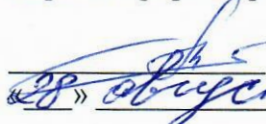


ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

СОГЛАСОВАНО
Первый проректор

 А.М. Каткова
«28» августа 2023г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института индустрии туризма и
гостеприимства

 А.А. Иванцов
«28» августа 2023 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная практика: профессионально-творческая практика

индекс по учебному плану: **Б2.О.02(П)**
направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
профиль (направленность): **Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса**


Общая трудоёмкость (в академических часах / ЗЕ)	432 часов / 12 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	очная	заочная
Аудиторная (контрольная работа)	4	4
Самостоятельная работа	428	428
Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой	6 и 8 семестр	6 и 8 семестр

Москва, 2023

Программа практики составлена на основании ФГОС высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512, и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** направленность (профиль) «Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса»

Разработчик рабочей программы:

Доцент кафедры иностранных языков, кандидат педагогических наук


«28» августа 2023 г.

С.В. Кузнецова

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры иностранных языков «28» августа 2023 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой иностранных языков, кандидат педагогических наук, доцент


«28» августа 2023 г.

П.В. Пустошило

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса


«28» августа 2023 г.

О.В. Федорова

Специалист по УМР отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса


«28» августа 2023 г.

О.В. Крылова

1. ВИД, ТИП И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Вид практики: Производственная практика

Тип практики: профессионально-творческая практика

Форма проведения практики: непрерывная (8 недель).

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Производственная практика: профессионально-творческая практика является обязательным элементом основной образовательной программы, реализуемой в ГАОУ ВО МГУСиТ в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**. Практика проводится в шестом семестре (6 ЗЕ/216 час.) – четыре недели и завершается промежуточной аттестацией в виде зачета с оценкой и в восьмом семестре (6 ЗЕ/216 час.) – четыре недели и завершается промежуточной аттестацией в виде зачета с оценкой.

Прохождение производственной практики: профессионально-творческой практики базируется на основе знаний и умений, полученных в процессе изучения следующих дисциплин: Основы экономики, Основы маркетинга, Теория и практика рекламы, Основы правового регулирования связей с общественностью и рекламы, Социология рекламы и связей с общественностью.

Практика проводится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами: Управление проектами, Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности, Современные информационные технологии в рекламной индустрии, Управление временем,

Цель практики – сформировать у обучающихся компетенции по применению теоретических знаний и практических навыков в проектной профессионально-творческой деятельности.

Задачи практики:

- познакомить обучающихся с основами редактирования коммуникационных продуктов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;
- закрепить навык работы с технологиями, методиками и инструментами маркетинговых исследований;
- привить принципы ведения профессиональной деятельности на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

Объем практики: 432 академических часов / 12 зачетных единиц (З.Е.), включая контактную работу и самостоятельную работу.

Продолжительность практики: 8 недель.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Результатами прохождения практики является формирование компетенций и приобретение практического опыта

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Способен выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: отличительные особенности медиатекстов и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Иметь практический опыт: выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2. Способен осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: осуществления подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Уметь: осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Иметь практический опыт: осуществления подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Способен определять систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: определения системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь: определять систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Иметь практический опыт: определения системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов	Знать: как учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов Уметь: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов

	рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов Иметь практический опыт: учета основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Способен демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: способы демонстрации своего кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь: демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Иметь практический навык: демонстрации своего кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	ОПК-3.2. Способен учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знать: учет достижений отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Уметь: учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Иметь практический навык: учета достижений отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Способен соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Знать: соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Иметь практический опыт: соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

	<p>ОПК-4.2. Способен использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать: основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь: использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>Иметь практический опыт: использования основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
<p>ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Способен применять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать: политические, экономические факторы, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь: применять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Иметь практический опыт: применения политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
	<p>ОПК-5.2. Способен осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов</p>	<p>Знать: профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Уметь: осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных</p>

	функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Иметь практический опыт: осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учётом основных требований информационной безопасности	Знать: современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учётом основных требований информационной безопасности Уметь: использовать современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учётом основных требований информационной безопасности Иметь практический опыт: использования современных информационных технологий, принципов, методов, средств и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учётом основных требований информационной безопасности
	ОПК-6.2. Способен выбирать современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также с учётом основных	Знать: современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности Уметь: выбирать современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной

	требований информационной безопасности	безопасности Иметь практический опыт: использования современных информационных технологий, в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности
	ОПК-6.3. Способен владеть навыками применения современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности	Знать: применение современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности Уметь: владеть навыками применения современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности Иметь практический опыт: использования современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Способен применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать: - способы применения цеховых принципов социальной ответственности; - эффекты и последствия типового характера в профессиональной деятельности; Уметь: - применять социальную ответственность в цеховых принципах; - учитывать в профессиональной деятельности типовые эффекты и последствия; Иметь практический опыт: - в эффективности применения типовых эффектов и последствий в профессиональной деятельности;

		- в применении в цеху принципов ответственности в социуме;
	ОПК-7.2. Способен осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Знать: - способы осуществления отбора информации; - способы применения на практике профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом; Уметь: - осуществлять отбор информационных данных, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью; - применять средства и приемы в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами; Иметь практический опыт: - в применении на практике профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом; - в осуществлении отбора информации;

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№	Виды деятельности (работ)	Кол-во часов	Индекс компетенции	Форма отчета	Форма текущего контроля
1. Организационная работа		208			
1.1	Участие в установочной конференции по практике, знакомство с содержанием программы практики, особенностями ее прохождения, целями и задачами. Инструктаж по охране труда и технике безопасности, правил противопожарной безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов в период прохождения практики. Описание профессиональных задач, решаемых студентом на практике (в соответствии с целями и задачами программы практики и индивидуальным заданием).	16	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	Оформление дневника практики.	Отметка в журнале посещаемости. Подпись в журнале по технике безопасности.
1.2	Встреча и беседа с руководителем и коллективом организации осуществляющей деятельность в	32	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	Информационная справка об организации.	Проверка записи в дневнике

	области организация продвижения продукции СМИ. Подготовка проведения исследовательских работ по теме индивидуального задания. Построение индивидуальной траектории студента. Выбор тематики и материалов для выполнения заданий по практике. Получение рекомендаций по выполнению заданий практики. Изучение научно-исследовательской и методической литературы. Ознакомление с методологией и методикой исследования материалов.				практики.
1.3	Характеристика предприятия. Организационная структура предприятия. Описание предприятия, сферы деятельности, структуры компании, нормативной документации и экономических показателей.	32	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4	Информационная справка об организации.	Проверка записи в дневнике практики.
1.4	Исследования сегмента рынка, в котором функционирует предприятие. Конкурентный анализ сферы деятельности предприятия. Описание целевой аудитории (с применением географических, демографических, психографических и поведенческих критериев сегментирования).	48	ОПК-2 ОПК-6 ОПК-7	Устное сообщение	Отметка в журнале посещаемости.
1.5	Анализ конкурентной среды (с выявлением прямых и косвенных конкурентов по критериям: ценовой сегмент, ассортимент, целевая аудитория). Проведение SWOT-анализа предприятия. Анализ применения маркетинговых коммуникаций предприятия в онлайн и офлайн среде. Проведение маркетингового исследования (получение первичной информации) для обоснования цели рекламной кампании (мероприятий). В качестве методов проведения маркетингового исследования могут стать количественные (опрос) и качественные (фокус-группа, экспертное интервью).	56	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Устное сообщение	Отметка в журнале посещаемости
1.6	Участие в итоговой конференции по практике.	16	ОПК-1 ОПК-2	Устное сообщение	Отметка в журнале

			ОПК-4		посещаемости
2. Учебно-методическая работа или иная работа в соответствии со спецификой направления подготовки		224			
2.1.	Проектная работа. Анализ медиа и коммуникационных продуктов предприятия. Проектирование коммуникационного продукта с применением маркетинговых исследований и ситуационного анализа. Ценностные установки аудитории. Основные языковые нормы, стандарты, форматы, стили и технологические требования разных типов СМИ и других медиа.	32	ОПК-3	Аналитическая справка	Проверка записи в дневнике практики
2.2.	Авторские проекты редактирования медиа и коммуникационных проектов предприятия с учетом специфики функционирования СМИ и других медиа распространения	44	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-7	Инструкция по технике безопасности	Проверка записи в дневнике практики
2.3.	Выполнение индивидуальной программы (вариативно).	40	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-6	Аналитическая справка	Проверка записи в дневнике практики
2.4.	Сбор и обобщение материалов, необходимых для подготовки отчетных документов о практике. Обработка и систематизация собранного фактического материала. Подведение итогов исследования, написание и представление аналитического отчета по теме индивидуального задания. Выводы, прогноз и предложения.	36	ОПК-4	Перечень документов	Проверка записи в дневнике практики.
2.5.	Самостоятельная работа с методической литературой и с другими источниками информации по организации производственной работы в организациях осуществляющих деятельность в области рекламы и связи с общественностью	32	ОПК-1 ОПК-5	Устное сообщение	Проверка записи в дневнике практики.
2.6.	Подготовка письменного отчета о практике. Презентация отчетных материалов.	40	ОПК-4	Отчетная документация по практике	Проверка записи в дневнике практики.
ИТОГО:		432			

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ: ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению проведения практической подготовки в университете

Реализация программы производственной практики: профессионально-творческой практики предполагает наличие в Университете:

- учебной аудитории для проведения лекционных занятий, конференций;
- учебного кабинета по практической подготовке для проведения методических собраний, семинаров, круглых столов и т.п.;

Оборудование и техническое оснащение учебного кабинета по практической подготовке:

- компьютеризированное рабочее место для руководителя практики;
- рабочие места для обучающихся (практикантов);
- мультимедийный проектор, экран;
- комплект учебно-методической, нормативно-правовой и научной литературы: учебники, книги, журналы по физической культуре и спорту;
- демонстрационные комплекты учебно-наглядных пособий (таблицы, рисунки, схемы, слайды);
- технические средства обучения: компьютеры, оснащенные программными пакетами Excel for Windows, Word for Windows, PowerPoint с доступом к библиотечным и сетевым источникам информации;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

6.2. Требования к материально-техническому обеспечению профильной организации, необходимому для проведения практической подготовки

В процессе производственной практики: профессионально-творческой практики должна быть обеспечена возможность посещения студентами городских спортивных мероприятий.

Места проведения практики – обуславливаются потребностью предприятий сферы рекламы и связей с общественностью; для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности, на основе договоров, заключенных между организациями и университетом.

Базовая организация практики должна иметь в наличии учебный кабинет для проведения методических собраний, семинаров, круглых столов и т.п..

Оборудование и техническое оснащение учебной аудитории базовой организации:

- рабочие места для обучающихся (практикантов).
- комплект учебно-методической, нормативно-правовой и научной литературы: учебники, книги, журналы по рекламе и связям с общественностью;
- демонстрационные комплекты учебно-наглядных пособий (таблицы, рисунки, схемы, слайды);
- технические средства обучения: компьютеры, оснащенные программными пакетами Excel for Windows, Word for Windows, PowerPoint с доступом к библиотечным и сетевым источникам информации;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

6.3. Кадровое обеспечение практики

Организацию и руководство по практической подготовке осуществляют: руководитель практики по УГС (по кафедре), руководитель практики (групповой) и руководитель практики организации.

Функции руководителя практики по УГС:

- организует и руководит работой по созданию рабочих программ практик по направлениям подготовки, реализуемым в университете;

- составляет годовой (семестровый) план проведения и расписание практики, графики консультаций и доводит их до сведения студентов и работников профильной организации;

- подбирает базы для проведения практической подготовки;

- организует до начала практики обучение всех студентов правилам техники безопасности, охраны жизни и здоровья обучающихся;

- распределяет студентов по базам практической подготовки, оказывает методическую помощь;

- проводит вводные и итоговые конференции по итогам практики;

- готовит аналитические документы по итогам практики.

Функции руководителя практики (группового):

- осуществляет методическое руководство и контроль за деятельностью лиц, участвующих в организации и проведении практик;

- знакомит практикантов с документами по практике;

- оказывает помощь в разработке планирующей и отчетной учебной документации;

- контролирует ведение обучающимися документации по практике;

- проводит совместно с руководителем практики по УГС вводные и итоговые конференции по итогам практики;

- выставляет студентам итоговые оценки за практику;

- готовит отчетные документы по итогам практики.

Функции руководителя практики организации:

- участвует в распределении студентов по рабочим местам в соответствии с программой практики;

- организует инструктаж по технике безопасности и противопожарной безопасности в организации и на рабочем месте;

- осуществляет постоянный контроль за работой практикантов, обеспечивая выполнение студентами программы практики;

- оценивает качество работы каждого студента-практиканта, оформляет характеристику практиканту с отражением в ней выполнения практикантом программы практики, качества профессиональных знаний, отношения студента к производственной и общественной работе;

- готовит отчет об итогах проведения практики в организации.

Требования к квалификации и опыту практической работы: наличие высшего образования, по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью»; стаж работы в области рекламы и связи с общественностью не менее 3-х лет; отсутствие запрета на занятие педагогической деятельностью в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510926>

2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510610>

3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531437>

Дополнительная литература:

1. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516818>

2. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516818>

Перечень информационно-справочных систем:

- Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>)
- Первая полоса. Маркетинг и реклама. Бизнес и инновации. [Электронный ресурс] URL: www.reklamaster.com
- Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью [Электронный ресурс] <http://www.akospr.ru/>
- Сетевое издание AdIndex.ru [Электронный ресурс] <https://adindex.ru/>
- Рейтинговое издание [Электронный ресурс] <https://www.alladvertising.ru/spb/>
- Инфраструктурная формация RUWARD [Электронный ресурс] <https://ruward.ru/group/>
- Информационный ресурс: Яндекс. блоги [Электронный ресурс] <https://yandex.ru/blogs/search?lr=2&redircnt=1585482947.1>
- Информационный ресурс: Google Trends [Электронный ресурс] <https://trends.google.ru/trends/?geo=RU>
- Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс] <http://www.raso.ru/about.php>
- Профессиональный PR-портал [Электронный ресурс] <http://www.sovetnik.ru/>
- Все о рекламе и рекламном рынке, маркетинге, брендинге, PR, медиа.[Электронный ресурс] <http://www.createbrand.ru/>
- Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR. [Электронный ресурс] <http://www.sostav.ru/>
- Всероссийское специализированное издание для руководителей и сотрудников пресс-служб, пресс-секретарей и специалистов по связям с общественностью.[Электронный ресурс] <http://www.press-service.ru/>

6.5. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

В процессе практики применяются следующие виды технологий – образовательные технологии, технологии развивающего и проблемного обучения, научно-исследовательские и научно-производственные технологии.

Образовательные технологии – обучающие семинары, конференции, тренинги,

дискуссии в форме «круглых-столов» с сотрудниками профильных организаций, индивидуальные и групповые занятия с методистом практики, собеседование, консультации, инструктажи по технике безопасности, демонстрация презентаций и мастер-классы.

Научно-исследовательские технологии – наблюдения, опрос, анкетирование менеджеров и других работников организации, статистические методы исследования, эксперимент, интерпретация результатов, метод фокус группы.

На практике применяются современные методы активизации мыслительной и практической деятельности студентов:

- метод «ИТ» (ИТ, от англ. information technology) – данный метод предусматривает применение компьютеров для доступа к Internet-ресурсам (в том числе электронным библиотекам, обеспечивающих доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам) с целью расширения информационного поля у студентов по интересующим их вопросам в отрасли PR и рекламы, повышения скорости получения, обработки и использования необходимой информации, удобства ее преобразования;

- метод «Case-study» – относится к технологиям профессионально-ориентированного обучения – данный метод обучения, используется на практике для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: анализ реальных проблемных ситуаций, которые могут возникать в процессе профессиональной деятельности специалиста отрасли рекламы и связей с общественностью; поиска вариантов применения в процессе трудовой деятельности лучших технологических решений; слушание и понимание других людей – навыки групповой работы.

7. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Аттестация по итогам прохождения производственной практики: профессионально-творческой практики проходит в виде зачета с оценкой (форма контроля).

К аттестации производственной практики: профессионально-творческой практики допускается студент (практикант), выполнивший все задания, предусмотренные программой практики, и предоставивший следующий комплект документов:

- дневник практики (форма дневника практики и требования к его ведению разрабатываются кафедрой иностранных языков с учетом программы практики);
- отчет о прохождении практики (приложение 1);
- характеристика с места прохождения практической подготовки, содержащей сведения о качестве выполнения работ студентом в соответствии с программой практики и требованиями организации, в которой проходила практическая подготовка, а также сведения об уровне освоения обучающимся компетенций в период прохождения практической подготовки (приложение 2).

Обучающийся, оформляя отчет и дневник практики, должен помнить, что их качество, как по содержанию, так и по оформлению, демонстрирует уровень его методической грамотности и уровень профессиональной компетенции.

В качестве приложения к дневнику обучающийся может приложить копии документов, чертежей, эскизов, схем, инструкции, графики, бланки, фотографии, таблицы, карточки и другие материалы, подтверждающие практический опыт, полученный на практической подготовке. Приложения должны сопровождаться пояснительными надписями, а в случае необходимости и краткими описаниями. Объем приложений не ограничен.

Дневник и отчет оформляются каждым обучающимся индивидуально, коллективное оформление запрещается. Дневник и отчет практики должны быть закончены в обязательном порядке на месте практической подготовки, заверены руководителем практики от организации и сданы в установленные сроки руководителю практики от кафедры. Если отчетные документы и дневник соответствуют предъявляемым требованиям, обучающийся

допускается к защите. Возможен также допуск обучающегося к защите при условии доработки им выявленных незначительных замечаний. Если отчетные документы и дневник не соответствует требованиям, его возвращают обучающемуся на доработку.

После подведения итогов и проведения аттестации обучающихся по практике на кафедре иностранных языков для отчетности и хранения остаются отчеты и характеристики обучающихся, со сроком хранения не менее 5 лет. Дневники практики отдаются обучающимся для дальнейшего их использования в учебной и практической деятельности.

Для организации практической подготовки обучающихся по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** на кафедре иностранных языков предусматривается следующая нормативная и методическая документация:

- положение о практической подготовке обучающихся;
- программа преддипломной практики;
- договоры с организациями о практической подготовке обучающихся;
- приказ об организации и проведении профессионально-творческой практики;
- журнал инструктажа студентов-практикантов по охране труда и технике безопасности на период прохождения профессионально-творческой практики;
- инструкции по охране труда и технике безопасности студентов на период прохождения профессионально-творческой практики.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Производственная практика: профессионально-творческая практика обучающихся с ОВЗ и инвалидов организуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Для обучающихся с ОВЗ допускается прохождение профессионально-творческой практики в форме сбора материалов в библиотечных фондах. Характеристику о прохождении практики обучающемуся в этом случае выдает руководитель по практической подготовке от Университета.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

9.1 Перечень компетенций с указанием средств оценивания

Формируемые компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Средства оценки
ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационн	ОПК-1.1. Способен выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и	Знать: отличительные особенности медиатекстов и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	итоговая конференция по практике

ые продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	платформ	Иметь практический опыт: выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	
	ОПК-1.2. Способен осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: осуществления подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Уметь: осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Иметь практический опыт: осуществления подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационн	ОПК-2.1. Способен определять систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: определения системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь: определять систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Иметь практический опыт: определения системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	коллективная беседа по проблемным вопросам обсуждаемой темы
	ОПК-2.2. Способен	Знать: как учитывать основные	

ых продуктах	учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов Уметь: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов Иметь практический опыт: учета основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	
ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Способен демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: способы демонстрации своего кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь: демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Иметь практический навык: демонстрации своего кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	итоговая конференция по практике
	ОПК-3.2. Способен учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и	Знать: учет достижений отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Уметь: учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности	

	(или) иных коммуникационных продуктов	в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Иметь практический навык: учета достижений отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Способен соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Знать: соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Иметь практический опыт: соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	итоговая конференция по практике.
	ОПК-4.2. Способен использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знать: основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Уметь: использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Иметь практический опыт: использования основных инструментов поиска	

		информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Способен применять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: политические, экономические факторы, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь: применять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Иметь практический опыт: применения политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	коллективная беседа по проблемным вопросам обсуждаемой темы
	ОПК-5.2. Способен осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Уметь: осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Иметь практический опыт: осуществления своих профессиональных действий в	

		сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	
ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учётом основных требований информационной безопасности	Знать: современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учётом основных требований информационной безопасности Уметь: использовать современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учётом основных требований информационной безопасности Иметь практический опыт: использования современных информационных технологий, принципов, методов, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учётом основных требований информационной безопасности	коллективная беседа по проблемным вопросам обсуждаемой темы
	ОПК-6.2. Способен выбирать современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач	Знать: современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а	

	<p>профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также с учётом основных требований информационной безопасности</p>	<p>также учётом основных требований информационной безопасности</p> <p>Уметь: выбирать современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p> <p>Иметь практический опыт: использования современных информационных технологий, в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p>	
	<p>ОПК-6.3. Способен владеть навыками применения современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом</p>	<p>Знать: применение современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p> <p>Уметь: владеть навыками применения современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ</p>	

	основных требований информационной безопасности	результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности Иметь практический опыт: использования современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности	
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Способен применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать: - способы применения цеховых принципов социальной ответственности; - эффекты и последствия типового характера в профессиональной деятельности; Уметь: - применять социальную ответственность в цеховых принципах; - учитывать в профессиональной деятельности типовые эффекты и последствия; Иметь практический опыт: - в эффективности применения типовых эффектов и последствий в профессиональной деятельности; - в применении в цеху принципов ответственности в социуме;	коллективная беседа по проблемным вопросам обсуждаемой темы
	ОПК-7.2. Способен осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими	Знать: - способы осуществления отбора информации; - способы применения на практике профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом; Уметь:	

	<p>нормами, принятым профессиональным сообществом</p>	<p>- осуществлять отбор информационных данных, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью;</p> <p>- применять средства и приемы в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами;</p> <p>Иметь практический опыт:</p> <p>- в применении на практике профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом;</p> <p>- в осуществлении отбора информации;</p>	
--	---	--	--

9.2 Критерии оценивания компетенций и описание показателей

Критерии оценки	Описание показателей
отлично	<ul style="list-style-type: none"> – посещение практики – 100-91%; – правильное и своевременное выполнение заданий в соответствии с программой практики; – правильное и грамотное оформление дневника и отчета по практике в соответствии с предъявляемыми требованиями; – студент (практикант) умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; – студент (практикант) умеет интерпретировать информацию, собранную в процессе прохождения практики и использовать полученные сведения для принятия решений в выполнении практических заданий; – студент (практикант) владеет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации при выполнении поручений.
хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – посещение практики – 90-70%; – правильное и своевременное выполнение заданий в соответствии с программой практики; – правильное и грамотное оформление дневника и отчета по практике в соответствии с предъявляемыми требованиями; – студент (практикант) умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; – студент (практикант) умеет интерпретировать информацию, собранную в процессе прохождения практики и использовать полученные сведения для принятия решений в выполнении практических заданий; – студент (практикант) владеет навыками самостоятельной работы,

	самоорганизации и организации при выполнении поручений.
удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – посещение практики – 69-50%; – задания по практике выполнено с ошибками и не в полном объеме; – в оформление дневника и отчета по практике допущены неточности и ошибки; – студент (практикант) плохо осуществляет поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; – студент (практикант) не умеет интерпретировать информацию, собранную в процессе прохождения практики и использовать ее в выполнении практических заданий; – студент (практикант) плохо владеет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации при выполнении поручений.
неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – посещение практики – 49% и меньше; – задания по практике не выполнено в полном объеме; – дневник и отчет по практике не оформлены; – студент (практикант) не умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; – студент (практикант) не умеет интерпретировать информацию, собранную в процессе прохождения практики и использовать ее в выполнении практических заданий; – студент (практикант) не владеет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации при выполнении поручений.

**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)**

**ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель по практической подготовке
от профильной организации

_____/_____/

«___» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель
по практической подготовке по УГС

_____/_____/

«___» _____ 20__ г.

МП

ОТЧЕТ

о прохождении _____ практики

обучающегося __ курса _____ группы

(ФИО полностью)

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) Социальные коммуникации и масс-медиа современного
мегаполиса

Срок прохождения практики с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

Место прохождения практики _____

оценка по практике

(прописью)

Руководитель

по практической подготовке

«___» _____ 20__ г.

С.В. Кузнецова

2023/2024 учебный год

1. Организационная работа:

1.1. В период практики принял(а) участие в следующих мероприятиях:

наименование мероприятия	дата
Установочная конференция по практике	
Инструктаж по охране труда и технике безопасности	
Защита отчетной документации руководителю по практической подготовке	
Итоговая конференция по практике	
Методические занятия, проводимые руководителем по практической подготовке	

1.2. За период практики обучающийся посетил следующие организации профиля социальной коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса, общественные и иные организации, осуществляющие деятельность в области рекламы и связи с общественностью:

наименование организации	основные направления деятельности организации	дата

2. Учебно-методическая работа:

2.1. За период практики проанализированы и изучены следующие нормативные правовые документы:

1) профессиональные стандарты:

наименование документа	назначение	дата

2) документы по вопросам содержания и безопасности содержания и безопасности эксплуатации оборудования и технического оснащения стандартной учебной аудитории, компьютеризированного рабочего места для студентов:

наименование документа	назначение	дата

3) нормативно-правовые документы, формирующие нетерпимое отношение к

4) учебно-методические документы, обеспечивающие учебно-производственный процесс, требований к его ведению и оформлению.

2.2. Характеристика профильной организации

Краткая история развития организации _____

Фото здания базы практики

Характеристика кадрового состава профильной организации (директор, специалисты в области рекламы и связи с общественностью и др.):

Система работы профильной организации (режим работы и отдыха, специфика работы в выходные, праздничные дни):

2.3. Характеристика и требования к образованию и квалификации специалиста в области рекламы и связи с общественностью:

вид профессиональной деятельности	
основная цель вида профессиональной деятельности	
требования к образованию и обучению	
требования к опыту практической работы	
особые условия допуска к работе	
необходимые умения	
необходимые знания	

2.5. Инструкция по технике безопасности на учебно-производственных занятиях:

Выводы и предложения:

Какие отклонения от программы практики имели место, что не выполнено и почему, что сделано сверх программы, особенности практики:

Укажите замечания по содержанию и организации практики, представьте свои предложения по ее совершенствованию:

а) замечания и предложения по совершенствованию программы практики:

б) замечания и предложения по совершенствованию организации практики:

в) замечания и предложения по совершенствованию документации практиканта:

Дата заполнения отчета « _____ » _____ 20 ____ г.

Студент

(Ф.И.О.)

(подпись)

Характеристика руководителя практики от профильной организации

Обучающийся _____
(фамилия, имя, отчество)

_____ курса учебной группы _____, очной (заочная) формы обучения, по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса

1. Практику проходил с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г. в *место прохождения практики, должность.*

2. Задание на практику выполнил: *указать: в полном объеме/частично.*

Подробное содержание выполненной на практике работы и достигнутые результаты:

(отметить проявленные знания, умения; полученные представления; приобретенные умения, навыки, опыт)

Оценка личных качеств обучающегося за период прохождения практики

(дисциплинированность, аккуратность, активность, самостоятельность в выборе и принятии решений, исполнительность, проявление профессионального интереса, отношения в коллективе)

Руководитель практики от профильной организации:

(наименование профильной организации)

«___» _____ 20__ г. _____
подпись _____ ФИО, должность

МП