

## **Аннотация к дисциплине «Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства»**

**Цель** освоения дисциплины «Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» - формирование общекультурной и профессиональной компетенций обучающихся, характеризующих этапы освоения образовательной программы и формирование у студентов базовой системы знаний в области маркетинга в индустрии туризма и гостеприимства.

### **Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:**

- приобретение студентами знаний и умений, обеспечивающих достижение планируемых результатов по организационно-управленческому и технологическому видам деятельности;
- формирование у студентов представления об основных функциях маркетинга, формах и методах маркетинговой политики, применяемых как в отечественной, так и зарубежной практике
  - изучение потребительского поведения, нужд и потребностей рынка;
  - ознакомление с системой маркетинговой информации предприятия и способах её получения, обработки и анализа;
  - изучение конкурентной среды;
  - ознакомление с методами сегментирования рынка и позиционирования на нем;
- овладение практическими инструментами принятия маркетинговых решений по продукту;
- овладение необходимыми навыками для разработки и реализации комплекса маркетинга организации в индустрии туризма и гостеприимства.