

Аннотация к дисциплине «Основы маркетинга»

Цель изучения дисциплины «Основы маркетинга» - формирование у студентов комплекса знаний, навыков и компетенций в области организации и управления маркетинговой деятельностью в рамках предприятий (организаций) различных форм собственности и сфер деятельности.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. сформировать у студентов понимание роли и значения маркетинга в деятельности современных организаций;
2. выработать у студентов устойчивые знания о ключевых разделах современного маркетинга, функциях и механизмах маркетинга;
3. сформировать системно-целостное видение социально-экономической сущности механизмов взаимодействия участников рынка;
4. привить студентам навыки организации и управления маркетингом, маркетинговыми коммуникациями.