

Аннотация к дисциплине «Экономика организаций индустрии туризма и гостеприимства»

Цели дисциплины:

- формирование общекультурной и профессиональной компетенций обучающихся, характеризующих этапы освоения образовательной программы и формирование у студентов базовой системы знаний в области экономики организаций индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

- приобретение студентами знаний и умений, обеспечивающих достижение планируемых результатов по организационно-управленческому виду деятельности;

- изучение теоретических и прикладных аспектов экономики предприятий индустрии туризма и гостеприимства в современных условиях;

- изучение способов наиболее рационального использования всех ресурсов – финансовых, материальных, экономических и трудовых; направлений совершенствования хозяйственного механизма деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, принятия экономически обоснованных управленческих решений;

- рассмотрение экономического механизма хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства в условиях рыночных отношений;

- ознакомление студентов с экономическими технологиями управленческого труда предприятий индустрии туризма и гостеприимства, технологией подготовки и принятия управленческих и экономических решений, а также организации их выполнения.

- формирование комплексного представления о сфере индустрии туризма и гостеприимства как о виде деятельности, оказывающем многообразные услуги, формирующем новаторское экономическое мышление, предприимчивость, умение эффективно применять механизмы рыночной экономики в практике деятельности различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства.