

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

СОГЛАСОВАНО

Директор института среднего
профессионального образования
_____ Т.Г. Прокопович

«30» августа 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института индустрии туризма и
гостеприимства

_____ А.А. Иванцов

«30» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Организация туристской индустрии

индекс по учебному плану: ОП.10
специальность: 43.02.11 Гостиничный сервис
квалификация: менеджер
форма обучения: очная

Москва
2021

Рабочая программа «Организация туристской индустрии» составлена на основании ФГОС СПО утвержденного Минобрнауки РФ от «07» мая 2014 г. № 475 и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по специальности среднего профессионального образования: 43.02.11 Гостиничный сервис

Разработчик рабочей программы  преподаватель Е.И. Цветков

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры туризма «30» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой туризма  к. с. н., доцент А.В. Коршунов

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса

 О.В. Федорова

Специалист по УМР отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса

 Е.И. Катунина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины.....	4
2. Структура и содержание общеобразовательной учебной дисциплины.....	6
3. Условия реализации рабочей программы общеобразовательной дисциплины.....	9
4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной учебной дисциплины.....	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация туристской индустрии»

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при повышении квалификации и профессиональной переподготовке работников туристской индустрии.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ

В структуре программы подготовки специалистов среднего звена учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к профессиональному циклу ОП.10

Содержательно закладывает основы знаний и умений для освоения последующих дисциплин и «Организация деятельности служб бронирования гостиничных услуг», «Технологии бронирования», «Маркетинг в индустрии гостеприимства», а также успешного прохождения производственной практики.

1.3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование общих и профессиональных компетенций обучающихся, характеризующих этапы освоения образовательной программы.

Задачи дисциплины – приобретение знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение планируемых результатов по виду деятельности: организационно-управленческая.

В результате изучения дисциплины «Организация туристской индустрии» студент должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;
- способы и методы продвижения организации туристских предприятий на рынке туруслуг;

- роль выставочно– конгрессной деятельности в развитии туризма;
- определение туристско-рекреационных ресурсов;
- основы организации санаторно-курортных комплексов;
- основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма;
- принципы функционирования организацией питания;
- принципы организации и функционирования гостиничной индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных, ресурсах региона, страны назначения;
- использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг;
- осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках;
- информировать туристов о возможностях организации досуга;
- предоставлять информацию об организации и видах питания туристов;
- профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии.

1. 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Организация туристской индустрии» направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компет енции	Название компетенции
ОК-1	понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК-2	организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК-3	решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
ОК-4	осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК-5	использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК-6	работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК-7	ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий

ОК-8	самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК-9	быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1	выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.3	взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 1.4	рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
ПК 1.5	оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 1.6	выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 1.7	оформлять документы строгой отчетности
ПК 2.1	контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут
ПК 2.2	инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте
ПК 2.3	координировать и контролировать действия туристов на маршруте
ПК 2.4	обеспечивать безопасность туристов на маршруте
ПК 2.5	контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной
ПК 2.6	оформлять отчетную документацию о туристской поездке
ПК 3.1	проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	формировать туристский продукт
ПК 3.3	рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4	взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 3.5	организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг
ПК 4.1	планировать деятельность подразделения
ПК 4.2	организовывать и контролировать деятельность подчиненных
ПК 4.3	оформлять отчетно-планирующую документацию
ПК 4.4	анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы
ПК 4.5	принимать участие в проведении маркетинговых исследований.
ПК 5.1	принимать участие в укомплектовании гостиницы работниками необходимых профессий, специальностей и квалификации.
ПК 5.2	оформлять и разрабатывать кадровую документацию гостиницы на основе типовой
ПК 5.3	принимать участие в мероприятиях по адаптации новых сотрудников.
ПК 5.4	принимать участие в организации и проведении мероприятий по повышению квалификации обслуживающего и технического персонала гостиницы.
ПК 5.5	оценивать профессиональную компетентность работников различных служб гостиницы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем общеобразовательной учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	52
в том числе:	

– лекции	24
– практические и семинарские занятия	28
Самостоятельная работа обучающегося – всего	26
в том числе:	
– подготовка сообщений, докладов, рефератов	10
– работа с литературой, источниками сети Интернет	16
Общая трудоемкость	78 часа
Вид промежуточной аттестации	Зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование	Содержание
Раздел 1. «Организационные основы туристской индустрии»		
1.1.	Основные понятия туристской индустрии	Основные понятия международного туризма. Понятия «туризм», «турист», «экскурсант», «туристская деятельность», «туроператор», «турагент», «туристская путевка», «туристские ресурсы», «туристский продукт» и др. Международный туризм как социально-экономическое явление. Современное состояние и тенденции развития международного туризма. Значение туризма в мировой экономике. Международные туристские прибытия. Структура международных туристских потоков. Связь туризма с другими секторами экономической и социальной деятельности: финансы, страхование, информационный сектор, телекоммуникации, розничная торговля, транспорт.
1.2.	История развития туризма	Предпосылки развития мирового туризма (до XIX в.). Начало туристской деятельности. Этапы развития международного туризма. Туризм в России в XIX–нач. XX вв. Туристская деятельность в советский период. Особенности развития туризма в Российской Федерации в переходный период. Современное состояние и перспективы развития туризма в России и в мире.
1.3	Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.	Нормативно-правовая база туризма. Основные понятия, используемые в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Виды туристских организаций. Роль органов государственной власти в организации туристской деятельности. Стандартизация в туристской индустрии как один из способов государственного регулирования туристской деятельности. Виды стандартов на отдельные виды услуг.
Раздел 2. «Введение в профессиональную туристскую деятельность»		
2.1.	Классификация видов туризма	Цели, типы, виды, категории туризма. Критерии классификации. Характеристики видов туризма.
2.2.	Основные цели и задачи профессиональной туристской деятельности	Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Туристская услуга – составляющая часть туристского продукта. Особенности предоставления туристских услуг. Туристские услуги: основные, дополнительные, сопутствующие. Пакет услуг. Заказные туры. Инклюзив-туры. Индивидуальные и групповые туры. Туристский рынок: участники, понятия и особенности, обуславливающие необходимость деятельности профессиональных

		организаторов туризма. Государственное регулирование туристской деятельности.
2.3	Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма	Туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка – их роль в создании и продвижении турпродукта. Инициативный и рецептивный туроператор. Сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг. Услуги, оказываемые meet-компаниями. Должностные обязанности и мотивация сотрудников туркомпаний. Особенности работы с клиентом. Контроль качества обслуживания и способы его регулирования. Конфликты в туристской деятельности. Права и обязанности сторон. Информационное обеспечение туристской деятельности.
2.4.	Спрос и предложение на туристские услуги. Разработка турпродукта и его потребительские свойства	Мотивация путешествий. Интенсивность путешествий. Цели путешествий. Факторы, влияющие на предложение туристских услуг (общественные, природные, экономические). Туристские возможности стран как цель путешествий. Факторы, определяющие спрос на туристские услуги (индивидуальные, экономические, общественные, предложения туристских предприятий, влияние государственной политики). Типы потребителей: туристы, деловые путешественники, отдыхающие дома. Разработка турпродукта и его потребительские свойства. Схема продвижения турпродукта.
Раздел 3. «Туристский рынок – сфера туристской деятельности»		
3.1	Характеристика международного туристского рынка	Туристские организации. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами. Туризм как социально-экономическая система. Структура и современное состояние международного туристского рынка. Тенденции и пути развития международного туризма. Факторы, определяющие развитие международного туризма. Факторы внешней среды – их черты и особенности. Оценка влияния внешних и внутренних факторов.
3.2	Туристский рынок как сфера экономических отношений	Главная функция туристского рынка. Классификация туристского рынка по степени зрелости, конкуренции, насыщенности, характеру продаж. Механизм функционирования туристского рынка. Параметры ожидаемого рыночного спроса. Емкость туристского рынка. Туристский кругооборот. Субъекты туристского рынка. Критерии выбора потенциальных партнеров. Взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации тура. Ответственность партнеров. Экономические закономерности туристского рынка.
3.3	Характеристика туристского рынка Российской Федерации	Современное состояние туризма в России: тенденции и перспективы развития внутреннего, выездного и въездного туризма. Обзор рынка туристских ресурсов РФ. Обзор рынка услуг туристской индустрии РФ. Основные направления развития российского рынка туризма.

2.3. Распределение часов по темам и видам занятий

№ п.п	Наименование разделов и тем	лекции	практические и семинарские занятия	из них:		самост. работа студентов	ВСЕГО
				интерактивные занятия	контрольные работы, зачеты		
1.	«Организационные основы туристской индустрии»	6	6			6	18
1.1.	Основные понятия туристской индустрии	2	2			2	6

1.2.	История развития туризма	2	2			2	6
1.3.	Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	2	2			2	6
2.	«Введение в профессиональную туристскую деятельность»	12	14			12	38
2.1.	Классификация видов туризма	4	4			2	10
2.2.	Основные цели и задачи профессиональной туристской деятельности	2	2			2	6
2.3.	Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма	4	4	2	2	4	12
2.4.	Спрос и предложение на туристские услуги. Разработка турпродукта и его потребительские свойства	2	4			4	10
3.	«Туристский рынок – сфера туристской деятельности»	6	8			10	24
3.1.	Характеристика международного туристского рынка	2	2	2	2	4	8
3.2.	Взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации тура	2	2			4	8
3.3.	Современное состояние туризма в России: тенденции и перспективы развития	2	4			2	8
Общая трудоемкость (час)		24	28	4	4	28	78

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимуму материально-техническому обеспечению реализации общеобразовательной дисциплины

Для более успешного освоения теоретического материала, предлагаемого слушателям на лекционных занятиях, рекомендуется подготавливать компьютерные презентации, наглядно иллюстрирующие те или иные темы курса. С их помощью в наиболее доступной форме усваивается информация природно-географических, туристских, культурологических и социально-экономических знаний. Поэтому все занятия

по данной дисциплине должны проводиться в компьютерном классе с доступом в интернет, с мультимедийной установкой и оборудованием для просмотра видеоматериалов (со звуком).

- а) перечень оборудования – компьютер, мультимедийный проектор;
- б) учебно-методические материалы, средства обучения – учебно-методический комплекс:
 - тексты лекций;
 - электронные презентации;
 - тесты для самоконтроля;
 - практические задачи;
 - кейсовые задания (описание реальных экономических и бизнес-ситуаций);
 - схемы основных элементов налогов;
 - таблицы статей доходов и расходов предприятия, учитываемых в налогообложении;
- в) перечень информационных технологий – доступ к сети Интернет:
 1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (раздел «Услуги в области туризма») http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail
 2. Сайт Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru/>

3.2. Информационно-коммуникационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

а) нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» 24 ноября 1996 г. (в редакции 2021 года).

б) основная литература:

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова – ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва, Издательство Юрайт, 2020. – 205 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-07372-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/455119> (дата обращения: 04.09.2020).

в) дополнительная литература:

3. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 210 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12302-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/448693> (дата обращения: 04.09.2020).
4. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 165 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02282-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/452777> (дата обращения: 04.09.2020).

г) ресурсы сети «Интернет»:

5. <http://www.tourbus.ru/archive/>
6. <http://ratanews.ru/>
7. <http://unwto.org/>
8. <http://tourinfo.ru/>
9. <http://ru.wikipedia.org/>
10. <http://www.rostourunion.ru/>

11. <http://www.russiatourism.ru/>

12. <http://tourlib.net/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

4.1. Темы рефератов

1. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха
2. Основные понятия о туристских ресурсах
3. Инфраструктура туризма как основа социально-экономических ресурсов
4. Инфраструктура транспорта в туризме
5. Инфраструктура размещения и питания туристов
6. Туристские объекты, комплексы и учреждения
7. Особенности развития туризма в РФ
8. Основные туристские регионы и районы России, их особенности
9. Причины возникновения конфликтов в туристическом бизнесе и пути их решения
10. Анализ эффективности использования рекламы и PR-компаний в туристическом бизнесе
11. Повышение системы качества предоставляемых услуг в индустрии туризма
12. Особенности организации и проведения выставки как элемента рекламной кампании
13. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
14. Особенности условия и правила страхования гражданской ответственности туроператора в России
15. Туристские формальности: сущность и основные их виды
16. Технологии реализации туристских формальностей. Паспортные формальности
17. Особенности организации туристского обслуживания
18. Туристская инфраструктура: услуги размещения и питания, услуги перевозки, экскурсионное обслуживание
19. Туристские маршруты и их виды
20. Международные туристские организации
21. Основные факторы, влияющие на туристский спрос. Особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов
22. Виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий
23. Информационные технологии и их роль в туристской отрасли
24. Профессионально-квалификационная характеристика работников туристского бизнеса
25. Качество обслуживания в туризме
26. Система стимулирования сбыта в туристских организациях

4.2. Подготовка к семинарским занятиям

Подготовка к семинарским занятиям

Семинар 1, тема: «Организационные основы туристской индустрии»

Форма проведения: занятие проходит в форме дискуссии. Обсуждение сообщений студентов по поставленным заранее проблемам:

Краткое содержание (цель) занятия: коллоквиум должен предоставить каждому студенту возможность высказать свое мнение, поделиться информацией на определенную тему, вступить в дискуссию.

Предварительная подготовка студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.

Основные вопросы для обсуждения:

- основные подходы к определению туризма;
- туризм как предмет изучения;
- туризм как вид отдыха;
- туризм как вид профессиональной деятельности;
- субъекты и объекты системы туризма;
- роль и место турфирм в туристской индустрии;
- современное состояние и перспективы развития туризма в России и в мире;
- особенности развития туризма в Российской Федерации.

Рекомендуемая литература и источники: [1], [4], [5].

Семинар №2, тема: « Основные цели и задачи профессиональной туристской деятельности»

Форма проведения: занятие проходит в форме дискуссии. Обсуждение сообщений студентов по поставленным заранее проблемам:

Краткое содержание (цель) занятия: коллоквиум должен предоставить каждому студенту возможность высказать свое мнение, поделиться информацией на определенную тему, вступить в дискуссию.

Вопросы для обсуждения:

- услуги туристской индустрии: свойства и значение в формировании туристского продукта;
- туристский продукт – разработка и потребительские свойства;
- туристская услуга – составляющая часть туристского продукта;
- особенности предоставления туристских услуг;
- туристские услуги: основные, дополнительные, сопутствующие;
- пакет услуг: заказные туры, инклюзив-туры, индивидуальные и групповые туры;
- туристский рынок: участники, понятия и особенности, обуславливающие необходимость деятельности профессиональных организаторов туризма;
- государственное регулирование туристской деятельности.

Предварительная подготовка студентов:

Перед занятием студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и источники: [1], [2], [3], [4].

Семинар №3, тема: «Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма»

Форма проведения: занятие проводится в форме обсуждения предлагаемых заранее вопросов:

Краткое содержание (цель) занятия: проверка освоения студентами материала по темам 2.1, 2.2, 2.3, 2.4. Во время обсуждения студенты оценивают и анализируют материал курса, новую информацию, дискутируют, делают выводы.

Вопросы для обсуждения:

- туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка – их роль в создании и продвижении турпродукта;
- инициативный и рецептивный туроператор;
- схема продвижения турпродукта;

- турист, как потребитель турпродукта;
- сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг;
- услуги, оказываемые meet-компаниями;
- должностные обязанности и мотивация сотрудников туркомпании;
- особенности работы с клиентом;
- контроль качества обслуживания и способы его регулирования;
- конфликты в туристской деятельности, права и обязанности сторон;
- информационное обеспечение туристской деятельности;
- горизонтальная и вертикальная интеграция в туристской деятельности.

Предварительная подготовка студентов:

Перед занятием студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и источники: [1], [2],[4], [5], [6].

Семинар №4, тема: «Туристский рынок как сфера экономических отношений»

Форма проведения семинара: семинар проходит в форме групповой дискуссии.

Обсуждение сообщений студентов по поставленным заранее проблемам:

Краткое содержание (цель) занятия: коллоквиум должен предоставить каждому студенту возможность высказать свое мнение, поделиться информацией на определенную тему, вступить в дискуссию.

Вопросы для обсуждения:

- главная функция туристского рынка;
- механизм функционирования туристского рынка;
- субъекты туристского рынка;
- критерии выбора потенциальных партнеров, взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации тура, ответственность партнеров;
- факторы, влияющие на туристский спрос и туристское предложение;
- экономические закономерности туристского рынка.

Предварительная подготовка студентов:

Перед занятием студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и источники: [1], [2], [3], [4], [5].

4.3. Примерные вопросы к зачету

1. Организационно-экономические основы туризма
2. Тенденции развития въездного, внутреннего и выездного туризма
3. Факторы, влияющие на деятельность и развитие туристской индустрии
4. История развития туризма в России
5. Классификация видов туризма
6. Рынок туристских услуг. Элементы туристского рынка
7. Турагентская и туроператорская деятельность
8. Понятие туристской услуга. Пакет услуг

9. Понятие туристского продукта, его основные свойства
10. Этапы разработки туристского продукта
11. Государственные органы, действующие в сфере туризма в Российской Федерации
12. Реализация туристского продукта. Каналы сбыта
13. Система классификации гостиничных услуг
14. Государственное регулирование туристской деятельности
15. Классификация туристского рынка, функции рынка
16. Формирование сбытовой агентской сети
17. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности
18. Классификация предприятий общественного питания
19. Сбытовая политика туристского предприятия
20. Ценовая политика туристского предприятия
21. Особенности ценообразования в индустрии туризма
22. Методы ценообразования в индустрии туризма
23. Себестоимость туристского продукта. Калькуляция себестоимости.
24. Классы обслуживания в туризме, их характеристики.
25. Инициативный и рецептивный туроператор
26. Разновидности схем продвижения турпродукта
27. Жизненный цикл туристского продукта
28. Этапы разработки туристского продукта. Особенности туристского продукта
29. Технология разработки тура
30. Номерной фонд гостиничного предприятия, классификация номеров
31. Виды, функции и средства распространения рекламы в туризме
32. Система стимулирования сбыта в индустрии туризма
33. Туристская услуга. Определение, перечень услуг, входящих в туристский продукт
34. Взаимодействие туроператора с иностранными meet-компаниями
35. Взаимодействие туроператора с гостиничными предприятиями
36. Мотивация персонала в российских туристических фирмах
37. Конфликты в туристской деятельности
38. Добровольная сертификация средств размещения
39. Особенности туристского спроса и туристского предложения.
40. Экономические закономерности туристского рынка. Рыночная конъюнктура

Критерии оценки зачета

«5» (зачтено) – ответ на оба вопроса в билете логичный, полный, студент показывает знание понятийного аппарата, свободно владеет материалом дисциплины, при ответе использует дополнительный материал и приводит конкретные примеры;

«4» (зачтено) – ответ логичный, но по одному из вопросов неполный: студент допускает неточности при приведении конкретных примеров, однако правильно отвечает на дополнительные вопросы;

«3» (зачтено) – а) ответ на оба вопроса в билете неполный и без четкой структуры изложения материала, студент ошибается при формулировании важнейших понятий дисциплины, допускает ошибки в примерах;

б) студент показывает знания только по одному из вопросов в билете.

«2» (незачтено) – ответ не раскрывает суть вопросов в билете, студент не владеет понятийно-терминологической базой дисциплины, не отвечает на дополнительные вопросы.

4.4. Показатели контроля и оценки результатов освоения компетенций

Результаты (компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК-1	<ul style="list-style-type: none">– демонстрация навыков анализа, сбора и оценки информации;– выбирать необходимую информацию, группировать ее по значимости и формам изложения.	<ul style="list-style-type: none">– устный опрос;– экспертное наблюдение и оценка коммуникативности студента;– контрольная работа №1
ОК-2	<ul style="list-style-type: none">– применять нормативно-правовые акты при организации учреждений туриндустрии;– рассчитывать ориентировочную стоимость как отдельных тур услуг, так и всего комплекса туристского обслуживания в учреждениях туриндустрии.	<ul style="list-style-type: none">– устный опрос;– экспертное наблюдение и оценка коммуникативности студента;– контрольная работа №1
ОК-8	<ul style="list-style-type: none">– анализировать достоинства и недостатки технологий, применяемых в учреждениях туриндустрии в настоящее	<ul style="list-style-type: none">– устный опрос;– экспертное наблюдение и оценка коммуникативности студента;– контрольная работа №1

	время	
ПК- 4.4	– анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы	– экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях; – контрольная №2; – круглый стол; – мозговой штурм
ПК- 5.5	– умение оценивать профессиональную компетентность работников различных служб гостиницы	– экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях; – контрольная №2; – круглый стол; – мозговой штурм

На 2021/2022 учебный год в рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения:


1. Внесение изменений в перечень основной и дополнительной учебной литературы.

2. Внесение дополнений и изменений в распределение часов по темам и видам учебной работы

3. Внесение дополнений в перечень ресурсов информационно телекоммуникационной сети «интернет».

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры протокол № 1 от 30 августа 2021 г.

Заведующий кафедрой



Коршунов А.В.

Внесенные изменения утверждаю:

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса



Федорова О.В.

« 30 » августа 2021 г.