

Аннотация к дисциплине

«Цифровые коммуникации в спорте и туризме»

Целью дисциплины «Цифровые коммуникации в спорте и туризме» является формирование навыков разработки и выполнения проектов спортивной и туристической направленности с использованием современных информационных технологий, подготовка выпускников к аналитической деятельности, выполнению проектов, направленных на практическое применение современных методик и технологий организации деятельности туристских предприятий.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. Формирование у обучающихся знаний в области современных информационных технологии в спорте и туризме;
2. Формирование навыков работы в информационном поле.
3. Решение концептуальных и прикладных задач комплексного анализа в туристской сфере с использованием специальных знаний и аналитических методов.