


ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ «МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА И ТУРИЗМА»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

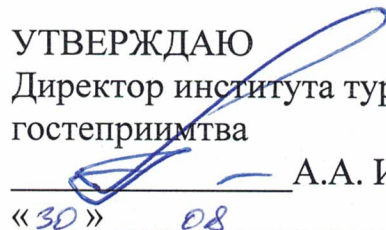
СОГЛАСОВАНО

Директор института среднего
профессионального образования

 Т.Г. Прокопович
«30» 08 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института туризма и
гостеприимства

 А.А. Иванцов
«30» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины ОП.05 Туристское регионоведение России

ОП Общепрофессиональные дисциплины

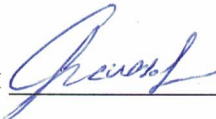
код, специальность 43.02.10 Туризм

квалификация: специалист по туризму

форма обучения: очная

Москва
2021


Рабочая программа Туристское регионоведение России составлена на основании ФГОС среднего профессионального образования, утвержденного Минобрнауки РФ от «07» мая 2014 г. № 474 и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм


Разработчик рабочей программы  ст. преподаватель И.Б. Макаров

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры туризма «30» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой туризма  канд. социол. наук, доцент А.В. Коршунов

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса  О.В. Федорова

Специалист по УМР отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса  Е.И. Катунина

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля.....	4
2. Результаты освоения профессионального модуля.....	5
3. Структура и содержание профессионального модуля.....	7
4. Условия реализации программы профессионального модуля...	9
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности).....	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07. Туристское регионоведение России является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (курсы повышения квалификации и переподготовка), а также для всех форм образования, для всех типов и видов образовательных учреждений, реализующих ООП СПО по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

1.2. Место дисциплины в структуре ППСЗ:

Дисциплина является вариативной и входит в состав профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование целостного представления о туристском потенциале регионов РФ, тенденциях и перспективах его использования.

Курс знакомит студентов с региональными особенностями развития туризма в России, дает представления об основных понятиях географии туризма, формирует знания о географических особенностях размещения рекреационных ресурсов, знания об основных курортах и туристских центрах России, развивает представления о причинно-следственных связях между факторами спроса и уровнем развития туристского хозяйства в разных регионах страны.

Задачи дисциплины:

- определение исторических этапов развития внутреннего туризма России, характеристик и особенностей современного рынка внутренней турпродукции РФ;
- выработка понимания у студентов взаимосвязи исторического, экономического и культурного развития регионов России, особенностей их природного потенциала со спецификой развития туристского хозяйства;
- приобретение студентами знаний об особенностях и географии размещения туристских ресурсов в регионах России.
- анализ туристского потенциала регионов России, перспективы и направления его использования
- приобретение навыков на базе полученных знаний самостоятельного анализа развития туристской деятельности в России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт:

- получения, анализа и использования информации, необходимой для выбора оптимальной технологии конкретного вида туризма на внутреннем туристском рынке;
- самостоятельной разработки и совершенствования технологии внутреннего туризма;
- использования нормативно-правовых документов при разработке технологий конкретных видов туризма в различных регионах РФ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- понятия, методы, применяемые в региональном туризме и рекреационной географии;

- понятия «рекреационная система» и «территориальная рекреационная система», рекреационные образования различного назначения;
- факторы и условия развития территориальных рекреационных систем;
- системы кратковременного и длительного отдыха, особенности их формирования с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей;
- различия в системах отдыха в урбанизированных, малонаселенных территориях и курортных районах;
- принципы организации рекреационного хозяйства и территориального рекреационного планирования;
- размещении рекреационных зон и районов, туристских центров и туристских дестинаций в России, об их туристско-рекреационном потенциале, пространственной структуре и объемах туристских потоков.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ставить стратегические задачи рекреационного освоения;
- четко ориентироваться в географических условиях развития различных видов туризма на территории России;
- проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению;
- выявлять территории России, пользующиеся наибольшим спросом у российских и зарубежных туристов;
- использовать географические методы в проектировании и прогнозировании развития туристских регионов, структуры туристских потоков;
- пользоваться географической картой и составлять карты туристских объектов;
- находить и обобщать необходимую географическую информацию о туризме любого региона после прохождения курса самостоятельно.

1.4. Количество часов, отведенное на освоение программы дисциплины, в том числе:

максимальная учебная нагрузка – 120 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка - 84 часов;

самостоятельная (внеаудиторная) работа - 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Содержание компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и

	личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 3.5	Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных
ПК 4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию
ПК 4.4	Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы
ПК 5.1	Разрабатывать экскурсионную программу
ПК 5.2	Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий
ПК 5.3	Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги
ПК 5.4	Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии

ПК 5.5	Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ
ПК 5.6	Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего):	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	84
в том числе:	
лабораторные работы	–
практические занятия	52
контрольные работы	–
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	–
– подготовка сообщений, докладов, рефератов	5
– решение контрольных заданий	5
– подготовка к интерактивным занятиям, деловым играм	6
– работа с литературой, источниками сети Интернет	10
– подготовка к практическим занятиям	10
Промежуточная аттестация в форме (дифференцированного зачета)	

3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем, междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем часов	Уровень освоения*
1	2	3	
Тема № 1. Регионы: понятия, типы, иерархия	Содержание учебного материала	15	2
	Понятие «Регион» в российской и западной регионалистике. Методы выделения регионов (районов). Российский подход к районированию и его задачам (выделение объективно существующих однородно-комплексных участков территории страны). Основные принципы районирования (экономический, национальный, административный). Деление территории РФ на зоны и макрорегионы (укрупнённые районы)		
	Тематика учебных занятий	9	
	1. Основные понятия, объект. Предмет и методы географии внутреннего туризма. История становления и развития туризма в России. Классификация туризма	3	
	2. Основные понятия, объект, предмет и методы географии внутреннего туризма. Классификация туризма. Рекреация и туризм	3	
	3. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм. Факторы регионализма	3	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	Изучить различные подходы к понятию «регион». Историческую, философскую, экономическую трактовки понятия «регион». Типологию регионов, их характеристику.	3	
	Проанализировать существующие схемы туристско-рекреационного	3	

	районирования России.		
Тема № 2. Факторы регионализма	Содержание учебного материала	15	2
	Природная среда как фактор регионализма. Этнический фактор регионализма. Демографический фактор регионализма. Конфессиональный фактор регионализма. Мировые религии. Политико-географический фактор регионализма. Политическая география и геополитика		
	Тематика учебных занятий	9	
	1. Туристское и рекреационное районирование. Факторы регионализма. География внутреннего туризма в Российской Федерации	3	
	2. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Туристские и рекреационные ресурсы. Оценка природных и культурно-исторических ресурсов	3	
	3. Выделение основных туристских регионов, с учетом факторов, определяющих их деятельность	3	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	Проанализировать современную схему административно-территориального деления России.	3	
Изучить пространственные особенности современных экономических процессов в России, как основу для формирования туристско-рекреационных регионов.	3		
Тема № 3. Административные и культурно- исторические регионы России	Содержание учебного материала	14	2
	Территориально-государственное устройство РФ. Субъекты федерации (края, республики, области, автономные округа, автономная область, города федерального значения). Деление субъектов РФ на административные районы. Федеральные округа. Понятие «культура».		
	Пространственная дифференциация культуры (география культуры)		
	Тематика учебных занятий	10	
	1. Территориально-государственное устройство России. Основные принципы районирования, туристское зонирование и районирование России	5	
	2. Территориально-государственное устройство РФ, туристское зонирование и районирование России. Общая характеристика туристских зон России	5	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Характеристика административно-территориальных и культурно-исторических регионов на территории России	4	
Тема № 4. Основные понятия, факторы, условия формирования и развития туристского региона	Содержание учебного материала	14	2
	Различные трактовки понятия «туристский регион». Аспекты понятия «региональный туризм». Факторы, влияющие на развитие туристского региона и факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Виды условий для развития регионального туризма. Методы определения типов туризма в зависимости от специфики региона. Виды воздействия туризма на хозяйственную деятельность региона.		
	Тематика учебных занятий	6	
	1. Природные, историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы России.	2	
	2. Основные виды российского внутреннего туризма и туристские предпочтения россиян	2	
	3. Выделение туристских регионов России	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
Анализ рекреационных ресурсов региональных территорий для	3		

	организации туристской деятельности		
	Выделение туристских регионов на территории России и организация регионального туризма	3	
	Определение возможности развития туризма как сферы деятельности в конкретном регионе	2	
Тема № 5. Определение туристского потенциала и характеристика регионов России	Содержание учебного материала	14	
	Туристско-рекреационный потенциал регионов России. Туристская характеристика регионов России, природная среда, этнический фактор регионализма, демографический фактор регионализма, конфессиональный фактор регионализма, политико-географический фактор регионализма.		
	Тематика учебных занятий	10	2
	1. Характеристика рекреационных ресурсов России по рекреационно-туристским зонам: Европейский Север	1	
	2. Общая характеристика рекреационно-туристской зоны Европейский Север	1	
	3. Туристский потенциал округа: ресурсы, инфраструктуру	1	
	4. Характеристика рекреационных ресурсов России по рекреационно-туристским зонам: Центр России	1	
	5. Общая характеристика рекреационно-туристской зоны Центр России (часть 1)	1	
	7. Характеристика рекреационных ресурсов России по рекреационно-туристским зонам: Юг России, Крымский рекреационный район	1	
	8. Общая характеристика рекреационно-туристской зоны Юг России и Крымского рекреационного района	1	
	9. Характеристика рекреационных ресурсов России по рекреационно-туристским зонам: Юг Сибири и Дальнего Востока	1	
	10. Общая характеристика рекреационно-туристской зоны Юг Сибири и Дальнего Востока	1	
	11. Характеристика рекреационных ресурсов России по рекреационно-туристским зонам: Азиатский Север	1	
	Практические занятия	3	
	1. Определение туристского потенциала и характеристика регионов России. Европейский Север	1	
	2. Определение туристского потенциала и характеристика регионов России. Центр России	1	
	3. Определение туристского потенциала и характеристика регионов России. Юг России и Крымский рекреационный район. Дальний Восток. Азиатский Север	1	
Самостоятельная работа обучающихся:	1		
Определение типа туризма для конкретного региона	1		
	Всего:	72	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимуму материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета – лекционной аудитории

Оборудование кабинета: доска белая аудиторная, комплект маркеров различных цветов, стол и стул преподавателя, подставка под МФУ, стол и стулья аудиторные, стойка компьютерная.

Технические средства обучения: компьютер, МФУ, проектор, экран, программное обеспечение для презентаций, графические редакторы.

Для более успешного освоения теоретического материала, предлагаемого слушателям на лекционных занятиях, рекомендуется подготавливать компьютерные презентации, наглядно иллюстрирующие те или иные темы курса.

Для проведения контрольного тестирования по различным темам курса рекомендуется использовать компьютерные программы «Veral-test» или «Тест-тренажер».

4.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Данилов, А. Ю. Региональные туристские ресурсы России. Ч. I : учеб. пособие / Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, А. Ю. Данилов.– Ярославль: ЯрГУ, 2012.

2. Колотова Е.В. Рабочая тетрадь для выполнения контрольных заданий по дисциплине «Туристское регионоведение России» – М.: МГИИТ, 2015. – 54 с.

Дополнительные источники

3. География России. Атлас. В двух частях. Чать I: Природа и человек (8 класс). – М.: ФГУП «Омская картографическая фабрика», 2014 – 72 с., илл.

4. География России. Атлас. В двух частях. Чать II: Население и хозяйство (9 класс). – М.: ФГУП «Омская картографическая фабрика», 2014 – 72 с., илл.

5. Горохов С.А. Роготень Н.Н. Общая экономическая, социальная и политическая география: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

6. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник. - 3-е изд. - М.: Кнорус, 2012.

7. Адиянц Г.М. и др. Функционирование крупнейших городов мира как объектов туризма: Берлин, Вена, Будапешт, Лондон, Пекин, Стокгольм. М.: ЦГТРБ, 1997

8. Атлас рекреационных ресурсов Подмоскovie: культурное наследие. М.: 1998 – 128 с. Руководитель работ Ирисова Т.А. Раздел «Церкви и монастыри Подмоскovie» стр. 23-58

9. Барчуков И.С. Санаторно-курортное дело. М.: ЮНИТИ, 2006.

10.В.Г. Гуляев Организация туристских перевозок – М.: Финансы и статистика. 2003 – 512с.

11.Вегитнев А.М. Курортное дело: уч. пособие – М.: КНОРУС, 2008. – 528 с.

12.Вегитнев А.М., Ашкинадзе Я.А. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг. М.: Финансы и статистика, 2007.

13.География туризма. Учебник под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. – 392 с.

14.Города России: Энциклопедия. – М.: БСЭ, 1994

15.Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства. М.: Академия,2005.

16.Долженко Г.П., Белорусова С.А. Туризм в равнинной части Юга России. М.: ИКЦ «Март», 2008.

17.Драчев Е.Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм. М.: КНОРУС, 2008.

18.Дурович А.П. Организация туризма. – СПб; Питер, 2009. – 320 с.

19.Зорин И.В., Квартальнов В.А. и др. Туризм и отраслевые системы. М.: Финансы и статистика, 2001.

20.Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. М.: Финансы и статистика, 2007.

21.Классификация маршрутов на горные вершины// Федерация альпинизма России – М.: Издатель И.В. Балабанов, 1999.

22. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. Учебник. Ч.1: Природные рекреационные ресурсы. – М.: МГИИТ, 2015. – 122 с.
23. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение – М.: Советский спорт, 2004. – 135с.
24. Колотова Е.В. Туристское регионоведение России. Конспект лекций для студентов, обучающихся по специальности 43.02.10 Туризм. – М.: МГИИТ, 2015. – 186 с. [Электронные лекции]
25. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2010. – 272 с.
26. Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма: Учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2005. – 240с.
27. Кусков А.С. Рекреационная география: Уч.-мет. комплекс – М.: Флинта: МПСИ, 2005.
28. Кусков А.С., Лысикова О.В. Курортология и оздоровительный туризм: уч. пособие – Ростов Н/Д: Феникс, 2001 – 320 с
29. Кусков А.С., Понукалина О.В. Менеджмент транспортных услуг: туризм. М.: Р-Консультант, 2004.
30. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2001, глава 5 Туризм и курортное дело – с 110-148
31. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание. М.: Издательский центр «Академия», 2008.
32. Остроумов О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта. М.: Финансы и статистика, 2007.
33. Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности. М.: ЮНИТИ, 2005.
34. Самодеятельный туризм//Туристские фирмы. Вып 41 (9) – СПб.: Невский фонд, 2007.
35. Скибицкий А.В. Основы курортологии: учебник – Ростов Н/Д: Феникс, 2008 – 557 с.
36. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. М.: ИКЦ «Март», Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2006.
37. Федотов Ю. Спортивно-оздоровительный туризм – М.: Советский спорт, 2004.
38. Филиппова И.Г, Погодина В.Л, Лукьянов Е.А. География туризма. СПб.: Бизнес-пресса, 2007.
39. Храбовченко В.В. Экологический туризм. - М.: Финансы и статистика, 2006.
40. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2006.
41. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях. М.:КНОРУС, 2007.
42. Экологический туризм, перспективы развития в центральном регионе России. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Владимир. Изд-во ООО «НПО» Маштекс, 2009 – 202с.
43. Ягодынская Н.В. Культурно-исторические центры России: уч.пособие – М.: изд. центр «Академия» 2009. – 272 с.

Интернет-ресурсы

1. Активный отдых и приключенческий туризм в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.adrenalinetour.ru>.
2. Ассоциации развития агротуризма/ Интернет-портал. Все об агротуризме [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.agritourism.ru/news.htm>
3. Ассоциация делового туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbta.ru>
4. Горнолыжный туризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.snowlink.com>
5. Конгрессный туризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fstars.ru>
6. Конференшн-бюро Сингапура [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.visitsingapore.com>
7. Косинова Е.А. Развитие сельского туризма как перспективного вида предпринимательства в рекреационной сфере Ставропольского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ncstu.ru>

8. Подводный мир и дайвинг. Портал о дайвинге [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.diving-portal.ru>

9. Развитие сельского туризма в Калининградской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://revolution.allbest.ru/sport/00007234_0.html

10. Шадурский Е. Ruraltour, или тур в стиле кантри. Ленобласть ставит на деревню// Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2006. №5 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tpnews.ru>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты (компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК-1, – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК-4, – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ПК-3.2, – формировать туристский продукт</p>	<ul style="list-style-type: none"> – умение четко ориентироваться в географических условиях развития различных видов туризма на территории России, – умение проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению, – умение выявлять территории России, пользующиеся наибольшим спросом у российских и зарубежных туристов. – умение использовать географические методы в проектировании и прогнозировании развития туристских регионов, структуры туристских потоков; – умение находить и обобщать необходимую географическую информацию о туризме любого региона после прохождения курса самостоятельно. 	<ul style="list-style-type: none"> – экспертное наблюдение и оценка коммуникативности студента – контрольная практическая работа – работа в малых группах – оценка деятельности студента на практическом интерактивном занятии – интерактивные занятия
<p>ОК-4, – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ПК-3.2, – формировать туристский продукт</p>	<ul style="list-style-type: none"> – овладение навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для выбора оптимальной технологии конкретного вида туризма на внутреннем туристском рынке; – овладение навыками самостоятельной разработки и совершенствования технологии внутреннего туризма; – овладение навыками использования нормативно-правовых документов при разработке технологий конкретных видов туризма в различных регионах РФ; – иметь представление о размещении рекреационных зон и районов, туристских центров и туристских дестинаций в России, об их туристско-рекреационном потенциале, пространственной структуре и объемах туристских потоков 	<ul style="list-style-type: none"> – экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях – постоянная работа с общегеографическими, тематическими и контурными картами России – тестовые задания – контрольная практическая работа – круглый стол – мозговой штурм

На 2021/2022 учебный год в рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения:


1. Внесение изменений в перечень основной и дополнительной учебной литературы.

2. Внесение дополнений и изменений в распределение часов по темам и видам учебной работы

3. Внесение дополнений в перечень ресурсов информационно телекоммуникационной сети «интернет».

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры протокол № 1 от 30 августа 2021 г.

Заведующий кафедрой



Коршунов А.В.

Внесенные изменения утверждаю:

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса



Федорова О.В.

« 30 » августа 2021 г.