

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование туристской деятельности

Целью освоения дисциплины «Планирование туристской деятельности» является формирование у студентов представления о современной концепции планирования и прогнозирования туристской деятельности, сформировать у них систему современных базовых знаний и практических навыков в данной области, в том числе в области стратегического планирования; подготовить будущих магистров к принятию решений в области стратегического планирования и прогнозирования туристской деятельности.

Задачами дисциплины «Планирование и прогнозирование туристской деятельности» являются:

- изучение научно-теоретических основ современного стратегического планирования и прогнозирования;
- анализ зарубежного и передового отечественного опыта планирования и прогнозирования туристской деятельности;
- изучение процедуры стратегического планирования на предприятиях туризма;
- формирование навыков по применению наиболее важных методов стратегического планирования туризма;
- развитие логического мышления, навыков экономического исследования явлений и процессов, связанных с планированием и прогнозированием деятельности коммерческих структур в туризме.