

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

География международного туризма

Целью освоения дисциплины «География международного туризма» является формирование универсальной компетенции – способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК–5).

Задачи дисциплины:

- систематизация и углубление базовых знаний о природно-географической, демографо-этноконфессиональной, культурно-исторической, социально-географической, политико-географической составляющих аспектов географии современного туризма;
- изучение географической составляющей аспектов географии современного туризма;
- ознакомление студентов с организацией туристической деятельности в странах и регионах мира;
- раскрытие факторов развития международного туризма;
- сформировать у студентов представления об основных туристско-рекреационных системах регионов и стран мира;
- раскрытие процессов формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования;
- ознакомление студентов с памятниками природы, истории, культуры, архитектуры стран мира;
- способствовать воспитанию чувств уважения к другим народам и развитию интереса к познанию других стран;
- показать роль туризма в укреплении политической стабильности в мире, раскрыть его экономическое значение;
- способствовать развитию умений делового общения, коммуникативных способностей студентов.