

Аннотация к дисциплине «Основы правового регулирования связей с общественностью и рекламы»

Цель изучения дисциплины «Основы правового регулирования связей с общественностью и рекламы» - формирование у студентов комплекса знаний, навыков и компетенций в области законодательной деятельности и специфики правового регулирования рекламы и связей с общественностью (СО), а также исследований особенностей регулирования рекламы в СМИ.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. определить общие и специальные требования, предъявляемые законодательством к осуществлению PR и рекламной деятельности;
2. изучить субъектный состав информационных правоотношений, основные права и обязанности сторон указанных отношений, а также их ответственность за нарушение законодательства о рекламе и о СМИ;
3. рассмотреть особенности участия основных сил в регулировании рекламно-информационной деятельности (потребители, общественные организации, государство);
4. сформировать систему знаний о правах и обязанностях рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.