

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология продаж

Целью освоения дисциплины «Технологии продаж» является формирование общепрофессиональной компетенции – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК–1).

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными принципами технологии продаж;
- изучение особенностей технологии продаж в туризме;
- рассмотрение основных приемов эффективных продаж;
- раскрытие роли менеджера по туризму в организации эффективных продаж;
- приобретение знаний, умений и навыков, обеспечивающих владение методами эффективных продаж турпродуктов на разных потребительских рынках.