды работ <sup>3</sup>	консультаций <sup>4</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	8 семестр											
	Раздел 1. Теория экономического анализа											
1	Тема: Предмет, содержание и задачи экономического анализа.	9	3	1	2			6		ПТЗ.О		УК-9; ПК-5; ПК-6
2	Тема: Методологические основы экономического анализа.	9	3	1	2			6		ПТЗ.О		УК-9; ПК-5; ПК-6
3	Тема: Способы обработки экономической информации в экономическом анализе	11	4	2	2			7		ПТЗ.О		УК-9; ПК-5; ПК-6
4	Тема: Методика факторного анализа	11	4	2	2			7		ПТЗ.О		УК-9; ПК-5; ПК-6
5	Тема: Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе	11	4	2	2			7		ПТЗ.О		УК-9; ПК-5; ПК-6
6	Тема: Методика определения величины резервов в экономическом анализе	11	4	2	2			7		ПТЗ.О		УК-9; ПК-5; ПК-6
7	Тема: Организация и информационное	11	4	2	2			7		ПТЗ.О		УК-9; ПК-5;

<sup>1</sup> Вид текущего контроля: ПТЗ.Д/Р – проверка теоретических знаний – доклад/реферат, ПТЗ.КР – проверка теоретических знаний – контрольная работа (компьютерное тестирование), ПТЗ.О – опрос; ПР – практическая работа.

<sup>2</sup> К занятиям семинарского типа относятся - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия.

<sup>3</sup> Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины.

<sup>4</sup> Если предусмотрены учебным планом.

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля <sup>1</sup>		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа <sup>2</sup>	др. виды работ <sup>3</sup>	консультации <sup>4</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	обеспечение анализа финансово- хозяйственной деятельности предприятия											ПК-6
8	Тема: Методика финансового анализа	11	4	2	2			7		ПТЗ.О		УК-9; ПК-5; ПК-6
Раздел 2. Методика комплексного экономического анализа												
9	Тема: Анализ в системе маркетинга	11	4	2	2			7		ПТЗ.Д/Р	ПР	УК-9; ПК-5; ПК-6
10	Тема: Анализ объема производства и реализации услуг, работ и продукции.	13	6	2	4			7		ПТЗ.Д/Р	ПР	УК-9; ПК-5; ПК-6
11	Тема: Анализ эффективности использования основных фондов предприятий гостеприимства и общественного питания.	11	4	2	2			7		ПТЗ.Д/Р	ПР	УК-9; ПК-5; ПК-6
12	Тема: Анализ использования материальных ресурсов предприятий гостеприимства и общественного питания.	11	4	2	2			7		ПТЗ.Д/Р	ПР	УК-9; ПК-5; ПК-6
13	Тема: Анализ использования трудовых ресурсов предприятий гостеприимства и общественного питания.	13	6	2	4			7		ПТЗ.Д/Р	ПР	УК-9; ПК-5; ПК-6
14	Тема: Анализ себестоимости услуг, работ и продукции предприятий гостеприимства и общественного	13	6	2	4			7		ПТЗ.Д/Р	ПР	УК-9; ПК-5; ПК-6

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля <sup>1</sup>		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа <sup>2</sup>	др. виды работ <sup>3</sup>	консультаций <sup>4</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	питания.											
15	Тема: Анализ финансовых результатов деятельности предприятий гостеприимства и общественного питания.	13	6	2	4			7		ПТЗ.Д/Р	ПР	УК-9; ПК-5; ПК-6
16	Тема: Анализ финансового состояния предприятий гостеприимства и общественного питания.	11	4	2	2			7		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.Т	ПР	УК-9; ПК-5; ПК-6
	Промежуточная аттестация	36	-	-	-	-	-	36	экзамен			УК-9; ПК-5; ПК-6
ВСЕГО:		216	70	30	40			146				

**Заочная форма обучения**

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля <sup>5</sup>		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа <sup>6</sup>	др. виды работ <sup>7</sup>	консультаций <sup>8</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	7 семестр											
	Раздел 1. Теория экономического анализа											
1	Тема: Предмет, содержание и задачи экономического анализа.	12	1	1				11				УК-9; ПК-5; ПК-6
2	Тема: Методологические основы экономического анализа.	12	1	1				11				УК-9; ПК-5; ПК-6
3	Тема: Способы обработки экономической информации в экономическом анализе	13	2	1	1			11		ПТЗ.О		УК-9; ПК-5; ПК-6
4	Тема: Методика факторного анализа	13	2	1	1			11		ПТЗ.О		УК-9; ПК-5; ПК-6
5	Тема: Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе	13	2	1	1			11		ПТЗ.О		УК-9; ПК-5; ПК-6
6	Тема: Методика определения величины резервов в экономическом анализе	13	2	1	1			11		ПТЗ.О		УК-9; ПК-5; ПК-6
7	Тема: Организация и информационное обеспечение анализа финансово-	12	1	1				11				УК-9; ПК-5; ПК-6

<sup>5</sup> Вид текущего контроля: ПТЗ.Д/Р – проверка теоретических знаний – доклад/реферат, ПТЗ.Т – проверка теоретических знаний – тестирование (компьютерное тестирование), ПТЗ.О - опрос; ПР – практическая работа.

<sup>6</sup> К занятиям семинарского тапа относятся - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия.

<sup>7</sup> Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины.

<sup>8</sup> Если предусмотрены учебным планом.



№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля <sup>5</sup>		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа <sup>6</sup>	др. виды работ <sup>7</sup>	консультаций <sup>8</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	хозяйственной деятельности предприятия											
8	Тема: Методика финансового анализа	14	2	1	1			12		ПТЗ.О		УК-9; ПК-5; ПК-6
Раздел 2. Методика комплексного экономического анализа												
9	Тема: Анализ в системе маркетинга	14	2	1	1			12		ПТЗ.Д/Р	ПР	УК-9; ПК-5; ПК-6
10	Тема: Анализ объема производства и реализации услуг, работ и продукции.	14	2	1	1			12		ПТЗ.Д/Р	ПР	УК-9; ПК-5; ПК-6
11	Тема: Анализ эффективности использования основных фондов предприятий гостеприимства и общественного питания.	13	1	1				12			ПР	УК-9; ПК-5; ПК-6
12	Тема: Анализ использования материальных ресурсов предприятий гостеприимства и общественного питания.	13	1	1				12			ПР	УК-9; ПК-5; ПК-6
13	Тема: Анализ использования трудовых ресурсов предприятий гостеприимства и общественного питания.	13	1	1				12			ПР	УК-9; ПК-5; ПК-6
14	Тема: Анализ себестоимости услуг, работ и продукции предприятий гостеприимства и общественного питания.	13	1	1				12			ПР	УК-9; ПК-5; ПК-6

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля <sup>5</sup>		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского типа <sup>6</sup>	др. виды работ <sup>7</sup>	консультаций <sup>8</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
15	Тема: Анализ финансовых результатов деятельности предприятий гостеприимства и общественного питания.	12	1	1				11			ПР	УК-9; ПК-5; ПК-6
16	Тема: Анализ финансового состояния предприятий гостеприимства и общественного питания.	13	2	1	1			11		ПТЗ.Д/Р ПТЗ.Т	ПР	УК-9; ПК-5; ПК-6
	Промежуточная аттестация	9	-	-	-	-	-	9	экзамен			УК-9; ПК-5; ПК-6
ВСЕГО:		216	24	16	8			192				

#### 4.2. Тематическое содержание занятий

##### Очная форма

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Тема 1: Предмет, содержание и задачи экономического анализа.	<b>Лекция (интерактивная) (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Понятие и значение экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа. Содержание и задачи экономического анализа. Функции экономического анализа. Роль экономического анализа в управлении предприятием и повышении эффективности его работы. Связь экономического анализа с другими науками. Классификация экономического анализа соответственно отраслевому, временному, пространственному признакам, периодичности проведения, объектам управления, методике исследования, полноте охвата объектов, содержанию программы, потребителям анализа. Государственный подход, научность, комплексность, системность, объективность, действенность, плановость, своевременность, достоверность, демократизм, эффективность как характерные черты экономического анализа.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (6 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
Тема 2. Методологические основы экономического анализа.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Определение метода экономического анализа. Представление о системном подходе. Особенности системного подхода в научном исследовании. Отдельные этапы системного экономического анализа. Представление о методике анализа. Содержание методики. Последовательность комплексного анализа. Способы анализа и их назначение. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей. Роль показателей в комплексном анализе, характеристика содержания подсистем. Взаимосвязи между отдельными подсистемами. Система показателей как элемент методики анализа.

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (6 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
Тема 3. Способы обработки экономической информации в экономическом анализе.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (2 ак.ч.)	Способы сравнения в экономическом анализе. Сущность сравнения. Типы сравнений и их цель. Задачи, возможности и направления использования многомерных сравнений в экономическом анализе. Условия сопоставимости показателей. Нейтрализация влияния стоимостных, объемных, качественных и структурных факторов. Другие способы достижения сопоставимости показателей. Использование относительных и средних величин в экономическом анализе. Способы группировки информации в экономическом анализе. Балансовый способ, его сущность и направления использования в решении различных экономических задач. Использование графического способа в экономическом анализе. Способы табличного отражения аналитических данных. Использование различных способов экономического анализа для оценки результатов деятельности предприятия.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (7 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
Тема 4. Методика факторного анализа.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (2 ак.ч.)	Представление о факторном анализе. Типы факторного анализа, его основные задачи. Значение классификации факторов. Основные типы факторов. Понятие и отличие различных типов факторов в экономическом анализе. Необходимость и значение систематизации факторов. Сущность и значение моделирования, требования к нему. Основные типы факторных детерминированных моделей.

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		Основные способы систематизации факторов в детерминированном и стохастическом анализе. Способы преобразования факторных моделей.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (7 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
Тема 5. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (2 ак.ч.)	Сущность и правила применения способа цепной подстановки. Сущность и назначение индексного метода. Сущность, назначение и сфера применения способов абсолютных и относительных разниц. Сущность, назначение и сфера применения способа пропорционального деления. Основные недостатки метода элиминирования. Проблема разложения дополнительного прироста от взаимодействия факторов. Сущность интегрального метода и сфера его применения. Сущность, сфера применения и отличительные черты способа логарифмирования. Алгоритмы расчета влияния факторов следующими способами: цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц, пропорционального деления и долевого участия, интегральным, логарифмирования, индексным методом.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (7 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
Тема 6: Методика определения величины резервов в экономическом анализе.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (2 ак.ч.)	Понятие хозяйственных резервов. Природа и источники хозяйственных резервов. Важнейшие признаки, положенные в основу классификации резервов. Виды резервов и их характеристика. Принципы организации поиска и подсчета резервов: научность, комплексность, системность, обоснованность, оперативность, плановость,

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		массовость, выделение «ведущего звена» и «узких мест», предотвращение повторного счета резервов. Методика определения и обоснования величины резервов. Сущность формального и неформального подходов при подсчете хозяйственных резервов.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (7 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
Тема 7: Организация и информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (2 ак.ч.)	Основные правила организации экономического анализа. Организационные формы и исполнители экономического анализа предприятий. Планирование аналитической работы. Информационное и методическое обеспечение анализа. Документальное оформление результатов анализа. Организация компьютерной обработки аналитической информации.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (7 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
Тема 8: Методика финансового анализа.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (2 ак.ч.)	Анализ источников формирования капитала. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Оценка и прогнозирование платежеспособности предприятия. Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования.
	<b>Занятие семинарского</b>	Опрос

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	
	<b>Самостоятельная работа</b> (7 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
<b>Раздел 2. Методика комплексного экономического анализа</b>		
Тема 9: Анализ в системе маркетинга.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (2 ак.ч.)	Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности. Анализ спроса на продукцию, услуги и формирование портфеля заказов. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса на цену и доходы покупателей. Причины возникновения, виды риска и последствия невостребованной продукции, услуг. Диагностика риска невостребованной продукции, услуг. Факторы, определяющую ценовую политику предприятий гостеприимства и общественного питания. Сравнительный анализ уровня цен. Понятие конкурентоспособности товара, услуги. Единичные, групповые интегральные показатели конкурентоспособности. Методика их анализа.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	Презентация выполненного задания (доклад).
	<b>Самостоятельная работа</b> (7 ак.ч.)	Самостоятельная практическая работа: выполнение практического задания
Тема 10: Анализ объема производства и реализации услуг, работ и продукции.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (2 ак.ч.)	Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации услуг, работ и продукции. Анализ ассортимента и структуры услуг, работ и продукции. Анализ ритмичности работы гостиничного предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации услуг, работ и продукции. Анализ качества услуг, работ и продукции. Методика расчета влияния структуры производства и реализации услуг, работ и продукции на показатели работы предприятий гостеприимства и общественного питания. Методика расчета влияния качества услуг, работ и продукции на стоимостные

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		показатели работы предприятий гостеприимства и общественного питания. Порядок расчета коэффициентов ритмичности, аритмичности, вариации.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (4 ак.ч.)	Презентация выполненного задания (доклад).
	<b>Самостоятельная работа</b> (7 ак.ч.)	Самостоятельная практическая работа: выполнение практического задания
Тема 11: Анализ эффективности использования основных фондов предприятий гостеприимства и общественного питания.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (2 ак.ч.)	Цели и задачи анализа использования средств труда на предприятии. Анализ состава и структуры основных фондов предприятий гостеприимства и общественного питания. Методы оценки основных фондов, порядок ее проведения. Определение износа основных фондов. Анализ амортизации ОФ. Анализ показателей использования основных фондов предприятий гостеприимства и общественного питания.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	Презентация выполненного задания (доклад).
	<b>Самостоятельная работа</b> (7 ак.ч.)	Самостоятельная практическая работа: выполнение практического задания
Тема 12: Анализ использования материальных ресурсов предприятий гостеприимства и общественного питания.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (2 ак.ч.)	Система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов. Методика их расчета и анализа. Факторы изменения общей, частной и удельной материалоемкости продукции, услуг. Факторы, определяющие прибыль на рубль материальных затрат. Определение влияния факторов изменения общей, частной и удельной материалоемкости продукции, услуг на материалоемкость и объем и факторов, определяющих прибыль на рубль материальных затрат.
	<b>Занятие семинарского</b>	Презентация выполненного задания (доклад).



Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Тема 13: Анализ использования трудовых ресурсов предприятий гостеприимства и общественного питания.	<b>типа</b> (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	
	<b>Самостоятельная работа</b> (7 ак.ч.)	Самостоятельная практическая работа: выполнение практического задания
	<b>Лекция (интерактивная)</b> (2 ак.ч.)	Значение и задачи анализа использования трудовых ресурсов предприятия гостеприимства и общественного питания. Источники его информации. Оценка квалификационного уровня персонала предприятия и изменений в его составе по возрасту, стажу работы, образованию. Система показателей, характеризующих уровень социальной защищенности членов трудового коллектива. Методика их анализа. Система обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда. Порядок их расчета. Факторы изменения среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки. Методика расчета их влияния. Факторные модели изменения прибыли на одного работника. Методика расчета их влияния. Порядок определения трудоемкости продукции, услуг. Взаимосвязь показателей трудоемкости продукции, услуг и производительности труда. Значение и задачи анализа фонда заработной платы. Изучение соотношения между темпами роста производительности труда и уровнем его оплаты. Определение обеспеченности предприятия гостеприимства и общественного питания трудовыми ресурсами. Изучение динамики показателей и причин текучести кадров. Источники и порядок расчета резервов роста производительности труда. Методика анализа трудоемкости продукции, услуг. Факторы изменения ее уровня. Определение резервов снижения трудоемкости. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (4 ак.ч.)	Презентация выполненного задания (доклад).
	<b>Самостоятельная работа</b>	Самостоятельная практическая работа: выполнение практического задания

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	(7 ак.ч.)	
Тема 14: Анализ себестоимости услуг, работ и продукции предприятий гостеприимства и общественного питания.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (2 ак.ч.)	Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции. Источники данных для анализа. Группировка затрат по элементам и статьям затрат. Постоянные и переменные издержки. Факторы изменения общей суммы затрат на производство продукции, услуг. Анализ динамики и выполнения плана по уровню себестоимости. Факторы первого порядка, формирующие уровень себестоимости. Методика расчета их влияния. Факторы изменения суммы прямых материальных затрат в целом по предприятию гостеприимства и общественного питания на выпуск отдельных изделий и на единицу продукции, услуг. Причины изменения количества израсходованных материалов на единицу продукции, услуг и среднего уровня цен на материалы. Методика расчета их влияния на себестоимость. Факторы изменения суммы прямой заработной платы на весь объем, отдельные виды и единицу продукции, услуг. Причины изменения трудоемкости продукции, услуг и уровня оплаты труда на предприятии. Методика расчета их влияния на себестоимость. Состав и факторы изменения затрат на содержание и эксплуатацию машин и оборудования. Методика анализа цеховых и общезаводских расходов в целом и по отдельным статьям затрат. Оценки выполнения плана по коммерческим расходам. Определение резервов снижения себестоимости. Источники и методика определения резервов. Порядок подсчета резервов сокращения производственных и коммерческих расходов, увеличения выпуска и суммы дополнительных затрат на их освоение.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (4 ак.ч.)	Презентация выполненного задания (доклад).
	<b>Самостоятельная работа</b> (7 ак.ч.)	Самостоятельная практическая работа: выполнение практического задания
Тема 15: Анализ финансовых результатов	<b>Лекция (интерактивная)</b> (2 ак.ч.)	Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе. Анализ

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
деятельности предприятий гостеприимства и общественного питания.		состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли. Факторы, формирующие балансовую прибыль предприятий гостеприимства и общественного питания. Нейтрализация инфляционного фактора при анализе финансовых результатов. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Последовательность анализа. Методика факторного анализа прибыли от реализации в целом и отдельных видов услуг, работ и продукции. Ассортиментная политика предприятий гостеприимства и общественного питания и ее влияние на формирование прибыли. Анализ уровня среднереализационных цен. Зависимость среднего уровня отпускных цен от качества реализуемой продукции, услуг, рынков сбыта, сроков реализации, уровня инфляции и др. Методика расчета влияния данных факторов на изменение среднего уровня цен. Анализ внереализационных финансовых результатов. Анализ рентабельности предприятий гостеприимства и общественного питания. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа. Методика факторного анализа рентабельности производственной и предпринимательской деятельности. Анализ рентабельности капитала. Анализ использования прибыли предприятий гостеприимства и общественного питания. Влияние учетной политики предприятия на размер прибыли. Методика расчета влияния структуры продаж на изменение суммы прибыли в случае однородной и неоднородной продукции, услуг. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (4 ак.ч.)	Презентация выполненного задания (доклад).
	<b>Самостоятельная работа</b> (7 ак.ч.)	Самостоятельная практическая работа: выполнение практического задания
Тема 16: Анализ	<b>Лекция (интерактивная)</b>	Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятий

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
финансового состояния предприятий гостеприимства и общественного питания.	(2 ак.ч.)	гостеприимства и общественного питания. Анализ финансовой структуры баланса. показатели, характеризующие структуру баланса. Методика их расчета и анализа. Факторы, определяющие степень финансового риска. Анализ равновесия между активами предприятий гостеприимства и общественного питания и источниками их формирования. Оценка финансовой устойчивости предприятий гостеприимства и общественного питания. Источники финансирования внеоборотных и текущих активов. Оценка производственно-финансового левериджа. Анализ запаса финансовой устойчивости (зоны безубыточности) предприятий гостеприимства и общественного питания. Экономический смысл показателей, характеризующих финансовую устойчивость, факторы изменения их уровня. Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса. Оценка платежеспособности предприятий гостеприимства и общественного питания на основе изучения потоков денежных средств. Порядок определения суммы собственного оборотного капитала и его доли в формировании текущих активов. Факторы изменения его величины. Методика определения и анализа уровней производственного, финансового и производственно-финансового левериджа. Аналитический и графический способы определения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости предприятий гостеприимства и общественного питания. Общая оценка финансового состояния предприятия: система показателей, выводы и предложения по результатам их анализа. Прогнозирование и разработка моделей финансового состояния субъекта хозяйствования. Диагностика риска банкротства субъектов хозяйствования.
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	1. Презентация выполненного задания (доклад). <b>2. Итоговая тестирование (компьютерное тестирование)</b>
	Самостоятельная работа (7 ак.ч.)	Самостоятельная практическая работа: выполнение практического задания

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Промежуточная аттестация	экзамен	Письменно, по билетам

### Заочная форма

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Тема 1: Предмет, содержание и задачи экономического анализа.	<b>Лекция (интерактивная) (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Понятие и значение экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа. Содержание и задачи экономического анализа. Функции экономического анализа. Роль экономического анализа в управлении предприятием и повышении эффективности его работы. Связь экономического анализа с другими науками. Классификация экономического анализа соответственно отраслевому, временному, пространственному признакам, периодичности проведения, объектам управления, методике исследования, полноте охвата объектов, содержанию программы, потребителям анализа. Государственный подход, научность, комплексность, системность, объективность, действенность, плановость, своевременность, достоверность, демократизм, эффективность как характерные черты экономического анализа.
	<b>Самостоятельная работа</b> (11 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
Тема 2. Методологические основы экономического анализа.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Определение метода экономического анализа. Представление о системном подходе. Особенности системного подхода в научном исследовании. Отдельные этапы системного экономического анализа. Представление о методике анализа. Содержание методики. Последовательность комплексного анализа. Способы анализа и их назначение. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей. Роль показателей

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		в комплексном анализе, характеристика содержания подсистем. Взаимосвязи между отдельными подсистемами. Система показателей как элемент методики анализа.
Тема 3. Способы обработки экономической информации в экономическом анализе.	<b>Самостоятельная работа</b> (11 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Способы сравнения в экономическом анализе. Сущность сравнения. Типы сравнений и их цель. Задачи, возможности и направления использования многомерных сравнений в экономическом анализе. Условия сопоставимости показателей. Нейтрализация влияния стоимостных, объемных, качественных и структурных факторов. Другие способы достижения сопоставимости показателей. Использование относительных и средних величин в экономическом анализе. Способы группировки информации в экономическом анализе. Балансовый способ, его сущность и направления использования в решении различных экономических задач. Использование графического способа в экономическом анализе. Способы табличного отражения аналитических данных. Использование различных способов экономического анализа для оценки результатов деятельности предприятия.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	Опрос
Тема 4. Методика факторного анализа.	<b>Самостоятельная работа</b> (11 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Представление о факторном анализе. Типы факторного анализа, его основные задачи. Значение классификации факторов. Основные типы факторов. Понятие и отличие различных типов факторов в экономическом анализе. Необходимость и значение систематизации факторов. Сущность и значение моделирования, требования к нему. Основные типы факторных детерминированных моделей. Основные способы систематизации факторов в детерминированном и стохастическом анализе. Способы преобразования факторных моделей.

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (11 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
Тема 5. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Сущность и правила применения способа цепной подстановки. Сущность и назначение индексного метода. Сущность, назначение и сфера применения способов абсолютных и относительных разниц. Сущность, назначение и сфера применения способа пропорционального деления. Основные недостатки метода элиминирования. Проблема разложения дополнительного прироста от взаимодействия факторов. Сущность интегрального метода и сфера его применения. Сущность, сфера применения и отличительные черты способа логарифмирования. Алгоритмы расчета влияния факторов следующими способами: цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц, пропорционального деления и долевого участия, интегральным, логарифмирования, индексным методом.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (11 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
Тема 6: Методика определения величины резервов в экономическом анализе.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Понятие хозяйственных резервов. Природа и источники хозяйственных резервов. Важнейшие признаки, положенные в основу классификации резервов. Виды резервов и их характеристика. Принципы организации поиска и подсчета резервов: научность, комплексность, системность, обоснованность, оперативность, плановость, массовость, выделение «ведущего звена» и «узких мест», предотвращение повторного счета резервов. Методика определения и обоснования величины

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		резервов. Сущность формального и неформального подходов при подсчете хозяйственных резервов.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (11 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
Тема 7: Организация и информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Основные правила организации экономического анализа. Организационные формы и исполнители экономического анализа предприятий. Планирование аналитической работы. Информационное и методическое обеспечение анализа. Документальное оформление результатов анализа. Организация компьютерной обработки аналитической информации.
	<b>Самостоятельная работа</b> (11 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
Тема 8: Методика финансового анализа.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Анализ источников формирования капитала. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Оценка и прогнозирование платежеспособности предприятия. Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	Опрос
	<b>Самостоятельная работа</b> (12 ак.ч.)	Самостоятельное изучение темы
<b>Раздел 2. Методика комплексного экономического анализа</b>		



Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Тема 9: Анализ в системе маркетинга.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности. Анализ спроса на продукцию, услуги и формирование портфеля заказов. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса на цену и доходы покупателей. Причины возникновения, виды риска и последствия невостребованной продукции, услуг. Диагностика риска невостребованной продукции, услуг. Факторы, определяющую ценовую политику предприятий гостеприимства и общественного питания. Сравнительный анализ уровня цен. Понятие конкурентоспособности товара, услуги. Единичные, групповые интегральные показатели конкурентоспособности. Методика их анализа.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	Презентация выполненного задания (доклад).
	<b>Самостоятельная работа</b> (12 ак.ч.)	Самостоятельная практическая работа: выполнение практического задания
Тема 10: Анализ объема производства и реализации услуг, работ и продукции.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации услуг, работ и продукции. Анализ ассортимента и структуры услуг, работ и продукции. Анализ ритмичности работы гостиничного предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации услуг, работ и продукции. Анализ качества услуг, работ и продукции. Методика расчета влияния структуры производства и реализации услуг, работ и продукции на показатели работы предприятий гостеприимства и общественного питания. Методика расчета влияния качества услуг, работ и продукции на стоимостные показатели работы предприятий гостеприимства и общественного питания. Порядок расчета коэффициентов ритмичности, аритмичности, вариации.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	Презентация выполненного задания (доклад).

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	<b>Самостоятельная работа</b> (12 ак.ч.)	Самостоятельная практическая работа: выполнение практического задания
Тема 11: Анализ эффективности использования основных фондов предприятий гостеприимства и общественного питания.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (2 ак.ч.)	Цели и задачи анализа использования средств труда на предприятии. Анализ состава и структуры основных фондов предприятий гостеприимства и общественного питания. Методы оценки основных фондов, порядок ее проведения. Определение износа основных фондов. Анализ амортизации ОФ. Анализ показателей использования основных фондов предприятий гостеприимства и общественного питания.
	<b>Самостоятельная работа</b> (12 ак.ч.)	Самостоятельная практическая работа: выполнение практического задания
Тема 12: Анализ использования материальных ресурсов предприятий гостеприимства и общественного питания.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов. Методика их расчета и анализа. Факторы изменения общей, частной и удельной материалоемкости продукции, услуг. Факторы, определяющие прибыль на рубль материальных затрат. Определение влияния факторов изменения общей, частной и удельной материалоемкости продукции, услуг на материалоемкость и объем и факторов, определяющих прибыль на рубль материальных затрат.
	<b>Самостоятельная работа</b> (12 ак.ч.)	Самостоятельная практическая работа: выполнение практического задания
Тема 13: Анализ использования трудовых ресурсов предприятий гостеприимства и общественного питания.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Значение и задачи анализа использования трудовых ресурсов предприятия гостеприимства и общественного питания. Источники его информации. Оценка квалификационного уровня персонала предприятия и изменений в его составе по возрасту, стажу работы, образованию. Система показателей, характеризующих уровень социальной защищенности членов трудового коллектива. Методика их анализа. Система обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда. Порядок их расчета. Факторы изменения среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки. Методика расчета их влияния. Факторные модели изменения прибыли на одного работника. Методика расчета их

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		<p>влияния. Порядок определения трудоемкости продукции, услуг. Взаимосвязь показателей трудоемкости продукции, услуг и производительности труда. Значение и задачи анализа фонда заработной платы. Изучение соотношения между темпами роста производительности труда и уровнем его оплаты. Определение обеспеченности предприятия гостеприимства и общественного питания трудовыми ресурсами. Изучение динамики показателей и причин текучести кадров. Источники и порядок расчета резервов роста производительности труда. Методика анализа трудоемкости продукции, услуг. Факторы изменения ее уровня. Определение резервов снижения трудоемкости. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.</p>
	<b>Самостоятельная работа</b> (12 ак.ч.)	Самостоятельная практическая работа: выполнение практического задания
Тема 14: Анализ себестоимости услуг, работ и продукции предприятий гостеприимства и общественного питания.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	<p>Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции. Источники данных для анализа. Группировка затрат по элементам и статьям затрат. Постоянные и переменные издержки. Факторы изменения общей суммы затрат на производство продукции, услуг. Анализ динамики и выполнения плана по уровню себестоимости. Факторы первого порядка, формирующие уровень себестоимости. Методика расчета их влияния. Факторы изменения суммы прямых материальных затрат в целом по предприятию гостеприимства и общественного питания на выпуск отдельных изделий и на единицу продукции, услуг. Причины изменения количества израсходованных материалов на единицу продукции, услуг и среднего уровня цен на материалы. Методика расчета их влияния на себестоимость. Факторы изменения суммы прямой заработной платы на весь объем, отдельные виды и единицу продукции, услуг. Причины изменения трудоемкости продукции, услуг и уровня оплаты труда на предприятии. Методика расчета их влияния на себестоимость. Состав и факторы изменения затрат на содержание и эксплуатацию машин и оборудования. Методика анализа цеховых и общезаводских расходов в целом и по отдельным статьям затрат. Оценки выполнения плана по коммерческим расходам. Определение резервов снижения себестоимости. Источники и методика определения резервов. Порядок</p>

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		подсчета резервов сокращения производственных и коммерческих расходов, увеличения выпуска и суммы дополнительных затрат на их освоение.
	<b>Самостоятельная работа</b> (12 ак.ч.)	Самостоятельная практическая работа: выполнение практического задания
Тема 15: Анализ финансовых результатов деятельности предприятий гостеприимства и общественного питания.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (2 ак.ч.)	Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли. Факторы, формирующие балансовую прибыль предприятий гостеприимства и общественного питания. Нейтрализация инфляционного фактора при анализе финансовых результатов. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Последовательность анализа. Методика факторного анализа прибыли от реализации в целом и отдельных видов услуг, работ и продукции. Ассортиментная политика предприятий гостеприимства и общественного питания и ее влияние на формирование прибыли. Анализ уровня среднереализационных цен. Зависимость среднего уровня отпускных цен от качества реализуемой продукции, услуг, рынков сбыта, сроков реализации, уровня инфляции и др. Методика расчета влияния данных факторов на изменение среднего уровня цен. Анализ внереализационных финансовых результатов. Анализ рентабельности предприятий гостеприимства и общественного питания. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа. Методика факторного анализа рентабельности производственной и предпринимательской деятельности. Анализ рентабельности капитала. Анализ использования прибыли предприятий гостеприимства и общественного питания. Влияние учетной политики предприятия на размер прибыли. Методика расчета влияния структуры продаж на изменение суммы прибыли в случае однородной и неоднородной продукции, услуг. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам.
	<b>Самостоятельная работа</b>	Самостоятельная практическая работа: выполнение практического задания

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
	(11 ак.ч.)	
Тема 16: Анализ финансового состояния предприятий гостеприимства и общественного питания.	<b>Лекция (интерактивная)</b> (1 ак.ч.)	Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятий гостеприимства и общественного питания. Анализ финансовой структуры баланса. Показатели, характеризующие структуру баланса. Методика их расчета и анализа. Факторы, определяющие степень финансового риска. Анализ равновесия между активами предприятий гостеприимства и общественного питания и источниками их формирования. Оценка финансовой устойчивости предприятий гостеприимства и общественного питания. Источники финансирования внеоборотных и текущих активов. Оценка производственно-финансового леввериджа. Анализ запаса финансовой устойчивости (зоны безубыточности) предприятий гостеприимства и общественного питания. Экономический смысл показателей, характеризующих финансовую устойчивость, факторы изменения их уровня. Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса. Оценка платежеспособности предприятий гостеприимства и общественного питания на основе изучения потоков денежных средств. Порядок определения суммы собственного оборотного капитала и его доли в формировании текущих активов. Факторы изменения его величины. Методика определения и анализа уровней производственного, финансового и производственно-финансового леввериджа. Аналитический и графический способы определения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости предприятий гостеприимства и общественного питания. Общая оценка финансового состояния предприятия: система показателей, выводы и предложения по результатам их анализа. Прогнозирование и разработка моделей финансового состояния субъекта хозяйствования. Диагностика риска банкротства субъектов хозяйствования.
	<b>Занятие семинарского типа</b> (Практическое занятие) (1 ак.ч.)	1. Презентация выполненного задания (доклад). <b>2. Итоговая тестирование (компьютерное тестирование)</b>

<b>Номера и наименования разделов и тем</b>	<b>Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации</b>	<b>Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
	<b>Самостоятельная работа (11 ак.ч.)</b>	Самостоятельная практическая работа: выполнение практического задания
Промежуточная аттестация	<b>экзамен</b>	Письменно, по билетам

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### 5.1. Основная литература

1. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/493027>

2. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10999-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/493028>

3. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9203-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/489445>

4. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04475-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/492947>

### 5.2. Дополнительная литература

1. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14381-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/489068>.

2. Мельник, М. В. Экономический анализ : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 238 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15145-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/491795>

3. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/489652>

4. Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01203-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/491658>

5. Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14862-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/489070>

6. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07835-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/492645>

7. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/496886>

8. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00375-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/489052>

9. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство

Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/488912>

10. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00627-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/489494>

11. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/489287>

12. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08792-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/494713>

13. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08793-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/494714>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

Доступ к электронно-библиотечным системам:

- Национальный цифровой ресурс Руконт: [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru);
- Образовательная платформа Юрайт: <https://urait.ru/>.

Доступ к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

1. "Университетская библиотека": <http://www.biblioclub.ru/>
2. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
3. Университетская информационная система России (УИС России): <http://uisrussia.msu.ru/>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека полнотекстовых учебников и учебных пособий по гуманитарно-экономическим и техническим дисциплинам [Режим доступа <http://window.edu.ru/window/library>]
6. Министерство экономического развития РФ <http://economy.gov.ru/minrec/main>
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <https://www.gks.ru/>
8. ЕМИСС Государственная статистика Официальные статистические показатели <https://www.fedstat.ru/>
9. Ростуризм Федеральное агентство по туризму <http://economy.gov.ru/minrec/about/organizations/put>
10. Электронная библиотечная система <http://znanium.com>
11. Официальный сайт Мэра Москвы <https://www.mos.ru/>
12. Справочная правовая система «Консультант Плюс»/ правовые ресурсы; обзор изменений законодательства; актуализированная справочная информация - <http://www.consultant.ru>.
13. Справочная правовая система «Гарант»/ правовые ресурсы; экспертные обзоры и оценка; правовой консалтинг <http://www.garant.ru>
14. Подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий. <http://www.vernikov.ru>
15. Электронный ресурс «Экономический портал» Форма доступа: [www.economicus.ru](http://www.economicus.ru)



16. Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Форма доступа: [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
17. Электронные библиотеки бесплатные электронные книги по бизнесу [Режим доступа <http://www.alti.ru/bizbook.htm/>]
18. Государственная публичная научно-техническая библиотека России [Режим доступа <http://www.gpntb.ru/>]
19. Публичная Интернет-библиотека [Режим доступа <http://www.public.ru/>]
20. Библиотека экономики [Режим доступа <http://www.finansy.ru/publ.html>]
21. Научно-технический центр правовой информации «Система» <http://www.systema.ru/>

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

1. MS Windows Professional 7 Russian – лицензия № 49715244 от 15.02.2012г., № 49466115 от 19.12.2011г.;
2. MS Office 2010 Russian – лицензия № 49715245 от 15.02.2012г.;
3. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
4. Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в ЭИОС – договор о подключении услуг электросвязи 017800123199 от 01.09.2018.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного, семинарского типа (в т.ч. практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования: Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин Комплект учебной мебели для обучающихся:

Письменные столы (84 шт.);  
Стулья (84 шт.);  
Учебная доска – (1 шт.)  
Проектор Epson EB-1723 – (1 шт.).  
Экран настенно-потолочный, рулонный Classic 240x180 (E230X173/3MW-C6/W) – (1 шт.).

Рабочее место преподавателя с компьютером, мультимедийным оборудованием, с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду: Системный блок Core i3 530 - (1 шт.);

Монитор преподавателя Asus VH203D – (1 шт.);  
Комплект активных колонок (колонки со встроенным звукоусилителем) Microlab M-520 – (1 шт.);

Комплект клавиатура +мышь;  
Микрофон трибунный Genius – (1 шт.).

Программное обеспечение:  
Windows 7 Professional - лицензия №49715244, №49466115 от 15.02.2012г.; MS Office Standart 2010 - лицензия №49715245 от 15.02.2012г.; Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows - лицензия № 1688-000451 - 56E7XXXX от 21.03.2018г.; Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа (в т.ч. практической подготовки обучающихся), подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования: Кабинет экономики, финансов и бухгалтерского учета Комплект учебной мебели для обучающихся: Письменные

столы – 94 шт.

Стулья – 108 шт.

Учебная доска (1 шт.)

Проектор Epson EB-X72 (1 шт.)

Интерактивная доска Activboard – (1 шт.).

Рабочее место преподавателя с компьютером, мультимедийным оборудованием, с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду: Системный блок Core i3 530 - (1 шт.);

Монитор Asus VH203D (1 шт.);

Комплект активных колонок (колонки со встроенным звукоусилителем) Microlab M-520 – (1 шт.);

Комплект клавиатура +мышь (1 шт);

Рабочее место студента:

Системный блок Core i3 530 – (15 шт.);

Монитор Asus VH203D (15 шт.);

Комплект клавиатура +мышь (15 шт).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования:

Стол-парта на 88 посадочных мест;

Стол компьютерный (5 шт.);

Шкаф книжный (14 шт.);

Стеллаж (4 шт);

Интерактивная доска (1 шт.);

Принтер (1 шт.);

Копировально-множительная техника (1 шт);

Компьютер (моноблок) с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (1 шт.);

Комплект клавиатура+мышь (1 шт);

Ноутбук (5 шт.) с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду;

Телевизор (1 шт).

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения (при наличии

заявления). Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **10.1. Методические указания по изучению дисциплины для обучающихся**

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися в ЭИОС и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин.

*Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины.* Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в семестре студенты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

«Сценарий» изучения дисциплины.

«Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.

5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.
8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических занятиях.
10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.
12. Непосредственная подготовка к экзамену по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к экзамену.

### **10.2. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям**

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, если разобраться в материале опять не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

### **10.3. Рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа**

Студентам следует:

- до очередного занятия семинарского типа по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к занятиям семинарского типа следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе занятия семинарского типа давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к

преподавателю.

#### **10.4. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий**

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на занятиях семинарского типа и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

### **11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Освоение учебной дисциплины «Экономический анализ деятельности предприятия индустрии гостеприимства» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий, в т.ч. интерактивных лекций (демонстрация слайдов или учебных фильмов), дискуссий, разбор и анализ конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации оформляется приложением к РПД.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**1. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
<b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК-9.1.</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>Знать:</b> - основы поведения экономических агентов; - основные принципы экономического анализа для принятия решений; <b>Уметь:</b> Анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений. <b>Иметь практический опыт:</b> Критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных видов деятельности.	<i>опрос; доклад.; тестирование; практическая работа; экзамен</i>
	<b>УК-9.2.</b> Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом),	<b>Знать:</b> - методы анализа личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения и увеличения; - основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование); - методы и способы оценки экономических и финансовых рисков для индивида, способы	<i>опрос; доклад.; тестирование; практическая работа; экзамен</i>

	<p>контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>их оценки и снижения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- порядок анализа расходов (индивидуальные налоги и обязательные платежи; страховые взносы, аренда квартиры, коммунальные платежи, расходы на питание и др.),</li> <li>- анализ способов формирования сбережений;</li> <li>- принципы и технологии анализа и ведения личного бюджета.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла;</li> <li>- пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией;</li> <li>- выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности;</li> <li>- оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества;</li> <li>- оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <p>применения методов анализа личного экономического и финансового положения для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, анализа использования финансовых инструментов для управления личными</p>	
--	---	---	--

		финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков.	
<b>ПК-5</b> Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений	<b>ПК-5.1.</b> Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия, показатели их эффективного использования;</li> <li>- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии; механизмы ценообразования; формы оплаты труда;</li> <li>- состав затрат организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов гостиничного предприятия;</li> <li>- рассчитывать по принятой методике основные экономические показатели деятельности гостиничного предприятия;</li> <li>- определять и анализировать затраты организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</li> <li>- определения и анализа затрат организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</li> </ul>	<i>опрос; доклад.; тестирование; практическая работа; экзамен</i>
	<b>ПК-5.2.</b> Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- порядок формирования планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- основные показатели планов доходов и расходов организаций</li> </ul>	<i>опрос; доклад.; тестирование; практическая работа; экзамен</i>



		<p>сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные показатели планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- формировать основные разделы планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <p>разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	
	<p><b>ПК-5.3.</b> Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- формы статистической, финансовой и другой отчетности сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять способы достижения целевых значений показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- применять техники количественной оценки, анализа и презентации экономической информации;</li> <li>- анализировать результаты деятельности структурных подразделений и потребности в материальных ресурсах и персонале, принимать меры по</li> </ul>	<p><i>опрос;</i> <i>доклад.;</i> <i>тестирование;</i> <i>практическая работа;</i> <i>экзамен</i></p>

		<p>их изменению;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять планирование, организацию сбора, координацию показателей экономической эффективности;</li> <li>- осуществлять контроль за достоверностью информации</li> <li>- проводить экономическую оценку эффективности внедрения инновационных технологий организации и управления деятельностью гостиничной сети.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения стратегических и тактических методов анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале;</li> <li>- расчета показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.</li> </ul>	
	<p><b>ПК-5.4.</b> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы процесса принятия управленческих решений в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделениях;</li> <li>- методику оценки эффективности процесса принятия управленческих решений;</li> <li>- методы разработки управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</p>	<p><i>опрос; доклад.; тестирование; практическая работа; экзамен</i></p>

		<p>- применять методику оценки эффективности процесса принятия управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <p>разработки и внедрения управленческих решений в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделениях.</p>	
<p><b>ПК-6</b> Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><b>ПК-6.1.</b> Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия в области ценообразования;</li> <li>- основные принципы, методы, формы, инструменты ценообразования;</li> <li>- основы формирования цены и регулирования ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основы экономических знаний в процессе ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения анализа системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.</li> </ul>	<p><i>опрос;</i> <i>доклад.;</i> <i>тестирование;</i> <i>практическая работа;</i> <i>экзамен</i></p>
	<p><b>ПК-6.2.</b> Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологические основы планирования, формирования и управления ценой в маркетинговой деятельности</li> </ul>	<p><i>опрос;</i> <i>доклад.;</i> <i>тестирование;</i> <i>практическая работа;</i></p>

	<p>организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений</p>	<p>организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы расчета цен на продукцию и услуги организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- способы ценового регулирования рынка;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять рыночные тенденции;</li> <li>- определять конкурентную структуру рынка;</li> <li>- использовать методы ценообразования в маркетинговой деятельности предприятия;</li> <li>- ставить задачи и курировать формирование ценовой политики, внедрение ее форм и методов в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</li> <li>- прогнозировать эффект от внедрения новых методов ценообразования;</li> <li>- интегрировать ценовую политику в маркетинговую деятельность предприятия.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методов и стратегий установления цены на конкурентном рынке.</li> </ul>	<p><i>экзамен</i></p>
	<p><b>ПК-6.3.</b> Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы организации системы мониторинга развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- способы оценки проблем и перспектив развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- методы прогнозирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе полученной</li> </ul>	<p><i>опрос; доклад.; тестирование; практическая работа; экзамен</i></p>

		<p>информации.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- разрабатывать программы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет;</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методов прогнозирования ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе полученной информации</li> <li>- оценки эффективности программ продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</li> </ul>	
	<p><b>ПК-6.4.</b> Проводит выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует основные показатели деятельности предприятия</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные системы автоматизации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- основные показатели деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- анализировать основные показатели деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работы с системами автоматизации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- проведения анализа основных показателей деятельности предприятия сферы гостеприимства и</li> </ul>	<p><i>опрос;</i> <i>доклад.;</i> <i>тестирование;</i> <i>практическая работа;</i> <i>экзамен</i></p>

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 2.1. Оценочные материалы для промежуточной аттестации Экзамен

#### Перечень вопросов:

1. Предмет и задачи экономического анализа предприятия индустрии гостеприимства.
2. Виды экономического анализа, их краткая характеристика.
3. Роль экономического анализа в управлении предприятием индустрии гостеприимства и повышении его эффективности.
4. Роль экономического анализа гостиничного предприятия в управлении производством, его связь с другими дисциплинами.
5. Классификация видов экономического анализа.
6. Метод экономического анализа: Определение, характерные черты, сущность системного подхода.
7. Методика комплексного анализа. Содержание методики. Система показателей как элемент методики.
8. Способы сравнения в экономическом анализе. Сущность сравнения, типы сравнений. Алгоритм многомерных сравнений.
9. Характерные черты экономического анализа предприятия индустрии гостеприимства.
10. Система экономической информации. Ее роль в проведении экономического анализа.
11. Способы приведения показателей в сопоставимый вид.
12. Комплексный анализ процесса оказания услуги.
13. Система показателей анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства, ее классификация по различным признакам.
14. Понятие, типы и задачи факторного анализа.
15. Классификация факторов в экономическом анализе.
16. Методика обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа.
17. Способ цепной подстановки, индексный метод, их краткая характеристика.
18. Способы абсолютных и относительных разниц, их краткая характеристика.
19. Интегральный способ и способ логарифмирования, их краткая характеристика.
20. Понятие и экономическая сущность хозяйственных резервов.
21. Принципы организации поиска и подсчета резервов.
22. Методика определения и обоснования величины резервов.
23. Балансовый, графический и табличный способы в экономическом анализе.
24. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных.
25. Классификация факторов повышения эффективности деятельности предприятия индустрии гостеприимства.
26. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.
27. Классификация и систематизация факторов в экономическом анализе предприятия индустрии гостеприимства.
28. Анализ объема, качества и структуры продукции, работ и услуг, основные этапы его проведения.
29. Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции и услуг.
30. Основные показатели, используемые при проведении анализа объема

производства и реализации продукции и услуг.

31. Основные направления повышения эффективности предприятия индустрии гостеприимства.

32. Анализ спроса на продукцию, анализ конкурентоспособности продукции, услуг.

33. Анализ организационно-технического уровня производства, порядок его проведения.

34. Значение, задачи и порядок проведения маркетингового анализа.

35. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия индустрии гостеприимства, основные этапы его проведения.

36. Задачи анализа использования труда и заработной платы на предприятии индустрии гостеприимства.

37. Анализ использования рабочей силы на предприятии индустрии гостеприимства, порядок его проведения.

38. Анализ производительности труда на предприятии индустрии гостеприимства.

39. Анализ организации и оплаты труда на предприятии индустрии гостеприимства.

40. Анализ основных фондов предприятия индустрии гостеприимства, порядок его проведения.

41. Система показателей, применяемая при проведении анализа использования трудовых ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.

42. Основные задачи анализа использования средств труда на предприятии индустрии гостеприимства.

43. Система показателей, используемых при проведении анализа состояния и использования основных фондов предприятия индустрии гостеприимства.

44. Анализ использования материальных ресурсов предприятия, порядок его проведения.

45. Основные показатели эффективности использования материальных ресурсов предприятия.

46. Анализ затрат на производство и себестоимость продукции, услуг, порядок его проведения.

47. Основные задачи анализа себестоимости продукции, услуг.

48. Система показателей, используемых при проведении анализа себестоимости продукции, услуг.

49. Анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятия индустрии гостеприимства, порядок его проведения.

50. Анализ финансовых результатов предприятия индустрии гостеприимства, его задачи и система показателей.

51. Анализ финансового состояния предприятия индустрии гостеприимства, его задачи и система показателей.

52. Задачи анализа финансового состояния предприятия индустрии гостеприимства.

53. Анализ рынка, порядок его проведения, основные показатели.

54. Анализ сильных и слабых сторон деятельности предприятия, его задачи и содержание.

### **Критерии оценки:**

Ответ студента на экзамене оценивается на:

«отлично» - если ответы на все вопросы билета полные, изложены в логической последовательности, студент владеет профессиональной терминологией, ориентируется в нормативных документах;

«хорошо» - допущена одна негрубая ошибка или не более двух недочетов;

«удовлетворительно» - в ответах на все вопросы билета имеется одна грубая ошибка и не более одной негрубой ошибки или грубые ошибки отсутствуют, но допущено две или

более негрубых ошибок;

«неудовлетворительно» выставляется в случае, когда количество неправильных ответов превышает количество допустимых для положительной оценки или на нет ответа как минимум на один из вопросов билета.

Экзамен может приниматься по сумме текущего контроля. В данном случае оценивается активность и результативность работы студента на практических занятиях, а также итоговое тестирование в ЭИОС.

## 2.2. Оценочные материалы для текущего контроля

### ТЕСТИРОВАНИЕ

#### ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №1 (примерное)

**Тема 16: Анализ финансового состояния предприятий гостеприимства и общественного питания (итоговое тестирование по дисциплине).**

№ п/п	Вопрос и варианты ответов	Вариант правильного ответа
1.	<b>Экономический анализ - это:</b> 1) наука, изучающая и раскрывающая социально-экономические и административно-хозяйственный механизм процесса создания необходимых людям материально-вещественных благ; 2) синтез средств и способов подготовки управленческих решений и организации их исполнения; 3) разработка и корректировка плана, включающие предвидение, обоснование, конкретизацию и описание деятельности хозяйственного объекта на ближайшую и отдаленную перспективу; 4) способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучение их во всём многообразии связей и зависимостей; 5) совокупность правил, процессов и действий, обеспечивающих форму и порядок соединения труда и вещественных элементов производства в целях повышения эффективности производства и увеличения прибыли;	4
2.	<b>К функциям экономического анализа относятся:</b> 1) научное обоснование текущих и перспективных планов; 2) расчёт часовой производительности оборудования; 3) контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием резервов; 4) поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;	1,3,4,5



	5) разработка мероприятий по использованию выявленных резервов;	
--	---	--

#### Ключи:

Номер вопроса	Номер ответа
1	4
2	1,3,4,5

#### Критерии оценки:

оценка	количество правильных ответов
«зачтено»	Пороговый уровень: 80 % правильных ответов
«незачтено»	менее 80 % правильных ответов

### ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ

#### Тема 9: Анализ в системе маркетинга.

Подготовить презентацию и доклад о проведённых маркетинговых исследованиях в соответствии с темой выпускной квалификационной работы, используя материалы отчета по производственной практике.

#### Тема 10: Анализ объема производства и реализации услуг, работ и продукции.

Подготовить презентацию и доклад о проведённых аналитических исследованиях объема производства и реализации услуг, работ и продукции конкретного предприятия (гостиница, ресторан), используя материалы отчета по производственной практике.

#### Тема 11: Анализ эффективности использования основных фондов предприятий гостеприимства и общественного питания.

Подготовить презентацию и доклад о проведённых аналитических исследованиях эффективности использования основных фондов конкретного предприятия (гостиница, ресторан), используя материалы отчета по производственной практике

#### Тема 12: Анализ использования материальных ресурсов предприятий гостеприимства и общественного питания.

Подготовить презентацию и доклад о проведённых аналитических исследованиях эффективности использования материальных ресурсов конкретного предприятия (гостиница, ресторан), используя материалы отчета по производственной практике.

#### Тема 13: Анализ использования трудовых ресурсов предприятий гостеприимства и общественного питания.

Подготовить презентацию и доклад о проведённых аналитических исследованиях эффективности использования трудовых ресурсов конкретного предприятия (гостиница, ресторан), используя материалы отчета по производственной практике.

#### Тема 14: Анализ себестоимости услуг, работ и продукции предприятий гостеприимства и общественного питания.

Подготовить презентацию и доклад о проведённых аналитических исследованиях себестоимости услуг, работ и продукции конкретного предприятия (гостиница, ресторан), используя материалы отчета по производственной практике.

**Тема 15: Анализ финансовых результатов деятельности предприятий гостеприимства и общественного питания.**

Подготовить презентацию и доклад о проведенных аналитических исследованиях финансовых результатов деятельности конкретного предприятия (гостиница, ресторан), используя материалы отчета по производственной практике.

**Тема 16: Анализ финансового состояния предприятий гостеприимства и общественного питания.**

Подготовить презентацию и доклад о проведенных аналитических исследованиях финансового состояния конкретного предприятия (гостиница, ресторан), используя материалы отчета по производственной практике.

**Методические указания по написанию реферата/доклада**

Структура реферата должна состоять из трех разделов: 1. Вступление (введение, актуальность, цель, задачи, объект и предмет исследования). 2. Основная часть (раскрытие темы реферата). 3. Заключение (выводы, рекомендации, собственное мнение).

При изложении теоретического материала необходимо определять рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; использовать понятия, строго соответствующие теме реферата; выполнять работу самостоятельно.

Анализ и оценку информации осуществлять грамотно, применяя категории анализа; умело использовать приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; объяснять альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и приходить к сбалансированному заключению; использовать большое количество различных источников информации; давать личную оценку проблеме.

Построение суждений должно быть ясным с четким изложением выдвинутых тезисов, сопровождаться грамотной аргументацией, приведением различных точек зрения и своей личной оценки. Общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации должны соответствовать жанру проблемной научной статьи.

Требования к оформлению работы:

- соответствие основным требованиям к оформлению и использованию цитат;
- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка;
- оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

**Критерии оценки:**

<b>оценка</b>	<b>показатели</b>
«отлично»	работа отвечает четырем критериям: - знание и понимание теоретического материала; - анализ и оценка информации; - построение суждений; - правильное оформление работы.
«хорошо»	работа отвечает трем критериям
«удовлетворительно»	работа отвечает двум критериям
«неудовлетворительно»	работа отвечает только одному или не отвечает ни одному критерию

**ОПРОС**

**Тема 1: Предмет, содержание и задачи экономического анализа.**

**Перечень вопросов:**

1. Дайте определение понятий «анализ» и «синтез».
2. Дайте определение понятия «экономический анализ».
3. Что представляет собой экономический анализ как наука?
4. Раскройте сущность системного и комплексного подходов к проведению экономического анализа.
5. Назовите предмет и объекты экономического анализа.
6. Раскройте цель, содержание и задачи экономического анализа.
7. Перечислите и охарактеризуйте принципы экономического анализа.
8. Раскройте роль экономического анализа в управлении экономическими субъектами.
9. Назовите этапы развития экономического анализа как науки.
10. Охарактеризуйте каждый из названных этапов.
11. Раскройте направления развития экономического анализа на современном этапе.
12. Перечислите классификационные признаки видов экономического анализа.
13. Какие виды экономического анализа выделяют по аспектам исследования?
14. Охарактеризуйте виды экономического анализа по выбору методики проведения исследования.

## **Тема 2. Методологические основы экономического анализа.**

### **Перечень вопросов:**

1. Объясните, что такое прием, способ и метод экономического анализа. Приведите их примеры.
2. Раскройте сущность понятия «метод», «методика» и «методология» экономического анализа.
3. Перечислите классификационные признаки методов экономического анализа.
4. Перечислите и охарактеризуйте общенаучные методы экономического анализа.
5. Перечислите и охарактеризуйте специальные методы экономического анализа.
6. Раскройте сущность методики проведения экономического анализа и выбора оптимального управленческого решения.
7. Перечислите и охарактеризуйте классификационные признаки показателей, используемых в экономическом анализе.
8. В чем проявляется связь экономического анализа с другими науками?

## **Тема 3. Способы обработки экономической информации в экономическом анализе.**

### **Перечень вопросов:**

1. Раскройте понятие экономической информации и приведите ее классификацию.
2. Назовите требования, предъявляемые к экономической информации.
3. Раскройте сущность методов проверки достоверности экономической информации.
4. Назовите группы пользователей экономической информации.
5. Перечислите традиционные и логические способы обработки информации и анализа.
2. Раскройте содержание группировки информации.
3. Дайте характеристику относительных и средних величин, приведите примеры их использования в экономическом анализе.
4. Охарактеризуйте содержание балансового способа и его значение для проведения экономического анализа.
5. Дайте определение графика.
6. Перечислите и охарактеризуйте основные формы графиков.

## **Тема 4. Методика факторного анализа.**

### **Перечень вопросов:**

1. Понятие факторного анализа.

2. Назовите и охарактеризуйте типы факторного анализа.
3. Перечислите основные задачи факторного анализа.
4. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности.
5. Необходимость и значение систематизации факторов.
6. Сущность и значение моделирования, требования к нему.
7. Перечислите приемы моделирования факторных систем.
8. Основные способы систематизации факторов в детерминированном и стохастическом анализе.
9. Назовите и охарактеризуйте типы факторных моделей детерминированного факторного анализа.
10. Способы преобразования факторных моделей.

#### **Тема 5. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.**

##### **Перечень вопросов:**

1. Перечислите способы, входящие в метод детерминированного факторного анализа.
2. Раскройте сущность способа цепных подстановок.
3. Поясните, в чем заключается способ абсолютных разниц.
4. Назовите отличие способа абсолютных разниц от способа относительных разниц.
5. Раскройте сущность способа пропорционального деления.
6. Охарактеризуйте особенности способа долевого участия.
7. Поясните, в чем заключается сущность интегрального способа определения влияния факторов на изменение результативного показателя.
8. Охарактеризуйте особенности способа логарифмирования, область его применения.
9. Поясните, в чем заключается индексный способ детерминированного факторного анализа.
10. Охарактеризуйте способы суммы мест и расстояний.

#### **Тема 6: Методика определения величины резервов в экономическом анализе.**

##### **Перечень вопросов:**

1. Понятие хозяйственных резервов.
2. Природа и источники хозяйственных резервов.
3. Важнейшие признаки, положенные в основу классификации резервов.
4. Виды хозяйственных резервов и их характеристика.
5. Научность, комплексность, системность, обоснованность, оперативность, плановость, массовость, выделение "ведущего звена" и "узких мест", предотвращение повторного счёта резервов.
6. Способы прямого счета, сравнения, детерминированного факторного анализа, корреляционного анализа, функционально-стоимостного анализа, математического программирования, моделирования и др. Их назначение и алгоритмы расчетов.
7. Сущность формального и неформального подходов при подсчете хозяйственных резервов.

#### **Тема 7: Организация и информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.**

##### **Перечень вопросов:**

1. Научность, целесообразность распределения обязанностей, эффективность, методическое обеспечение как основные принципы организации анализа.
2. Организационные этапы аналитического исследования.
3. Субъекты анализа.
4. Распределение функций АХД.
5. Другие формы проведения внутреннего и внешнего анализа.
6. Виды планов анализа.

7. Комплексный план анализа и его содержание.
8. Тематический план и его содержание.
9. Классификация источников данных, их характеристика. Требования к организации информационного обеспечения АХД.
10. Проверка исходной информации.
11. Приведение показателей в сопоставимый вид.
12. Упрощение числовых показателей.
13. Аналитическая обработка данных.
14. Методическое обеспечение анализа.
15. Документы, которые оформляются по результатам анализа.
16. Роль автоматизации экономических расчетов в повышении эффективности аналитических исследований.
17. Организация АРМ аналитика.

### **Тема 8: Методика финансового анализа.**

#### **Перечень вопросов:**

1. Объясните необходимость проведения финансового анализа на предприятии.
2. Какие виды финансовой устойчивости предприятия вы знаете?
3. Какие требования предъявляются к качеству финансовой информации, используемой для анализа финансово-хозяйственной деятельности на предприятии?
4. Определите последовательность действий при проведении финансового анализа на предприятии.
5. Что собой представляет информационная база для анализа финансового состояния предприятия?
6. Какие показатели используются при оценке результатов деятельности предприятия?
7. Что собой представляет платежеспособность предприятия?
8. Дайте характеристику ликвидности активов предприятия.
9. Назовите способы проведения анализа финансового состояния на предприятии.
10. Что позволяет выявить анализ структуры источников финансовой деятельности предприятия?
11. Какие решения может принять финансовая служба по результатам анализа финансового состояния на предприятии?
12. Перечислите и охарактеризуйте основные проблемы финансового анализа на предприятии в современных условиях развития.

#### **Критерии оценки:**

<b>оценка</b>	<b>показатели</b>
«зачтено»	получение правильных ответов на вопросы не менее 50%
«незачтено»	получение правильных ответов на вопросы менее 50%

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ (ПР)**

### **ПР №1**

#### **Тема 9: Анализ в системе маркетинга.**

**Задание.** Выполнить маркетинговые исследования в соответствии с темой выпускной квалификационной работы, используя материалы отчета по производственной практике

### **ПР №2**

**Тема 10: Анализ объема производства и реализации услуг, работ и продукции.**

**Задание.** Провести анализ объема производства и реализации услуг, работ и продукции конкретного предприятия (гостиница, ресторан), используя материалы отчета по производственной практике.

**ПР №3**

**Тема 11: Анализ эффективности использования основных фондов предприятий гостеприимства и общественного питания.**

**Задание.** Провести анализ эффективности использования основных фондов конкретного предприятия (гостиница, ресторан), используя материалы отчета по производственной практике.

**ПР №4**

**Тема 12: Анализ использования материальных ресурсов предприятий гостеприимства и общественного питания.**

**Задание.** Провести анализ эффективности использования материальных ресурсов конкретного предприятия (гостиница, ресторан), используя материалы отчета по производственной практике.

**ПР №5**

**Тема 13: Анализ использования трудовых ресурсов предприятий гостеприимства и общественного питания.**

**Задание.** Провести анализ эффективности использования трудовых ресурсов конкретного предприятия (гостиница, ресторан), используя материалы отчета по производственной практике.

**ПР №6**

**Тема 14: Анализ себестоимости услуг, работ и продукции предприятий гостеприимства и общественного питания.**

**Задание.** Провести анализ себестоимости услуг, работ и продукции конкретного предприятия (гостиница, ресторан), используя материалы отчета по производственной практике.

**ПР №7**

**Тема 15: Анализ финансовых результатов деятельности предприятий гостеприимства и общественного питания.**

**Задание.** Провести анализ финансовых результатов деятельности конкретного предприятия (гостиница, ресторан), используя материалы отчета по производственной практике.

**ПР №8**

**Тема 16: Анализ финансового состояния предприятий гостеприимства и общественного питания.**

**Задание.** Провести анализ финансового состояния конкретного предприятия (гостиница, ресторан), используя материалы отчета по производственной практике.

### **Методические указания по выполнению практических работ**

Каждый студент выполняет задания и прикрепляет в ЭИОС к соответствующему разделу.

<b>оценка</b>	<b>показатели</b>
«зачтено»	Задание выполнено правильно
«незачтено»	Задание выполнено неправильно