

## Аннотация к дисциплине

### «Цифровой маркетинг и социальные сети в сфере спорта и туризма»

**Цель** освоения дисциплины (модуля) является заключается в формировании современного маркетингового мышления, приобретении необходимых компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей Интернет – маркетинга, а также дать необходимые знания для работы в сфере рекламы и связей с общественностью.

**Задачи**, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

- теоретические знания о маркетинге и его развитии, месте среди других дисциплин, недостатках и особенностях;
- прикладные знания в области развития форм и методов маркетингового экономического и коммуникативного управления субъектами рыночной деятельности;
- навыки креативной реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности специалиста рекламы и связей с общественностью в рыночной среде.
- изучение особенностей Интернет - маркетинга, методов и инструментов маркетинга, используемых на рынках.
- ознакомление с современными тенденциями в развитии теоретических основ и практики Интернет – маркетинга, осмысление концепции цифрового маркетинга-микс.