

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Электронная коммерция в туризме**

**Целью** освоения дисциплины «Электронная коммерция в туризме» является формирование общепрофессиональных компетенций и обязательной профессиональной компетенции – способность осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы (ОПК–2), способность организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК–1), способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-6).

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов с основными функциями управления структурными подразделениями объектов туристской сферы;
- формирование способности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности;
- обучение студентов методам расчета и анализа затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.