

Аннотация к дисциплине «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью»

Цель изучения дисциплины «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью» - изучение представления о рекламном менеджменте с двух точек зрения: менеджмент - как процесс организации рекламной и PR-деятельности, менеджмент - как управление рекламным бизнесом; обучение основным знаниям и навыкам профессиональной работы в отделе по связям с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах, а также формирование возможности прикладного применения полученных знаний в организации работы отдела по связям с общественностью.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. дать представление о функциях, задачах, принципах работы, статусе и структуре отделов по связям с общественностью;
2. ознакомить с принципами планирования и программирования, а также организации работы отделов по связям с общественностью;
3. научить пользоваться методами анализа и обработки значимых массивов данных;
4. освоение основных форм и видов организации рекламной и PR-деятельности на фирме, предприятии;
5. приобретение навыков планирования и организации рекламной и PR-деятельности.