

Аннотация к дисциплине «Коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

Цель изучения дисциплины «Коммуникации в связях с общественностью и рекламе» - выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личностной сферах; формирование способности учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; определять, анализировать и описывать целевые аудитории (стейкхолдеров), каналы коммуникации с ними и коммуникационную среду для реализации стратегии коммуникации.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. формирование знаний о механизмах действия рекламы, ознакомление студентов с технологиями рекламного воздействия в их историческом развитии и практическом применении;
2. изучение специфики рекламной коммуникации с целевыми аудиториями;
3. изучение каналов рекламной коммуникации с различными целевыми аудиториями;
4. овладение принципами и технологиями рекламных носителей;
5. формирование умений применения методов рекламных исследований (качественных и количественных) и коммуникативных моделей рекламы;
6. анализ эффективности рекламной коммуникации со стейкхолдерами и эффективности рекламного сообщения.