

ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
иностраных языков
от 28.08.2023г.
протокол № 1

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОДГОТОВКЕ И ЗАЩИТЕ
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
(бакалавриат)

КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ


направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
направленность (профиль): **Социальные коммуникации и масс-медиа
современного мегаполиса**

Москва, 2023


Методические рекомендации по подготовке, оформлению и защите выпускной квалификационной работы рекомендованы студентам, обучающимся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса.

При разработке настоящих Методических рекомендаций использованы следующие документы:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 512.
- 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 № 535н. (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., № 33973). Регистрационный номер 112.
- 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г. № 34136). Регистрационный номер 148.
- Устав ГАОУ ВО МГУСиТ;
- локальные нормативные акты ГАОУ ВО МГУСиТ.

Составитель программы  канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков
С.В. Кузнецова

УТВЕРЖДЕНО на заседании кафедры
протокол от « 28 » августа 2023 г. № 1.

Заведующий кафедрой иностранных языков  канд. пед. наук., доцент
П.В. Пустошило

Итоговая (государственная итоговая) аттестация включает подготовку к защите и процедуру защиты выпускной квалификационной работы (далее ВКР), в соответствии с ФГОС ВО в полном объеме, относится к базовой части блока Б3 образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

По решению Ученого совета вуза итоговая (государственная итоговая) аттестация включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

1. Требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельное комплексное научно-практическое исследование одной из актуальных проблем по направленности и образовательной программе бакалавра. Выпускная квалификационная работа выпускника должна отвечать следующим общим требованиям:

- носить научно-исследовательский характер;
- тема работы должна быть актуальной;
- отражать наличие умений выпускника самостоятельно собирать, систематизировать материалы практики и анализировать сложившуюся ситуацию (тенденцию) в практике или в данной сфере общественных отношений и деятельности;
- тема работы, ее цели и задачи должны быть тесно связаны с решением проблем исследования;
- иметь четкую структуру, завершенность, отвечать требованиям логичного, последовательного изложения материала, обоснованности сделанных выводов и предложений;
- положения, выводы и рекомендации выпускной квалификационной работы должны опираться на новейшие статистические данные, действующие нормативные акты, достижения науки и результаты практики;
- содержать теоретические положения, самостоятельные выводы и рекомендации;
- иметь достоверные цитируемые источники.
- целевая направленность на достижение конкретных практически значимых результатов, связанных с повышением качества и эффективности функционирования отрасли;
- конкретность, применимость знаний на практике с учетом специфики конкретного предприятия;
- самостоятельность, способность выработать и защищать оригинальные подходы к решению исследовательских и практических задач в области управления и инновационной деятельности;
- целостность, логичность, доказательность, четкое и ясное изложение материала, а также достоверность представленных фактов;
- культура оформления ВКР.

2. Последовательность выполнения выпускной квалификационной работы.

Этапы выполнения выпускной квалификационной работы.

1. Выбор темы выпускной квалификационной работы и ее утверждение.
2. Изучение теоретических основ темы выпускной квалификационной работы, выражающееся в подборе научной литературы, составлении библиографического списка и плана ВКР.
3. Написание и представление научному руководителю первой главы выпускной квалификационной работы.
4. Подготовка второй главы выпускной квалификационной работы и отчета о прохождении производственной практики.
5. Доработка первой и второй главы, а также разработка третьей главы.
6. Доработка и оформление выпускной квалификационной работы в окончательном варианте и представление его научному руководителю.

7. Оформление сопроводительных документов: заявления на тему, индивидуальное задание, график подготовки, рецензия, отзыв научного руководителя, аннотация.

На этапе завершения выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра рекомендуется проверять подготовленный материал на соответствие представленным требованиям.

3. Требования к содержанию структурных элементов

Структура ВКР подразумевает последовательность расположения ее основных составляющих частей и элементов, к которым относятся:

Наименование разделов	Примерный объем в страницах
Титульный лист	1
Содержание	1
Введение	3-5
1 глава – теоретическая часть	10-15
2 глава – аналитическая часть	10-15
3 глава – проектная	10-15
Заключение	3-5
Список использованных источников (не менее 30 наименований)	6-7
Приложения (по усмотрению автора)	
ИТОГО	50-60

Титульный лист является первой страницей ВКР и имеет строго определенную форму. Образец титульного листа приведен в Приложении 2.

Оглавление размещают после титульного листа и задания на ВКР, начиная со следующей страницы, и продолжают на последующих листах (при необходимости).

Оглавление ВКР включает в себя введение, наименование всех разделов (при необходимости – подразделов, пунктов), заключение, список использованных источников, обозначения приложений и их наименований с указанием страниц, с которых начинаются эти элементы ВКР (Приложение 9).

Введение является обязательным элементом выпускной квалификационной работы. Во введении обосновывается выбор темы работы, ее актуальность и практическая значимость, дается анализ выбранной литературы, определяются цель, объект, предмет, формулируются задачи, гипотеза исследования, раскрывается структура исследования.

Актуальность исследования определяется необходимостью, потребностью изучения выбранной проблемы в интересах научной отрасли, науки в целом и практики. Обосновывая актуальность темы работы, следует сформулировать проблему, дать краткий анализ и оценку изложенных в литературе теоретических концепций и научных положений, а также ряд важных прикладных аспектов данной проблемы. Для этого во введении нужно рассмотреть степень разработанности проблемы. Источники, указанные в этом пункте (параграфе), разделяются и группируются (расписываются) по типам, научным направлениям (школам), объектам исследования и т.п..

Необходимо показать специфику и особенность формирования и развития изучаемых процессов, которые нуждаются в теоретическом осмыслении и практическом регулировании в современных условиях. В связи с этим выпускная квалификационная работа может рассматриваться как один из вариантов решения проблемы, тем самым, приобретая *теоретическую и практическую* значимость.

Формулировка *проблемы* влечет за собой выбор конкретного объекта и предмета исследования.

Объект – это процесс(ы) или явление(я) общего характера порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения.

Предмет – нечто конкретное, что находится в границах объекта.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между

собой как общее и частное. Предмет исследования - те значимые свойства, стороны, особенности объекта, которые собираются исследовать обучающийся в своей работе. Обычно предмет содержит в себе центральный вопрос исследуемой проблемы, и, как правило, находит отражение в названии выпускной квалификационной работы, по сути, с ним совпадая.

Цель исследования - ориентируется на его конечный результат и отражает главную установку, которая решается всей исследовательской работой.

Для реализации поставленной цели формулируются *задачи* исследования, в них ставятся вопросы, на которые должен быть получен ответ. Решению каждой задачи может быть посвящен отдельный параграф.

Гипотеза исследования – научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления, требующего теоретического или экспериментального обоснования. Гипотеза должна быть сформулирована четко в соответствии с предметом исследования, поскольку наука о физической культуре является комплексной, взаимодействующей с медициной, биохимией, социологией, физиологией, и встречаются попытки формулирования гипотезы на языке других наук.

Объем текста введения в работе строго не регламентирован - обычно он составляет 2-5 страниц.

Основная часть ВКР должна состоять из глав, разбитых на параграфы. Оптимальное число глав – 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2-х.

Названия (заголовки) глав не должны дублировать название работы, а названия (заголовки) параграфов, в свою очередь, не должны совпадать с названиями глав (в этом случае все остальные главы и параграфы становятся излишними). Каждый из разделов имеет самостоятельное название, которое отражает содержание помещенного в них текста. Содержание глав и параграфов должно соответствовать теме дипломной работы и в совокупности полностью ее раскрывать. Изложение материала должно логически переходить из одного раздела в другой; все главы и параграфы работы должны последовательно решать поставленные во введении задачи. Поэтому названия (заголовки) глав и параграфов должны соответствовать по своей сути формулировкам этих задач. В конце каждой главы необходимо написать заключение или резюме по ее содержанию.

Первая глава «Анализ литературных источников по теме исследования» является, как правило, теоретико-методологической. В ней рассматриваются ключевые теоретические исследования и их связь с конкретными вопросами выпускной квалификационной работы. Содержание первой главы сводится к рассмотрению сущности рассматриваемой проблемы, описанию состояния ее решения на современном этапе, кроме этого, в ней же приводятся изложенные в научной литературе теоретические концепции, научные положения и важнейшие понятия по избранной теме со ссылками на авторов используемых источников.

Вторая глава «Методы и организация исследования» выпускной квалификационной работы состоит из описания методов исследования и организации исследования. Допускается описание экспериментальной методики (ее особенности, содержание). При использовании известных методик необходимо сделать ссылки на авторов. При разработке собственных методик желательно дать их описание.

Третья глава «Результаты исследований и их обсуждение» выпускной квалификационной работы носит аналитический, условно-прикладной характер. В ней приводятся данные, полученные в ходе эксперимента, их анализ и обсуждение в соответствии с поставленными задачами. В тексте автор работы оперирует статистическими показателями, полученными в результате обработки цифрового материала.

В тексте могут располагаться таблицы, схемы, графики, диаграммы и т.д., иллюстрирующие или подтверждающие основные выводы исследования.

В выводах подводятся итог работы, формулируются выводы, вытекающие из обзора литературы и проведенного эксперимента. Каждый вывод обозначается соответствующим номером и должен отвечать на поставленные в работе задачи.

Заключение. Объем текста заключения в выпускной квалификационной работе строго не регламентирован - обычно он составляет 1,5 - 3 страницы.

В списке использованных источников в обязательном порядке указываются документы, материалы, периодическая печать, литература, которые использованы в исследовании. Список литературы располагается по алфавиту с полным библиографическим описанием источников и с нумерацией по порядку. В список включается та литература, на которую были сделаны ссылки в тексте работы или проводилось цитирование. Вначале идет перечисление литературы на русском языке, далее источники на иностранном языке.

4. Требования к оформлению ВКР

Общие требования.

Текст ВКР должен быть выполнен печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне белой бумаги формата А4 по ГОСТ 9327-60.

Цвет шрифта – чёрный, интервал – полуторный, гарнитура – Times New Roman, размер - 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Текст ВКР следует печатать с соблюдением следующих размеров полей: левое - 30 мм правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине. Абзацный отступ – 1,25 см.

Качество напечатанного текста и оформления иллюстраций, таблиц должно удовлетворять требованию их четкого воспроизведения. В ВКР должны быть четкие линии, буквы, цифры и знаки.

Наклейки, повреждения листов ВКР, помарки не допускаются.

Нумерация разделов, подразделов, пунктов, подпунктов.

Наименования структурных элементов «ОГЛАВЛЕНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ВЫВОДЫ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ» являются заголовками структурных элементов ВКР.

Заголовки структурных элементов ВКР пишутся в середине строки прописными буквами без точки, не подчёркиваются.

Каждый структурный элемент ВКР следует печатать с нового листа (страницы), в том числе разделы основной части.

Разделы, подразделы, пункты и подпункты следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений. Пример – 1, 2, 3 и т. д.

Подразделы нумеруются в пределах раздела. Номер подраздела включает номер раздела и подраздела, разделённые точкой. Например, 1.1, 1.2, 1.3 и т.д.

Пункты должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого подраздела. Номер пункта включает номер раздела и порядковый номер подраздела и пункта, разделённые точкой. Например, 1.1.1, 1.1.2 и т.д.

Номер подпункта включает номер раздела, подраздела, пункта и порядковый номер подпункта, разделённые точкой. Например, 1.1.1.1, 1.1.1.2 и т. д. Если раздел состоит из одного подраздела, то подраздел не нумеруется. Если подраздел состоит из одного пункта, то пункт не нумеруется. Если пункт состоит из одного подпункта, то подпункт не нумеруется. После номера раздела, подраздела, пункта и подпункта в тексте точку не ставят.

Нумерация страниц.

Страницы ВКР следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист и содержание включают в общую нумерацию страниц ВКР, номера страниц на них не проставляют.

Иллюстрации и таблицы, размещенные в тексте ВКР на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц.

Формулы.

Формулы следует выделять из текста в отдельную строку.

Если формула не умещается в одну строку, то она должна быть перенесена после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x), деления (:), или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют.

Если формулы являются простыми, короткими, не имеющими самостоятельного

значения и не пронумерованными, то допустимо их размещение в тексте (без выделения отдельной строки).

После формулы помещают перечень всех принятых в формуле символов с расшифровкой их значений и указанием размерности (если в этом есть необходимость). Буквенные обозначения дают в той же последовательности, в которой они приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться с абзацного отступа со слова «где» без двоеточия.

Иллюстрации.

Иллюстрации (чертежи, графики, диаграммы, схемы), помещаемые в ВКР, должны соответствовать требованиям государственных стандартов. Все иллюстрации в тексте ВКР (графики, чертежи, схемы, диаграммы и др.) размещают непосредственно после первой ссылки на них (или на следующей странице). При этом обязательно делается надпись «Рис. 1» и указывается порядковый номер, название рисунка записывается в той же строке строчными буквами после рисунка.

На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте ВКР (Приложение 8).

Допускается выполнение чертежей, графиков, диаграмм, схем и фотографий посредством использования компьютерной печати, в том числе и цветные.

Таблицы.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей.

Название таблицы, должно отражать её содержание, быть точным, кратким. Его следует помещать над таблицей справа, в одну строку с её номером, например: Таблица 1. При этом точку после номера таблицы и заголовка не ставят. Заголовок таблицы – на следующей строке по центру строчными буквами. Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица», её номер и наименование указывают один раз справа над первой частью таблицы, а над другой частью пишут слова «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы на другой лист название таблицы не повторяют и нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую первую часть таблицы, не проводят.

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц.

На все таблицы в тексте ВКР должны быть ссылки (Приложение 8).

Допускается применять в таблице размер шрифта меньший, чем в тексте (кегель 12).

Все графы таблицы должны иметь заголовки. Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. Заголовки и подзаголовки граф указывают в единственном числе. Обозначения, приведенные в заголовках граф таблицы, должны быть пояснены в тексте или графическом материале.

Каждая таблица должна иметь порядковый номер в пределах всей ВКР.

Список используемых источников.

Список периодических и учебных изданий, литературы, диссертаций и авторефератов формируется по алфавиту фамилий авторов и заглавий книг/статей.

Число источников в библиографическом списке выпускной квалификационной работы не может быть меньше 30 наименований (Приложение 9).

Приложения включаются только в том случае, если имеются дополнительные и вспомогательные материалы, загромождающие текст основной части ВКР и на них есть ссылки в самой работе.

В качестве приложений возможно включать следующие материалы:

- акт внедрения результатов исследования в производство или в учебный процесс;
- заявка на патент или полезную модель;
- научная статья, опубликованная или представленная к публикации;
- отчет о НИР, представленный на конкурс студенческих работ;
- макеты устройств, пакеты прикладных программ, информация о докладах на конференциях по теме ВКР и др.
- список опубликованных научных работ по теме исследования (при их наличии);

– протоколы проведенных исследований и т.д..

Объем ВКР - введение, основной текст, заключение и список использованных источников и литературы (без приложений) составляет в среднем 50-60 машинописных страниц.

5. Подготовка ВКР к защите

С целью осуществления контроля качества подготовки ВКР к защите рекомендуется не менее чем за 3 месяца до планируемой даты защиты, проводить заседания кафедры, где обучающийся в присутствии научного руководителя ВКР представляет отчет о проделанной научно-исследовательской работе.

К отчету обучающийся представляет календарный график подготовки и оформления выпускной квалификационной работы (Приложение 4).

В обязанности членов кафедры входит:

- оценка степени готовности ВКР;
- рекомендации по устранению выявленных недостатков работы (при их наличии);
- рекомендации о допуске ВКР к официальной защите;
- рекомендации лучших ВКР на конкурс студенческих работ и для участия в научных конференциях.

Результаты обсуждения ВКР фиксируются в протоколе заседания кафедры.

За месяц до защиты назначается предзащита ВКР. В комиссию по предзащите входят все сотрудники, осуществляющие научное руководство ВКР. Для устранения полученных замечаний комиссия назначает обучающемуся сроки, несоблюдение которых может являться основанием для недопуска ВКР к повторной предзащите (или защите) как несоответствующей установленным требованиям. За неделю перед предзащитой ВКР подлежит размещению в электронно-библиотечной системе института и проверке на объем заимствований в системе «Антиплагиат». Доля оригинальности текста для ВКР составляет не менее 70%. После успешного прохождения предзащиты, обучающийся, допущенный к защите ВКР, обязан за две недели до защиты ВКР сдать на выпускающую кафедру готовую ВКР с рецензией и отзывом научного руководителя в печатном виде (Приложение 4,5), а также на электронном носителе.

Требования к переплету ВКР:

- жесткий переплет,
- перед титульным листом ВКР вшивается файл (для хранения отзыва, рецензии),
- цвет обложки устанавливается факультетом,
- по желанию обучающегося на обложке может быть указана надпись: «Выпускная квалификационная работа».

Заведующий кафедрой рассматривает завершённую работу и при положительном решении заведующий кафедрой подписывает представленную работу, тем самым допуская ее к защите.

6. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Формирование имиджа коммерческой организации средствами PR (на конкретном примере)
2. Совершенствование PR деятельности организации (на конкретном примере)
3. Программа продвижения коммерческой организации в сети Интернет (на конкретном примере)
4. Совершенствование PR деятельности телекоммуникационных компаний (на конкретном примере)
5. Совершенствование PR деятельности некоммерческой организации (на конкретном примере)
6. Совершенствование PR деятельности образовательного учреждения (на конкретном примере)
7. Совершенствование PR деятельности банковской организации (на конкретном примере)

8. Совершенствование PR деятельности страховой организации (на конкретном примере)
9. Совершенствование технологий событийного PR в продвижении коммерческих брендов (на конкретном примере)
10. Совершенствование PR деятельности промышленного предприятия (на конкретном примере)
11. Совершенствование PR деятельности рекламного агентства (на конкретном примере)
12. Разработка PR-кампании по продвижению молодежных спортивных мероприятий (на конкретном примере)
13. Планирование PR-кампании, осуществляемой коммерческой организацией (на конкретном примере)
14. Совершенствование PR деятельности, направленной на развитие внутренней корпоративной культуры (на конкретном примере)
15. Совершенствование PR деятельности, направленной на формирование корпоративного имиджа (на конкретном примере)
16. Совершенствование рекламной и PR деятельности спортивных клубов (на конкретном примере)
17. Разработка рекламной и PR-кампании деятельности благотворительных организаций (на конкретном примере)
18. Совершенствование PR деятельности организации автомобильной промышленности (на конкретном примере)
19. Разработка (совершенствование) рекламной и PR-кампании организации гостиничного комплекса (на конкретном примере)
20. Совершенствование PR деятельности как инструмента продвижения товаров и услуг (на конкретном примере)
21. Совершенствование PR деятельности организации как инструмента развития товарного бренда (на конкретном примере)
22. Совершенствование PR деятельности международной организации (на конкретном примере)
23. Совершенствование PR деятельности консалтинговой компании (на конкретном примере)
24. Разработка коммуникационной стратегии организации на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций (на конкретном примере)
25. Совершенствование управления рекламной кампанией предприятия, организации (на конкретном примере).
26. Совершенствование управления рекламной деятельностью (на конкретном примере)
27. Разработка предложений по визуальному представлению рекламы: афиша, витрина, вывеска (на конкретном примере)
28. Совершенствование использования POS-материалов в торговой рекламе (на конкретном примере)
29. Разработка ценовой стратегии реализации рекламного пространства нового медиа (на конкретном примере)
30. Разработка социальной кампании рекламными средствами (на конкретном материале)
31. Совершенствование технологии производства рекламного продукта (на конкретном примере)
32. Совершенствование рекламной деятельности организации (на конкретном примере)
33. Разработка специализированной рекламной кампании организации (на конкретном примере)
34. Совершенствование управления рекламной кампанией (на конкретном примере)

35. Планирование PR-акции и рекламной деятельности (на конкретном примере)
36. Управление PR-акцией и рекламной деятельностью организации (на конкретном примере)
37. Рекомендации по повышению эффективности PR-акций и рекламной деятельности организации (на конкретном примере)
38. Совершенствование процессов планирования и организации рекламной деятельности предприятия (на конкретном примере)
39. Анализ и совершенствование PR и рекламной деятельности малого предприятия (на конкретном примере)
40. Социальные PR-проекты: особенности разработки и реализации (на примере конкретного PR-проекта)
41. Совершенствование социального брендинга в деятельности организации (на примере конкретной организации)
42. Связи с общественностью в органах государственного управления: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на конкретном примере)
43. Пресс-служба организации и СМИ: технологии взаимодействия и перспективы развития (на конкретном примере)
44. Технологии производства информационных материалов и взаимодействие со СМИ (на примере конкретной PR-кампании)
45. Служба связей с общественностью как технология коммуникационного обеспечения деятельности организации (на примере конкретной организации)

7. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. *Морозова, Н. С.* Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/515319>
2. *Кольшикина, Т. Б.* Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Кольшикина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12663-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/517296>
3. *Коноваленко, В. А.* Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/510926>
4. *Синяева, И. М.* Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/510610>
5. *Федотова, Л. Н.* Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/531437>
6. *Докторов, Б. З.* Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 222 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11845-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/515639>

7. *Докторов, Б. З.* Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/515698>
8. *Поляков, В. А.* Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/517937>
9. *Душкина, М. Р.* Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/519037>
10. *Ковалева, А. В.* Основы социальной рекламы : учебное пособие для вузов / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12757-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/518935>
11. *Душкина, М. Р.* Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/518901>
12. *Синяева, И. М.* Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/511938>
13. *Морозова, Н. С.* Менеджмент, маркетинг и реклама гостиничного предприятия : учебник для среднего профессионального образования / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15264-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/520436>
14. *Гуревич, П. С.* Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09048-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/517302>
15. *Гуревич, П. С.* Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09484-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/517305>
16. *Кольшикина, Т. Б.* Основы рекламы: реклама в местах продаж : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Кольшикина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13048-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/517363>
17. *Куркова, Н. С.* Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/497186>
18. *Семенова, Л. М.* Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/517793>
19. *Ковалева, А. В.* Основы социальной рекламы : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :

- Издательство Юрайт, 2023. — 155 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13345-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/518941>
20. Основы рекламы и связей с общественностью : учебник для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/520580>
21. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00765-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/510921>
22. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/519367>
23. Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/510131>
24. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/516818>
25. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/531939>
26. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/517753>
27. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/510974>
28. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16874-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/531940>
29. Кольшикина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Кольшикина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/517025>
30. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакommunikации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/520599>
31. Почакаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для вузов / Р. Ю. Почакаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04832-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/514593>
32. Карпова, С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2023. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3732-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/532697>
33. *Трищенко, Д. А.* Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/518406>
34. *Музыкант, В. Л.* Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/512271>
35. *Музыкант, В. Л.* Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/512454>
36. *Колышкина, Т. Б.* Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/519840>
37. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/520553>
38. *Селезнева, Л. В.* Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/492732>
39. *Жильцова, О. Н.* Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/511937>
40. *Чуев, С. В.* Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/515059>
41. *Бутенина, Е. М.* Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/519476>
42. *Виноградова, С. М.* Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/510894>
43. *Домнин, В. Н.* Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/519431>
44. *Домнин, В. Н.* Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/511517>

45. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/510958>
46. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14756-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/510642>
47. *Чернов, А. В.* Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/518968>
48. *Чернов, А. В.* Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/518270>
49. *Ерофеева, И. В.* Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/513763>
50. *Нуркова, В. В.* Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 473 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12307-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/519069>
51. *Борщевский, Г. А.* Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15901-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/510237>
52. *Махлина, С. Т.* Семиотика культуры повседневности : учебник для вузов / С. Т. Махлина. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13763-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/519658>
53. Современные международные отношения : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. К. Белозёров [и др.] ; под редакцией В. К. Белозёрова, М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15880-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/510123>
54. *Анисимов, А. Ю.* Страхование : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Анисимов, А. С. Обухова ; ответственный редактор А. Ю. Анисимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17152-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/532472>
55. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаев, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/511347>
56. *Мелкова, С. В.* Дизайн-проектирование костюма : учебное пособие для вузов / С. В. Мелкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 91 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14283-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/496584>
57. *Боресков, А. В.* Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство

- Юрайт, 2023. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/518504>
58. *Кузьмина, Е. Е.* Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16640-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/531422>
59. *Кузьмина, Е. Е.* Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16648-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/531436>
60. *Восколович, Н. А.* Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/511464>
61. *Восколович, Н. А.* Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15811-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/510132>
62. *Сафонов, А. А.* Музееведение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 365 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15896-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/510211>
63. *Сафонов, А. А.* Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15742-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/509578>
64. *Боресков, А. В.* Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13196-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/511419>
65. *Либина, А. В.* Проективные методы в психологии. Психографический тест Либиных : учебное пособие для вузов / А. В. Либина, В. В. Либин, А. В. Либин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11603-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/518370>
66. *Либина, А. В.* Психографический тест Либиных. Конструктивный рисунок человека из геометрических форм : учебное пособие / А. В. Либина, В. В. Либин, А. В. Либин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 339 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-12573-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/518374>
67. *Психология физической культуры и спорта : учебник и практикум для вузов / А. Е. Ловягина, Н. Л. Ильина, С. В. Медников, Е. Е. Хвацкая ; под редакцией А. Е. Ловягиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 609 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17746-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/533661>*
68. *Вишнякова, Ю. А.* Социальный маркетинг. Инклюзивные формы : учебное пособие для вузов / Ю. А. Вишнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12509-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/518902>
69. *Федотова, Л. Н.* Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/510820>

70. *Мяконьков, В. Б.* Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12861-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/518326>

71. *Борисова, Е. Г.* Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01410-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/511368>

72. *Тугендхольд, Я. А.* Художественная культура Запада / Я. А. Тугендхольд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-13489-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/519557>

73. *Жильцова, О. Н.* Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/511939>

74. *Бударина, О. А.* Организация работы структур по связям с общественностью : учебное пособие для вузов / О. А. Бударина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14076-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/519872>

75. *Фадеева, Е. Н.* Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00227-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/510852>

76. *Селезнева, Л. В.* Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/519472>

77. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/516613>

78. *Фадеева, Е. Н.* Связи с общественностью : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13311-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/519425>

79. *Емельянов, С. М.* Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16787-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/531709>

80. *Коноваленко, В. А.* Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/484940>

81. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/511493>
82. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/515470>
83. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/510957>
84. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08096-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/515861>
85. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/515444>
86. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10721-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/517554>
87. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/517474>
88. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06305-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/515455>
89. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/510851>
90. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/518451>
91. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/493657>
92. Кожевников, О. А. Правовое положение некоммерческих организаций в Российской Федерации : учебное пособие для вузов / О. А. Кожевников, А. В. Нечкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13991-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/519846>
93. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2024. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18298-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/534740>

94. *Кожевникова, Г. П.* Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/511454>

95. *Колесниченко, А. В.* Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/512120>

96. *Корытов, О. В.* Газетная иллюстрация : учебное пособие для вузов / О. В. Корытов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 84 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14432-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/519831>

97. *Божук, С. Г.* Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/510093>

98. *Чернышева, А. М.* Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17919-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/533987>

99. Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/533056>

100. *Запекина, Н. М.* Технологии полиграфии : учебное пособие для вузов / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10

Дополнительная литература:

1. *Комарова, Л. К.* Основы выставочной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07508-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/516114>

2. *Комарова, Л. К.* Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/513640>

3. *Селентьева, Д. О.* Политическая имиджелогия : учебное пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/512609>

4. *Семенова, Л. М.* Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/517497>

5. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/514234>

6. *Курумчина, А. Э.* Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10770-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/517273>

7. *Сологубова, Г. С.* Технология выставочной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15599-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/520554>

8. *Семенова, Л. М.* Управление персоналом. Имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14393-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/520138>

9. *Сологубова, Г. С.* Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/519783>

10. *Сотников, Н. З.* Бенчмаркинг человеческих ресурсов (hr-бенчмаркинг) : учебное пособие для вузов / Н. З. Сотников, С. И. Сотникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15704-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/509487>

11. *Чернышева, А. М.* Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/510075>

12. *Рожков, И. Я.* Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/530938>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «ИНТЕРНЕТ»

1. Библиотека полнотекстовых учебников и учебных пособий по гуманитарно-экономическим и техническим дисциплинам [Режим доступа <http://window.edu.ru/window/library>].

2. Весь спорт: [<http://www.allsportinfo.ru/>].

3. Весь спорт: [http://www.allsportinfo.ru/\(link is external\)](http://www.allsportinfo.ru/(link is external)) .

4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: [Режим доступа <http://window.edu.ru/window/library>].

5. Журнал «Теория и практика физической культуры»: <http://www.teoriya.ru/ru>.

6. Министерство спорта Российской Федерации: [<https://www.minsport.gov.ru/>].

7. Научная электронная библиотека открытого доступа <https://cyberleninka.ru>.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://www.elibrary.ru>.

9. Научно-теоретический журнал по проблемам науки о спорте «Вестник спортивной науки»: <http://www.vniifk.ru>.

10. Российское образование <http://www.edu.ru>.

11. Теория и практика физической культуры: [<http://www.teoriya.ru/ru>].

12. Университетская информационная система России (УИС России): <http://uisrussia.msu.ru/>.

13. Электронная библиотечная система <http://znaniyum.com>

14. Электронный ресурс «Экономический портал» Форма доступа: www.economicus.ru

15. Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Форма доступа: www.ecsocman.edu.ru

9. Перечень информационных технологий

Перечень информационно-справочных систем включает:

- Электронно-библиотечную систему – КноРус;
- Электронно-библиотечную систему Юрайт

Правовая информационная система «Консультант-плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (в соответствии с графиком работы коммерческой версии для незарегистрированных пользователей).

Правовая информационная система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

Программное обеспечение:

Для успешного освоения дисциплины, студент использует такие программные средства как Excel; Word. Для представления результатов – Power Point.

Для самостоятельной проверки оригинальности текстов подготовленных докладов, рефератов, эссе студенты используют открытую версию информационно-аналитической программы «Антиплагиат».

Критерии оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы

При определении оценки, полученной по результатам защиты ВКР, необходимо исходить из следующих критериев:

- актуальность, полнота раскрытия темы, научный аппарат ВКР, обоснованность выводов и рекомендаций, отражение в работе прохождения обучающимся практик,
- соответствие работы профилю направления подготовки, специальности. Установленным методическим требованиям к оформлению работы,
- доклад обучающегося (в т.ч. наличие презентационного и раздаточного материала и т.д.) и аргументированность ответа на вопросы членов ГАК и замечания рецензента,
- отзыв научного руководителя и оценка работы рецензентом и другие требования, предъявляемые программой ГИА.

Оценка **«отлично»** выставляется за выпускную квалификационную работу, которая:

- имеет научную новизну;
- содержит положения, выводы и рекомендации, которые отличаются высокой степенью обоснованности и достоверности;
- носит практический характер, содержит критический разбор практического опыта по исследуемой теме и рекомендации, направленные на повышение эффективности деятельности в сфере ФКиС;
- выполнена на основе изучения широкого круга научной и научно-методической литературы;
- характеризуется логичным и последовательным изложением материала;
- имеет положительный отзыв научного руководителя;
- имеет высокую долю оригинальности;
- надлежащим образом оформлена (орфография, аккуратность, правильность оформления сносок, списка литературы);
- при защите выпускной квалификационной работы обучающийся показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется за выпускную квалификационную работу, которая:

- содержит положения, выводы и рекомендации, которые отличаются достаточной обоснованностью и достоверностью;
- носит практический характер, содержит критический разбор практического опыта по исследуемой теме и рекомендации, направленные на повышение эффективности туристской деятельности;

– выполнена на основе изучения широкого круга научной и научно-методической литературы;

– характеризуется логичным и последовательным изложением материала;

– имеет положительный отзыв научного руководителя;

– надлежащим образом оформлена (орфография, аккуратность, правильность оформления сносок, списка литературы);

- при защите выпускной квалификационной работы обучающийся показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в случаях, когда выпускная квалификационная работа:

– содержит грамотно изложенные теоретические положения, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется непоследовательным изложением материала и необоснованными предложениями;

– в отзыве научного руководителя имеются замечания по содержанию работы и примененным методам исследования;

- при защите выпускной квалификационной работы обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в случаях, когда выпускная квалификационная работа:

– не имеет исследовательского характера, не содержит анализа практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется непоследовательным изложением материала, не имеет выводов либо они носят декларативный характер;

– в отзыве научного руководителя имеются существенные замечания.

- при защите выпускной квалификационной работы обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории рассмотренных в ВКР вопросов, при ответе допускает существенные ошибки.

ЗАЯВЛЕНИЕ

на закрепление темы выпускной квалификационной работы и научного руководителя

Заведующему кафедрой *иностранных языков*
к.п.н., доценту П.В. Пустошило
студента 4 курса
очного (заочного) отделения
группы (указать наименование)
ФИО *(полностью)*
Место жительства:
Телефон:
email:

заявление.

Прошу Вас утвердить мне тему выпускной квалификационной работы

_____.

В качестве научного руководителя прошу назначить _____

(указать ученую степень, звание, инициалы, фамилию).

Предполагаемое место прохождения преддипломной практики:

(указать наименование и адрес).

Студент _____ ФИО

Дата «__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ВКР

(указать наименование кафедры,
ученую степень, звание)

ФИО

Заведующий кафедрой

(указать наименование кафедры,
ученую степень, звание)

ФИО

ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

Институт индустрии туризма и гостеприимства
Кафедра иностранных языков

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой иностранных
языков, к.п.н., доцент
_____ П.В. Пустошило
« ____ » _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)

Тема: « _____ »

Выполнил(а):
Обучающийся(ая) 4 курса _____ группы
(ФИО полностью)
Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
Направленность (профиль): Социальные
коммуникации и масс-медиа современного
мегаполиса

(подпись обучающегося)
« ____ » _____ 20__ г.

Руководитель:
Звание, должность, ФИО

(оценка, подпись руководителя)
« ____ » _____ 20__ г.

Москва, 20_____

ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

Институт индустрии туризма и гостеприимства
Кафедра иностранных языков

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой иностранных
языков, к.п.н., доцент
_____ П.В. Пустошило
«___» _____ 20__ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
для разработки выпускной квалификационной работы
(Бакалаврская работа)

Обучающийся (ФИО полностью)

Учебная группа _____; форма обучения _____

1 ТЕМА бакалаврской работы _____

2 ЦЕЛЬ бакалаврской работы _____

3 ЗАДАЧИ бакалаврской работы

- 1) _____;
- 2) _____;
- 3) _____;

4 ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ для разработки: статистика внутреннего и (или) выездного туризма, результаты аналитических исследований по вопросам туризма в отраслевой периодической литературе, нормативно-правовые и учебно-методические материалы, каталоги туроператоров, данные туроператора о деятельности предприятия, интернет-ресурсы.

5 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПОДЛЕЖАЩИХ РАЗРАБОТКЕ: _____

6. К ЗАЩИТЕ ПРЕДСТАВИТЬ: разработанные автором (*предложения, рекомендации, результаты анализа, планы, комплекс мероприятий и т.д.*) Следует указать необходимые позиции, конкретно привязанные к целям и задачам работ.

7. БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА оформленная в соответствии с «Методическими рекомендациями по подготовке и защите ВКР» представляется в объеме не менее 60 и не более 80 страниц, на бумажном и электронном носителе: руководителю ВКР за 21 день и на кафедру в сшитом и сброшюрованном виде за 14 дней до назначенной даты защиты. Доля оригинальности работы должна быть не менее 75%.

Тема и задание рассмотрены на заседании кафедры, протокол № __ от «___» _____ 202__ г.

Руководитель бакалаврской работы _____ / _____ /
(подпись)

Задание получил «___» _____ 20__ г. _____ / _____ /
(подпись обучающегося)

ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

Институт индустрии туризма и гостеприимства
Кафедра иностранных языков

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель выпускной квалификационной работы

(фамилия, имя, отчество, подпись) (должен утверждать зав. кафедрой)

«__» _____ 20__ г.

ГРАФИК

подготовки и оформления выпускной квалификационной работы

на тему _____
студента факультета (указать наименование) _____ группы

(фамилия, имя, отчество)

№	Выполняемые работы и мероприятия	Сроки выполнения	Отметки о выполнении
1.	Выбор темы исследования и согласование ее с научным руководителем. Написание заявления и оформление графика подготовки выпускной квалификационной работы.	До 15.09.202__ г.	
2.	Составление плана написания работы и согласование его с научным руководителем.	До 20.09.202__ г.	
3.	Определение места проведения и организация педагогического эксперимента. Разработка методики и плана проведения научного исследования.	До « 30 »__ 09__ 202__ г.	
4.	Анализ научно - методической литературы, ее изучение и написание 1 главы. Составление библиографии.	До « 10 »__ 12__ 202__ г.	
5.	Отчет о проделанной работе: представление на проверку содержания, введения, первой главы, организации, содержания и сроках проведения педагогического эксперимента.	До « 16 »__ 12__ 202__ г.	
6.	Разработка и представление второй главы. Обработка и интерпретация полученных результатов исследования, написание 2, 3 главы	До «09»__ 02__ 202__ г. До «18»__ 03__ 202__ г.	
7.	Представление первого варианта ВКР Предварительная защита.	До «08»__ 05__ 202__ г.	
8.	Исправление и доработка ВКР. Представление окончательного варианта.	До «01»__ 06__ 202__ г.	

	Регистрация завершённой работы в деканате.		
9.	Подготовка к защите: разработка текста доклада, подготовка иллюстративного материала. Официальная предзащита.	До «10»__06__202__г.	
10.	Защита ВКР	До «01»__07__202__г.	

Студент _____
(подпись)

Дата «__» _____ 20__ г.

ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)**

Институт индустрии туризма и гостеприимства
Кафедра иностранных языков

ЛИСТ РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ ВКР

(заполняется от руки или на компьютере, заверяется подписью)

Направление подготовки, профиль _____

Тема ВКР: _____

Рецензент: _____

(ФИО полностью)

Критерий	Максимум	Оценка	Комментарий
Письменная работа			
а. Конкретное описание проблемной области, четкое определение проблемы, целей и задач исследования	10		
б. Использование литературы – релевантность, полнота, корректность и содержание цитирования, логичность изложения	25		
в. Методология исследования – постановка вопросов исследования, адекватность методов и их аргументированность, точность использования процедур, полнота и релевантность результатов, способ представления результатов	25		
г. Критический анализ результатов, логичность и полнота предлагаемого решения, степень соответствия полученного решения вопросам исследования	25		
д. Практическая ценность результатов исследования и полученных рекомендаций, оценка ограничений исследования, качество приложений	15		
<i>Итого за письменную работу</i>	<i>100</i>		

Работа не может быть рекомендована к защите, если сумма баллов составляет менее 50% от максимума, то есть менее 50 баллов.

Работа прочитана. Работа к защите рекомендуется / не рекомендуется (нужное – подчеркнуть).

Подпись рецензента _____

ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

Институт индустрии туризма и гостеприимства
Кафедра иностранных языков

Отзыв научного руководителя
на выпускную квалификационную работу
Выпускная квалификационная работа выполнена

Обучающимся _____

Факультет _____

Кафедра _____ Группа _____

Направление (специальность) _____

Руководитель _____

Оценка соответствия результатов освоения обучающимся основной образовательной программы требованиям ФГОС

№ п/п	Требования ФГОС	Оценка		
		соответствует	в основном соответствует	не соответствует
1.	Умение решать задачи, соответствующие квалификационной характеристике			
2.	Уровень практической и теоретической подготовленности выпускника			
3.	Владение профессиональными технологиями			
4.	Умение разрабатывать новые подходы к решению профессиональных проблем			
5.	Обоснование эффективности представленных результатов			
6. ¹				

¹ Требования к оценке соответствия результатов освоения обучающимся основной образовательной программы требованиям ФГОС могут быть дополнены по решению выпускающей кафедры.

Пример оформления оглавления

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ПОДВИЖНЫЕ ИГРЫ В УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ ЮНЫХ ФУТБОЛИСТОВ	6
1.1. Общая характеристика подвижных игр.....	6
1.2. Анатомо-физиологические особенности детей младшего школьного возраста	20
1.3. Научно-методические основы обучения игре в футбол	23
1.4. Особенности воспитания физических качеств у юных футболистов.....	29
ГЛАВА 2. МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	40
2.1. Методы исследования.....	40
2.2 Организация исследования.....	46
ГЛАВА 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ	48
3.1. Динамика изменения результатов физической подготовленности детей контрольной и экспериментальной групп.....	48
3.2. Динамика физического развития детей 9-10 лет занимающихся футболом в ходе педагогического эксперимента.....	52
3.3. Динамика освоения занимающимися элементов техники игры в футбол в ходе педагогического эксперимента.....	53
ВЫВОДЫ	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	59
ПРИЛОЖЕНИЯ	62

Пример оформления таблиц

Таблица 10

Время реакции у детей с умеренной умственной отсталостью экспериментальной и контрольной групп при выполнении ходьбы на месте с открытыми и закрытыми глазами ($X \pm m$)

группа	n	рука	Условия выполнения задания – ходьба на месте					
			При зрительном контроле			Без зрительного контроля		
			до	после	p	до	после	p
К.Г.	26	Пр	0,664±0,06	0,568±0,03	<0,05	0,584±0,05	0,622±0,02	>0,05
		Л	0,658±0,02	0,546±0,02	<0,05	0,538±0,08	0,545±0,02	>0,05
Э.Г.	27	Пр	0,695±0,08	0,416±0,03	<0,05	0,585±0,05	0,413±0,03	<0,05
		Л	0,680±0,08	0,438±0,02	<0,05	0,543±0,06	0,428±0,03	<0,05

Пример оформления диаграмм, графиков

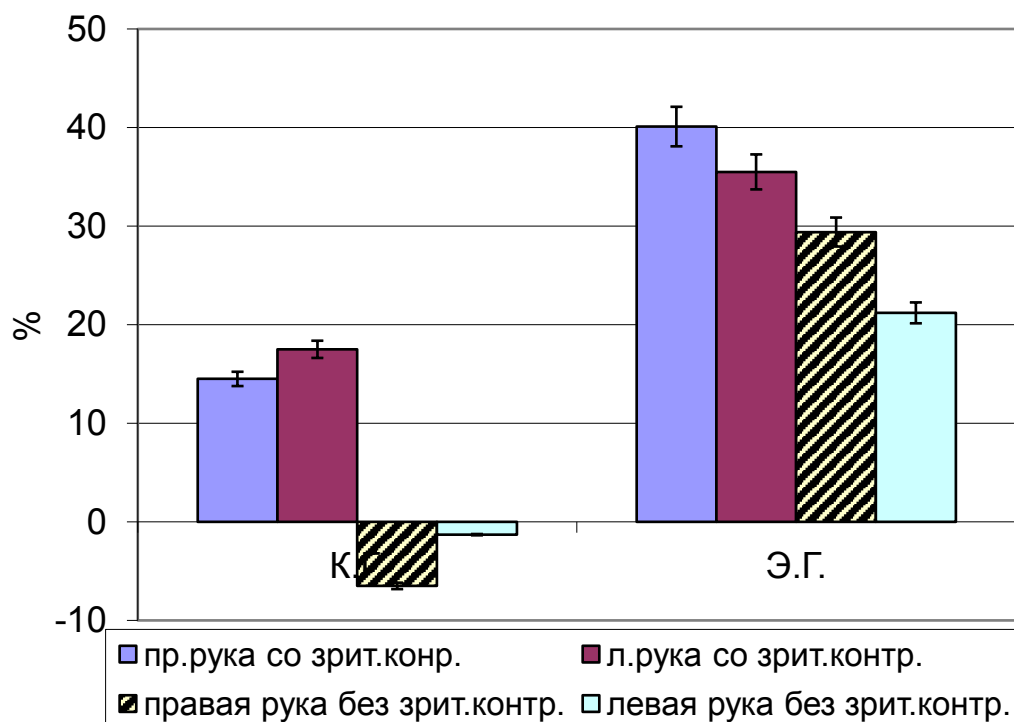


Рис.9. Время реакции в начале и по окончании эксперимента у детей контрольной и экспериментальной групп (%)

**Пример оформления списка использованной литературы по ГОСТу
7.1- 2003**

Книги

Однотомные издания

С одним автором

Семенов, В. В. Философия: итог тысячелетий. Философская психология / В. В. Семенов – Пущино : ПНЦ РАН, 2010. – 64 с. – Библиогр.: с. 60–65. – ISBN 5-201-14433-0.

Мюссе, Л. Варварские нашествия на Западную Европу : вторая волна / Люсьен Мюссе ; перевод с фр. А. Тополева ; [примеч. А. Ю. Карчинского]. – СПб. : Евразия, 2001. – 344 с. : ил. – (Barbaricum). – ISBN 5-8071-0087-5.

Владимир (Котляров В. С.). Обитель северной столицы : Св.-Троиц. Сергиева пустынь : ист. очерк / митр. Санкт-Петербургский и Ладужский Владимир – СПб. : Сатисъ : Домострой, 2002. – 222 с. – ISBN 5-7373-0233-4.

С двумя авторами

Бочаров, И. Н. Кипренский / Иван Бочаров, Юлия Глушакова. – 2-е изд., знач. доп. – М. : Молодая гвардия, 2001. – 390 с. – (Жизнь замечательных людей). – ISBN 5-235-02408-7.

Ерина, Е. М. Обычаи поволжских немцев / Екатерина Ерина, Валерия Салькова ; худож. Н. Стариков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Готика, 2002. – 102 с. : ил. – ISBN 5-7834-0066-1.

С тремя авторами

Агафонова, Н. Н. Гражданское право : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Агафонова, Т. В. Богачева, Л. И. Глушкова ; под. общ. ред. А. Г. Калпина ; авт. вступ. ст. Н. Н. Поливаев. – изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Юристъ, 2002. – 542 с. – ISBN 5-7975-0223-2.

Бахвалов, Н. С. Численные методы : учеб. пособие для физ.-мат. специальностей вузов / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; под общ. ред. Н. И. Тихонова. – 2-е изд. – М. : Физматлит : Лаб. базовых знаний ; СПб. : Нев. диалект, 2002. – 630 с. : ил. – (Технический университет. Математика). – ISBN 5-93208-043-4 .

Больше трех авторов

Лечебная физическая культура : учеб. для студентов вузов / Т. И. Губарева [и др.] ; под ред. С. Н. Попова. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2005. – 416 с.

Социальная психология : учебник / А. И. Сухов [и др.] ; под ред. А. И. Сухова, А. А. Дергача. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2005. – 600 с.

История России : учеб. пособие для студентов всех специальностей / В. Н. Быков [и др.] ; отв. ред. В. Н. Сухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : СПбЛТА, 2001. – 231 с. – ISBN 5-230-10656-5.

Под заглавием

Русская эпиграмма / сост. , вступ. ст. , примеч. В. Васильева. – М. : Худож. лит. , 2000. – 318 с.

Сто великих путешественников / авт.-сост. И. А. Муромов. – М. : Вече, 2002. – 656 с.

Учебные программы вальдорфских школ / под ред. В. К. Загвоздина. – М. : Нар. образование, 2005. – 528 с.

Сборники

Гиляровский, В. А. Москва и москвичи; Друзья и встречи; Люди театра / В. А. Гиляровский; вступ. ст. и примеч. А. Петрова; худож. И. Лыков. – М. : ЭКСМО-пресс, 2001. – 638 с. : ил. – (Русская классика). – ISBN 5-04-008668-7.

Золотой ключик: сказки рос. писателей: [для мл. и сред. шк. возраста] / составитель И. Полякова; худож. В. Бритвин, Н. Дымова, С. Муравьев. – М. : Оникс, 2001. – 381 с. : ил. – (Золотая библиотека). – ISBN 5-249-00334-6.

Проблемы лингвистического образования : материалы VIII всерос. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 27-28 марта 2002 г. / Урал. гос. пед. ун-т; сост. Н. Е. Богуславская [и др.]. – Екатеринбург : [б. и.], 2002. – 160 с.

Многотомные издания

Документ в целом

Консерватизм в России: в 3 т. / Е. Н. Азизова [и др.]; отв. ред. А. Ю. Минаков. – Воронеж : МОДЭК, 2004

Т. 1 / С. Г. Аленин, В. С. Христофоров; сост. А. В. Репникова. – 2004. – 264 с.

Т. 2 / М. М. Федотов; предисл. Е. А. Вишневого. – 2004. – 258 с.

Т. 2, кн. 1 / Е. М. Мятлов; сост., предисл. Б. Б. Беляева. – 2004. – 222 с.

Гиппиус, З. Н. Сочинения: в 2 т. / Зинаида Гиппиус. – М. : Лаком-книга : Габестро, 2001. – (Золотая проза серебряного века). – ISBN 5-85647-056-7.

Т. 1 : Романы. – 367 с. – Библиогр. в примеч.: с. 360–366. – Содерж.: Без талисмана; Победители; Сумерки духа. – В прил.: З. Н. Гиппиус / В. Брюсов. – ISBN 5-85647-057-5.

Т. 2 : Романы. – 415 с. – Содерж.: Чертова кукла; Жизнеописание в 33 гл.; Роман-царевич: история одного начинания; Чужая любовь. – ISBN 5-85647-058-3.

Энциклопедии, словари, справочники

Большая энциклопедия психологических тестов / авт.-сост. А. Карелин. – М. : Эксмо, 2005. – 416 с.

Краткий философский словарь / под ред. А. П. Алексеева [и др.]. – М. : Проспект, 2006. – 496 с.

Павлов, И. Ю. Биология : слов.-справ. / И. Ю. Павлов, Д. В. Вахненко, Д. В. Москвичев. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 576 с.

Психологический лексикон: энцикл. слов. : в 6 т. / под общ. ред. А. В. Петровского; ред.-сост. Л. А. Карпенко. – СПб.: Речь, 2005 –

Социальная психология / под ред. М. Ю. Кондратьева. – 2005. – 175 с.

Психология развития / под ред. А. Л. Венгера. – 2005. – 176 с.

Картографические издания

Мир. Политическая карта мира [Карты] : полит. устройство на 1 янв. 2001 г. / сост. и подгот. к изд. ПКО «Картография» в 2001 г. ; гл. ред. Н. Н. Полункина ; ред. О. И. Иванцова, Н. Р. Монахова ; рук. проекта М. Ю. Орлов. – 1 : 25 000 000 ; поликон. пр-ция ЦНИИГАИК. – М. : ПКО «Картография», 2001. – 1 к. (2 л.) : цв. ; 98x71 см. – 250 экз.

Европа. Государства Европы [Карты] : [физическая карта] / сост. и подгот. к печати ПКО «Картография» в 1985 г. ; ст. ред. Л. Н. Колосова ; ред. Н. А. Дубовой. – Испр. в 2000 г. – 1 : 5000 000, 50 км в 1 см ; пр-ция норм. кон. равнопром. – М. : Роскартография, 2000. – 1 к. : цв., табл. ; 106x89 см. – 3000 экз.

Аудиоиздания

Гладков, Г. А. Как львенок и черепаха пели песню и другие сказки про Африку [Звукозапись] / Геннадий Гладков ; исп.: Г. Вицин, В. Ливанов, О. Анофриев [и др.]. – М. : Экстрафон, 2002. – 1 мк.

Роман (иеромон.). Песни [Звукозапись] / иеромонах Роман ; исп. Жанна Бичевская. – СПб. : Центр духов. просвещения, 2002. – 1 электрон. опт. диск. – (Песнопения иеромонаха Романа ; вып. 3).

Видеоиздания

От заката до рассвета [Видеозапись] / реж. Роберт Родригес ; в ролях: К. Тарантино, Х. Кейтель, Дж. Клуни ; Paramount Films. – М. : Премьер-видеофильм, 2002. – 1 вк. – Фильм вышел на экраны в 1999 г.

Нормативные документы

Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. – М. : Норма : Норма-Инфра-М, 2002. – 128 с.

Кодекс РСРФСР об административных правонарушениях : [с изм. и доп. на 19 июля 1997 г.] // Сборник кодексов Российской Федерации. – 4-е изд. – М., 1998. – С. 7-69.

Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / под общ. ред. В. М. Лебедева. – М. : Норма : Норма-Инфра-М, 2002. – 880 с.

Об архивном деле в Российской Федерации : федер. закон от 22 окт. 2004 г. № 125-ФЗ // Рос. газ. – 2004. – 27 окт. – С. 9-10.

Об Администрации Президента Российской Федерации [Текст] : указ Президента Российской Федерации от 25 марта 2004 г. № 400 // Рос. газ. – 2004. – 27 марта. – С. 2.

Правила

Правила безопасности при обслуживании гидротехнических сооружений и гидромеханического оборудования энергообеспечивающих организаций : РД 153-34.0-03.205–2001: утв. М-вом энергетики Рос. Федерации 13.04.01 : ввод. в действие с 01.11.01. – М. : ЭНАС, 2001. – 158 с. – ISBN 5-93196-091-0.

Правила устройства и безопасной эксплуатации подъемников (вышек) : ПБ

10-256-98 : утв. Ростехнадзором России 24.11.98 : обязат. для всех м-в, ведомств, предприятий и орг., независимо от их орг.-правовой формы и формы собственности, а также для индивидуал. предпринимателей. – СПб. : ДЕАН, 2001. – 110 с. – (Безопасность труда России). – ISBN 5-93630-132-X.

Стандарты

Запись под заголовком

ГОСТ Р 517721–2001. Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования. – Введ. 2002–01–01. – М. : Изд-во стандартов, 2001. – IV, 27 с. : ил. ; 29 см.

ГОСТ 7. 53–2001. Издания. Международная стандартная нумерация книг. – Взамен ГОСТ 7.53–86 ; введ. 2002–07–01. – Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; М. : Изд-во стандартов, сор. 2002. – 3 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

Сборник стандартов

Система стандартов безопасности труда : [сборник]. – М. : Изд-во стандартов, 2002. – 102, [1] с. : ил. ; 29 см. – (Межгосударственные стандарты). – Содерж.: 16 док. – 1231 экз.

Правила учета электрической энергии : (сб. основных норматив.-техн. док., действующих в обл. учета электроэнергии). – М. : Госэнергонадзор России : Энергосервис, 2002. – 366 с. : ил. ; 22 см. – 5000 экз. – ISBN 5-900835-09-X (в пер.).

Патентные документы

Запись под заголовком

Пат. 2187888 Российская Федерация, МПК7 Н 04 В 1/38, Н 04 J 13/00. Приемопередающее устройство / Чугаева В. И. ; заявитель и патентообладатель Воронеж. науч.-ислед. ин-т связи. – № 2000131736/09 ; заявл. 18.12.00 ; опубл. 20.08.02, Бюл. № 23 (II ч.). – 3 с. : ил.

Неопубликованные документы

Отчеты о научно-исследовательской работе

Формирование генетической структуры стада : отчет о НИР (промежуточ.) : 42-44 / Всерос. науч.-исслед. ин-т животноводства ; рук. Попов В. А. ; исполн.: Алешин Г. П. [и др.]. – М., 2001. – 75 с. – Библиогр.: с. 72–74. – № ГР 01840051145. – Инв. № 04534333943.

Состояние и перспективы развития статистики печати Российской Федерации [Текст] : отчет о НИР (заключ.) : 06-02 / Рос. кн. палата ; рук. А. А. Джиго ; исполн.: В. П. Смирнова [и др.]. – М., 2000. – 250 с. – Библиогр.: с. 248–250. – Инв. № 756600.

Авторефераты и диссертации

Лыкова, Н. Н. Генезис языка права: начальный этап (на материале

французских и русских документов X-XV веков) : дис. ... д-ра филол. наук / Н. Н. Лыкова ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург : [б. и.], 2005. – 410 с.

Питькова, О. А. Феномен виртуальной реальности в контексте бытия человека: опыт философского анализа : автореф. дис. ... д-ра филос. наук / О. А. Питькова. – Магнитогорск : [б. и.], 2005. – 46 с.

Романов, С. А. Психологические факторы и коррекция отклоняющегося поведения подростков : автореф. дис. ... канд. психол. наук / С. А. Романов. – М. : [б. и.], 2006. – 26 с.

Светличная, А. В. Педология как наука о развитии ребенка: генезис, состояние, перспективы : дис. ... канд. пед. наук / А. В. Светличная : Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург : [б. и.], 2006. – 183 с.

Белозеров, И. В. Религиозная политика Золотой Орды на Руси в XIII–XIV вв. : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 : защищена 22.01.02 : утв. 15.07.02 / Белозеров Иван Валентинович. – М., 2002. – 215 с. – Библиогр.: с. 202–213. – 04200201565.

Вишняков, И. В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13 : защищена 12.02.02 : утв. 24.06.02 / Вишняков Илья Владимирович. – М., 2002. – 234 с. – Библиогр.: с. 220–230. – 04200204433

Статьи из журналов и газет

Анкудинов, К. Н. Напролом : размышления о поэзии Ю. Кузнецова / К. Н. Анкудинов // Новый мир. – 2005. – № 2. – С. 137-152.

Даниленко, О. А. Язык конфликта как объект лингвосociологии / О. А. Даниленко // Социс. – 2006. – № 4. – С. 89-98.

Лукашин, Ю. П. Факторы инвестиционной привлекательности регионов России / Ю. П. Лукашин, Л. И. Рахлина // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2006. – № 3. – С. 87-94.

Марцинковская, Т. Д. Философия и социальная психология – попытка диалога / Т. Д. Марцинковская // Вопр. философии. – 2005. – № 12. – С. 119-128.

Носкова, О. Г. О кризисах профессионально-личностного развития врача / О. Г. Носкова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. – 2004. – № 2. – С. 21-30.

Шишкин, Е. Закон сохранения любви: роман / Е. Шишкин // Наш современник. – 2005. – № 5. – С. 65-139.

Электронные ресурсы

Ресурсы локального доступа

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф., зв. данные и прикладная прогр. (546 Мб). – М. : Большая Рос. энцикл. [и др.], 1996. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. ; 12 см + рук. пользователя (1л.) + открытка (1 л.). – (Интерактивный мир). – Систем. требования : ПК 486 или выше ; 8 Мб ОЗУ ; Windows 3.1 или Windows 95 ; SVGA 32768 и более цв. ; 640x480 ; 4x CD-ROM

дискковод ; 16-бит. зв. карта ; мышь. – Загл. с экрана. – Диск и сопровод. материал помещены в контейнер 20x14 см.

Большая российская юридическая энциклопедия [Электронный ресурс] : электрон. правовой справ. – Электрон. дан. – СПб. : Кодекс, сор. 2000. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка [Электронный ресурс] : подгот. по 2-му печ. изд. 1880-1882 гг. / В. И. Даль. – Электрон. дан. – М. : АСТ [и др.], 1998. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Internet шаг за шагом [Электронный ресурс] : [интеракт. учеб.]. – Электрон. дан и программа. – СПб. : ПитерКом, 1997. – 1 электрон. опт. диск (CR-ROM) + прил. (127 с.).

Ресурсы удаленного доступа

Артамонова, Е. И. Философско-педагогические основы развития духовной культуры учителя [Текст] : автореф. дис... канд. пед. наук / Е. И. Артамонова. – М. , 2002. – Режим доступа : <http://dissertation1.narod.ru/avtoreferats1>.

Исследовано в России [Электронный ресурс] : многопредмет. науч. журн. / Моск. физ.-техн. ин-т. – Электрон. журн. – Долгопрудный : МФТИ, 1998. – Режим доступа к журн. : <http://zhurnal.mipt.rssi.ru>.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ АННОТАЦИИ НА ВКР
НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Abstract

**on the graduation thesis is: «Development of measures to improve the hotel competitiveness and to increase its market share (on the basis of the hotel Mercure Arbat Moscow)»
of**

The topic of this graduation thesis is: «Development of measures to improve the hotel competitiveness and to increase its market share (on the basis of the hotel Mercure Arbat Moscow)». The theme was chosen due to its relevance in the context of modern trends in the hospitality industry. Nowadays, hotel operation process occurs in the conditions of the world market. Requirements to the quality of service substantially increase.

The structure of this thesis consists of an introduction, two chapters, and a conclusion.

The object and subject, main issue and goals of the research, the urgency of the theme are determined in the introduction.

The theoretical base of the hotel competitiveness, the characteristics of competitive advantages, and the main factors of competitiveness are examined in the first chapter.

The second chapter provides an overview of the Hotel Mercure Arbat Moscow, characteristic of the organizational structure, the main indicators of marketing activity, the analysis of the hotel competitiveness and its market share. The ways of rise of the hotel competitiveness are suggested and substantiated.

The conclusion of the thesis contains the main results of this study. The thesis consists 20 tables, 14 figures. The bibliography contains 39 sources. The total volume of the thesis is 87 pages.